

БАЛКАН СТАР РИТЕЙЛ ЕООД

ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

31 ДЕКЕМВРИ 2016

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

за годината, приключваща на 31 декември 2016 г.

Изложение за развитието и резултатите от дейността на дружеството и неговото финансово състояние

Балкан Стар Ритейл ООД е дружество с дейност продажби на нови леки автомобили с марките Mercedes-Benz, Jeep, Mitsubishi, Fiat и Alfa Romeo, лекотоварни автомобили с марката Mercedes-Benz, товарни автомобили Mercedes-Benz и Fuso, автобуси Mercedes-Benz и Setra, както и предоставянето на следпродажбено обслужване на споменатите категории автомобили и марки и продажбата на оригинални резервни части за тях и е оторизирано от съответните производители за тази дейност. Освен това сервизният център на дружеството в София е единственият оторизиран сервиз в страната за предоставяне на следпродажбено обслужване и продажба на оригинални резервни части за леки автомобили Smart. Балкан Стар Ритейл ООД е и сервизен партньор на MTU Friedrichshafen GmbH, компания на Rolls-Royce Power Systems, предлагащи индустриални двигатели с предназначение в селскостопанска техника, яхти, кранове, локомотиви, техника в минодобива и др.

Дружеството разполага с модерни продажбено-сервизни центрове в София, Пловдив, Варна и Бургас, отговарящи изцяло на изискванията на съответните марки относно оформление и обзавеждане на шоурумите, модерно оборудване за диагностика и ремонти в сервизите, оригинални специализирани инструменти, квалифициран и сертифициран персонал. Дружеството предлага на своите настоящи и потенциални клиенти пълния набор услуги като продажба на нови и автомобили от посочените марки, продажба на употребявани автомобили, комплексно следпродажбено обслужване, продажба на резервни части, сервизни договори, удължена гаранция, финансиране и лизинг, застраховане, обратно изкупуване на употребяван автомобил и др.

Балкан Стар Ритейл ООД е регистрирано в Търговския регистър на 16.12.2008 г. като еднолично дружество с ограничена отговорност (ЕООД) с адрес на управление Столична община, район Подуяне, ул. Резбарска 5, 1510 София. До декември 2015 г. едноличен собственик на капитала е дружеството Балкан Стар Аутомотив ЕООД - генерален представител за леки, лекотоварни и товарни автомобили с марката Mercedes-Benz, автомобили с марката Jeep, автобуси Mercedes-Benz и Setra и товарни автомобили Fuso за България на световни автомобилни производители като Daimler AG, EvoBus, Fuso и Fiat Chrysler Group за България.

На 23.12.2015 г., вследствие на решение на основния акционер Балкан Стар Аутомотив ЕООД, Балкан Стар Ритейл ЕООД се реструктурира в ООД, като нов съдружник в него става дружеството „Виена Реал Естейт“ ЕАД, което е част от фирмената група Бетц и е регистрирано в София, България. Седалището на новото съвместно дружество остава непроменено. Капиталът на Балкан Стар Ритейл ООД се увеличава значително поетапно и достига в началото на 2016 г. 15,913,000 лева, като е разпределен в процентно съотношение между Балкан Стар Аутомотив ЕООД (12.45%) и Виена Реал Естейт ЕАД (87.55%).

Целта на реструктурирането на собствеността и увеличаване на капитала на дружеството е продължаване на финансовото и икономическо стабилизиране на дружеството и отговаряне на все по-конкурентните условия на автомобилния пазар и на все по-високите очаквания на клиентите в страната.

Историята на дружеството като предмет на дейност стартира в България в далечната 1992 г. като представител на премиум марката Mercedes-Benz в страната и част от предприемаческата група Вили Бетц и Ко КГ-Балкан Стар, която с влизането на България в ЕС през 2007 г. се преобразува в Балкан Стар Аутомотив ЕООД. Като самостоятелно юридическо лице Балкан Стар Ритейл възниква през 2008 г. във връзка с организационно реструктуриране в Балкан Стар Аутомотив ЕООД, което първоначално извършва дейност на вносител и дилър едновременно. В изпълнение на европейските норми относно автомобилния бранш и

договорните взаимоотношения с представляваните производители в дружеството се осъществява разделяне на дейността, свързана с внос и дистрибуция и продажби до крайни клиенти. Разделянето се извършва на две нива:

- Първо ниво - вносител (Генерален представител) или търговия на едро (Балкан Стар Аутомотив) и;
- Второ ниво - дилър или търговия на дребно до краен клиент (Балкан Стар Ритейл).

Основната сфера на дейност на дружеството е поемането изцяло на дейностите, свързани с представляваните марки на производителите, насочени към крайните клиенти – продажби и следпродажбено обслужване. По този начин се отговоря не само на изискванията на Регламента за блоково изключване 1400/2002 на ЕК в сферата на моторните превозни средства и политиката на производителите за разделяне на функциите на Генерален представител (търговия на едро) и дилър (търговия на дребно), но и на развитието и структурата на пазара и по-високото задоволяване на нарастващите изисквания на клиентите и на засилващата се конкурентна среда. Чрез своите клонове в Пловдив, Варна и Бургас Балкан Стар Ритейл ООД се обособява като надежден партньор и неизменна част от оторизираната дилърска и сервизна мрежа на Балкан Стар Аутомотив ЕООД и на съответните автомобилни производители в страната.

През 2016 г. Дружеството се представлява и управлява заедно и поотделно от управителите Кирил Илиев Илиев и Христо Асенов Димитров.

Дружеството има открити клонове в страната в градовете Пловдив, Варна и Бургас.

Клонът в Бургас представлява самостоятелен сервизен комплекс само за товарни автомобили и автобуси.

През финансовата 2016 г. дружеството развива позициите си на оторизиран представител на водещи автомобилни марки в страната и е важна част от глобалната дилърска система на тези марки. Дейността се оптимизира както в София като централен офис, така и в клоновете в страната, което от своя страна води до подобряване на основни финансови параметри и организационни структури.

Балкан Стар Ритейл ООД инвестира в обучение на персонала в съответствие с изискванията за квалификация на служителите в продажбените и сервизните центрове, като спазва и програмите за обучения и сертифициране, дефинирани от производителите.

На разположение на клиентите са демонстрационни автомобили, които те могат да тестват, различни сервизни продукти и услуги, както и финансови инструменти за финансиране на техните покупки и експлоатация на нови и употребявани автомобили.

В сервизната мрежа на дружеството през годината се провеждаха различни кампании с цел не само привличане на нови, но и пълно обслужване и специални пакети за вече съществуващи клиенти на сервиза. Високото качество на продуктите и услугите и квалификацията и усилията на персонала гарантират максимално доброто обслужване на клиентите на марките, за които дружеството е оторизирано. При това в центъра на вниманието е изцяло нуждата на клиента – дали като притежател на личен лек автомобил или като собственик на товарни автомобили за стопанска цел.

В стремежа си за все по-пълно и комплексно обслужване на клиентите, предлагане на оптимални решения за широк кръг от клиенти и опирайки се на богатия си опит в извършване на ремонти на двигатели, Балкан Стар Ритейл ООД продължи своята дейност като Директен Сервизен Партньор на компаниите на Rolls-Royce Power Systems AG за правата за сервизно обслужване на двигатели на производителите MTU Friedrichshafen GmbH, MTU America Inc., MTU Onsite Energy GmbH (Augsburg), Daimler AG (off-highway), Detroit Diesel Corporation и

MTU Onsite Energy Corporation. Тези двигатели намират широко приложение в техника за селското стопанство, кранове, техника в минодобива, в кораби, яhti, скутери, мотриси и т.н.

Балкан Стар Ритейл ООД София, заедно със своите клонове в Пловдив, Варна и Бургас, е сертифицирано по ISO 9001:2008.

През май 2016 г. дружеството и споменатите горе клонове бяха сертифицирани и по стандарт за опазване на околната среда 14001:2015.

В рамките на сертификационния процес по Управление на качеството Балкан Стар получи продължение на Сертификата за Управление на качеството ISO 9001:2008, след като премина успешно през ресертификационен одит през март 2016 г.

С богатото си продуктово портфолио Балкан Стар Ритейл ООД предлага решения и задоволява изискванията на клиентите от автомобили от всички сегменти и за всяко предназначение.

С гамата си от леки, лекотоварни и тежкотоварни автомобили Балкан Стар Ритейл ООД предлага подходящи решения и се стреми да подпомага дейността на своите клиенти, както с малък, така и с голям автомобилен парк. Всеки клиент – от клиент на лек автомобил или клиент на флотилия от товарни автомобили, получава обслужване и подход, съобразен с индивидуалните нужди на клиента.

Стремейки се да отговори все по-пълно на променящите се пазарни условия и все по-високите очаквания на съществуващите и потенциални клиенти на представляваните марки, Балкан Стар постоянно разширява обхвата на услугите и предлага комплексни решения, включващи и различни възможности за финансиране и обратно изкупуване, застраховане, сервизни договори, удължена гаранция, сервизни пакетни цени и др. Във всички центрове се внедряват последните версии на сервизните системи на производителите, използва се най-модерна диагностична апаратура и се прилагат утвърдените от производителите процеси в сервиза и продажбените центрове.

Към продуктовото портфолио на дружеството принадлежат следните дейности и видове автомобили и марки:

- Продажби и следпродажбено обслужване на леки автомобили Mercedes-Benz /до 01.04.2017 г./ и Jeep® ;
- Продажби и следпродажбено обслужване на лекотоварни и товарни автомобили Mercedes-Benz /до 01.04.2017 г./ и Fuso Canter;
- Продажби и следпродажбено обслужване на градски, междуградски и туристически автобуси Mercedes-Benz /до 01.04.2017 г./ и Setra;
- Продажби и следпродажбено обслужване на товарни автомобили със специално предназначение Mercedes-Benz /до 01.04.2017 г./ и Unimog;
- Продажби и следпродажбено обслужване на леки автомобили Mitsubishi;
- Следпродажбено обслужване на леки автомобили Maybach и Smart /до 01.04.2017 г./;
- Продажби и следпродажбено обслужване на леки автомобили Fiat и Alfa Romeo и лекотоварни автомобили Fiat Professional (чрез клона на Балкан Стар Ритейл в Пловдив)

Балкан Стар Ритейл е част от единствената фирмена група на българския пазар, предлагаща продукти и услуги за всички групи клиенти – от леки автомобили от всички сегменти през лекотоварни автомобили до тежкотоварни автомобили, автобуси, автомобили със специално предназначение, както и от различни марки.

В допълнение на предлаганите продукти и услуги трябва да се спомене и предлагането на решения за клиентите на товарни автомобили, които оборудват своите автомобили с хладилни агрегати чрез предлагане на продуктите и решенията на Carrier в сервизната мрежа на Балкан Стар Ритейл ООД в София, Пловдив и Варна.

Балкан Стар Ритейл ООД предлага висококачествено обслужване, като с разширяване и подобряване на своите продукти и услуги предлага комплексно решение на нарастващите изисквания и очаквания на клиентите във все по-конкурентната среда на българския автомобилен пазар. В това число влизат следните основни дейности и услуги:

- Богат избор на нови автомобили по модел, предназначение и марка поради богатото продуктово портфолио на Балкан Стар;
- Възможност за финансиране чрез финансов или оперативен лизинг;
- Богат избор и наличност на оригинални резервни части и аксесоари на представяваните марки;
- Комплексно следпродажбено обслужване, включително и чрез сервизни договори за леки и товарни автомобили с различни варианти на пакет услуги, срокове, вноски;
- Удължена гаранция за нови леки автомобили с марките Mercedes-Benz и Jeep, за лекотоварни автомобили Mercedes-Benz, както и за употребявани автомобили;
- Обратно изкупуване на употребяван автомобил при покупка на нов;
- Пакетни цени, активно приемане на автомобила, експресни услуги по поддръжка 24 часа сервиз и програми за мобилност.

Балкан Стар Ритейл ООД разполага с модерна и отговаряща изцяло на изискванията на отделните марки визия, организация, диагностично и специализирано оборудване и квалификация на персонала в своите клонова в страната. В продажбено-сервизните центрове се предлага пълната гама от продукти и услуги на Балкан Стар за съответните марки и превозни средства.

Балкан Стар Ритейл ООД с клоновете си в градовете София, Пловдив, Варна и Бургас разполага с модерна продажбено-сервизна база.

Компаниите от групата Балкан Стар, в това число и Балкан Стар Ритейл ООД запазват важните си позиции в автомобилния бранш в България.

През изминалата 2016 година предполагаемият пазар на нови моторни превозни средства в България бележи ръст в своето развитие, което се дължи на ръстове в икономическото развитие на страната, инвестиционни проекти и програми, финансиране в селското стопанство и други важни сектори, финансова стабилност. Тази тенденция се наблюдава при всички сегменти на пазара. Все още оценките са, че нивата остават далеч от нивата през 2008 година.

За изтеклата фискална 2016 г. не разполагаме с официални данни за регистрация на нови автомобили от КАТ, но по преценка през изминалата 2016 г. са продадени общо към 32,000-33,000 нови леки и лекотоварни автомобили (до 3,5 тона) в България, което е с около 3,000 автомобила повече от отчетените по преценка през 2015 г. продажби. Макар и неофициални тези данни сочат за раздвижване на пазара на нови леки и лекотоварни автомобили в България.

През 2016 г. от дружеството са продадени 389 нови леки автомобили Mercedes-Benz, което означава ръст от 43.5% в сравнение с 2015 г. Независимо от острата конкурентна среда Mercedes-Benz продължава да бъде изключително търсена марка и да играе важна роля на пазара за леки автомобили и специално в сегмента на премиум моделите. През 2016 г. интересът към Mercedes-Benz се засили, което се дължи на изключително успешните нови модели, които концернът Даймлер разработи и пусна на пазара през последните години. Представянето на нови модели през 2016 г. като новата Е-класа, новото GLC Купе, обновена А-класа, обновена CLA-класа, обновен SL, но и силно търсените модели GLE Купе, GLE, GLC, S-класа и др., както и търговските мероприятия, акции и предложения за финансиране и опция за обратно изкупуване, професионалното обслужване и грижата за клиента от страна на Балкан Стар Ритейл ООД допринесоха значително за нарастване на реализираните модели на Mercedes-Benz през изминалата 2016 година от дружеството.

От добре познатата на българския пазар марка Jeep® са продадени 29 бр. през отчетната 2016 г. Моделите Grand Cherokee, Cherokee, както и иконата Wrangler срещат традиционно интерес

от страна на българските клиенти. Компактният софтруудър Renegade, който бе представен на българския пазар 2015 г. допълва успешно семейството на бранда. В България от този модел дружеството реализира 15 нови автомобили през отчетната 2016 г.

От марката Mitsubishi Балкан Стар Ритейл ООД в София и страната реализира продажби от 66 бр. през 2016 г. Модели като Outlander и ASX представляват най-голям дял от продажбите на марката в България. Това се отразява и в продуктовото портфолио на продажбите и на дружеството. За съжаление при тази марка се отбелязва спад поради икономическата конюнктура и политика на производителя, силната японска йена, промяна на собственост в концерна, позициониране на продуктите на отделните пазари и др. фактори.

Марките в портфолиото на Балкан Стар Ритейл ООД – клон Пловдив Fiat и Alfa Romeo заедно с реализираните лекотоварни автомобили от гамата на Fiat Professional отчитат общо 31 продажби през 2016 г., което представлява почти двойно увеличение на продажбите спрямо предходната година. Нови модели от гамата на италианския производител като Tipo, Full Back, 500X срещат интерес сред почитателите на тези марки автомобили.

С общо 515 продадени леки автомобили Балкан Стар Ритейл ООД играе важна роля в задоволяването на нуждите на българския пазар от леки автомобили от различни марки и сегменти през отчетната 2016 г.

Общият ръст на икономиката в страната, възобновяването или стартирането на нови инвестиционни проекти, финансирането в селското стопанство, туризма, възобновяването на строителството, както и финансирането на проекти по оперативните програми, но и не на последно място и агресивната ценова политика на определени производители водят до положителен тренд в продажбите на автомобили с инвестиционно предназначение – лекотоварни и товарни автомобили, автобуси и товарни автомобили със специално предназначение, в сравнение с последните няколко години като цяло. Изключителната динамика на пазара на товарни автомобили и политиките на големи производители в световен мащаб са в основата на понижаване на нивата на пазара в България през 2016 г. в сравнение с 2015 г.

Прогнозираният пазар на нови товарни автомобили през 2016 г. е 2,727 бр., което показва спад от около 20% съпоставено с 2015 г. (3,278 бр. 2015 г.).

Дружеството Балкан Стар Ритейл ООД винаги е играло важна роля на пазара в този изключително конкурентен и динамичен пазарен сегмент. През 2016 г. продажбите на товарни автомобили Mercedes-Benz спадат до 181 тежкотоварни автомобили общо, като една малка част от тях са закупени от големи клиенти с международна дейност. Това означава сериозен спад в сравнение с предходната година, когато пазарният дял на камиони Mercedes-Benz е близо 22% с 646 реализирани автомобили, докато през 2016 г. пазарният дял възлиза на 7% само. Причините за този негативен тренд в развитието на продажби на товарни автомобили Mercedes-Benz са комплексни, като основно може да се посочат следните важни фактори: изискване за регистриране само на Евро 6 автомобили, комбинацията от Евро 6, втора генерация двигатели OM471 и системи за сигурност, които водят до оскъпяване на продуктите, повишаването на цените от страна на производители и не на последно място усложнената ситуация с недостиг на квалифицирани шофьори в България принуждават клиентите да търсят най-изгодното за тях решение и пренасочване към други марки.

Прогнозираният сегмент на вановите (Vito, Viano, Sprinter – сегмент) остава на нивата от 2015 г. Балкан Стар Ритейл отчита продажби на 67 вана и ръст от около 8% в сравнение с 2015 г. Спринтер ван заема основната част от продажбите на отчетените ванове през 2016 г. от Балкан Стар Ритейл ООД. Част от реализираните продажби са и флийт продажби към големи корпоративни клиенти. За съжаление различното сегментиране на пазара на ванове в България, както и различните очаквания на клиентите на този вид автомобили от гледна точка на експлоатация води до сравнително малки продажби.

Новата V-класа достига почти 23 продадени автомобили от дружеството през 2016 г. и среща значителен интерес сред клиентите на този луксозен сегмент от пътнически ванове.

С 15 реализирани камиона Fuso Canter през 2016 г. Балкан Стар предлага алтернатива на своите клиенти на товарни автомобили през 2016 г. Интересът към марката в този специфичен пазарен сегмент (7,5 т.) нараства постепенно като алтернатива на предлагащите се на пазара различни товарни автомобили. И тук се наблюдава засилване на интереса на големи транспортни и спедиторски компании, но и на компании в други индустриални сектори.

Пазарът на автобуси е силно зависим от одобрените и обявени проекти на общините. През 2015 г. са реализирани 9 нови автобуса (Mercedes-Benz и Setra).

С общо реализирани 787 автомобили от различна категория, предназначение и марки през 2016 г. Балкан Стар Ритейл ООД играе важна роля на българския пазар на нови превозни средства.

С богатото си продуктово портфолио и предлагани услуги в продажбеното и следпродажбеното обслужване на представяваните марки Mercedes-Benz, Maybach, Jeep, Fuso Canter, Setra, Smart, Mitsubishi, Fiat, Alfa Romeo и Fiat Professional от леки, лекотоварни, товарни автомобили и автобуси, Балкан Стар предлага комплексни решения на своите клиенти, съобразени както с личните им предпочитания, така и с оптимални решения за тяхната стопанска дейност относно експлоатация на автомобилния им парк.

През изминалата финансова 2016 г. Балкан Стар Ритейл ООД продължи да инвестира в повишаване квалификацията на своите служители и на служителите от дилърската мрежа, като целогодишно се провеждаха технически обучения в следпродажбеното обслужване, обучения за контакт с клиента, обучения на продавач-консултантите, както и на мениджърския състав в цялата структура.

Удовлетвореността на клиентите е приоритетна цел на компанията и личен ангажимент на всеки неин служител. Провеждането на проучване на удовлетвореността на клиентите от продажбеното обслужване продължи и през 2016 г. с цел все по-пълното отговаряне на нарастващите изисквания на клиентите на представяваните марки, като бяха постигнати изключително високи резултати при измерване на удовлетвореността на клиентите.

Най-важните ценности за фирмата са удовлетвореността на клиентите, доходността и адекватното присъствие на пазара. Тези ценности са залегнали и в основата на фирмената стратегия на Балкан Стар.

Обликът и поведението на екипа на Балкан Стар Ритейл ООД отговарят напълно на очакванията на клиентите и са в съответствие с духа на марките, които представляваме. В своята дейност фирмата се стреми да остане вярна на традициите на представяваните марки и фирмената култура на компанията.

При създаването и поддържането на съоръженията и цялостната работна среда компанията се придържа изцяло към изискванията и стандартите на представяваните марки при спазване на изискванията за опазване на околната среда, безопасни условия на труд и спазване на етичните и морални кодекси за поведение.

През 2016 г. продължиха да се поддържат и прилагат вече разработени проекти, свързани с подобряване качеството на обслужване, повишаване на продажбите на нови и употребявани автомобили и оригинални резервни части, оптимизиране на процесите на всички нива. Като примери могат да бъдат посочени следните дейности:

- Сертифициране на Балкан Стар Ритейл в София и клоновете в страната по стандарт за опазване на околната среда 14001:2015;

- Поддържане на Интегрирана Управленска система (Dealer Management System) за обхващане и управление на всички процеси и нива във фирмената група на ниво вносител и дилър;
- Активна продажба на оригинални резервни части на ниво вносител и дилър;
- Поддържане на продуктова гама и визуализация на предлагане на Мерцедес-Бенц аксесоари и принадлежности;
- Оптимизиране на управлението на складовите наличности и подобряване структурата на наличните площи в централен склад, като централен и склад и клад на ритейл бяха обединени като физическа наличност и площи;
- Стандартизирани процеси на Mercedes-Benz в следпродажбеното обслужване;
- Предлагане на удължена гаранция за леки автомобили Mercedes-Benz (задължителна и опционална);
- Предлагане на удължена гаранция за леки автомобили Jeep® (задължителна и опционална);
- Подпомагане продажбите на нови автомобили чрез съвместни програми за изкупуване на употребяван автомобил;
- Разработване на сервизни договори за ключови клиенти и подобряване обслужването на корпоративните клиенти;
- Welcome back – кампании с цел привличане на клиенти с автомобили извън гаранцията в сервизната мрежа на Балкан Стар Аутомотив в цялата страна;
- Сервизни пакети и програми;
- Поддържане на високо ниво на програмите за мобилност, на обработване на оплакванията на клиентите, 24 часа сервиз и др.;
- Продължаване на проекти по въвеждане на програми за управление на качеството като програми за околна среда и програми за безопасни условия на труд;
- Стажантски програми.

В календара на фирмата бяха залегнали и редица маркетингови мероприятия:

- Представяне на новата Е-класа, новото GLC Купе, обновена А-класа, обновена CLA-класа, обновен SL, и свързаните с новите модели, но и с останалите модели на марката пробни шофирания, дни на отворени врати, клиентски кампании;
- Роудшоу за представяне съвместно с EvoBus GmbH на новото поколение на популярния автобус Mercedes-Benz Conecto в три последователни дни в София, Пловдив, Варна и Бургас в края на ноември и началото на декември 2016 г. С изцяло новия автобус имаха възможност да се запознаят детайлно представители на общински и частни транспортни компании, опериращи в обществения транспорт на най-големите български градове;
- Участие на традиционното изложение за товарни автомобили на летище Лесново през юни 2016 г.;
- Билборд кампания за най-новият представител на моделите Jeep – Renegade;
- Различни акции и комуникационни материали за следпродажбено обслужване.

Финансов анализ

Приходите от продажби през 2016 г. са предимно от продажба на нови автомобили, резервни части за тях и от сервизни услуги.

Приходите на дружеството са както следва:

	2016	2015	Изменение
	BGN'000	BGN'000	BGN'000
Приходи от оперативна дейност	131,077	172,819	(41,742)
Други приходи	1,351	1,317	34
Общо	132,428	174,136	(41,708)

Оперативните и административни разходи на дружеството са структурирани както следва:

	2016	2015	Изменение
	BGN'000	BGN'000	BGN'000
Себестойност на продадени стоки	107,235	149,847	(42,612)
Разходи за материали	1,097	1,108	(11)
Разходи за външни услуги	10,869	10,246	623
Разходи за възнаграждения	10,275	9,421	854
Разходи за амортизация и обезценка	358	573	(215)
Други разходи	551	498	53
Общо	130,385	171,693	(41,308)

Финансовият резултат на дружеството е както следва:

	2016	2015	Изменение
	BGN'000	BGN'000	BGN'000
Финансов резултат от оперативна дейност	2,043	2,443	(400)
Финансови разходи, нетно	(175)	(318)	143
Финансов резултат преди данъци	1,868	2,125	(257)
Отсрочени данъци	(409)	(586)	177
Финансов резултат след данъци	1,459	1,539	(80)

Към 31.12.2016 г. паричните средства на дружеството възлизат на 287 хил. лв.

Показатели за финансово-счетоводен анализ

Показател	2016	2015
Рентабилност:		
Рентабилност на приходите		
(Финансов резултат/нетен размер на приходите от обичайна дейност)	1.10%	0.88%
Ефективност:		
Ефективност на приходите		
(Разходи за дейността/приходи от дейността)	98.46%	98.60%
Обръщаемост на материалните запаси		
Брой на оборотите на стоки за търгуване		
(Нетен размер на приходите от продажби на стоки/средна наличност на стоките за търгуване)	44.98	53.55
Заетост на материалните запаси		
(Средна наличност на стоките за търгуване/нетен размер на приходите от продажби на стоки)	0.02	0.02

Ликвидност:**Коефициент на обща ликвидност**

(Текущи активи/текущи задължения)	1.08	0.69
-----------------------------------	------	------

Коефициент на бърза ликвидност

((Вземания + финансови средства)/текущи задължения)	0.86	0.59
---	------	------

Коефициент на абсолютна ликвидност

(Парични средства/текущи задължения)	0.02	0.01
--------------------------------------	------	------

Събития след датата, към която е съставен Годишният финансов отчет

Годишният финансов отчет на Балкан Стар Ритейл ЕООД е изготвен към 31.12.2016 г.

Годишният финансов отчет е изготвен на 27.03.2017 г.

Няма значими събития, настъпили между отчетната дата и датата на съставяне на отчета, които да променят финансовите отчети към 31.12.2016 г.

Вероятно бъдещо развитие на дружеството

Вероятното бъдещо развитие на дружеството е свързано с разширяване на дейността, чрез привличане на нови клиенти, подобряване и разнообразяване на предлаганите стоки и услуги.

Действия в областта на научноизследователската и развойната дейност

Дружеството не извършва дейности в областта на научните изследвания и проучвания.

Основни рискове, пред които дружеството е изправено:**Валутен риск**

Поради фиксирания курс на лева към еврото, дружеството не е изложено на риск, свързан с възможни промени на валутния курс.

Кредитен риск

Максималният кредитен риск, свързан с финансови активи е до размера на преносната им стойност, отразена в баланса на дружеството. В тази връзка той е отразен само в случаите, в които максималният размер на потенциалната загуба значително се различава от преносната стойност, отразена в баланса.

Търговските и другите вземания на дружеството се управляват активно от ръководството, така че да се избегне концентрацията на кредитен риск.

Управител:

Христо Димитров



27.03.2017 г.

ОТЧЕТ ЗА ВСЕОБХВАТНИЯ ДОХОД

за годината, приключваща на 31.12.2016 г.

	Прило- жения	2016 BGN'000	2015 BGN'000
Приходи			
Приходи от продажби на стоки и сервизна дейност	2	131,077	172,819
Други приходи	3	1,351	1,317
Общо приходи		132,428	174,136
Разходи			
Себестойност на продадени стоки	5	(107,235)	(149,847)
Разходи за материали и консумативи	4	(1,097)	(1,108)
Разходи за предоставени услуги	6	(10,869)	(10,246)
Разходи за персонала	7	(10,275)	(9,421)
Разходи за амортизация	10, 11	(358)	(573)
Други оперативни разходи	8	(551)	(498)
Общо разходи		(130,385)	(171,693)
Печалба от оперативна дейност		2,043	2,443
Финансови приходи	9.1	41	30
Финансови разходи	9.2	(216)	(348)
Печалба преди данъци		1,868	2,125
Данъци върху печалбата	20	(409)	(586)
Печалба след данъци		1,459	1,539
Друг всеобхватен доход за годината, нетно от данъци		-	-
Общ всеобхватен доход за годината		1,459	1,539

Приложения от 1 до 26 са неразделна част от финансовите отчети.

27.03.2017 г.

Съставител:

Мениджмънт Сървисиз Корпорейшън (МСК) АД
С пълномощно: Мария Томова

Управител:

Христо Димитров

Богданка Соколова
ДЕС, регистриран одитор

Одитор
БДО България ООД
София
Рег. № 016

20.06.2017

Цветана Стефанина
Управител

СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС

към 31 декември 2016 г.

	Прило- жения	31.12.2016 BGN'000	31.12.2015 BGN'000
АКТИВ			
Нетекущи активи			
Имоти, машини и съоръжения	10	516	623
Нематериални активи	11	1	176
Активи по отсрочени данъци	20	741	1,150
Общо нетекущи активи		1,258	1,949
Текущи активи			
Материални запаси	12	3,657	2,874
Търговски вземания	13	1,799	1,988
Предоставени заеми на свързани лица	21	310	245
Търговски вземания от свързани лица	21	12,038	11,469
Данъци за възстановяване	20	4	2,404
Други вземания и текущи активи	14	250	342
Парични средства и парични еквиваленти	15	287	409
Общо текущи активи		18,345	19,731
ОБЩО АКТИВИ		19,603	21,680

СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС

към 31 декември 2016 г.

/Продължение/

	Прило- жения	31.12.2016 BGN'000	31.12.2015 BGN'000
ПАСИВ			
Собствен капитал			
Основен капитал	16	15,913	7,913
Неразпределена печалба/натрупана загуба		(14,785)	(16,324)
Печалба/загуба от текущата година		1,459	1,539
Сума на собствения капитал		2,587	(6,872)
Текущи задължения			
Задължения по финансов лизинг	21	-	53
Задължения по получени заеми от свързани лица		1,998	8,148
Търговски задължения	17	7,994	7,350
Задължения към свързани лица	21	5,497	11,563
Задължения към персонала	18	1,090	807
Задължения към осигурителни институции	19	269	415
Задължения за данъци	20	161	187
Други текущи задължения		7	29
Общо текущи задължения		17,016	28,552
ОБЩО СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВИ		19,603	21,680

Приложения от 1 до 26 са неразделна част от финансовите отчети.

27.03.2017 г.

Съставител:

Мениджмънт Сървисиз Корпорейшън (МСК) АД
С пълномощно: Мария Томова

Управител:

Христо Димитров

Богданка Соколова
ДЕС, регистриран одитор

Одитор:
БДО България ООД
София
Рег. № 016
БДО България ООД

Цветана Стефанина
Управител

20.06.2017

ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ

за годината, приключваща на 31.12.2016 г.

	2016	2015
	BGN'000	BGN'000
ПАРИЧНИ ПОТОЦИ ОТ ОСНОВНА ДЕЙНОСТ:		
Постъпления от клиенти	133,837	187,959
Други постъпления	2,065	379
Платени суми на доставчици	(131,618)	(178,109)
Плащания, свързани с персонала	(9,229)	(9,180)
Платени суми на други кредитори	(3,783)	(6,774)
Нетен паричен поток от основна дейност	(8,728)	(5,725)
ПАРИЧНИ ПОТОЦИ ОТ ИНВЕСТИЦИОННА ДЕЙНОСТ:		
Покупка на имоти, машини и съоръжения и нематериални активи	(107)	(445)
Плащания по предоставени заеми	(663)	(436)
Постъпления от предоставени заеми	572	350
Нетен паричен поток от инвестиционна дейност	(198)	(531)
ПАРИЧНИ ПОТОЦИ ОТ ФИНАНСОВА ДЕЙНОСТ:		
Постъпления от увеличение на капитала	8,000	5,932
Постъпления от получени заеми	1,961	2,189
Плащания по получени заеми	(1,016)	(2,189)
Плащания за лихви и други	(141)	(34)
Нетен паричен поток от финансова дейност	8,804	5,898
ИЗМЕНЕНИЕ НА ПАРИЧНИТЕ СРЕДСТВА И ПАРИЧНИТЕ ЕКВИВАЛЕНТИ		
	(122)	(358)
Парични средства и парични еквиваленти в началото на периода	409	767
Парични средства и парични еквиваленти в края на периода	287	409

Приложения от 1 до 26 са неразделна част от финансовите отчети.

27.03.2017 г.

Съставител:

Мениджмънт Сървисиз Корпорейшън (МСК) АД
С пълномощно: Мария Томова

Управител:

Христо Димитров

Богданка Соколова
ДЕС, регистриран одиторОдитор:
БДО България ООД
София
Рег. № 016
БДО България ООДЦветана Стефанина
Управител

20.06.2017

ОТЧЕТ ЗА ПРОМЕНЕТЕ В СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ

за годината, приключваща на 31.12.2016 г.

	Основен капитал	Финансов резултат	Общо
	BGN'000	BGN'000	BGN'000
Състояние към 1 януари 2015	1,981	(16,324)	(14,343)
Увеличение на основния капитал	5,932	-	5,932
Печалба за годината	-	1,539	1,539
Състояние към 31 декември 2015	7,913	(14,785)	(6,872)
Състояние към 1 януари 2016	7,913	(14,785)	(6,872)
Увеличение на основния капитал	8,000	-	8,000
Печалба за годината	-	1,459	1,459
Състояние към 31 декември 2016	15,913	(13,326)	2,587

Приложения от 1 до 26 са неразделна част от финансовите отчети.

27.03.2017 г.

Съставител:

Мениджмънт Сървисиз Корпорейшън (МСК) АД
С пълномощно: Мария Томова

Управител:

Христо Димитров

Богданка Соколова
ДЕС, регистриран одиторОдитор:
БДО България ООДСофия
Рег. № 016

БДО България ООД

20.06.2017

Цветана Стефанина
Управител

ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР

До

ЕДНОЛИЧНИЯ СОБСТВЕНИК

НА БАЛКАН СТАР РИТЕЙЛ ЕООД

Мнение

Ние извършихме одит на финансовия отчет на БАЛКАН СТАР РИТЕЙЛ ЕООД, съдържащ баланс към 31 декември 2016 г. и отчета за всеобхватния доход, отчета за промените в собствения капитал и отчета за паричните потоци за годината, завършваща на тази дата, както и пояснителните приложения към финансовия отчет, съдържащи и обобщено оповестяване на съществените счетоводни политики.

По наше мнение, приложеният финансов отчет дава вярна и честна представа за финансовото състояние на Дружеството към 31 декември 2016 г. и за неговите финансови резултати от дейността и паричните му потоци за годината, завършваща на тази дата, в съответствие с Международните стандарти за финансово отчитане (МСФО), приети от Европейския съюз (ЕС) .

База за изразяване на мнение

Ние извършихме нашия одит в съответствие с Международните одиторски стандарти (МОС). Нашите отговорности съгласно тези стандарти са описани допълнително в раздела от нашия доклад „Отговорности на одитора за одита на финансовия отчет“. Ние сме независими от Дружеството в съответствие с Етичния кодекс на професионалните счетоводители на Съвета за международни стандарти по етика за счетоводители (Кодекса на СМСЕС), заедно с етичните изисквания на Закона за независим финансов одит (ЗНФО), приложими по отношение на нашия одит на финансовия отчет в България, като ние изпълнихме и нашите други етични отговорности в съответствие с изискванията на ЗНФО и Кодекса на СМСЕС. Ние считаме, че одиторските доказателства, получени от нас, са достатъчни и уместни, за да осигурят база за нашето мнение.

Друга информация, различна от финансовия отчет и одиторския доклад върху него

Ръководството носи отговорност за другата информация. Другата информация се състои от доклад за дейността, изготвен от ръководството съгласно глава Седма от Закона за счетоводството, но не включва финансовия отчет и нашия одиторски доклад върху него.

Нашето мнение относно финансовия отчет не обхваща другата информация и ние не изразяваме каквато и да е форма на заключение за сигурност относно нея, освен ако не е изрично посочено в доклада ни и до степента, до която е посочено.

Във връзка с нашия одит на финансовия отчет, нашата отговорност се състои в това да прочетем другата информация и по този начин да преценим дали тази друга информация е в съществено несъответствие с финансовия отчет или с нашите познания, придобити по време на одита, или по друг начин изглежда да съдържа съществено неправилно докладване. В случай че на базата на работата, която сме извършили, ние достигнем до заключение, че е налице съществено неправилно докладване в тази друга информация, от нас се изисква да докладваме този факт.

Нямаме какво да докладваме в това отношение.

Допълнителни въпроси, които поставя за докладване Законът за счетоводството

В допълнение на нашите отговорности и докладване съгласно МОС, по отношение на доклада за дейността, ние изпълнихме и процедурите, добавени към изискваните по МОС, съгласно Указанията на професионалната организация на дипломираните експерт-счетоводители и регистрираните одитори в България - Институт на дипломираните експерт-счетоводители (ИДЕС), издадени на 29.11.2016 г./утвърдени от нейния Управителния съвет на 29.11.2016 г. Тези процедури касаят проверки за наличието, както и проверки на формата и съдържанието на тази друга информация с цел да ни подпомогнат във формиране на становище относно това дали другата информация включва оповестяванията и докладванията, предвидени в Глава седма от Закона за счетоводството, приложим в България.

Становище във връзка с чл. 37, ал. 6 от Закона за счетоводството

На базата на извършените процедури, нашето становище е, че:

- а) Информацията, включена в доклада за дейността за финансовата година, за която е изготвен финансов отчет, съответства на финансовия отчет.
- б) Докладът за дейността е изготвен в съответствие с изискванията на Глава седма от Закона за счетоводството.

Отговорности на ръководството за финансовия отчет

Ръководството носи отговорност за изготвянето и достоверното представяне на този финансов отчет в съответствие с МСФО, приети от ЕС и за такава система за вътрешен контрол, каквато ръководството определя като необходима за осигуряване изготвянето на финансови отчети, които не съдържат съществени неправилни отчитания, независимо дали дължащи се на измама или грешка.

При изготвяне на финансовия отчет ръководството носи отговорност за оценяване способността на Дружеството да продължи да функционира като действащо предприятие, оповестявайки, когато това е приложимо, въпроси, свързани с предположението за действащо предприятие и използвайки счетоводната база на основата на предположението за действащо предприятие, освен ако ръководството не възнамерява да ликвидира Дружеството или да преустанови дейността му, или ако ръководството на практика няма друга алтернатива, освен да постъпи по този начин.

Отговорности на одитора за одита на финансовия отчет

Нашите цели са да получим разумна степен на сигурност относно това дали финансовият отчет като цяло не съдържа съществени неправилни отчитания, независимо дали дължащи се на измама или грешка, и да издадем одиторски доклад, който да включва нашето одиторско мнение. Разумната степен на сигурност е висока степен на сигурност, но не е гаранция, че одит, извършен в съответствие със Закона за независимия финансов одит и МОС, винаги ще разкрива съществено неправилно отчитане, когато такова съществува. Неправилни отчитания могат да възникнат в резултат на измама или грешка и се считат за съществени, ако би могло разумно да се очаква, че те, самостоятелно или като съвкупност, биха могли да окажат влияние върху икономическите решения на потребителите, вземани въз основа на този финансов отчет.

Като част от одита в съответствие с МОС, ние използваме професионална преценка и запазваме професионален скептицизъм по време на целия одит. Ние също така:

- идентифицираме и оценяваме рисковете от съществени неправилни отчитания във финансовия отчет, независимо дали дължащи се на измама или грешка, разработваме и изпълняваме одиторски процедури в отговор на тези рискове и получаваме одиторски доказателства, които да са достатъчни и уместни, за да осигурят база за нашето мнение.

Рискът да не бъде разкрито съществено неправилно отчитане, което е резултат от измама, е по-висок, отколкото риска от съществено неправилно отчитане, което е резултат от грешка, тъй като измамата може да включва тайно споразумяване, фалшифициране, преднамерени пропуски, изявления за въвеждане на одитора в заблуждение, както и пренебрегване или заобикаляне на вътрешния контрол.

- получаваме разбиране за вътрешния контрол, имащ отношение към одита, за да разработим одиторски процедури, които да са подходящи при конкретните обстоятелства, но не с цел изразяване на мнение относно ефективността на вътрешния контрол на Дружеството.
- оценяваме уместността на използваните счетоводни политики и разумността на счетоводните приблизителни оценки и свързаните с тях оповестявания, направени от ръководството.
- достигаме до заключение относно уместността на използване от страна на ръководството на счетоводната база на основата на предположението за действащо предприятие и, на базата на получените одиторски доказателства, относно това дали е налице съществена несигурност, отнасяща се до събития или условия, които биха могли да породят значителни съмнения относно способността на Дружеството да продължи да функционира като действащо предприятие. Ако ние достигнем до заключение, че е налице съществена несигурност, от нас се изисква да привлечем внимание в одиторския си доклад към свързаните с тази несигурност оповестявания във финансовия отчет или в случай че тези оповестявания са неадекватни, да модифицираме мнението си. Нашите заключения се основават на одиторските доказателства, получени до датата на одиторския ни доклад. Бъдещи събития или условия обаче могат да станат причина Дружеството да преустанови функционирането си като действащо предприятие.
- оценяваме цялостното представяне, структура и съдържание на финансовия отчет, включително оповестяванията, и дали финансовият отчет представя основополагащите за него сделки и събития по начин, който постига достоверно представяне.

Ние комуникираме с ръководството, наред с останалите въпроси, планирания обхват и време на изпълнение на одита и съществените констатации от одита, включително съществени недостатъци във вътрешния контрол, които идентифицираме по време на извършвания от нас одит.

БДО България ООД

София, 20 юни 2017


Богданка Соколова, Управител
ДЕС, регистриран одитор




Цветана Стефанина, Управител