Доклад на Управителния съвет на Кооперация РПК Етрополе за периода 2022г. - 2025г.

Периодът 2022–2025 г. беше белязан от изключително сложна и променлива среда за развитие на търговията и кооперативната дейност. Това бяха години на икономическо напрежение, високи цени, несигурност на пазарите, затруднения при доставките, недостиг и текучество на кадри. Наред с това продължаващият военен конфликт в Украйна създаде трайна несигурност в Европа и допълнително засили усещането за нестабилност в икономически и обществен план.

Към тази сложна обстановка се добави и напрежението около преминаването на България към еврото.

Именно в тази трудна, чувствителна и напрегната среда Управителният съвет на РПК Етрополе не допусна отстъпление. Напротив — кооперацията запази устойчивост, показа воля за развитие и защити своето място, вместо да се поддаде на несигурността.

Търговска дейност Търговията на дребно остава основен приоритет на кооперацията, като нашите търговски обекти са основният облик и двигател на развитието ни. През изминалата година продължихме с процеса на модернизация и подобряване на условията за пазаруване, като акцентът бе поставен върху съвременни търговски практики и оптимизация на предлаганите услуги.

Магазинна мрежа Кооперацията управлява четири търговски обекта

- **Jin&Tonic** – магазин за алкохол, цигари и захарни изделия в гр. Етрополе;
- **Супермаркет КООП** – хранителен супермаркет в гр. Етрополе, който не е наша собственост, а сме под наем;
- **Магазин КООП** – хранителен супермаркет в с. Лъга.
- **Магазин КООП с**. Ямна

Председател на УС

Технически секретар:

Магазините продължават да бъдат сред най-посещаваните търговски обекти в региона, което е доказателство за доверието на клиентите и добрата ни пазарна стратегия.

Финансови резултати През последните четири години отчитаме стабилен ръст в приходите от

продажби:

- 2021 – 649 хил. лв
- **2022 г.** – 759 хил. лв.
- **2023 г.** – 1 191 хил. лв.
- **2024 г.** – 2 413 хил. лв. / при планирани 1700 хил. лв или 42% преизпълнение
- 2025 – 2 886 хил. лв. / при планирани 2 800 хил. лв. или 3% преизпълнение

Сравнение спрямо 2022г. – 2025г. генерираме ръст в приходите от продажби в размер на 380%

ЗА 2025 година преизпълняваме плана, приет на ОС.

Тези резултати доказват успешната ни стратегия за разширяване на асортимента, повишаване на ефективността и подобряване на работата с клиенти и доставчици.

Заключение на УС Управителният съвет оценява 2025 г. като една от най-успешните години за кооперацията. Нарастването на приходите и стабилното развитие на магазинната мрежа са резултат от целенасочена политика за подобряване на асортимента, оптимизация на търговската дейност и активна работа по привличане на нови клиенти. Повишената лоялност на клиентите, както и разширените партньорства, допринесоха за този значителен напредък.

Основни инвестиционни насоки през мандат 2022г. – 2025г.

В рамките на мандата бяха предприети ключови инвестиции, насочени към подобряване на материалната база и оптимизация на търговските процеси:

Председател на УС

Технически секретар:

1. Откриване на нов обект през месец Декември 2023г. – Магазин за Алкохол JIN&TONIC бул. Руски 65

Помещението беше пред разпад, а в момента е един от най-модерните и приятни търговски обекти в областта!
Инвестициите в ремонтирането и оборудването възлизат на над 90 х. лв., а наличността на магазина варира между 120 хил. лв, и 150 хил. лв.
Обекта е оборудван с най-висок клас хладилни витрини, видеонаблюдение, търговски софтуер, търговски и складови стелажи.

2. **Хранителен магазин КООП гр. Етрополе**

Хранителен Магазин КООП гр. Еторполе – подмяна на всички хладилни витрини в магазина

- СМР по фасадата на магазина
- Брандиране на магазина
- Изграждане на рекламни съоръжения върху фасадата на обекта
- Подмяна на цялото осветление в обекта с икономични лед панели.
- Осветяване на обекта отвън с лед прожектори
- Подмяна на всички хладилни витрини с нови, модерни и икономични / само тази инвестицията възлиза на над 20 хил. лв.
- Разширяване на оборудване на складовите помещения.
- Основно пренареждане на търговската зала.
- Промяна в асортиментната политика и ценообразуване.
- Актуализация на софтуера за управление на складова наличност и продажби
- Откриване на втора каса в обекта
- Оборудване с видеонаблюдение от най-висок клас.

Председател на УС

Технически секретар:

3. **Хранителен Магазин КООП с. Лъга**

- Боядисване на фасадата на магазина с цел подобряване на визията му
- Брандиране на стъклата за по-добра видимост – предстои нова визия
- Внедряване на софтуер за управление на складовата наличност и продажбите
- Подновяване на хладилните витрини
- Основно пренареждане на търговската зала
- Промяна в асортиментната политика и ценообразуване
- Оборудване с видеонаблюдение от най-висок клас.
- Подмяна на цялото осветление в обекта с икономични лед панели

4. **Поддръжка и ремонти дейности в обектите на РПК Етрополе**

- Частичен ремонт на покривното пространство на магазин КООП гр. Етрополе
- Частичен ремонт на покривното пространство на обект „Дискотека" кв. 8
- Частичен ремонт на покривното пространство и подмяна на вратите на магазин КООП с. Лопян – Горен край
- Частичен ремонт на покривното пространство на магазин КООП с. Рибарица
- Оптимизиране на отоплението в магазин с. Ямна

Основни подобрения в търговската дейност през 2022г. – 2025г.

1. **Разширяване и утвърждаване на асортиментната политика**, с цел по-голяма конкурентоспособност.
2. **Повишаване на ефективността на търговската дейност**, чрез по-добро управление на складовите наличности и подобрена отчетност.

Председател на УС

Технически секретар:

3. **РПК Етрополе е член на Експертния Съвет по търговия на ЦКС от 2025г.**
4. **Програмата за клиенти на едро** – включване на нови партньори в продажбите на едро и изграждане на ефективна верига за доставки към други търговски обекти и заведения. Увеличаване на обемите, чрез препродажба на нисък марж продукти, към външни обекти, с цел намаляване на доставната цена за обеми на поръчките.
5. **Засилване на контрола и отчетността** – предприети мерки за редовни ревизии и навременно заприхождаване на стоките, с цел подобряване управлението на наличностите.
6. **Силна маркетинг активност, както безплатно, така и платено**. –

- Активно използване на Google ADS и META реклами.
- Ежегодно организиране на най-малко 2 томболи с награди / Великден и Коледа /.
- Активно участие и дарение на продукти за местни каузи и инициативи. / Деня на децата, празник на гр. Етрополе, Коледни празници, организирани от община Етрополе и др.
- Участие в благотворителни каузи на ЦКС и ГКС – Всички заедно можем повече и Кооперациите съзидават един по-добър свят.
- Честване на Кооперативни мероприятия и годишнини, чрез активно отбелязване в търговската мрежа на РПК Етрополе
- Бонус програма за член-кооператори

Национален единен кооперативен пазар и партньорства

Един от ключовите елементи за развитието на кооперативната търговия остава **Националният единен кооперативен пазар**, чиято основна цел е осигуряване на по-добри търговски условия за доставка на стоки до магазините.

В тази връзка УС поддържа активна комуникация и сътрудничество с **ЦКС и ГКС София**, които оказват безвъзмездна подкрепа за постигане на поставените цели.

Председател на УС

Технически секретар:

През 2025г. бе сформиран Експертен съвет по търговия, който се основа от 22 водещи кооперативни организации.

Целта на съвета е съвместно да обединим ресурси и да спрем да работим индивидуално. Усилията за справяне с общите предизвикателства, обмен на добри практики и разработване на стратегии за укрепване и утвърждаване на веригата КООП, под която работим, да поеме нова посока. Предизвикателство пред този проект е се увеличи двукратно обема на доставяните от НЕКП продукти, като достигнем до мин. 10% от общите доставки. За 2025 година, РПК Етрополе има преизпълнение на поетия ангажимент, като реализираме 17% доставки по НЕКП от общия обем доставки.

ВС КАСА Исторически утвърдената дейност

ВС КАСА продължава да изпълнява своята социална функция, като подпомага работещите по трудов договор и неработещите член-кооператори. Работата ѝ се осъществява съгласно утвърден правилник, а предоставените средства към 31.12.2025г. възлизат на **47 хил. лв.** Касата продължава да бъде ключов инструмент за подкрепа на кооператорите чрез предоставяне на заеми при фиксирана лихва от **3% годишно**, независимо от продължителността на заема.

ОСНОВНИ ПРОБЛЕМИ И ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА 2022г. – 2025г.

През периода 2022г. – 2025г. година се сблъскахме със значителни предизвикателства в областта на човешките ресурси, изразяващи се в повишено текучество. Тази тенденция е част от по-широк национален проблем, свързан с ангажираността и задържането на квалифицирани кадри в търговския сектор. Фактори като демографски промени и конкуренция допринасят за трудностите при намирането и задържането на човешкия ресурс.

Въпреки усилията на ръководството за привличане и задържане на кадри чрез подобряване на условията на труд и предлагане на допълнителни стимули, резултатите показват необходимостта от по-активно участие на член-кооператорите в оперативната дейност на кооперацията. За съжаление, през периода само малка част от тях

се включиха активно в този процес. Това слабо участие затруднява постигането на общите ни цели. Към момента, заетите в РПК Етрополе са 18 души.

Освен това, наблюдаваме тревожна тенденция, при която не всички член-кооператори избират да пазаруват в нашите обекти. Тази практика е в противоречие с принципите на кооперацията и може да има негативно въздействие върху финансовата ни стабилност, устойчивост и имидж.

От 171 чк., само 25 чк. Пазаруват в магазините, а от тях само 50% за пазарували за над 600лв. годишно. Това е под 7% от членската ни маса!

Състояние на кооперативната система в България

Кооперативната система в България през последните десетилетия претърпя значителни промени. Много кооперации са изправени пред предизвикателства като намалена активност, финансови затруднения и дори ликвидация. В този контекст, РПК Етрополе е сред малкото – една от 22-те функциониращи структури в страната, които продължават активно да работят и да се развиват.

Призив към член-кооператорите

В този критичен момент е от съществено значение всички член на кооперацията да осъзнае своята роля и отговорност. Активна подкрепа в дейността, подкрепата на нашите търговски обекти и имиджа на нашата Кооперация ще даде и нова посока на нашата социална политика Социална политика се прави с пари!

Заключение

Председател на УС

Технически секретар:

Изминалите 4 години бяха период на динамика, предизвикателства и стабилизиране, но въпреки условията, РПК Етрополе съхрани и стабилизира своята дейност.

Активното сътрудничеството с **ЦКС и ГКС**, както и останалите кооперации в страната, остана на високо ниво.

Създадени са всички предпоставки да продължим развитието.

Подпис:

1. Иван Бисеров Иванов
2. Тодор Мирославов Гаврилов
3. Боянка Василева Крирчева
4. Румяна Христова Йотова
5. Диана Христофорова Йотова

Председател на УС

Технически секретар: