

ГОДИШЕН ДОКЛАД
ЗА ДЕЙНОСТТА

НА ИНТЕРПРЕД
ПАРТНЕР АД

ЗА 2021 Г.

ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Фирма:

ИНТЕРПРЕД ПАРТНЕР АД
ЕИК 200826455

Седалище и адрес на управление:

Гр. Гоце Делчев, ул. Волак 19

Предмет на дейност:

Производство на санитарни продукти

Собственост:

частна

Капитал:

950 000 (деветстотин и петдест хиляди) лева, разпределен в 19 000 (деветнадесет хиляди) броя акции, всяка една по 50 (петдесет) лева.

Акционери	Участие в капитала
Росен Боянов Думанов	50.00%
Иван Георгиев Белянов	50.00%
Общо	100.00%

Представителство и управление:

Дружеството се представлява и управлява от Росен Боянов Думанов и Иван Георгиев Белянов – ЗАЕДНО И ПООТДЕЛНО.

История

Фирма ИТЕРПРЕД ПАРТНЕР АД, първоначално е регистрирана като ИНТЕРПРЕД ПАРТНЕР ООД на 14.10.1994 г. с РЕШЕНИЕ N0 3114 на Благоевградски Окръжен съд с ф. дело 2274 и капитал 50 000 (петдесет хиляди лева), разпределен в 1000 (хиляда) дяла, всеки един по 50 (петдесет) лева.

Съдружници	Участие в капитала
Иван Георгиев Белянов	34.00%
Росен Боянов Думанов	33.00%
Сергей Любенов Пандев	33.00%
Общо	100.00%

С решение N0 3583/21.10.1998 г. на Благоевградски Окръжен съд е вписана промяна, с която Капиталът на дружеството се променя от 50 000 (петдесет хиляди) лева на 5 000 000 (пет милиона) лева, разпределен в 500 (петстотин) дяла по 10 000 (десет хиляди) лева.

Съдружници	Участие в капитала
Иван Георгиев Белянов	34.00%
Росен Боянов Думанов	33.00%
Сергей Любенов Пандев	33.00%
Общо	100.00%

С решение N0 2915/12.07.2000 г. на Благоевградски Окръжен съд е вписана промяна в Капитала на Дружеството, съгласно разпоредбите на параграф 5 от ПЗР от Закона

за деноминацията на лева, съгласно която Капитала се променя от 5 000 000 (пет милиона) лева на 5 000 (пет хиляди) лева, разпределени в 100 (сто) дяла по 50 (петдесет) лева.

Съдружници	Участие в капитала
Иван Георгиев Белянов	34.00%
Росен Боянов Думанов	33.00%
Сергей Любенов Пандев	33.00%
Общо	100.00%

С решение N0 2023/19.06.2001 г. на Благоевградски Окръжен съд е вписана промяна в ИНТЕРПРЕД ПАРТНЕР ООД, съгласно която освобождава като съдружник Сергей Любенов Пандев и неговите дялове са прехвърлени:

На Иван Георгиев Белянов - 16 дяла

На Росен Боянов Думанов - 17 дяла

След което Капитала на дружеството е разпределен както следва:

Съдружници	Участие в капитала
Росен Боянов Думанов	50.00%
Иван Георгиев Белянов	50.00%
Общо	100.00%

С решение N0 3781/31.10.2007 г. на Благоевградски Окръжен съд е вписана промяна, съгласно която Капиталът на Дружеството е увеличен от 5 000 (пет хиляди) лева на 950 000 (деветстотин и петдесет хиляди) лева, разпределен в 19 000 (деветнадесет хиляди) дяла по 50 (петдесет) лева.

На 21.08.2009 г. фирма ИНТЕРПРЕД ПАРТНЕР ООД се преобразува в ИНТЕРПРЕД ПАРТНЕР АД с ЕИК 200826455, с форма на преобразуване – промяна на правната форма.

Органи на дружеството са Общото събрание на Акционерите и Съветът на Директорите. Капиталът на дружеството е 950 000 лева – разпределен в 19 000 поименни акции с номинална стойност 50 лева

Акционери	Брой Акции
Росен Боянов Думанов	9500
Иван Георгиев Белянов	9500
Общо	19 000

Членове на Съвета на Директорите са:

-Росен Боянов Думанов

-Иван Георгиев Белянов

-Франц – Ксавие Детлинг

Наличие на клонове:

Фирма ИНТЕРПРЕД ПАРТНЕР АД няма разкрити клонове в страната и чужбина.

Информация за използваните от предприятието финансови инструменти:

Финансовите активи включват следните категории финансови инструменти:

- заеми и вземания;
- финансови активи, отчитани по справедлива стойност в печалбата или загубата;
- инвестиции, държани до падеж;
- финансови активи на разположение за продажба.

Финансовите пасиви включват банкови заеми и овърдрафти, търговски и други задължения и задължения по финансов лизинг.

Финансовите инструменти се оценяват при първоначалното придобиване по цена на придобиване, която включва справедливата стойност на даденото (при финансов актив) или полученото (при финансов пасив) и разходите по извършване на сделката с финансови инструменти.

След първоначалното признаване се оценяват по справедлива стойност финансовите активи, класифицирани като финансови активи, държани за търгуване и финансовите активи, обявени за продажба.

След първоначалното признаване се оценяват по амортизируема стойност, с помощта на метода на ефективната лихва, инвестиции, държани до настъпване на падеж, и заеми и вземания, предоставени от предприятието и недържани за търгуване, които имат фиксиран падеж.

Заеми и вземания, предоставени от Дружеството, които нямат фиксиран падеж, се отчитат по себестойност.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДЕЙНОСТТА

Мисия:

Мисията на ИНТЕРПРЕД ПАРТНЕР АД е продуктите с марките ZEBRA и MALIVA да достигнат до милиони домакинства в България и извън нея, носейки полза и удовлетвореност за потребителя.

Нашите продукти да станат неразделна част от домашния уют на домакинствата

Мотото на Дружеството е "приятел в грижата за дома"

Мисията и мотото са съобразени с основните елементи на бизнеса- клиенти, пазари, дейност на фирмата.

Основна дейност	- Производство на тоалетна хартия, кухненско руло и салфетки с марка ZEBRA - Производство на тоалетна хартия, кухненско руло и салфетки с марка MALIVA
Клиенти	- Всички национални хипермаркети, супермаркети - Локални вериги - Търговци на едро - Клиенти в чужбина
Пазарен обхват	Обхватът на пазара включва клиенти от: - България - Румъния - Гърция - Кипър - ОАЕ - Украйна - Великобритания - Косово В бъдеще: - САЩ ,Нидерландия,Русия
Производствени мощности:	- РАЗРОЛВАЩА ЛИНИЯ LMS 1650- ТУРЦИЯ - РАЗРОЛВАЩА ЛИНИЯ LMS 2800- ТУРЦИЯ - РАЗРОЛВАЩА ЛИНИЯ PERINI, МОДЕЛ MYLINE- ИТАЛИЯ - ПАКЕТИРАЩА МАШИНА –ТМС, МОДЕЛ UNO,

	ИТАЛИЯ • ПАКЕТИРАЩА МАШИНА –ТМС, МОДЕЛ QW1800, ИТАЛИЯ • ПАКЕТИРАЩА МАШИНА –GEVAS, ГЕРМАНИЯ • МАШИНА ЗА ОПАКОВАНЕ В ЧУВАЛИ KPL, МОДЕЛ-СМВ 202 • МАШИНА ЗА ОПАКОВАНЕ В ЧУВАЛИ KPL, МОДЕЛ-СМВ 200 • МАШИНА ЗА ПАКЕТИРАНЕ НА ТОАЛЕТНА ХАРТИЯ И КУХНЕНСКО РУЛО • МАШИНА ЗА ПАКЕТИРАНЕ НА КУХН.РУЛО В ТЕРМОСВИВАЕМО ФОЛИО – MICROLINE, МОДЕЛ AL80 • МАШИНА ЗА ОПАКОВАНЕ В ЧУВАЛИ CASSOLI, МОДЕЛ-IN5 • ИНДУСТРИАЛЕН ПРИНЕР ROLL-TO-ROLL, МАРКА МТО • МАШИНА ЗА ПРОИЗВОДСТВО НА САЛФЕТКИ SEIMEKIS - ГЪРЦИЯ (РАЗМЕР 28X28; 24X24) • МАШИНА ЗА ПРОИЗВОДСТВО НА САЛФЕТКИ АПОЛОН 1– ГЪРЦИЯ, (РАЗМЕР 28X28; 33X33) • МАШИНА ЗА ПРОИЗВОДСТВО НА САЛФЕТКИ АПОЛОН 2– ГЪРЦИЯ, (РАЗМЕР 38X38; 33X33) • ПАКЕТИРАЩА МАШИНА ЗА САЛФЕТКИ KAVAFAKIS 1 NPV, ГЪРЦИЯ. • ПАКЕТИРАЩА МАШИНА ЗА САЛФЕТКИ KAVAFAKIS 2 NPV, ГЪРЦИЯ. • ПАКЕТИРАЩА МАШИНА ЗА САЛФЕТКИ KAVAFAKIS 3 NPV, ГЪРЦИЯ. • МАШИНА ЗА ПРОИЗВОДСТВО НА САЛФЕТКИ 9SEPTEMBER NC 604 P4, РАЗМЕР 33X33 • МАШИНА ЗА ПРОИЗВОДСТВО НА САЛФЕТКИ 9SEPTEMBER NC 601 P4, РАЗМЕР 33X33 • МАШИНА ЗА ПАКЕТИРАНЕ НА САЛФЕТКИ CPS МОДЕЛ 801/2008
	• ВИДЕОДЖЕТ(МАРКИРАЩО УСТРОЙСТВО) 4 БР • НІТАСНІ (МАРКИРАЩО УСТРОЙСТВО) 2 БР • АПЛИКАТОР ЕТИКЕТИ – 4 БР • МАШИНА ЗА ФОЛИРАНЕ НА ПАЛЕТИ – 5 БР • МОТОКАРИ – 4 БР. • ЕЛЕКТРОКАРИ – 3 бр. • КОМПРЕСОРИ ATLAS COPCO – 3 БР • ГЕНЕРАТОР НА ТОПЪЛ ВЪЗДУХ – 1 БР • ПРЕСИ ЗА БАЛИРАНЕ НА ОТПАДЪК – 2 БР
	• РАЗРОЛВАЩА ЛИНИЯ LMS 1650- ТУРЦИЯ • РАЗРОЛВАЩА ЛИНИЯ LMS 2800- ТУРЦИЯ • РАЗРОЛВАЩА ЛИНИЯ PERINI, МОДЕЛ MYLINE-ИТАЛИЯ • ПАКЕТИРАЩА МАШИНА –ТМС, МОДЕЛ UNO, ИТАЛИЯ • ПАКЕТИРАЩА МАШИНА –ТМС, МОДЕЛ QW1800, ИТАЛИЯ • ПАКЕТИРАЩА МАШИНА –GEVAS, ГЕРМАНИЯ • МАШИНА ЗА ОПАКОВАНЕ В ЧУВАЛИ KPL, МОДЕЛ-СМВ 202

	• МАШИНА ЗА ОПАКОВАНЕ В ЧУВАЛИ KPL, МОДЕЛ-СМВ 200 • МАШИНА ЗА ПАКЕТИРАНЕ НА ТОАЛЕТНА ХАРТИЯ И КУХНЕНСКО РУЛО • МАШИНА ЗА ПАКЕТИРАНЕ НА КУХН.РУЛО В ТЕРМОСВИВАЕМО ФОЛИО – MICROLINE, МОДЕЛ AL80 • МАШИНА ЗА ОПАКОВАНЕ В ЧУВАЛИ CASSOLI, МОДЕЛ-IN5 • ИНДУСТРИАЛЕН ПРИНЕР ROLL-TO-ROLL, МАРКА МТО • МАШИНА ЗА ПРОИЗВОДСТВО НА САЛФЕТКИ SEIMEKIS - ГЪРЦИЯ (РАЗМЕР 28X28; 24X24) • МАШИНА ЗА ПРОИЗВОДСТВО НА САЛФЕТКИ АПОЛОН 1– ГЪРЦИЯ, (РАЗМЕР 28X28; 33X33) • МАШИНА ЗА ПРОИЗВОДСТВО НА САЛФЕТКИ АПОЛОН 2– ГЪРЦИЯ, (РАЗМЕР 38X38; 33X33) • ПАКЕТИРАЩА МАШИНА ЗА САЛФЕТКИ KAVAFAKIS 1 NPV, ГЪРЦИЯ. • ПАКЕТИРАЩА МАШИНА ЗА САЛФЕТКИ KAVAFAKIS 2 NPV, ГЪРЦИЯ. • ПАКЕТИРАЩА МАШИНА ЗА САЛФЕТКИ KAVAFAKIS 3 NPV, ГЪРЦИЯ. • МАШИНА ЗА ПРОИЗВОДСТВО НА САЛФЕТКИ 9SEPTEMBER NC 604 P4, РАМЕР 33X33 • МАШИНА ЗА ПРОИЗВОДСТВО НА САЛФЕТКИ 9SEPTEMBER NC 601 P4, РАМЕР 33X33 • МАШИНА ЗА ПАКЕТИРАНЕ НА САЛФЕТКИ CPS МОДЕЛ 801/2008
	• ВИДЕОДЖЕТ(МАРКИРАЩО УСТРОЙСТВО) 4 БР • НІТАСНІ (МАРКИРАЩО УСТРОЙСТВО) 2 БР • АПЛИКАТОР ЕТИКЕТИ – 4 БР • МАШИНА ЗА ФОЛИРАНЕ НА ПАЛЕТИ – 5 БР • МОТОКАРИ – 4 БР. • ЕЛЕКТРОКАРИ – 3 бр. • КОМПРЕСОРИ ATLAS COPCO – 3 БР • ГЕНЕРАТОР НА ТОПЪЛ ВЪЗДУХ – 1 БР • ПРЕСИ ЗА БАЛИРАНЕ НА ОТПАДЪК – 2 БР

СТРАТЕГИИ:

1. Стратегия на вътрешно развитие:

Цели:

- **Краткосрочни:**
 - * Затвърждаване на лидерските позиции в категории салфетки и кухненски рула и ръст в позицията на марките ZEBRA и MALIVA в категория тоалетна хартия.
 - * Препозициониране на марката ZEBRA в по-висок ценови сегмент, чрез налагане на 4 пластови и 5 пластова тоалетна хартия
 - Препозициониране на Кухненски рула Zebra в луксозния сегмент на категорията , както и на салфетките с марка Zebra.

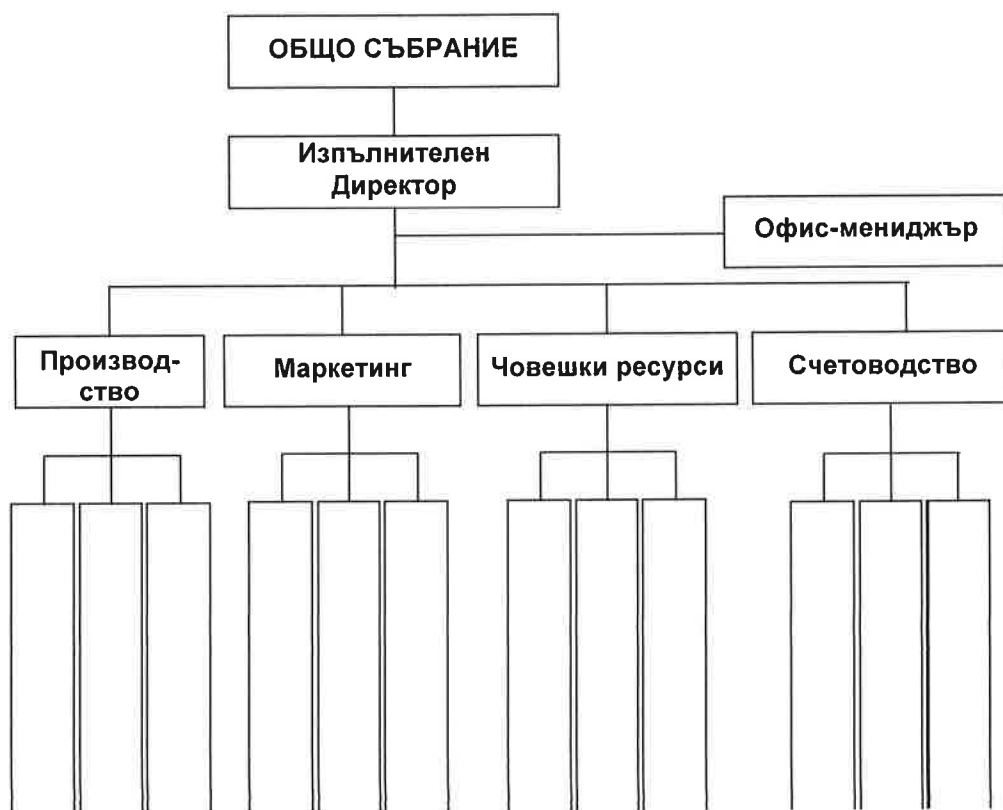
- * Индивидуално планиране за Ключови клиенти с фокус върху макси промо пакети в категория тоалетна хартия и кухненско руло.
- * Развитие на проекта за привличане на партньорства с цел споделяне на оперативни продажбени данни от дистрибуторите и изграждане на стимули за тях и търговията им чрез нова търговска политика.
- * Интегриране на продажбеното, маркетинговото и оперативното планиране в бизнеса (BI) във системата ЕРП на компанията.
- * Увеличаване на Маркетинговата подкрепа при налагането и развитието на на марките ZEBRA и MALIVA.
- * Развитие на асортимент в категория Детергенти и Инсектициди с марките AROXOL и EUREKA.
- * Развитие на асортимент в категория Детергенти Течен перилен препарат и омекотители с марките Maliva
- * Експорт – фокус върху развитието на продажбите с марките ZEBRA и MALIVA в съседни пазари-Гърция и Румъния.

• **Дългосрочни:**

- Устойчиво развитие на продажбите на продукти с марка ZEBRA и MALIVA, с основен фокус и устойчива стратегия върху ИЗНОС.
- Развитие и изграждане на корпоративна и социална ангажираност на Компанията в проекти за опазване на Околната среда и използване на Зелена енергия.

По отношение на финансовата стабилност - Участие за подпомагане от Европейските програми при закупуване на машини и оборудване, както и за професионално развитие и обучение на персонала.

Организационна структура:



ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ФИНАНСОВ АНАЛИЗ

Приложение
към СС1

към 31.12.2021 година

ПОКАЗАТЕЛИ

Начин на изчисление:

Отчетна година

2021

2020

ЗА РЕНТАБИЛНОСТ:

Коефициент на рентабилност
на приходите от оперативна
дейност

Приходи от оперативна дейност - Разходи за оперативна дейност

0.08

0.07

Приходи от оперативна дейност

Коефициент на рентабилност
на собствения капитал

/Финансов резултат за текущия период/

0.19

0.18

Собствен капитал

Коефициент на рентабилност
на привлечения капитал

/Финансов резултат за текущия период/

0.14

0.19

Привлечен капитал

Коефициент на капитализация
на активите

/Финансов резултат за текущия период/

0.09

0.11

Собствен капитал + Дългосрочни задължения

ЗА ЕФЕКТИВНОСТ:

Коефициент на ефективност
на разходите

Общо приходи

1.08

1.07

Общо разходи

Коефициент на ефективност
на приходите

Общо разходи

0.93

0.94

Общо приходи

ЗА ЛИКВИДНОСТ:

Коефициент на
обща ликвидност

Краткотрайни активи

4.23

2.34

Краткосрочни задължения

Коефициент на
бърза ликвидност

Краткоср. Вземания + Краткосрочни инвестиции + Парични средства

1.49

1.05

Краткосрочни задължения

Коефициент на
незабавна ликвидност

Краткосрочни инвестиции + Парични средства

0.06

0.11

Краткосрочни задължения

Коефициент на
абсолютна ликвидност

Парични средства

0.06

0.11

Краткосрочни задължения

ЗА ФИНАНСОВА АВТОНОМНОСТ /ПЛАТЕЖОСПОСОБНОСТ/:

Коефициент на
финансова автономност

Собствен капитал

0.73

1.08

Привлечен капитал

Коефициент на
задлъжнялост

Привлечен капитал

1.36

0.92

Собствен капитал

ЗА ОБРЪЩАЕМОСТ НА МАТЕРИАЛНИТЕ ЗАПАСИ

Времетраене на един оборот

в дни

Брой
на оборотите

Заетост
на материалните запаси

Средна наличност на МЗ x 360

Нетни приходи от продажби на продукцията, стоки услуги и други продажби

72.65

49.25

Нетни приходи от продажби на продукцията, стоки услуги и други продажби

1783.89

2631.51

Средна наличност на МЗ

Средна наличност на МЗ

Нетни приходи от продажби на продукцията, стоки услуги и други продажби

0.20

0.14

Численост и структура на персонала:

(бр.)

Категория	2021	2020
Общо, в т.ч.	69	61
Ръководни	13	11
Специалисти	3	2
Приложни специалисти	10	9
Квалифицирани работници	2	1
Машинни оператори и монтажници	32	30
Нискоквалифицирани работници	2	
Административен персонал	7	7

Производителност на труда:

- според постигнати приходи спрямо едно лице от средносписъчния състав на персонала:

ХИЛ. ЛВ

Производителност на труда		
години	2021	2020
средносписъчен състав	69	61
реализирани приходи	22726	23719
реализирани приходи / 1 лице	329	389

- според постигнат финансов резултат спрямо едно лице от средносписъчния състав на персонала:

ХИЛ.ЛВ.

Рентабилност на труда		
години	2021	2020
средносписъчен състав	69	61
финансов резултат	1548	1345
финансов резултат / 1 лице	22	22

- издръжка на едно лице от персонала

ХИЛ.ЛВ.

<i>Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала</i>		
години	2021	2020
персонал	69	61
възнаграждения и осигуровки*	1618	1409
издръжка на 1 лице, х. лв.	23	24

Важни събития настъпили след датата на съставяне на годишния финансов отчет:

- Във фирма ИНТЕРПРЕД ПАРТНЕР АД няма настъпили важни събития след дата на съставяне на ГФО.

Всяко едно функциониращо дружество е изложено на определени рискове, които оказват въздействие върху резултатите от дейността му.

СИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

- **Макроикономически рискове**

Валутен риск:

Дружеството за момента няма валутен риск, защото търгува в рамките на ЕС.

Риск от лицензионни режими:

Няма, защото произвежданите продукти не са със лиценз.

НЕСИСТЕМАТИЧНИ (МИКРОИКОНОМИЧЕСКИ) РИСКОВЕ

Традиционно несистематичните рискове се разглеждат на две нива – отраслов риск, касаещ несигурностите в развитието на отрасъла, в който попада даденото дружество и общ фирмен риск, произтичащ от спецификите на конкретното дружество.

Отраслов риск:

Отрасълът, в който се развива Интерпред Партнер АД е нарастващ за последните 2 години по данни на NIELSEN.

Технологичен риск:

Производствените линии на Дружеството съдържат най-новите технологии за производство на санитарни тишу продукти като: DESL, POINTO POINT, Микрогофрация с междупластова ламинация.

Фирмен риск:

Сведен до минимум, чрез въвеждане на ERP система за управление.

Финансов риск:

Всички взаимоотношения с търговските партньори са обвързани с договори и търговски споразумения.

Инвестиционен риск:

Всеки инвестиционен план се изготвя върху солидна база проучвания и използването на сертифицирани консултантски услуги.

ФИРМЕНИ ПОЛИТИКИ

Продуктова политика

- по отношение на изпълнението на продукцията; **месечни и годишни планови производства.**
- по отношение на използваните материали; **по добро качество на доставените суровини.**

Пласментна политика

- по отношение на каналите за реализация;
- **вериги търговски обекти**
- **търговци на едро**
- **Локални ключови клиенти (ЛКК) на територията на цялата Страна**
- **ВОД**
- **Износ трети страни**

Ценова политика

- по отношение на конкуренцията; **по-ниски цени на по-добро качество.**
- по отношение използваните методи за ценообразуване; **пазарната цена на продукта, предлаган на пазара от конкуренти.**
- по отношение ползването на преференции и отстъпки; **твърдо установена политика за търговски отстъпки към клиенти обвързани с качествени и количествени цели.**

Рекламна политика

- по отношение на избраната форма за рекламиране: **реклама в обектите на продажби, ТВ реклама и дигитална реклама(социални мрежи).**
- по отношение на рекламното бюджетиране: **начислен разход за реклама в себестойността на всеки продукт.**

Договорна политика

- по отношение на договарянето с клиенти: **Връзка с клиентите и договаряне на цени, асортимент и условия на доставка се извършва от Търговския Директор.**
- по отношение на договарянето с доставки: **Договарянето на доставките за суровини и материали за производството се извършва от Ръководител Доставки.**

Кадрова политика

- по отношение на числеността на персонала – без промяна.

- товаро-разтоварната дейност, пакетирането на продуктите, поддръжката на машините и контрола на качеството – изпълнявани от външна фирма.

Акционерите на фирма ИНТЕРПРЕД ПАРТНЕР АД, декларират че, ДРУЖЕСТВОТО:

- Не е имало нередности, в които да са участвали ръководители и служители, играещи значителна роля в системата на вътрешния контрол или нередности, които могат да бъдат съществени по отношение на счетоводния отчет.
- Всички фактури и други документи, свързани с осъществяваните сделки, са надлежно осчетоводени и са намерили отражение в счетоводния отчет.
- Дружеството се е съобразявало с всички аспекти на договорите, които е сключило и незначителното и несъобразяването с правната уредба би се отразило съществено върху счетоводния отчет.
- Отразени са всички потенциални загуби от задължения, свързани с продажби и покупки.
- Дружеството притежава задоволителни права върху всички свои активи и не са налице иски или тежести върху имуществото, а ако съществуват такива, същите са отразени в доклада за дейността и оповестени.
- Всички реални и потенциални задължения са оповестени в приложението към годишния счетоводен отчет и гаранциите дадени на трети лица.
- Събития, след датата на приключване на счетоводния отчет, които изискват преизчисляване и задължително оповестяване, не са настъпили, а ако са настъпили такива, същите са оповестени и преизчислени.

Дата: 05.04.2022г.

Изп. Директор:

/Росен Думанов/

