Допълнителна информация към статиите на финансовия отчет - Приложения

1. Имоти, машини, съоръжения, оборудване и активи в процес на изграждане

справка за дълготрайните активи

	Земи	Сгради	Машини, съоръжения и оборудване	Транспортни средства	Стопански инвентар	Други ДМА	Общо
Отчетна стойност	BGN'000	BGN'000	BGN'000	BGN'000	BGN'000	BGN'000	BGN'000
Салдо към 1 януари 2018г.	1 291	11 418	467	441	807	146	14 570
Постъпили през периода	290	2 926	157	66	176	4	3 619
Излезли през периода	0	0	102	135	168	0	405
Салдо към 31.12.2018г.	1 581	14 344	522	372	815	150	17 784
Амортизация							
Салдо към 1 януари 2018г.	0	3 008	174	235	483	70	3 970
Начислена през годината	0	486	86	82	117	22	793
Отписана амортизация	0	0	102	130	168	0	400
Салдо към 31.12.2018г.	0	3 494	158	187	432	92	4 363
Балансова стойност							
на 01.01.2018 г.	1 291	8 410	293	206	324	76	10 600
на 31.12.2018 г.	1 581	10 850	364	185	383	58	13 421
Отчетна стойност							
Салдо към 1 януари 2019г.	1 581	14 344	522	372	815	150	17 783
Постъпили през периода	0	21	44	175	133	79	452
Излезли през периода	0	0	33	8	135	10	186
Салдо към 31.12.2019г.	1 581	14 365	533	539	813	219	18 049
Амортизация							
Салдо към 1 януари 2019г.	0	3 494	158	187	432	92	4 363
Начислена през годината	0	574	87	64	127	29	881
Отписана амортизация	0	0	33	7	136	10	186
Салдо към 31.12.2019г.	0	4 068	212	244	423	111	5 058
Балансова стойност							
на 01.01.2019г.	1 581	10 850	364	185	383	57	13 420
на 31.12.2019 г.	1 581	10 297	321	295	390	107	12 991

2. *Нематериални дълготрайни активи*

Съдържание	Права върху интелектуална собственост	Програмни продукти	Общо
Към 01 януари на предходната година			
Отчетна стойност	2	11	**13**
Натрупана амортизация и обезценка	1	10	**11**
Балансова стойност	1	1	**2**
За предходната година			
Начално салдо балансова стойност	1	1	**2**
Новопридобити активи	0	52	**52**
Амортизации за периода	0	3	**3**
Крайно салдо балансова стойност	0	49	**49**
Към 31 декември на предходната година			
Отчетна стойност	2	53	**55**
Натрупана амортизация и обезценка	2	4	**6**
Балансова стойност	0	49	**49**
За текущата година			
Начално салдо балансова стойност	0	49	**49**
Новопридобити активи	0	0	**0**
Амортизации за периода	0	25	**25**
Крайно салдо балансова стойност	0	24	**24**
Към 31 декември на текущата година			
Отчетна стойност	2	52	**54**
Натрупана амортизация и обезценка	2	28	**30**
Балансова стойност	0	24	**24**

3. *Материални запаси*

	31.дек.19	**31.дек.18**	**увеличение**	
	BGN' 000	**BGN' 000**	**сума BGN' 000**	**%**
стоки	11 448	10 789	660	6%
материали	5	2	0	0%
общо	**11 453**	**10 791**	**660**	

Увеличението на стоковата наличност се дължи на неусвоени аванси от клиенти към 31.12.2019г..

4. *Текущи търговски и други вземания*

	31.дек.19 BGN' 000	31.дек.18 BGN' 000
Вземания от свързани лица *(прил. 14)*	3 473	3 337
Вземания от клиенти	2 063	2 452
Данъци за възстановяване	18	17
Други краткосрочни вземания	169	142
общо	**5 723**	**5 948**

Вземанията от свързани лица са разгледани подробно в приложение

Към 31.12.2019г. вземанията от клиенти, които със срок на възникване до 1 година са за 1 515 хил. лева, а просрочените, но не обезценени вземания са за 516 хил. лева (395 хил. лева за 2018г) .
През 2019г. са отписани вземания за 40 хил. лева.
Ръководството на дружеството счита, че на са налице условия за обезценка на останалите вземанията.
Данъците за възстановяване представляват 18 хил. лева временни разлики от начислени разходи по компенсируеми отпуски

Времена разлика	31.дек.18		Движение на отсрочените данъци за 2019				31.дек.19	
			проявили се през годината		възникнали през годината			
	Данъчна основа	Времена разлика	Данъчна основа	Времена разлика	Данъчна основа	Времена разлика	Данъчна основа	Времена разлика
Активи по отсрочени данъци								
Компенсируеми отпуски	142	14	125	13	133	16	150	15
Осигуровки върху компенсируеми отпуски	27	3	24	2	26	3	29	3
Общо активи:	**169**	**17**	**149**	**15**	**159**	**19**	**179**	**18**

Други вземания

	31.дек.19 BGN' 000	31.дек.18 BGN' 000
служебни аванси	86	64
вземания по липси и начети	8	8
вземания по съдебни спорове	5	6
предоставени гаранции	10	10
други	60	54
общо	**169**	**142**

5. Предоставени аванси

Предоставените аванси по валути са деноминирани във валути както следва:

	31.дек.19	31.дек.18
	BGN' 000	BGN' 000
вземания от доставчици в лева	64	485
вземания от доставчици в евро	67	49
общо	131	534

Дружеството няма обезпечения на вземанията си.

6. *Парични средства*

	31.дек.19	31.дек.18
	BGN' 000	BGN' 000
Парични средства в лева в брой	103	215
Парични средства във валута в брой	2	1
Парични средства в разплащателни сметки в т. ч.	845	397
лева	568	317
евро	271	74
щатски долари	6	6
общо	950	613

7. *Собствен капитал*

7.1. *Основен капитал*

Основният капитал включва:
Регистриран капитал размер на 5 хил. лава. В отчета за финансовото състояние е представен по номинална стойност, съгласно съдебно решение за регистрация.

7.2. *Резерви*

Резервите включват:

Допълнителни резерви – образувани по решение на общото събрание на дружеството в размер на 200 хил. лева.

Резерв от последващи оценки на активи - формиран от еднократна оценка на активи към 01. 01. 2003г. .
През отчетната година е формиран 4 хил. лева, преоценъчен резерв формиран от преоценката на компютри и техника – 4 хил. лева, няма отписан преоценъчен резерв.

7.3. *Финансов резултат включващ:*

Неразпределена към датата на финансовия отчет, натрупана печалба от предходни периоди 15 398хил. лева.
Печалба от периода 1 245 хил. лева.

Финансов резултат

	BGN '000
Към 1 януари 2018	15 992
Печалба за годината	998
Разпределени дивиденти	(600)
Прехвърляне на преоценъчен резерв	8
Към 31 декември 2018	**16 398**
Към 1 януари 2019	16 398
Печалба за годината	1 245
Разпределени дивиденти	(1 000)
Към 31 декември 2019	**16 643**

8. *Нетекущи пасиви*

Като нетекущи задължения към банки в отчета за финансовото състояние е посочено задължението по инвестиционни кредит за ТЦ Стара Загора, магазин в гр. Русе и магазин в гр. Плевен.
Като други нетекущи задължения в отчета за финансовото състояние е посочено задължението финансов лизинг, отпуснат за закупуване на магазин в гр. Пловдив и товарен автомобил.

	31.дек.19 BGN' 000	31.дек.18 BGN' 000
Инвестиционни кредити	2 787	3 668
Задължения по финансов лизинг на сграда и автомобил	548	547
ОБЩО	**3 335**	**4 215**

9. *Текущи пасиви*

9.1. *Задължения към финансови институции*

	31.дек.19 BGN' 000	31.дек.18 BGN' 000
Краткосрочна част от инвестиционни кредити	956	928
Кредитна линия	1 941	1 941
Овърдрафт	2 543	2 543
ОБЩО	**5 440**	**5 412**

Като текущи заеми в отчета за финансовото състояние са посочени задълженията

по разрешен овърдрафт, кредитна ления и частта от инвестиционните кредити със срок на погасяване 2019г.
Балансовата стойност на краткосрочните заеми е равна на справедливата стойност, тъй като ефекта от дисконтирането би бил незначителен.

9.2. *Търговски и други задължения*

	31.дек.19 BGN' 000	31.дек.18 BGN' 000
Задължения към доставчици	2 592	2 565
Задължения към свързани лица *(Прил. 15)*	415	554
Задължения към клиенти	1 305	1 061
Задължения към персонала	0	0
Задължения по компенсируеми отпуски	169	142
Задължения към осигурителни предприятия	252	141
Задължения за данък върху печалбата	77	47
Задължения за данък върху добавената стойност	342	182
Други задължения към ведомства	107	46
Други краткосрочни задължения	31	25
ОБЩО	**5 290**	**4 763**

10. *Финансов лизинг*

Дружеството е лизингополучател по един договор за финансов лизинг за закупуване сграда, като задължението по този договор е представено като дългосрочно задължение.

	31.дек.19 BGN' 000	31.дек.18 BGN' 000
Задължения по финансов лизинг на сграда	415	547
Задъжения по финансов лизинг на автомобил	133	
ОБЩО ЗАДЪЛЖЕНИЯ ПО ФИНАНСОВ ЛИЗИНГ	**548**	**547**

През 2019г. са изплатени 175 хил. лева лизингови вноски, за 2020г. минималните лизингови вноски са 161 хил. лева.

11. *Оперативен лизинг*

11.1. *Лизингополучател*

През 2019г. Дружеството е имало сключени 15 договора за наем на магазини, офис и складови помещения и леки автомобили. Изплатените суми за наеми през 2019г. са за 940 хил. лева (858 хил. лева през 2018г.).

11.2. *Лизингодател*

Дружеството е страна по пет договора за наем на търговска площ, като получените през 2019г. приходи от наеми са 590 хил. лева (за 2018 – 413 хил. лева).

12. Приходи

12.1. Приходи от дейността

	2019 година BGN' 000	2018 година BGN' 000
Приходи от продажби на стоки	28 336	28 421
Приходи от продажби на услуги	2 488	1 975
Други приходи от продажби	216	151
ОБЩО ПРИХОДИ ОТ ДЕЙНОСТТА:	**31 040**	**30 547**

12.2. Финансови приходи

	2019 година BGN' 000	2018 година BGN' 000
Приходи от лихви	23	23
Приходи от курсови разлики	12	8
Други финансови приходи	34	36
ОБЩО ФИНАНСОВИ ПРИХОДИ:	**69**	**67**

13. Разходи

	2019 година BGN'000	2018 година BGN'000
Разходи за дейността	(11 258)	(10 836)
Балансова стойност на продадените активи	(18 143)	(18 344)
Финансови разходи	(321)	(320)
Общо разходи	**(29 722)**	**(29 500)**

13.1. Разходи за материали

	2019година BGN' 000	2018година BGN' 000
Ел. енергия	(230)	(275)
Гориво	(233)	(222)
Резервни части	(83)	(61)
Мостри, каталози, щендери	(316)	(281)
Рекламни материали	(71)	(79)
Офис материали	(46)	(44)
Инвентар	(215)	(124)
Материали	(233)	(555)
Други	(63)	(63)
ОБЩО :	**(1 490)**	**(1 704)**

13.2. *Разходи за външни услуги*

	2019година BGN' 000	2018година BGN' 000
Наеми	(940)	(858)
Реклама	(241)	(375)
Услуги коли	(68)	(54)
Застраховки	(52)	(40)
Куриерски и пощенски услуги	(59)	(57)
Абонаменти	(78)	(58)
Телефонни услуги	(49)	(44)
Интернет услуги	(8)	(7)
Охранителни услуги	(82)	(98)
Такси	(68)	(120)
Монтажи	(1 452)	(1 501)
Транспорт	(54)	(71)
Други услуги	(178)	(121)
ОБЩО:	**(3 329)**	**(3 404)**

13.3. *Разходи за възнаграждения и осигуровки*

	2019година BGN' 000	2018година BGN' 000
Разходи за заплати	(3 768)	(3 364)
Разходи за платен отпуск	(306)	(280)
Обезщетения	(39)	(8)
Временна нетрудоспособност	(29)	(21)
Възнаграждение по договор за управление	(269)	(260)
Разходи за компенсируеми отпуски	(8)	(21)
Разходи за социални осигуровки	(794)	(703)
Осигуровки за компенсируеми отпуски	(1)	(5)
ОБЩО:	**(5 214)**	**(4 662)**

13.4. *Други разходи*

	2019година BGN' 000	2018година BGN' 000
Разходи за данъци	(68)	(119)
Представителни разходи	(121)	(47)
Дарения	(5)	(4)
Отписани вземания	(40)	(7)
Липси на стоки без вина на МОЛ	(1)	(1)
Други	(1)	(2)
Лицензии софтуер	(9)	(8)
Командировки	(73)	(82)
ОБЩО:	**(318)**	**(270)**

13.5. *Финансови разходи*

	2019година BGN' 000	2018година BGN' 000
Лихви по лизинги	(18)	(22)
Лихви по кредити	(143)	(133)
Други лихви	(5)	(2)
Курсови разлики	(29)	(23)
Банкови такси и комисионни	(126)	(140)
ОБЩО:	**(321)**	**(320)**

13.6. Разходи за данъци

	2019година BGN' 000	2018година BGN' 000
Разход за данък върху печалбата	(143)	(119)
Актив по отсрочени данъци	1	3
ОБЩО:	**(142)**	**(116)**

14. Сделки със свързани лица

Вид сделка	Наименование на свързаното лице	Обем сделки през 2019г. BGN' 000	Неуредени разчети към 31.12.2019.г BGN' 000	Обем сделки през 2018г. BGN' 000	Неуредени разчети към 31.12.2018.г BGN' 000
I Доставки на стоки		**(2 080)**	**(118)**	**(2 132)**	**(261)**
	„Концепта БГ" ЕООД		(6)	(6)	(6)
	„Домко Инвест ЕООД" ЕООД	(2 080)	(112)	(2 126)	(255)
II. Доставки на услуги		**(1 012)**	**(296)**	**(979)**	**(292)**
	„Домко Инвест ЕООД" ЕООД	(396)		(363)	(26)
	"Ефекта Инвест" ЕООД	(615)	(295)	(561)	(210)
	„Комформа" ЕООД			(55)	(56)
	„Концепта БГ" ЕООД	(1)	(1)		
III. Предоставени заеми		**689**	**-**	**689**	**-**
	"Атлас груп 2000" ООД	689		689	

IV. Лихви по заеми		(21)	114	136	163
	„Концепта БГ" ЕООД	-	19	19	
	„Комформа" ЕООД	(40)		40	
	„Домко Инвест ЕООД" ЕООД	-	56	56	
	"Атлас груп 2000" ООД	19	39	21	163
V. Продажби на стоки		316	415	315	298
	„Концепта БГ" ЕООД		11		11
	„Комформа" ЕООД		1		1
	"Атлас груп 2000" ООД	5		4	
	„Вяра-Верка Микова"ЕТ	311	403	311	286

15. *Друг всеобхватен доход*

В отчета за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход, няма формиран друг всеобхватен доход.

16. *Условни задължения*

Ръководството на Дружеството няма информация за никакви обстоятелства, които могат да доведат до данъчни или други задължения със значителни суми.

17. *Съдебни дела*

Дружеството е страна по пет съдебни дела, заведени срещу клиенти на фирмата. Сумата на исковете е 21 хил. лева, съдебните разноски са 4 хил. лева. и 1 хил. лева е сумата, която следва да бъде възстановена на дружеството по спечелено дело.
Срещу дружеството няма заведени искове и съдебни дела.

18. *Друга информация*

През 2019г. доходът на ключовия управленски персонал е 269 хил. лева, включващо възнаграждение по договор да управление.
За проверка и заверка на настоящия отчет, възнаграждението на регистрирания дипломиран експерт – счетоводител е 4 500 лева.
Настоящият отчет е приет от ОС на дружеството на 27.03.2020г.
След датата на съставяне на финансовия отчет не са настъпили събития, които да оказват влияние върху представените в отчета данни.

19. *Изявление на Ръководството на Дружеството*

Съгласно изискванията на МОС 580 „Изявления на Ръководството",

ръководството отговорност на „Домко" ООД потвърждава своята отговорност за изграждането и въвеждането на вътрешен контрол за предотвратяване и разкриване на грешки и заявява, че има изработен и се прилага **„Правилник за вътрешен контрол"**. В този правилник е описана организационната структура на дружеството и прилаганите процедури за осъществяване на предварителен, текущ и последващ контрол. Основните цели, които си е поставило ръководството при осъществяване на вътрешния контрол са: опазване и правилно съхраняване на активите на дружеството, осигуряване на ефективно и ефикасно функциониране на предприятието, осигуряване на надеждна финансова отчетност, осигуряване на съответствие на вътрешните правила с приложимото законодателство.

Ръководството заявява, че спазва стратегиите, плановете, вътрешните нормативи и процедури за осъществяване дейността на дружеството.

Във връзка с провеждането на вътрешния контрол са попълнени въпросници, към които са приложени доказателствени материали. В заключение ръководството заявява, че не са допуснати измами и грешки при така организирания вътрешен контрол.

Ръководството заявява, че има изработена **„Счетоводна политика"**, която е съобразена с изискванията на Закона за счетоводството, Международните счетоводни стандарти и Международни стандарти за финансово отчитане. С нея са определени принципите, изходните положения, концепции, правила, бази и процедури, възприети от дружеството за отчитане на дейността и за представяне на информацията във финансовия отчет. Разработената счетоводна политика цели изготвяните финансовите отчети да представят достоверно имущественото и финансово състояние на дружеството, реализирания финансов резултат, паричните потоци, собствения капитал и промените в тях, както и да се осигури спазване на изискванията на принципите на счетоводството. През 2019г. не е извършвана промяна в счетоводната политика на дружеството.

В приложението са посочени подробно промените настъпили в МСФО и МСС, които не касаят за прилагане в дружеството.

Ръководството заявява, че е отразило в Годишния финансов отчет следните приблизителни оценки приблизителна оценка за определяне полезния срок на активите и нетната реализируема стойност на материалните . Приблизителните оценки са свързани с удължаване срока на амортизация на дълготрайните активи, които продължават да обслужват предприятието, като са запазени действащите преди това проценти.

Оценка по нетна реализируема стойност на материалните запаси е извършена към 31 декември, във връзка с изготвянето на годишния финансов отчет. Направената оценка на база индивидуален обект на материалните запаси по нетна реализируема е извършена на база цени от последни доставки, спрямо които са изчислени продажни цени, от които са приспаднати необходимите разходи по продажбите.

Нетната реализируема стойност на материалните запаси е приложена преимуществено за стоките, тъй като материалите са незначителни. Нетната реализируема стойност на стоките е формирана като продажната цена в нормалния ход на стопанската дейност на предприятието, намалена с разходите за завършване на търговския цикъл и разходите за продажби При изчисляване на в сферата на търговския цикъл е изчислена разликата между нетната реализируема стойност на стоките и тяхната отчетна стойност (11 447 хил. лв. –

11 743 хил.лв.).

Така направените приблизителни оценки могат да се различават от действителните, което е оповестено от ръководството в приложението към годишния финансов отчет. Считаме, че направените приблизителни оценки са уместни и не коригират неоснователно финансов резултат в годишния финансов отчет.

За всички групи амортизируеми ДМА в дружеството е приложен линеен метод за амортизация. Дружеството е разработило амортизационен план за всеки амортизируем актив. Планът съдържа следните реквизити: дата на придобиване: дата на въвеждане в експлоатация; полезен срок за годност; отчетната стойност; остатъчната стойност; амортизационна сума; метод на амортизация; амортизационна норма; годишна амортизационна квота; дата на извеждане от употреба; балансова стойност; резерв от последващи оценки на активите. Промените в полезните животи на активите се третират като промени в приблизителните счетоводни оценки перспективно, корекциите се извършват само в следващите отчетни периоди.

Ръководството заявява, че съгласно чл. 28 от Закона за счетоводството, е определило реда и начина за извършване на инвентаризациите, в резултат на което е утвърдена **„Наредба за инвентаризациите"**, в която са описани процедурите, обектите и правилата за извършване на инвентаризациите. Инвентаризации се извършват най – малко един път годишно , във връзка с изготвяне на Годишния финансов отчет. Към 31.12.2019г. е извършена инвентаризация на активите и пасивите на дружеството.

Ръководството заявява, че годишния финансов отчет е създаден на принципа на действащо предприятие.

Настоящият доклад е изготвен в съответствие с разпоредбите на чл. 39 от Закона за счетоводството и Международните стандарти за финансово отчитане, приети от Европейския съюз и изискванията на Търговския закон

I. ОПИСАНИЕ НА ДЕЙНОСТТА

Дружеството е регистрирано в България. Основната му дейност е свързана с внос и продажба на едро и дребно на стоки за бита. Основните стоки, с които търгува "ДОМКО"ООД са : тапети, мокети ,мокетни плочи , текстил, балатуми, ламиниран паркет, килими, самозалепващо фолио, изолационни тапети, фототапети, декоративни плоскости и други стоки за бита.

Дружеството и през тази година е продължило основната си дейност.

Дружеството няма клонове и осъществява дейността си в десет обекта.

II. ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА

Резултати за текущия период

Финансовият резултат на Дружеството за 2019 г. след данъци е печалба в размер на 1 245 хил. лв. Данъчното облагане на Дружеството се извършва съгласно изискванията на местното законодателство.

Дивиденти и разпределение на печалбата

През отчетния период Дружеството е разпределило 1000 хил. лева дивиденти.

Структура на основния капитал

Акционери	*Участие*	*Брой дяла*	*Номинална стойност (хил. лв.)*
Владимир Георгиев Миков	50%	25	2,5
„ДОМКО ТРЕЙД" ЕООД	50%	25	2,5
Общо:	**100 %**	**50**	**5**

Към 31 декември 2019 г. „ДОМКО" ООД има 50% участие в „Идън Вилидж" ООД.

Управление

Съгласно действащия Търговски закон в България, към 31 декември 2019г. „ДОМКО" ООД е дружество с ограничена отговорност.

Дружество се управлява от Владимир Георгиев Миков и Мая Богомилова Микова.

Отговорности на ръководството

Според българското законодателство, ръководството следва да изготвя финансов отчет за всяка финансова година, който да дава вярна и честна представа за финансовото състояние на Дружеството към края на годината, финансово му представяне и паричните му потоци.

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватни счетоводни политики при изготвянето на годишния финансов отчет към 31 декември 2019 г. и е направило разумни и предпазливи преценки, предположения и приблизителни оценки.

Ръководството също потвърждава, че се е придържало към действащите счетоводни стандарти, като финансовият отчет е изготвен на принципа на действащото предприятие.

Ръководството носи отговорност за правилното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното управление на активите и за предприемането на необходимите мерки за избягване и разкриване на евентуални злоупотреби и други нередности.

Човешки ресурси

Персонал

Персоналът, с който са реализирани стопанските цели на „ДОМКО"ООД през 2019 год. е 238 човека, от които персонал зает с търговия 156 души и представляват 66 %, спомагателен персонал 42 души – 17 % и административен персонал, който е 40 човека или 17 %.

	2019година	*2018година*
Брой административен персонал	38	40
Брой персонал зает с търговия	157	156
Брой помощен персонал	41	42
общо	**236**	**238**

Програмите за обучение, предлагани на служители на Дружеството, имат за цел развитието на компетенциите на служителите. Политиката в областта на обучението е специално насочена към предоставяне на високи професионални познания, както и във връзка с изискванията за здравословни и безопасни условия на труд.

През 2019г. са проведени въвеждащи обучения на персонала в изпълнение на План за въвеждащо и продължаващо обучение за запознаване с изискванията на Закона за мерките против изпирането на пари и мерките за контрол и предотвратяване изпирането на пари и финансиране на тероризма.

Работна заплата

Начислените и изплатени средства за работна заплата на персонала, без ключовия управленски за изтеклата година са в размер на 4 158 хил. лв. Достигната е средна брутна месечна работна заплата от 1 456 лв., което е със 163 лева повече от предходната година или ръст от 13%.

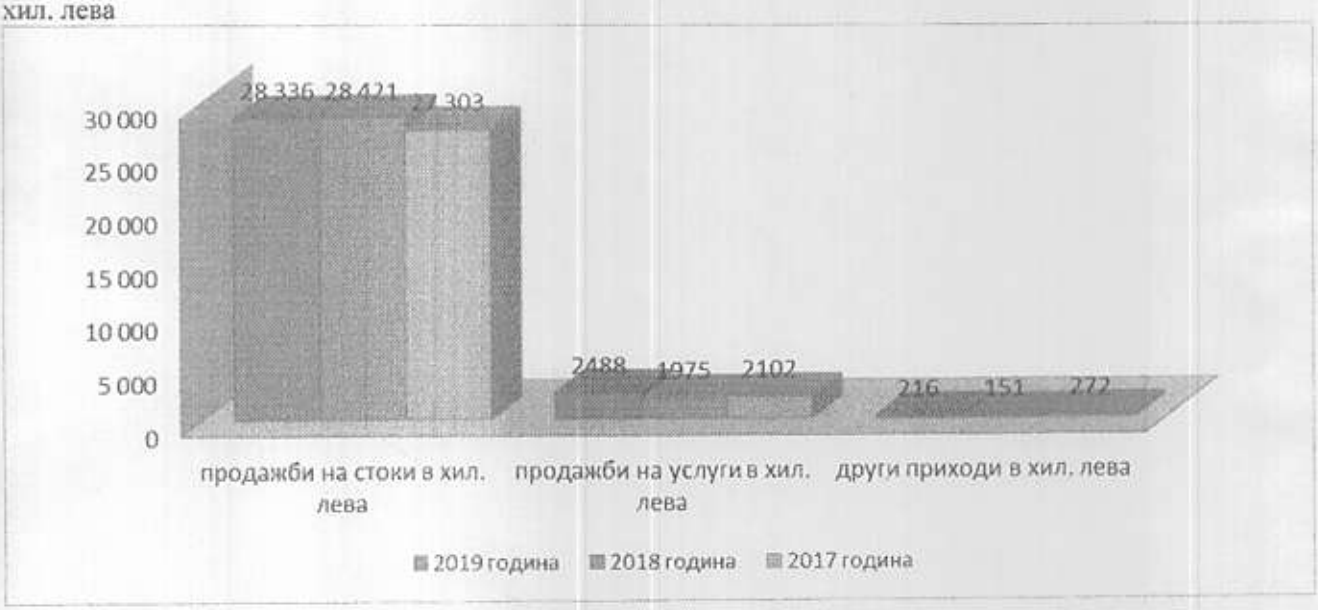
III. РЕЗУЛТАТИ ОТ ДЕЙНОСТТА

Анализ на продажби и структура на приходите

Основният дял от приходите на Дружеството са от продажба на едро и дребно на стоки за бита 93% от приходите от дейността. Приходите от продажба на услуги 6% и 1% други приходи.

Таблица №1

приходи	*2019 година*	*2018 година*	*2017 година*
продажби на стоки в хил. лева	28 336	28 421	27 303
продажби на услуги в хил. лева	2488	1975	2102
други приходи в хил. лева	216	151	272
общо в хил. лева	**31 040**	**30 547**	**29 677**

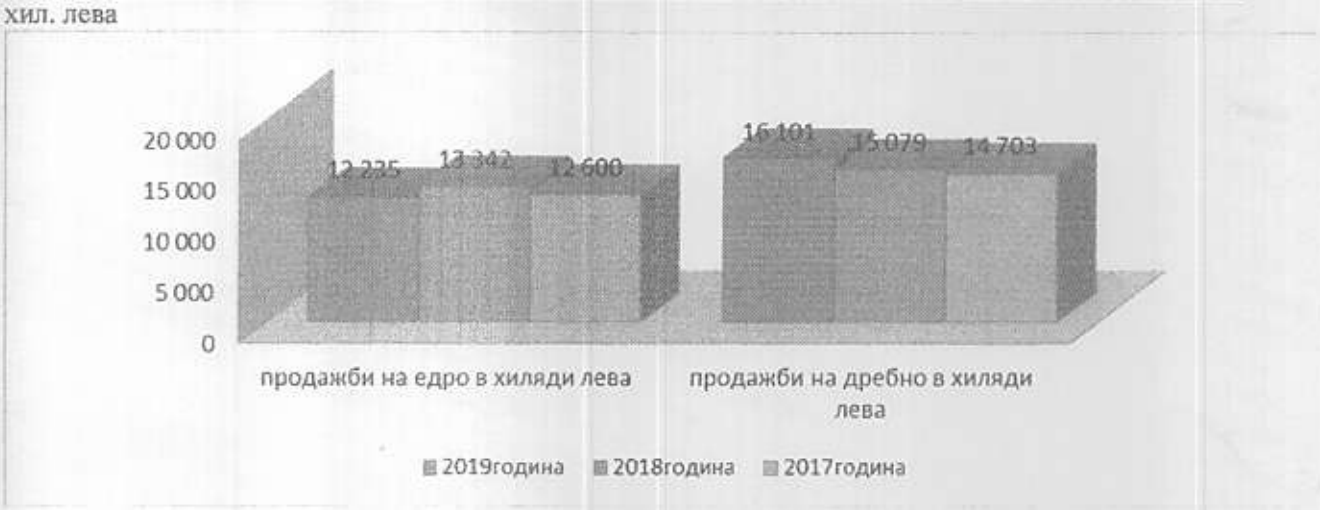


В дружеството продажбите на стоки се осъществяват на едро – чрез продажби на дистрибутори и корпоративни клиенти и на дребно - чрез магазините на фирмата.

Продажбите на стоки на едро и дребно за годината спрямо предходните са както следва :

Таблица №2

приходи	*2019година*	*2018година*	*2017година*
продажби на едро в хиляди лева	12 235	13 342	12 600
продажби на дребно в хиляди лева	16 101	15 079	14 703



Увеличените продажби на дребно се дължат предимно на откриването на два нови магазина в края на 2018г. в гр. Плевен и гр. Русе.

Обемът на продажбите през 2019 г. се не е увеличил в сравнение с предходната година. Увеличението на продажбите на дребно е със 7% спрямо 2018г., а приходите от продажби на едро са намалели със 7%.

Анализ на структура на разходите

Структура на разходите за дейността на ДОМКО ООД

Таблица №3

Разходи по икономически елементи	*2019година*	*2018година*	*2017година*
Разходи за материали в хиляди лева	1 490	1 704	1 486
Разходи за външни услуги в хиляди лева	3 329	3 404	2 610
Разходи за амортизации в хиляди лева	894	796	746
Разходи за заплати в хиляди лева	4 419	3 955	3 333
Разходи за осигуровки в хиляди лева	795	707	578
Разходи за данъци в хиляди лева	68	119	87
Други разходи в хиляди лева	250	152	138
Общо в хиляди лева	11 245	10 837	8 978



Разходите за обичайната дейност на дружеството са се увеличили с около 4 % от 10 837 хил. лв. за 2018 г. на 11 245 хил. лева за 2019 г. Във всяко едно от звената на Дружеството се следи за целесъобразността на разходите. Намаление на разходите има при разходите за материали 13%, външни услуги 2% и данъци с 433 %, увеличени са разходите за възнагражденията на персонала 12%, осигуровки 12 % , амортизации 12 % и други разходи 64%.

Инвестиционни проекти

Дружеството разполага с дълготрайни материални активи от следните групи

Таблица №4

Групи дълготрайни активи	*Балансова стойност 2019г.*	*Балансова стойност 2018г.*	*Изменение*
	хил. лева	*хил. лева*	*хил. лева*
Земя	1581	1581	-
Сгради	10 296	10 850	(554)
Машини, съоръжения и оборудване	321	364	(43)
Транспортни средства	296	184	112
Стопански инвентар	390	384	6
Други ДМА	108	58	50
Нематериални активи	23	49	(26)
Дълготрайни финансови активи	3	3	-
Общо	**13 018**	**13 473**	**(455)**

Инвестициите през 2019 година бяха насочени към реновирането на сградите в град Бургас и в гр. Пловдив, закупуване на инвентар и оборудване за магазините, поради разширяването и изграждането на нови сектори за предлаганите стоки.

Кратък преглед на състоянието на пазара

Продажби, пазари и пазарен дял.

През 2019 г. продължи бума на пазара на недвижими имоти и строителството и това оказва сериозно положително влияние върху сектора на търговията в България. През 2019г. намаляха продажбите на едро, което се дължи на по-малкия брой големи обекти, които са били реновирани или новопостроени.

Същевременно увеличеното търсене продължи да кара мениджмънта на „ДОМКО" ООД да се стреми да диверсифицира продуктовата си гама, за да избегне зависимост от конкретен сектор или конкретно продуктово направление. През 2019 г. дружеството в голяма степен е увеличило портфолиото си с продукти в различни направления, наред с увеличаване разнообразието от вече предлагани продукти от нови фирми – производители и нови търговски марки и продукти. Предвид засилена конкуренция в сектора на търговията със стоки за бита ръководството на дружеството ще продължи да развива дейността в насока внедряване на нови продукти с оглед да се провокира ново потребителско търсене.

IV. ФИНАНСОВ ОТЧЕТ И АНАЛИЗ

При изготвяне на финансовия отчет са приложени изискванията на МСС 1 и други приложими счетоводни стандарти. Те осигуряват информация за нуждите на външни потребители - държавни органи, собственици, заемодатели, доставчици, клиенти, персонал и др.

Финансовият отчет е изготвен на база Международните стандарти за финансово отчитане и представя информация за финансовото състояние, резултатите от дейността, паричните потоци на дружеството и счетоводната политика.

Основните икономически показатели, характеризиращи дейността на Дружеството, са:

1. Ефективност на приходите и разходите

Показателите за ефективност дават информация за способността на предприятието да влага оптимално средства в дейността си и да получава изгода от това.

Коефициентът на ефективност на разходите се измерва със съотношението на общо реализирани приходи към всички разходи на предприятието за даден отчетен период. При постигнато равнище 1,04 за предходната година, за текущата година стойността на този показател се запазва, т.е. на всеки 100 лв. разходи дружеството е реализирало 105 лева приходи.

Таблица №5

Видове дейности	*2019 година*	*2018 година*	*2017 година*
1	2	2	2
1. Приходи (хил. лв.)	31 109	30 614	29 747
2. Разходи (хил. лв.)	29 722	29 500	27 523
3. Коефициент на ефективност на разходите (1/2)	**1.05**	**1.04**	**1.08**
4. Коефициент на ефективност на приходите (2/1)	**0.96**	**0.96**	**0.93**
5. Приходи от оперативна дейност (хил. лв.)	31 040	30 547	29 677
6. Разходи от оперативна дейност (хил. лв.)	29 401	29 233	27 164
7. Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (5/6)	**1.06**	**1.04**	**1.09**
8. Коефициент на ефективност на приходите от оперативна дейност (6/5)	**0.95**	**0.96**	**0.92**

Коефициентът на ефективност на приходите е реципрочен на коефициентът на ефективност на разходите и показва какви разходи е направило дружеството за реализирането на 100 лв. приходи. За текущата година дружеството реализира 95 лева разходи на 100 лв. приходи, при 96 лева за предходната година.

2. Рентабилност

Рентабилността показва способността на предприятието да генерира печалба от вложените ресурси. Може да се каже, че показателите за рентабилност изразяват ефективността на предприятието. Показателите за рентабилност са количествени характеристики на ефективността на приходите и разходите, на активите, на пасивите и на собствения капитал. Те се изчисляват като отношение между постигнатите резултати от цялостната или от определена дейност и данните за визираните обекти.

Коефициенти рентабилност на приходите на ДОМКО ООД

За изчисляване рентабилността на продажбите се вземат само финансовия резултат и приходите от продажби от оперативна дейност. Ако доходността се установи само въз основа на печалбата от

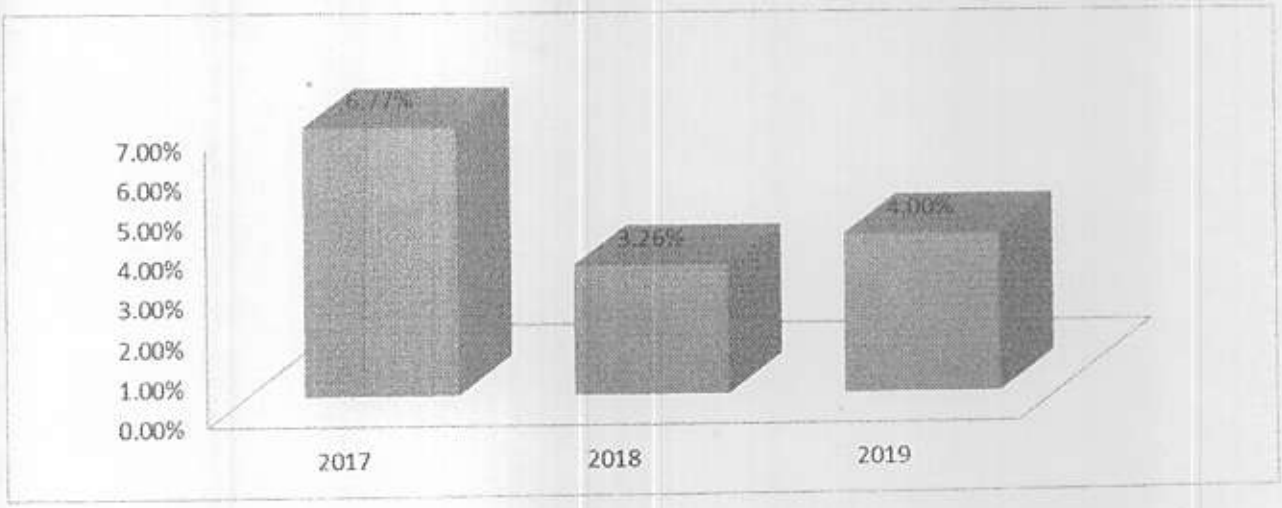
реализация на продукция без финансовите и извънредните приходи и разходи се получава брутна доходност на продажбите.

Колкото по-висока е брутната доходност, толкова по-ефективни са управлението и дейността на бизнеса. Брутната доходност е различна за различните дейности. Върху ценовата политика на предприятието влияят редица фактори, между които и брутната доходност. Тя дава възможност да се прецени в синтезиран аспект състоянието на бизнеса, тъй като от данните само за абсолютния размер на продажбите, разходите и печалбата може да се получи погрешна представа.

Таблица №6

Показатели	*№ на реда*		*Числено значение*	
			Абсолютно	%
1. Нетен финансов резултат *(хил.лв.)*				
2017	1		2015	
2018	2		998	
2019	3		1245	
2. Нетен размер на приходите *(хил.лв.)*				
2017	4		29 747	
2018	5		30 614	
2019	6		31 109	
3. Коефициент на нетна рентабилност на приходите				
2017	7	(1 / 4)		6.77%
2018	8	(2 / 5)		3.26%
2019	9	(3 / 6)		4.00%
4. Абсолютно изменение на коефициента на нетна рентабилност на приходите		**(9 - 8)**		**0.74%**

Коефициентът на рентабилност на приходите от продажби е 0,04 за текущата година. Стойността на този показател е индикатор, че през текущата година дружеството реализира около 4 лева печалба на всеки сто лева приходи от продажби при реализирана печалба 3,26 лева за предходната година и 6,77 лева за 2017г. Както се вижда има увеличение на рентабилността на приходите, което е в резултат на увеличение на финансов резултат.



Коефициенти рентабилност на разходите на ДОМКО ООД

Коефициент на рентабилност на разходите на база брутен финансов резултат като съотношение на брутната печалба към разходите (без разходи за данъци за сметка на печалбата) и коефициент на рентабилност на разходите на база нетен финансов резултат като съотношение на нетната печалба(загуба) към разходите (в т. ч. разходи за данъци за сметка на печалбата).

Таблица №7

Показатели	*2019 година*	*2018 година*	*Изменение*
	2	*2*	*4(2-3)*
1. Брутна печалба (хил.лв.)	1 387	1 114	273
2. Разходи за данъци (хил.лв.)	142	116	26
3. Нетна печалба (хил.лв.) (1-2)	1 245	998	247
4. Разходи без данъци (хил.лв.)	29 722	29 500	222
5. Рентабилност на разходите на база брутната печалба (1/4)	0.047	0.038	0.009
6. Рентабилност на разходите на база нетната печалба (3/(2+4))	0.042	0.034	0.008



Рентабилността на разходите се е увеличила което се дължи най – вече на намалението на брутната печалба с 273 хил. лева.

Коефициенти рентабилност на капитала на ДОМКО ООД

Рентабилността на целия капитал е важен показател за всяко едно предприятие и често се нарича универсална рентабилност. Изчислява се като процентно отношение на нетната печалба за даден период към сумата на целия капитал, инвестиран във всички дейности на предприятието. Поради обстоятелството, че печалбата е интервален показател е необходимо от гледна точка на съпоставимостта на показателите, капиталът (собствен и пасиви) да се изчисли като средна величина.

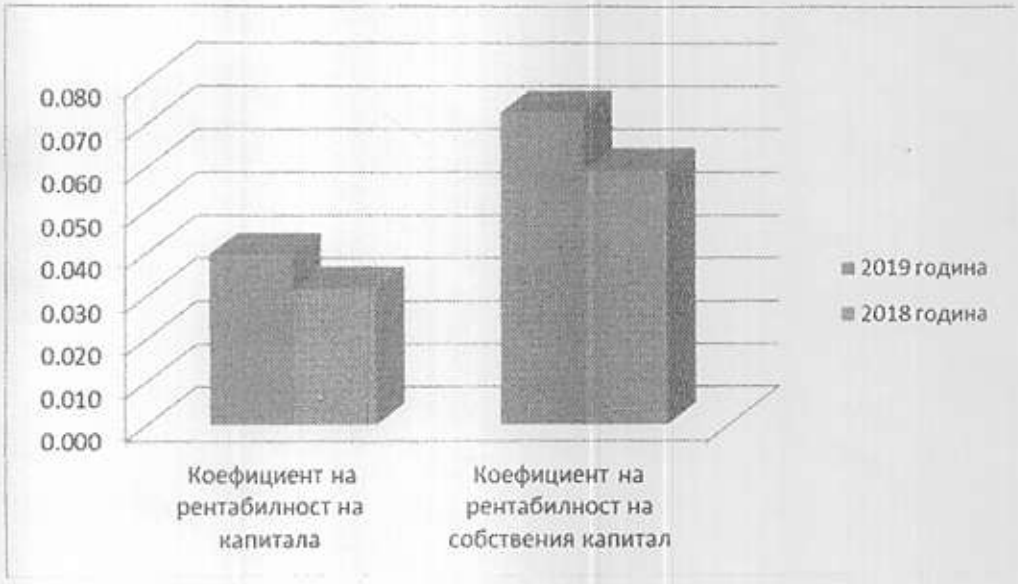
Таблица №8

Показатели	*2019 година*	*2018 година*	*Изменение*
1	2	3	4(2-3)
1. Нетна печалба (хил. лв.)	1 245	998	247
2.Капитал (хил. лв.)	31 340	31 380	(40)
3. Среден размер на капитала (хил. лв.)	31 342	31 380	-38
4. Коефициент на рентабилност на капитала (1/3)	**3.97%**	**3.18%**	**0.79%**

Коефициентът на рентабилност на собствения капитал показва степента на възвръщаемост на вложения капитал от собствениците и е основен индикатор за ефективността на използването му.

Таблица №9

Показатели	*2019 година*	*2018 година*	*Изменение*
1	2	2	4(2-3)
1. Нетна печалба (хил. лв.)	1245	998	247
2. Собствен капитал (хил. лв.)	17 239	16 990	249
3. Среден размер на собствения капитал (хил. лв.)	17 115	16 784	331
4. Коефициент на рентабилност на собствения капитал (1/3)	**7.27%**	**5.95%**	**1.33%**

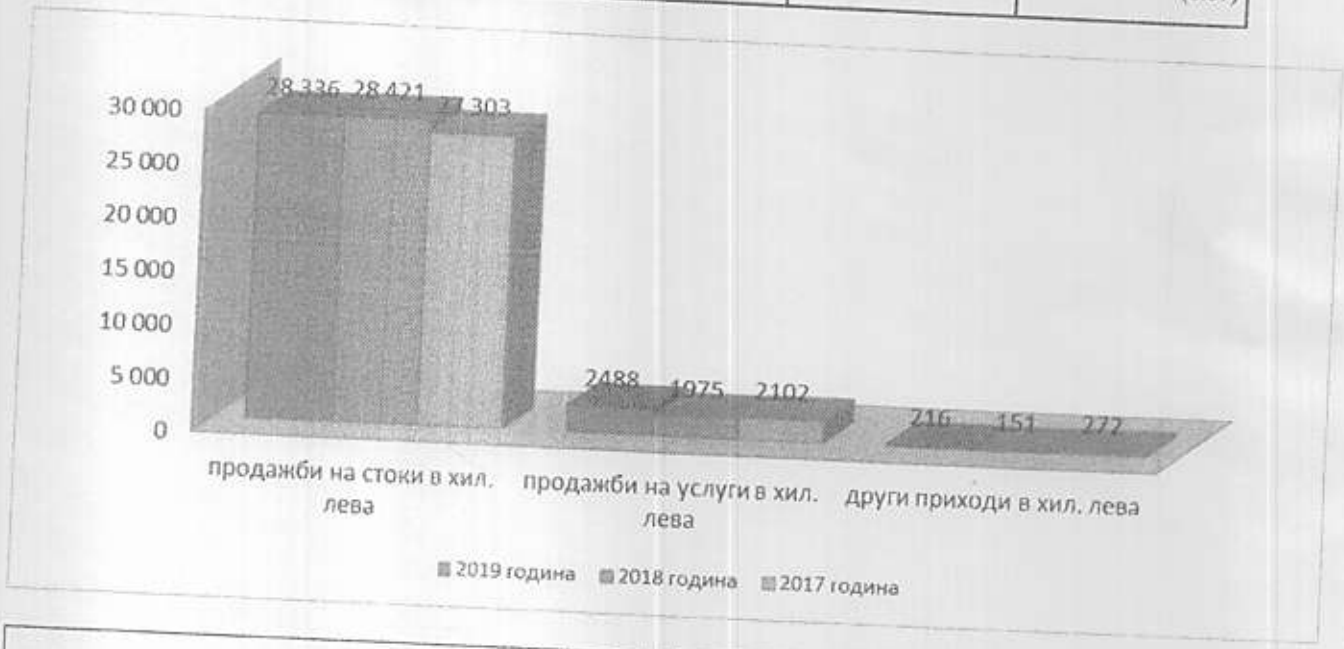


Резултатите от анализа показват увеличение на рентабилността на собствения капитал с 1,32 %, което се дължи на увеличението на печалбата с 1 017 хил. лева и увеличението на средния размер на собствения капитал с 1 024 хил. лева.

3. Финансова независимост, автономност и задлъжнялост на ДОМКО ООД

Таблица №10

Показател	*2018 година*	*2017 година*	*Изменение*
1	2	3	4 (3-2)
1. Собствен капитал (хил. лв.)	16 990	16 577	413
2. Пасиви (хил.лв.)	14 390	11 724	2 666
3. Нетекущи пасиви (хил.лв.)	4 215	2 504	1 711
4. Постоянен капитал (1+ 3) (хил. лв.)	21 205	19 081	2 124
5. Коефициент на финансова автономност (1/2)	**1.18**	**1.41**	(0.23)
6. Коефициент на задлъжнялост (2/1)	**0.85**	**0.71**	0.14
7. Коефициент на финансова ввнезависимост (1/4)	**0.80**	**0.87**	(0.07)



приходи	*2019 година*	*2018 година*	*2017 година*
продажби на стоки в хил. лева	28 336	28 421	27 303
продажби на услуги в хил. лева	2488	1975	2102
други приходи в хил. лева	216	151	272
общо в хил. лева	**31 040**	**30 547**	**29 677**

Платежоспособността на предприятието (финансовата автономност), изразяваща се в отношението на собствен към привлечен капитал (задължения) и е със стойност 1.18 за текущата година при постигнато равнище от 1,41 пъти за предходната година. Този показател характеризира възможността на дружеството да финансира основната си дейност със собствени средства.

Коефициентът на задлъжнялост е реципрочен на коефициента за платежоспособност и изразява зависимостта на дружеството от привлечени средства (задължения). Тази зависимост през текущата

година е 85% , т.е. тя намаляла спрямо предходната година при достигнато равнище от 71% през 2017г. и е показател, че дружеството финансира 85% от дейността си с привлечени средства;

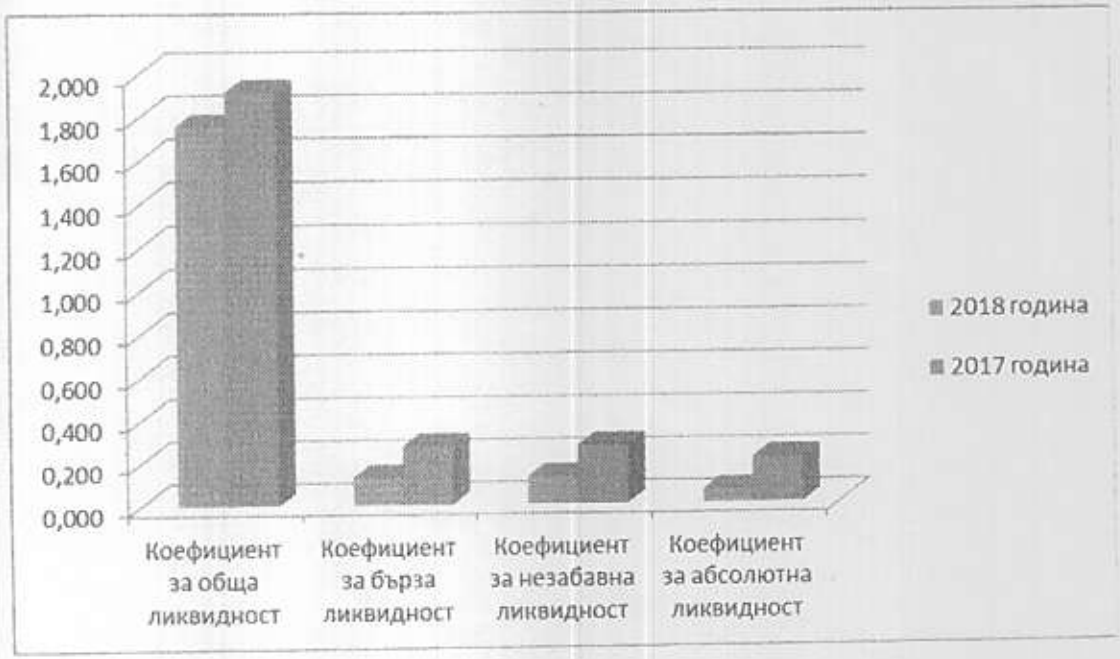
Коефициентът на финансова независимост, изчислен като съотношение между собствен и постоянен капитал (собствен капитал плюс дългосрочни задължения) като за 2018 г. той е 80 % при 87 % за предходната 2017г. Тази стойност на коефициента показва, че собствените средства заемат 80% от относителното тегло на постоянните източници за финансиране на дейността на дружеството.

4. Ликвидност

Коефициентите на ликвидност характеризират способността на предприятието да изплаща текущите си задължения с наличните си краткотрайни активи без разходите за бъдещи периоди.

Таблица №11

Показатели	*2018 година*	*2017 година*	*Изменение*
1	2	3	4 (2-3)
1. Текущи активи (хил.л.в)	17 907	17 697	210
2. Краткосрочни вземания, краткосрочни инвестиции и парични средства (хил.л.в)	1 327	2 522	(1 195)
3. Краткосрочни инвестиции и парични средства (хил.лв.)	1 310	2 508	(1 198)
4. Парични средства (хил.лв.)	613	1 953	(1 340)
5. Краткосрочни (текущи) задължения (хил.лв.)	10 175	9 220	955
6. Коефициент за обща ликвидност (1/5)	1.76	1.92	(0.16)
7. Коефициент за бърза ликвидност (2/5)	0.13	0.27	(0.14)
8. Коефициент за незабавна ликвидност (3/5)	0.13	0.27	(0.14)
9. Коефициент за абсолютна ликвидност (4/5)	0.06	0.21	(0.15)



Коефициентът на обща ликвидност, се изчислява като съотношение между стойността на краткотрайните активи (без разходите за бъдещи периоди) към стойността на краткосрочните задължения и показва до каква степен дружеството е в състояние да покрива краткосрочните си задължения с бързо ликвидни активи. През текущата година стойността на този коефициент показва, че дружеството покрива 1,71 пъти краткосрочните си задължения с бързоликвидни активи, при достигнато равнище от 1,76 за предходната година. Посочената стойност показва, че дружеството покрива 171 лева на 100 лева текущи задължения с бързоликвидни активи.

Коефициентът на бърза ликвидност е съотношение на сбора от стойностите на вземанията и паричните средства към краткосрочните задължения. Този коефициент показва, че дружеството може да покрие 16% от своите краткосрочни задължения със сравнително най-бързоликвидни активи. За предходната година стойността на този показател е 13%. Направеното сравнение на стойностите показва, че през текущата година дружеството покрива 16 лева на 100 лева краткосрочни задължения с бързо ликвидни средства.

Коефициентите на незабавна и абсолютна ликвидност показват съотношението на наличните парични средства към текущите задължения. Стойността на този показател е 9 % за текущата година при постигнато равнище за предходната година 6% Тези коефициенти показват, че дружеството разполага с 9 лева на сто лева краткосрочни задължения, които могат незабавно да бъдат изплатени с налични парични средства - най-бързо ликвидните активи на предприятието.

V. СТОПАНСКИ ЦЕЛИ ЗА 2020 Г.

Ръководството не предвижда промени в развитието на основната дейност на Дружеството в краткосрочен план .

Основното към което трябва да се стремим през 2020 год., това е подобряване на финансовото състояние на Дружеството в условията на развитие на българската икономиката и строителния сектор. Това трябва да стане с:

- Увеличаване обема на продажбите
- Гъвкавост в условията на засилена конкуренция
- Намаляване на междуфирмената задлъжнялост
- Обновяване на автомобилния парк, закупуване на нови камиони и бусове за транспорт на собствените стоки
- Разширяване асортимента на предлаганите стоки и услуги

Реализацията на набелязаните задачи би се осъществила чрез:

- Увеличаване пазарния дял в сферата на търговията със стоки за бита
- Развитие на мрежата за дистрибуция на предлаганите стоки
- Разширяване асортимента на стоките за цялостни интериорни решения както за административни, обществени и търговски сгради, така и за различните домакинства.

През 2020 год. Дружеството отново трябва да обърне основно внимание на маркетинга на фирмата, като наблегне на стоковата, ценовата, пласментната и рекламна политика. Формиране на фирмена култура обърната към пазара и ориентиране на цялата дейност на Дружеството към потребностите и желанията на нашите клиенти. Бързо настройване към изискванията на потребителите и към условията на конкуренцията.

И през следващата година ще продължи да се развива като компания, предлагаща висококачествени стоки, отговарящи на международните стандарти.

Чрез окрупняване на мащабите, агресивна маркетингова политика и конкурентни цени дружеството цели да увеличи пазарния дял на продуктите си на територията на страната.

Продължаване на политиката на активно партньорство с утвърдени международни компании, с нови компании, както и разширяване на продуктовата гама на вече създадените сътрудничества.

Рекламната политика на фирмата е насочена към запознаване на потенциалните клиенти и обществеността с търговската верига "ДОМКО", артикулите предлагани на пазара и изграждане на

благоприятна представа за тях, с цел да се запазят досегашните клиенти и привличане на нови. Маркетинговата стратегия на дружеството ще е ориентирана към маркетинг на отношенията. Целта е да се създадат трайни отношения с удовлетворени, при съблюдаване на интересите на обществото, клиенти, които да се превърнат в постоянни партньори.

Ръководството счита, че основните направления в дейността през 2020г. ще са в продажбите на стоки за бита, чиито асортимент ще продължи да се увеличава.

Целта на дружеството е да запази позициите си на пазара на подови настилки, стенни облицовки, текстил и други чрез задоволяване на нуждите на пазара и клиентите и посредством използването на най-голямото предимство, което Дружеството притежава, а именно значителният опит и изключително развитата търговска и дистрибуторска мрежа в страната.

VI. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО, СЪГЛАСНО ТЪРГОВСКИЯ ЗАКОН

През 2019година „ДОМКО" ООД е разпределило 1000 хил. лева дивидент от печалбата на дружеството за минали години. Към 31.12.2019г. неразпределената печалба е 16 398 хил. лева.

Съгласно и чл. 187д от Търговския закон, Дружеството оповестява, че няма собствени акции.

Съгласно и чл. 247 от Търговския закон, Дружеството оповестява, че Възнаграждението на Управителя за 2019. е 269 хил. лева.

Дружеството е с капитал 5 000 лева, разпределени в 50 дружествени дяла от по 100 лева и се управлява и представлява от Управителя - Владимир Георгиев Миков. Дружеството няма клонове и поделения. Управителят и свързани с него лица не са в договорни отношения извън обичайната дейност на дружеството или в разрез с възприетите пазарни норми.

Според българското законодателство ръководството следва да изготвя доклад за дейността, както и финансов отчет за всяка финансова година, който да дава вярна и честна представа за финансовото състояние на Дружеството към края на годината, за финансовите резултати от дейността и за паричните потоци в съответствие с приложимата счетоводна рамка. Отговорността на ръководството включва и прилагане на система за вътрешен контрол за предотвратяване, разкриване и изправяне на грешки и неверни изложения, допуснати в резултат на действия на счетоводната система. В тази връзка ръководството спазва следните основни принципи в своята дейност:

придържане към определена управленска и счетоводна политика, оповестявана във финансовите отчети;

извършване на всички операции в съответствие със законовите и подзаконови нормативни актове;

отразяване на всички събития и операции своевременно, с точен размер на сумите в подходящите сметки и за съответния отчетен период, така че да позволяват изготвянето на финансовите отчети в съответствие с конкретно зададената счетоводна рамка;

спазване на принципа на предпазливостта при оценката на активите, пасивите, приходите и разходите;

установяване и прекратяване на измами и грешки;

пълнота и правилност на счетоводната информация;

изготвяне на надеждна финансова информация; придържане към международните стандарти за финансова отчетност и спазване на принципа на действащо предприятие.

През отчетния период не са настъпили промени в основните принципи на управление на Дружеството.

Владимир Миков
Управител на „ДОМКО" ООД