ДОКЛАД

ЗА ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВО ЛЕКС ГРУП АД ЗА 2011 г

I. РЕГИСТРАЦИЯ И ПРЕДМЕТ НА ДЕЙНОСТ

„ЛЕКС ГРУП" АД е регистрирано с Решение № 1 на Софийски окръжен съд на Република България от 27.07.2006г., по ф.д. 787/2006г и е вписано в търговския регистър на фирмите под №.5953, том 109, стр.93. с ЕИК 175119959.

Седалището и адресът на управление на дружеството е: гр.Ботевград, бул."Цар Освободител" №28; www.leksgroup.com; тел. 0723/68830; емайл: office@leksgroup.com

Предметът на дейност на дружеството е : търговска дейност в страната и в чужбина с промишлени стоки, стоки за бита и хранителни стоки, комисионни, спедиционни сделки, търговско представителство, посредничество и агентство в страната и чужбина, транспортна и превозна дейност в страната и чужбина, рекламно импресарска дейност и други дейности, позволени от закона.

Дружеството има едностепенна форма на управление – Съвет на директорите, в състав:

1. Цветан Стефанов Луканов – Председател на съвета на директорите
2. Мариана Борисова Добревска – член
3. Стела Цветанова Стефанова - член

Дружеството се управлява и представлява от Изпълнителен директор – Мариана Добревска.

Членовете на Съвета на директорите не получават възнаграждения за работата си.

II.РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА КАПИТАЛА

Акционерното дружество е с капитал 2 136 340лв. / два милиона сто тридесет и шест хиляди триста и четиридесет лева / , разпределен в 213 634 броя поименни акции с номинална стойност 10 лева.

Основният капитал, представен по неговата номинална стойност съответства на актуалната съдебна регистрация в размер на 2136 х. лева, разпределен в 213 634 броя поименни акции с право на глас с номинал от 10 лева всяка една. Към 31.12.2011 год. капиталът е внесен изцяло.

Разпределението на акциите по акционери е :

1.Стела Цветанова Стефанова-10(десет) броя поименни акции с номинал 10(десет) лева всяка, на обща стойност 100 лева.

2.Цветан Стефанов Луканов-213624(двеста и тринадесет хиляди шестотин двадесет и четири) броя поименни акции с номинал 10(десет) лева всяка, на обща стойност 2 136 240(два милиона сто тридесет и шест хиляди двеста и четиридесет) лева.

Собственият капитал на дружеството заема 93.9 % от имуществото/ активите/ на дружеството. Капиталът се разпределя както следва:

- 18.18% - основен капитал
- 1.82% - законови резерви
- 1.11% - други резерви
- 67.88% - резултат от минал период
- 11.01% - резултат от текущия период

След определяне чистата стойност на капитала, стойността на една акция на „ЛЕКС ГРУП" АД възлиза на 33.36 лева.

Доходността на една акция за 2011 год. е 6.07 лв.

За периода размерът на привлечените средства намалява с 694 х.лв, а собствения капитал се увеличава с 1 290 х.лв.

Година	***Привлечен капитал***	***Собствен капитал***
2009	1 513 х.лв	9 412 х.лв
2010	1 455 х.лв	10 453 х.лв
2011	761 х.лв	11 743 х.лв

III. ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА

Дейността на дружеството в условия на световна икономическа криза се характеризира с увеличение на приходите и разходите спрямо 2010 г.

Общият обем на приходите от дейността на „ЛЕКС ГРУП" за 2011г. е 17 557 х. лв. и е повече с 372 х. лева спрямо 2010г.

Дружеството реализира значителен ръст в приходите от продажба на стоки, което произлиза от предлагането на множество промоционални продукти на по-ниска цена.

Съотношението на приходите спрямо 2010 г е следното:

Продукция	124 х.лв.	Ръст с 5.08%
Стоки	17 115 х.лв.	Ръст с 5.25%
Услуги	116 х.лв	Ръст с 7.41%
Други	202 х.лв.	Спад с 346.53%

Разходите за 2011 г възлизат на 16 115 х.лв. Текущите разходи на дружеството през 2011 г. са увеличени като размер спрямо предходната година с 762 х.лева. Структура на разходи през 2011 г:

Разходи за материали	3.39%	Ръст с 16.63%
Р-ди за външни услуги	3.73%	Спад с 28.62%
Разходи за персонала	7.91%	Ръст с 4.26%
Р-ди за амортизации	1.57%	Спад с 2.69%
Други разходи	4.54%	Спад с 6.03%
Себестойност на продадените стоки	78.86%	Ръст с 7.36%

Намалението на размера на амортизационните отчисления се дължи на вече амортизирани ДМА и промяна в полезния им живот съгласувани с изискванията на МСС.

Ръстът на разходите за персонала се дължи на увеличения обем на работа, водещо до нужда от повече работно време и преструктуриране на работните места.

Намалението на размера на другите разходи се дължи на намаление на начислени провизии за гаранционно обслужване спрямо предходния период.

Средносписъчният състав на фирмата е 92 човека.

Реализираната печалба преди облагане е в размер на 1 442 х. лв. Приносът на едно лице от персонала на база реализираната печалба е 15 673.91 лв.

През отчетния период дружеството е увеличило краткосрочните си вземания с 270 хил.лева, което се дължи на влошена икономическа бизнес среда и на изпадане на много фирми в затруднено финансово положение.

Дружеството е изложено на кредитен риск в случай, че клиентите не изплатят своите задължения. Политиката на компанията в тази област е насочена към осъществяване на продажби на стоки и услуги на клиенти с подходяща кредитна репутация, както и фиксирането на определен срок за отложено плащане .

Дружеството осъществява сделки в чуждестранна валута, поради което то е изложено на риск, свързан с възможните промени на валутния курс на щатския долар.

През отчетната година :

1)дружеството не е извършвало научноизследователска и развойна дейност;

2) не са сключвани големи сделки, които да са от съществено значение за дейността на дружеството;

3) не са осъществявани сделки със свързани лица ;

4) не са възниквали събития с необичаен за дружеството характер, имащи съществени влияния върху дейността му.

През 2011г. не разпределян дивидент, но са изплатени 296 хил.лв. от разпределени дивиденти в предходен отчетен период.

IV. СТОПАНСКИ ЦЕЛИ НА РЪКОВОДСТВОТО ПРЕЗ 2011Г

Ръководството счита, че основните направления в дейността на дружеството не се различават съществено от 2010 г. В своята търговска дейност през 2011 год. „ЛЕКС ГРУП" АД е маркетингово ориентирано с обект на внимание нуждата на потребителя. Във тази връзка фирмата участва в специализирани изложения в страната и

чужбина. Маркетингова концепция е получаването на печалба за сметка на осигуряване удовлетвореност на потребителя , а именно:

- предлагане на петгодишна оптимум гаранция при покупка на комплект от уреди;
- въвеждане на нови продукти с цел удовлетворяване на всеки един вкус и пълно изграждане на съвременната кухня;
- разширяване на сервизната мрежа и подобряване качеството на обслужване;
- възможност за изработване на мебелни модули по индивидуален проект;
- предлагане на спедиторски услуги;
- въвеждане на нова промоционална политика, ориентирана както към едровия, така и към крайния клиент;
- предлага се по-достъпна информация за предлаганите продукти посредством модернизиран и актуализиран фирмен сайт, предоставянето на рекламни и имиджови материали, както и информационни листовки, спомагащи за по-лесната ориентация на потребителя при неговия избор.

Следва се тенденция за разширяване на рекламата в интернет пространството в унисон с развиващите се технологии. През 2012 г. се планира стартирането на електронен магазин.

Обучението на персонала и подобряването на професионалните му умения чрез участие в провеждани семинари и други форми на обучение също е една от приоритетните цели на ръководството.

Ръководството фокусира вниманието и усилията си върху контрол и съкращаване на разходите на компанията, в т.ч. постигане на максимална гъвкавост при планиране на доставки на стоки.

Развива се износната търговия към държавите от балканския полуостров. Дялът на приходите от износ за 2010 г. се е увеличил с 280 х.лв от 24% на 25% от общия размер на приходите от продажби на стоки.

В дружеството се изпълнява програма за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление. Управителните органи на дружеството вярват, че доброто корпоративно управление съпътства и подпомага в изключителна степен успешната работа на фирмата в дългосрочен план. Управителните органи на дружеството осъзнават необходимостта от текущо адаптиране на правилата за добро корпоративно управление към динамично променящи се пазари и поемат грижата да ги осъвременяват и привеждат в съответствие с

водещите тенденции и добри практики в областта на корпоративното управление.

От всичко изложено до тук е видно, че „ЛЕКС ГРУП" АД се стреми да разширява съществуващата дейност чрез усъвършенстване на структурата, разширяване на номенклатурата, предлагане на нови услуги, обучение на персонала и извеждане на организацията на работа на качествено ново ниво.

Вярваме, че всичко това ще доведе до увеличение на продажбите и реализиране на добри икономически показатели.

Изпълнителен директор:
/ Мариана Добревска /

„ЛЕКС ГРУП" АД * РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ * гр. Ботевград