

I. Развитие и резултати от дейността на „БЕРУС МЕЛ” АД през 2017 г.

„БЕРУС МЕЛ” АД е създадено през месец февруари 2001 г.

Предмет на дейност – производство, изкупуване, преработка и търговия със селскостопанска продукция; производство и търговия със селскостопански машини и съоръжения; производство и продажба на хранителни и селскостопански изделия; вътрешен и международен транспорт; агентство и представителство на чуждестранни и местни физически и юридически лица; маркетинг и лизинг; вътрешна и външна търговия; спедиторска и транспортна дейност.

През 2017 година произведената продукция е на стойност 44 хил. лв. Спрямо 2016 г. производството се е увеличило. Това е свързано с голямата конкуренция на пазара.

Приходи – дружеството реализира основната част от своите приходи от продажба на продукция и услуги.

Показатели - хил. лв.		2016 г.	2017 г.	Изменение	
				Абсолютно	Относително %
1.	Приходи от дейността				
1.1.	Приходи от продажби на продукция	52	46	-6	-12
1.2.	Приходи от продажби на стоки	0	0	0	0
1.3.	Приходи от продажби на услуги	3	3	0	0
	Увеличение на запасите от продукция и незав. пр-во	0	2	2	200
1.4.					
1.5.	Други приходи	64	46	-18	-72
	Общо	119	97	-22	-18
2.	Финансови приходи	0	0	0	0

Най-продаваният продукт на „БЕРУС МЕЛ” АД за 2017 г. е брашно тип 500 с продажби за 38 хил. лв.

Приходи от продажба на услуги – мелене пшеница на ишлема за 3 хил. лева.

Конкуренти

И през 2017 г. дружеството работи в силно конкурентна среда. На пазара се установиха нови пазарни вериги, които работят с определени доставчици и налагат своя пазарна политика, условия близки до монополните. От друга страна с отварянето на България към Европейския съюз на пазара все по-трайно се установяват и други производители и търговци.

Доставчици

За осъществяване на нормалната дейност на дружеството се извършва доставка на пшеница - основен материал за влагане в производството.

Основен доставчик на „БЕРУС МЕЛ” АД е „БЕРУС – ООД”, който е собственик на „БЕРУС МЕЛ” АД.

Основни проблеми и рискове

Основните проблеми и рискове за дейността на „БЕРУС МЕЛ” АД бяха свързани с:

- **Инфлационен риск**

Инфлацията в страната е важен фактор, касаещ реалната възвращаемост на инвестицията.

Средногодишна инфлация (%)					
2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
3.0	0.9	-1,4	-0,1	-0,8	2,1

На база на средната годишна инфлация за периода 2012 – 2017 г. оценяваме инфлационния риск като: нисък.

- **Ценови риск**

Ценовият риск се определя в две направления: по отношение на пазарната конюнктура и по отношение на вътрешнофирмените производствени разходи. Продажната цена трябва да бъде съобразена и с двата фактора, като се цели тя да покрива разходите на предприятието и да носи определено ниво на печалба. Същевременно с това цената следва и да не се отдалечава значително от дефинираната на пазара, тъй като това ще рефлектира върху търсенето на продукцията в най-общ смисъл.

На база посоченото по-горе, пазарната конюнктура, както и себестойността на произведената от нас продукция / нивото на вътрешно фирмените ни разходи и нивото на печалбата ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме ценовия риск като: умерен.

- **Кредитен риск**

Дружеството има значима експозиция, свързана с кредитен риск, предоставен от свързани лица. Дружеството е оставило политика, регулираща извършването на продажби на кредит на клиенти със съответната кредитна история. Кредитните експозиции се следят своевременно.

Кредитният риск се определя като: среден.

- **Риск свързан с паричния поток**

Рискът, свързан с паричния поток, разглежда преди всичко проблемите с наличните парични средства в предприятието. Тук главна роля играе договорната политика на дружеството, която следва да защитава фирмените финанси, като гарантира регулярни входящи потоци от страна на клиенти, както и навременни плащания на задълженията. Целта на предприятието е винаги да се намира в положителната стойност на ликвидността, т.е. да може да посреща текущите си задължения.

На база посоченото по-горе и анализа на входящите и изходящите ни парични потоци към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме риска, свързан с паричния поток, като: среден.

II. АНАЛИЗ НА ИМУЩЕСТВЕННОТО И ФИНАНСОВО СЪСТОЯНИЕ

1. Имущественно състояние

Особено важно значение има имуществената структура на дружеството в което са акумулирани значими средства като цяло, в това число съоръжения, машини и оборудване.

„БЕРУС МЕЛ” АД – гр. РУСЕ
ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА за 2017 г.

За осъществяване на дейността си през 2017 г. “БЕРУС МЕЛ” АД – гр. Русе разполага с активи общо в размер на 303 хил. лв. В таблицата по-долу е изложена тяхната структура:

Видове активи		Абсолютен размер		Отн. дял %		Ръст	
		2016	2017	2016	2017	хил. лв.	%
A.	ДЪЛГОТРАЙНИ АКТИВИ	285	282	95	93	-3	-1.05
1	Дълготрайни активи	285	282	95	93	-3	-1.05
2	Отсрочени данъци				0		0.00
Б.	КРАТКОТРАЙНИ АКТИВИ	15	21	5	7	6	40.00
1	Материалин запаси	2	5	1	2	3	150.00
2	Вземания	3	3	1	1	0	0.00
3	Парични средства	10	13	3	4	3	30.00
4	Краткосрочни активи други			0	0	0	0.00
5	Разходи за бъдещи периоди	0	0	0	0	0	#DIV/0!
	АКТИВИ:	300	303	100	100	3	1.00

Балансовата стойност на дълготрайни активи към 31.12.2017 г. е в размер на 282 хил. лв., които представляват 93 % от всички активи на дружеството. Няма нововъведени ДА за 2017 г.

Вземанията от клиенти и доставчици към датата на баланса са 2 хил.лв и вземанията от свързани предприятия са в размер на 1 хил. лв.

Паричните средства към датата на баланса на дружеството са в размер на 13 хил. лв., т.е. това са 4 % от общата стойност на активите.

2. Капиталова структура

“БЕРУС МЕЛ” АД - гр. Русе е изградило следната капиталова структура през годината:

ВИДОВЕ КАПИТАЛ	Сума (хил.лв.)		Отн. дял %		Ръст	
	2016	2017	2016	2017	хил. лв.	%
A. СОБСТВЕН КАПИТАЛ	178	221	0.59	0.73	43	24.16
I. ОСНОВЕН КАПИТАЛ						
I. Записан капитал	50	50	16.67	16.50	0	0.00
II. Други резерви	0	0	0.00	0.00	0	0.00
III. ФИНАНСОВ РЕЗУЛТАТ					0	
1. Резултат предходни периоди	64	64	21.33	21.12	0	0.00
2. Резултат от текущ период	64	43	21.33	14.19	-21	-32.81
ПАСИВИ						
Б. ДЪЛГОСРОЧНИ ПАСИВИ	0	0	0.00	0.00	0	#DIV/0!
1. Задължения към фин. предприятия	0	0	0.00	0.00	0	0.00
1. Задължения към свързани предприятия	0	0	0.00	0.00	0	#DIV/0!
В. КРАТКОСРОЧНИ ПАСИВИ	122	82	40.67	27.06		
1. Задължения:	122	82	40.67	27.06	-40	-32.79
- към свързани предприятия	121	80	40.33	26.40	-41	-33.88
- към доставчици и клиенти	0	0	0.00	0.00	0	#DIV/0!
- към персонала	0	1	0.00	0.33	1	#DIV/0!
други краткосрочни задължения	1	1	0.33	0.33	0	0.00
СУМА НА ПАСИВА:	300	303	100	100	3	1.00