

4	Спиртни напитки	108	230	124	270
	ВСИЧКО:		2610		3315

От реализираната продукция за износ и вътрешен пазар през 2013 година са получени приходи на обща стойност 2829 х.лв. срещу 4403 х.лв. през 2012 година, т.е. имаме намаление от 35% на нетните приходи от продажби.

Намаляването на приходите от износ идва основно от продажбите на винен дестилат на фирми с лицензирани данъчни складове в Италия през 2012 година. През отчетния период не са реализирани продажби на дестилат.

Общата стойност на износа на наливна и бутилирана продукция възлиза на 1075 хил.лева. Не се оправдаха очакванията на ръководството за завишени продажби в Европейския съюз и извън него през четвърто тримесечие на годината. В таблицата са представени данните за продадена продукция на тези пазари както следва:

№ по ред	Асортимент	Количество х.бут./лт. 31.12.2013г	Стойност х.лв 31.12.2013г	Количество х.бут./лт. 31.12.2012г	Стойност х.лв 31.12.2012г
1	Бутилирани вина	84	219	209	368
2	Вина наливни	0	0	26	33
3	Спиртни напитки	0	0	254	674
	ВСИЧКО:		219		1075

Очакванията на ръководството са свързани с разширяване на износа за страни извън Европейския пазар и САЩ.

Вътрешния пазар се осъществява на база сключен дистрибуторски договор с “Вини – АС” АД гр. Асеновград, а на дребно чрез фирмения магазин в гр. Асеновград.

На вътрешния пазар са реализирани следните продукти:

№ по ред	Асортимент	Количество х.бут./х.лт. 31.12.2013г	Стойност х.лв 31.12. 2013г	Количество х.бут./х.лт. 31.12.2012г	Стойност х.лв 31.12. 2012г
1	Бутилирани вина	422	1357	624	1850
2	Вина и дестилати наливни	146	322	105	211
3	Вина ВІВ	105	685	156	984
4	Спиртни напитки	107	246	124	270
	ВСИЧКО:		2610		3315

Видно е от таблицата увеличение на средната продажна цена на бутилирани вина от 2,96 лева за бутилка на 3,21 лева през отчетния период и на наливни вина от 2,01 лева за литър на 2,24 лева за литър във връзка повишение на продажните цени от началото на годината, основани на по-високи изкупни цени на грозде реколта 2013 година. Намалената покупателна активност на населението се отразява в занижените количества продажби на бутилирани вина и БиБ.

Във връзка с това настъпват структурни изменения в общия обем продажби, при което намалява относителния дял на бутилираните вина – около 43%, за разлика от предходни периоди, където те заемаха дял около 75% от общите приходи. В настоящия момент увеличение в пазарния дял има продажбата на наливни вина.

Продължава да се налага на българския пазар марката “Мавруд” във всички нейни търговски видове: обикновени, енотечни, колекционни, резерви, наливни, ВІВ.

Справка за продажбите на вътрешен пазар по асортименти показва, че най-продавани са вината "Мавруд Асеновград" 0,75 лт. – 162 хил.бут., "Мавруд резерва" – 68 хил.бут., "Мавруд специална резерва" – 44 хил.бут." Мавруд" -3 лт – 58 х.бр. и наливни вина.

Фирма "Вини АС" АД Асеновград – основен дистрибутор на "Винзавод" АД за реализация на вътрешен пазар – средногодишно продава около 900 хил.бутилки, като през последните три години са продадени както следва: 2011 год – 860 хил.бут., и през 2012 год. – 880 хил.бут. а през 2013 година - 596 хил.бут. – намаление с 32% в сравнение с предходните периоди. Плащанията се извършват ритмично и в срок.

При продажбите за износ продажна цена варира от 0,81 до 1,25 евро за бутилка трапезно вино и достига до 5,60 евро за бутилка качествено вино. Договорено е направеното предложение до вносителите на вина за Германия, където най-продавано вино е "Манастирско шушукане", износната цена за 2013 година да бъде по-висока в сравнение с предходни години.

Производството и продажбите на спиртни напитки през последните три години за дружеството варира между 100 и 150 хил.бут., което е резултат на колебанията на пазара и тенденцията за българския потребител в завишаване консумацията на вина. Неминуемо в тази насока се отразяват и промените, свързани с акцизното законодателство. Най-продавани през отчетната година са гроздова ракия – 22 хил.бутилки и уиски – 53 хил.бутилки.

Средната продажна цена на почти всички групи продажби запазва ниво за период от последните три години.

За винопроизводството е типичен сезонен характер на дейността. През четвърто тримесечие се извършва производство и заприхождаване на наливни вина от новата гроздова реколта, както и изваряване на ракии и дестилати. Традиционно това е най-силен период и по отношение на потребителското търсене и реализация на продукцията. Приходите от продажби за последното тримесечие са близки като количество и стойност до приходите, реализирани за деветмесечието на годината.

През последните няколко години е типична тенденцията на нарастване на относителния дял на продажбите на вина от по-ниска ценова категория при износа и по-висока ценова категория на вътрешния пазар. През периода 2010-2013 година обаче значително нараства относителния дял на продажбите на по-евтини вина и на вътрешния пазар, което е свързано с покупателната способност на населението. Общата тенденция за намаляване на износа на български вина в Европа и Русия и световната икономическа криза дават отражение на продажбите за износ и на дружеството. Ръководството полага усилия за проучване и разкриване на нови пазари – напр. Китай, САЩ, Япония, Естония и други, освен традиционните в Западна Европа, което е свързано с много финансови и производствени разходи, разходи за реклама, участия в изложби, промоции, панаири.

Финансовата 2013 година дружеството приключва с финансов резултат – текуща загуба за годината след облагане с данъци в размер на 723 х.лв. поради което анализа на финансовия резултат в следващите редове е насочен към изясняване на причините довели до посочения финансов резултат.

От отчета за доходите е видно че има намаление на нетния размер на приходите от продажби спрямо предходната година с 31%, при което най-голямо е намалението при продажбата на готова продукция. Увеличение се наблюдава при продажбите на стоки във фирмения магазин на дружеството и раздела свързан с продажби на други активи - материали, дълготрайни активи и приходи от наеми и други подобни.

Намалението на продажбите е в няколко направления – от една страна по-нисък ръст продажби на бутилирани вина и от друга – през отчетния период не са осъществени продажби на винен дестилат, което през предходната 2012 година представлява съществено перо в приходите на дружеството.

През четвърто тримесечие на годината традиционно се отчитат най-големи продажби, което е характерно и за отчетната 2013 година, но въпреки това посочения финансов резултат за деветмесечието не може да бъде компенсиран с положителни резултати от последно тримесечие.

В разходната част на отчета за доходите най-голям относителен дял заемат разходите за материали. При тях има увеличение със 700 хил.лева, което основно е обусловено от по-голямото количество прието грозде и произведени наливни вина и дестилати през 2013 година – произведени са 1668 хил.литра за 2130 хил.лева при средна цена 1,28 лева за литър вино и 4,33 лева за литър дестилат, срещу произведените през 2012 година 659 хил.литра вина за 1132 хил.лева при средна цена 1,72 лева за литър вино. Разходите за бутилирана продукция са съпоставими с тези от предходната година, с изключение на относително постоянните разходи, които са в посока увеличение, поради по-малкия обем производство. Цените на по-голямата част от основни материали на доставчици от страната и чужбина остават непроменени, с изключение на по-висока цена на горивата и на природния газ за производствени нужди, което е съществено перо в разходната част на материалите.

Нивото на разходите за външни услуги е с 258 х.лв.по-голямо от предходния период, свързано с извършени допълнителни ремонти по сградния фонд и оборудването на цеховете във връзка с изпълнението на инвестиционен проект по договор с ДФ Земеделие. Съществено перо в разходите за услуги са и наетия транспорт – свързано с превоз на суровината грозде, както и разходи за реклама, каквито в предходни години са били незначително перо.

В посока увеличение са и разходите за персонала, въпреки че дружеството работи с по-малък числен състав в сравнение с предходния период – увеличението на средствата за фонд работна заплата и социалните осигуровки е с 55 хил.лева спрямо 2012 година. Причината е в начислени обезщетения по КТ

При финансовите разходи увеличението е в размер на 54 хил.лева в сравнение с предходния период, тъй като е ползван по-голям размер на овърдрафта през различните периоди на годината, както и ползваният през второто полугодие инвестиционен кредит.

През отчетния период дружеството продължава ползуването на дългосрочен банков кредит овърдрафт с опция за ползуване до месец юли 2015 година в размер на 2500 хил.евро, предоставен от Райфайзенбанк ЕАД; обезпечение – ипотeka на недвижимо имущество и залог на машини, съоръжения и стоково-материални запаси, собственост на кредитополучателя. Във връзка с годишния анализ на показателите на дружеството от страна на банковата институция и взаимна договореност между страните е анексиран размера на лихвения процент за отчетната година в посока намаление.

Дружеството ползва и средства отпуснати по договор за кредит, обезпечаващ издаването на банкови гаранции: размер на кредита 2472 хил. лева; краен срок на погасяване 31.07.2015 година; обезпечение – ипотeka на недвижимо имущество собственост на кредитополучателя; През отчетната година е издадена банкова гаранция в размер на 762 хил.лева в полза на Агенция Митници, обезпечаваща акциз при движение на акцизни стоки под РОП, съхранявани и произвеждани в лицензирания данъчен склад на дружеството. Издадена е и банкова гаранция в полза на ДФ Земеделие във връзка с изпълнението на инвестиционен проект в размер на 1710 хил.лева. Във връзка с това е