ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

на „ГРИ КАР" ЕООД – гр. Суворово
за годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

Настоящият Доклад за дейността е изготвен в съответствие с разпоредбите на чл.39 от Закона за счетоводството и изискванията на Търговския закон.

1. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Фирма: „ГРИ КАР" ЕООД

ЕИК: 103947497

Седалище: гр. Суворово, ул."Шипка" 47

Адрес на управление: гр. Суворово, ул."Шипка" 47

Предмет на дейност: Услуги с товарен автотранспорт, отдаване на автомобили под наем

Собственост: Дружеството е 100 % частна собственост.

Капитал: Дружеството е с капитал 2 300 000 лева, разпределен 23 000 бр. дялове с номинална стойност 100 лева всяки един.

Едноличен собственик на капитала	Участие в капитала
„Ист-Агро Комерс" ЕООД	100 %

Органи на управление: Едноличен собственик на капитала, представляван от Григор Асенов Григоров.
Дружеството се управлява и представлява от Петър Гаврилов Кръстев – Управител.

Лицензии, разрешителни за осъществяване на дейността: Лиценз № 5398
Лиценз за международен автомобилен превоз на товари за чужда сметка или срещу възнаграждение

Свързани лица: Дружеството има свързани лица, както следва:
"Ист - Агро Комерс" ЕООД, ЕИК 103629138
"Либерта 2007" ЕООД, ЕИК 175423714
"Винарска изба-Варна" ООД, ЕИК 103780581
"Сънойл" ЕООД, ЕИК 103822297

"Гри Инвест" ООД, ЕИК 202144250
"Блек Сий Палсес" АД, ЕИК 205719247
ЕТ "Ийст Агро – Григор Григоров", ЕИК 103291081
ЕТ "Гри Агро – Асен Григоров", ЕИК 202581168
"Джи Ем Агрос" ООД, ЕИК 203556036
Григор Асенов Григоров
Деян Асенов Григоров
Асен Григоров Григоров
Мариана Георгиева Григорова
Петър Гаврилов Кръстев

2. ПРЕГЛЕД И ФИНАНСОВ АНАЛИЗ НА ДЕЙНОСТТА

2.1. Описание на дейността през 2020 г.

Регистрираният предмет на дейност е сделки с нови и употребявани превозни средства, извършване на транспортни услуги, отдаване под наем на нови и употребявани автомобили, търговско представителство и посредничество, консултантска дейност.

Основната дейност на предприятието включва: Извършване на автотранспортни услуги (товарен автотранспорт) и отдаване на автомобили под наем.

През 2020 г. най-голям дял от дейността на „Гри Кар" ЕООД съставляват извършените услуги с товарен транспорт.

2.2. Финансова политика през 2020 г.

Финансовата политика на дружеството касае способността му да:

- изпълнява задълженията си навременно;
- реализира добра събираемост на вземанията.

Финансовата политика отчита влиянието на ключови фактори като:

- междуфирмени вземания и задължения;
- събираемост на вземанията;
- ценова политика;
- данъчна политика;
- технологична обезпеченост на дружеството;
- стимулиране и регулиране на производството и потреблението;
- пазари за реализация на предлаганите услуги;
- конкурентоспособност на дружеството;
- взаимоотношения с финансово-кредитни институции;
- държавни субсидии за подпомагане на дейността;
- развитие на международните отношения.

Финансовата политика включва следните принципи:

- стриктно спазване на действащото законодателство;
- мониторинг на ключови финансови показатели;
- обезпечаване на мениджмънта с финансово - счетоводна информация за вземане на решения;
- своевременно осигуряване на необходимите финансови ресурси за развитие на дружеството при възможно най-изгодни условия;
- ефективно инвестиране на разполагаемите ресурси (собствени и привлечени);
- управление на капитала и активите на дружеството (включително и привлечения капитал);
- финансово обезпечаване на съхранението и просперитета на дружеството.

2.3. Приходи и разходи

Общо за 2020 г. са реализирани приходи от дейността в размер на 1 250 хил.лв., от които

нетни приходи от продажба 1 177 хил.лв., в т.ч. приходи от продажба на услуги 1 177 хил.лв.; приходи от финансирания 28 хил.лв; приходи от други продажби 15 хил.лв.; и финансови приходи общо в размер на 30 хил.лв.

Спрямо предходната година е отчетено намаление на нетните приходи от продажби с 323 хил.лв.

Структурен анализ по видове приходи

Видове приходи	*2020 г. (хил.лв.)*	*Отн.дял %*	*2019 г. (хил.лв.)*	*Отн.дял %*	*Изменение (хил.лв.)*	*%*
От продажба на услуги	1 177	94.16	1 500	94.22	(323)	(21.53)
Други приходи	15	1.20	46	2.89	(31)	(67.39)
Приходи от финансирания	28	2.24	-	-	28	100.00
Приходи от лихви	30	2.40	46	2.89	(16)	(34.78)
Общо	**1 250**	**100.00**	**1 592**	**100.00**	**(342)**	**(21.48)**

Приходите на дружеството за 2020 г. съответстват на осчетоводените и отразени в аналитичната и синтетична отчетност и са съобразени с нормативната уредба. При отчитане и признаване на приходите са съблюдавани принципите за текущо начисляване и за съпоставимост на приходите с разходите.

Общо разходите за дейността на дружеството през 2020 г. възлизат на 1 204 хил.лв., в т.ч. разходи по икономически елементи – 1 170 хил.лв., балансова стойност на продадените активи 8 хил.лв., и финансови разходи 26 хил.лв.

Структурен анализ по видове разходи

Видове разходи	*2020 г. (хил.лв.)*	*Отн.дял %*	*2019 г. (хил.лв.)*	*Отн.дял %*	*Изменение (хил.лв)*	*%*
Материални разходи	320	26.58	392	25.34	(72)	(18.37)
Външни услуги	387	32.14	634	40.98	(247)	(38.96)
Амортизации	73	6.06	75	4.85	(2)	(2.67)
Обезценка на текущи (краткотрайни) активи	-	-	3	0.19	(3)	(100.00)
Разходи за персонала	383	31.81	387	25.02	(4)	(1.03)
Балансова стойност на продадените активи	8	0.67	30	1.94	(22)	(73.33)
Други разходи	7	0.58	6	0.39	1	16.67
Разходи за лихви	26	2.16	20	1.29	6	30.00
Общо	**1 204**	**100.00**	**1 547**	**100.00**	**(343)**	**(22.17)**

С най-голям относителен дял в състава на разходите са разходите за външни услуги – 32.14 %, следвани от разходите за персонала, в т.ч. за заплати и осигуровки – 31.81 % и от разходите за материали 320 хил.лв. – 26.58 %.

Разходите са начислявани в момента на тяхното възникване, независимо от момента на плащанията, съобразно принципа за текущо начисляване и съгласно изискванията за документалната обоснованост на стопанските операции.

Съпоставени общо приходите с разходите, отчетената счетоводна печалба за 2020 г. е в размер на 46 хил.лв., колкото е отчетената печалба от обичайната дейност. След преобразуване на

счетоводния финансов резултат за данъчни цели е начислен следващият се корпоративен данък, в резултат на което Дружеството отчита за 2020 г. балансова печалба 42 хил.лв.

На база горните резултати, за 2020 г. рентабилността на нетните приходи от продажби възлиза на 0.0357 или на 100 лв. нетни приходи е реализирана 3.57 лв. нетна печалба. Рентабилността на собствения капитал е 0.0232, т.е на 100 лв. собствен капитал е отчетена 2.32 лв. нетна печалба. Рентабилността на пасивите е 0.0371, т.е на 100 лв. привлечен капитал е отчетена 3.71 лв. печалба. Рентабилността на реалните активи е 0.0143 т.е на 100 лв. реални акитви е отчетена 1.43 лв. балансова печалба.

Ефективността на разходите за 2020 г. възлиза на 1.0382 или на 100 лв. разходи са отчетени 103.82 лв. приходи. Ефективността на приходите за 2020 г. възлиза на 0.9632 или 100 лв. приходи са реализирани срещу извършени 96.32 лв. разходи.

2.4. Активи и пасиви

Общият размер на активите към 31.12.2020 г. е в размер на 2 942 хил.лв. при 3 007 хил. лв. за предходната година. Дълготрайните активи по балансова стойност възлизат на 1 578 хил.лв. или 53.64 % от общите активи, а краткотрайните активи са в размер на 1 322 хил.лв. или - 44.93 %. Разходите за бъдещи периоди са 42 хил.лв. – 1.43 %.

Структурен анализ по видове активи

Видове активи	*2020 г. (хил.лв.)*	*Отн.дял %*	*2019 г. (хил.лв.)*	*Отн.дял %*	*Изменение (хил.лв.)*	*%*
Дълготрайни матер.активи	1 286	43.71	1 136	37.78	150	13.20
Дългосрочни фин.активи	292	9.93	292	9.71	-	-
Материални запаси	22	0.75	12	0.40	10	83.33
Вземания	1 288	43.78	1 502	49.95	(214)	(14.25)
Парични средства	12	0.40	16	0.53	(4)	(25.00)
Разходи за бъд.периоди	42	1.43	49	1.63	(7)	(14.29)
Общо	**2 942**	**100.00**	**3 007**	**100.00**	**(65)**	**(2.16)**

През годината са придобити дълготрайни активи на обща стойност 250 хил.лв., в т.ч. Машини и оборудване – 19 хил.лв., Транспортни средства – 230 хил.лв. и Компютърна техника – 1 хил.лв. Отписаните активи през годината възлизат на 56 хил.лв., в т.ч. Транспортни средства – 44 хил.лв., Компютърна техника – 4 хил.лв., Стопански инвентар – 2 хил.лв. и Други материални активи – 6 хил.лв.

Към края на периода капитализираните разходи за придобиване на дълготрайни активи са 4 хил.лв.

Пасивите на дружеството към 31.12.2020 г. са в размер на 1 132 хил.лв., при 1 238 хил.лв. за предходната година. В състава на задълженията, с най-голям относителен дял са фин институции – 57.24 %, следвани от вътр. груповии задълженията 240 хил.лв. или 21.20 %.

Структурен анализ по видове пасиви

Видове задължения	*2020 г. (хил.лв.)*	*Отн.дял %*	*2019 г. (хил.лв.)*	*Отн.дял %*	*Изменение (хил.лв.)*	*%*
Финансови предприятия	648	57.24	700	56.54	(52)	(7.43)
Доставчици и клиенти	141	12.46	191	15.43	(50)	(26.18)
Получени аванси	4	0.35	-	-	4	100.00
Вътр.групови задължения	240	21.20	222	17.93	18	8.11

Персонал	12	1.06	31	2.51	(19)	(61.29)
Осигурителни задължения	30	2.65	40	3.23	(10)	(25.00)
Данъчни задължения	32	2.83	36	2.91	(4)	(11.11)
Други задължения	18	1.59	12	0.97	6	50.00
Отсрочени данъци	7	0.62	6	0.48	1	16.67
Общо	**1 132**	**100.00**	**1 238**	**100.00**	**(106)**	**(8.56)**

Към 31.12.2020 г. по баланса на дружеството не се водят финансирания.

Общата ликвидност за отчетния период е 2.0276 т.е. с наличните краткотрайни активи към 31.12.2020 г. в размер на 1 322 хил.лв., включващи материалните запаси, краткосрочните вземания и паричните средства, дружеството покрива текущите си задължения към края на периода, възлизащи на 652 хил.лв. Бързата ликвидност е 1.9939, което показава, че краткосрочните вземания и паричните средства на дружеството са достатъчани за покриване на краткосрочните задължения. Незабавната ликвидност към 31.12.2020 г. възлиза на 0.0184 или с наличните парични средства дружеството покрива 1.84 % от текущите задължения. Абсолютната ликвидност съответства на незабавната поради липса на краткосрочни финансови активи.

2.5. Собствен капитал

Регистрираният капитал на дружеството е 2 300 000 лв., включващ 100 бр. дялове с номинална стойност 2 300 лв.

Структурен анализ по видове компоненти

Видове	***2020 г. (хил.лв.)***	***Отн.дял %***	***2019 г. (хил.лв.)***	***Отн.дял %***	***Изменение (хил.лв.)***	***%***
Основен капитал	2 300	127.07	2 300	130.02	-	-
Неразпред.печалби/загуби	(532)	(29.39)	(571)	(32.28)	39	(6.83)
Текуща печалба/загуба	42	2.32	40	2.26	2	5.00
Общо	**1 810**	**100.00**	**1 769**	**100.00**	**41**	**2.32**

Коефициент на финансова автономност за 2020 г. – 1.5989, т.е. при собствен капитал 1 810 хил.лв., привлечения капитал е 1 132 хил.лв.

Коефициент на задлъжнялост за 2020 г. – 0.6254, т.е. на 100 лв. собствен капитал се пада 62.54 лв. привлечен.

2.6. Персонал

Характеристики	***2020 г.***	***2019 г.***
ФРЗ (хил.лв.)	292	298
Средно-спъсъчен брой на персонала	11	10
Средна месечна РЗ	2 212 лв.	2 483 лв.

(хил.лв.)

Производителност на труда	***2020 г.***	***2019 г.***
Реализирани приходи	1 250	1 592
Средно-спъсъчен брой на персонала	11	10
Реализирани приходи на едно лице	114	159

		(хил.лв.)
Рентабилност на труда	***2020 г.***	***2019 г.***
Финансов резултат	42	40
Средно-спъсъчен брой на персонала	11	10
Рентабилност на едно лице	4	4

В резултат на горното може да се обобщи, че като цяло вътрешно-контролната среда в дружеството е на ниво, постигнато е ефективно разпределение на работата, техническото състояние на дълготрайните материални активи е на добро равнище, изпълнението на договорите е в определените рамки, не са допускани съществени просрочия на задължения, плащанията към доставчици и кредитори са ритмични, клиентските вземания в общата им и значима част за дружеството са текущи и са уредени в по-голяма част след датата на баланса. Като цяло резултатите от финансовия анализ на дейността на „Гри Кар" ЕООД за 2020 г. са задоволителни, имайки предвид съществуващите вътрешно-присъщи рискове в отрасъла, свързани със силно-конкурентна бизнес среда, лихвени, валутни и ценови рискове и други пазарни фактори, както и динамичната извънредна обстановка във връзка с пандемията от COVID-19. С оглед на това ръководството на дружеството следва политика на гъвкавост в договорните взаимоотношения с контрагентите, качество на продуктите и услугите, поддържане на добро техническо състояние на дълготрайните материални активи, строг контрол върху паричните потоци с оглед кредитния и ликвидния риск, разумна ресурсна обезпеченост, в т.ч. финансова, трудова, както и развитие на дейността в други посоки – бъдещи инвестиции, маркетинг, реклама и др. с цел балансиране на рисковете. В тази връзка ръководството счита, че Дружеството е действащо предприятие и ще остане действащо, няма планове и намерения за преустановяване на дейността.

3. РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ДРУЖЕСТВОТО

При осъществяване на дейността си „Гри Кар" ЕООД е изложено на определени рискове, които оказват въздействие върху неговите резултати.

3.1. Систематични рискове

3.1.1. Политически риск

Политическият риск отразява влиянието на политическия процес в страната, който от своя страна влияе върху възвращаемостта на инвестициите. Степента на политическия риск се асоциира с нестабилността и множеството промени на водената от правителството икономическа политика и като следствие от това с опасността от негативни промени в инвестиционния климат.

На база посоченото и познаването на политическата среда в страната към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме политическия риск като: **висок**.

3.1.2. Макроикономически рискове

3.1.2.1. Валутен риск

Валутният риск обобщава възможните негативни последствия върху възвращаемостта на инвестициите в страната, вследствие на промени във валутния курс.

При въвеждането на системата на паричен съвет в страната на 01.07.1997 г. обменният курс български лев – германска марка бе фиксиран в съотношение 1000:1. Въвеждането на еврото като разплащателна единица в Европейския съюз доведе до практически фиксиран обменен курс 1955.83 лв. за едно евро (респ. 1.95583 лв. за едно евро след деноминацията на лева, в сила от 05.07.1999 г.) Следователно валутният риск за базиран на еврото инвеститор е практически сведен до нула.

На база посоченото по-горе познаването на икономическата среда към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме валутния риск като: **нисък**.

3.1.2.2. Инфлационен риск

Инфлацията в страната е важен фактор, касаещ реалната възвращаемост на инвестицията.

Средногодишна инфлация					
2015 г.	**2016 г.**	**2017 г.**	**2018 г.**	**2019 г.**	**2020 г.**
-0.1%	-0.8%	2.1%	2.8%	3.1%	1.7%

Източник: НСИ

Изхождайки от динамиката в нивата на инфлацията, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме инфлационния риск като: **среден.**

3.1.3. Пандемия COVID-19 – влияние, предприети действия и ефекти

Като важен систематичен риск относно дейността на дружеството може да се определи въздействието на епидемията от коронавирус (COVID-19) върху икономиката в световен мащаб и в частност върху българската икономика.

Епидемията от коронавируса стартира от Китай в края на 2019 година и се разпространи бързо по целия свят. В България първите положителни проби бяха потвърдени на 8 март 2020 г. и впоследствие с решение на Парламента на 13 март 2020 г. беше въведено извънредното положение, което доведе до нарушаване на нормалната социална и икономическа обстановка в страната и даде отражение на почти всички стопански субекти чрез въведените строги противоепидемични мерки и ограничения. Предвид тези обстоятелства, политиката на ръководството е насочена към предприемане на мерки за анализ и ограничаване влиянието на възникналия несистематичен риск върху бизнеса на дружеството с цел осигуряване на непрекъсваемост на фирмените процеси и ресурсна обезпеченост на дейността. Ръководството счита, че изпълнението на бизнес процесите в рамките на дружеството на този етап не е засегнато съществено от разпространението на коронавируса.

Преценката на ръководството относно потенциалните рискове за дейността на дружеството, свързани с кризата COVID-19 е, че в средносрочна перспектива не се очаква нарушаване или прекъсване на дейността, не се очаква спиране на продажбите и спадове в търсенето. По отношение на персонала към настоящия момент е налице пълна заетост и не се предвиждат съкращения, като преценката на ръководството е, че персоналът ще продължи да изпълнява своите служебни задължения, независимо от факта, че за част от него в определени случаи се въвежда дистанционен режим на работа. Ръководството на дружеството преценява, че в близка и средносрочна перспектива не са налице ограничения, свързани с ликвидността.

Ръководството на дружеството не е идентифицирало области във финансовия отчет за 2020 година, върху които пандемията да има пряко и съществено отражение и ефекти, включително по отношение на оценката и класификацията на отделните активи и пасиви.

Независимо от предприетите мерки за устойчивост и непрекъснатост на бизнеса, липсата на яснота и предвидимост относно продължителността на възникналата необичайна ситуация, ръководството на дружеството счита, че не е възможно на този етап да се направи точна преценка за влиянието на COVID-19 върху дейността и финансовото състояние на дружеството за 2021 година. Ръководството също така счита, че по-дългосрочната продължителност на възникналата кризисна ситуация би довела до затруднения в доставките, съществени колебания в цените, промени в търсенето и предлагането, преразпределение на пазарите, което от своя страна би забавило изпълнението на сделките и като цяло би се отразило съществено на ликвидността на търговския оборот.

3.2. Несистематични (микроикономически) рискове

3.2.1. Технологичен риск

Технологичният риск е производен от необходимите технологии за обслужване на дейността на Дружеството и от скоростта, с която се развиват те.

На база използваните от дружеството ни технологии и познаването на технологичните тенденции на развитие на бранша, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме технологичния риск като: **нисък.**

3.2.2. Фирмен риск

Свързан е с характера на основната дейност на дружеството, с технологията и организацията на дейността, както и с обезпечеността на дружеството с финансови ресурси; подкатегории на фирмения риск са: бизнес риск и финансов риск; основният фирмен риск е свързан със способността на дружеството да генерира приходи, а оттам и печалба.

На база посоченото по-горе и спецификата на дейността ни към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме фирмения риск като: **среден.**

3.2.3. Финансов риск

Финансовият риск на дружеството е свързан с възможността от влошаване на събираемостта на вземанията, което би могло да доведе до затруднено финансово състояние. Като основен проблем в макроикономически аспект са високите стойности на междуфирмена задлъжнялост.

Управлението на финансовия риск за дружеството е фокусирано върху оптимизиране на оперативните разходи, повишаване събираемостта на вземанията, определяне на адекватни и конкурентоспособни цени на продуктите и услугите, адекватна оценка на формите на поддържане на свободни ликвидни средства.

На база посоченото по-горе и анализа на финансовото ни състояние, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме финансовия риск като: **среден.**

3.2.4. Ликвиден риск

Неспособността на дружеството да покрива насрещните си задължения е израз на ликвиден риск. Ликвидността зависи главно от наличието в дружеството на парични средства или на съответните им алтернативи. Другият основен фактор, който влияе силно е свързан с привлечения капитал. Той се поддържа в оптимално равнище, като се контролира, както нивото на заемните средства, така и стойностите на задълженията към доставчиците и кредиторите на дружеството.

Дружеството управлява ликвидността на активите и пасивите си чрез анализ на структурата и динамиката им и прогнозиране на бъдещите входящи и изходящи парични потоци.

На база посоченото по-горе и анализа на задълженията на дружеството ни, както и съотношението между собствения ни и привлечен капитал към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме ликвидния риск като: **среден.**

3.2.5. Ценови риск

Ценовият риск е определен в две направления: по отношение на пазарната конюнктура и по отношение на вътрешнофирмените производствени разходи. Продажната цена е съобразена и с двата фактора, като се цели тя да покрива разходите на дружеството и да носи определено ниво на печалба.

На база посоченото по-горе, пазарната конюнктура, както и нивото на вътрешнофирмените ни разходи и нивото на печалбата ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме ценовия риск като: **среден.**

3.2.6. Риск свързан с паричния поток

Рискът, свързан с паричния поток, разглежда преди всичко проблемите с наличните парични средства в дружеството. 2020 година премина под знака на COVID-19 и постави всички сектори на икономиката през изпитания, които до момента не са се случвали. Икономиката е в криза и паричните потоци като цяло са нестабилни. Тук главна роля играе договорната политика, която е съобразена и защитава фирмените финанси, като гарантира регулярни входящи потоци от страна на клиенти и други контрагенти, както и навременни плащания на задълженията.

Управлението на риска, свързан с паричните потоци за дружеството изисква поддържане на положителна стойност на ликвидността, т.е. готовност за посрещане на текущите задължения.

На база посоченото по-горе и анализа на входящите и изходящите ни парични потоци, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме риска, свързан с паричния поток, като: **среден**.

3.2.7. Кредитен риск

Кредитният риск представлява рискът даден контрагент да не заплати задължението си към дружеството. Дружеството е изложено на този риск във връзка с различни финансови инструменти, като например възникване на вземания от клиенти, депозиране на средства и други.

Излагането на дружеството на кредитен риск е ограничено до размера на балансовата стойност на финансовите активи, признати в края на отчетния период.

Дружеството следи за неизпълнението на задълженията на свои клиенти и други контрагенти, установени индивидуално или на групи, и използва тази информация за контрол на кредитния риск. Когато разходите не са прекалено високи, се набавят и използват данни за кредитен рейтинг от външни източници и / или финансови отчети на клиентите и другите контрагенти. Политика на Дружеството е да извършва транзакции само с контрагенти с добър кредитен рейтинг.

На база посоченото по-горе, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме кредитния риск като: **среден.**

3.2.8. Инвестиционен риск

Инвестиционният риск се предопределя в това, реалната доходност от направена инвестиция да се различава от предварително планираната такава.

За управление на инвестиционния риск, може да се приложи т.нар. хеджиране - застраховка срещу неблагоприятни събития, която не ги предотвратява, но ограничава последиците от тях.

На база посоченото по-горе и реализираните от нас инвестиционни мероприятия към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме инвестиционния риск като: **среден.**

3.2.9. Регулативен риск

Регулативният риск е свързан с вероятността да се понесат загуби в резултат на нарушения или неспазване на законовите и подзаконови нормативни актове или вътрешно-дружествените документи, както и от загуби в резултат на интервенция на данъчните власти. Този риск се отнася и за промени в нормативната база, свързани с опазването на околната среда, както и с вероятността дружеството да не бъде в състояние да изпълнява предписанията и изискванията на екологичното законодателство и компетентните органи, за което да му бъдат налагани съответните наказания.

На база посоченото по-горе и прилаганата от дружеството екологична политика и познаването на нормативната база, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме регулативния риск като: **нисък.**

3.2.10. Рискове, свързани с продуктите и пазарите

Този риск се свързва с възможността на дружеството да извършва услуги, за които няма пазар.

В началото на 2020 г. поради разпространението на COVID-19 в световен мащаб, включително и в България се появиха затруднения в бизнеса и икономическата дейност на редица предприятия и отрасли и неясноти по отношение на потреблението и пазарите.

Във връзка с горното и изхождайки от изпълнението на продуктовата и пласментната ни политики, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме риска, свързан с продуктите и пазарите като: **висок.**

3.2.11. Риск, свързан с корпоративната сигурност

Този риск е актуален и засяга редица аспекти от фирмената сигурност като ефективно противодействие на нелоялната конкуренция; надеждна защита на търговската тайна; прилагане на практически мерки за редуциране и неутрализиране на корпоративни заплахи; мотивиране, обучаване и възпитаване на служителите за избягване пропуски в системата за фирмена сигурност.

На база посоченото по-горе и познаване нивото на фирмена сигурност, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме риска, свързан с корпоративната сигурност като: **среден**.

4. ВАЖНИ СЪБИТИЯ, НАСТАПИЛИ СЛЕД ДАТАТА, КЪМ КОЯТО Е СЪСТАВЕН ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

След датата, към която е съставен годишния финансов отчет за 2020 г., няма настъпили важни събития.

5. ВЕРОЯТНО БЪДЕЩО РАЗВИТИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО

В перспектива, очакваното бъдещо развитие на Дружеството е свързано с продължаване и разширяване на дейността в областта на извършване на транпортни услуги и отдаване под наем на транспортни средства, запазване и затвърждаване мястото на дружеството на пазара, отстояване на завоюваните позиции и авторитет сред контрагенти и кредитори, предоставяне на качествени услуги, имайки предвид добрата техническа обезпеченост, както и добра обезпеченост с висококвалифициран персонал и съответно недопускане на текучество и особено важно – лоялност с партньори, персонал и институции – основен принцип на работа.

Стратегия за пазарно развитие:

- Задоволяване в максимална степен потребностите на основните потребителски сегменти;
- Предлагане на конкурентни цени;
- Бизнес сътрудничество;
- Поддържане на пазарно лидерство.

Стратегия на вътрешно развитие:

- Оптимизиране на оперативните разходи;
- Увеличаване производителността и рентабилността на труда;
- Повишаване квалификацията на работниците и служителите;
- Изграждане на екип от високо квалифицирани и мотивирани специалисти;
- Поддържане на финансова стабилност, постигната чрез балансиран ръст на приходите.

В дружеството има разработени политики, свързани със стратегически и тактически маркетинг. В стратегическия маркетинг водещи са продукта и целевите групи, за които е предназначен. Тактическият маркетинг засяга цената, позиционирането и промоционалните дейности.

Стратегически маркетинг

- Познаване на клиентите/ целевата аудитория;
- Познаване в детайли характеристиките на услугите;
- Мониторинг на конкуренцията и конкурентните оферти.

Тактически маркетинг

- Реклама;
- Обхват и позициониране на продажбите;
- Интернет маркетинг;
- Ценообразуване;
- Управление на връзките с клиенти.

Продуктова политика

- Високо качество на предлаганите услуги;
- Използване на суровини и материали с доказано качество;
- Стриктно спазване сроковете за изпълнение.

Пласментна политика

- Преки канали за реализация;
- Присъствие на потребителски и индустриален сегмент;
- Присъствие на основните пазарни сегменти: търговски.

Договорна политика

- Дългосрочно договаряне с клиенти;
- Дългосрочно договаряне с доставчици;
- Договори със стимули към постоянните клиенти;
- Договори, обвързани със защитни клаузи.

Ценова политика

- Следящи конкуренцията цени;
- Използване на "Пазарно-ориентиеран метод на ценообразуване";
- Преференциални цени за контрагенти с дългосрочна договореност;
- Гъвкавост на разплащанията.

Кадрова политика

- Поддържане на оптимална структура на персонала;
- Принцип на съвместяване на длъжности;
- Поддържане на висока квалификация на наетите служители;
- Поддържане на коректни отношения с персонала и създаване на персонал, способен да работи за целите на дружеството.

Социална политика

- Насърчаване на социалния статус на работещите в дружеството;
- Подобряване условията на труд;
- Стимулираща система за производствения персонал;
- Фирмени ценности и традиции.

Екологична политика

- Прилагане на мерки за техническо подобрение, осигуряващо съответствие с екологичното законодателство;
- Предотвратяване и намаляване на риска за човешкото здраве чрез създаване на безопасни условия на труд;
- Минимизиране на отпадъците;
- Предотвратяване на замърсяването чрез редуциране и свеждане до минимум на вредните емисии във въздуха и водите;
- Използване на ново поколение техники и съоръжения при осъществяване на дейността си.

Инвестиционна политика

- Стратегически хоризонт на инвестициите;
- Модернизиране и степен на обновяване на материалната база.

В областта на инвестициите дружеството следва твърда политика на поддържане и обновяване на транспортните средства с оглед удължаване на полезния живот и бъдещи икономически изгоди, както и политика в дългосрочен план за разширяване и обновяване на ДМА чрез поетапно придобиване, предвид високия размер на необходимите инвестиции, чрез съчетаване на различни източници на финансиране – банкови кредити, финансов лизинг, както и собствени финансови средства чрез реинвестиция под формата на амортизации.

При очертаване на перспективите и насоките в бъдещото развитие на дружеството във всички случаи ръководството ще следва политики и процедури, които са в унисон с въведените в страната мерки и ограничения във връзка с пандемията от COVID-19 като проявява гъвкавост и преоценка на управленските стратегии, инвестиционната програма, фирмените политики, в т.ч. политиките, свързани с персонала с оглед оптимизация на разходите, непрекъсваемост на процесите, стабилитет на приходите, обслужване на задълженията и контрол върху ликвидността. В тази връзка ръководството на дружеството счита, че на този етап няма съществени индикации за значително повлияване на принципа-предположение за действащо предприятие в резултат на пандемията от COVID-19.

6. ДЕЙСТВИЯ В ОБЛАСТТА НА НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКАТА И РАЗВОЙНАТА ДЕЙНОСТ

Дружеството не осъществява действия в областта на научноизследователската и развойна дейност.

7. НАЛИЧИЕ НА КЛОНОВЕ НА ДРУЖЕСТВОТО

Дружеството няма регистрирани клонове в страната и чужбина.

8. ИЗПОЛЗВАНИ ОТ ДРУЖЕСТВОТО ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ

Дружеството не е използвало финансови инструменти през 2020 г. за хеджиране на рискове от промяна на валутни курсове, лихвени нива или парични потоци.

25.03.2021 г.
гр Суворово

РЪКОВОДИТЕЛ: .....
(Петър Кръстев)

"ГРИ КАР" СУВОРОВО ЕООД