

ДОКЛАД

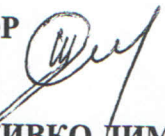
НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ НА
„КООП-ТЪРГОВИЯ И ТУРИЗЪМ” АД
ЗА ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО
ПРЕЗ 2011г.

ДО
АКЦИОНЕРИТЕ НА
„КООП ТЪРГОВИЯ И ТУРИЗЪМ” АД

УВАЖАЕМИ АКЦИОНЕРИ,

Представяме на Вашето внимание Отчета на Съвета на директорите на „Кооп-
търговия и туризъм” АД за дейността на дружеството през 2011 г.

ИЗП.ДИРЕКТОР
НА „КТТ” АД:


ЖИВКО ДИМИТРОВ

ВЪВЕДЕНИЕ

Като цяло 2011-та година предложи на всички участници в бизнеса в България изключително динамична, непредсказуема и сложна икономическа обстановка. Кооперативната система също изпита последствията на тежката икономическа ситуация, което се изрази основно в затруднение при разплащанията, вътрешнокооперативна и междukoоперативна задлъжнялост и намалено потребление.

Всички тези негативни фактори на външната среда, оказаха влияние и върху резултатите на „Кооп-търговия и туризъм“ АД през 2011г.

През 2011-та година се запазиха основните тенденции в политиката водена от дружеството по отношение на приоритетното предлагане на кооперативни стоки, засилване на тясното сътрудничество с кооперативните организации, търсене на нови канали за реализация и предлагане на стоки и задълбочаване на международните връзки и сътрудничество. През 2011г. дружеството пое стопанисването и експлоатацията на новия логистичен и търговски център построен от основния акционер в дружеството ЦКС.

I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

„Кооп-търговия и туризъм“ АД е акционерно дружество, регистрирано в Софийски градски съд по фирмено дело № 1641 от 08.02.1999 година.

Предмет на дейност на дружеството е търговия на едро и дребно с хранителни и промишлени стоки, внос и износ и дистрибуция на стоки.

Дружеството обслужва единния кооперативен пазар, договаряйки условия за доставка на стоки за кооперативните търговски обекта. Освен това дружеството стопанисва пет обекта за търговия на дребно и извършва доставки на стоки- основно на минерална вода до обекти извън кооперативната система

Дружеството работи и с други търговски вериги, явявайки се доставчик на стоки – минерална вода, мед, чай, вино и други вносни стоки, като по този начин разшири пазарното си присъствие.

Дружеството започва дейността си с акционерен капитал от 100 хиляди лева, като през годините този капитал е многократно увеличен за да се разширят и обезпечат финансовите възможности на бизнес организацията, което е доказателство за доверието на акционерите и предполага финансова стабилност. Капитала на дружеството към 31.12.2011г е 3816340 лева. Основен акционер е ЦКС с 87.23 % от капитала.

През 2011-та година приходите от преки продажби на стоки и услуги, които реализира „Кооп-търговия и туризъм“ АД са в размер на **9013** хил.лв. без ДДС.

МАКРОИКОНОМИЧЕСКА РАМКА

През 2011-та година тежката икономическа ситуация се задълбочи въпреки очакванията за стабилизирането и.

Трудностите в икономически аспект пряко влияещи върху кооперативната търговия се явяват в няколко насоки: *

- Високо равнище на безработицата – равнището на безработица в България през 2011-та година остана високо, което допълнително сви потреблението на стоки.
- Ниска покупателната способност на населението – ограничените покупателни възможности на населението се изразяват в преориентиране на потребителите към по-нисък ценови сегмент, което също влияе на реализираните обеми продажби.
- Затруднено осигуряване на свежи финансови средства, което доведе до увеличаване на срока на погасяване на задълженията и увеличаване на стока на обръщаемост на финансовите средства.

Последствията от финансово-икономическата криза продължиха да влияят активно върху икономическите процеси, както в България така и в света. Това от своя страна ограничи възможностите за развитие на търговията и предизвика частично реструктуриране на пазарната ситуация, особено по отношение на търговията на дребно.

СТРУКТУРА НА УПРАВЛЕНИЕ

Акционерното дружество има едностепенна система на управление и се управлява от Съвет на директорите в състав:

- 1.Лазар Николов Филчев
- 2.Снежана Асенова Лазарова
- 3.Ваня Събева Боюклиева
- 4.Добринка Костадинова Люцканова
- 5.Васил Димитров Буковски
- 6.МаринТоманов Дончев
- 7.Бранимир Димитров Дивинисиев
- 8.Катя Иванова Давидкова
- 9.Живко Иванов Димитров

През 2011г. Съветът на Директорите бе възложил управлението на дружеството на двама изпълнителни Директори: Катя Давидкова и Живко Димитров.

ГОДИНАТА В ЦИФРИ

❖ ПОСТИГНАТИ РЕЗУЛТАТИ

ОСНОВНИ ПОКАЗАТЕЛИ /в хил.лв./	ПЕРИОД		ИЗМЕНЕНИЕ	
	2011	2010	Абсолютно	Процентно
План за продажбите в ЕКП	55764	55080	684	101%

Реализиран оборот	42590	48065	-5475	89%
в т.ч.				
Оборот през КТТ АД	2917	5247	-2330	56%
Оборот по комисионни договори	39673	42818	-3145	93%

През 2011-та година „Кооп-търговия и туризъм” АД продължи тенденцията да предлага стоки по два основни типа договори – комисионни и договори за покупко-продажба.

Договори за покупко продажба

През отчетната година е налице драстичен спад в преките продажби на дружеството към кооперативни организации, 2917 хил.лв при 5247 хил.лв за предходната 2010 г. или едва 56%. Намалението на преките продажби се обуславя от два фактора:

- **Отказ на част от кооперативните организации да развиват дейност търговия на едро.** Кооперативни организации които в предходни години са реализирали значителни обеми и през 2011 г. дейността им е прекратена или обемите им са символични са: КС Силистра, КС Търговище, КС Добрич, КС Шумен, КС В.Търново, КС Севлиево, КС Враца, КС Видин, КС Перник, КС Кюстендил, КС Благоевград и ОКС София. Кооперативни съюзи които традиционно не участват активно в едидния кооперативен пазар са: КС Сливен, КС Нова загора, КС Ямбол, КС Бена и КС Разград. През месец юли 2011г. доставките бяха прекратени и към „Кооп търговия” АД към КС Варна за натрупани задължения към дружеството в размер на 200 хил.лв. Или 18 КС от общо 33 не участваха активно чрез преки покупки от дружеството през 2011 г. В същото време към края на 2011 г. тези 18 КС имат просрочени задължения към дружеството в размер на 1132 хил.лв.
- **Забавените разплащания на КС с дружеството.** Просрочените задължения на кооперативните организации с дружеството не даваха възможност „Кооп търговия и туризъм” АД да се разплаща своевременно с фирмите към които има задължения. Това доведе до прекратяване на договорите с фирма „Мира Н” Севлиево, фирма Промар гр. Бургас и фирма „Фулмакс” гр. Пазарджик В следствие на което бяха загубени над 4 млн.лв приходи. Трите фирми продължават да са доставчици на кооперативните организации при преки разплащания с тях.

Комисионни договори за доставка на стоки.

През 2011г. дружеството реализира приходи от комисионни в размер на 112 хил.лв. като през 2010г. същите са в размер на 234 хил.лв

Основна причина за това са проблемите с някои от големите фирми доставчици на стоки за кооперативните магазини. През 2011г не бяха подновени договорите с няколко от фирмите, които имат съществено присъствие в кооперативните магазини.

- фирма Нестле – предложените от фирмата условия за доставка на стоки за кооперативните магазини при подновяване на националния договор бяха неприемливи. Изискванията на фирмата бяха в магазините от веригата „Кооп” да присъства голям процент от асортимента им. Значителна част от който не е подходящ за кооперативните магазини, като се има предвид пазарния сегмент,