ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

НА "БЕЛЛА – СТИЛ"- АД ГР. ПЕТРИЧ ЗА 2011 Г.

УВАЖАЕМИ АКЦИОНЕРИ,

"Белла – стил"- АД е акционерно дружество, регистрирано в Търговския регистър на Благоевградския окръжен съд по фирмено дело № 699/1996 г. с предмет на дейност: производство и търговия в страната и чужбина на шивашки изделия.

През 2008 г. е извършена и пререгистрация "Белла – стил"-АД в Търговския регистър в Агенцията по вписванията, като вписаните обстоятелства са под № 20080221165522.

Основният капитал е представен по неговата номинална стойност и съответства на актуалната му съдебна регистрация. Към 31.12.2011 г. внесеният напълно основен капитал е в размер на 146412 лв. и е разпределен на 146412 бр. поименни акции с номинална стойност 1 лев, както следва:

- "Белла – дрес"- АД гр. Петрич – 121209 бр. акции или 82.79 %;
- индивидуални участници
  2140 човека - 25153 бр. акции или 17.18 % ;
- ПФ"Булгарлизинг"- София - 50 бр. акции или 0.03%;

Дружеството е с едностепенна система на управление, като управленския орган е Съвет на директорите в състав:

1. Атанас Иванов Ашминов – Председател
2. Николай Димитров Китанов – Изпълнителен член
3. Георги Стоянов Стоянов – член

Работи се по предварително приет план за работа на Съвета на директорите през годината.

Общо са проведени 5 заседания, на които са взети 7 бр. решения за дейността на дружеството и набелязани мерки за практическото им изпълнение.

През 2011 г. членовете на Съвета на директорите са получили месечно възнаграждение, равно на утвърдено от Общото събрание по 2 (две) минимални работни заплати.

Придобитите и прехвърлени акции от капитала на дружеството на членовете на Съвета на директорите са общо 200 бр. акции – 0.14 %. Същите са придобити от тях като индивидуални участници физически лица.

Няма сключвани договори между дружеството и членове на Съвета на директорите, или свързани с тях лица, които излизат извън обичайната му дейност или съществено се отклоняват от пазарните условия.

Какви резултати отчитаме от производствено-стопанската дейност за 2011 г.

През анализирания период са реализирани приходи от обичайната дейност за 10868 х.лв., което е повече в сравнение с базисния период с 1691 х.лв. или 18.43 %.

По отделни натури произведената продукция е както следва:

Изделие	Колич. хбр.	Стойност х.лв.
Панталони	990	10095
Други	5	75
Всичко	995	10170

Реализираната стокова продукция за 2011 г. е 10170 х.лв. в т.ч. – за износ– 5083 х.eur. от които:

1. "Пепер"-Италия - 1621 х.eur - 3171 х.лв.
2. "Навигаре"-Италия - 1480 х.eur - 2895 х.лв.
3. "Алерс"-Германия - 542 х.eur - 1061 х.лв.
4. "BVM" – Германия - 77 х.eur - 150 х.лв.
5. "Гери Вебер"- Германия - 1363 х.eur - 2666 х.лв.

и други.

Произведени са и 10 х.бр. облекла за вътрешен пазар на стойност 204 х.лв.

Разходите за обичайната дейност през 2011 г. възлизат на 10126 х.лв. или с 1328 х.лв. повече в сравнение с базисният период, което представлява 15.1 %. Най-голям относителен дял в разходите заемат разходите за възнаграждения и осигуровки 58.7 % или 5942 х.лв. Останалите разходи (материали, външни услуги, амортизации и други) са 4184 х.лв. или 41.3 %

През анализирания период финансовият резултат от обичайната дейност (разликата между приходите и разходите за дейността) е 742 х.лв., което е със 363 х.лв. повече от базисния период или 95.8 %, който съответства на финансовия резултат преди данъчно облагане.

Нетният финансов резултат (след данъчно облагане) за анализирания период е 665 х.лв., което е със 77 х.лв. по-малко в сравнение с финансовия резултат преди данъчно облагане и със 327 х.лв. повече от базисния период или 96.7 %

Разликата между нетния финансов резултат и финансовия резултат преди данъчно облагане се явяват изплатените на държавата данъци, които са:

41 х.лв. за 2010 г.

77 х.лв. за 2011 г.

През 2011 г. общият капиталов ресурс възлиза на 11159 х.лв. От тях 9146 х.лв. или 82.0 % е собствен капитал и 1049 х.лв. или 9.4 % пасиви (привлечен капитал).

В сравнение с базисния период капиталът е увеличен със 534 х.лв., което се равнява на 5.0 %.

Собственият капитал е увеличен със 510 х.лв., в т.ч. от

-увеличение на финансовия резултат
от предходни години - 196 х.лв.;

-увеличение на финансовия резултат
от текущия период - 327 х.лв.;

Важен финансов индикатор за фирмата е положителният нетен оборотен капитал в размер на 7393 х.лв., представляващ разликата от краткотрайните активи (материални запаси, вземания от клиенти, парични средства) и краткосрочните задължения (задължения към

доставчици, персонал, бюджет и др.). През отчетния период същият е с 613 х.лв. или 9.0% повече от предходната година. Може да се счита, че това е показател за добро финансово здраве на "Белла – стил"- АД, което предполага доверие от страна на кредиторите и стабилно финансово положение.

Рентабилността (доходността) е един от най-важните параметри за финансовото състояние на фирмата. Тя отразява потенциала на дружеството да генерира и реализира доходи. Рентабилността се изчислява чрез система от показатели, изразяващи определени съотношения между реализирани доходи и направени разходи или използвани активи.

Рентабилността, установена като отношение на финансовия резултат от дейността и разходите за дейността (7.33%) изразява достигнатата степен на ефективност на разходите свързани с производството и реализацията на стоките и услугите в "Белла - стил"-АД гр. Петрич.

През 2011 г. чистата рентабилност (отношението между финансовия резултат след облагане с данъци и нетния размер на приходите от продажби) е 6.50% при 3.92 % през 2010 г. или с 65.7% повече. Този показател дава по-точна информация за реалната доходност на фирмата. В крайна сметка за акционерите е интересен чистият финансов резултат и в този смисъл показателят за чиста рентабилност трябва да определя параметрите на управленческите решения в "Белла - стил"- АД.

Рентабилността на приходите от продажби се увеличава с 0.0258 пункта или 65.7 %, поради увеличаване на финансовия резултат за 2011 г. с 327 х.лв. и увеличението на нетния размер на приходите от продажби с 1614 х.лв. спрямо 2010 г.

Коефициентът на капитализация (рентабилност) на активите (отношението между нетния финансов резултат и общата сума на активите) за 2011 г. е 5.96 % срещу 3.18 % през 2010 г. т.е. увеличение с 2.78 %, главно от увеличение

на финансовия резултат за анализирания период и увеличаване на активите.

За разлика от предходния показател, който съпоставя доходите с активите на фирмата, при рентабилността на собствения капитал се съпоставят доходи с вложени пари под формата на собствен (акционерен) капитал. Така формиран този показател през анализирания период е 7.27 % при 3.91 % през предходната година.

През 2011 г. коефициента на възвръщаемостта на собствения капитал (нетна печалба на 1 лв. собствен капитал) 0.0727 лв. В сравнение с 2010 г. този показател е подобрен с 0.034 лева или 85.8 %, главно от увеличение на оперативната печалба на всеки лев продажби, и показва положителният принос на финансовото усилване към възвръщаемостта на собствения капитал. Това е така, защото през този период фирмата е осигурила от дейността си по-висока рентабилност, в сравнение с лихвения процент, който плаща на кредиторите си за привлечения капитал.

За 2011 г. ефективността на дружеството измерена чрез съотношението на приходите и разходите е :

- коефициент на ефективност на разходите - 1.07 при 1.04 за 2010 г., т.е. увеличение 0.03 лв. или 2.6 %.
- коефициент на ефективност на приходите – 0.94 при 0.96 за 2010 г. т.е.намаление с 0.02 или 2.5 %.

Динамиката на тези коефициенти сочи приоритет на ефективността на разходите в "Белла – стил"- АД.

Коефициентът на бърза ликвидност (отношението на паричните средства и вземания към текущите задължения) за 2011 г. е 7,27 при 7.0 за 2010 г. т.е. увеличение 0.27 лв. или 3.9 %; увеличението се дължи на увеличението на паричните средства с 9.7 %. и на намаляване на вземанията с 1.3 %.

Коефициентът на финансова автономност (платежноспособност) е 8.72 при 8.59 за 2010 г. – увеличение 0.13 лв.