

между българските износители, както и поради неконтролиран износ на нискокачествени вина. Това съвпада със силна инвазия на пазара в Европа на евтини и висококачествени чилийски, австралийски и новозеландски, а напоследък и на

индийски вина, което прави все по-трудно налагане на пазара на български вина и на нови асортименти от тях. Намаляха възможностите за българското вино като цяло да намери нови и трайни пазари на европейския континент и извън него.

На вътрешния пазар производството на вина и спиртни напитки се регулира в зависимост от търсенето на пазара, при което най-голям относителен дял заемат продажбите на вина от асортиментната гама на Мавруда - "Мавруд Асеновград", "Мавруд Цар Асен", "Мавруд Резерва", "Мавруд специална резерва", "Мавруд КНП", "Мавруд специална селекция" и др

Натоварването на мощностите за бутилиране през 2012 година беше средно около 45-50 %, т.е. имаме спад в заетостта на трудови ресурси и използването на производствени мощности в сравнение с предходни години. Икономическата криза засилва тенденцията към все по-трудно налагане на пазара на нови асортименти и като цяло на продажбите.

През 2012 година усилията на ръководството бяха насочени към запазване на обема на производство и реализация, запазване на работните места, доколкото е възможно в условия на криза и предприемане на редица мерки свързани с ограничаване на производствени и финансови разходи.

През 2012 година в дружеството са произведени 1106 х.бут. готова продукция, в т.ч. вина бутилирани – 828 х.бут., 122 х.бут. спиртни напитки и 156 х.броя ВІВ. За сравнителния период на 2011 година са произведени - 1858 х.бут. готова продукция, в т.ч. вина за продажби – 1356 х.бут., 130 х.бут. спиртни напитки и 104 х.броя ВІВ. т.е. общо намалението на произведената бутилирана продукция спрямо предходния период е 39%, при което най-голямо е намалението при бутилираните вина.

Реализацията на готова продукция за износ се извършва на база на сключени договори с фирма "Острау" Германия, "Саксония" Германия, "Ветаден" Белгия, "Шнайдер" Германия, "Акрос" Австрия и други епизодични доставки за Гърция, Белгия, Полша и др.

През 2012 година са изнесени общо 209 хил.бутилки вина срещу 326 хил.бутилки през 2011 година, основно за клиенти от Германия. Най-продавани асортименти в страните от Европейския съюз са вино "Манастирско шушукане" - червено 150 хил. бутилки и вино "Кадарка" – 21 хил.бут.

Изнесено е наливно вино – 77 хил. литра за 95 хил.лева за фирма Ветаден Белгия.

Нов пазар на дружеството са продажбите на винен дестилат на фирми с лицензирани данъчни складове в Италия. През годината са продадени 252 хил.литра винен дестилат на обща стойност 670 хил.лева. Предстоят преговори за износ на количества винен дестилат за италиански фирми и през 2013 година. Малки партии на бутилирани спиртни напитки са продадени на фирма от Италия и се очаква засилване на интереса на клиентите в тази насока.

Във връзка с направения износ на дестилат за Италия отчитаме завишение на приходите от износ с 64% спрямо сравнявания период на миналата година. Анализирайки данните от износ само на бутилирана продукция обаче е видно, че има 36% спад спрямо предходните две години, като една от причините за това е все още неотминалата икономическа криза.

Общата стойност на износа на наливна и бутилирана продукция възлиза на 1075 хил.лева. Не се оправдаха очакванията на ръководството за завишени продажби в

Европейския съюз и извън него през четвърто тримесечие на годината. В таблицата са представени данните за продадена продукция на тези пазари както следва:

№ по ред	Асортимент	Количество х.бут./лт. 31.12.2011г	Стойност х.лв 31.12.2011г	Количество х.бут./лт. 31.12.2012г	Стойност х.лв 31.12.2012г
1	Бутилирани вина	326	553	209	368
2	Вина наливни	77	95	26	33
3	Спиртни напитки	0	0	254	674
	ВСИЧКО:		648		1075

Очакванията на ръководството са свързани с разширяване на износа за страни извън Европейския пазар и САЩ.

Вътрешния пазар се осъществява на база сключен дистрибуторски договор с “Вини – АС” АД гр. Асеновград, а на дребно чрез фирмения магазин в гр. Асеновград.

На вътрешния пазар са реализирани следните продукти:

№ по ред	Асортимент	Количество х.бут./х.лт. 31.12.2011г	Стойност х.лв 31.12. 2011г	Количество х.бут./х.лт. 31.12.2012г	Стойност х.лв 31.12. 2012г
1	Бутилирани вина	1050	2460	624	1850
2	Вина и дестилати наливни	142	277	105	211
3	Вина ВІВ	105	678	156	984
4	Вина на ишлеме бут.	269	27	0	0
5	Спиртни напитки	134	277	124	270
	ВСИЧКО:		3719		3315

От реализираната продукция за износ и вътрешен пазар и други услуги са получени приходи на обща стойност 4404 х.лв., срещу 4423 х.лв. нетни приходи от продажба на продукция през 2011 година, т.е. имаме запазване на приходите в стойностно изражение. Общата стагнация на пазара в страната неминуемо дава отражение на продажбите на дружеството, респективно по-малкия обем производство, реализирани през последните три години на икономическа криза.

Продължава да се налага на българския пазар марката “Мавруд” във всички нейни търговски видове: обикновени, енотечни, колекционни, резерви, наливни, ВІВ. Справка за продажбите на вътрешен пазар по асортименти показва, че най-продавани са вината “Мавруд Асеновград” 0,75 лт. – 250 хил.бут., “Мавруд резерва” – 131 хил.бут., “Мавруд специална резерва” – 77 хил.бут.” Мавруд” -3 лт. и наливни вина.

Фирма “Вини АС” АД Асеновград – основен дистрибутор на “Винзавод” АД за реализация на вътрешен пазар – средногодишно продава около 900 хил.бутилки, като през последните три години са продадени както следва: през 2010 год. – 896 хил.бут., 2011 година – 860 хил.бутилки, през 2012 – 880 хил.бут. - запазва се нивото от предходни три години на продадените количества и напитки. Плащанията се извършват ритмично и в срок.

Намаляването на приходите от продажби на бутилирани вина е основно от преустановяването на продажбите за чешкия пазар, които се отчитаха като сделка на вътрешен пазар – продажба чрез дистрибутор. За сравнявания период на миналата година са продадени 424 хил.бутилки вина за Чехия за 640 хил.лева.

През годината не е произвеждана и продукция на ишлеме.

Видно е от таблицата увеличение на средната продажна цена на бутилирани вина от 2,33 лева за бутилка на 2,97 лева през отчетния период във връзка с отпадане продажбите на чешкия пазар. Намалената покупателна активност на населението също се отразява в занижените продажби на дребно на бутилирани вина.

При продажбите за износ средната продажна цена варира от 0,81 до 1,05 евро за бутилка и за сравняваните периоди няма промяна в тези цени. Направено е предложение до вносителите на вина в Германия, където най-продавано вино е “Манастирско шушукане” за промяна на минималната цена през 2013 година и се очаква анексиране на договорите с предложената цена.

Производството и продажбите на спиртни напитки през последните три години за дружеството варира между 120 и 150 хил.бут., което е резултат на колебанията на пазара и тенденцията за завишаване консумацията на вина от страна на българския потребител. Неминуемо в тази насока се отразяват и промени свързани с акцизното законодателство. Очакванията на ръководството са, че през 2012 година темповете на нарастване на продажби на спиртни напитки ще бъдат увеличени. Най-продавани през отчетната година са гроздова ракия – 37 хил.бутилки и уиски – 72 хил.бутилки.

Средната продажна цена на почти всички групи продажби запазва ниво за период от последните три години.

За винопроизводството е типичен сезонен характер на дейността. През четвърто тримесечие се извършва производство и заприхождаване на наливни вина от новата гроздова реколта, както и изваряване на ракии и дестилати. Традиционно това е най-силен период и по отношение на потребителското търсене и реализация на продукцията. Приходите от продажби за последното тримесечие са близки като количество и стойност до приходите, реализирани за цялото деветмесечие на годината.

През последните няколко години е типична тенденцията на нарастване на относителния дял на продажбите на вина от по-ниска ценова категория при износа и по-висока ценова категория на вътрешния пазар. През периода 2010-2012 година обаче значително нараства относителния дял на продажбите на по-евтини вина и на вътрешния пазар, което е свързано с покупателната способност на населението. Общата тенденция за намаляване на износа на български вина в Европа и Русия и световната икономическа криза дават отражение на продажбите за износ и на дружеството. Ръководството полага усилия за проучване и разкриване на нови пазари – напр. Китай, САЩ, Япония, Естония и други, освен традиционните в Западна Европа, което е свързано с много финансови и производствени разходи, разходи за реклама, участия в изложби, промоции, панаири.

Дружество “ВИНИ АС” АД от 2007 година с решение на Пловдивски окръжен съд № 3300/17.04.2007 година е едноличен собственик на капитала като получава чрез прехвърляне 500 дяла по 10 лева от капитала на дружество “АГРИМА – АС” ЕООД.

“АГРИМА – АС” ЕООД отглежда 750 декара лозя от които 550 дка от сорт “Мавруд”, 100 дка сорт “Рубин” и 100 дка сорт “Сира”. През текущия период