Отчетна единица: Роял Астория ЕООД
Гр. (с.) .....
Община Бургас

ЕИК по БУЛСТАТ / ТР
102912069

СПРАВКА ЗА ЧУЖДЕСТРАННИТЕ ПРЕКИ ИНВЕСТИЦИИ КЪМ 31.12.2010 ГОДИНА

Раздел I. Чуждестранни преки инвестиции по състав и страни на чуждестранните инвеститори

Показатели	Код на реда	Общо	Чуждестранно участие общо		По чуждестранни инвеститори					
					страна.....	страна.....	страна.....	страна.....	страна.....	страна.....
				код 9 9 9	код	код	код	код	код	код
		хил. лв.	хил. лв.	хил. евро	хил. евро	хил. евро	хил. евро	хил. евро	хил. евро	хил. евро
а	б	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Наличност на 31.12.2010 г.										
Записан капитал	4420									
Премии от емисии	4421									
Резерв от последващи оценки	4422									
Резерви	4423									
Натрупана печалба (загуба) от минали години	4424									
Текуща печалба (загуба)	4425									
Непогасени дългосрочни задължения към чуждестранния инвеститор(над 1 година)*	4426	x								
Непогасени краткосрочни задължения към чуждестранния инвеститор(до 1 година)*	4427	x								
Непогасени дългосрочни вземания от чуждестранния инвеститор към инвестиционното предприятие (над 1 година)	4428	x								
Непогасени краткосрочни вземания от чуждестранния инвеститор към инвестиционното предприятие (до 1 година)	4429	x								
2. Доход, разпределен през годината										
Начислени дивиденти	4441									
Изплатени дивиденти	4442									
Капитализирана печалба	4443									

* Само предоставени от чуждестранния инвеститор.

Раздел II. Местонамиране (държава) на крайния (ултимативния) чуждестранен собственик на предприятието

Моля, попълнете държавата, в която е резидент ултимативния чуждестранен собственик (при свързани предприятия това е последното предприятие, осъществяващо контрол, което не е собственост на друго чуждестранно предприятие).

Държава.....	
Код на държавата	

Дата: 03.2011

Ръководител: Недка Павлова

Съставител: Стойка Петкова Маринова (име,презиме,фамилия) (подпис)

Лице за контакт: Недка Павлова 820670

Отчетна единица: Роял Астория Food
Гр. (с.) .....
Община Бургас

ЕИК по БУЛСТАТ / ТР
102912069

СПРАВКА ЗА ПРИХОДИТЕ НА СТРОИТЕЛНИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ВИДОВЕ СТРОИТЕЛСТВО ПРЕЗ 2010 ГОДИНА

(Хил. лев

Видове строителство	Код на реда	Стойност
а	б	1
Приходи от строителни и монтажни работи - общо (4110+4112), (4200+4300)	**4100**	
Ново строителство и подобрения (4211+4221+4300)	4110	
Поддържане и текущ ремонт (4214+4224)	4112	
I. Приходи от сградно строителство (4210+4220)	4200	
1. Жилищни сгради - общо (4211+4214)	4210	
Ново строителство и подобрения (4212+4213)	4211	
Нови жилищни сгради	4212	
Подобрения на жилищните сгради	4213	
Поддържане и текущ ремонт	4214	
2. Нежилищни сгради - общо (4221+4224)	4220	
Ново строителство и подобрения (4222+4223)	4221	
Нови нежилищни сгради	4222	
Подобрения на нежилищните сгради	4223	
Поддържане и текущ ремонт	4224	
II. Приходи от гражданско строителство/строителни съоръжения и конструкции - общо (4310+4320+4330)	4300	
1. Транспортна инфраструктура - пътища, самолетни писти, тунели, мостове	4310	
2.Тръбопроводи, електропроводи и далекосъобщителни линии	4320	
3. Други	4330	

Дата: 03.2

Ръководител: Недка Павлова

Съставител: Стойка Петкова Маринова
(име,презиме,фамилия) (подпис)

Лице за контакт: Недка Павлова
(име,презиме,фамилия)

82067
(телефон)

Отчетна единица: Роял Астрия Food
Гр. (с.) .....
Община Бургас

ЕИК по БУЛСТАТ / ТР
102912069

СПРАВКА ЗА ПРИХОДИТЕ ОТ ПРОДАЖБИ НА СТОКИ, МАТЕРИАЛИ И КОМИСИОННИ ОТ ТЪРГОВСКО-ПОСРЕДНИЧЕСКА ДЕЙНОСТ В РАЗДЕЛ "ТЪРГОВИЯ НА ЕДРО И ДРЕБНО С АВТОМОБИЛИ И МОТОЦИКЛЕТИ, ТЕХНИЧЕСКО ОБСЛУЖВАНЕ И РЕМОНТ" ПРЕЗ 2010 ГОДИНА

Представя се само от предприятията с основна дейност през 2010 г. "Търговия на едро и дребно с автомобили и мотоциклети, техническо обслужване и ремонт"

Разпределение на приходите от продажби по стокови групи	Код на реда	Сума - хил. лв.
а	б	1
Общо (I + II + III + IV)	**7001**	
I. Продажби на едро и дребно на автомобили и мотоциклети, части и принадлежности за тях (1+2+3)	**7600**	
1. Продажби на автомобили	**7610**	
Продажби на едро на леки и лекотоварни автомобили до 3.5 т.	7611	
Продажба на дребно на леки и лекотоварни автомобили до 3.5 т. в специализирани обекти	7612	
Продажби на дребно на леки и лекотоварни автомобили до 3.5 т. по пощата, интернет и други подобни форми на търговия	7613	
Търговско посредничество с леки и лекотоварни автомобили до 3.5 т.	7614	
Продажби на едро на автомобили над 3.5 т.	7615	
Продажби на дребно на автомобили над 3.5 т. в специализирани обекти	7616	
Продажби на дребно на автомобили над 3.5 т. по пощата, интернет и други подобни форми на търговия	7617	
Търговско посредничество с автомобили над 3.5 т.	7618	
2. Продажби на части и принадлежности за автомобили	**7620**	
Продажби на едро на части и принадлежности за автомобили	7621	
Продажби на дребно на части и принадлежности за автомобили в специализирани обекти	7622	
Продажби на дребно на части и принадлежности за автомобили по пощата, интернет и други подобни форми на търговия	7623	
Търговско посредничество с части и принадлежности за автомобили	7624	
3. Продажби на мотоциклети и части за тях	**7630**	
Продажби на едро на мотоциклети, части и принадлежности за тях	7631	
Продажби на дребно на мотоциклети, части и принадлежности за тях в специализирани обекти	7632	
Продажби на дребно на мотоциклети, части и принадлежности за тях по пощата, интернет и други подобни форми на търговия	7633	
Търговско посредничество с мотоциклети, части и принадлежности за тях	7634	
II. Продажби на едро, без продажбите на автомобили и мотоциклети	**7700**	
III. Продажби на дребно, без продажбите на автомобили и мотоциклети	**7800**	
в това число:		
Плодове, зеленчуци, месо, риба, хляб и хлебни изделия, мляко и млечни продукти и яйца	7810	
Други хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия	7820	
IV. Обществено хранене	**7900**	

Дата: 03.2011

Ръководител: Недка Павлова
Съставител: Стойка Петкова Маринова
(име,презиме,фамилия)
(подпис)

Лице за контакт: Недка Павлова
(име,презиме,фамилия)
82067
(телефон)

Отчетна единица: Хотел Астория
Гр. (с.) Бургас ЕООД
Община

ЕИК по БУЛСТАТ / ТР
102912069

СПРАВКАЗА ПРОДАЖБИТЕ И ТЪРГОВСКИТЕ ОБЕКТИ ПРЕЗ 2010 ГОДИНА

ВАЖНО: Моля, преди попълване на отчета прочетете приложените указания и номенклатури!

Раздел I. Продажби на едро и дребно по групи стоки през 2010 г. (вкл. ДДС и АКЦИЗИ)

(Хил.

Групи стоки	Код на реда	Продажби на едро	Продажби на дре
а	б	1	2
ОБЩО	**9000**		
Хляб и хлебни изделия, продукти на мелничарската промишленост	0111		
Месо, месни продукти и месни консерви	0112		
Риба и рибни продукти, ракообразни и мекотели	0113		
Мляко, млечни продукти и яйца	0114		
Хранителни масла и мазнини от животински и растителен произход	0115		
Плодове	0116		
Зеленчуци, вкл. зеленчукови консерви	0117		
Захар, захарни изделия и шоколад	0118		
Други хранителни стоки	0119		
Кафе, чай и какао	0121		
Безалкохолни напитки	0122		
Спиртни напитки	0211		
Вина	0212		
Бира	0213		
Тютюневи изделия	0220		
Текстилни изделия за изработка на облекло и галантерия	0311		
Облекла и кожухарски изделия	0312		
Обувки	0321		
Материали за текущ ремонт на жилище	0431		
Горива за отопление	0450		
Мебели и предмети за обзавеждане, осветителни тела	0511		
Килими и други подови настилки	0512		
Домакински текстил	0520		
Домакински уреди	0530		
Стоки за домакинството	0540		
Инструменти, машини и оборудване за дома и градината	0550		
Домакински стоки за краткотрайна употреба	0561		
Фармацевтични, медицински и ортопедични стоки	0610		
Автомобили	0711		
Мотоциклети и велосипеди	0712		
Резервни части, материали и принадлежности за МПС	0721		
Течни и газообразни горива и смазочни материали за МПС	0722		
Съобщителна техника	0812		
Радио- и телевизионни стоки	0911		
Оптика и фотопринадлежности	0912		
Компютърна и канцеларска техника	0913		
Носители на записи за аудио-визуална, фотографска техника и машини за обработка на информация	0914		
Дълготрайни стоки за свободното време и отдих, музикални инструменти	0920		
Игри и играчки; оборудване за спорт и къмпинг; цветя и домашни любимци	0930		
Книги, вестници и списания; книжарски и канцеларски стоки и материали	0950		
Електрически уреди и принадлежности за лична хигиена; парфюмерийни и козметични стоки	1210		
Лични принадлежности, некласифицирани другаде	1230		
Строителни материали	9001		
Селскостопански суровини и живи животни	9002		
Метали и метални руди, необработен дървен материал, химически промишлени продукти, вторични суровини и скрап	9003		
Машини, съоръжения и части за тях	9004		

Раздел II. Търговски обекти за продажби на дребно към 31.12.2010 година

Вид и стокова специализация на търговските обекти	Код на реда	Брой
а	б	1
СТОПАНИСВАНИ ОБЕКТИ ПО ФОРМА НА ОРГАНИЗАЦИЯ - ОБЩО	**7500**	
Будки и сергии в стационарната търговска мрежа	**7510**	
Подвижни обекти за разносна и развозна търговия (вкл. автомати)	**7520**	
Складове - магазини	**7530**	
Бензиностанции	**7540**	
Газостанции	**7550**	
Магазини и павилиони - общо	**7560**	
Плодове и зеленчуци	7561	
Месо и месни продукти	7562	
Риба и рибни продукти	7563	
Хляб и хлебни изделия	7564	
Захарни и сладкарски изделия	7565	
Алкохолни и безалкохолни напитки	7566	
Специализирани магазини с други хранителни стоки	7567	
Неспециализирани с разнообразни хранителни стоки	7568	
Аптеки и санитарни магазини	7569	
Оптика	7570	
Парфюмерия, козметика и тоалетни принадлежности	7571	
Текстилни изделия	7572	
Облекло	7573	
Обувки и кожени изделия	7574	
Мебели, осветителни тела и стоки за домакинството	7575	
Радио- и телевизионни стоки, електродомакински уреди	7576	
Аудио- и видеокасети, CD и DVD със звуко- и видеозаписи	7577	
Железария, лакове, бои	7578	
Строителни и отоплителни материали	7579	
Книги, вестници и списания	7580	
Моторни превозни средства и резервни части	7581	
Специализирани магазини с други нехранителни стоки	7582	
Неспециализирани с разнообразни нехранителни стоки	7583	

Дата: 03.2011

Ръководител: Недка Павлова

Съставител: Стойка Петкова Маринова
(име,презиме,фамилия)

(подпис)

Лице за контакт: Недка Павлова
(име,презиме,фамилия)

820670
(телефон)

Отчетна единица: Дом Астория
Гр. (с.) .....
Община Бургас ЕООД

ЕИК по БУЛСТАТ / ТР
102912069

ОТЧЕТ ЗА НАЛИЧНОСТИТЕ, ПОСТЪПЛЕНИЯТА И РАЗХОДИТЕ НА СУРОВИНИ И МАТЕРИАЛИ ЗА 2010 ГОДИНА

Данните се попълват в цели

	Марка	Код по Продпром	Наличност на 1.01.2010 г. количество	Постъпления (количество)	Разход			Налич на 31.12.2 количе
					Всичко (количество)	в т.ч. за производствено-експлоатационни и други дейности		
						количество	стойност - хил. лв. (без ДДС)	
а	б	в	1	2	3	4	5	6
Соево масло и неговите фракции, рафинирани, но не химически модифицирани	т	10.41.51.00						
Слънчогледово или шафраново масло и техните фракции, рафинирани, но не химически модифицирани	т	10.41.54.00						
Олющен ориз	т	10.61.11.00						
Брашно пшенично или брашно смес от пшеница и ръж	т	10.61.21.00						
Рафинирана захар от захарна тръстика или захарно цвекло и химически чиста захароза, в твърдо състояние, без ароматизиращи или оцветяващи добавки	т	10.81.12						
Тютюневи екстракти (соуси), "хомогенизирани" или "възстановени" тютюни и други видове обработен тютюн	т	12.00.19.90						
Вълна, прана, обезмаслена или карбонизирана, неподготвена за предене	т	13.10.22.00						
Тъкани от естествена коприна или от отпадъци от естествена коприна	х. м²	13.20.11.00						
Тъкани от вълна или от фини животински косми, щрайхгарни	х. м²	13.20.12.30						
Тъкани от вълна или от фини животински косми, камгарни и тъкани от груби косми	х. м²	13.20.12.60						
Тъкани от памук	х. м²	13.20.20						
Тъкани (без специалните) от прежди от синтетични щапелни влакна	х. м2	13.20.32						
Тъкани (без специалните) от прежди от изкуствени щапелни влакна	х. м²	13.20.33						
Обработени кожи без косъм от едър рогат добитък, цели	кг	15.11.31.00						
Обработени кожи без косъм от едър рогат добитък, други	кг	15.11.32.00						
Обработени кожи без косъм от овце, обработени след дъбене или обработени като пергамент (без велурирани, с лаково, метализирано или друго покритие)	х. м²	15.11.41.50						
Обработени кожи без косъм от свине, обработени по друг начин (без кожите с лаково или друго покритие и метализирани кожи)	х. м²	15.11.43.50						

Данните се попълват в цели числа

	Мярка	Код по Продпром	Наличност на 1.01.2010 г. количество	Постъпления (количество)	Разход			Наличност на 31.12.2010 г. количество
					Всичко (количество)	в т.ч. за производствено-експлоатационни и други дейности		
						количество	стойност - хил. лв. (без ДДС)	
а	б	в	1	2	3	4	5	6
Иглолистен дървен материал, нарязан или бичен надлъжно, цепен или кръгообразно нарязан, с дебелина > 6 mm, клинозъбно челно съединен, шлифован или рендосан	$м^3$	16.10.10.33						
Дървен материал, нарязан или бичен надлъжно, цепен или кръгообразно нарязан,с дебелина > 6 мм, с изключение на иглолистни и тропически дървесини и дъбови блокове, дъски и профили	$м^3$	16.10.10.50						
Дъбов, буков и друг дървен материал (без иглолистен), профилиран по дължина на един или няколко ръба или страни (вкл. паркетни дъски и фризи, несглобени)	кг	16.10.21.50						
Шперплат, фурнировъчни плочи и подобна слоеста дървесина	$м^3$	16.21.12						
Плочи от дървесни частици и подобни плочи, от дървесина или от други лигноцелулозни материали	$м^3$	16.21.13						
Плочи от дървесни влакна или от влакна от други лигноцелулозни материали	$м^2$	16.21.14						
Фурнирни листове и развиван фурнир за шперплат и друг, надлъжно нарязан дървен материал, с деб. <= 6мм	$м^3$	16.21.21.13						
Химична дървесна маса за разтваряне - 90% сухо в-во	т	17.11.11.00						
Химична дървесна маса, натронова или сулфатна, без масата за разтваряне - 90% сухо в-во	т	17.11.12.00						
Химична дървесна маса, сулфитна, без масата за разтваряне – 90% сухо в-во	т	17.11.13.00						
Вестникарска хартия, на роли или на листа	т	17.12.11.00						
Хартия и картон за писане, печатане или други графични цели	т	17.12.14						
Крафтлайнер, непокрит, неизбелен, на роли или листа	т	17.12.31.00						
Полухимична хартия за навълняване	т	17.12.33.00						
Тестлайнер (от рециклирани влакна), непокрит	т	17.12.35						
Вълнообразен картон (велпапе), на роли или на листа	т	17.21.11.00						
Синтетични органични багрилни вещества и препарати на базата на тези вещества, оцветителни лакове и препарати на базата на тези багрила и лакове	т	20.12.21						
Сублимирана или утаена сяра; колоидна сяра	т	20.13.21.20						
Хлороводород (солна киселина) - база 100% HCL	тона HCL	20.13.24.13						

Данните се попълват в цел

	Мярка	Код по Продпром	Наличност на 1.01.2010 г. количество	Постъпления (количество)	Разход			Нал 31.1 кол
					Всичко (количество)	в т.ч. за производствено-експлоатационни и други дейности		
						количество	стойност - хил. лв. (без ДДС)	
а	б	в	1	2	3	4	5	
Сярна киселина - база 100% SO_2	тона SO_2	20.13.24.33						
Натриев хидроксид във воден разтвор (натриева луга или течна сода) база 100% NaOH	тона NaOH	20.13.25.27						
Динатриев карбонат (калцинирана сода) - база 100% Na_2CO_3	тона Na_2CO_3	20.13.43.10						
Неденатуриран етилов алкохол с алкохолно съдържание >= 80% обемни	хил. л.	20.14.74.00						
Неорганични азотни торове - 100% N	тона N	20.15.3						
Неорганични фосфорни торове - 100% P_2O_5	тона P_2O_5	20.15.4						
Неорганични калиеви торове -100% K_2O	тона K_2O	20.15.5						
Полимери на етилена в първични форми	т	20.16.10						
Полимери на стирена в първични форми	т	20.16.20						
Поли(винилхлорид), несмесен с други вещества, в първични форми	т	20.16.30.10						
Епоксидни смоли, в първични форми	т	20.16.40.30						
Полипропилени, в първични форми	т	20.16.51.30						
Карбамидни смоли; тиокарбамидни и меламинови смоли, в първични форми	т	20.16.55						
Фенолни смоли, в първични форми	т	20.16.56.50						
Синтетичен каучук и фактис за каучук, (без синтетичния латекс)	т	20.17.10.90						
Бои и лакове на базата на акрилови или винилови полимери, диспергирани или разтворени във водна среда	т	20.30.11						
Бои и лакове на базата на полиестерни, акрилови или винилови полимери, диспергирани или разтворени в неводна среда	т	20.30.12						
Синтетични влакна	т	20.60.1						
Изкуствени влакна	т	20.60.2						
Пневматични гуми от каучук нови, за леки автомобили вкл. за товаропътнически и състезателни автомобили	бр.	22.11.11.00						
Пневматични гуми от каучук нови, за автобуси, товарни автомобили и самолети	бр.	22.11.13						
Керемиди от неогнеупорна керамика	х. бр.	23.32.12.50						
Портланд цимент и други видове хидравличен цимент	т	23.51.12						
Гасена вар	т	23.52.10.35						
Хидратна вар	т	23.52.10.50						
Чугун във вид на отливки, слитъци или други първични форми	т	24.10.11.00						
Феросплави	т	24.10.12						

Данните се попълват в цели числа

	Марка	Код по Продпром	Наличност на 1.01.2010 г. количество	Постъпления (количество)	Разход			Наличност на 31.12.2010 г. количество
					Всичко (количество)	в т.ч. за производствено-експлоатационни и други дейности		
						количество	стойност - хил. лв. (без ДДС)	
а	б	в	1	2	3	4	5	6
Плоски полуготови продукти от нелегирана стомана	т	24.10.21.10						
Горещовалцувани плоски продукти с широчина ≥ 600мм, от нелегирана стомана, на рулони	т	24.10.31.10						
Неплакирани студеновалцувани листове и ленти с шир. ≥ 600 мм, от стомана, различна от корозионноустойчивата	т	24.10.41.10						
Студеновалцувани плоски продукти с широчина ≥ 600 мм, от легирана стомана, различна от корозионно-устойчивата (без бързорежещи и силициеви електротехнически стомани)	т	24.10.43.00						
Листове и ленти, с широчина ≥ 600 мм, с горещо нанесено метално покритие	т	24.10.51.30						
Тръби, кухи профили и фитинги за тях от стомана	т	24.20						
Студеноизтеглени пръти и профили от нелегирана стомана	т	24.31.10						
Студеноизтеглени пръти и профили от друга легирана стомана, без корозионноустойчивата	т	24.31.20						
Студеноизтеглени пръти и профили от корозионноустойчива стомана	т	24.31.30.00						
Студеновалцувани тесни ленти с широчина < 600 mm, неплакирани, нито покрити	т	24.32.10						
Студеновалцувани тесни ленти, с широчина, < 600 мм, плакирани или покрити	т	24.32.20						
Студено изтеглен тел от стомана	т	24.34.1						
Алуминий, нелегиран, недеформиран (необработен)	т	24.42.11.30						
Олово, рафинирано, недеформирано (необработено)	т	24.43.11.30						
Цинк, нелегиран, недеформиран, (необработен)	т	24.43.12.30						
Мед рафинирана, нелегирана недеформирана, (необработена)	т	24.44.13.30						
Проводници за намотка	кг	27.32.11						

Дата: 03.2011

Ръководител: Недка Павлова

Съставител: Стойка Петкова Маринова

(име,презиме,фамилия) (подпис)

Лице за контакт: Недка Павлова 820670

(име,презиме,фамилия) (телефон)

Отчетна единица: Роял Астория ЕООД
Гр. (с.) .....
Община Бургас

ЕИК по БУЛСТАТ / ТР
102912069

ОТЧЕТ ЗА РАЗХОДА НА ГОРИВА И ЕНЕРГИЯ ЗА 2010 ГОДИНА

Данните се попълват в цели положителни числа

Наименование на горивото/енергията	Код на реда	Код на горивото/ енергията	Мярка	Наличност на 01.01.2010 г. (количество)	ПОСТЪПЛЕНИЯ	РАЗХОД			Наличност на 31.12.2010 г. (количество)
					Общо (количество)	Общо (количество)	в т.ч. за производствени и други дейности на предприятието		
							Количество	Стойност хил. лв (без ДДС)	
а	б	в	г	1	2	3	4	5	6
Дърва за горене под формата на трупчета, цепеници, клони, снопчета или подобни форми	01	02.20.14.00	пр. м³						
Коксуващи се въглища	02	05.10.10.10	т						
Антрацитни въглища, пречистени	03	05.10.10.20	т						
Черни въглища, пречистени	04	05.10.10.30	т						
Кафяви въглища, пречистени	05	05.20.10.10	т						
Лигнитни въглища, пречистени	06	05.20.10.20	т						
Лигнитни въглища, изсушени	07	05.20.10.30	т						
Нефт	08	06.10.10.10	т						
Природен газ (метан) във втечнено или газообразно състояние (1 тон = 1.4658 хил. м3)	09	06.20.10.00	хил. м³						
в т. ч.: за транспорт	10	06.20.10.00	хил. м³	x	x	x		x	x
за неенергийни цели	11	06.20.10.00	хил. м³	x	x	x		x	x
Кокс и полукокс от въглища или от торф; ретортен въглен	12	19.10.10	т						
Катран от въглища или торф (смес от ароматни и мастни съставки, получени от дестилацията на въглища или торф)	13	19.10.20.00	т					x	
Брикети от антрацитни и черни въглища	14	19.20.11.00	т					x	
Брикети от лигнитни въглища	15	19.20.12.00	т						
Авиационен бензин (1000 л = 0.75 т)	16	19.20.21.10	т						
Автомобилен бензин, безоловен (1000 л = 0.75 т)	17	19.20.21.20	т						
Минерален терпентин и специални бензини	18	19.20.23.30	т						
Гориво за реактивни двигатели от керосинов тип (авиационен керосин)	19	19.20.25.00	т						
Гориво за дизелови двигатели (за пътни и релсови превозни средства)(1000 л = 0.85 т)	20	19.20.26.20	т						
в т. ч. за стационарни двигатели, строителни и селскостопански машини	21	19.20.26.20	т	x	x	x		x	x
Газьол за отопление (1000 л = 0.85 т)	22	19.20.26.30	т						
Мазут (котелно гориво) с тегловно съдържание на сяра, непревишаващо 1%	23	19.20.28.20	т						

Данните се попълват в цели положителни числа

Наименование на горивото/енергията	Код на реда	Код на горивото/ енергията	Мярка	Наличност на 01.01.2010 г. (количество)	ПОСТЪПЛЕНИЯ	РАЗХОД			Наличност на 31.12.2010 г. (количество)
					Общо (количество)	Общо (количество)	в т.ч. за производствени и други дейности на предприятието		
							Количество	Стойност хил. лв (без ДДС)	
а	б	в	г	1	2	3	4	5	6
Мазут (котелно гориво) с тегловно съдържание на сяра, превишаващо 1%	24	19.20.28.30	т						
Пропан - бутанови смеси (втечнен нефтен газ) (1000 л = 0.55 т)	25	19.20.31.10	т						
в т. ч. за транспорт	26	19.20.31.10	т	x	x	x		x	x
Газообразни въглеводороди, получени от нефтопреработвателните заводи (нефтени рафинерии)	27	19.20.32.20	т	x				x	x
Вазелин, парафин, микрокристален нефтен восък и други минерални восъци	28	19.20.41	т					x	
в т. ч.: Парафин, съдържащ тегловно по-малко от 0.75% масло	29	19.20.41.10	т					x	
Нефтен кокс	30	19.20.42.10	т					x	
Нефтен битум	31	19.20.42.20	т					x	
Гудрон	32	19.20.42.30	т					x	
Други остатъци от нефтени продукти	33	19.20.42.90	т					x	
Други течни биогорива	34	20.59.59.93	т					9	x
Електроенергия	35	35.11.10	х. кВтч.	x				x	x
в т. ч. за транспорт	36	35.11.10	х. кВтч.	x	x	x		x	x
Коксов газ	37	35.21.10.10	хил. м³	x				x	x
Доменен газ	38	35.21.10.20	хил. м³	x					x
Топлоенергия 1)	39	35.30.11	х. кВтч.	x				x	x
в т.ч. получена при химически процеси	40	35.30.11.90	х. кВтч.	x		x	x	x	x
Промишлени отпадъци (невъзобновяеми)	41	38.11.39.10	ГДж	x				x	x
Дървени отпадъци	42	38.11.39.20	т	x				x	x
Други растителни отпадъци	43	38.11.39.30	т	x					

1) Предприятията **отчитат само закупената топлоенергия** и топлоенергия, получена при химически процеси.

Дата: 03.2011

Ръководител: Недка Павлова

Съставител: Стойка Петкова Маринова
(име,презиме,фамилия)

(подпис)

Отчетна единица: ДОМ АСТОРИЯ ЕООД
Гр. (с.) .....
Община БУРГАС

ЕИК по БУЛСТАТ / ТР
102912069

СПРАВКА ЗА НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКАТА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ (НИРД) ПРЕЗ 2010 ГОДИНА

Обслужвана икономическа дейност (двузначен код по КИД - 2008)		

(Хил. левове)

Раздел I. Разходи за НИРД по области на науката

а	Код на реда	Общо	Естествени науки	Технически науки	Медицински науки	Селскосто-пански науки	Обществени науки	Хуманитарни науки
	б	1	2	3	4	5	6	7
А. РАЗХОДИ ЗА НИРД - ОБЩО	**100**							
Текущи разходи за НИРД	110							
в т.ч. за персонал, зает с НИРД	111							
Разходи за придобиване на ДМА, предназначени за НИРД	120							
в т.ч. за машини и оборудване	121							
Б. Текущи разходи по видове изследвания (110)								
Разходи за фундаментални изследвания	130							
Разходи за приложни изследвания	140							
Разходи за експериментални разработки	150							

Раздел II. Разходи за НИРД по източници на финансиране (Хил. левове)

а	Код на реда	Отчет
	б	1
РАЗХОДИ ЗА НИРД - ОБЩО	**200**	
Собствена стопанска дейност	210	
Бюджетни организации	220	
Предприятия	230	
Висши училища	240	
Нетърговски организации	250	
Чужбина	260	

Раздел III. Разходи за НИРД по социално-икономически цели (Хил. левове)

а	Код на реда	Отчет
	б	1
РАЗХОДИ ЗА НИРД - ОБЩО	**700**	
Проучване и експлоатация на земната повърхност, водите и атмосферата	701	
Опазване на околната среда	702	
Граждански космически изследвания	703	
Развитие на транспорта, телекомуникациите и друга инфраструктура	704	
Производство, съхранение, разпределение и използване на енергията	705	
Усъвършенстване на промишленото производство и технологиите	706	
Развитие на здравеопазването	707	
Развитие на селското и горско стопанство и риболова	708	
Развитие на образованието	709	
Културни, развлекателни и религиозни дейности	710	
Изследване на политически и социални системи, структури и процеси	711	
Общо развитие на знанието: НИРД финансирана от публични университетски фондове	712	
Общо развитие на знанието: НИРД финансирана от други източници	713	

Раздел IV. Персонал, зает с НИРД, по области на науката

(Среден брой през годината)

	Код на реда	Общо		Естествени науки		Технически науки		Медицински науки		Селскостопански науки		Обществени науки		Хуманитарни науки	
		общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени
а	б	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Непреизчислени в еквивалент на пълна заетост:															
Персонал - общо	300														
Изследователи	310														
Технически персонал	320														
Помощен персонал	330														
Преизчислени в еквивалент на пълна заетост*:															
Персонал - общо	301														
Изследователи	311														
Технически персонал	321														
Помощен персонал	331														

Раздел V. Персонал, зает с НИРД, по степен на образование

(Среден брой през годината)

	Код на реда	Общо		Висше образование		По образователна степен:						Професионално обучение след завършено средно образование		Средно образование		Друго образование	
						доктори и доктори на науките		бакалаври и магистри		професионални бакалаври							
		общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени
а	б	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Непреизчислени в еквивалент на пълна заетост:																	
Персонал - общо	400																
Изследователи	410																
Технически персонал	420																
Помощен персонал	430																
Преизчислени в еквивалент на пълна заетост*:																	
Персонал - общо	401																
Изследователи	411																
Технически персонал	421																
Помощен персонал	431																

Средният брой през годината се изчислява чрез сумиране на броя на лицата, заети с НИРД, за всеки месец и полученият сбор се раздели на 12.

* Преизчисляването в еквивалент на пълна заетост се извършва на базата на продължителността на работното време, ангажирано с НИРД, през годината. Например: ако едно лице е използвало 30 % от годишния си фонд работно време за осъществяване на научни разработки, то еквивалентът на неговата заетост с НИРД е 0,3; ако едно лице е нает за извършване на НИРД за период от 6 месеца, то еквивалентът му на заетост е 0,5.

Раздел VI. Персонал, зает с НИРД, по възрастови групи

(Среден брой през годината)

	Код на реда	Общо		под 25 г.		25 - 34 г.		35 - 44 г.		45 - 54 г.		55 - 64 г.		65 и повече г.	
		общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени
а	б	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Непреизчислени в еквивалент на пълна заетост:															
Персонал - общо	500														
в т.ч. изследователи	510														

Раздел VII. Персонал, зает с НИРД, по гражданска принадлежност

(Среден брой през годината)

	Код на реда	Общо		Гражданство:															
				българско		на държава членка на ЕС		на друга европейска държава		на държава от Северна Америка		на държава от Централна и Южна Америка		на държава от Азия		на държава от Африка		на други държави	
		общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени
а	б	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Непреизчислени в еквивалент на пълна заетост:																			
Персонал - общо	600																		
в т.ч. изследователи	610																		

Дата: 03.2011

Ръководител: Надка Павлова

Съставител: Стойка Петрова Маринова

(име, презиме, фамилия)

Лице за контакт: Надка Павлова

(име, презиме, фамилия)

(подпис)

82670

(телефон)

Отчетна единица: Роял Астория ЕООД
Гр. (с.) .....
Община Бургас

ЕИК по БУЛСТАТ / ТР
102912069

СПРАВКА ЗА ИНОВАЦИОННАТА ДЕЙНОСТ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО ПРЕЗ ПЕРИОДА 2008 - 2010 ГОДИНА

(Желателно е справката да бъде попълнена със съдействието на мениджърския екип на предприятието!)

Справката се попълва от всички предприятия, осъществяващи следните икономически дейности: *Добивна и преработваща промишленост; Производство и разпределение на електрическа и топлинна енергия и на газообразни горива; Доставяне на води; канализационни услуги, управление на отпадъци и възстановяване; Търговия на едро, без търговията с автомобили и мотоциклети; Транспорт, складиране и пощи; Издателска дейност; Далекосъобщения; Дейности в областта на информационните технологии; Информационни услуги; Финансови и застрахователни дейности; Архитектурни и инженерни дейности; технически изпитвания и анализи; Научноизследователска и развойна дейност.*

Иновация е въвеждането на нови или значително усъвършенствани продукти, процеси, организационни или маркетингови методи от Вашето предприятие. Иновациите трябва да са нови за Вашето предприятие, въпреки че те биха могли да бъдат първоначално разработени от други предприятия.

- Предприятията, които през последните три години (2008 - 2010) **са реализирали и внедрили нови или значително усъвършенствани продукти (стоки и услуги) и процеси**, попълват всички раздели на формуляра.
- Предприятията, които през последните три години (2008 - 2010) **не са осъществили продуктови и процесови иновации** отговарят с "Не" на въпроси Б.1, В.1, Г.1 и попълват Раздел А и от Раздел З до Раздел М включително.

РАЗДЕЛ А. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРЕДПРИЯТИЕТО

(Моля, отбележете Вашия отговор с "X".)

А.1. През 2010 година Вашето предприятие било ли е част от група предприятия?

Да	Не
	X

Ако отговорът е "Да", посочете в коя държава се намира главният офис .....

Код по ISO [ ][ ][ ] *=> Попълва се от ТСБ*

Група предприятия представлява обединение на две или повече предприятия под обща собственост. Всяко от предприятията в групата може да обслужва различни пазари, с национални или местни дъщерни дружества, или да обслужва различни продуктови пазари. Главният офис също е част от групата предприятия, като неговото местонамиране може да бъде на територията на друга държава. Предприятията, които са част от група предприятия, трябва да попълнят данни, отнасящи се само за тяхното предприятие, а не за цялата група.

А.2. Посочете на кои географски пазари Вашето предприятие е продавало продукция, стоки и услуги през последните три години (2008 - 2010)?

(Възможен е повече от един отговор)

1. Местен / регионален в рамките на България	
2. Национален (други региони в България)	
3. Страни членки и кандидатки за членство в ЕС; страни членки на ЕФТА*	
4. Други страни	

** Включват се страните членки и кандидатки за членство в Европейския съюз и страните членки на ЕФТА: Австрия, Белгия, Хърватска, Кипър, Чехия, Дания, Естония, Финландия, Франция, Германия, Гърция, Унгария, Исландия, Италия, Ирландия, Латвия, Лихтенщайн, Литва, Люксембург, Македония, Малта, Нидерландия, Норвегия, Полша, Португалия, Румъния, Словения, Словакия, Швейцария, Турция, Испания, Швеция и Великобритания.*

А.3. Кой от изброените пазари е бил най-големият за Вас от гледна точка на реализирания оборот през последните три години (2008 - 2010)?

(Посочете съответния номер от 1 до 4 от Въпрос А.2.) [ ]

РАЗДЕЛ Б. ПРОДУКТОВИ ИНОВАЦИИ (СТОКИ И УСЛУГИ)

Продуктовата иновация представлява реализирането на пазара на **стока или услуга**, която е **нова или значително усъвършенствана** по отношение на нейните възможности, удобство за използване от потребителя, компоненти и подсистеми. Като продуктови иновации трябва да се отчитат продуктите (стоки и услуги), които са нови или значително усъвършенствани за Вашето предприятие. Не е необходимо те да са същевременно нови и за Вашите пазари.

Стоката обикновено е материален предмет, например смарт телефон, мебели или стандартен софтуерен продукт. Музиката, филмите и софтуера за сваляне от Интернет също са стоки. Услугата обикновено е нематериална, например търговията на дребно, застраховането, образователните курсове, въздушния транспорт, консултациите и други.

Б.1. През последните три години (2008 - 2010) Вашето предприятие реализирало ли е на пазара:	Да	Не
1. Нови или значително усъвършенствани стоки (с изключение на обикновените препродажби на нови стоки и чисто естетическите промени в стоките)		X
2. Нови или значително усъвършенствани услуги		X

(Ако отговорът на Б.1.1 и на Б.1.2 е "Не", моля, преминете на Раздел В.)

Б.2. Кой е разработил тези иновационни продукти (стоки и услуги)? *(Възможен е повече от един отговор)*	Стоки	Услуги
1. Вашето предприятие самостоятелно		
2. Вашето предприятие съвместно с други предприятия и организации[1]		
3. Вашето предприятие чрез приспособяване и модифициране на стоки и услуги, първоначално разработени от други предприятия и организации[1]		
4. Други предприятия и организации[1]		

[1] *Включват се самостоятелни предприятия, както и други предприятия от Вашата група (филиали, дъщерни предприятия, главен офис и др.). Организациите включват университети, научни институти, нетърговски организации и други.*

Б.3. През последните три години (2008 - 2010) Вашето предприятие реализирало ли е на пазара иновационни продукти (стоки и услуги), които са:	Да	Не
1. **Нови за Вашия пазар** - Вашето предприятие е реализирало нов или значително усъвършенстван продукт на Вашия пазар преди Вашите конкуренти (той може да е бил вече наличен на други пазари)		X
2. **Нови само за предприятието Ви** - Вашето предприятие е реализирало нов или значително усъвършенстван продукт, който е бил вече реализиран на Вашия пазар от Вашите конкуренти		X

Б.4. Посочете какъв дял от оборота[2] на Вашето предприятие за 2010 г. се дължи на:	
1. Нови или значително усъвършенствани стоки и услуги през периода 2008 - 2010 г. - **нови за Вашия пазар**	%
2. Нови или значително усъвършенствани стоки и услуги през периода 2008 - 2010 г. - **нови само за предприятието Ви**	%
3. **Непроменени или само незначително модифицирани** стоки и услуги през периода 2008 - 2010 година (вкл. препродажби на нови продукти, закупени от други предприятия)	%
4. Оборот за 2010 г. общо (1+2+3) = 100 %	100 %

[2] *За кредитните институции оборотът съответства на приходите от лихви, а за застрахователните дружества - на приходите от комисионни.*

Б.5. През последните три години (2008 - 2010) Вашето предприятие реализирало ли е на пазара иновационни продукти (стоки и услуги), които са:	Да	Не	Не знам
1. Нови за България		X	
2. Нови за Европа		X	
3. Нови за света		X	

РАЗДЕЛ В. ПРОЦЕСОВИ ИНОВАЦИИ

Процесовата иновация представлява внедряването на **нови или значително** усъвършенствани: производствени процеси, методи за разпространение и спомагателни дейности. Не е необходимо те да са същевременно нови и за Вашия пазар. Не следва да се отчитат като процесови иновации чисто организационните промени в предприятието - това са организационни иновации.

В.1. През последните три години (2008 - 2010) Вашето предприятие внедрило ли е:	Да	Не
1. Нови или значително усъвършенствани производствени методи		X
2. Нови или значително усъвършенствани методи за снабдяване, доставка и разпространение на суровините, стоките и услугите		X
3. Нови или значително усъвършенствани спомагателни дейности (напр. поддръжка на системи, счетоводни и компютърни дейности и др.)		X

(Ако отговорът на В.1.1 и на В.1.2 и на В.1.3 е "Не", моля, преминете на Раздел Г.)

В.2. Кой е разработил тези иновационни процеси? *(Възможен е повече от един отговор)*	
1. Вашето предприятие самостоятелно	
2. Вашето предприятие съвместно с други предприятия и организации[1]	
3. Вашето предприятие чрез приспособяване и модифициране на процеси, първоначално разработени от други предприятия и организации[1]	
4. Други предприятия и организации[1]	

[1] *Включват се самостоятелни предприятия, както и други предприятия от Вашата група (филиали, дъщерни предприятия, главен офис и др.). Организациите включват университети, научни институти, нетърговски организации и други.*

В.3. През последните три години (2008 - 2010) Вашето предприятие внедрило ли е процесови иновации, които са нови за Вашия пазар?	Да	Не	Не знам
		X	

РАЗДЕЛ Г. НЕЗАВЪРШЕНА ИЛИ ПРЕУСТАНОВЕНА ИНОВАЦИОННА ДЕЙНОСТ, СВЪРЗАНА С ПРОДУКТОВИТЕ И ПРОЦЕСОВИ ИНОВАЦИИ

Иновационната дейност обхваща придобиването на машини, оборудване, софтуер и лицензи, инженерно-развойната дейност, дизайна, обучението, маркетинга и научноизследователската и развойна дейност (НИРД), когато те се осъществяват с цел да се разработят и внедрят продуктови и процесови иновации. Иновационната дейност обхваща също и фундаменталните научни изследвания, дори когато те не са свързани с продуктови и процесови иновации.

Г.1. През периода 2008 - 2010 година Вашето предприятие осъществявало ли е иновационна дейност, от която не са произтекли продуктови и процесови иновации, тъй като дейността е била:	Да	Не
1. Преустановена преди да е завършена		
2. Незавършена в края на 2010 година		X

(Ако сте отговорили с "Не" на всеки от въпросите: Б.1; В.1 и Г.1, моля, преминете на Раздел 3.)

РАЗДЕЛ Д. ВИДОВЕ ИНОВАЦИОННИ ДЕЙНОСТИ И РАЗХОДИ, СВЪРЗАНИ С ПРОДУКТОВИТЕ И ПРОЦЕСОВИ ИНОВАЦИИ

Д.1. Кои от изброените иновационни дейности е извършвало Вашето предприятие през последните три години (2008 - 2010)?	Да	Не
1. **Научноизследователска и развойна дейност (НИРД), извършена във Вашето предприятие** - включва всяка творческа работа, която се провежда с цел да се увеличи обемът на знанията и те да се използват за създаване на нови или усъвършенствани продукти (стоки и услуги) и процеси (включително собствени софтуерни разработки, които отговарят на тези изисквания)		X
1.1. Постоянно (във Вашето предприятие има постоянно назначен персонал, зает с НИРД)		X
1.2. През част от периода 2008 - 2010 година		
2. **НИРД, закупена от друго предприятие** - включва описаните по-горе дейности, но извършени от други предприятия (включително и такива от Вашата група) или от научноизследователски организации		
3. **Придобиване на машини, оборудване и софтуер, свързани с иновациите** - включва машините, оборудването(вкл. компютърния хардуер) или софтуер, закупени от Вашето предприятие специално за производството и внедряването на новите или значително усъвършенствани продукти и процеси		
4. **Придобиване на външни знания** - включва закупуването на права за използване на патенти и непатентованиизобретения, ноу-хау и други видове знания от други предприятия и организации, необходими за разработването на нови или значително усъвършенствани продукти и процеси		
5. **Обучение, свързано с иновациите** - включва се обучението на Вашия персонал (в рамките на предприятието или извън него), специално насочено към придобиване на знания и умения, необходими за разработване и внедряване на нови или значително усъвършенствани продукти и процеси		
6. **Маркетингови дейности по представяне на иновациите** - включва дейностите по представяне на пазара на новите или значително усъвършенствани стоки и услуги, включително маркетинговите проучвания и стартовата реклама		
7. **Дизайн на стоки и услуги** - включва дейностите по проектиране, усъвършенстване или промяна на формата,оформлението, ергономичните характеристики или по-лесното използване от потребителя на новите илизначително усъвършенствани стоки и услуги		
8. **Други иновационни дейности** - включва други дейности по внедряването на новите или значително усъвършенствани продукти и процеси, като технико-икономически изследвания за приложимост, изпитвания, рутинни софтуерни разработки, индустриално инженерство и други		

Д.2. Оценете какви разходи е направило Вашето предприятие <u>само през 2010 г.</u> за първите четири иновационни дейности, посочени във въпрос Д.1 (включват се разходите за персонал и свързаните с изброените дейности разходи):	(Хил. лв.)
1. НИРД, извършена във Вашето предприятие (включват се и разходите за придобиване на дълготрайни материални активи, предназначени за НИРД)	
2. НИРД, закупена от друго предприятие	
3. Придобиване на машини, оборудване и софтуер, свързани с иновациите (с изключение на разходите за придобиване на ДМА, предназначени за НИРД)	
4. Придобиване на външни знания	
5. Разходи - общо (1+2+3+4)	

Д.3. През последните три години (2008 - 2010) Вашето предприятие получавало ли е финансова подкрепа за иновационната си дейност? Включва се финансовата подкрепа под формата на данъчни кредити и облекчения, помощи, субсидирани заеми и гаранции по заеми. Не се включват изследователски и други иновационни дейности, провеждани изцяло за публичния сектор по договор.	Да	Не
1. От институции на местното управление		X
2. От институции на държавното управление (министерства и държавни агенции)		X
3. От Европейския съюз (ЕС)		X
3.1. В т. ч. по линията на Седма рамкова програма на ЕС за научни изследвания и технологично развитие		X

РАЗДЕЛ Е. ИЗТОЧНИЦИ НА ИНФОРМАЦИЯ И СЪТРУДНИЧЕСТВО, СВЪРЗАНИ С ПРОДУКТОВИТЕ И ПРОЦЕСОВИ ИНОВАЦИИ

Е.1. Каква е степента на значимост на изброените източници на информация за иновационната дейност на Вашето предприятие през периода 2008 - 2010 година?
Моля, посочете източниците, от които сте получили информация за нови иновационни проекти или са допринесли за изпълнение на вече съществуващите.

Източници на информация	Степен на значимост			Не са използвани
	висока	средна	ниска	
Вътрешни източници				
1. В рамките на предприятието Ви или на Вашата група предприятия				
Пазарни източници				
2. Доставчици на оборудване, материали, компоненти и софтуер				
3. Клиенти и потребители				
4. Конкуренти и други предприятия от Вашия икономически сектор				
5. Консултанти и предприятия с основна дейност НИРД				
Институционални източници				
6. Университети и други висши училища				
7. Бюджетни и обществени организации с основна дейност НИРД				
Други източници				
8. Конференции, търговски панаири, изложби и др.				
9. Научни списания и търговски / технически публикации				
10. Професионални и индустриални асоциации				

Е.2. През последните три години (2008 - 2010) Вашето предприятие осъществявало ли е някоя от иновационните си дейности в сътрудничество с други предприятия и организации?
Иновационното сътрудничество представлява активно участие в съвместни иновационни проекти, които се осъществяват заедно с други предприятия и организации. Не е необходимо партньорите в иновационното сътрудничество да имат търговска изгода. Обикновеното наемане на работна сила, без активно участие в иновационните проекти, не се счита за сътрудничество.

Да	Не
	X

(Ако отговорът е "Не", моля, преминете на Въпрос Ж.1.)

Е.3. Посочете вида и местонамирането на Вашите партньори в иновационната дейност. *(Възможен е повече от един отговор)*

Партньори	България	Европа*	САЩ	Китай или Индия	Други страни
1. Други предприятия от Вашата група предприятия					
2. Доставчици на оборудване, материали, компоненти и софтуер					
3. Клиенти и потребители					
4. Конкуренти и други предприятия от Вашия икономически сектор					
5. Консултанти и предприятия с основна дейност НИРД					
6. Университети и други висши училища					
7. Бюджетни и обществени организации с основна дейност НИРД					

** Включват се страните членки и кандидатки за членство в Европейския съюз и страните членки на ЕФТА: Австрия, Белгия, Хърватска, Кипър, Чехия, Дания, Естония, Финландия, Франция, Германия, Гърция, Унгария, Исландия, Италия, Ирландия, Латвия, Лихтенщайн, Литва, Люксембург, Македония, Малта, Нидерландия, Норвегия, Полша, Португалия, Румъния, Словения, Словакия, Швейцария, Турция, Испания, Швеция и Великобритания.*

Е.4. Кой от изброените партньори определяте като най-полезен за иновационната дейност на Вашето предприятие?
(Посочете съответния номер от 1 до 7 от Въпрос Е.3.)

РАЗДЕЛ Ж. ЦЕЛИ, СВЪРЗАНИ С ПРОДУКТОВИТЕ И ПРОЦЕСОВИ ИНОВАЦИИ

Ж.1. Каква е степента на значимост на изброените цели на иновационната дейност на Вашето предприятие, свързана с осъществените продуктови и процесови иновации през последните три години (2008 - 2010)?
Ако Вашето предприятие е имало няколко проекта за продуктови и процесови иновации, моля направете обща оценка.

Цели	Степен на значимост			Няма значимост
	висока	средна	ниска	
1. Увеличаване на асортимента от стоки и услуги				
2. Подмяна на остарели продукти и процеси				
3. Навлизане на нови пазари или увеличаване на пазарния дял				
4. Повишаване качеството на стоките и услугите				
5. Подобряване гъвкавостта на производството на стоки и услуги				
6. Увеличаване капацитета на производството на стоки и услуги				
7. Намаляване на разходите за труд на единица продукция				
8. Намаляване на разходите за материали и енергия на единица продукция				
9. Намаляване на вредното въздействието върху околната среда				
10. Опазване здравето и безопасността на наетите лица във Вашето предприятие				

РАЗДЕЛ 3. ФАКТОРИ, ЗАТРУДНЯВАЩИ ИНОВАЦИОННАТА ДЕЙНОСТ, СВЪРЗАНА С ПРОДУКТОВИТЕ И ПРОЦЕСОВИ ИНОВАЦИИ

3.1. Каква е степента на значимост на изброените фактори, попречили на Вашето предприятие да осъществява иновации или затруднили иновационната Ви дейност през последните три години (2008 - 2010)?

Фактори	Степен на значимост			Няма значимост
	висока	средна	ниска	
Фактори, свързани с разходите				
1. Липса на средства във Вашето предприятие или Вашата група предприятия				
2. Липса на източници на финансиране извън Вашето предприятие				
3. Много високи разходи за иновации				
Фактори, свързани със знанието				
4. Липса на квалифициран персонал				
5. Липса на информация за технологиите				
6. Липса на информация за пазарите				
7. Трудности при намирането на партньори за иновационна дейност				
Фактори, свързани с пазара				
8. Наличие на предприятия, доминиращи на пазара				
9. Несигурност в търсенето на нови стоки и услуги на пазара				
Други причини да не се осъществява иновационна дейност				
10. Няма необходимост поради предишни иновации във Вашето предприятие				
11. Няма необходимост поради липса на търсене на иновации				

РАЗДЕЛ И. ОРГАНИЗАЦИОННИ ИНОВАЦИИ

Организационните иновации представляват нови методи за организация на бизнес практиките във Вашето предприятие (вкл. управление на знанията), на работното място и на взаимоотношенията с други предприятия и организации, които преди това не са били използвани. Те трябва да бъдат резултат от стратегическите решения, взети от мениджърския екип на предприятието. Не трябва да се отчитат като организационни иновации сливанията и придобиването на други предприятия, дори и когато те са осъществени за първи път.

И.1. През последните три години (2008 - 2010) Вашето предприятие осъществявало ли е организационни иновации:

	Да	Не
1. Нови **бизнес практики** за организиране на работния процес (напр. управление на веригите за доставки; реорганизация; системи за управление на знанията; свиване на производството; системи за управление на качеството и др.)		
2. Нови методи на **организация на работата, свързани с разпределяне на отговорностите и вземането на решения** (напр. използване за първи път на нова система за разпределяне на отговорностите на наетите; работа в екип; децентрализация; сливане и разделяне на структурни звена; системи за обучение и квалификация и др.)		
3. Нови методи на **организация на взаимоотношенията** с други предприятия и публични организации (напр. участие за първи път в съюзи и организации; партньорства; външно възлагане и подизпълнители и др.)		

(Ако сте отговорили с "Не" на всеки от въпросите от И.1, моля, преминете на Раздел К.)

И.2. Каква е степента на значимост на изброените цели на организационните иновации, осъществени от Вашето предприятие през периода 2008 - 2010 година?

Ако Вашето предприятие е осъществило няколко организационни иновации, моля направете обща оценка.

Цели	Степен на значимост			Няма значимост
	висока	средна	ниска	
1. Намаляване на времето за обслужване на клиентите/доставчиците				
2. Подобряване на възможностите за внедряване на нови продукти и процеси				
3. Повишаване качеството на стоките и услугите				
4. Намаляване на разходите за единица продукция				
5. Подобряване на връзките и обмена на информация в рамките на Вашето предприятие или с други предприятия и организации				

РАЗДЕЛ К. МАРКЕТИНГОВИ ИНОВАЦИИ

Маркетинговите иновации представляват прилагането на нови маркетингови концепции и стратегии, които не са били използвани преди и се различават значително от съществуващите във Вашето предприятие маркетингови методи. Не се включват сезонните, регулярните и други текущи промени в маркетинговите методи.

К.1. През последните три години (2008 - 2010) Вашето предприятие осъществявало ли е маркетингови иновации:

	Да	Не
1. Значителни изменения в естетическия **дизайн** или **опаковката** на стоките и услугите (не се включват промените, при които се изменят функционалните или потребителски характеристики на продукта - това са продуктови иновации)		
2. Нови методи за реклама или техники за **промоция на продукта** (напр. Използване за първи път на нова рекламна медия; ново търговско лого; въвеждане на карти за лоялни клиенти и др.)		

	Да	Не
3. Нови методи за **продуктов пласмент** или продажбени канали (напр. използване за първи път на франчайзинг или лицензи за дистрибуция, директни продажби, специални продажби на дребно, нови концепции за представяне на продукта и др.)		X
4. Нови методи за **ценообразуване** на стоките и услугите (напр. използване за първи път на променливо ценообразуване според търсенето, системи за търговски отстъпки и др.)		X

(Ако сте отговорили с "Не" на всеки от въпросите от К.1., моля, преминете на Раздел Л.)

К.2. Каква е степента на значимост на изброените цели на маркетинговите иновации, осъществени от Вашето предприятие през периода 2008 - 2010 година?

Ако Вашето предприятие е осъществило няколко маркетингови иновации, моля направете обща оценка.

Цели	Степен на значимост			Няма значимост
	висока	средна	ниска	
1. Повишаване или отстояване на пазарния дял				X
2. Представяне на продуктите на нови потребителски групи				X
3. Представяне на продуктите на нови географски пазари				X

РАЗДЕЛ Л. ТВОРЧЕСКИ И ПРОФЕСИОНАЛНИ УМЕНИЯ

Л.1. През последните три години (2008 - 2010) Вашето предприятие наемало ли е лица със следните творчески и професионални умения или е осигурявало тези умения от външни източници?

Възможно е да посочите едновременно „Наети лица във Вашето предприятие" и „Осигурени от външни източници".

Творчески и професионални умения	Наети лица във Вашето предприятие	Осигурени от външни източници[3]	Уменията не са използвани / нямат значимост
1. Графично изкуство / художествено оформление / реклама			X
2. Дизайн на предмети и услуги			X
3. Мултимедия (съвместно използване на звук, графични изображения, текст, анимация, видео и др.)			X
4. Уеб дизайн			X
5. Разработване на софтуер			X
6. Проучване на пазара			X
7. Инженерни / приложни науки			X
8. Математика / статистика / управление на база данни			X

[3] *Включват се лица, упражняващи свободна професия, консултанти, други самостоятелни предприятия, други предприятия от Вашата група и т.н.*

Л.2. През последните три години (2008 - 2010) Вашето предприятие използвало ли е някои от изброените методи, за да стимулира нови идеи и творчество сред Вашия персонал? Ако отговорът е „Да", бил ли е този метод успешен за създаването на нови идеи и повишаване на творчеството?

Методи за стимулиране на нови идеи и творчество	Методът е използван и е:			Методът не е използван
	Успешен	Неуспешен	Не знам дали е успешен	
1. Организиране на работни срещи с цел разработване на идеи за решаване на проблеми – т. нар. „Мозъчни атаки"				X
2. Мултидисциплинарни и многофункционални работни екипи, сформирани с цел да се реши един или повече проблеми				X
3. Ротация на работните места на работниците и служителите в различните отдели или в други предприятия от Вашата група				X
4. Финансови стимули за работниците и служителите да развиват нови идеи				X
5. Нефинансови стимули за работниците и служителите да развиват нови идеи, напр. свободно време, обществено признание, по-интересна работа и др.				X
6. Обучение на работниците и служителите да развиват нови идеи и творчество				X

РАЗДЕЛ М. ИНФОРМАЦИЯ ЗА НАЕТИТЕ ЛИЦА

М.1. За 2010 г. приблизително какъв процент от наетите лица във Вашето предприятие са притежавали поне една от следните университетски степени: бакалавър, магистър, доктор?

1.	0 %	
2.	1 - 4 %	
3.	5 - 9 %	
4.	10 - 24 %	
5.	25 - 49 %	
6.	50 - 74 %	
7.	75 - 100 %	

Дата: 03.2011

Ръководител: Недка Павлова

Съставител: Стойка Петкова Маринова
(име, презиме, фамилия) (подпис)

Лице за контакт: Недка Павлова 82067
(име, презиме, фамилия) (телефон)

Отчетна единица: Роял Астрия ЕООД
Гр. (с.) .....
Община Бургас

ЕИК по БУЛСТАТ / ТР
102912069

СПРАВКА ЗА ПРОИЗВОДСТВОТО И ПРОДАЖБИТЕ НА ПРОМИШЛЕНИ ПРОДУКТИ ЗА 2010 ГОДИНА*

Раздел I. Справка за производството и продажбите на промишлени продукти

Код по ПРОДПРОМ 2010	Наименование на продукта	Измерителна единица	Производство				Продажби				Отбележете продукта, ако е нов или значително усъвършенстван
			общо	в т.ч. на ишлеме			общо		в т.ч. на вътр. пазар		
			количество	количество	стойност в хил. лв (без ДДС и акцизи)		количество	стойност в хил. лв (без ДДС и акцизи)	количество	стойност в хил. лв (без ДДС и акцизи)	
					общо	в т.ч. за чуждестранни клиенти					
а	б	в	1	2	3	4	5	6	7	8	9

* Промишлените продукти включват промишлени изделия и промишлени услуги

Раздел II. Справка за стойността на промишлените услуги на ишлеме - **общо** (Хил. левове)

Стойност на промишлените услуги на ишлеме - общо (включва стойността на промишлените услуги на ишлеме от Раздел I (Σкол.3) и услугите на ишлеме за ненаблюдаваната продукция.)	в т.ч. за чуждестранни клиенти
10	11

Раздел III. Справка за натовареността

	Код на реда	Време (в минути)
а	б	12
Моля, посочете колко време Ви отне подготовката на данните и попълването на справката	099	

Дата: 03.2011

Ръководител: Недка Тотева Павлова
Съставител: Стойка Петкова Марчевска
(име,презиме,фамилия) (подпис)

Лице за контакт: Недка Тотева Павлова 820670
(име,презиме,фамилия) (телефон)