

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА за 2017 г.

Екопак България АД

град София, бул. "Цариградско шосе" 60
Тел. (02) 40 19 100; факс: (02) 975 19 25
internet:<http://www.ecopack.bg>

съгласно изискванията на чл.39 от Закона за счетоводство

1. Информация за дружеството

„ЕКОПАК България“ АД е акционерно дружество, учредено през февруари 2004 г. от 18 водещи български и международни компании **без право да разпределя печалба**. Дружеството е регистрирано в България със седалище гр. София, район Младост, ж.к. Младост 1, бул. „Цариградско шосе“ 60. „ЕКОПАК България“ АД не използва услуги от своите акционери и клиенти, което изключва конфликт на интереси между дружеството и дейността на неговите акционери.

„ЕКОПАК България“ АД е **единственият представител за България в Европейската организация по оползотворяване на отпадъци от опаковки - PRO EUROPE** и притежава изключителното право да ползва и предоставя правото на производители и вносители на опаковани стоки у нас да поставят върху опаковките си търговската марка „DER GRÜNE PUNKT“ („зелена точка“).

Дружеството е сред учредителите на **EXPRA** – съюз за разширената отговорност на производителите.

„ЕКОПАК България“ АД е член на Глобалния договор на ПРООН от 2008г. и основател на сдружение „БЪЛГАРСКА МРЕЖА НА ГЛОБАЛНИЯ ДОГОВОР“.

Собственост и управление

„ЕКОПАК България“ АД е първата и най-голяма като пазарен дял организация по оползотворяване, по смисъла на §1, т.16 от Допълнителните разпоредби на Закона за управление на отпадъците, притежаваща Решение № ООп-ОО-3-00/16.01.2013 г., Решение № ООп-ОО-3-01/01.02.2013 г., Решение № ООп-ОО-3-02/27.07.2014 г. и Решение № ООп-ОО-3-03/13.11.2017 г., със срок на действие до 31.12.2022 г.

Към 31.12.2017 г. акционерният капитал е 50 000 (петдесет хиляди) лева, разпределени на 500 (петстотин) поименни акции с номинална стойност 100 (сто) лева всяка, а разпределението му е както следва: с по 8.40% - КОКА-КОЛА ХБК БЪЛГАРИЯ АД и ГОТМАР ЕООД; с 6.00% - ГАНЧЕВ ЕООД; с по 5.60% - КУАДРАНТ БЕВЪРИДЖИС АД, ДАНОН СЕРДИКА АД, ИТД ЕООД, ЛИНК АД, ПОБЕДА АД, ПРИСТА ОЙЛ ХОЛДИНГ ЕАД, САРС ГРУП и КО ООД, ФИКОСОТА ООД, БОЛКАН ПРОПЪРТИ СЪРВИСИС ЕАД, ХЕРТИ АД, КАРЛСБЕРГ БЪЛГАРИЯ АД и ЮНИЛИВЪР БЪЛГАРИЯ ЕООД; с 5.20% - ДЕВИН АД; и с 4.80% - ОРБИКО БЪЛГАРИЯ ЕООД.

ЕКОПАК България АД има едностепенна система на управление със Съвет на директорите (СД) съставен от 9 члена.

Председател на Съвета на директорите е КОКА-КОЛА ХБК БЪЛГАРИЯ АД, а членове са: ДАНОН СЕРДИКА АД, КАВЕН ИРАДИС ЕООД, ТЕТРА ПАК РУМЪНИЯ С.Р.Л.,

ДЕВИН АД, ЗАГОРКА АД, НЕСТЛЕ БЪЛГАРИЯ АД, ИТД ЕООД и Тодор Бургуджиев – изпълнителен директор.

Членове на управленския състав са:

Тодор Бургуджиев – Изпълнителен директор

Румен Шурлиев – Технически директор до 23.03.2017г.

Иванка Илиева – Финансов и административен директор

Михаил Митев – Мениджър Обслужване клиенти

Мариана Петкова – Мениджър Връзки с обществеността и комуникации

Дружеството се представлява от изпълнителния директор.

През 2017г. Съветът на директорите е провел 2 присъствени заседания и е вземал решения по всички съществени въпроси, засягащи дружеството.

Съветът на директорите не е получавал възнаграждения през 2017г. с изключение на изпълнителния директор по силата на договор за управление и контрол.

Управленския състав е осигурявал практическо изпълнение на решенията, взети на заседанията на Съвета на директорите.

Предметът на дейност

Основния предмет на дейност на дружеството е управление и/или самостоятелно извършване на дейностите по разделно събиране, рециклиране и оползотворяване на масово разпространени отпадъци от опаковки съгласно приложимата нормативна уредба. В дейностите по разделно събиране се включват:

- * Събиране / придобиване на отпадъци от опаковки;
- * Превоз до площадка за предварително третиране на отпадъците от опаковки;
- * Сортиране на отпадъците от опаковки;
- * Балиране на отпадъците от опаковки;
- * Превоз до рециклиращи фирми;
- * Подсигуряване с техника и съоръжения общини и клиенти и др. съпътстващи дейности.

Както винаги и през 2017г. политиката на дружеството бе насочена към изпълнение на Програмата за управление на отпадъците от опаковки по чл.53, ал.1 от ЗУО, както и според разрешението за дейност и действащата законова уредба.

2. Преглед и анализ на дейността на дружеството през 2017г.

Изминалата 2017г. е поредната успешна година за „ЕКОПАК България“ АД.

Декларираните от клиенти количества опаковки се запазиха на сравнително стабилно ниво и организацията запази позицията си на пазарен лидер с 41,47% пазарен дял по данни на МОСВ от 30.01.2018 г. (2016г. - 42,41% съгласно Заповед № РД-315/15.05.2017 г. на министъра на околната среда и водите)

Основни постижения през 2017г. са изпълнените цели за рециклиране, финансовата стабилност на фирмата, провеждане на мащабна информационно-образователна програма, развитието на хората и организацията, запазения пазарен дял. Продължи процеса на оптимизация на дейностите с отпадъци от опаковки, както и подмяната на контейнери тип „ракла“ с контейнери тип „иглу“. Подобрена бе и ефективността в разделното събиране в общините, където оперираме.

Като резултат от добрата работа с клиентите и спазването на търговската политика бяха привлечени нови клиенти. Декларираните количества от членовете, с които сме сключили договори през 2017г. покриват количествата, които сме загубили от членове, които са ни напуснали или ние сме прекратили договорите. Развитието на комуникацията с клиенти продължи и през отчетната година. Постоянен фокус в работата ни бе събирането на вземанията, което се отразява за поредна година в стабилния паричен поток.

Успешно продължава обогатяването на информационно-образователната работа в изпълнение на комуникационната стратегия, чиято главна цел е „Да бъдем социално отговорна организация основаваща се на доверието на потребителите и общественото признаване“.

Съгласно §3 от Преходните разпоредби на Наредбата за опаковките и отпадъците от опаковки (НООО) за 2017г. са валидни определените в чл. 9 ал.1 на същата цели, а именно **не по-малко от 60%** от теглото на образуваните през същия период отпадъци от опаковки да са **оползотворени** или изгорени в инсталации за изгаряне на отпадъци с **оползотворяване** на енергия. За **рециклиране** следва да бъдат предадени **минимум 55%** от пуснатите на пазара опаковки, като:

- 60 на сто от теглото на отпадъците от опаковки от стъкло;
- 60 на сто от теглото на отпадъците от опаковки от хартия и картон;
- 50 на сто от теглото на отпадъците от опаковки от метали;
- 22.5 на сто от теглото на отпадъците от опаковки от пластмаса, при чието рециклиране се получава единствено пластмаса;
- 15 на сто от теглото на дървесните отпадъци от опаковки.

А. Членове на организацията

Членове на „ЕКОПАК България“ АД са фирми, избрали съгласно ЗУО да изпълняват целите си по оползотворяване чрез колективна система. За целта те заплащат лицензионно възнаграждение на организацията.

През 2017 г., „ЕКОПАК България“ АД пое ангажиментите за оползотворяване и рециклиране на отпадъци от опаковки на **1 235** фирми (2016г.-1 226), които са декларирали **157 085 т.** (2016г.-155 978 т) пуснати на пазара опаковки, както следва:

Вид	Количество в т.
Стъкло	33 323
Пластмаса	42 132
Хартия	50 278
Метали	8 186
Композити	5 457
Дървесина	17 667
Други	42
Общо	157 085

Членовете на „ЕКОПАК България“ АД са лидери в своите пазарни сегменти, които имат потенциала и възможностите да реализират на практика световни тенденции за превенция и минимизиране на опаковките. Значителна част от фирмите, членуващи в „ЕКОПАК България“ АД използват опаковки за многократна употреба. Те са въвели свои собствени системи за обратното им изкупуване. За 2017 г. нашите членове са декларирали 13 523 т. опаковки за многократна употреба, което е с 24,7% по-малко спрямо предходната година (2016 г. - 17 964 т.). Някои от фирмите са разработили и прилагат свои собствени програми за намаляване на отпадъците от опаковки. Чрез разпространение на информационни материали и наръчници, както и чрез поддържане на секции и публикуване на материали в електронния сайт, „ЕКОПАК България“ АД съдейства за популяризирането на световния и европейски опит за превенция и минимизиране на опаковките, както и за успешни практики в тази област, между членове си.

През 2017 г. са привлечени 73 нови фирми за членове, а общият брой на членовете бележи нетно увеличение с 9 фирми. От гледна точка на декларираните количества, „ЕКОПАК България“ АД бележи ръст от 0,7% през 2017 г., което показва, че фокусът ни върху лични срещи с отговорните служители в настоящи и потенциални членове, презентациите на място за процеса на разделно събиране и ползите от него, разпространението на информационен бюлетин са действия в правилната посока.

При проучването за удовлетвореността на съществуващите фирми-членове, през 2017 г. за поредна година, „ЕКОПАК България“ АД постигна 100% удовлетвореност от предлаганите услуги и цялостното сътрудничество, като дори се отчита ръст от 54% на 56% в дела на „много доволните“ членове. 99% от анкетираните са отговорили, че винаги получават вярна и навременна информация и че са доволни от съдействието и компетентността на служителите на „ЕКОПАК България“ АД.

И през 2017 г. информационната система ЕКОПАК Онлайн се ползва ефективно, както от служителите на ЕКОПАК, така и от фирмите-членове, като се превърна в успешно средство за комуникация и осигуряване на надеждна информация.

„ЕКОПАК България“ АД стартира през 2017 г. нова информационно-образователна кампания – „Заедно в полза на обществото и природата“. Проектът е тригодишен и се

осъществява в сътрудничество с нашите членове – лидерите в бързооборотните стоки, модерната търговия, както и едни от най-големите заводи в България. По своята същност кампания „Заедно“ е програма за споделена стойност на ЕКОПАК и нейните членове, която цели популяризирането и увеличаването на разделното събиране и рециклиране в България. Основната идея е да се използват комуникационни активности и материали, в рамките на различни рекламни канали, използвани от членовете на ЕКОПАК. Кампанията се осъществява чрез интегриране и разпространение на общ призив към действие (например „Събирай разделно с ЕКОПАК и ...!“), придружен от послания за ползите от разделното събиране и устойчивото развитие. В първата година от този изключително амбициозен проект ни подкрепиха 31 от най-любимите марки и магазини на българина, преплели нашето общо екологично послание към потребителя чрез креативна, разнообразна и атрактивна комуникация.

Б. Разделно събиране и оползотворяване на отпадъци от опаковки

За поредна година през изминалата 2017 г. основен фокус на Технически отдел бе подобряване ефективността на разделното събиране. От подмяна вида на контейнерите тип „Ракла“ с тип „Иглу“, оптимизиране графичите за обслужване в общините и прекратяване на договорите с Общини Варна, Златарица и Перник бяха спестени близо 152 хил.лв. В изпълнение на поетите ангажименти към членовете си, „ЕКОПАК България“ АД оползотвори и рециклира общо **96 230,55 т.** отпадъци от опаковки. Така е постигнато **61,26%** оползотворяване и рециклиране от общо декларираните от членовете ни опаковки. Заложената в законодателството за 2017 г. цел е преизпълнена с **1,26 %**.

По видове са както следва:

Отпадъци от опаковки по вид на материала	Пуснати на пазара опаковки (тон/ г)	Многократ-но употребени опаковки (тон/ г)	Рециклирани опаковки (тон/ г)	Оползотворени опаковки (тон/ г)	Рециклирани опаковки / пуснати на пазара опаковки, (%)	Оползотворени опаковки / пуснати на пазара опаковки, (%)
Пластмаса (PE,PP,PET,PS,PVC)	41 132	382	17 159,92	17 180,50	40,73%	40,78%
Хартия и картони	50 278	117	45 723,57	45 723,57	90,94%	90,94%
Стъкло	33 323	5 198	21 666,38	21 666,38	65,02%	65,02%
Метали (алуминий и стомана)	8 186	198	4 725,54	4 725,54	57,73%	57,73%
Дърво	17 667	7 487	6 865,23	6 865,23	38,86%	38,86%
Други (в т. ч. композити)	5 499	141	69,33	69,33	1,26%	1,26%
В т.ч. за опаковане на опасни химични вещества	--	--	--	--	--	--
ОБЩО	157 085	13 523	96 209,96	96 230,55	61,25%	61,26%

За събирането на отпадъци от опаковки „ЕКОПАК България“ АД използва система от **три цветни контейнера**: син - за хартия и картон, жълт - за пластмасови и метални опаковки, и зелен - за стъкло.

“ЕКОПАК България” АД започна 2017 г. оперирайки (с действащи договори) в 64 общини. През 2017 г. бяха прекратени договорите с 3 общини – Варна, Златарица и Перник. Причините са изпратени предизвестия от посочените общини. Сключени са 22 нови договори с общини през 2017 година – Белица, Белоградчик, Брегово, Върбица, Гълъбово, Две могили, Долна Митрополия, Долни Дъбник, Искър, Кнежа, Кресна, Летница, Любимец, Омуртаг, Оряхово, Раднево, Роман, Ружинци, Сливо поле, Средец, Струмяни и Якоруда и в края на годината организацията има действащи договори за изграждане на системи за разделно събиране с 83 общини.

Към 31.12.2017 г. изградената от „Екопак България“ АД национална система за разделно събиране на отпадъци от опаковки включва общо **15 822 бр. контейнери** (2016 г. – 14 541 бр.) с **общ обем 21 638 190 л.**, което е с 6 679 518 л. повече от изискуемия общ обем. **Жителите, които са обхванати** със системите за разделно събиране по данни на ГРАО към 15.12.2017 г. са **2 570 688** (2016 г. – 2 630 718) в **83 общини** (2016 г. – 64).

През 2017 година се разшири действието по проекта „От врата на врата“ на територията на Община Свиленград. Предоставени бяха допълнително 900 бр. жълти контейнери от 240 л, като общия им брой към края на 2017 г. е 1000 бр.

С цел увеличаване на добива на рециклируеми суровини в канал „Разделно събиране“ беше продължено действието на проектите за събиране на отпадъци от опаковки от търговски обекти на територията на Общини Бургас, Варна, Плевен и Столична Община. Увеличението на обема рециклируеми материали от канал „Разделно събиране“ чрез тези проекти спрямо предходната 2016 г. е в размер на 2 421 т. (2016 г. – 1 455,4 т.)

През 2017 г. продължи използването на GPS системата, подпомагаща контрола върху дейността на подизпълнителите – спазване на маршрути и графици. Системата се ползва, както от служители на Екопак, така и от представители на съответната община и обслужващата фирма. Поради прекратени договори с общини или контрагенти, бяха премахнати устройствата от използваните за дейностите камиони. Така към 31.12.2017 г. системата осигурява мониторинг на 42 броя транспортни средства и сметосъбиращи камиони, като през предходната година техният брой е възлизал на 38.

Сключените договори с фирми, притежаващи разрешителни съгласно ЗУО за извършване на дейности с отпадъци (събирачи), с които „Екопак България“ АД е установило договорни взаимоотношения за 2017 г. са 47 (2016 г. – 54)

„Екопак България“ АД оперира на 19 площадки за сортиране и е собственик на 15 сепариращи инсталации (в София, Божурище, Равно поле, Горна Оряховица, Пазарджик, Хасково, Правец, Силистра, Видин, Перник, Плевен, Враца, Бургас, Дупница и Русе), които осигуряват над 250 работни места. Общият капацитет на сортиращите мощности възлиза на 320 хил. тона в зависимост от сменното натоварване. Към момента инсталациите са натоварени на 25% от капацитета си.

Събраните отпадъци от опаковки чрез дейностите на „Екопак България“ АД се предават на преработвателите на стъкло, пластмаси, метали, дърво, хартия и картони като изцяло се

изпълнение на целите за рециклиране и оползотворяване „Екопак България“ АД има сключени договори с 24 рециклиращи фирми като „ДИ ЕС Смит България“ АД, „Дружба Съктарски заводи“ АД, „Стомана Индъстри“ АД и други.

КАПИТАЛОВИ ИНВЕСТИЦИИ

За поредна година най - голям дял в инвестиционната програма има продължаващата подмяна на контейнерите тип „Ракла“ с контейнери тип „Иглу“. Инвестицията за тях възлиза на 1 209 хил.лв.

През 2017 г. с оглед осигуряване на специализирана техника за обслужване на контейнерите тип „Иглу“ на подизпълнители, които не разполагат с такава, бяха закупени и оборудвани с подежни устройства – кранове, три сметосъбиращи автомобиля.

Общата стойност на инвестициите през 2017 г. възлизат на 1 534 хил.лв. и се разпределят както следва:

- ❖ Контейнери тип „Иглу“ 2 624 бр. - 1 209 хил.лв.
- ❖ Контейнери тип „Кофа 0.24 м³“ – 900 бр. - 48 хил.лв.
- ❖ Сметосъбиращи камиони 3 бр. – 272 хил. лв.
- ❖ Други – 4 хил.лв.

В. Информационни и образователни кампании

През 2017 г. „ЕКОПАК БЪЛГАРИЯ“ АД актуализира дългосрочната си комуникационна стратегия за повишаване информираността на гражданите за ползите от разделното събиране, засилване на мотивацията им да използват цветните контейнери и изграждане на трайни навици за разделно събиране на отпадъци от опаковки.

Основни цели на стратегията са:

- Подобряване разбирането за дейността разделно събиране и рециклиране на отпадъци в България с фокус върху трите етапа „събиране-сепариране-рециклиране“;
- Информиране на потребителите за ползите от разделното събиране;
- Мотивиране и провокиране на активно и отговорно поведение към опазването на околната среда и пестенето на природните ресурси;

I. Мерки насочени към потребителите:

ЗЕЛЕНА ЛИНИЯ:

Радио FM+ и Екопак България обединиха сили в името на по-чист, по-зелен и красив град в кампанията ЗЕЛЕНА ЛИНИЯ. Социалната инициатива, в която първото частно радио в България - Радио FM+ и най-голямата организация за оползотворяване Екопак България търсеха идеите на обикновените хора за подобряване на градската среда. В рамките на 5 седмици питахме: **Какви 3 неща бихте направили за своя град, за да стане по-чист, по-красив и зелен!** Всеки делник от 13 до 14 ч. бе отворена специална зелена телефонна линия **02/976 566 11**, където от другата страна на слушалката чаровните радио водещи, Ива Дойчинова, Калина Стефанова, Евелина Павлова и Мартен Роберто очакваха предложенията на гражданите. За всеки обадил се бяхме подготвили специална изненада с личен автограф от водещите на Радио FM+. На живо в студиото редица известни лица подкрепиха кампанията и споделиха своите еко идеи. Пред микрофона на Ива Дойчинова Влади Ампов-Графа сподели своето предложение за "градини върху покривите", за да направим по-красиви и зелени панелните блокове. Актьорът Евгени Будинов обобщи, че екологията е

красиви и зелени панелните блокове. Актьорът Евгени Будинов обобщава, че екологията е начин на мислене, а писателя и сценарист Иво Сиромахов, вярва, че трябва „самите хора да станат нетърпими“ към замърсяването на околната среда.

Кампанията бе с национален мащаб и постъпиха идеи от всички кътчета на страната: София, Пловдив, Варна, Русе, Враца, Поморие, с. Марково и др.. Хората споделиха с нас около **60 идеи** свързани с проблемите с отпадъците и опазване на природата като елемент от градската среда. Три от най-практичните и приложими идеи спечелиха и специалните награди на организаторите. „Зелена линия“ завърши с музикален концерт на зелено и открито, **на 22 април в парк "Займов"**, София, където заедно с участниците, феновете и всички гости отпразнувахме финала на кампанията и Деня на Земята.

Екопак България активно участва и подкрепя дългосрочни и ефективни екоинициативи, които с годините се превръщат в традиции за гражданите.

❶ „КНИГИ ЗА СМЕТ“

Кампанията „5 години Книги за смет“ организирана от фондация Credo Bonum и издателство Smartbooks с подкрепата на „Екопак България“ се проведе между 22 април и 28 май 2017г. Няколко нови заглавия, сред които „Доктор Дулитъл“ и „Белия зъб“, плюс специални инициативи – детски работилници и пътуваща изложба, посветена на вредите от пластмасата върху природата и животните бяха сред нововъведенията в инициативата. За първа година кампанията „Книги за смет“ предложи разширен избор от заглавия също и в електронен вариант. Освен напечатани книги, зелената инициатива предложи на участниците талон за 2 безплатни електронни книги, в замяна на всеки килограм предадена пластмаса по време на събитието. Нововъведената електронна книжарница имаше за цел да намали употребата на хартия. За „5 години Книги за смет“ участниците имаха възможността да се докоснат до една неиздавана досега книжка с илюстрации от известния български аниматор Петя Евлогиева. Историята за „Изгубеният плаж“ проследява летните приключения на Лиска и нейните симпатични приятели, които осъзнават своята важна и значима роля в опазването на природата.

Сред новите заглавия в кампанията бяха също и „Червената шапчица“ с илюстрации от Мила Лозанова, а също и едно специално издание от авторите на телевизионната рубрика на БНТ - „Зелена светлина“, със заглавие „Те предизвикват“, налично само в електронен вариант.

Огромен балон от употребявани найлонови торбички отбеляза началото на петото издание на кампанията „Книги за смет“ в София на 22 април, пред Паметник на Съветската армия. Инсталацията беше създадена от испанския арт колектив Basuramaи имаше за цел да пресъздаде по артистичен начин свръхпроизводството на пластмасови изделия в днешни дни.

През 2017г. кампанията се проведе и в София, Пловдив, Кюстендил, Бургас и Велико Търново. В рамките на инициативата бяха рециклирани общо около 16 тона пластмаса и раздадени над 14 500 книги.

❷ „ДА ИЗЧИСТИМ БЪЛГАРИЯ“

През 2017г. за шеста поредна година на 16 септември, ЕКОПАК България активно участва в кампанията иницирирана от БТВ. Всички 82 общини-партньори получиха безвъзмездно материали за почистване - 37 000 чувала, 18 400 чифта ръкавици и 18 360 информационно-образователни брошури за разделно събиране. Екипът на организацията по традиция се включва в почистването на един от градовете с които дългосрочно си партнира. През 2017г.

получи покана да се включи в почистването на Парка на възрожденците и Младежкия парк в гр. Русе. Рекорден брой жители се включиха в инициативата - над 10 000 русенци излязоха на 16.09. да почистят около домовете си и любимите си места за отдих.

По-късно на 16 септември официално бяха открити две нови детски площадки, дарени от ЕКОПАК България АД на Община Русе.

Новите съоръжения предназначени за деца на възраст от 3 до 12 години се намират в градинката на ъгъла на ул. „Николаевска“ и бул. „Цар Освободител“ до Земеделски колеж.

II. Мерки насочени към децата и младите хора

❶ 5 години „СТАРА ХАРТИЯ ЗА НОВА КНИГА“

Началото на каузата „Стара хартия за нова книга“ е поставено на 15 септември 2013 г. Организаторите „ЕКОПАК България“ АД и Книжен център „Гринуич“ се обединиха около идеята, че е важно всяко дете още от ранна възраст да се научи да полага грижи за природата, да събира разделно отпадъците и да има специално отношение към книгата и четенето. За петте години в инициативата се включиха близо 26 250 деца. Малчуганите, заедно със своите родители, предадоха за рециклиране 133 тона хартия и получиха 29 600 книжки. Така всички заедно спасихме от изсичане 1730 дървета.

Под надслов „Почисти и прочети“ през 2017 г. общо **8 250** малки екоактивисти предадоха **43 тона хартия** и така спасиха **560 дървета**. Децата научиха повече за рециклирането, разбраха как да събират разделно отпадъците и се сдобиха с **9 600 нови книжки** по избор.

✓ 800 силни малки екоактивисти за втора поредна година се включиха в кампанията в Община Хасково. Те предадоха близо 5 т. стара хартия, спасиха от изсичане 65 дървета и получиха над 1 000 нови книги по избор.

✓ За пета поредна година инициативата „Стара хартия за нова книга“ се проведе в София под патронажа на кмета Йорданка Фандъкова. Събитието отново беше част от Календара на културните събития на Столична община. В София в кампанията участваха 2 000 деца, които предадоха 10 т. стара хартия за рециклиране, спасиха от изсичане 130 дървета и получиха 2 200 книги.

✓ Рекордните резултати на акцията тази година бяха отчетени в Русе, където по време на третото поредно издание на екоинициативата 2 650 деца предадоха над 13 т. стара хартия и така спасиха от изсичане 170 дървета. Малките екоактивисти заслужено се сдобиха с 3 000 нови книжки по избор.

✓ Пловдив беше домакин на „Стара хартия за нова книга“ за втори път. В града под тепетата се включиха 1 700 деца, които с помощта на своите родители предадоха над 9 т. хартия за рециклиране, спасиха от изсичане 117 дървета и в замяна получиха 2 300 книги.

❷ „ИМА СМИСЪЛ“

Съгласно ежегодните проучвания които компанията организира, интернет е на второ място (53%) в списъка на очакваните източници на информация. На практика, младежите откриват основно информация в интернет (55%). Предвид голямата роля на дигиталните медии и социални мрежи, Екопак продължава активно да публикува информация в тях:

Използване на Влог видео чрез популярни сред тийнеджъри ВЛОГЪРИ, които създадоха серия от забавни видеа за разделното събиране и ги популяризираха в социалните си мрежи.

– над 180 000 потребители. Целта бе да привлечем известни и лоялни посланници на разделното събиране. Постигнахме резултат - чрез техните публикации достигнахме до над 43 500 читатели

❶ **„УБЕДИ МЕ ДА СЪБИРАМ РАЗДЕЛНО“**

ЕКОПАК България помогна на Софийския университет „Св. Климент Охридски“ да стане „първият зелен“ университет с въведена система за разделно събиране на отпадъци от опаковки. Ректората на Университета получи модерни и красиви контейнери за разделно събиране на стойност 10 000 лв. - 200 картонени кошчета в малките стаи и зали на цялата сграда, и големи, метални контейнери в големите зали и фойета.

През м. март на организирана среща, Емил Чолаков показа на студентите, какво се случва с всички отпадъци, които те изхвърлят всеки ден. Колоритният водещ представи пред студентите „По пътя на отпадъците“, поредица от интересни клипове за разделното събиране и рециклиране на отпадъците от опаковки. А изпълнителният директор на ЕКОПАК България Тодор Бургуджиев изнесе лекция за разделното събиране и рециклирането, която предизвика бурна дискусия с множество интересни въпроси.

Като продължение на инициативата се проведе и студентски конкурс на тема „Убеди ме да събирам разделно“.

❷ **НАХРАНИ МЕ! ЯМ РАЗДЕЛНО!“**

Новите Любимци на децата, които се хранят разделно - Имената им са Хартояд, Стъкльоид и Пластоида - заради точно определената храна, която могат да ядат. Тези необикновени животинки имат своя мисия, да създадат трайни навици у децата за разделно събиране на отпадъци и изграждане на отговорно отношение към околната среда. Заедно с „Театър на приказките“ за трета поредна година организирахме кукленото шоу на колела за най-малките деца на възраст 5-10 години. В 9 града – Димитровград, Разлог, Бургас, Дупница, Пловдив, Свиленград, Видин, Хасково и Русе, малчуганите видяха детската пиеса „Приказка за юначета с празни тумбачета“, и всяко дете получи комикс-книжка за оцветяване с историята на трите героя, разказана в картинки по сценария на пиесата и магнити с техните лица.

❸ **„ЗЛАТНОТО ПЕРЦЕ“**

Детски турнир по бадминтон за купата на София „ЗЛАТНОТО ПЕРЦЕ“: Над 250 деца от 1-ви до 7-ми клас се включиха в дванадесетото издание на Ученическия турнир по бадминтон „Златното перце“ за купа София. Организираният от Българска федерация по бадминтон и „ЕКОПАК България“ турнир се провежда под патронажа на столичния кмет Йорданка Фандъкова. Възобновен с финансовата подкрепа на ЕКОПАК и тази година турнирът допринесе за популяризирането и развитието на бадминтона в столицата и отговорното отношение към околната среда и даде възможност за спортна изява на всички желаещи ученици. Президентът на Българската федерация по бадминтон Люзант Касабян поздрави всички участници и връчи на Тодор Бургуджиев и на изявени деатели на бадминтона мемориални медали и грамота по повод 50 години организиран бадминтон в България.

❹ **„СЕДМИЦА НА РЕЦИКЛИРАНЕТО“**

Тази инициатива се проведе за първи път в над 50 училища в София. Обявена бе по повод Европейската седмица за намаляване на отпадъците на официална среща, на която присъстваха зам. министърът на образованието и науката Деница Сачева, Ивелина Василева, председател на комисията по околната среда и водите в Народното събрание, Лорита Радева от СОС, Ваня Кастрева от Регионалното управление на образованието и многопредставители

на столичните училища. По време на седмицата на рециклирането вниманието на учениците ще бъде насочено към темите разделно събиране, рециклиране и оползотворяване на отпадъци, опазване на околната среда и устойчиво развитие. В учебните часове или извън тях ще се провеждат уроци, различни събития и състезания. Идеята е да се обединят усилията на учители, ученици и родители в разделното събиране на отпадъци от опаковки и усвояването на знания за рециклирането им. Екопак България предостави на училищата, които се включват в инициативата, образователен пакет в помощ на учителя – ръководство за провеждане на екочас на класния ръководител, за ученици от 1-ви до 7-ми и от 8-ми до 12-и клас; видеоматериали, инструкции за провеждане на игри и състезания, образователни табла и плакати. Ръководствата са разработени от “Заедно в час” и представят темата по атрактивен за децата начин.

● **4 нови детски площадки** зарадваха децата във Велико Търново, Димитровград и Шумен. На разположение на малките палавници са съвременни люлки, катерушки, пързалки и други съоръжения за забавления и игра.

● **Зелен Великден и Зелена Коледа** • Поредицата от книжки с украса от отпадъци – превърни отпадъците в украса за твой дом Детска великденски и коледни книжки с идеи – как да си направим празнична украса от отпадъци. Бяха изпратени 1200 книжки на общините-партньори, които да бъдат раздадени като помагало при екологичното обучение в детските градини.

● 1 Юни – Денят на детето в парка „Заимов“ в София, Екопак България организира детски празник съвместно с Радио FM+

III. Съвместни инициативи с членове на Екопак България:

ЕКОПАК България традиционно се включва в еко инициативи на своите членове и бизнес организации, чрез които информира и мотивира потребителите да събират разделно своите отпадъци и да се грижат за природата:

● Кампания под наслов **„НАЗДРАВЕ ЗА ПРИРОДАТА!“** се проведе в Шумен, съвместно с Карлсберг България, чието послание бе, че бирените опаковки се рециклират. Инициативата е с цел намаляване на екологичния отпечатък върху природата, и е част от политиката на компанията за устойчиво развитие и корпоративна социална отговорност.

● През 2017 г. десетото издание на инициативата **„МОЯТ ЗЕЛЕН ГРАД“** обединява общо 18 населени места в България през месеците септември и октомври: Бели Извор (област Враца), Бургас, Варна, Велико Търново, Добрич, Местност Бакаджика (област Ямбол), Плевен, Пловдив, Самоков, Силистра, Стара Загора и Хасково. По време на кампанията доброволци от цялата страна се включват в организирани активности по залесяване, почистване, обновяване и облагородяване на местно ниво. В София се включиха над 200 доброволци и служители на системата на ЕКОПАК България и Кока-Кола в България, които с общи усилия засадиха 2 дка площ с 2 000 фиданки зимен дъб в местност „Гьола“, с. Клисурса и се погрижиха района да стане по-зелен.

● **„ЗЕЛЕН ОФИС“**, проект на Екопак и VMFG, който има за цел да превърне работното място в екосъобразно пространство. **„Заедно за Зелено Утре“** с AVON.

- „Зелено действие“ – Сортирай умно! с Ариана.
- „Има смисъл“ с Технополис.
- „Събирай разделно! Живей на чисто!“ – участие в „Данониада“ с Данон.
- „Живей Активно“ с Нестле.

IV. Сътрудничество с медии:

- Организиране и провеждане на **Годишна Пресконференция**, с която се обявяват резултатите през 2016г. и изпълнението на целите по рециклиране на отпадъци от опаковки.
- Публикации във сп. Икономика, Софийски вестник, Кмета БГ, Капитал, сп.Мениджър, сп. Твоят Бизнес, сп. Екология, сп. Инфрабилд, Инвестор БГ, Дневник и др. печатни и електронни регионални и национални медии;
- Съвместно със сп. Мениджър организиране на Осмия Национален **ЗЕЛЕН ФОРУМ 2017**. Организаторите се обединиха около идеята, че институциите, бизнесът и обществото трябва да работят заедно за развитие на по-добра градска среда в България. Осмото издание на традиционния дискуссионен форум, събра представители на властта и бизнеса, еко- и научни организации, специалисти по енергийна ефективност и управление на отпадъци, които се обединиха около идеята за развитие на екоиновации и зелена градска среда в България. Форумът иницира активна дискусия в два панела, като първият „Добавената стойност на зелените инвестиции“, се фокусира върху няколко значими теми като намаляване на вредните емисии, управление на отпадъци, пестене на ресурси и използването на биоразградими материали. Панелът бе открит от г-н Нено Димов, Министър на околната среда и водите, който твърдо застана зад позицията, че подемот на икономиката не трябва да бъде спиран и призова да се стремим към неговото развитие. „Зеленият бизнес не е просто реклама, не е просто печалба. Това е онзи гений, който превръща потенциалния ресурс в реален. Живеем в такъв етап, че именно той ще измисли как да използва „отпадъка“ и да го превърне в ресурс. Зеленият бизнес е този, който се справя с предизвикателствата днес и ще направи бъдещето по-добро“, подкрепи усилията на бизнеса министър Димов. Йоана Христова, заместник-кмет по околна среда на Столична община, поздрави организаторите и определи формата на събитието като изключително подходящ, за да бъде осъществена връзка между успешното икономическо развитие и по-чиста околна среда и повече инвестиции, които да водят до устойчиво развитие.
- Издаване на печатно издание „ЕКОПАК Прес“ за дейността на организацията – 2 пъти годишно, разпространявано до клиенти и партньори на организацията и като притурка за абонатите на сп.Мениджър в тираж 5 000 бр.;
- Издаване на информационен он-лайн Бюлетин, разпространяван до 4 000 абоната – 4 пъти годишно;
- Активно присъствие на ЕКОПАК в интернет пространството. Мобилната версия на сайта.

V. Мерки насочени към местните власти:

- Провеждане на Ежегоден Конкурс „Най-зелена Община на ЕКОПАК“. Целта на конкурса е да предизвика ангажираност на общините за активно зелено поведение и да създаде условия за разумно и устойчиво отношение по въпросите на оползотворяване на

отпадъците. В конкурса се включиха 22 общини. Спечели проекта на община Бургас, който получи финансиране от ЕКОПАК на стойност 25 000 лв. в категория „Голяма община“

Екопак България бе отличена с награда в Национален конкурс „Най-зелените компании на България“ - с първо място в категорията „Рециклираща индустрия и управление на отпадъците“.

Г. Персонал

Персоналът на фирмата към края на 2017г. наброява 21 служителя (2016г. - 24).

В таблицата е посочена и по - детайлна информация относно персонала:

А) структура по възраст и пол

	2017		2016	
	мъже	жени	мъже	жени
до 30г.	0	1	2	1
31г. - 40г.	7	5	4	7
41г. - 50г.	2	4	3	4
51г. - 60г.	0	1	1	1
над 60г.	1	0	1	0
	10	11	11	13

Б) образователен ценз – От 21 служителя към 31.12.2017 г. 20 са с висше образование, а 1 е със средно-специално.

Като част от индивидуалното развитие на всеки служител и развиване на компетенциите му са обученията, които те преминават. Политиката в областта на обучението е специално насочена към получаване на високо професионални познания, както и познания във връзка с изискванията за здравословни и безопасни условия на труд.

Дружеството стриктно спазва трудовото и осигурително законодателство и се стреми да осигурява максимално добри и безопасни условия на труд за своя персонал.

Д. Финансов резултат

ПРИХОДИ от дейността включват приходите от лицензионните възнаграждения на членовете и приходи от продажба на рециклатори на отпадъци от опаковки. През 2017 г. приходите са 29 421 хил.лв., спрямо 27 424 хил.лв. през 2016г. Увеличението от 1 997 хил.лв. се дължи основно на повече приходи от продажбата на отпадъци от опаковки на рециклатори - 2 177 хил. лв.. Лицензионните такси са по-малко със 180 хил.лв., поради корекцията на размера им в сила от 01.06.2017г. и изменения в микса на декларираните опаковки.

ДРУГИ ДОХОДИ ОТ ДЕЙНОСТТА са намалели със 142хил.лв. (2017г. – 501 хил.лв., 2016г. – 643хил.лв.). Това се дължи основно на по-малко продадени отпадъци, които не са от опаковки.

РАЗХОДИ ЗА МАТЕРИАЛИ са намалели със 120 хил.лв., като основно се дължат на вложени по-малко средства за текуща поддръжка на сортиращи линии и контейнери. (2017г. – 125 хил.лв., 2016г. – 245хил.лв.)

РАЗХОДИ ЗА ВЪНШНИ УСЛУГИ – Увеличението по това перо на отчета е 2 864 хил.лв. (2017г. – 13 760 хил.лв., 2016г. 10 896 хил.лв.,). Основните причини за това са: увеличените проекти в общините за постигане на по-големи добити количества, по-голям брой общини за обслужване, по-голямо количество на придобити отпадъци от стъклени опаковки и нова информационно-образователна кампания – „Заедно в полза на обществото и природата“.

РАЗХОДИ ЗА ПЕРСОНАЛА са повече с 24 хил.лв.(2017г. – 1 100 хил.лв., 2016г. – 1 076 хил.лв.) Основната причина за това превишение е изплащане на обезщетения на напуснали и съкратени служители.

В *ДРУГИ РАЗХОДИ ЗА ДЕЙНОСТТА* намалението е с 11 хил.лв. (2017г. – 492 хил.лв., 2016г. – 503 хил.лв.) и основно се дължи на по-малката обезценка на наличните по площадки в края на годината отпадъци от опаковки.

БАЛАНСОВА СТОЙНОСТ НА ПРОДАДЕНИТЕ СТОКИ (отпадъци от опаковки) отбелязва увеличение с 1 721 хил.лв. (2017г. – 14 594 хил.лв., 2016г. – 12 873 хил.лв.) като резултат от по-голямото количество рециклирани материали и увеличените цени на придобиване.

Намалението от 25 хил.лв. на *финансовите приходи* (2017г. – 23 хил.лв. 2016г. – 48хил.лв.) се дължи на по-ниския средногодишен лихвен % (2017г. – 0,32%, 2016г. – 0,78%).

Финансовите разходи, включващи такса за учредяване на банкова гаранция съгласно изискванията на ЗУО, имат увеличение от 4 хил.лв. (2017г. - 12 хил.лв., 2016г. – 8 хил.лв.)

Икономията от Данък върху печалбата, включена в отчета за **всеобхватния** доход за 2017г. е 111 хил лв. спрямо разход за данък от 128 хил.лв. за 2016 г.

Нетният резултат за 2017г. е загуба от 1 115 хил.лв. (2016г. - печалба в размер на 1 118 хил.лв.)

Показателите за ликвидност, показващи способността на предприятието да изплаща текущите си задължения с наличните краткотрайни активи са както следва:

	Стандарт	2017	2016
Текуща ликвидност	1	2,83	3,28
Бърза ликвидност	0,5	2,57	3,04
Незабавна ликвидност	0.2-0.25	1,92	2,35

Стойностите на коефициентите показват, че ЕКОПАК България АД разполага постоянно с достатъчно бързоликвидни активи и може своевременно да урежда задълженията си към доставчиците, държавния бюджет, персонала и други.

Постигането на такива резултати се дължи на консервативна политика по управление на ликвидността, оптимален ликвиден запас парични средства, добра способност на финансиране на стопанската си дейност, постоянно контролно наблюдение на фактическите и прогнозни парични потоци по периоди напред и поддържане на равновесие между матуритетните граници на активите и пасивите на дружеството.

Показателят за финансова автономност показва степента на финансова независимост на предприятието от кредиторите.

Коефициентът на задлъжнялост изразява степента на зависимост на предприятието от своите кредитори за уреждане на задълженията си.

Стойностите на двата показателя са:

	Стандарт	2017	2016
Коефициент на финансова автономност (платежоспособност)	>1	3,27	3,78
Коефициент на задлъжнялост	<1	0,31	0,26

Видно е, че финансовата независимост на предприятието и възможността за погасяване на задълженията към контрагенти в договорените срокове се задържа на едно високо ниво.

Е. Система за управление на качеството

ЕКОПАК България АД има сертифицирана Интегрирана система за управление на качеството и по отношение на околната среда съгласно ИСО 9001:2008 и ИСО14001:2005. През 2017г. бе преминат успешно втория надзорен годишен одит с преход към новите версии на стандарта.

3. Важни събития за периода между датата на отчета за финансово състояние и датата на изготвяне и приемане на доклада за дейността

За периода между датата на отчета за финансово състояние и датата на изготвяне и приемане на доклада за дейността важни събития не са настъпили. Под важни събития се разбира съществени операции с активи/пасиви на дружеството и промени в стойността им, реструктуриране и бизнес комбинации, големи проекти и договори, промени в управлението и собствеността, промени в законодателството, които засягат бизнеса на дружеството и други подобни.

4. Действия в областта на научноизследователската и развойната дейност

През 2017 г. в дружеството не са извършвани научни изследвания и разработки.

5. Предвиждано развитие на дружеството

И през 2018г. основната цел в работата на дружеството ще е запазване на лидерската позиция в сектора. Ръководството на „Екопак България“ АД предвижда в плана за 2018г., приет от

съвета на директорите през м. декември 2017г. дружеството да работи по следните стратегически императиви:

Осигуряване на висока ефективност, качество и оптимизация на разходите

- Подържане на близък контакт и сътрудничество с всяка община
- Упражняване на последователен и стриктен контрол над подизпълнителите
- Непрекъснато развитие на способностите и уменията на служителите чрез: индивидуални обучения – в курсове и по време на работа; съвместни проекти; участие в конференции

Организация, ориентирана към корпоративна социална отговорност, която насърчава екологичното поведение чрез образование, информация и съвместни екологични инициативи с клиенти

- **ПОЗНАНИЕ И РАЗБИРАНЕ** - Инициативи насочени към всички консуматори и образователни кампании за израстване на следващо поколение, ангажирано с рециклирането
- **УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ** - Съвместни усилия с институциите за дългосрочно устойчиво развитие
- **ПАРТНЬОРСТВО ЗА ЗЕЛЕНИ ОБЩНОСТИ** - засилени екологични инициативи в партньорство с клиенти за по-силно въздействие върху общностите.

6. *Свързани лица и сделки*

Дружеството има отношение на свързано лице с предприятия, които контролират Дружеството или са контролирани от него, пряко или косвено чрез един или повече посредници, както и предприятия, които са под общ съвместен контрол с Дружеството. През 2017г. дружеството е осъществявало сделки със следните свързани лица:

Свързани лица	Вид на свързаност	Период на свързаност
TETRA PAK ROMANIA S.R.L.	Член на Съвета на директорите	2016 г. и 2017 г.
A TEAM ООД	Под контрола на член на СД	до 29.07.2016 г.
АВЕНДИ ООД	Под контрола на член на СД	до 29.07.2016 г.
АВС ДЕТСКИ ЦЕНТЪР ООД	Под контрола на член на СД	до 29.07.2016 г.
АТЛАНТИК ДИВАЙН ЕАД	Под контрола на член на СД	2016 г. и 2017 г.
ВМ АУТОМЕЙШЪН ООД	Под контрола на член на СД	до 29.07.2016 г.
ВМ ФИНАНС ГРУП АД	Член на Съвета на директорите	до 29.07.2016 г.
ГЕБР. ХАЙНЕМАН БЪЛГАРИЯ ООД	Под контрола на член на СД	до 29.07.2016 г.
ДАНОН СЕРДИКА АД	Член на Съвета на директорите	2016 г. и 2017 г.
ДЕВИН АД	Член на Съвета на директорите	2016 г. и 2017 г.
ЗАГОРКА АД	Член на Съвета на директорите	2016 г. и 2017 г.
ИТД ЕООД	Член на Съвета на директорите	от 29.07.2016 г. и 2017 г.
КАВЕН ИРАДИС ООД	Член на Съвета на директорите	2016 г. и 2017 г.
КОКА КОЛА ХБК БЪЛГАРИЯ АД	Член на Съвета на директорите	2016 г. и 2017 г.
КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК ПРОКЮРМЪНТ ГМБХ	Под общ контрол с член на СД	2016 г. и 2017 г.
МИТ ПРЕС ООД	Под контрола на член на СД	до 29.07.2016 г.
МУВИО ЛОДЖИСТИКС ЕООД	Под контрола на член на СД	до 29.07.2016 г.
НЕСТЛЕ БЪЛГАРИЯ АД	Член на Съвета на директорите	2016 г. и 2017 г.

Транзакциите със свързани лица през 2017 г. са осъществени при ценова политика, не отклоняваща се от пазарните условия.

Характерът и обемът на сделките със свързани лица за 2017г., както и разчетните взаимоотношения с тях към 31.12.2017 г. са оповестени в Приложение № 26 към годишния финансов отчет на дружеството за 2017 г.

7. Финансови инструменти и управление на финансовия риск

Финансовите рискове, пред които е изправено дружеството, текущо се идентифицират, измерват и наблюдават с помощта на различни контролни механизми, за да се определят адекватни продажни и покупни цени на отпадъците от опаковки без да се застрашава изпълнението на целите, както и цени на услугите. Оценяват се своевременно и формите и условията за поддържане на свободните ликвидни средства, без да се допуска неоправдана концентрация на даден риск.

Управлението на рисковете се осъществява текущо от ръководството на дружеството съгласно политиката и указанията на Съвета на директорите и въведените вътрешни процедури.

Кредитен риск

Основните финансови активи на дружеството са пари в брой и пари по депозитни и в текущи банкови сметки; търговски и други краткосрочни вземания, в т.ч. краткосрочни вземания от свързани лица. Кредитният риск за „Екопак България“ АД произтича основно от вземания от клиенти-рециклатори, които няма да бъдат в състояние да заплатят в договорените срокове.

Политиката, която се прилага за управление на кредитния риск изисква основно работа с клиенти, които имат дълга история и търговско сътрудничество с дружеството, добро финансово състояние и липса на нарушения при спазването на договорените условия.

Събираемостта и концентрацията на вземанията се контролират текущо и стриктно от дружеството съгласно установена практика и вътрешни процедури.

В края на годината бе направен обстоен преглед за обезценка на вземанията, като подходът бе индивидуален за всеки отделен случай. Където бе преценено, бе направена обезценка в размер, който е специфичен за всеки случай.

Банките, с които оперираме са с висока репутация и ликвидна стабилност. Допълнително кредитната експозиция в банки текущо се следи и анализира с цел ефективно използване и разпределение на паричните средства в отделни банки.

Ликвиден риск

ЕКОПАК България АД провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която поддържа оптимален запас ликвидни средства парични средства, добра способност за финансиране на стопанската си дейност.

Ръководството осъществява постоянно контролно наблюдение на фактическите и прогнозни парични потоци по периоди напред и се взимат мерки за поддържане на равновесие между матуритетните граници на активите и пасивите на дружеството.

Управлението на този риск се извършва съгласно утвърдените вътрешни процедури за планиране и текущо наблюдение на паричните потоци от финансовия директор за гарантиране на своевременно събиране на вземанията и погасяване на задълженията.

Дружеството няма ликвиден риск при наличния паричен ресурс от 8,842хил.лв., вкл. 1 000хил.лв. блокирани по гаранция в полза на МОСВ съгласно ЗУО от 12.07.2012г.

Валутен риск

Дружеството не е изложено на валутен риск, тъй като 100% от дейността се реализира на територията на страната и единственото платежно средство е BGN.

8. Управление на капитала

Капиталът и резервите на дружеството са формирани и разпределени по реда, предвиден в Търговския закон и дружествения договор.

С управлението на капитала дружеството цели да създава и поддържа възможности то да продължи да функционира като действащо предприятие и да осигурява съответната възвръщаемост на инвестираните средства.

9. Отговорности на ръководството

Според българското законодателство ръководството следва да изготвя финансов отчет за всяка финансова година, който да дава вярна и честна представа за състоянието на Дружеството в края на годината, както и за неговия финансов резултат и парични потоци в рамките на годината. Финансовият отчет е изготвен в съответствие с Международните стандарти за финансово отчитане (МСФО), приети в ЕС.

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватна счетоводна политика и че при изготвянето на финансовите отчети към 31.12.2017г. е спазен принципът за вярно и честно представяне при оценка на активите, пасивите, приходите и разходите.

Ръководството също така потвърждава, че финансовият отчет е изготвен на принципа на действащото предприятие.

Ръководството е отговорно за коректното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното управление на активите, за предприемането на необходимите мерки за избягването и откриването на евентуални злоупотреби и други нередности, основните рискове, пред които е изправено.

10. Информация за придобиване на собствени акции, изисквана по реда на чл. 187Д от Търговския закон

Дружеството не е притежавало, не е придобивало и не е продавало собствени акции през 2017 година.

28.03.2017 год.
гр. София

Изпълнителен директор:


Тодор Бургуджиев

Финансов директор:


Иванка Илиева