ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

Годишният доклад за дейността на "Лазурен Бряг 91" ЕООД, гр.Варна за 2019 г. е изготвен съгласно изискванията на чл. 39 на Закона за счетоводството, на база анализ на развитието, пазарните тенденции и присъствие, обществената, макро- и микроикономическата среда, финансово-икономическото състоянието на дружеството за 2019 г. и перспективите за развитие.

29.04.2020 г.
гр. Варна

Управители: .....
(Галина Димитрова)

.....
(Светослав Пенев)

I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Дружеството е вписано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията с ЕИК 103001966

Фирма:	*"Лазурен бряг 91" ЕООД*
Седалище:	гр. Варна
Адрес на управление:	гр.Варна, бул.Владислав Варненчик №279А
Предмет на дейност:	Експлоатация на плажове, хигиенни бани, търговия, хотелиерство, атракции, отдаване под наем на дълготрайни активи и търговски площи.
Собственост:	Дружеството е: ***100*** % собственост на „Литърал инвест" ЕАД
Капитал:	Към 31.12.2019 г. капиталът на дружеството е разпределен в 500 броя дяла с номинална стойност 100 лева всеки един и е напълно внесен (31.12.2018 г. : 500 дяла с номинална стойност 100 лева всеки един и е напълно внесен).
Органи на управление:	Дружеството се управлява и представлява от: Галина Димитрова - управител; Светослав Пенев – управител заедно.
Лицензии, разрешителни за осъществяване на дейността:	За дейността на дружеството не се изискват лицензи. Разрешителните по дейности са съобразени с националното законодателство.
Клонове (чл. 39, т.7 от ЗС):	Дружеството няма регистрирани клонове.

Свързани лица: Дружеството има свързани лица, както следва:

„Литърал инвест" ЕАД – дружество майка

„МПМ ГРУП" ЕООД – едноличен собственик на капитала на „Литърал инвест" ЕАД

„Парти" ООД – дъщерно дружество

„БГГ" ЕООД – дружество от група

„СВП Инвест" ЕООД – дъщерно дружество за периода от 21 август до 17 октомври 2019 г.

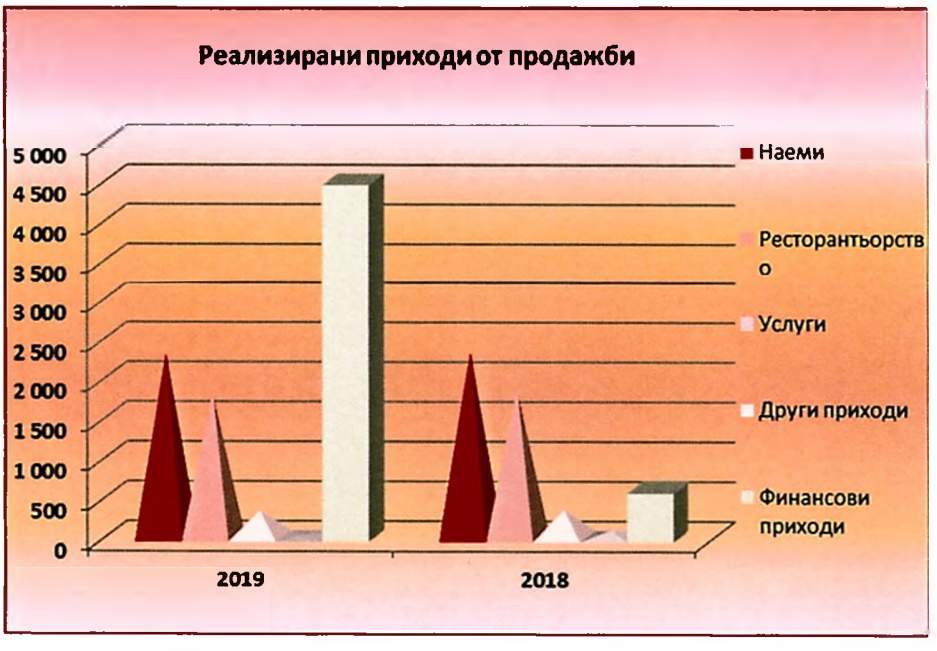
II. ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДЕЙНОСТТА (съгл. чл.39, т.1 от ЗС)

Осъществяваната от "Лазурен бряг 91" ЕООД основна дейност е:

- Експлоатация на плажове и хигиенни бани;
- Отдаване под наем на дълготрайни активи и търговски площи;
- Ресторантьорство;
- Услуги.

Реализираните от дружеството приходи за 2019 г. и тяхното изменение спрямо 2018 г. са както следва:

Приходи от:	2019	2018	изменение %
Наеми	2 294	2 313	-1%
Ресторантьорство	1 798	1 842	-2%
Услуги	323	340	-5%
Други приходи	20	77	-74%
Финансови приходи	4 507	617	630%
Общо приходи от продажби	**8 942**	**5 189**	72%



➢ РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ДРУЖЕСТВОТО

При осъществяване на дейността си "Лазурен бряг 91" ЕООД е изложено на определени рискове, които оказват въздействие върху неговите резултати.

- **Систематични рискове:**

✓ Политически риск:

Политическият риск отразява влиянието на политическите процеси в страната, които от своя страна влияят върху възвръщаемостта на инвестициите.

Определящ фактор, оказващ влияние върху отрасловата дейност на дружеството е дългосрочната икономическа програма на правителството. Политическата среда в страната и членството на България в Европейкия съюз минимизират политическия риск, към момента на изготвяне на настоящия доклад.

На база познаването на политическата среда в страната, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме политическия риск като нисък.

✓ Макроикономически рискове:

Икономиката на България като малка държава е силно зависима от европейската и световната икономика. Подобрението на водещите индикатори за еврозоната формират очаквания за нейното бавно и постепенно възстановяване. В краткосрочен план вътрешното търсене се очаква да бъде благоприятно, повлияно от забавянето на инфлационните процеси.

Конюктурноводещите индикатори показаха известно подобрение през последните месеци, но основните пазарни движещи сили се очаква да останат силно променливи. Темповете на възстановяване на световната икономика се очаква да останат умерени. В същото време, с нарастване на структурните предизвикателства, икономическата активност в развиващите се страни показа известна загуба на инерция.

Пазарните обеми, както и маржове се очаква да продължат да бъдат под натиск, независимо от очакваното възстановяване на икономиката.

Най-голяма все още част от икономическия растеж се дължи на ударното усвояване на европейски средства.

➢ Инфлационен риск:

Инфлацията в страната е важен фактор, касаещ реалната възвращаемост на инвестициите в България. Основните рискове, свързани с инфлацията, се отнасят до развитието на международните цени и до темпа на икономически растеж в страната. . Влиянието на фиксирания валутен курс и ефекта от антиинфлационната правителствена политика, определят инфлационния риск за дружеството като не особено голям.

Годишна инфлация, измерена чрез Индекс на потребителските цени, по години										
2009 г.	**2010 г.**	**2011 г.**	**2012 г.**	**2013 г.**	**2014 г.**	**2015 г.**	**2016 г.**	**2017 г.**	**2018 г.**	**2019 г.**
0.60%	4.50%	2.80%	4.20%	-1.60%	-0.90%	-0.40%	-0.80%	0,4%	0,4%	1,7%

Източник: НСИ

- *На база посоченото по-горе, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме инфлационния риск като нисък.*

➢ Риск от лицензионни режими:

Отговорните власти провеждат политика по намаляване броя на отежняващите лицензии и разрешителни и опростяване на тези, които останат в сила. Това ще окаже благоприятно влияние върху ограничаването на бюрокрацията и корупционните практики. Създадена е и информационна система - административен регистър на регулаторните режими (лицензионни, разрешителни, регистрационни, съгласувателни).

- *На база посоченото по-горе и познаването на регулаторната среда, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме риска от лицензионни режими като нисък.*

➢ Други рискове, свързани с влиянието на основните макроикономически фактори:

Рискът, асоцииран със степента на стабилност и перспективите за растеж на националната икономика, влияе съществено при формиране на нагласите и поведението на инвеститорите. Ако има двигател на икономиката, който през последната година не се активира, това са инвестициите. Очакванията обаче са през 2020 г. да има леко ускорение - заради еврофондовете и ниската цена на кредита. Според някои анализатори политическата несигурност може да отложи този процес за по-късен момент от годината. Други са по-оптимистично настроени – виждат политическите промени

като шанс да се поведе дискусия за устойчиво развитие на страната - например как ръстът на икономиката да е по-бърз, по-балансиран и да се усеща от повече хора.

- *На база посоченото по-горе, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме другите рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори като среден .*

- **Несистематични (микроикономически) рискове:**

Традиционно несистематичните рискове се разглеждат на две нива – отраслов риск, касаещ несигурностите в развитието на отрасъла ни и общ фирмен риск, произтичащ от спецификите на дружеството ни.

✓ **Отраслов (секторен) риск:**

Появява се във вероятността от негативни тенденции в развитието на отрасъла като цяло, технологичната обезпеченост, нормативната база, конкурентната среда и характеристиките на пазарната среда за продуктите и суровините, употребявани в отрасъла. Рискът се свързва преди всичко с отражението върху възможността за реализиране на доходи в рамките на отрасъла и по-конкретно на технологичните промени или измененията в специфичната нормативна база.

Отраслите с голям потенциал в България, които следва да се стимулират от правителството, са: туризъм, селско стопанство, IT сектор, иновации и аутсорсинг на услуги.

- *На база посоченото по-горе и спецификата на отрасъла ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме отрасловия риск като нисък.*

✓ **Технологичен риск:**

Технологичният риск е производен от необходимите нови технологии за обслужване дейността на дружеството и от скоростта, с която се развиват те. Налице е обратна зависимост на този риск спрямо технологичното фирмено обезпечение.

- *На база използваните от дружеството ни технологии и познаването на технологичните тенденции на развитие на браншa, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме технологичния риск като без риск.*

✓ **Фирмен риск:**

Свързан е с характера на основната дейност на дружеството, с технологията и организацията на цялостната му активност, както и с обезпечеността на дружеството с финансови ресурси. Подкатегории на фирмения риск са: бизнес риск и финансов риск. Основният фирмен риск е свързан със способността на дружеството да генерира приходи, а оттам и положителен финансов резултат.

Управлението на фирмения риск за дружеството ни засяга анализа на продуктите/услугите, които се предлагат от „Лазурен бряг 91" ЕООД, обезпечеността с човешки ресурси, управленските решения на оперативно и стратегическо ниво, контрола върху прилагането на приетите планове и стратегии за развитие.

- *На база посоченото по-горе и спецификата на дейността ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме фирмения риск като нисък.*

✓ **Финансов риск:**

Финансовият риск на дружеството е свързан с възможността от влошаване на събираемостта на вземанията и изплащането на задълженията към банковите и др. институции, което би могло да доведе до затруднено финансово състояние.

Управлението на финансовия риск за дружеството ни е фокусирано върху оптимизиране на оперативните разходи /повишаване събираемостта на вземанията/ определяне на адекватни и конкурентоспособни цени на продуктите и услугите, адекватна оценка на формите на поддържане на свободни ликвидни средства.

- *На база посоченото по-горе и анализа на финансовото ни състояние, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме финансовия риск като нисък.*

✓ **Ликвиден риск:**

Ликвидният риск е рискът, произтичащ от възможността дружеството да не погаси в договорения размер или изобщо финансов пасив, както и възможността дружеството да погаси в пълен размер финансов пасив, но на по–късна дата от уговорената. Дружеството управлява своите активи и пасиви по начин, който му гарантира, че редовно и без забава може да изпълни ежедневните си задължения.
Дружеството генерира и поддържа достатъчен обем на ликвидни средства. Вътрешен източник на ликвидни средства за дружеството е основната му стопанска дейност, генерираща достатъчни оперативни потоци. Външни източници на финансиране са банките и трети лица.

- *На база посоченото по-горе и анализа на задълженията на дружеството ни, както и съотношението между собствения ни и привлечен капитал, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме ликвидния риск като без риск.*

✓ **Ценови риск:**

Ценовият риск е рискът, произтичащ от колебанията в цената на финансовите инструменти.

Дружеството е изложено на ценови риск в резултат на нарастващата конкуренция на пазара. Ръководството редовно извършва преразглеждане на цените, преценявайки необходимостта от активно управление на финансовия риск. Ценовата политика е производна на три основни фактора – структура на разходите, цени на конкуренцията и покупателна способност на крайните потребители.

- *На база посоченото по-горе, пазарната конюнктура, както и себестойността на произведената от нас продукция / предлагани услуги, както и нивото на вътрешнофирмени разходи и нивото на печалбата ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме ценовия риск като среден.*

✓ **Риск, свързан с паричния поток:**

Рискът, свързан с паричния поток, разглежда проблемите с наличните парични средства в дружеството. Тук от съществено значение е договорната политика, която следва да защитава фирмените финанси, като гарантира регулярни входящи потоци от страна на клиенти, както и навременни плащания на задълженията.

Управлението на риска, свързан с паричните потоци за дружеството ни изисква поддържане на положителна стойност на ликвидността, т.е. готовност за посрещане на текущите задължения.

- *На база посоченото по-горе и анализа на входящите и изходящите ни парични потоци, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме риска, свързан с паричния поток като без риск.*

✓ **Кредитен риск:**

Това е рискът, при който страна по договор за финансиране под формата на лизинг или кредитиране може да изпадне в невъзможност да погаси изцяло своите задължения на датата на дължимо плащане. Кредитен риск за дружеството е налице и когато клиент не успее да изпълни своите договорни задължения произтичащи от продажби на стоки и услуги с отсрочено плащане. Политиката на дружеството е да се извършват продажби и да се предоставят заеми на клиенти с подходяща кредитна история.

- *На база посоченото по-горе, познаването на кредитната политика на банките, състоянието на банковавата система по време на финансова криза, както и кредитната политика на дружеството, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме кредитния риск като нисък.*

✓ **Валутен риск:**

Дружеството няма активи и пасиви, деноминирани в друга чуждестранна валута освен в евро. Това намалява валутните рискове.

Финансовите инструменти, които са деноминирани в евро, не са изложени на валутен риск, поради фиксирания курс на българския лев към еврото.

- *На база посоченото и познаването на икономическата среда в страната, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме икономическия риск като без риск.*

✓ **Инвестиционен риск:**

Инвестиционният риск се изразява в това дали реалната доходност от направена инвестиция се различава от предварително планираната такава. Поради дефицита на финансов ресурс и съществуващата финансова криза, банките не финансират много от проектите, класирани по новите рискови матрици. Налага се преразглеждане на планираните инвестиции и специално внимание върху тези с критична значимост за успеха на дружеството и върху тези с бърза възвръщаемост.

За управление на инвестиционния риск се прилага политика на хеджиране - застраховка срещу неблагоприятни събития, която не ги предотвратява, но ограничава последиците от тях.

- *На база посоченото по-горе и реализираните от нас инвестиционни мероприятия, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме инвестиционния риск като нисък.*

✓ **Регулативен риск:**

Регулативният риск е свързан с вероятността да се понесат загуби в резултат на нарушения или неспазване на законовите и подзаконови нормативни актове или вътрешнодружествените документи, както и от загуби в резултат на интервенция на данъчните власти. Този риск се отнася и за промени в нормативната база, свързани с опазването на околната среда, както и с вероятността дружеството да не бъде в състояние да изпълнява предписанията и изискванията на екологичното законодателство и компетентните органи, за което да му бъдат налагани съответните наказания.

- *На база посоченото по-горе, прилаганата от дружеството ни екологична политика и познаването на нормативната база, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме регулативния риск като нисък.*

✓ **Рискове, свързани с продуктите и пазарите:**

Този риск се свързва с възможността на дружеството да произвежда продукти / услуги, които не могат да се реализират успешно на съществуващия пазар. Рисковете по отношение на пазарите са свързани с ограниченията, които налагат международните пазари по отношение стандартите за качество. Пазарната война се води предимно на база цена, което води до нейното редуциране.

Управлението на риска, свързан с продуктите и пазарите за дружеството ни изисква прецизна сегментация и анализ на потенциала на съществуващите пазарни сегменти и при необходимост – проучване на възможностите за диверсифициране на дейността (разработване на нови продукти и услуги за нови пазари).

- *На база посоченото по-горе и изпълнението на продуктовата и пласментната ни политики, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме рисковете, свързани с продуктите и пазарите като ък.*

✓ **Риск, свързан с корпоративната сигурност:**

Този риск е актуален и засяга редица аспекти от фирмената сигурност като ефективно противодействие на нелоялната конкуренция; надеждна защита на търговската тайна; прилагане на практически мерки за редуциране и неутрализиране на корпоративни заплахи; мотивиране, обучаване и възпитаване на служителите за избягване пропуски в системата за фирмена сигурност.

- *На база посоченото по-горе и познаване нивото на фирмена сигурност, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме риска, свързан с корпоративната сигурност като нисък.*

ТАБЛИЦА ЗА ПРОХОДИМОСТТА НА БИЗНЕСА

	Политически риск	Валутен риск	Инфлационен риск	Риск от лицензионни режими	Други рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори	Секторен риск	Технологичен риск	Фирмен риск	Финансов риск	Ликвиден риск	Ценови риск	Риск, свързан с паричния поток	Кредитен риск	Инвестиционен риск	Регулативен риск	Рискове, свързани с проуктите и пазарите	Риск, свързан с корпоративната сигурност
Много Висок																	
Висок																	
Среден					■						■					■	
Нисък	■		■	■		■		■	■				■	■	■		■
Без риск		■					■			■		■					

■ *Труднопроходимо поле (много висок / висок / среден)*

■ *Леснопроходимо поле (нисък / без риск)*

III. АНАЛИЗ на ФИНАНСОВИ и НЕФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ (съгл. чл. 39, т. 2 от ЗС)

✓ **Финансови показатели**

Постигнатите от дружеството **финансови показатели** за 2019 г. спрямо 2018 г. са както следва:

(хил.лв.)

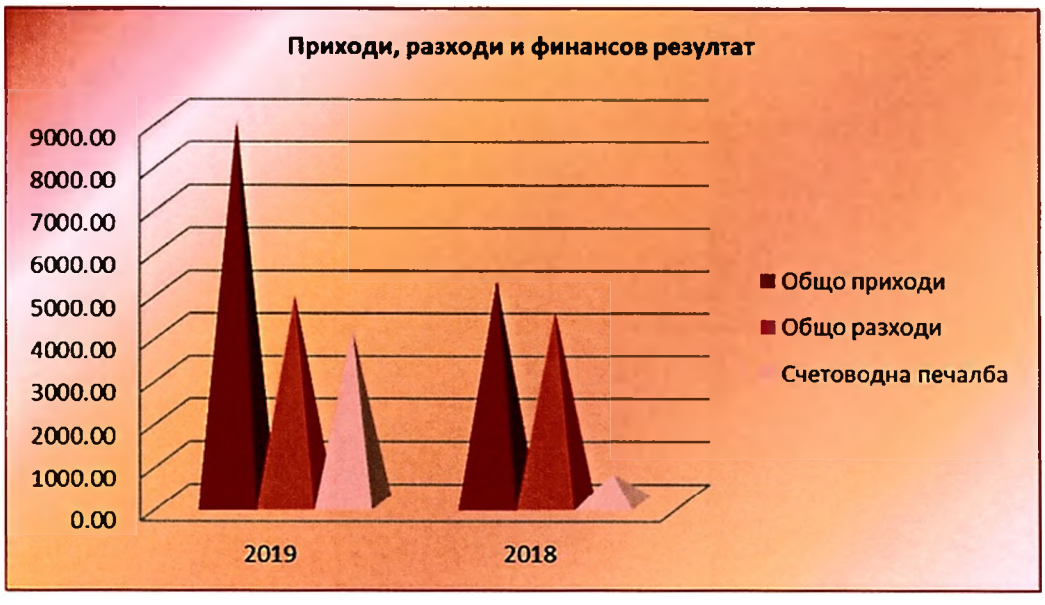
N:	Показатели:	2019	2018	2019/2018	
		година	година	стойност	процент

1	Печалба	3 699	621	3078	495.7%
2	Нетни приходи от продажби	4 415	4 495	-80	-1.8%
3	Други приходи	20	77	-57	-74.0%
4	Общо приходи от оперативна дейност	4 435	4 576	-141	-3.1%
5	Финансови приходи	4 129	617	3512	569.2%
6	Общо приходи	8 942	5 193	3749	72.2%
7	Общо разходи за оперативна дейност	3 923	3 317	606	18.3%
8	Финансови разходи	948	1 187	-239	-20.1%
9	Общо разходи	4 871	4 504	367	8.1%
10	Собствен капитал	4 222	1 373	2849	207.5%
11	Задължения (до 1 год. и над 1 год.)	11 136	17 924	-6788	-37.9%
12	Краткосрочни задължения	4 301	6 686	-2385	-35.7%
13	Дългосрочни задължения	6 835	11 238	-4403	-39.2%
14	Приходи за бъдещи периоди	616	691	-75	-10.9%
15	Материални запаси	20	6	14	233.3%
16	Вземания	4 289	6 370	-2081	-32.7%
17	Други инвестиции	2	2	0	0.0%
18	Парични средства	254	376	-122	-32.4%
19	Текущи активи	4 565	6 754	-2189	-32.4%
20	Общо активи	15 974	19 988	-4014	-20.1%
	Рентабилност:				
21	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.8378	0.1382	0.6997	506.4%
22	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/10)	0.8761	0.4523	0.4238	93.7%
23	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/(11+14))	0.3148	0.0334	0.2814	843.5%
24	Коеф. на капитализация на активите (1/20)	0.2316	0.0311	0.2005	645.3%
	Ефективност:				
25	Коеф. на ефективност на разходите (6/9)	1.8358	1.1530	0.6828	59.2%
26	Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (4/7)	1.1305	1.3796	-0.2490	-18.1%
	Ликвидност:				
27	Коеф. на обща ликвидност (19/12)	1.0614	1.0102	0.0512	5.1%
28	Коеф. на бърза ликвидност (16+17+18)/12	1.0567	1.0093	0.0475	4.7%
29	Коеф. на незабавна ликвидност (17+18)/12	0.0595	0.0565	0.0030	5.3%
30	Коеф. на абсолютна ликвидност (18/12)	0.0591	0.0562	0.0028	5.0%
	Финансова автономност:				
31	Коеф. на финансова автономност (10/(11+14))	0.0738	0.3593	-0.2855	-79.5%
32	Коеф. на платежоспособност (20/(11+14))	1.3593	1.0738	0.2855	26.6%

	2019	2018
Общо приходи от оперативна дейност	4 435	4 576
Общо разходи за оперативна дейност	3 923	3 317



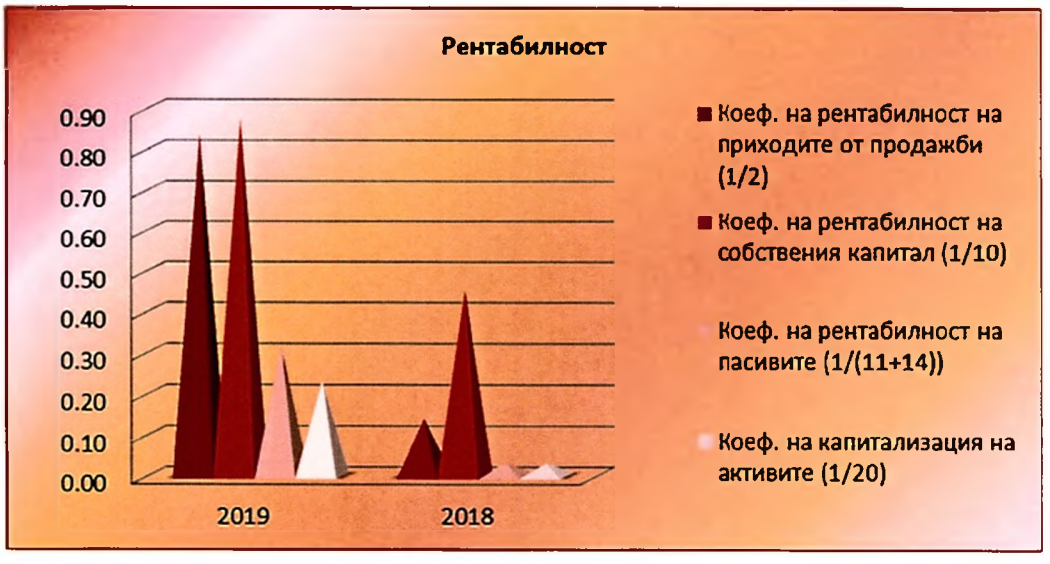
	2019	2018
Общо приходи	8 942	5 193
Общо разходи	4 871	4 504
Счетоводна печалба	4 071	689



	2019	2018
Коеф. на финансова автономност (10/(11+14))	0.07	0.36
Коеф. на платежоспособност (20/(11+14))	1.36	1.07



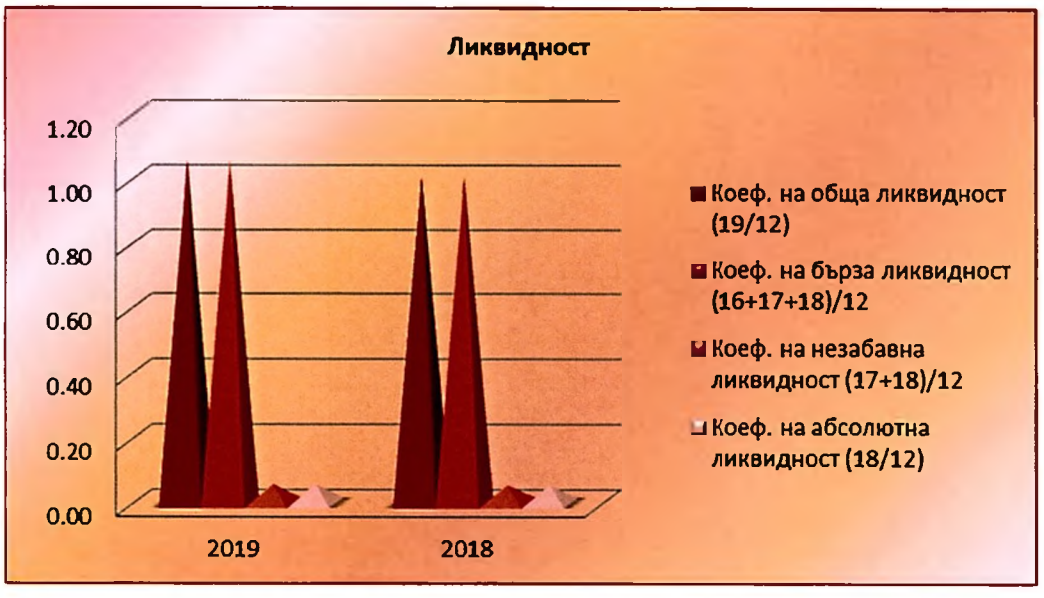
	2019	2018
Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.838	0.138
Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/10)	0.876	0.452
Коеф. на рентабилност на пасивите (1/(11+14))	0.315	0.033
Коеф. на капитализация на активите (1/20)	0.232	0.031



	2019	2018
Коеф. на ефективност на разходите (6/9)	1.836	1.153
Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (4/7)	1.131	1.380



	2019	2018
Коеф. на обща ликвидност (19/12)	1.061	1.010
Коеф. на бърза ликвидност (16+17+18)/12	1.057	1.009
Коеф. на незабавна ликвидност (17+18)/12	0.060	0.057
Коеф. на абсолютна ликвидност (18/12)	0.059	0.056



Участието в дружествения капитал на дружеството е както следва:

			2019					2018		
Едноличен собственик на капитала	*Бр. дялове*	*Стойност на 1 дял*	*Стой-ност*	*Платени*	*% на дял*	*Бр. дялов*	*Стойност на 1 дял*	*Стой-ност*	*Платени*	*% на дял*
"Литърал Инвест" ЕАД	500	100	50 000	50 000	100	500	100	50 000	50 000	100
Общо	500	100	50 000	50 000		500	100	50 000	50 000	

Стойността на дружеството за 2019 г., спрямо 2018 г. е както следва:

	2019	2018
Стойност на 100% от собствения капитал	4 222	1 373
Брой дялове	500	500
Стойност на 1 дял	8.44	2.75



	2019	2018
Стойност на 1 дял	8.44	2.75



Нефинансови показатели

- **Численост и структура на персонала:**

(брой)

Категория	2019	2018
Общо, в т.ч.	35	36
Ръководители	7	6
Техници и приложни специалисти	1	1
Помощен административен персонал	1	1
Персонал, зает с услуги за населението, търговията и охраната	20	23
Машинни оператори и монтажници	1	0
Професии, неизискващи специална квалификация	5	5



➢ **Производителност на труда:**

(лева)

Производителност на труда		
Години	**2019**	**2018**
Средносписъчен състав	35	36
Нетни приходи от продажби	4 415	4 495
Нетни приходи от продажби / 1 лице	126	125



- **Рентабилност на труда:**

(лева)

Рентабилност на труда		
Години	2019	2018
Средносписъчен състав	35	36
Печалба	3 699	621
Печалба / 1 лице	106	17



Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала:

(лева)

Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала		
Години	2019	2018
Персонал	35	36
Разходи за персонала (Разходи за възнаграждения и осигуровки)*	567	647
Издръжка на 1 лице, лв.	16	18
** От Отчета за приходите и разходите*		



- **Картина за издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала спрямо производителност на труда и рентабилност на труда:**

(лева)

Години	2019	2018
Издръжка на едно лице от персонала	**16**	**17.97**
Производителност на труда (спрямо Нетни приходи от продажби)	126.14	124.86
Рентабилност на труда (спрямо Печалба)	106	17



- **Политика по опазване на околната среда**

„Лазурен бряг 91" ЕООД полага усилия за постигане на непрекъснато подобрение на екологичните показатели и резултатността си спрямо околната среда при осъществяване на дейността си и предлагането на стоки и услуги.

Основните принципи и приоритети на политиката по опазване на околната среда са:

- оценка влиянието върху околната среда на осъществяваните от дружеството дейности, предлаганите услуги;
- съответствие с нормативните изисквания по опазване на околната среда, имащи отношение към дейностите и процесите на дружеството и техните аспекти;
- спазване на всички нормативни актове и вътрешни разпоредби за опазване на околната среда;
- Следене на ключовите характеристики на процесите и дейностите, имащи значимо въздействие върху околната среда и вземане на предпазни мерки срещу потенциално замърсяване на околната среда;
- представяне на пазара на екологично безопасни продукти и услуги, в които не се използват или се използват по-малко вредни вещества, които изискват по-малко природни ресурси и консумират по-малко енергия;
- икономия на енергия, материали и хартия във всички дейности;
- ефективно управление на генерираните отпадъци, намаляването и рециклирането им;
- ангажираността и съпричастността на работещите в дружеството по отношение на политика за опазване на околната среда;
- обучение и засилване на персоналната отговорност на работещите към опазване на околната среда;
- популяризация на концепцията за „зелена околна среда" сред персонала, клиентите и доставчиците на дружеството.

IV. НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ (съгл. чл. 39, т.5 от ЗС)

През 2019 г. „Лазурен бряг 91" ЕООД не е развивало действия, свързани с научноизследователска и развойна дейност.

V. ВАЖНИ СЪБИТИЯ, КОИТО СА НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТАТА, КЪМ КОЯТО Е СЪСТАВЕН ГОДИШНИЯТ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (съгл. чл. 39, т. 3 от ЗС)

Съществено некоригиращо събитие е разпространението на пандемията от коронавирус (COVID-19). Нарушаването на обичайната икономическа дейност в Р България в резултат на COVID-19 може да повлияе неблагоприятно върху операциите на Дружеството, в частност върху дейността на дружеството като концесионер на морски плаж "Варна Централен" – гр. Варна.
Епидемията от коронавирус стартира от Китай в края на 2019 година и се разпространи из целия свят. В България първите положителни проби бяха потвърдени на 8 март 2020 г. и впоследствие, беше въведено извънредното положение с решение на Парламента на 13 март 2020 г. Наложени са строги противоепидемични мерки и ограничения, които водят до нарушаване на нормалната икономическа дейност почти на всички стопански субекти в страната. Поради непредсказуемата динамика на COVID-19, обхватът и ефектите върху бизнеса е сложно и практически невъзможно да бъдат оценени с точност на този етап. Очаква се приемането на редица важни социално-икономически мерки и съпътстващи законодателни промени, които да смекчат ефектите и подпомогнат бъдещо възстановяване на българската икономика.
Ситуацията, свързана с COVID-19 представлява съществено некоригиращо събитие по СС10.
Тъй като ситуацията и предприетите мерки от държавните власти са изключително динамични, а действията са извън контрола на Дружеството, ръководството ни не е в състояние да оцени точните количествени параметри на влиянието на коронавирус пандемията върху бъдещото финансово състояние и резултатите от дейността му, но може да претърпи бъдещи краткосрочни финансови затруднения, поради наложените ограничителни мерки от правителството. Очаква се Дружеството да изпита евентуални затруднения, тъй като туристическия и ресторантьорския бизнес са най-засегнатите отрасли, възможно е и забавяне на плащанията от партньорите спрямо планираните срокове.
Дружеството е взело мерки и за облекчаване на дейността си през 2020 г.,предоговаряйки условията по банковите кредити, отнасящи се до сроковете за погасяване с евентуален гратисен период за задълженията по главница.
На 29 април 2020 г. е сключен концесионен договор за морски плаж „Варна-централен", по който „Лазурен бряг 91" ЕООД е концесионер
Няма други събития, настъпили между датата на годишния финансов отчет и датата, на която годишния финансов отчет е одобрен за публикуване, които следва да бъдат оповестени.

Годишният финансов отчет и докладът за дейността са одобрени за публикуване от Съвета на Директорите на едноличния собственик на капитала на "Лазурен Бряг 91" ЕООД на 29.04.2020 г. с Протокол от 29.04.2020 г.

VI. ИЗПОЛЗВАНИТЕ ОТ „Лазурен бряг 91" ЕООД ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ, ПОЛИТИКА ПО УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИЯ РИСК (съгл. чл.39, т.8 от ЗС)

- **Политиката относно управление на финансовия риск на „Лазурен бряг 91" ЕООД касае способността му да:**
  - изпълнява задълженията си навременно;
  - реализира добра събираемост на вземанията;
  - генерира приходи, а оттам и печалба;
  - финансира приоритетно ключови инвестиционни проекти;
  - да инвестира в рентабилни инвестиции.

- **Политиката относно управление на финансовия риск на „Лазурен бряг 91" ЕООД отчита влиянието на ключови фактори като:**
  - междуфирмените вземания и задължения;
  - събираемост на вземанията;

- ценова политика;
- търговска политика;
- данъчна политика и ползването на данъчни облекчения;
- плащане на санкции;
- пазари за реализация на предлаганите услуги;
- конкурентоспособността на дружеството;
- взаимоотношения с финансово-кредитни институции.

➢ **Политиката относно управление на финансовия риск на „Лазурен бряг 91" ЕООД включва следните принципи:**

- стриктно спазване на действащото законодателство;
- мониторинг на ключови финансови показатели;
- обезпечаване на мениджмънта с финансово-счетоводна информация за вземане на решения;
- своевременно осигуряване на необходимите финансови ресурси за развитие на дружеството при възможно най-изгодни условия;
- ефективно инвестиране на разполагаемите ресурси (собствени и привлечени);
- управление на капитала и активите на дружествата (включително и привлечените капитали);
- финансово обезпечаване на съхранението и просперитета на дружеството.

Евентуалните **заплахи**, пред които „Лазурен бряг 91" ЕООД може да се изправи, включително влиянието и неговата експозиция по отношение на ценовия, кредитния и ликвидния риск и риска на паричния поток са посочени в т.II „Характеристика на дейността", т. „Рискове, пред които дружеството е изправено" на настоящия Годишен доклад за дейността.

VII. ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ НА „Лазурен бряг 91" ЕООД (съгл. чл. 39, т.4 от ЗС)

Стратегии:

1. **Стратегия за пазарно развитие:**
   - Задоволяване в максимална степен потребностите на основните потребителски сегменти;
   - Предлагане на конкурентни цени;
   - Бизнес сътрудничество.

2. **Стратегия на вътрешно развитие:**
   - Оптимизиране на оперативните разходи;
   - Увеличаване на рентабилността на труда;
   - Повишаване квалификацията на работниците/служителите.

Маркетингова дейност:

В дружеството има разработени политики, свързани със стратегически / тактически маркетинг. В стратегическия маркетинг водещи са продуктът и целевите групи, за които е предназначен. Тактическият маркетинг засяга цената, позиционирането и промоционалните дейности.

Стратегически маркетинг

- Познаване на клиентите/ целевата аудитория;
- Познаване в детайли характеристиките на продуктите / услугите;
- Мониторинг на конкуренцията и конкурентните оферти;
- Налагане на търговската марка.

Тактически маркетинг

- Реклама и промоции;
- Лични продажби;
- Интернет маркетинг;
- Ценообразуване;
- Дистрибуционна практика;
- Управление на връзките с клиенти.

Фирмени политики:

Продуктова политика:

- Високо качество на предлаганите услуги;
- Стриктно спазване срока за изпълнение;
- Използване на суровини и материали с доказано качество.

Ценова политика:

- Следящи конкуренцията цени;
- Използване на "Пазарно-ориентиеран метод на ценообразуване";
- Преференциални цени за контрагенти с дългосрочна договореност;
- Гъвкавост на разплащанията.

Рекламна политика:

- Рекламен бюджет, обвързан с реализираните приходи;
- Рекламен канал на принципа на снежната топка, т.е. клиент = доволен клиент = двама клиенти;
- ПР дейности;
- Управление на връзките с клиенти.

Договорна политика:

- Дългосрочно договаряне с клиенти;
- Дългосрочно договаряне с доставчици;
- Договорни отношения с постоянните клиенти.

Кадрова политика:

- Поддържане на оптимална структура на персонала в зависимост от дейността на дружеството;
- Развитие на персонала;
- Принцип на съвместяване на длъжности;
- Квалификация и преквалификация на персонала;
- Ротиране на длъжности.

Социална политика:

- Насърчаване на социалния статус на работещите в дружеството;
- Подобряване условията на труд;
- Социални придобивки за служителите.

Фирмена култура:

- Лоялност към продукта, клиента и фирмата;
- Тийм билдинг програми;
- Фирмени ценности и традиции.

Екологична политика:

- Прилагане на мерки за техническо подобрение, осигуряващо съответствие с екологичното законодателство;
- Внедряване на нови, екологосъобразни технологии;
- Предотвратяване и намаляване на риска за човешкото здраве чрез създаване на безопасни условия на труд.

Инвестиционна политика:

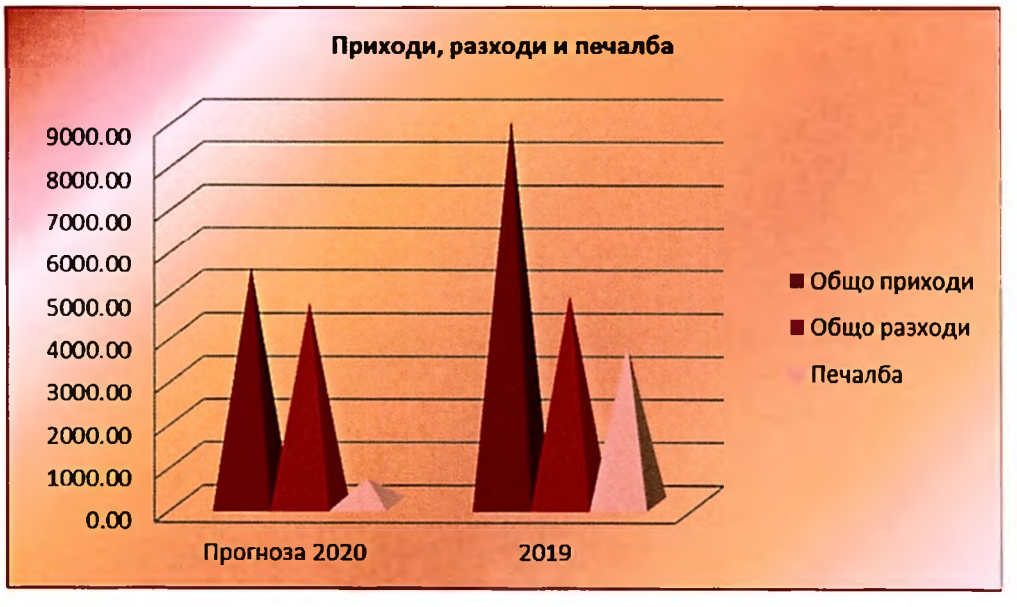
- Стратегически хоризонт на инвестициите;
- Модернизиране и степен на обновяване на материалната базата;
- Целесъобразност и приоритет на ключови инвестиционни мероприятия, както следва:

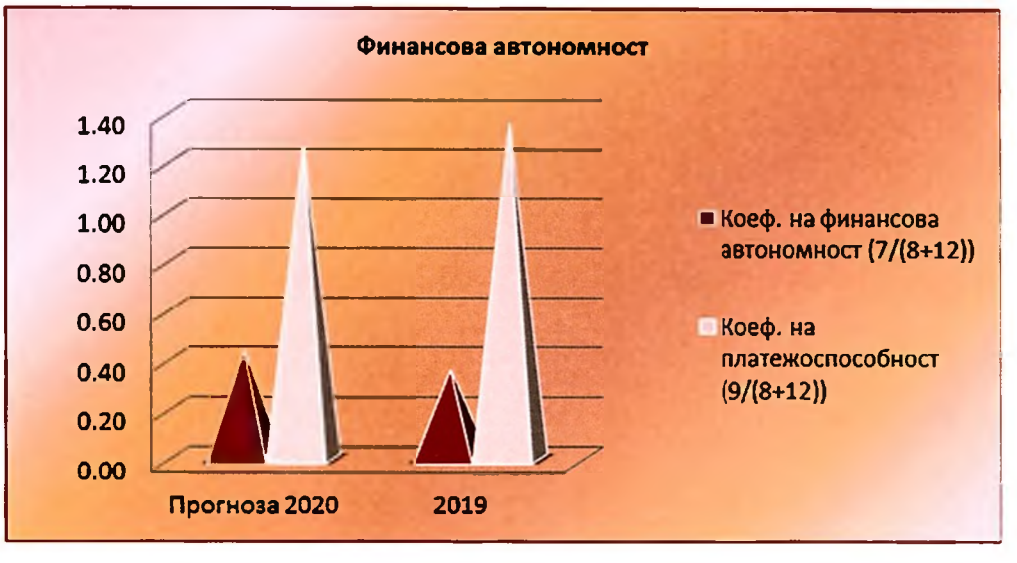
Прогнозни финансови резултати:

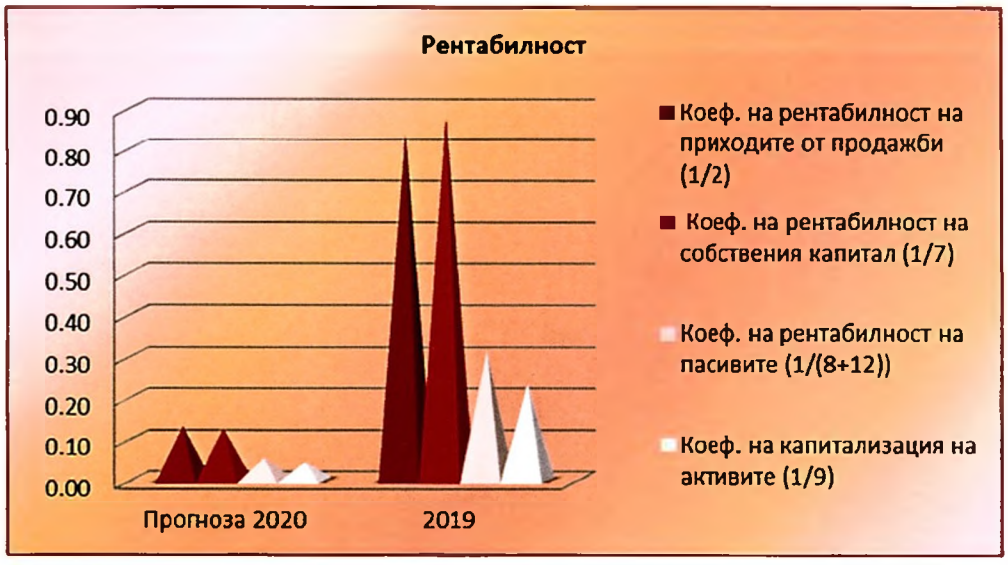
(хил.лв.)

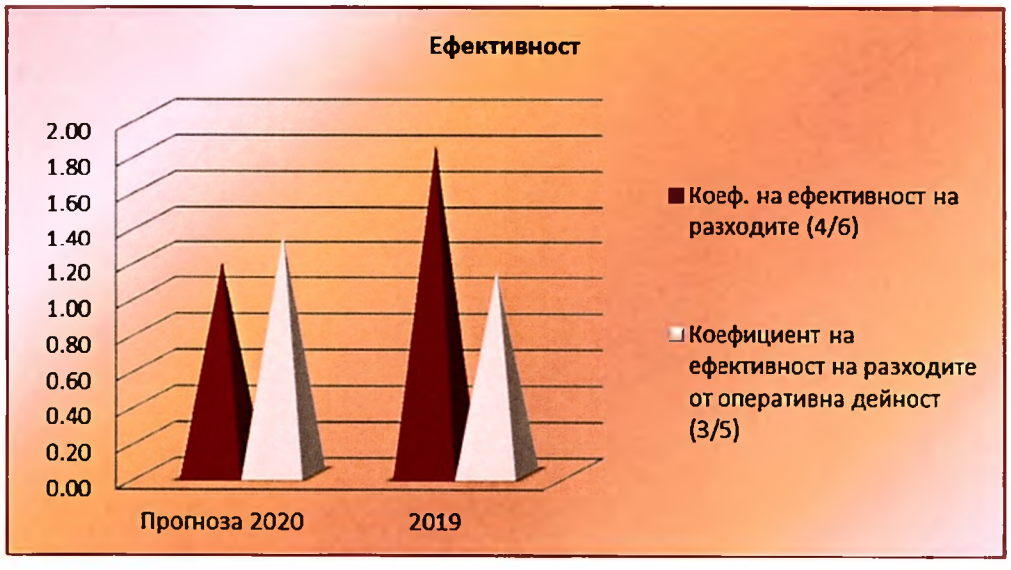
N:	Показатели:	Прогноза 2020	2019	Прогноза изменение 2020 /2019	
		година	година	стойност	процент
1	Печалба	600	3 699	-3099	-83.8%
2	Нетни приходи от продажби	4 600	4 415	185	4.2%
3	Общо приходи от оперативна дейност	4 600	4 435	165	3.7%
4	Общо приходи	5 500	8 942	-3442	-38.5%
5	Общо разходи за оперативна дейност	3 450	3 923	-473	-12.1%
6	Общо разходи	4 700	4 871	-171	-3.5%
7	Собствен капитал	4 822	4 222	600	14.2%
8	Задължения (до 1 год. и над 1 год.)	10 500	11 136	-636	-5.7%
9	Общо активи	14 000	15 974	-1974	-12.4%
10	Текущи активи	4 200	4 565	-365	-8.0%
11	Краткосрочни задължения	3 500	4 375	-875	-20.0%
12	Приходи за бъдещи периоди	600	616	-16	-2.6%
13	Вземания	3 000	4 289	-1289	-30.1%
14	Други инвестиции	2	2	0	0.0%
15	Парични средства	300	254	46	18.1%
16	Материални запаси	2	20	-18	-90.0%
17	Дългосрочни задължения	5 000	6 835	-1835	-26.8%
	Рентабилност:				
18	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.1304	0.8378	-0.7074	-84.4%
19	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)	0.1244	0.8761	-0.7517	-85.8%
20	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/(8+12))	0.0541	0.3148	-0.2607	-82.8%
21	Коеф. на капитализация на активите (1/9)	0.0429	0.2316	-0.1887	-81.5%
	Ефективност:				
22	Коеф. на ефективност на разходите (4/6)	1.1702	1.8358	-0.6655	-36.3%
23	Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (3/5)	1.3333	1.1305	0.2028	17.9%
	Ликвидност:				
24	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	1.2000	1.0434	0.1566	15.0%
25	Коеф. на бърза ликвидност (13+14+15)/11	0.9434	1.0389	-0.0954	-9.2%
26	Коеф. на незабавна ликвидност (14+15)/11	0.0863	0.0585	0.0278	47.5%
27	Коеф. на абсолютна ликвидност (15/11)	0.0857	0.0581	0.0277	47.6%
	Финансова автономност:				
28	Коеф. на финансова автономност (7/(8+12))	0.4344	0.3593	0.0752	20.9%
29	Коеф. на платежоспособност (9/(8+12))	1.2613	1.3593	-0.0980	-7.2%

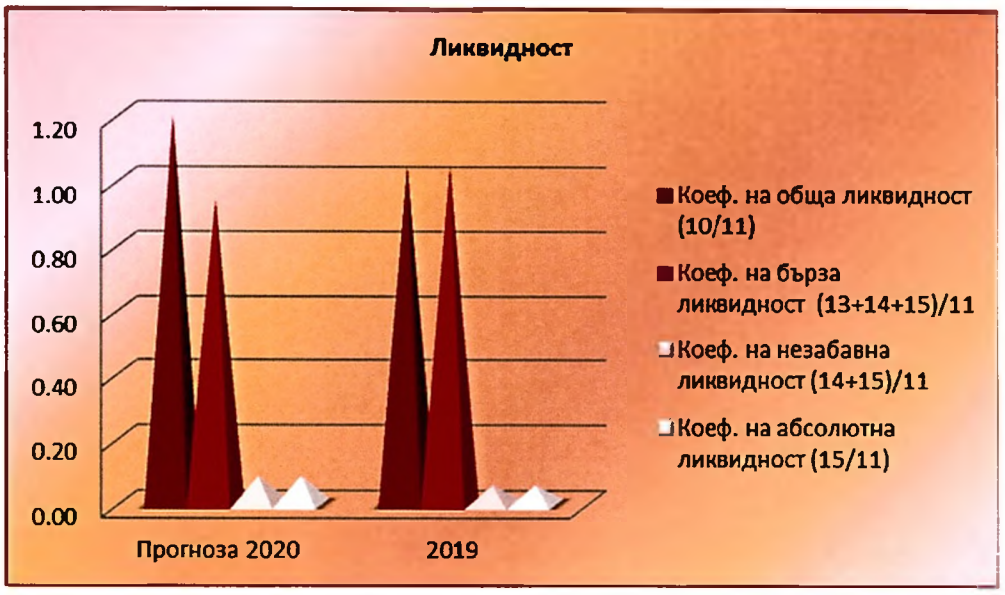

Приходи и разходи от оперативна дейност
5000.00
4000.00
3000.00
2000.00
1000.00
0.00
Прогноза 2020
2019
Общо приходи от оперативна дейност
Общо разходи за оперативна дейност


Приходи, разходи и печалба
9000.00
8000.00
7000.00
6000.00
5000.00
4000.00
3000.00
2000.00
1000.00
0.00
Прогноза 2020
2019
Общо приходи
Общо разходи
Печалба


Финансова автономност
1.40
1.20
1.00
0.80
0.60
0.40
0.20
0.00
Прогноза 2020
2019
Коеф. на финансова автономност (7/(8+12))
Коеф. на платежоспособност (9/(8+12))


Рентабилност
0.90
0.80
0.70
0.60
0.50
0.40
0.30
0.20
0.10
0.00
Прогноза 2020
2019
Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)
Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)
Коеф. на рентабилност на пасивите (1/(8+12))
Коеф. на капитализация на активите (1/9)


Ефективност
2.00
1.80
1.60
1.40
1.20
1.00
0.80
0.60
0.40
0.20
0.00
Прогноза 2020
2019
Коеф. на ефективност на разходите (4/6)
Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (3/5)


Ликвидност
1.20
1.00
0.80
0.60
0.40
0.20
0.00
Прогноза 2020
2019
Коеф. на обща ликвидност (10/11)
Коеф. на бърза ликвидност (13+14+15)/11
Коеф. на незабавна ликвидност (14+15)/11
Коеф. на абсолютна ликвидност (15/11)