ГОДИШЕН ДОКЛАД НА РЪКОВОДСТВОТО ЗА ДЕЙНОСТТА НА „ВИНПРОМ-СВИЩОВ" АД за 2018 година

I. Развитие и резултати през 2018

През 2018 година приходите от продажбите на собствена продукция, вина и ракия, са разпределени по следния начин:

- Износ – 152 хил.лв. – 8,00%;
- Вътрешен пазар – от Търговски склад – 857 хил.лв. – 45,00%;
- Фирмен м-н гр.Свищов – 249 хил.лв. – 13,00%;
- Продажби от Логистичен склад в София – 645 хил.лв. - 34,00%;

Общо: 1 903 хил. лв.

През 2018г. в продуктовата гама на продажбите, ръководството на дружеството продължава поетата стратегия от 2017г. да акцентира върху увеличаване обема на продажби на бутилираните вина от по-висок клас и съответно цена и постепенно намаляване обема на бегенбоксовете. Дружеството разработи и нов бранд среден клас вина под търговското наименование „LE VIN". Успоредно с това, разработва пазар за продажба на по-големи количества вина в наливно състояние – бълк, в страната и за износ.

Другите приходи, които реализира „Винпром-Свищов" АД за 2018 г. са от съпътстващи, странични дейности – продажба на материали, продажба на активи и наеми на активи с обща стойност 50 хил. лв.

Дружеството получава финансиране от ДФ Земеделие, като помощ за отглежданите лозя (подпомагане за декар / площ), което за 2018 г. е на стойност 54 хил. лв. и е усвоило финансиране за ДМА, придобити по програма към ДФ Земеделие, на стойност 81 хил.лв.

За сравнение, през 2017 г. приходите бяха структорирани по следния начин:

– Вътрешен пазар – от Търговски склад – 857 хил.лв. – 41,50%;

- Износ – 169 хил.лв. – 8,00%;
- Фирмен м-н гр.Свищов – 284 хил.лв. – 13,8%;
- Продажби от Логистични складове в София – 1 123 хил.лв. - 36,7%;

Общо: 2 093 хил. лв.

Като цяло вниманието е насочено към разработване на вътрешен и външен пазар, завземане на нови търговски територии, разширяване на съществуващите, реклама на национално ниво, налагане на търговските марки вина „LE VIN“, „АУРЕОС” и „ВИНИЯ”, утвърждаване и разширяване пазарния дял на марката „ГОРЧИВКА”, разширяване пазара на Бренди „ЛЕГИО I” и високоалкохолната напитка от висок клас : „РАКИЯТА“, произведена от тридесетгодишен дестилат, налагане на пазара на новата серия висококачествени вина : „ЛЕГИО I“ и „ИМПЕРИУМ“.

Основни контрагенти на „Винпром-Свищов” АД са:

Клиенти: Основни клиенти на дружеството са Търговските вериги и търговци, притежаващи по няколко търговски обекта /складове, магазини и ресторанти/ : Билла Бълария ЕООД, Метро кеш ено кери ЕООД, Кауфланд България ЕООД, Лидъл България ЕООД, С и Д Комерсиал ООД, Винтайм ЕООД, ХМБ Експрес ООД, Маргарит ЕООД, Пато ЕООД и др. Дружеството чрез своя търговски представител „Винарна-Свищов“ АД разработи търговска структура от търговски представители, които съсредоточават усилията си в разработване на търговския дял в т.нар.традиционна търговия – директна продажа към крайни потребители чрез магазини и ресторанти с добра търговска репутация и добър търговски поток.

Конкуренти: всички вино-производители, които към настоящия момент са вече над 350 в страната, както и вносителите на чужди вина.

Доставчици: Совата-2004 ЕООД и Горчивка ЕООД – основни производители на грозде, Агрария Сървиз ЕООД – основен изпълнител на агротехнически мероприятия за отгледгане на лозята, Рубин трейдинг АД, АБВ 4 ООД, ЕТ ДАРС 91-Д.Събков, Вал – Бег ООД, Агроинженеринг ООД, Булхард ООД, Агрия АД, Пик ко АД, Белпак ЕООД и др.

II. Основни проблеми и рискове

Основните проблеми и рискове за дейността на „Винпром - Свищов” АД са свързани с:

- Качество на суровината (гроздето) за производство на добри и високо-качествени вина;
- Оптимизиране на разходите, свързани с обработки на лозята;
- Намалаване на ръчния труд, с цел подобряване себестойността на крайния продукт;
- Висока конкуренция от нелоялни производители, подбиващи пазара с нискокачествени продукти, неотговарящи на стандарта на Европейски съюз за вина, но с много ниски пазарни цени;
- Ниска покупателна способност на вътрешен пазар, а при износ като цяло пазарната ниша, която заемат българските вина е в диапазона на много ниски цени – 0,60 до 0,80 евро цента.

Валутен риск

Тъй като дружеството през 2018 г. все още не отчита значителен обем продажби на външни пазари, то не е изложено на съществен риск, свързан с парични потоци, деноминирани в чужда валута.

Основният валутен риск, на който дружеството е изложен, произлиза от получените заеми в долари. Тъй като през 2014 г. доларът покачва своята стойност спрямо кошница от валути, в това число и българския лев, ефектът върху финансовия резултат е отрицателен. Стратегията на ръководството за овладяване на този риск включва превалутиране на всички текущи заеми в евро, което е с фиксиран курс спрямо българския лев.

В началото на 2015г. тази стратегия бе реализирана и всички заеми бяха превалутирани в евро. Вскички нови търговски заеми, които дружеството е получило са в евро.

По този начин дружеството не е изложено на риск в промяната на валутните курсове.

На база посоченото по-горе познаването на икономическата среда към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме валутния риск като: нисък.

Регулативен риск

Анализ на водената политика в сектора на земеделието и околната среда показва, че не се очакват значителни промени в законодателната рамка, които да повлияят на дейността на Винпром – Свищов АД.

На база посоченото по-горе и прилаганата от дружеството ни екологична политика и познаването на нормативната база, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме регулативния риск като: среден

Инфлационен риск

Инфлацията в страната е важен фактор, касаещ реалната възвращаемост на инвестицията.

Средногодишна инфлация						
2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
4,2%	-1,6%	-0,9%	-0,1%	0,1%	2,8%	2,7%

Инфлацията в страната се покачва до 2,8% през 2017 г., като запазва тези нива и през текущия период.Това дава негативно отражение върху вътрешния пазар, където дружеството реализира своята продукция.

На база посоченото по-горе инфлационния риск е определен като: висок.

Ценови риск

Ценовият риск се определя в две направления: по отношение на пазарната конюнктура и по отношение на вътрешнофирмените производствени разходи. Продажната цена трябва да бъде съобразена и с двата фактора, като се цели тя да покрива разходите на дружеството и да носи определено ниво на печалба. Същевременно с това цената следва и да не се отдалечава значително от дефинираната на пазара, тъй като това ще рефлектира върху търсенето на продукцията в най-общ смисъл.

Ниската покупателна способност, нелоялната конкуренция, както други подобни фактори подтискат пазарните цени, което ограничава възможността за по-добра доходност на реализираната продукция.

На база посоченото по-горе, пазарната конюнктура, както и себестойността на произведената от нас продукция / нивото на вътрешнофирмените ни разходи и нивото на печалбата ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме ценовия риск като: умерен.

Кредитен риск

Дружеството няма съществена концентрация на вземания от определени контрагенти. Поради тази причина, то не е изложено на значителен кредитен риск, който произлиза от невъзможността за плащане на насрещната страна.

На база посоченото по-горе кредитният риск е определен като: нисък.

- **Риск свързан с паричния поток и ликвидност**

Ръководството има изградена политика за определяне на кредитните периоди и условията по тези вземания, които гарантират навременно плащане от страна на контрагентите.

Целта на дружеството е винаги да се намира в положителната стойност на ликвидността, т.е. да може да посреща текущите си задължения. Затова дружеството следи текущо паричните потоци и поддържа определени нива на парични средства, което осигурява добра ликвидност, необходима за нормалния ход на основната дейност. Същевременно, текущата част от задълженията е по-малка спрямо текущите активи, в частност паричните средства и краткосрочните вземания, което позволява да се обслужват редовно текущите задължения.

На база посоченото по-горе и анализа на входящите и изходящите ни парични потоци към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме риска, свързан с паричния поток, като: умерен.

III. Анализ на имущественото и финансово състояние

1. Имуществено състояние

Особено важно значение има имуществената структура на дружеството в което са акумулирани значими средства като цяло, в това число съоръжения, машини и оборудване. За осъществяване на дейността си през 2018 год. "ВИНПРОМ-СВИЩОВ" АД– гр. Свищов разполага с активи общо в размер на 22 731 хил. лв. В таблицата по-долу е изложена тяхната структура:

	Видове активи	Абсолютен размер		Отн. дял %		Ръст	
		2017	2018	2017	2018	хил. лв.	%
А.	***ДЪЛГОТРАЙНИ АКТИВИ***	***16,396***	***18,344***	***76***	***81***	***1,948***	***11.88***
1	Дълготрайни материални активи	15,180	16,257	71	72	1,077	7.09
2	Дългосрочни финансови активи	60	931	0	4	871	1,451.67
3	Инвестиционни имоти	1,156	1,156	5	5	0	0.00
Б.	***КРАТКОТРАЙНИ АКТИВИ***	***5,097***	***4,382***	***24***	***19***	***-715***	***-14.03***
1	Материалин запаси	2,712	3,394	13	15	682	25.15
2	Вземания	1,864	777	9	3	-1,087	-58.32
3	Парични средства	499	184	2	1	-315	-63.13
4	Разходи за бъдещи периоди	22	27	0	0	5	22.73
	АКТИВИ:	**21,493**	**22,726**	**100**	**100**	**1,233**	**5.74**

Балансовата стойност на дълготрайните материални активи към 31.12.2018 год. е в размер на 16 257 хил. лв., които представляват 71,52% от всички активи на дружеството. Нововъведените ДА за 2018 г. са в размер на 1 407 хил. лв., а излезлите ДА за 2018г. са в размер на 18 хил.лв.

Вземанията от клиенти и доставчици към датата на баланса са в размер на 326 хил. лв. и представляват 1,43% от стойността на активите.

Паричните средства към датата на баланса на дружеството са в размер на 184 хил. лв., т.е. 0,8% от общата стойност на активите.

2. Капиталова структура

"Винпром-Свищов" АД– гр. Свищов е изградило следната капиталова структура през годината:

ВИДОВЕ КАПИТАЛ	Сума (хил.лв.)		Отн. дял %		Ръст	
	2017	2018	2016	2017	хил. лв.	%
А. СОБСТВЕН КАПИТАЛ	***(3,511)***	***(4,149)***	***(0.16)***	***(0.18)***	***(638)***	***18.17***
I. ОСНОВЕН КАПИТАЛ	5,397	5,397	25.11	23.75	-	-
II. РЕЗЕРВИ	1,144	1,144	5.32	5.03	-	-
III. ФИНАНСОВ РЕЗУЛТАТ	***(10,052)***	***(10,690)***	(46.77)	(47.04)	(638)	6.35
1. Резултат предходни периоди	(8,343)	(10,052)	(38.82)	(44.23)	(1,709)	20.48
2. Резултат от текущ период	(1,709)	(638)	(7.95)	(2.81)	1,071	(62.67)
ПАСИВИ						
Б. ДЪЛГОСРОЧНИ ПАСИВИ	***22,294***	***22,199***	***103.73***	***97.68***	***(95)***	-
1. Дълг. заеми към свързани лица	22,268	22,199	103.61	97.68	(69)	-
2. Нетекуща част по лизинг	26		0.12	-	(26)	-
В. КРАТКОСРОЧНИ ПАСИВИ	***2,710***	***4,676***	***12.61***	20.58	1,966	72.55
1. Задължения:	*1,051*	*3,098*	4.89	13.63	2,047	194.77
- задължения по лизинг	*5*	*19*	0.02	0.08	14	280.00
- задължения към Групата	612	2,134	2.85	9.39	1,522	248.69
- задължения към свързани лица	131	543	0.61	2.39	412	314.50
- към доставчици и клиенти	151	252	0.70	1.11	101	66.89
- данъчни задължения	105	86	0.49	0.38	(19)	(18.10)
- към персонала	21	26	0.10	0.11	5	23.81
- към осигурителни предприятия	8	9	0.04	0.04	1	12.50
- други краткосрочни задължения	18	29	0.08	0.13	11	61.11
2. Финансирания	1,659	1,578	7.72	6.94	(81)	(4.88)
СУМА НА ПАСИВА:	**21493**	**22726**	**100.00**	**100.00**	**1,233**	**5.74**

Основния капитал на дружеството по счетоводни регистри към 31.12.2018 год. е в размер на 5 397. хил. лв. и не е променен спрямо предходната година.

Задължения по баланса на дружеството, в размер на 3 078 хил. лв. към доставчици, персонал, обществено осигуряване, бюджет и други са текущи и се погасяват в предвидените за тях срокове. Дългосрочните задължения отразяват заем от свързани лица в размер 22 199 хил. лв..

За 2018 год. са спазени задълженията към бюджета и държавното обществено осигуряване.

Приходи от дейността	2018 г.		2017 г.		Изменение	
	хил. лв.	Дял %	хил. лв.	Дял %	хил. лв.	%
Приходи от продажба на продукция	1,903	52.7%	2,063	85.6%	(160)	-7.8%
Приходи от продажба на материали	2	0.1%	96	4.0%	(94)	-97.9%
Приходи от продажба на услуги	48	1.3%	48	2.0%	-	0.0%
Други приходи	172	4.8%	204	8.5%	(32)	-15.7%
Увеличение на запасите от продукция и незавършено производство	1,488	41.2%	-	0.0%	1,488	#DIV/0!
Общо:	**3,613**	**100.0%**	**2,411**	**100.0%**	**1,202**	**49.9%**

Приходите от оперативната дейност са в размер на 3 613 хил. лв., в т.ч. 1 903 хил. лв. приходи от продукция. Дружеството реализира също приходи от продажби на материали – 2 хил.лв. и други приходи от дейността 48 хил. лв. През 2018 год. приходите от продажби са намалени спрямо 2017 г. с 254 хил. лв., макар че значително се увеличават общите приходи за дейността Това се дължи на промяна в стратегията за развитие на вътрешната търговия – дружеството насочи своите усилия в развитие на т.нар."традиционна търговия на дребно", чрез която продуктите достигат до крайния потребител директно /продажби в магазини и ресторанти с добър търговски потенциал./ Така високите търговски разходи под формата на различни видове такси от търговските вериги са максимално намалени. Разбира се, развитието на търговската мрежа изисква своето технологично време за разработване и налагане на пазара.

През 2018 г., ръководството насочи своите действия към поддържане на вътрешния пазар. Но поради обективни и субективни фактори през 2018г. приходите от реализация на вътрешен пазар на собствена продукция са на стойност 1 751 хил.лв., като отчитаме малък спад спрямо общо приходи на вътрешен пазар за 2017 г.: 1 894 хил. лв.; Общо приходи на вътрешен пазар за 2016г.: 1 864 хил. лв.

Разходи за дейността	2018 г.		2017 г.		Изменение	
	хил. лв.	Дял %	хил. лв.	Дял %	хил. лв.	%
Разходи за материали	1,738	39.3%	962	28.3%	776	80.7%
Разходи за външни услуги	1,865	42.2%	1,070	31.5%	795	74.3%
Разходи за амортизации	230	5.2%	334	9.8%	(104)	-31.1%
Разходи за персонал	417	9.4%	414	12.2%	3	0.7%
Други приходи/разходи, нето	172	3.9%	616	18.1%	(444)	-72.1%
Общо:	**4,422**	**100.0%**	**3,396**	**100.0%**	**1,026**	**30.2%**

Разходите от оперативната дейност са в размер на 4 422 хил. лв. Те са в обичайните размери за този мащаб на дейност. Резултатът от дейността за годината е загуба преди данъчно облагане в размер на 638 хил. лв. Процеса на намаляване на

загубата е започнал, но все още са недостатъчни обемите от приходи спрямо постоянните разходи на дружеството, свързани с неговото нормално функциониране.

Дружеството ползва заеми за финансиране на инвестиционната си програма, отпуснати в щатски долар, които в началото на 2015 г. са превалутирани в евро. Всички нови търговски заеми са в евро.

3. Платежоспособност, финансова автономност и рентабилност

Финансовата сруктура на дружеството се допълва и с платежоспособността , т.е. възможността своевременно да извършва всички текущи плащания и погасяване на задължения в срок, и изразява финансовата независимост от кредиторите и зависи от структурата на капитала - собствен и привлечен.

Финансова автономност

Показатели	2017 г	2018 г	Ръст	Относително изменение %
1. Собствен капитал - хил. лв.	(3,511)	(4,149)	(638)	18.17
2. Пасиви - хил. лв.	23,345	25,296	1,951	8.36
3. Кф на финансова автономност - т.1/т2	(0.15)	(0.16)	(0.01)	9.06
4. Коефициент на задлъжнялост -т.2/т.1К	(6.65)	(6.10)	0.55	(8.31)

Коефицентът на финансова автономност е -0,16 и е изключително важен показател, който отразява задлъжнялост на дружеството към кредиторите. Неблагоприятното съотношение на собствения капитал към пасивите увеличава степента на финансов риск и зависимостта от кредиторите. Коефицентът на финансовата задлъжнялост за дружеството е -6,10 и изразява степента на рационално използуване в процеса на финасовото управление на привлечения капитал. Коефицентът на финасовата задлъжнялост е белег на ползваните ресурси по линията на банковите кредити и други форми на краткосрочни задължения. В конкретния случай, дружеството се финансира единствено от привлечен капитал за своята инвестиционна програма и обезпечаване на текущата си дейност.

За ефективността от дейността на дружеството най-обобщаващият показател е рентабилността и се проявява в няколко основни направления като доходност от продажби, от активи, пасиви и собствен капитал:

	2017 г.	2018 г.	Ръст	Относително изменение %
Рентабилност на продажбите				
1. Кф на рентабилност на продажбите	-0.77	-0.33	0.44	-57.14
2. Финансов резултат - хил. лв.	-1709	-638	1071	-62.67
3. Нето обем продажби - хил. лв.	2207	1953	-254	-11.51
Рентабилност на активите				
1. Кф на капитализация на активите	-0.08	-0.03	0.05	-64.69
2. Финансов резултат - хил. лв.	-1709	-638	1071	-62.67
3. Сума на активите - хил. лв.	21493	22726	1233	5.74
Рентабилност на пасивите				
1. Кф на рентабилност на пасивите	-0.07	-0.02	0.04	-65.27
2. Финансов резултат - хил. лв.	-1709	-638	1071	-62.67
3. Пасиви - хил. лв.	25004	26875	1871	7.48
Рентабилност на собствения капитал				
1. Кф на рентабилност на собствения капитал	-0.49	-0.15	0.33	-68.41
2. Финансов резултат - хил. лв.	-1709	-638	1071	-62.67
3. Собствен капитал - хил. лв.	-3511	-4149	-638	18.17

Способността на дружеството да генерира печалби зависи от обема на продажбите и от разходите за дейността. Характеризира се като рентабилност от продажбите. Има подчертано оперативен характер и важно значение за усъвършенстване на производствената структура.

Коефицентът на рентабилност на продажбите е -0,33 за 2018 г. и показва, че балансовата загуба на един лев приход е 0,33 лв. Спрямо предходната година има изменение в намаление на загубата с 0,44 лв. на 1,00 лв. приход.

Доколко ефективно са използвани ресурсите на дружеството - дълготрайни активи, материални запаси, вземания и парични средства в дейността на дружеството и дали успешно се изпълнява така наречената бизнес-функция се проявява чрез рентабилността на активите. Коефицентът на капитализация на активите е -0,03 и показва, че един лев активи носят на дружеството 0,03 лв. балансова загуба. Спрямо предходната година има намаление на загубата с 0,05 лв.

Рентабилността на собствения капитал изразява интересите на акционерите, вложили средства в дружеството и очакващи доход най-малко равен на лихвените равнища и по този начин е своеобразен критерий за нейното съществуване. Коефицентът на рентабилност на собствения капитал е -0,15 и показва, че през годината един лев собствен капитал носи 0,49.лв. балансова загуба.

Ликвидност	2018 г.	2017 г.	Изменение	
			Абсолютно	%
1. Материални запаси	3,394	2,712	682	25.1%
2. Текущи вземания	777	1,864	(1,087)	-58.3%
3. Парични средства	184	499	(315)	-63.1%
4. Текущи задължения	3,098	1,051	2,047	194.8%
Обща ликвидност	**1.41**	**4.83**	**(3.42)**	**-70.9%**
Бърза ликвидност	**0.31**	**2.25**	**(1.94)**	**-86.2%**
Незабавна ликвидност	**0.06**	**0.47**	**(0.42)**	**-87.5%**
Абсолютна ликвидност	**0.06**	**0.47**	**(0.42)**	**-87.5%**

Общата ликвидността е над единица и обуславя нормална обезпеченост на краткосрочните задължения с наличните краткосрочни активи.

Показателите за бърза и незабавна ликвидност са значително по-ниски, но остават в обичайни граници, съгласно характера на дейността.

IV. Събития, настъпили след датата на финансовия отчет

Годишният финансов отчет на дружеството е изготвен на 24.01.2019 г. Няма важни събития настъпили от датата, към която е изготвен финансовия отчет, до неговото изготвяне.

V. Вероятно бъдещо развитие на дружеството и действия в областта на научноизследователската и развойната дейност

През 2019 год намерението на Ръководството на дружеството е да продължи да развива и разширява, производствената и търговската дейност с викосокачествени вина и ракии на вътрешения и външня пазар.

Обновената структура на лозовите насаждения на Групата „Винпром- Свищов" АД дава възможност на дружеството да бъде напълно обезпечено със собствена качествена суровина – грозде.

Намеренията на ръководството са запазнаване на броя на персонал на дружеството, като се инвестира в повишаване на тяхната квалификаци.

Дружеството не извършва научноизследователската и развойна дейност.

VI. Информация за управлението и капитала на дружеството, изисквана от чл. 187д и 247 от Търговския закон

Дружеството е с едностепенна форма на управление през 2018 г.

В съвета на Директорите на дружеството са:

Владимир Рашков Георгиев - изп.директор, получава възнаграждения от дружеството от м.ноември 2018 и непритежва акции на дружеството.

Георги Василев Василев – непритежава акции на дружеството и не получава възнагарждение;

Васил Николов Чакъров – непритежава акции на дружеството и не получава възнагараждение;

Членовете на Съвета на директорите придобиват акции по общия ред, съобразно изискванията на действащото законодателство. През 2018 г. членовете на СД не са придобивали акции.

През 2018 г., не са извършвани прехвърляния на акции от членове на Съвета на директорите.

Участие на членовете на Съвета на директорите в други дружества като съдружници с повече от 25% от капитала на друго дружество, като управители и членове на съвети са:

- Георги Василев ;
- Владимир Георгиев ;

В устава на дружеството не е предвидено обратно изкупуване на акции и не е взето решение за такова от Общо събрание на дружеството.

През годината, не са сключвани договори на основание чл. 240б от Търговския закон.

VII. Клонова мрежа, обособени поделения.

Дружеството няма регистрирани клонове по Търговския закон.

VIII. Основни проблеми

Проблемите и рисковете за дейността на "Винпром - Свищов" АД може да се обобщят в следните пунктове:

- Качество на суровината (гроздето) за производство на добри и високо-качествени вина, съобразена с нормативната уредба на Европейски съюз, която вече е приложима и спрямо Българските Винопроизводители;
- Оптимизиране на разходите, свързани с обработки на лозята, намалаване на ръчния труд, с цел подобряване себестойноста на крайния продукт. В тази връзка инвестиционната програма на ръководството през 2018/2019г. е насочена към инвестиране в лозарска техника, позволяваща бързо и качествено обработване на лозята и механизирано прибиране на реколтата – грозде, с гроздокомбайни;
- Липса на държавна политика в насърчаване и развитие на Лозаро-Винарския сектор в България, за разлика от други Европейски държави, като Франция, Италия, Испания и др.
- Висока конкуренция от нелоялни производители, подбиващи пазара с нискокачествени продукти, неотговарящи на стандарта на Европейски съюз за вина, но с много ниски пазарни цени. Този проблем за съжаление не е локален, а е национален и ръководството на „Винпром-Свищов" АД не би могло да го разреши само. Механизъм за справяне с нелоялната конкуренция е рязко подобряване качеството на произвежданата продукция от „Винпром-Свищов" АД, така че да се достигне до едно европейско ниво.

В тази посока вече дружеството има положителни резултати, като продукцията на завода е отличена с няколко медала : „Розе" Реколта 2013г. е носител на Сребърен медал на изложението в Брюксел, на Изложението на Розе в Кан, Франция „Розе" реколта 2014г. получи сребърен медал, а на Изложение на Бели вина в Лондон, Англия, „Шардоне Горчивка реколта 2014г." бе отличено със специалната награда на журито. През 2015г. вината на „Винпром-Свищов" АД продължиха да получават награди : в изложението в Кан, Франция вината „Розе Горчивка р.2014" и „Розе Ауресо р.2014" спечелиха два сребърни медала, на изложението в Сан Франциско, САЩ, „Розе Легио р.2014г." и „Шардоне Легио" спечелиха два сребърни медала, на изложението във Франция „Мускат дьо Монд" вината „Мускат Горчивка р.2014" и „Совиньон Блан Ауреос р.2014г." спечелиха два бронзови медала.

ПРОДУКТ	*КОНКУРС*	*НАГРАДА*
Розе Горчивка	списание Бакхус 2008	Най-добро розе на годината
Розе Ауреос 2013	Concours Mondial de Bruxelles 2014	сребърен медал
Розе AUREOS 2013	Rose Wine Expo 2014	3-та награда
Розе Aureos 2014	Mondial du Rosé 2015	сребърен медал
Розе Gorchivka 2014	Mondial du Rosé 2015	сребърен медал
Шардоне Gorchivka 2014	Commended Winner 2015	Commended
Розе AUREOS 2014	ROSE WINE EXPO 2015	златен медал
Розе GORCHIVKA 2014	ROSE WINE EXPO 2015	златен медал
Rse Legio I 2014	ROSE WINE EXPO 2015	сребърен медал+медал Дебют на годината 2015
Розе AUREOS	Concours Mondial de Bruxelles	СРЕБЪРЕН МЕДАЛ
Шардоне Gorchivka 2014	INTERNATIONAL WINE CHALENGE	Commended Winner 2015
Шардоне LEGIO I 2014	SAN FRANCISCO INTERNATIONAL WINE COMPETITION	сребърен медал
Розе LEGIO I 2014	SAN FRANCISCO INTERNATIONAL WINE COMPETITION	сребърен медал
Мускат GORCHIVKA 2014	SAN FRANCISCO INTERNATIONAL WINE COMPETITION	бронзов медал
Совиньон Блан AUREOS 2014	SAN FRANCISCO INTERNATIONAL WINE COMPETITION	бронзов медал
Шардоне Ауреос 2015	„Дефиле на младото вино“ 2015	златен медал
LEGIO I Sauvignon Blanc 2015	Винария 2016	златен медал
GORCHIVKA Chardonnay 2015	Винария 2016	златен медал
GORCHIVKA CHARDONNAY 2015	CHARDONNAY DU MONDE 2016	сребърен медал

гр.Свищов, 5250, ул."33-ти Свищовски полк" 110
тел: (+359 631) 60 470 / e-mail: office@svishtov-winery.com, sales@svishtov-winery.com

Aureos Chardonnay 2015	CONCOURS MONDIAL DE BRUXELLES 2016	златен медал
Legio I Chardonnay 2015	CONCOURS MONDIAL DE BRUXELLES 2016	сребърен медал
Aureos Chardonnay 2015	International Wine Challenge 2016	Commended
Gorchivka Sauvignon blanc 2015	International Wine Challenge 2016	Commended
Legio I Sauvignon blanc 2015	International Wine Challenge 2016	Commended
Gorchivka Merlot 2014	International Wine Challenge 2016	Commended
Gorchivka Sauvignon blanc 2015	Decanter World Wine Awards 2016	bronze medal
LEGIO I Sauvignon Blanc 2015	Decanter World Wine Awards 2016	bronze medal
GORCHIVKA Chardonnay 2015	Decanter World Wine Awards 2016	bronze medal
Aureos Chardonnay 2015	Decanter World Wine Awards 2016	commended award
GORCHIVKA Cabernet Sauvignon 2014	Decanter World Wine Awards 2016	commended award
Legio I Chardonnay 2015	Балкански международен винен конкурс 2016	сребърен медал
Legio I Chardonnay 2015	Mundus Vini Germany	Mundus Vini Germany

През **2016 година** дружеството потвърди своите отличия, като вината Реколта 2016 бяха отличени с нови сребърни и бронзови медали във всички винени конкурси и изложения, на които бяха представени :

През **2017 година** дружеството отново препотвърди своите отличия, като вината Реколта 2017 бяха отличени с нови златни и бронзови медали във всички винени конкурси и изложения, на които бяха представени :

ПРОДУКТ	КОНКУРС	НАГРАДА
Aureos Chardonnay 2016	Винария 2017	златен медал
Aureos Rose 2016	Винария 2017	златен медал
Legio I Chardonnay 2015	Винария 2017	златен медал
Legio I Merlot & Cabernet Franc 2014	Винария 2017	златен медал
Aureos Chardonnay 2016	CONCOURS MONDIAL DE BRUXELLES 2017	GOLD MEDAL
Legio I Chardonnay 2016	CONCOURS MONDIAL DE BRUXELLES 2017	GOLD MEDAL
Aureos Chardonnay 2016	Decanter World Wine Awards 2017	commended award
Aureos Merlot 2015	Decanter World Wine Awards 2017	commended award
Aureos Sauvignon Blanc 2016	Decanter World Wine Awards 2017	bronze medal
Gorchivka Cabernet Sauvignon 2015	Decanter World Wine Awards 2017	commended award
Legio I Chardonnay 2016	Decanter World Wine Awards 2017	silver medal
Gorchivka Rose 2016	ROSE WINE EXPO 2017	silver medal
Aureos Rose 2016	ROSE WINE EXPO 2017	silver medal
Legio I Rose 2016	ROSE WINE EXPO 2017	silver medal
VINIA Rose 2015	ROSE WINE EXPO 2017	silver medal

През **2018 година** дружеството затвърди своите отличия. Винata с марка „Винпром-Свищов“ АД са синоним на високо качество и квалитет. Винata от Реколта 2018 бяха отличени с нови златни, сребърни и бронзови медали във всички винени конкурси и изложения, на които бяха представени. Общо през 2018 година получените медали са тридесет, като в таблицата по долу представяме най-високите отличени вина:

ИМЕ НА ВИНО	КОНКУРС	НАГРАДА
Le Vin Rose 2017	ROSE WINE EXPO 2017	Златен медал
Aureos Rose 2017	ROSE WINE EXPO 2017	Златен медал
Vinia Rose 2017	ROSE WINE EXPO 2017	Златен медал
Aureos Rose 2017	Concurs Mondial de Bruxelles 2018	Златен медал
Gorchivka Merlot 2016	Decanter World Wine Awards 2018	Бронзов медал
IMPERIUM Cabernet Sauvignon, Merlot&Cabernet Franc 2014	Dekanter World Wine Awards	Бронзов медал
Le Vin Rose Cabernet Franc, Merlot&Cabernet Sauvignon 2017	Le Mondial du Rose 2018	Сребърен медал
Gorchivka Merlot 2016	Винария 2018	Златен медал
Legio I Merlot&Cabernet Franc 2015	Винария 2018	Златен медал

- Други сериозни проблеми, които среща дружеството в своята дейност са свързани с ниска покупателна способност на вътрешен пазар, а при износ като цяло пазарната ниша, която заемат българските вина е в диапазона на много ниски цени – 0,60 до 0,80 евро цента.

Проблем, който ръководството разрешава чрез пакет от комплексни мерки, сегментиращи потребителите и обхващащи широк кръг от потребители. Относно разработване на външния пазар, акцента е в повишаване авторитета на „Винпром-Свищов" АД като производител на висококачествени продукти, оценени на международни изложения и панаири на виното.

Гр. Свищов – 24.01.2019 г.

Изп.директор:

„ВИНПРОМ СВИЩОВ" АД * СВИЩОВ *

гр.Свищов, 5250, ул."33-ти Свищовски полк" 110
тел: (+359 631) 60 470 / e-mail: office@svishtov-winery.com, sales@svishtov-winery.com