Годишен доклад за дейността на „МК Мърчантс - България“ ЕООД за 2025 г.

Настоящият доклад е изготвен на основание на Глава седма от Закона за счетоводството и съгласно изискванията на Търговския закон.

1. Информация

„МК Мърчантс - България“ ЕООД е дружество с ограничена отговорност, регистрирано в Търговския регистър на Агенция по вписванията, с ЕИК 200117087 и седалище и адрес на управление: България, гр. София, р-н „Средец“, ж.к. „Център“, бул. „Цар Освободител“ № 8. „МК Мърчантс - България“ ЕООД е създадено през 2008 г. и функционира съгласно Търговския закон.

1.1. Собственост

През 2025 г. дружеството сменя своята собственост и към 31.12.2025 г. „МК Мърчантс - България“ ЕООД е собственост на юридическо лице, което е едноличен собственик на капитала.

1.2. Клонове

Дружеството няма разкрити клонове.

1.3. Описание на дейността

Предметът на дейност на дружеството включва следните видове операции и сделки:

- Търговска дейност със селскостопанска продукция;
- Търговска дейност с въглища;

Предвид чисто търговската дейност, дружеството работи с контрагенти (клиенти и доставчици), които оперират на пазара на едро за зърнени култури, въглища и други стоки, като през 2025 г. търговската дейност е съсредоточена най-вече във въглища.

1.4. Планове за бъдещо развитие

Дружеството няма планове за промяна на спецификата на продажбите по отношение на вида на стоките, както и няма планове за извършване на сделки извън обичайните за дружеството.

1.5. Научноизследователска и развойна дейност

Към 31.12.2025 г., дейността на „МК Мърчантс - България“ ЕООД не включва научноизследователска и развойна дейност. Ръководството на дружеството няма планове за бъдещи проекти в този аспект.

2. Финансиране

„МК Мърчантс - България“ ЕООД финансира дейността си основно чрез собствени средства, като използва заеми при необходимост. Методите на финансиране не включват специални или необичайни условия и договорености.

3. Резултати от дейността

3.1. Анализ на продажбите

Приходи от дейността	2025 г.		2024 г.		Изменение	
	хил. лв.	Дял %	хил. лв.	Дял %	хил. лв.	%
Приходи от продажба на стоки	8,237	100.0%	51	47.2%	8,186	16051.0%
Приходи от продажба на услуги		0.0%	57	52.8%	(57)	-100.0%
Общо:	**8,237**	**100.0%**	**108**	**100.0%**	**8,129**	**7526.9%**

Приходите от продажби за 2025 г. са в размер на 8 237 хил. лв., като през текущата година продажбите са единствено от търговия със стоки, представляващи изцяло въглища.

Разходи за дейността	2025 г.		2024 г.		Изменение	
	хил. лв.	Дял %	хил. лв.	Дял %	хил. лв.	%
Разходи за външни услуги	196	2.0%	186	51.0%	10	5.4%
Разходи за персонал	38	0.4%	134	36.7%	(96)	-71.6%
Други разходи, в т.ч.:	9,360	97.6%	45	12.3%	9,315	20700%
- балансова стойност на продадените стоки	*9,326*	*97.2%*	*42*	*11.5%*	*9,284*	*22104.8%*
Общо:	**9,594**	**100.0%**	**365**	**100.0%**	**9,229**	**2528.5%**

За осъществяването на продажбите, дружеството е реализирало следните разходи за дейността за 2025 г., в размер на 9 594 хил. лв. Основната част от разходите са балансовата стойност на закупените и продадени стоки (97,2% от всички).

4. Имуществено състояние, финансово представяне и анализ

4.1. Имуществено състояние

Активите на „МК Мърчантс - България“ ЕООД имат съществено значение за осъществяване на основната дейност. Към 31.12.2025 г., същите са в размер на 2 383 хил. лв., което е с 1 766 хил. лв. по-малко спрямо 2024 г.

Подробна структура е показана в таблицата по-долу:

Активи	31.12.2025 г.		31.12.2024 г.		Изменение	
	хил. лв.	Дял %	хил. лв.	Дял %	хил. лв.	%
Краткотрайни активи						
Материални запаси	2,008	84.3%	3,999	96.4%	(1,991)	-49.8%
Вземания	95	4.0%	116	2.8%	(21)	-18.1%
Парични средства	280	11.7%	34	0.8%	246	723.5%
Разходи за бъдещи периоди	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
Общо:	**2,383**	**100.0%**	**4,149**	**100.0%**	**(1,766)**	**-42.6%**
Общо АКТИВ:	**2,383**	**100.0%**	**4,149**	**100.0%**	**(1,766)**	**-42.6%**

Дружеството няма дълготрайни активи.

Краткотрайните активи към 31.12.2025 г. са 2 383 хил. лв. Най-голяма част представляват материалните запаси в размер на 2 008 хил. лв. или 84,3%, парични средства са в размер на 280 хил. лв. или 11,7%, докато вземанията са с относително малък дял. Краткотрайните активи намаляват спрямо предходния период с 1 766 хил. лв.

4.2. Капиталова структура

Към 31.12.2025 г., „МК Мърчантс - България“ ЕООД има следната капиталова структура:

Активи	31.12.2025 г.		31.12.2024 г.		Изменение	
	хил. лв.	Дял %	хил. лв.	Дял %	хил. лв.	%
Собствен капитал						
Основен капитал	100	4.2%	100	2.4%	-	0.0%
Резерви	53	2.2%	53	1.3%	-	0.0%
Финансов резултат						
- резултат от предходни години	(812)	-34.1%	(270)	-6.5%	(542)	200.7%
- резултат от текущ период	(823)	-34.5%	(542)	-13.1%	(281)	51.8%
Общо:	**(1,482)**	**-62.2%**	**(659)**	**-15.9%**	**(823)**	**124.9%**
Краткотрайни/текущи пасиви						
Задължения към доставчици	3,862	162.1%	4,371	105.4%	(509)	-11.6%
Клиенти по аванси	-	0.0%	433	10.4%	(433)	-100.0%
Данъчни задължения	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
Задължения към персонала	3	0.1%	3	0.1%	-	0.0%
Осигурителни задължения	-	0.0%	1	0.0%	(1)	-100.0%
Други задължения	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
Общо:	**3,865**	**162.2%**	**4,808**	**115.9%**	**(943)**	**-19.6%**
Общо ПАСИВ:	**2,383**	**100.0%**	**4,149**	**100.0%**	**(1,766)**	**-42.6%**

Основният капитал на дружеството към 31.12.2025 г. е в размер на 100 хил. лв. и не е променян спрямо предходната година.

Текущите задължения по баланса на „МК Мърчантс - България“ ЕООД, в размер на 3 865 хил. лв., или 162,2% от пасива, са основни към доставчици.

Към 31.12.2025 г., задълженията към бюджета и държавното обществено осигуряване са спазени.

4.3. Анализ на основни показатели

Финансовото състояние на дружеството е характеризирано от няколко основни показатели, основно по отношение на **рентабилност, финансова автономност, ликвидност** и **ефективност**.

Финансова автономност	31.12.2025	31.12.2024	Изменение	
			Абсолютно	%
1. Собствен капитал	(1,482)	(659)	(823)	124.9%
2. Пасиви	3,865	4,808	(943)	-19.6%
Коефициент на финансова автономност	**(0.38)**	**(0.14)**	**(0.25)**	**179.8%**
Коефициент на задлъжнялост	**(2.61)**	**(7.30)**	**4.69**	**-64.3%**

Коефициентът на **финансова автономност** отразява нивото на задлъжнялост на дружеството към неговите кредитори, съответно до каква степен то е зависимо от тях. За 2025 г., коефициентът на финансова автономност е отрицателен, което показва, че дружеството е зависимо от привлечени ресурси спрямо собствен капитал. Това се дължи на отрицателния резултат, както и на по-съществения обем задължения към доставчици, но с които са договорени и разсрочени плащания на задълженията. Финансовата автономност спада спрямо предходния отчетен период.

Рентабилност	2025 г.	2024 г.	Изменение	
			Абсолютно	%
1. Нетен обем на продажбите	8,237	108	8,129	7526.9%
2. Финансов резултат	(823)	(542)	(281)	51.8%
Рентабилност на продажбите	**(0.10)**	**(5.02)**	**4.92**	**-98.0%**
1. Сума на актива	2,383	4,149	(1,766)	-42.6%
2. Финансов резултат	(823)	(542)	(281)	51.8%
Рентабилност на активите	**(0.35)**	**(0.13)**	**(0.21)**	**164.4%**
1. Сума на текущи и нетекущи пасиви	385	4,808	(4,423)	-92.0%
2. Финансов резултат	(823)	(542)	(281)	51.8%
Рентабилност на пасивите	**(2.14)**	**(0.11)**	**(2.02)**	**1796.3%**
1. Собствен капитал	(1,482)	(659)	(823)	124.9%
2. Финансов резултат	(823)	(542)	(281)	51.8%
Рентабилност на капитала	**1.25**	**0.82**	**0.43**	**51.8%**

Тъй като финансовият резултат дава едно своеобразно обобщение на представянето на дружеството през годината, **коефициентът на рентабилност** показва каква е ефективността при получените резултати. В частност, той показва какво е нивото на възвръщаемост съответно за реализирания обем продажби, използваните активи за целите на дейността, както и вложения капитал.

При отрицателен коефициент от (0.10) за рентабилност на продажбите за 2025 г., дружеството показва като резултат загуба спрямо приходите от продажби за годината. При този показател, един лев продажби генерира 0.10 лв. загуба. Това се дължи на преструктуриране на търговската дейност на дружеството през годината.

Коефициентът за рентабилност на активите за 2025 г. е отрицателен (0.35), което показва, че възвръщаемостта на 1 лев активи е 0.35 лв. загуба.

Коефициентът за рентабилност на собствения капитал за 2024 г. не е информативен, тъй като дружеството има отрицателен собствен капитал.

Ликвидност	2025 г.	2024 г.	Изменение	
			Абсолютно	%
1. Материални запаси	2,008	3,999	(1,991)	-49.8%
2. Текущи вземания	95	116	(21)	-18.1%
3. Парични средства	280	34	246	723.5%
4. Текущи задължения	3,865	4,808	(943)	-19.6%
Обща ликвидност	**0.62**	**0.86**	**(0.25)**	**-28.6%**
Бърза ликвидност	**0.10**	**0.03**	**0.07**	**211.0%**
Незабавна ликвидност	**0.07**	**0.01**	**0.07**	**924.5%**
Абсолютна ликвидност	**0.07**	**0.01**	**0.07**	**924.5%**

Дружеството поддържа обема на текущите активи на ниво, достатъчно за покриване текущите задължения, съгласно техния падеж. При обща ликвидност от 0.62, наличните краткотрайни активи не са достатъчни за покриване на текущите задължения. Коефициентът за бърза ликвидност, която включва високо ликвидни средства, също е 0.10, което е индикатор, че дружеството няма достатъчно ресурс и съответно възможност да погасява своите текущи задължения в по-кратки срокове.

4.4. Финансово управление и политика

Ръководството следи основните финансови показатели, характеризиращи дейността за периода, както и икономическите показатели, характеризиращи бизнес средата, в която дружеството функционира. По този начин, то се стреми да реагира навреме при наличието на индикатори за неблагоприятни развития.

5. Рискове и предизвикателства

В обичайния ход на дейността, „МК Мърчантс - България“ ЕООД е изправено пред различни рискове и предизвикателствата. Те могат да бъдат разделени в две основни групи – бизнес рискове, които са присъщи за съответното дружество и отрасъл и финансови рискове, включително такива свързани с промяна в пазарни фактори.

5.1. Бизнес рискове

Общи бизнес рискове

Дейността на „МК Мърчантс - България“ ЕООД е традиционна за международния пазар, което обуславя силно-конкурентна среда. Това обичайно потиска цените и ограничава възможностите за печалба. Ръководството следи развитието на пазара текущо, като прави анализ на данните за продажби, и се стреми да поддържа и увеличава своя пазарен дял.

Рискове, свързани с военния конфликт между Русия и Украйна

Военният конфликт между Русия и Украйна и наложените по този повод санкции е възможно да имат ефект върху дейността на дружеството през 2026 г.

Дейността на предприятието не е пряко обвързана с Русия, но търгуваните стоки в предходни години са с произход от страни от Черноморския регион. В този смисъл, рисковете са свързани основно с потенциално нарушаване на потенциалните доставки на стоки.

На този етап ръководството счита, че въздействието **потенциално може да окаже негативен ефект върху дейността на Дружеството, но той няма да е съществен**.

5.2. Пазарни и финансови рискове

Валутен риск

„МК Мърчантс - България" ЕООД осъществява своите сделки, както на вътрешния, така и на външния пазар.

Сделките с чуждестранни контрагенти са по повод покупка със стоки – зърнени и технически култури, както и въглища. Дружеството е изложено на валутен риск, тъй като част от неговите сделки по покупки са деноминирани в американски долари (USD).

Останалите операции и сделки са деноминирани в български лева и евро. Еврото е с фиксиран курс спрямо българския лев, утвърден с действащия в страната Валутен борд.

На база посоченото по-горе и познаването на икономическата среда към момента на изготвяне на настоящия доклад, ние оценяваме валутния риск като: ***умерен.***

Инфлационен риск

Инфлацията в страната е важен фактор, тъй като обуславя реалната възвращаемост на инвестициите, съответно на постигнатите резултати. Инфлацията за последните 3 години е както следва:

2023 г.	2024 г.	2025 г.
9,5%	2,4%	4,6%

След спада на **средногодишната инфлация** до 2.4% през 2024, отново показва повишение, което за 2025 г. достига до 4.6% за 2025 г. и показва ръст на ценовите равнища като цяло.

С влизането на страната в еврозоната през 2026 г., очакванията са правителството да продължи усилията за поддържане на инфлацията в целевите граници. Въпреки това, налице са допълнителни фактори, които продължават да оказват тласък на цените, а именно военните конфликти в световен мащаб и покачването на цените на петрола, както и промени в политиката за международна търговия на САЩ и на други развити икономики. Тези фактори се очаква да продължават да оказват натиск върху цените в обозримо бъдеще.

На база показателите за инфлация, оценяваме риска като: ***умерен.***

Ценови риск

Ценовият риск се определя в две направления: по отношение на пазарната конюнктура и по отношение на вътрешнофирмените разходи. Продажната цена трябва да бъде съобразена и с двата фактора, като се цели тя да покрива разходите на предприятието и да носи определено ниво на печалба. Същевременно с това цената следва и да не се отдалечава значително от

дефинираната на пазара, тъй като това ще рефлектира върху търсенето на стоките в най-общ смисъл.

Пазарните условия към момента на изготвяне на настоящия доклад показват, че факторите за натиск върху цените са както по отношение на продажбите, така и по отношение на разходите, което до известна степен запазва нивото на рентабилност за дружеството.

На база на посоченото по-горе и пазарния анализ на ръководството, ценовият риск се определя като: ***умерен.***

Кредитен риск

Кредитният риск е основно рискът, при който клиентите на дружеството няма да бъдат в състояние да изплатят изцяло и в обичайно предвидените срокове дължимите от тях суми по търговските вземания. Дружеството няма значителна концентрация на кредитен риск, тъй като неговата политика е да договаря кредитен период по-дълъг от 60 дни само на клиенти, които имат дълга история и търговско сътрудничество с дружеството.

На база на посоченото по-горе и нивото на вземанията към 31.12.2025 г., кредитният риск се определя като: ***нисък.***

Ликвиден риск

Управлението на ликвидността се стреми да поддържа достатъчно паричен ресурс във всеки момент, необходим за своевременното погасяване на задълженията като изходящ паричен поток. По този начин се намалява рискът дружеството да изпадне в невъзможност за плащане на задълженията с наличните парични средства, съгласно установените срокове.

На база посоченото по-горе, нивото на текущите активи и пасиви и анализа на входящите и изходящите ни парични потоци, оценяваме ликвидния риск като: ***нисък.***

5.3. Регулативен риск

Дейността на „МК Мърчантс - България“ ЕООД не подлежи на специфична нормативна рамка, съответно не е изложено на съществен риск от промени в регулаторната среда.

На база посоченото по-горе и публичната информация за бъдещи политики към момента на изготвяне на настоящия доклад, ние оценяваме регулативния риск като: ***нисък****.*

6. Управление

6.1. Форма на управление и възнаграждение

Като еднолично дружество с ограничена отговорност, „МК Мърчантс - България“ ЕООД се представлява от управител – Милена Стамболийска.

6.2. Промени в управителни органи

През годината не са настъпили промени в управителните органи.

7. Значителни събития след края на отчетния период

Съгласно Закона за въвеждане на еврото в Република България (ЗВЕРБ), считано от 1 януари 2026 г., еврото става официална валута и законно платежно средство в България. Официалният обменен курс е определен като 1.95583 лева за 1 евро.

Въвеждането на еврото като официална валута в Република България представлява промяна във функционалната (отчетната) валута на Дружеството, която ще бъде отразена перспективно и не представлява събитие след отчетния период, което изисква корекция във финансовия отчет за годината, приключваща на 31 декември 2025 г.

Дружеството не очаква съществени ефекти от превалутиране на началните салда към 1 януари 2026 г. в евро и от процеса по промяна във функционалната (отчетна) валута.

Годишният финансов отчет на дружеството е изготвен на 12.05.2026 г. Няма други важни или други съществени събития, настъпили след датата, към която е изготвен годишният финансов отчет.

гр. София, 12.05.2026 г.

Управител:

Милена Стамболийска