УКАЗАНИЯ

Формулярът се попълва от строителните предприятия и е предназначен за отчитане само на приходите от строителна дейност, включваща извършеното жилищно, нежилищно и гражданско строителство. Посочват се данни за извършените от предприятието строителни работи за: изграждане на нови и извършване на подобрения и текущ ремонт на жилищни и нежилищни сгради ; извършване на гражданско строителство, вкл. ново строителство и подобрения на строителни съоръжения и конструкции.

Данните по отделните показатели се попълват в съответствие с посочените определения за:

- **Приходи от строителна дейност** - стойността на постъпленията от строителни и монтажни работи , извършени през отчетния период;
- **Ново строителство** - изграждане на един съвсем нов обект, независимо дали мястото , на което ще бъде построен преди това е било заето или не;
- **Подобрения** - това са строителните работи , чрез които използването на съществуващите сгради възстановяват потребителната си стойност или увеличават нормалната продължителност на използване. Подобренията на сградите включват разширения, обновления вътре или по конструкцията , външни подобрения на сградите и основни изменения;
- **Текущ ремонт и поддържане** – включва строителни дейности, извършени върху сградите, които не водят до удължаване срока за нормално ползване на инвентарните обекти, като боядисване, подмяна на износени керемиди или покривни елементи и други.

Приходите от извършената строителна дейност на предприятията се посочва по видове сгради и строителни съоръжения в съответствие с Класификация на сградите и строителните съоръжения(КСС-2001), обн. ДВ. Бр.6 от 2001г. и web страница на НСИ /www.nsi.bg /.

Сградното строителство включва строителство на покрити строителни обекти, които могат да се ползват самостоятелно с цел дълготрайна употреба и в зависимост от предназначението се разделят на:

- **жилищни сгради –** сгради, при които поне половината от полезната площ е предназначена за жилищни цели – еднофамилни къщи, жилищни блокове и кооперациии и сгради за колективи/общежития, пансиони/;
- **нежилищни сгради –** сгради, предназначени за различни дейности: административна, производствена, търговска, транспортна, здравеопазване, просветна, културна, селскостопанска, бази за почивка и краткосрочно пребиваване – хотели, мотели, почивни домове, хижи и др.

Строителството на съоръжения /гражданско строителство/ включва ново строителство и подобрения на инженерно-строителни съоръжения, свързани със строителство на:

- **транспортната инфраструктура** – пътна мрежа, релсови пътища, самолетни писти, мостове, тунели и хидротехнически съоръжения ;
- **тръбопроводи, електропроводи и далекосъобщителни линии;**
- **други -** включват се строителни съоръжения с производствено предназначение, електроцентрали, съоръжения за спорт и развлечения, и други.

УКАЗАНИЯ

Формулярът се попълва от всички предприятия, на които основната дейност за 2010 г. е 'Търговия на едро и дребно с автомобили и мотоциклети, техническо обслужване и ремонт' (код по КИД - 2008 - "45").
Разпределението на приходите по стокови групи се извършва на база нетните приходи от продажби на стоки, материали и посредническа дейност, посочени в колона 1 по кодове 15120, 15420 и 15131 от отчета за приходите и разходите.
На **ред 7001** се посочва сумата на приходите от продажби на стоки, материали и посредническа дейност - кол.1 на (код 15120 + код 15420 + код 15131 от отчета за приходите и разходите).
Ред 7001 се получава като сума от **р. 7600, р. 7700, р. 7800 и р. 7900**.
На **ред 7600** се посочват продажбите на едро и дребно и търговско посредничество на автомобили и мотоциклети, части и принадлежности за тях. Ред 7600 се получава като сума от **р. 7610, р. 7620 и р. 7630**.
На **ред 7610** се посочват продажбите на едро и дребно и търговско посредничество на автомобили. Ред 7610 се получава като сума от данните по редове от 7611 до 7618 включително.
На **ред 7620** се посочват продажбите на едро и дребно и търговско посредничество на части и принадлежности за автомобили. Ред 7620 се получава като сума от данните по редове от 7621 до 7624 включително.
На **ред 7630** се посочват продажбите на едро и дребно и търговското посредничество на мотоциклети, части и принадлежности за тях. Ред 7630 се получава като сума от данните по редове от 7631 до 7634 включително.
На **ред 7700** се посочват приходите от продажби на едро, без продажбите на автомобили и мотоциклети, части и принадлежности за тях. Продажбите на едро включват стойността на купените и продадени стоки на други търговци за по-нататъшна препродажба, а също и на различни стопански субекти за по-нататъшна преработка или производствени нужди, както и приходите, получени от търговско-посредническа дейност. Тук не се посочват приходите от продажби на едро и търговско посредничество на автомобили, мотоциклети, части и принадлежности за тях.
На **ред 7800** се посочват приходите от продажби на дребно непосредствено на населението, на организации и ведомства за домакински нужди, на занаятчии, както и на други неголеми професионални потребители, в количества, предназначени за задоволяване на техните индивидуални нужди. Тук не се включват приходите от продажби на дребно на автомобили, мотоциклети, части и принадлежности за тях.
На **ред 7900** се посочва стойността на продадените храни, напитки и други купени стоки на краен потребител в заведенията за хранене.

Необходимо е да се посочат данни за всички редове от справката, по които има продажби, без да се допуска необоснован натрупване на неразпределени суми по дадени стокови групи.

НОМЕНКЛАТУРА ЗА СЪДЪРЖАНИЕТО НА СТОКОВИТЕ ГРУПИ

Р.7611, Р.7612, Р.7613 и Р.7614 - леки и лекотоварни автомобили до 3.5 т. - нови и употребявани; специални пътнически автомобили; коли за спешна медицинска помощ; микробуси; автомобили за всякакви терени и други.
Р.7615, Р.7616, Р.7617 и Р.7618 - товарни автомобили над 3.5 т. - нови и употребявани; ремаркета; полуремаркета; туристически ремаркета и други подобни; каравани; автобуси; пътни влекачи; автокранове и други.
Р.7621, Р.7622, Р.7623 и Р.7624 - гуми - нови, употребявани и регенерирани; формовани части от вулканизиран каучук и части от каучук - метал за автомобили; гарнитури; стъкла за МПС; огледала; ключалки; вериги за сняг; помпи; трансмисионни валове; съединители и съединителни детайли; крикове; апарати за филтриране или пречистване на газове; филтри; пожарогасители; уплътнители; акумулатори; фарове и прожектори; лампи и тръби; проводници; свещи; стартери; електрически осветителни апарати; стъклочистачки; електрически сигнални устройства; часовници за командни табла; двигатели и части за тях; каросерии; части за ремаркета и полуремаркета; предпазни колани и въздушни възглавници; столове; седалки и други.
Р.7631, Р.7632, Р.7633 и Р.7634 - мотоциклети; кошове; велосипеди със спомагателен двигател; кожени комбинезони за мотоциклетисти; гуми; предпазни шлемове и каски; гарнитури; огледала; ключалки; втулково - ролкови вериги; съединители и съединителни детайли; филтри; уплътнители; акумулатори; лампи и тръби; свещи; стартери; проводници; електрически осветителни апарати; електрически сигнални устройства; часовници за командни табла; двигатели и други.
Р.7810 - пресни и преработени плодове и зеленчуци; ядки - обработени; месо - прясно, охладено, замразено, опушено, сушено или осолено, вкл. от дивеч; кайма; карантия; колбаси и месни консерви; риба, рибни продукти, ракообразни и мекотели; хляб, хлебни и сладкарски изделия; захарни и шоколадови изделия; мляко, млечни продукти и десерти на млечна основа и яйца.
Р.7820 - кафе и чай (всички видове, екстракти, есенции и заместители); хранителни масла и мазнини от растителен и животински произход; хомогенизирани и диетични храни; спиртни напитки, вина, бира, минерални и газирани води; безалкохолни напитки; плодови и зеленчукови сокове и нектари; цигари, пурети, пури, тютюн за лула; хартии за цигари; други хранителни стоки, н.д.

Раздел II. Търговски обекти за продажби на дребно към 31.12.2010 година

Вид и стокова специализация на търговските обекти	Код на реда	Брой
а	6	1
СТОПАНИСВАНИ ОБЕКТИ ПО ФОРМА НА ОРГАНИЗАЦИЯ - ОБЩО	**7500**	
Будки и сергии в стационарната търговска мрежа	**7510**	
Подвижни обекти за разносна и развозна търговия (вкл. автомати)	**7520**	
Складове - магазини	**7530**	
Бензиностанции	**7540**	
Газостанции	**7550**	
Магазини и павилиони - общо	**7560**	
Плодове и зеленчуци	7561	
Месо и месни продукти	7562	
Риба и рибни продукти	7563	
Хляб и хлебни изделия	7564	
Захарни и сладкарски изделия	7565	
Алкохолни и безалкохолни напитки	7566	
Специализирани магазини с други хранителни стоки	7567	
Неспециализирани с разнообразни хранителни стоки	7568	
Аптеки и санитарни магазини	7569	
Оптика	7570	
Парфюмерия, козметика и тоалетни принадлежности	7571	
Текстилни изделия	7572	
Облекло	7573	
Обувки и кожени изделия	7574	
Мебели, осветителни тела и стоки за домакинството	7575	
Радио- и телевизионни стоки, електродомакински уреди	7576	
Аудио- и видеокасети, CD и DVD със звуко- и видеозаписи	7577	
Железария, лакове, бои	7578	
Строителни и отоплителни материали	7579	
Книги, вестници и списания	7580	
Моторни превозни средства и резервни части	7581	
Специализирани магазини с други нехранителни стоки	7582	
Неспециализирани с разнообразни нехранителни стоки	7583	

Дата: 28.03.11

Ръководител: Димитър Кост. Рискьов

Съставител: Даниела Бл. Попова

(име,презиме,фамилия) (подпис)

Лице за контакт:

(име,презиме,фамилия) (телефон)

P. 0610 - лекарства и други фармацевтични продукти; термометри, марли, игли и спринцовки; терапевтични уреди - лещи, слухови апарати, патерици, инвалидни колички и други.

P. 0711 - леки, микробуси, самоходни каравани и други. **За търговията на едро** - включително товарни и лекотоварни автомобили.

P. 0712 - мотоциклети, мотопеди, моторолери, велосипеди (без детските).

P. 0721 - гуми, свещи, филтри и други резервни части; кит, бои, почистващи препарати, покривала.

P. 0722 - бензин, дизелово гориво, газ пропан-бутан, смазочни масла, спирачни течности.

P. 0812 - телефони, включително преносими (без фонокарти, sim-карти, ваучери), телефакси, телефонни секретари и други.

P. 0911 - телевизори, радиоприемници (включително за автомобили), грамофони, касетофони, компактдиск - плейъри, стереоуредби, тунери, усилватели, антени, микрофони и др., резервни части.

P. 0912 - фотоапарати и фотопринадлежности, кино и видеокамери, прожекционни апарати, оборудване за фотолаборатории; бинокли и други.

P. 0913 - персонални компютри, монитори, принтери, софтуер, пишещи машини, калкулатори и др., резервни части.

P. 0914 - записани и незаписани CD, DVD, аудио- и видеокасети, дискети и магнитни ленти (без видеоигри); грамофонни плочи; фотографски ленти и други стоки.

P. 0920 - фургони, каравани и ремаркета за автомобили, лодки, сърф, водолазни екипировки; музикални инструменти, билярдни маси, игрални автомати и други.

P. 0930 - игри с карти, видеоигри, шах, играчки; принадлежности и предмети за колекциониране; гимнастически уреди, огнестрелни оръжия, риболовни принадлежности, къмпинг оборудване; цветя, градинарство и цветарство; домашни любимци, ветеринарни и други стоки за тях.

P. 0950 - книги, вкл. учебници, речници, вестници, списания и други периодични издания, бележници, пликове, ученически пособия, ножици, писалки, моливи, перфоратори, материали за рисуване и други.

P. 1210 - самобръсначки, сешоари, маши; тоалетен сапун, козметични продукти; тоалетна хартия, хартиени носни кърпички, памперси и други.

P. 1230 - бижута и часовници; куфари, чанти; бебешки колички; слънчеви очила, бастуни, чадъри и други.

P. 9001 - керемиди, тухли, дървен материал, дограма, тръби, цимент, гипс, пясък, вар и други.

P. 9002 - зърно, фуражи, семена, живи животни, селскостопански суровини от растителен и животински произход.

P. 9003 - суров нефт, природен газ, руди, метали, дървен материал, химични продукти, вкл. торове, хартии и картон; вторични суровини и други.

P. 9004 - производствени машини; плавателни съдове; самолети, хеликоптери; локомотиви, вагони; трактори, булдозери, комбайни; подемно-транспортни машини и асансьори и други.

Данните се попълват в цели числа

	Марка	Код по Продпром	Наличност на 1.01.2010 г. количество	Постъпления (количество)	Разход			Наличност на 31.12.2010 г. количество
					Всичко (количество)	в т.ч. за производствено-експлоатационни и други дейности		
						количество	стойност - хил. лв. (без ДДС)	
а	б	в	1	2	3	4	5	6
Иглолистен дървен материал, нарязан или бичен надлъжно, цепен или кръгообразно нарязан, с дебелина > 6 mm, клиновъдно челно съединен, шлифован или рендосан	м³	16.10.10.33						
Дървен материал, нарязан или бичен надлъжно, цепен или кръгообразно нарязан,с дебелина > 6 мм, с изключение на иглолистни и тропически дървесини и дъбови блокове, дъски и профили	м³	16.10.10.50						
Дъбов, буков и друг дървен материал (без иглолистен), профилиран по дължина на един или няколко ръба или страни (вкл. паркетни дъски и фризи, несглобени)	кг	16.10.21.50						
Шперплат, фурировъчни плочи и подобна слоеста дървесина	м³	16.21.12						
Плочи от дървесни частици и подобни плочи, от дървесина или от други лигноцелулозни материали	м³	16.21.13						
Плочи от дървесни влакна или от влакна от други лигноцелулозни материали	м²	16.21.14						
Фурнирни листове и развиван фурнир за шперплат и друг, надлъжно нарязан дървен материал, с деб. <= 6мм	м³	16.21.21.13						
Химична дървесна маса за разтваряне - 90% сухо в-во	т	17.11.11.00						
Химична дървесна маса, натронова или сулфатна, без масата за разтваряне - 90% сухо в-во	т	17.11.12.00						
Химична дървесна маса, сулфитна, без масата за разтваряне – 90% сухо в-во	т	17.11.13.00						
Вестникарска хартия, на роли или на листа	т	17.12.11.00						
Хартия и картон за писане, печатане или други графични цели	т	17.12.14						
Крафтлайнер, непокрит, неизбелен, на роли или листа	т	17.12.31.00						
Полухимична хартия за навиване	т	17.12.33.00						
Тестлайнер (от рециклирани влакна), непокрит	т	17.12.35						
Вълнообразен картон (велпапе), на роли или на листа	т	17.21.11.00						
Синтетични органични багрилни вещества и препарати на базата на тези вещества, оцветителни лакове и препарати на базата на тези багрила и лакове	т	20.12.21						
Сублимирана или утаена сяра; колоидна сяра	т	20.13.21.20						
Хлороводород (солна киселина) - база 100% HCL	тона HCL	20.13.24.13						

Данните се попълват в цели числа

	Мярка	Код по Продпром	Наличност на 1.01.2010 г. количество	Постъпления (количество)	Разход			Наличност на 31.12.2010 г. количество
					Всичко (количество)	в т.ч. за производствено-експлоатационни и други дейности		
						количество	стойност - хил. лв. (без ДДС)	
а	б	в	1	2	3	4	5	6
Плоски полуготови продукти от нелегирана стомана	т	24.10.21.10						
Горещовалцувани плоски продукти с широчина ≥ 600мм, от нелегирана стомана, на рулони	т	24.10.31.10						
Неплакирани студеновалцувани листове и ленти с шир. ≥ 600 мм, от стомана, различна от корозионноустойчивата	т	24.10.41.10						
Студеновалцувани плоски продукти с широчина ≥ 600 мм, от легирана стомана, различна от корозионно-устойчивата (без бързорежещи и силициеви електротехнически стомани)	т	24.10.43.00						
Листове и ленти, с широчина ≥ 600 мм, с горещо нанесено метално покритие	т	24.10.51.30						
Тръби, кухи профили и фитинги за тях от стомана	т	24.20						
Студеноизтеглени пръти и профили от нелегирана стомана	т	24.31.10						
Студеноизтеглени пръти и профили от друга легирана стомана, без корозионноустойчивата	т	24.31.20						
Студеноизтеглени пръти и профили от корозионноустойчива стомана	т	24.31.30.00						
Студеновалцувани тесни ленти с широчина < 600 mm, неплакирани, нито покрити	т	24.32.10						
Студеновалцувани тесни ленти, с широчина, < 600 мм, плакирани или покрити	т	24.32.20						
Студено изтеглен тел от стомана	т	24.34.1						
Алуминий, нелегиран, недеформиран (необработен)	т	24.42.11.30						
Олово, рафинирано, недеформирано (необработено)	т	24.43.11.30						
Цинк, нелегиран, недеформиран, (необработен)	т	24.43.12.30						
Мед рафинирана, нелегирана недеформирана, (необработена)	т	24.44.13.30						
Проводници за намотка	кг	27.32.11						

Дата: 28.03.11

Ръководител: Димитър Кост. Рискьов

Съставител: Даниела Тол. Попова

(име,презиме,фамилия) (подпис)

Лице за контакт:

(име,презиме,фамилия) (телефон)

Отчетна единица: Дискеов ЕООД
Гр. (с.) Ванско
Община Ванско

ЕИК по БУЛСТАТ / ТР
2011128 90

ОТЧЕТ ЗА РАЗХОДА НА ГОРИВА И ЕНЕРГИЯ ЗА 2010 ГОДИНА

Данните се попълват в цели положителни числа

Наименование на горивото/енергията	Код на реда	Код на горивото/ енергията	Мярка	Наличност на 01.01.2010 г. (количество)	ПОСТЪПЛЕНИЯ	РАЗХОД			Наличност на 31.12.2010 г. (количество)
					Общо (количество)	Общо (количество)	в т.ч. за производствени и други дейности на предприятието		
							Количество	Стойност хил. лв (без ДДС)	
а	б	в	г	1	2	3	4	5	6
Дърва за горене под формата на трупчета, цепеници, клони, снопчета или подобни форми	01	02.20.14.00	пр. м³						
Коксуващи се въглища	02	05.10.10.10	т						
Антрацитни въглища, пречистени	03	05.10.10.20	т						
Черни въглища, пречистени	04	05.10.10.30	т						
Кафяви въглища, пречистени	05	05.20.10.10	т						
Лигнитни въглища, пречистени	06	05.20.10.20	т						
Лигнитни въглища, изсушени	07	05.20.10.30	т						
Нефт	08	06.10.10.10	т						
Природен газ (метан) във втечнено или газообразно състояние (1 тон = 1.4658 хил. м3)	09	06.20.10.00	хил. м³						
в т. ч.: за транспорт	10	06.20.10.00	хил. м³	x	x	x		x	x
за неенергийни цели	11	06.20.10.00	хил. м³	x	x	x		x	x
Кокс и полукокс от въглища или от торф; ретортен въглен	12	19.10.10	т						
Катран от въглища или торф (смес от ароматни и мастни съставки, получени от дестилацията на въглища или торф)	13	19.10.20.00	т					x	
Брикети от антрацитни и черни въглища	14	19.20.11.00	т					x	
Брикети от лигнитни въглища	15	19.20.12.00	т						
Авиационен бензин (1000 л = 0.75 т)	16	19.20.21.10	т						
Автомобилен бензин, безоловен (1000 л = 0.75 т)	17	19.20.21.20	т						
Минерален терпентин и специални бензини	18	19.20.23.30	т						
Гориво за реактивни двигатели от керосинов тип (авиационен керосин)	19	19.20.25.00	т						
Гориво за дизелови двигатели (за пътни и релсови превозни средства)(1000 л = 0.85 т)	20	19.20.26.20	т						
в т. ч. за стационарни двигатели, строителни и селскостопански машини	21	19.20.26.20	т	x	x	x		x	x
Газьол за отопление (1000 л = 0.85 т)	22	19.20.26.30	т						
Мазут (котелно гориво) с тегловно съдържание на сяра, непревишаващо 1%	23	19.20.28.20	т						

УКАЗАНИЯ ЗА ПОПЪЛВАНЕ НА ОТЧЕТ ЗА РАЗХОДА НА ГОРИВА И ЕНЕРГИЯ

Този отчет се попълва от предприятия с промишлена, строителна, селскостопанска, риболовна, транспортна, търговска, пощенска и куриерска дейност, които са потребители на енергийни ресурси.

Колона а: съдържа наименованието на продуктовите позиции, дефинирани според Номенклатурата на енергийните продукти (ПРОДЕНЕРДЖИ - http://www.issc.nsi.bg:9080/WEB_CE9/faces/classificationList.jsp).
Колона в: *Код* – съдържа кода на продуктовата позиция по ПРОДЕНЕРДЖИ.
Колона г: *Мярка* – записана е съответната натурална мярка, в която трябва да бъде отчетено съответното гориво или енергия. Промишлените отпадъци се отчитат в ГДж в зависимост от калоричността им (1 Гкал = 4,187 ГДж).
Колона 1 (б): *Наличност на 1 януари (31 декември)* – посочват се данни за количествата енергийни ресурси, за които е отговорно предприятието, независимо в чии складове се намират.
Колона 2: *Постъпления - общо* – посочват се фактически постъпилите през годината количества енергийни ресурси с цел потребление, независимо дали са платени (вкл. и от собствено производство, с изключение на топлоенергията).

На ред 39 "Топлоенергия" всички фирми, с изключение на обществените централи (тяхната основна дейност е да произвеждат и продават електроенергия и/или топлоенергия), посочват данни само за купената топлоенергия и топлоенергията обхванати от химически процеси (за която няма разход на горива). На този ред обществените централи отчитат топлоенергията, изразходвана за собствени нужди на централата (независимо дали топлоенергията е от собствено производство или е купена), както и загубите до връзката с топлопреносната мрежа - т.е. това е разликата между брутното и нетното производство на топлоенергия за крайно потребление.
На ред 40 "в т.ч.: получена при химически процеси" се посочват данни само за обхванатата топлоенергия от химически процеси, за осъществяването на която няма изгаряне на горива.
Колона 3: *Разход общо:* - посочват се количествата за целия фактически разход на енергийните ресурси, потребени в основната и допълнителна дейност на предприятието, както и закупени енергийни ресурси за нуждите на предприятието, но непотребени, а продадени на други предприятия. Търговските фирми не отчитат закупените горива/енергия с цел препродажба.

Колона 4: *За производствени и други дейности на предприятието - количество: - посочват се* **само** количествата на енергийните ресурси, потребени в основната и допълнителна дейност на предприятието.
Колона 5: *Потребление - хил. лв. (без ДДС):* - посочва се стойността на енергийните ресурси, потребени в основната и допълнителна дейност на предприятието.

Данните в отчета се попълват в цели положителни числа. В колона 5 данните са в хил. лв, а в останалите колони данните са в съответната мярка на горивото/енергията, записана в колона "2".

Аритметичен контрол на данните:

За всеки ред:
Колона 1 + колона 2 = колона 3 + колона 6
Колона 3 ≥ колона 4

За всяка колона данните на ред 28 ≥ ред 29.

За колона 2:
- ред 39 ≥ ред 40

За колона 4:
- ред 9 ≥ ред 10 + ред 11
- ред 20 ≥ ред 21
- ред 25 ≥ ред 26
- ред 35 ≥ ред 36

Раздел IV. Персонал, зает с НИРД, по области на науката

(Среден брой през годината)

	Код на реда	Общо		Естествени науки		Технически науки		Медицински науки		Селскосто-пански науки		Обществени науки		Хуманитарни науки	
		общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени
а	б	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Непреизчислени в еквивалент на пълна заетост:															
Персонал - общо	300														
Изследователи	310														
Технически персонал	320														
Помощен персонал	330														
Преизчислени в еквивалент на пълна заетост*:															
Персонал - общо	301														
Изследователи	311														
Технически персонал	321														
Помощен персонал	331														

Раздел V. Персонал, зает с НИРД, по степен на образование

(Среден брой през годината)

	Код на реда	Общо		Висше образование		По образователна степен:						Професионално обучение след завършено средно образование		Средно образование		Друго образование	
						доктори и доктори на науките		бакалаври и магистри		професио-нални бакалаври							
		общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени
а	б	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Непреизчислени в еквивалент на пълна заетост:																	
Персонал - общо	400																
Изследователи	410																
Технически персонал	420																
Помощен персонал	430																
Преизчислени в еквивалент на пълна заетост*:																	
Персонал - общо	401																
Изследователи	411																
Технически персонал	421																
Помощен персонал	431																

Средният брой през годината се изчислява чрез сумиране на броя на лицата, заети с НИРД, за всеки месец и полученият сбор се раздели на 12.

* Преизчисляването в еквивалент на пълна заетост се извършва на базата на продължителността на работното време, ангажирано с НИРД, през годината. Например: ако едно лице е използвало 30 % от годишния си фонд работно време за осъществяване на научни разработки, то еквивалентът на неговата заетост с НИРД е 0,3; ако едно лице е наето за извършване на НИРД за период от 6 месеца, то еквивалентът му на заетост е 0,5.

УКАЗАНИЯ

Формулярът се попълва от всички предприятия, фирми, научни институти и организации, Българската академия на науките, Селскостопанската академия, висшите училища, университетските болници и други организации на самостоятелен баланс, които независимо от вида на основната си дейност през 2010 г. са извършвали научноизследователска и развойна дейност (НИРД) - т.е. ако поне едно лице от персонала през цялата година е било заето с НИРД. В карето "Обслужвана икономическа дейност" се посочва кода на отрасловия раздел, за който е предназначена преобладаващата част от НИРД, съгласно Класификацията на икономическите дейности - КИД - 2008.

Научноизследователската и развойна дейност включва всяка творческа работа, която се провежда систематично с цел да се увеличи обемът на знанията, включително познанието за човека, културата и обществото, както и използването на този обем от знания за нови приложения. Основният критерий, който служи да се отграничи научноизследователската и развойна дейност от широката гама подобни дейности, основаващи се на науката и технологиите, е наличието, в рамките на НИРД, на значителен елемент на новост и на отстраняване на научната и/или техническата неопределеност. Клиничните изпитвания на лекарства I, II и III фаза също се третират като НИРД.

На **код 100** "Разходи за НИРД - общо" се посочва общата сума на текущите разходи за НИРД и на разходите за придобиване на ДМА, предназначени за НИРД, независимо от източника на финансиране.

На **код 110** "Текущи разходи за НИРД" се посочват данни за разходите за материали, за външни услуги, за персонал и другите разходи за дейността. Не се включват разходите за амортизация.

На **код 111** "Разходи за персонала, зает с НИРД" се посочват разходите за заплати и други възнаграждения (вкл. по граждански договори), както и разходите за осигуровки. Не се включват възнагражденията на помощния персонал, които обаче са включени в текущите разходи за НИРД на код 110.

На код **120** се посочват данни за направените разходи за придобиване на ДМА, предназначени за НИРД.

Текущите разходи за НИРД, посочени на **код 110** следва да се разпределят (може и приблизително по Ваша преценка) според вида на научните изследвания (разработки), за които са направени:

- Разходи за фундаментални изследвания (**код 130**) - посочват се разходите за експериментални или теоретични изследвания, имащи за цел главно придобиването на нови знания, без да се има предвид тяхното конкретно приложение или използване. Резултатите от фундаменталните изследвания обикновено не се комерсиализират, а са предмет на публикации в научни списания или на обмен между заинтересовани лица и организации.

- Разходи за приложни изследвания (**код 140**) - посочват се разходите за оригинални изследвания, извършвани с цел придобиване на нови знания, които обаче са насочени главно към постигане на определени практически цели и задачи.

- Разходи за експериментални разработки (**код 150**) - посочват се разходите за системни разработки, базирани върху налични знания, с цел да се произведат нови материали, продукти и устройства; да се внедрят нови методи, системи и услуги или значително да се усъвършенстват вече съществуващите.

Разходите за НИРД се разпределят по области на науката в зависимост от насочеността на научните изследвания (разработки).

Данните за разходите за НИРД, посочени на код 100, код 200 и код 700 трябва да бъдат равни.

Разпределението на разходите за НИРД по социално-икономически цели се извършва **според крайната цел, за която е предназначена НИРД**, както следва:

Проучване и експлоатация на земната повърхност, водите и атмосферата (**код 701**) - разходите за НИРД, свързана с: проучване на земната повърхност, залежите на полезни изкопаеми (минерали, нефт, природен газ), моретата, океаните, атмосферата; климатичните и метеорологични изследвания и хидрологията.

Опазване на околната среда (**код 702**) - разходите за НИРД, свързана с: осъществяване на контрол над замърсяването, идентифициране на източниците и причините за замърсяване, неговото разпространение и влияние върху хората, флората, фауната, микроорганизмите и биосферата; създаване на устройства за следене и измерване на всички видове замърсявания; превенцията и премахване на замърсяването.

Граждански космически изследвания (**код 703**) - разходите за НИРД, свързана с разработки и приложни изследователски програми за проучване на космоса, включително дейността на космически лаборатории. Не се включват разходите за НИРД за космически изследвания с отбранителна цел, които следва да се посочат на код 714 "Отбрана".

Развитие на транспорта, телекомуникациите и друга инфраструктура (**код 704**) - разходите за НИРД, свързана с развитие на: транспортната, телекомуникационната и водоснабдителна системи; строителството на сгради и други строителни съоръжения.

Производство и разпределение на енергията (**код 705**) - разходите за НИРД, свързана с: производството, съхранението, разпределението и рационалното използване на всички видове енергия; повишаване ефективността на енергийното производство и разпределение.

Усъвършенстване на промишленото производство и технологиите (**код 706**) - разходите за НИРД, свързана с: усъвършенстване и повишаване на икономическата ефективност и конкурентноспособността на промишленото производство.

Развитие на здравеопазването (**код 707**) - разходите за НИРД, свързана с: опазване, подобряване и възстановяване на здравословното състояние на хората; социални грижи за деца, възрастни и други специални категории хора с увреждания или с хронични заболявания.

Развитие на селското и горско стопанство и риболова (**код 708**) - разходите за НИРД, свързана с подпомагане развитието на: селското, горското стопанство, риболова, производството на хранителни продукти; контрола над използването на химически изкуствени торове; ветеринарната медицина.

Отчетна единица: Раскьов" ЕООД
Гр. (с.) Банско
Община Банско

ЕИК по БУЛСТАТ / ТР
201112890

СПРАВКА ЗА ИНОВАЦИОННАТА ДЕЙНОСТ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО ПРЕЗ ПЕРИОДА 2008 - 2010 ГОДИНА

(Желателно е справката да бъде попълнена със съдействието на мениджърския екип на предприятието!)

Справката се попълва от всички предприятия, осъществяващи следните икономически дейности: *Добивна и преработваща промишленост; Производство и разпределение на електрическа и топлинна енергия и на газообразни горива; Доставяне на води; канализационни услуги, управление на отпадъци и възстановяване; Търговия на едро, без търговията с автомобили и мотоциклети; Транспорт, складиране и пощи; Издателска дейност; Далекосъобщения; Дейности в областта на информационните технологии; Информационни услуги; Финансови и застрахователни дейности; Архитектурни и инженерни дейности; технически изпитвания и анализи; Научноизследователска и развойна дейност.*

Иновация е въвеждането на нови или значително усъвършенствани продукти, процеси, организационни или маркетингови методи от Вашето предприятие. Иновациите трябва да са нови за Вашето предприятие, въпреки че те биха могли да бъдат първоначално разработени от други предприятия.

- Предприятията, които през последните три години (2008 - 2010) **са реализирали и внедрили нови или значително усъвършенствани продукти (стоки и услуги) и процеси**, попълват всички раздели на формуляра.
- Предприятията, които през последните три години (2008 - 2010) **не са осъществили продуктови и процесови иновации** отговарят с "Не" на въпроси Б.1, В.1, Г.1 и попълват Раздел А и от Раздел З до Раздел М включително.

РАЗДЕЛ А. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРЕДПРИЯТИЕТО

(Моля, отбележете Вашия отговор с "Х".)

А.1. През 2010 година Вашето предприятие било ли е част от група предприятия? Да Не

Ако отговорът е "Да", посочете в коя държава се намира главният офис .....

Код по ISO ☐☐☐ => *Попълва се от ТСБ*

Група предприятия представлява обединение на две или повече предприятия под обща собственост. Всяко от предприятията в групата може да обслужва различни пазари, с национални или местни дъщерни дружества, или да обслужва различни продуктови пазари. Главният офис също е част от групата предприятия, като неговото местонамиране може да бъде на територията на друга държава. Предприятията, които са част от група предприятия, трябва да попълнят данни, отнасящи се само за тяхното предприятие, а не за цялата група.

А.2. Посочете на кои географски пазари Вашето предприятие е продавало продукция, стоки и услуги през последните три години (2008 - 2010)? *(Възможен е повече от един отговор)*

1. Местен / регионален в рамките на България	☐
2. Национален (други региони в България)	☐
3. Страни членки и кандидатки за членство в ЕС; страни членки на ЕФТА*	☐
4. Други страни	☐

** Включват се страните членки и кандидатки за членство в Европейския съюз и страните членки на ЕФТА: Австрия, Белгия, Хърватска, Кипър, Чехия, Дания, Естония, Финландия, Франция, Германия, Гърция, Унгария, Исландия, Италия, Ирландия, Латвия, Лихтенщайн, Литва, Люксембург, Македония, Малта, Нидерландия, Норвегия, Полша, Португалия, Румъния, Словения, Словакия, Швейцария, Турция, Испания, Швеция и Великобритания.*

А.3. Кой от изброените пазари е бил най-големият за Вас от гледна точка на реализирания оборот през последните три години (2008 - 2010)?

(Посочете съответния номер от 1 до 4 от Въпрос А.2.) ☐

РАЗДЕЛ Б. ПРОДУКТОВИ ИНОВАЦИИ (СТОКИ И УСЛУГИ)

Продуктовата иновация представлява реализирането на пазара на **стока или услуга**, която е **нова или значително усъвършенствана** по отношение на нейните възможности, удобство за използване от потребителя, компоненти и подсистеми. Като продуктови иновации трябва да се отчитат продуктите (стоки и услуги), които са нови или значително усъвършенствани за Вашето предприятие. Не е необходимо те да са същевременно нови и за Вашите пазари.

Стоката обикновено е материален предмет, например смарт телефон, мебели или стандартен софтуерен продукт. Музиката, филмите и софтуера за сваляне от Интернет също са стоки. Услугата обикновено е нематериална, например търговията на дребно, застраховането, образователните курсове, въздушния транспорт, консултациите и други.

РАЗДЕЛ Г. НЕЗАВЪРШЕНА ИЛИ ПРЕУСТАНОВЕНА ИНОВАЦИОННА ДЕЙНОСТ, СВЪРЗАНА С ПРОДУКТОВИТЕ И ПРОЦЕСОВИ ИНОВАЦИИ

Иновационната дейност обхваща придобиването на машини, оборудване, софтуер и лицензи, инженерно-развойната дейност, дизайна, обучението, маркетинга и научноизследователската и развойна дейност (НИРД), когато те се осъществяват с цел да се разработят и внедрят продуктови и процесови иновации. Иновационната дейност обхваща също и фундаменталните научни изследвания, дори когато те не са свързани с продуктови и процесови иновации.

Г.1. През периода 2008 - 2010 година Вашето предприятие осъществявало ли е иновационна дейност, от която не са произтекли продуктови и процесови иновации, тъй като дейността е била:	Да	Не
1. Преустановена преди да е завършена		
2. Незавършена в края на 2010 година		

(Ако сте отговорили с "Не" на всеки от въпросите: Б.1; В.1 и Г.1, моля, преминете на Раздел 3.)

РАЗДЕЛ Д. ВИДОВЕ ИНОВАЦИОННИ ДЕЙНОСТИ И РАЗХОДИ, СВЪРЗАНИ С ПРОДУКТОВИТЕ И ПРОЦЕСОВИ ИНОВАЦИИ

Д.1. Кои от изброените иновационни дейности е извършвало Вашето предприятие през последните три години (2008 - 2010)?	Да	Не
1. **Научноизследователска и развойна дейност (НИРД), извършена във Вашето предприятие** - включва всяка творческа работа, която се провежда с цел да се увеличи обемът на знанията и те да се използват за създаване на нови или усъвършенствани продукти (стоки и услуги) и процеси (включително собствени софтуерни разработки, които отговарят на тези изисквания)		
1.1. Постоянно (във Вашето предприятие има постоянно назначен персонал, зает с НИРД)		
1.2. През част от периода 2008 - 2010 година		
2. **НИРД, закупена от друго предприятие** - включва описаните по-горе дейности, но извършени от други предприятия (включително и такива от Вашата група) или от научноизследователски организации		
3. **Придобиване на машини, оборудване и софтуер, свързани с иновациите** - включва машините, оборудването(вкл. компютърния хардуер) или софтуер, закупени от Вашето предприятие специално за производството и внедряването на новите или значително усъвършенствани продукти и процеси		
4. **Придобиване на външни знания** - включва закупуването на права за използване на патенти и непатентованиизобретения, ноу-хау и други видове знания от други предприятия и организации, необходими за разработването на нови или значително усъвършенствани продукти и процеси		
5. **Обучение, свързано с иновациите** - включва се обучението на Вашия персонал (в рамките на предприятието или извън него), специално насочено към придобиване на знания и умения, необходими за разработване и внедряване на нови или значително усъвършенствани продукти и процеси		
6. **Маркетингови дейности по представяне на иновациите** - включва дейностите по представяне на пазара на новите или значително усъвършенствани стоки и услуги, включително маркетинговите проучвания и стартовата реклама		
7. **Дизайн на стоки и услуги** - включва дейностите по проектиране, усъвършенстване или промяна на формата,оформлението, ергономичните характеристики или по-лесното използване от потребителя на новите илизначително усъвършенствани стоки и услуги		
8. **Други иновационни дейности** - включва други дейности по внедряването на новите или значително усъвършенствани продукти и процеси, като технико-икономически изследвания за приложимост, изпитвания, рутинни софтуерни разработки, индустриално инженерство и други		

Д.2. Оценете какви разходи е направило Вашето предприятие <u>само през 2010 г. за първите четири</u> иновационни дейности, посочени във въпрос Д.1 (включват се разходите за персонал и свързаните с изброените дейности разходи):	(Хил. лв.)
1. НИРД, извършена във Вашето предприятие (включват се и разходите за придобиване на дълготрайни материални активи, предназначени за НИРД)	
2. НИРД, закупена от друго предприятие	
3. Придобиване на машини, оборудване и софтуер, свързани с иновациите (с изключение на разходите за придобиване на ДМА, предназначени за НИРД)	
4. Придобиване на външни знания	
5. Разходи - общо (1+2+3+4)	

Д.3. През последните три години (2008 - 2010) Вашето предприятие получавало ли е финансова подкрепа за иновационната си дейност? Включва се финансовата подкрепа под формата на данъчни кредити и облекчения, помощи, субсидирани заеми и гаранции по заеми. Не се включват изследователски и други иновационни дейности, провеждани изцяло за публичния сектор по договор.	Да	Не
1. От институции на местното управление		
2. От институции на държавното управление (министерства и държавни агенции)		
3. От Европейския съюз (ЕС)		
3.1. В т. ч. по линията на Седма рамкова програма на ЕС за научни изследвания и технологично развитие		

РАЗДЕЛ З. ФАКТОРИ, ЗАТРУДНЯВАЩИ ИНОВАЦИОННАТА ДЕЙНОСТ, СВЪРЗАНА С ПРОДУКТОВИТЕ И ПРОЦЕСОВИ ИНОВАЦИИ

З.1. Каква е степента на значимост на изброените фактори, попречили на Вашето предприятие да осъществява иновации или затруднили иновационната Ви дейност през последните три години (2008 - 2010)?

Фактори	Степен на значимост			Няма значимост
	висока	средна	ниска	
Фактори, свързани с разходите				
1. Липса на средства във Вашето предприятие или Вашата група предприятия				
2. Липса на източници на финансиране извън Вашето предприятие				
3. Много високи разходи за иновации				
Фактори, свързани със знанието				
4. Липса на квалифициран персонал				
5. Липса на информация за технологиите				
6. Липса на информация за пазарите				
7. Трудности при намирането на партньори за иновационна дейност				
Фактори, свързани с пазара				
8. Наличие на предприятия, доминиращи на пазара				
9. Несигурност в търсенето на нови стоки и услуги на пазара				
Други причини да не се осъществява иновационна дейност				
10. Няма необходимост поради предишни иновации във Вашето предприятие				
11. Няма необходимост поради липса на търсене на иновации				

РАЗДЕЛ И. ОРГАНИЗАЦИОННИ ИНОВАЦИИ

Организационните иновации представляват нови методи за организация на бизнес практиките във Вашето предприятие (вкл. управление на знанията), на работното място и на взаимоотношенията с други предприятия и организации, които преди това не са били използвани. Те трябва да бъдат резултат от стратегическите решения, взети от мениджърския екип на предприятието. Не трябва да се отчитат като организационни иновации сливанията и придобиването на други предприятия, дори и когато те са осъществени за първи път.

И.1. През последните три години (2008 - 2010) Вашето предприятие осъществявало ли е организационни иновации:

	Да	Не
1. Нови **бизнес практики** за организиране на работния процес (напр. управление на веригите за доставки; реорганизация; системи за управление на знанията; свиване на производството; системи за управление на качеството и др.)		
2. Нови методи на **организация на работата, свързани с разпределяне на отговорностите и вземането на решения** (напр. използване за първи път на нова система за разпределяне на отговорностите на наетите; работа в екип; децентрализация; сливане и разделяне на структурни звена; системи за обучение и квалификация и др.)		
3. Нови методи на **организация на взаимоотношенията** с други предприятия и публични организации (напр. участие за първи път в съюзи и организации; партньорства; външно възлагане и подизпълнители и др.)		

(Ако сте отговорили с "Не" на всеки от въпросите от И.1, моля, преминете на Раздел К.)

И.2. Каква е степента на значимост на изброените цели на организационните иновации, осъществени от Вашето предприятие през периода 2008 - 2010 година?

Ако Вашето предприятие е осъществило няколко организационни иновации, моля направете обща оценка.

Цели	Степен на значимост			Няма значимост
	висока	средна	ниска	
1. Намаляване на времето за обслужване на клиентите/доставчиците				
2. Подобряване на възможностите за внедряване на нови продукти и процеси				
3. Повишаване качеството на стоките и услугите				
4. Намаляване на разходите за единица продукция				
5. Подобряване на връзките и обмена на информация в рамките на Вашето предприятие или с други предприятия и организации				

РАЗДЕЛ К. МАРКЕТИНГОВИ ИНОВАЦИИ

Маркетинговите иновации представляват прилагането на нови маркетингови концепции и стратегии, които не са били използвани преди и се различават значително от съществуващите във Вашето предприятие маркетингови методи. Не се включват сезонните, регулярните и други текущи промени в маркетинговите методи.

К.1. През последните три години (2008 - 2010) Вашето предприятие осъществявало ли е маркетингови иновации:

	Да	Не
1. Значителни изменения в естетическия **дизайн** или **опаковката** на стоките и услугите (не се включват промените, при които се изменят функционалните или потребителски характеристики на продукта - това са продуктови иновации)		
2. Нови методи за реклама или техники за **промоция на продукта** (напр. Използване за първи път на нова рекламна медия; ново търговско лого; въвеждане на карти за лоялни клиенти и др.)		

Отчетна единица: „Рискьов" ЕООД
Гр. (с) Банско
Община Банско

ЕИК по БУЛСТАТ / ТР
201 1 1 2 8 9 0

СПРАВКА ЗА ПРОИЗВОДСТВОТО И ПРОДАЖБИТЕ НА ПРОМИШЛЕНИ ПРОДУКТИ ЗА 2010 ГОДИНА*

Раздел I. Справка за производството и продажбите на промишлени продукти

Код по ПРОДПРОМ 2010	Наименование на продукта	Измерителна единица	Производство				Продажби				Отбележете продукта, ако е нов или значително усъвършенстван
			общо	в т.ч. на ишлеме			общо		в т.ч. на вътр. пазар		
			количество	количество	стойност в хил. лв (без ДДС и акцизи)		количество	стойност в хил. лв (без ДДС и акцизи)	количество	стойност в хил. лв (без ДДС и акцизи)	
					общо	в т.ч. за чуждестранни клиенти					
а	б	в	1	2	3	4	5	6	7	8	9

* Промишлените продукти включват промишлени изделия и промишлени услуги

Раздел II. Справка за стойността на промишлените услуги на ишлеме - **общо** (Хил. левове)

Стойност на промишлените услуги на ишлеме - общо (включва стойността на промишлените услуги на ишлеме от Раздел I (Σкол.3) и услугите на ишлеме за ненаблюдаваната продукция.)	в т.ч. за чуждестранни клиенти
10	11

Раздел III. Справка за натовареността

	Код на реда	Време (в минути)
а	б	12
Моля, посочете колко време Ви отне подготовката на данните и попълването на справката	099	

Дата: 23.03.11

Ръководител: Димитър Кост. Рискьов
Съставител: Даниела Пол. Попова
(име,презиме,фамилия) (подпис)

Лице за контакт: (име,презиме,фамилия) (телефон)

„РИСКЬОВ" ЕООД гр. Банско