ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

2017 година

Годишният доклад за дейността на "АКУМПЛАСТ " АД, гр. Добрич за 2016 г. е изготвен съгласно изискванията на чл. 39 на Закона за счетоводството, чл. 100н, ал. 7 и 8 от ЗППЦК и Приложение № 10 към Наредба N:2 от 17.09.2003г. за проспектите при публично предлагане и допускане до търговия на регулиран пазар на ценни книжа и за разкриването на информация (Приложение № 10), на база анализ на развитието, пазарните тенденции и присъствие, обществената, макро- и микро-икономическата среда, финансово-икономическото състояние на дружеството за 2016 г. и перспективите му за развитие.

20.02.2017 г.
гр. Добрич

Изп. директор: .....
(Христин Николов)

Годишният доклад за дейността на "АКУМПЛСТАСТ " АД, гр.Добрич за 2016 г. е обсъден, коригиран и приет от Съвета на директорите на свое заседание, проведено на 20.02.2017 г. и отразено в протокол №2 /20.02.2017 г.

20.02.2017 г.

.....

гр. Добрич

Изп.директор:

(Христин Николов)

I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Дружеството е вписано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията с ЕИК 124031674

Фирма:	***" АКУМПЛАСТ " АД***
Седалище:	гр. Добрич
Адрес на управление:	гр. Добрич
Предмет на дейност:	Производство на други изделия от пластмаса
Собственост:	Дружеството е: ***100*** **%** - частна собственост;

Капитал: Дружеството е с капитал 50631 лв., разпределен в 7233 бр. акции с номинална стойност 7.00 лв. всяка една.

Акционери:	Участие в капитала:
„Химпласт „ АД	70
Физически лица	30
Общо:	**100.00%**

Органи на управление: Дружеството е с Едностепенна форма на управление:

- *Съвет на директорите*

Люсиен Борисов Ковачев - Председател
Мирослава Ангелова Николова - Член;
Христин Ангелов Николов - Член.;
и се представлява от Христин Ангелов Николов - Изп.директор

Лицензии, разрешителни за осъществяване на дейността: N/A

Клонове (чл. 39, т.7 от ЗС): Дружеството няма регистрирани клонове:

Свързани лица: Дружеството има свързани лица, както следва:

„ Химпласт „ АД с Булстат: 124053375
Ключов управленски персонал

II. ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДЕЙНОСТТА (съгл. чл.39, т.1 от ЗС)

Осъществяваната от " Акумпласт" " АД основна дейност е:

- Производство на други изделия от пластмаса

Реализираните приходи по видове стоки/ продукти / услуги от дейността за 2016 г. и тяхното изменение спрямо 2015 г. са както следва:

(хил.лв.)

Реализирани приходи от продажби по видове стоки/ продукти/услуги	2016	2015	изменение %
Акумулаторно производство	3862	4092	94 %
Транспортнен пластмасов амбалаж	978	811	121%
Други изделия	109	211	52%
Общо приходи от продажби	**4949**	**5114**	97



Реализираните стоки/ продукти / услуги в натурално изражение за 2016 г. и тяхното изменение спрямо 2015 г. са както следва:

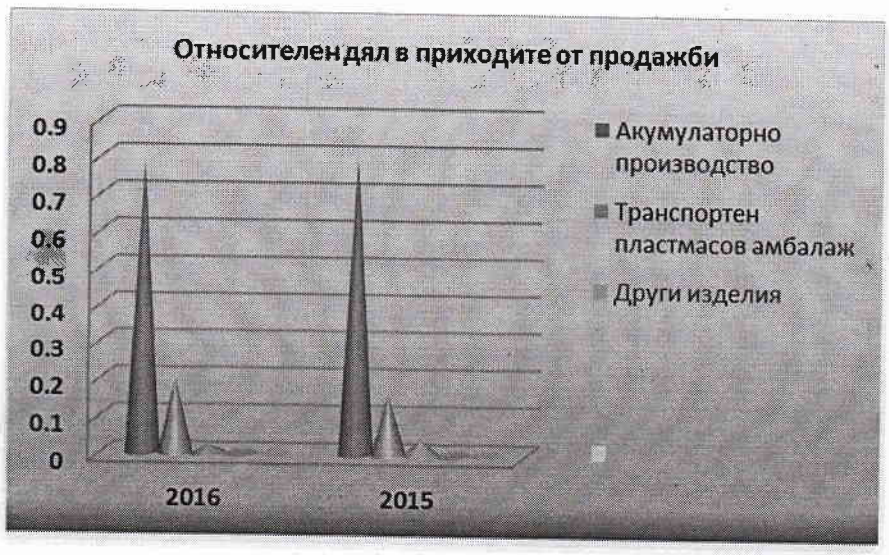
Реализирани стоки/ продукти/ услуги в натурално изражение Видове стоки/ продукти/услуги	2016	2015	изменение %
Акумулаторно производство	1301209	1385968	94%
Транспортен пластмасов амбалаж	350797	326612	107%
Други изделия	63510	77059	82%
	0	0	
	0	0	

Относителният дял на реализираните продукти услуги в приходите от продажби на дружеството за 2016 г. и неговото изменение спрямо 2015 г. е както следва:



(%)

Относителен дял в приходите от продажби			
по видове стоки/ продукти/услуги	2016	2015	изменение %
Акумулаторно производство	0.78	0.80	98%
Транспортен пластмасов амбалаж	0.20	0.16	125%
Други изделия	0.02	0.04	53%



"Акумпласт" АД реализира своите продукти на следните пазари :

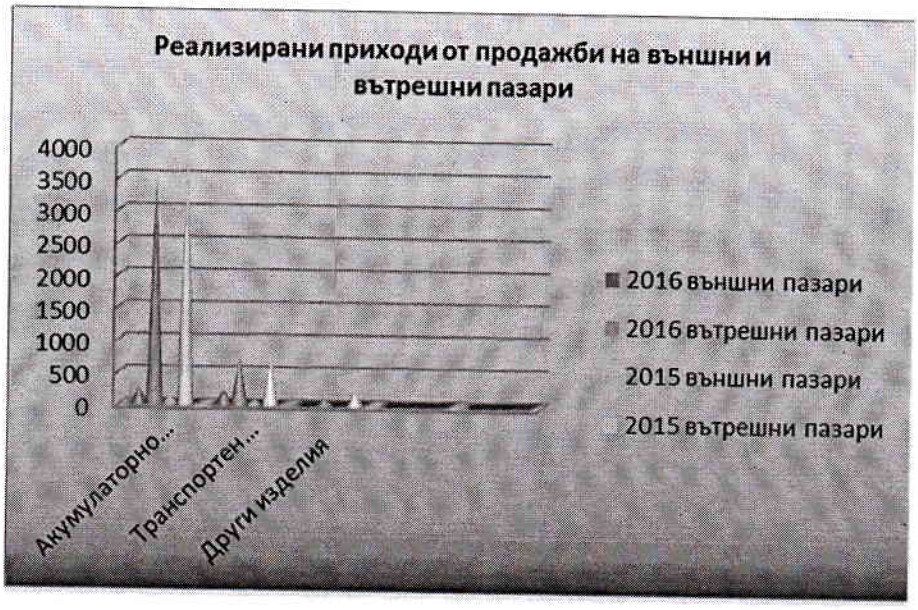
> **Външни**
- Европа

> **Вътрешни**
- България

Реализираните на вътрешните и външните пазари приходи по видове продукти и от дейността за 2016 г. и тяхното изменение спрямо 2015 г. са както следва:

(хил.лв.)

Реализирани приходи от продажби						
	2016		2015		изменение %	
	външни пазари	вътрешни пазари	външни пазари	вътрешни пазари	външни пазари	вътрешни пазари
Акумзулаторно производство	264	3598	135	4092	88%	91%
Транспортен пластмасов амбалаж	230	748	76	600	303%	102%
Други изделия от пластмаса	0	109	0	211		52%
Общо приходи от продажби	**494**	**4455**	**211**	**4903**	**234%**	**91%**



Основните клиенти на " Акумпласт " АД, техния относителен дял в общите приходи от продажби за 2016г. и изменението спрямо 2015г. са както следва:

Основни клиенти на "Акумпласт" АД			
Наименование	относителен дял		
	2016	2015г.	Изменение %
Клиент 1	1950	1919	102%
Клиент 2	1380	1761	78%
Клиент 3	303	377	80%
Общо	**100%**	**100%**	

Основните доставчици на " Акумпласт " АД, техния относителен дял в общите разходи за дейността за 2016г. и изменението спрямо 2015г. са както следва:

Основни доставчици на "Акумпласт" АД			
Наименование	относителен дял		
	2016	2015г.	Изменение %
суровини			
Доставчик 1	2713	3243	84%
Доставчик 2	461	378	122%
Общо	**100%**	**100%**	

➢ РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ДРУЖЕСТВОТО

При осъществяване на дейността си " Акумпласт " АД е изложено на определени рискове, които оказват въздействие върху неговите резултати.

- Систематични рискове:

✓ **Политически риск:**

Политическият риск отразява влиянието на политическите процеси в страната, които от своя страна влияят върху възвръщаемостта на инвестициите. Определящ фактор за дейността на даден отрасъл и респективно дейността на фирмата е формулираната от правителството дългосрочна икономическа програма, както и волята да се осъществяват набелязаните приоритетни стъпки. Степента на политическия риск се асоциира с вероятността за промени в неблагоприятна посока на водената от правителството икономическа политика или в по-неблагоприятния случай - смяна на правителството и като следствие от това с опасността от негативни промени в инвестиционния климат.

В условията на международна нестабилност, породена и от надигащия се тероризъм, политическият риск зависи от мерките, които правителството предприема за противодействие и за ограничаване на негативните ефекти от кризата. Икономическата и фискална политика на правителството е насочена към:

- постигане на трайна макроикономическа устойчивост;
- стимулиране конкурентоспособността на икономиката;
- подобряване качеството на социалните системи и стандарта на живот.

Основните политически рискове за България засягат:

- Стабилността на българското правителство - от това до голяма степен зависи изпълнението на заложените големи енергийни и инфраструктурни проекти, тъй като те са пряко зависими от подкрепата на правителствения орган. Политическата несигурност кара правителството да се концентриа върху популистки мерки с цел да се хареса на избирателите за сметка на разходи, които да доведадат до растеж в по-дългосрочен план. Бюджет, който да се хареса на всички – и на протестиращите за повече социални помощи, и на протестиращите за по-малко корумпирана държава, и на бизнеса. На пръв поглед с финансовата рамка на държавата за следващите години правителството се е опитало да постигне точно това: да увеличи социалните плащания, като едновременно с това маркира намерения за реформи в администрацията, образованието и здравеопазването.
- *Бавното възстановяване от икономическата криза*. В тази насока следва да се обърне внимание на: действителния растеж – дали ще отговори на

правителствените прогнози; очакваното покачване на износа; възможността на правителството да взима изгодни заеми на международните пазари; полаганите усилия за умерено възстановяване на вътрешното потребление;

- *Извършените реформи и оптимизирането на процеса по усвояване на средства от ЕС.* Наблюдение на: реформите в неефективните пенсионно-осигурителни системи, здравната система и образованието; административната координация при финансирането на проекти от ЕС, подобряване процеса на отпускане, координиране и управление на средствата по европейски програми;
- *Борбата срещу корупционните практики и организираната и битова престъпност* - резултатите рефлектират върху доверието на Европа и чуждестранните инвеститори;
- Оценката на международните рейтингови агенции за стабилността на публичните финанси на страната.
- Правителствата се ангажират с деклариране, че ще продължават да провежда консервативна и дисциплинирана фискална политика, поддържаща референтни нива на бюджетен дефицит и стабилност в трансфера на публични финанси.

* *На база посоченото и познаването на политическата среда в страната, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме политическия риск като: среден*

✓ **Макроикономически рискове:**

Икономиката на България като малка държава е силно зависима от европейската и световната икономика. Подобрението на водещите индикатори за еврозоната формират очаквания за нейното бавно и постепенно възстановяване. В краткосрочен план вътрешното търсене се очаква да бъде благоприятно повлияно от забавянето на инфлационните процеси.

Конюктурноводещите индикатори показаха известно подобрение през последните месеци, но основните пазарни движещи сили се очаква да останат силно променливи. Темповете на възстановяване на световната икономика се очаква да останат умерени. В същото време, с нарастване на структурните предизвикателства, икономическата активност в развивашите се страни показа известна загуба на инерция.

Пазарните обеми, както и маржове се очаква да продължат да бъдат под натиск, независимо от очакваното възстановяване на икономиката.

Очакванията за бизнес климата са предпазливо оптимистични.

Най-голяма все още част от икономическия растеж се дължи на ударното усвояване на европейски средства.

Според министерство на финансите, рамката на бюджета за 2017г. "е изготвена на база консервативна прогноза за основните макроикономически показатели".

➢ **Валутен риск:**

Валутният риск обобщава възможните негативни импликации върху възвращаемостта на инвестициите в страната, вследствие на промени във валутния курс. Като гарант за макроикономическата стабилност, България ще запази паричния съвет при съществуващото равнище на фиксиран валутен курс от 1.95583 лева за 1 евро до присъединяването на страната към еврозоната.

Поскъпването на долара влияе пряко върху стойността на номиналния внос и износ, като от гледна точка на българската икономика оскъпява вноса в долари. Положителните ефекти за икономиката на България от обезценяването на еврото спрямо долара са по-значими от негативните. В търговията си с трети страни България се разплаща най-често в долари, делът на които е значително по-висок от средния за еврозоната, а делът на доларовите разплащания при вноса е по-голям от този при износа. Поскъпването на долара спрямо еврото ще доведе до влошаване на условията на търговия за България с държави извън ЕС при запазване на цените на суровините на същото ниво. Негативният ефект от поскъпването на долара върху условията на търговия обаче се компенсира частично от реакцията на доларовите цени на суровините спрямо динамиката на курса на долара, която е низходяща. България е нетен вносител на първични стоки, каквито са металите и храните, и че делът на разплащанията в долари във вноса е по-висок от този в износа, БНБ очаква поскъпването на долара спрямо еврото да влоши за България условията на търговия за тази група стоки.

От друга страна, в зависимост от степента, в която по веригата на предлагането по-високите вносни цени се пренасят в страната, може да се очаква повишаване на крайните цени и/или понижаване на печалбите на фирмите.

- *На база посоченото и познаването на икономическата среда в страната, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме валутния риск като:* ***нисък***

➢ **Инфлационен риск:**

Инфлацията в страната е важен фактор, касаещ реалната възвращаемост на инвестициите в България. Основните рискове, свързани с инфлацията се отнасят до развитието на международните цени и до темпа на икономически растеж в страната. *Средногодишната инфлация остана ниска под влияние на благоприятната конюктура на международните пазари на* суровини. Цената на петрола пада поради факта, че държавите в ОПЕК и извън картела се задължават да споразумението за понижение на добива, което влиза в сила от 1 януари 2017 г. Свиването на продукцията в рамките на общо 1,8 млн. барела дневно ще бъде осъществено на няколко етапа. Това косвено се отразява и върху цените на горивата, а оттам върху разполагаемия доход на хората, които могат да купуват стоки и услуги с по-висока добавена стойност. Това положение може да е временно предвид несигурната политическа обстановка в Близкия изток, която би довела до повишаване цената на петрола.

Слаб оптимизъм дава Българската енергийна борса, която реално заработи от началото на годината. Възможността за сключване на двустранни договори на борсата ще увеличи търгуваните количества, а се очаква това да се отрази и на цената - в посока надолу. Но съществува опасност от структурни изкривявания на енергийния пазар, а от там и промяна в логиката на икономическия живот.

В същото време ниският икономически растеж на българската икономика запазва базисната инфлация на ниско равнище към днешна дата, тъй като домакинствата се адаптираха към несигурната икономическа среда и продължават да спестяват, свивайки вътрешното потребление.

Годишна инфлация, измерена чрез Индекс на потребителските цени, по години									
2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.

6.50%	12.50%	7.80%	0.60%	4.50%	2.80%	4.20%	-1.60%	-0.90%	-0.40%	-0.80%

Източник: НСИ

Силно негативен момент както за икономиката, така и за бюджета е, че страната още не е излязла от дефлационните процеси. Според МФ вече има сигнали за оттласкване, най-вече заради повишените цени на електроенергията. Повишаването на инфлационните очаквания предполага засилване на инвестициите в икономиката и нарастване на търсенето на работна ръка, което вече се забелязва.

- *На база посоченото по-горе, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме инфлационния риск като:* ***нисък.***

➢ **Риск от лицензионни режими:**

Отговорните власти провеждат политика по намаляване броя на отежняващите лицензии и разрешителни, и опростяване на тези, които останат в сила. Това ще окаже благоприятно влияние върху ограничаването на бюрокрацията и корупционните практики. Създадена е и информационна система - административен регистър на регулаторните режими (лицензионни, разрешителни, регистрационни, съгласувателни).

- *На база посоченото по-горе и познаването на регулаторната среда, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме риска от лицензионни режими като:* ***нисък.***

➢ **Други рискове, свързани с влиянието на основните макроикономически фактори:**

Рискът, асоцииран със степента на стабилност и перспективите за растеж на националната икономика, влияе съществено при формиране на нагласите и поведението на инвеститорите.

Прогнозите на експертите за 2017г. са икономиката ще продължи да расте макар и леко да забавя темпото, постигнато през последните две години. И ако през изминалата 2016 г. напредъкът се е движел основно от износ и потребление, очакванията за 2017 г. са водещо да е вътрешното търсене. Аргументът - подобрени условия на пазара на труда. В допълнение лихвите по кредити и депозити ще останат ниски, като очакванията са заемите за фирмите и домакинствата да нараснат с по-високи темпове през новата година, което също ще повлияе на потреблението. То от своя страна ще доведе до умерена, но положителна инфлация през новата 2017 г. Очакванията са тя да бъде допълнително подкрепена и от по-високите цени на петрола след срещата на ОПЕК в края на ноември миналата година. Прогнозите са за забавяне на ръста на износа, което може да има относително негативно влияние върху някои от експортните сектори в икономиката.

Ако има двигател на икономиката, който през последната година не се активира, това са инвестициите. Очакванията обаче са през 2017 г. да има леко ускорение - заради еврофондовете и ниската цена на кредита. Според някои анализатори политическата несигурност може да отложи този процес за по-късен момент от годината. Други са по-оптимистично настроени – виждат политическите промени като шанс да се поведе дискусия за устойчиво развитие на страната - например как ръстът на икономиката да е по-бърз, по-балансиран и да се усеща от повече хора.

В същото време външните рискове за икономиката остават същите като през 2016 г. - свързани с по-ниския икономически растеж в Китай, забавяне на еврозоната и продължаващо влошаване на икономиката на Турция.

Очакванията на повечето икономисти и организации са през 2017 г. БВП на България да расте с между 2.7% и 2.9%. Има и по-оптимистични прогнози, тъй като според анализатори икономическият цикъл на България все още е във фаза на растеж, а пикът й ще е към края на 2017 г. - началото на 2018 г.

- *На база посоченото по-горе, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме другите рискове, свързани с влиянието на основните макроикономически фактори като:* ***ниски***

- **Несистематични (микроикономически) рискове:**

Традиционно несистематичните рискове се разглеждат на две нива – отраслов риск, касаещ несигурностите в развитието на отрасъла ни и общ фирмен риск, произтичащ от спецификите на дружеството ни.

✓ **Отраслов (секторен) риск:**

Появява се във вероятността от негативни тенденции в развитието на отрасъла като цяло, технологичната обезпеченост, нормативната база, конкурентната среда и характеристиките на пазарната среда за продуктите и суровините, употребявани в отрасъла. Рискът се свързва преди всичко с отражението върху възможността за реализиране на доходи в рамките на отрасъла и по-конкретно на технологичните промени или измененията в специфичната нормативна база.

Отраслите с голям потенциал в България, които следва да се стимулират от правителството са: туризъм, селско стопанство, IT сектор, иновации и аутсорсинг на услуги.

- *На база посоченото по-горе и спецификата на отрасъла ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме отрасловия риск като:* ***нисък.***

✓ **Технологичен риск:**

Технологичният риск е производен от необходимите нови технологии за обслужване дейността на дружеството и от скоростта, с която се развиват те. Налице е обратна зависимост на този риск спрямо технологичното фирмено обезпечение.

- *На база използваните от дружеството ни технологии и познаването на технологичните тенденции на развитие на бранша, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме технологичния риск като:* ***нисък***

✓ **Фирмен риск:**

Свързан е с характера на основната дейност на дружеството, с технологията и организацията на цялостната му активност, както и с обезпечеността на дружеството с финансови ресурси. Подкатегории на фирмения риск са: бизнес риск и финансов риск. Основният фирмен риск е свързан със способността на дружеството да генерира приходи, а оттам и положителен финансов резултат.

Управлението на фирмения риск за дружеството ни засяга анализа на продуктите/услугите, които се предлагат от „Акумпласт " АД, обезпечеността с

човешки ресурси, управленските решения на оперативно и стратегическо ниво, контрола върху прилагането на приетите планове и стратегии за развитие.

- *На база посоченото по-горе и спецификата на дейността ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме фирмения риск като:* ***среден.***

✓ **Финансов риск:**

Финансовият риск на дружеството е свързан с възможността от влошаване на събираемостта на вземанията и изплащането на задълженията към банковите и др. институции, което би могло да доведе до затруднено финансово състояние.

Като основен проблем в макроикономически аспект са високите стойности на междуфирмена задлъжнялост. Негативен ефект върху предприятията и задлъжнялостта имат ниският ръст на БВП, неблагоприятният бизнес климат, свиването на инвестициите, нарастването на случаите с фактическа неплатежоспособност, фалитите и бавните процедури по несъстоятелност. Броят на необслужените кредити остава висок. Положително влияние върху задлъжнялостта може да се очаква от засилването на износа, ниските петролни цени, получаването на средства от ЕС и евентуалното ускоряване на икономическия ръст у нас благодарение на постепенното икономическо подобрение в страните на ЕС. Но основно решение на проблема засега е ускореното усвояване на еврофондове и по-достъпното, нисколихвено, банково финансиране за бизнеса, както и директивното налагане на срокове за разплащане.

Управлението на финансовия риск за дружеството ни е фокусирано върху оптимизиране на оперативните разходи /повишаване събираемостта на вземанията/ определяне на адекватни и конкурентоспособни цени на продуктите и услугите, адекватна оценка на формите на поддържане на свободни ликвидни средства.

- *На база посоченото по-горе и анализа на финансовото ни състояние, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме финансовия риск като:* ***нисък***

✓ **Ликвиден риск:**

Неспособността на дружеството да покрива насрещните си задължения съгласно техния падеж е израз на ликвиден риск. Ликвидността зависи главно от наличието в дружеството на парични средства или на съответните им алтернативи. Другият основен фактор, който влияе силно е свързан с привлечения капитал. Той трябва да се поддържа в оптимално равнище, като се контролира както нивото на заемните средства, така и стойностите на задълженията към доставчиците и към клиентите на дружеството.

Управлението на ликвидния риск за дружеството ни изисква консервативна политика по ликвидността чрез постоянно поддържане на оптимален ликвиден запас парични средства, добра способност за финансиране на фирмената дейност, осигуряване и поддържане на адекватни кредитни ресурси, ежедневен мониторинг на наличните парични средства, предстоящи плащания и падежи.

- *На база посоченото по-горе и анализа на задълженията на дружеството ни, както и съотношението между собствения ни и привлечен капитал, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме ликвидния риск като:* ***нисък.***

✓ **Ценови риск:**

Ценовият риск се определя в две направления: по отношение на пазарната конюнктура и по отношение на вътрешнофирмените производствени разходи. Продажната цена трябва да бъде съобразена и с двата фактора, като се цели тя да покрива разходите на предприятието и да носи определена норма на печалба. Цената, съответно не следва да се отдалечава значително от дефинираната на пазара, тъй като това ще рефлектира върху търсенето на фирмените продукти/услуги.

Управлението на ценовия риск за дружеството ни изисква периодичен анализ и предоговаряне на договорните параметри с клиенти и доставчици съобразно пазарните промени.

- *На база посоченото по-горе, пазарната конюнктура, както и себестойността на произведената от нас продукция / предлагани услуги, както и нивото на вътрешнофирмени разходи и нивото на печалбата ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме ценовия риск като:* ***нисък.***

✓ **Риск, свързан с паричния поток:**

Рискът, свързан с паричния поток разглежда проблемите с наличните парични средства в дружеството. Тук от съществено значение е договорната политика, която следва да защитава фирмените финанси, като гарантира регулярни входящи потоци от страна на клиенти, както и навременни плащания на задълженията.

Управлението на риска, свързан с паричните потоци за дружеството ни изисква поддържане на положителна стойност на ликвидността, т.е. готовност за посрещане на текущите задължения.

- *На база посоченото по-горе и анализа на входящите и изходящите ни парични потоци, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме риска, свързан с паричния поток като:* ***нисък.***

✓ **Кредитен риск:**

Ако дружеството използва заемни средства, то тогава е изложено на кредитен риск. Възниква, когато съществува вероятност кредитополучателят да не изпълнява съзнателно или да е в невъзможност да изпълни поетия от него ангажимент по сключения договор за заем или когато клиентите на дружеството не са в състояние да изплатят изцяло или в обичайно предвидимите срокове дължимите от тях суми.

Управлението на кредитния риск за дружеството ни изисква предоставяне на отсрочени плащания (продажби с отложен падеж) на клиенти с дългогодишна история и партньорски взаимоотношения, добро финансово състояние и липса на нарушения по спазване на кредитния период. Кредитната ни политика има отношение към събираемостта на вземанията, които следва да се контролират текущо чрез ежедневен преглед на откритите позиции по клиенти и извършените плащания.

- *На база посоченото по-горе, познаването на кредитната политика на банките, състоянието на банковавата система по време на финансова криза, както и кредитната политика на дружеството, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме кредитния риск като:* ***нисък.***

✓ **Инвестиционен риск:**

Инвестиционният риск се изразява в това дали реалната доходност от направена инвестиция се различава от предварително планираната такава. Поради дефицита на

финансов ресурс и съществуващата финансова криза, банките не финансират много от проектите, класирани по новите рискови матрици. Налага се преразглеждане на планираните инвестиции и специално внимание върху тези с критична значимост за успеха на дружеството и върху тези с бърза възвръщаемост.

За управление на инвестиционния риск се прилага политика на хеджиране - застраховка срещу неблагоприятни събития, която не ги предотвратява, но ограничава последиците от тях.

* *На база посоченото по-горе и реализираните от нас инвестиционни мероприятия, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме инвестиционния риск като:* ***среден.***

✓ **Регулативен риск:**

Регулативният риск е свързан с вероятността да се понесат загуби в резултат на нарушения или неспазване на законовите и подзаконови нормативни актове или вътрешнодружествените документи, както и от загуби в резултат на интервенция на данъчните власти. Този риск се отнася и за промени в нормативната база, свързани с опазването на околната среда, както и с вероятността дружеството да не бъде в състояние да изпълнява предписанията и изискванията на екологичното законодателство и компетентните органи, за което да му бъдат налагани съответните наказания.

* *На база посоченото по-горе, прилаганата от дружеството ни екологична политика и познаването на нормативната база, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме регулативния риск като:* ***нисък.***

✓ **Рискове, свързани с продуктите и пазарите:**

Този риск се свързва с възможността на дружеството да произвежда продукти / услуги, които не могат да се реализират успешно на съществуващия пазар. Рисковете по отношение на пазарите са свързани с ограниченията, които налагат международните пазари по отношение стандартите за качество. Пазарната война се води предимно на база цена, което води до нейното редуциране.

Управлението на риска, свързан с продуктите и пазарите за дружеството ни изисква прецизна сегментация и анализ на потенциала на съществуващите пазарни сегменти и при необходимост – проучване на възможностите за диверсифициране на дейността (разработване на нови продукти и услуги за нови пазари).

* *На база посоченото по-горе и изпълнението на продуктовата и пласментната ни политики, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме рисковете, свързани с продуктите и пазарите като:* ***среден.***

✓ **Риск, свързан с корпоративната сигурност:**

Този риск е актуален и засяга редица аспекти от фирмената сигурност като ефективно противодействие на нелоялната конкуренция; надеждна защита на търговската тайна; прилагане на практически мерки за редуциране и неутрализиране на корпоративни заплахи; мотивиране, обучаване и възпитаване на служителите за избягване пропуски в системата за фирмена сигурност.

* *На база посоченото по-горе и познаване нивото на фирмена сигурност, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме риска, свързан с корпоративната сигурност като:* ***нисък.***

III. АНАЛИЗ на ФИНАНСОВИ и НЕФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ (съгл. чл. 39, т. 2 от ЗС)

✓ Финансови показатели

Постигнатите от дружеството финансови показатели за 2016 г. спрямо 2015 г. са както следва:

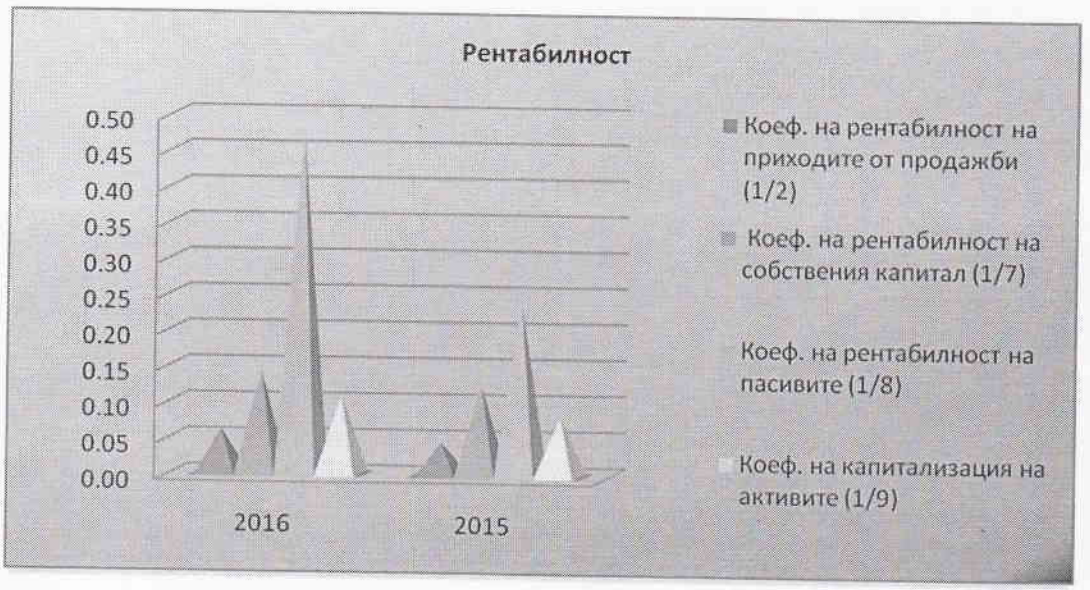
N:	Показатели:	2016 година	2015 година	2016/2015 стойност	2016/2015 процент
1	Финансов резултат	323	244	79	32.4%
2	Нетни приходи от продажби	5249	5404	-155	-2.9%
3	Общо приходи от оперативна дейност	5404	5578	-174	-3.1%
4	Общо приходи	5427	5578	-151	-2.7%
5	Общо разходи за оперативна дейност	5058	5295	-237	-4.5%
6	Общо разходи	5066	5334	-268	-5.0%
7	Собствен капитал	2277	1954	323	16.5%
8	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	681	1014	-333	-32.8%
9	Обща сума на активите	2958	2968	-10	-0.3%
10	Краткотрайни активи	1128	1416	-288	-20.3%
11	Краткосрочни задължения	670	901	-231	-25.6%
12	Краткосрочни вземания	595	776	-181	-23.3%
13	Краткосрочни финансови активи (без парични средства)	0	0	0	0.0%
14	Парични средства	95	222	-127	-57.2%
15	Материални запаси	438	418	20	4.8%
16	Дългосрочни задължения	11	113	-102	-90.3%
	Рентабилност:				
17	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.0615	0.0452	0.0164	36.3%
18	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)	0.1419	0.1249	0.0170	13.6%
19	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)	0.4743	0.2406	0.2337	97.1%
20	Коеф. на капитализация на активите (1/9)	0.1092	0.0822	0.0270	32.8%
	Ефективност:				
21	Коеф. на ефективност на разходите (4/6)	1.0713	1.0457	0.0255	2.4%
22	Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (3/5)	1.0684	1.0534	0.0150	1.4%
	Ликвидност:				
23	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	1.6836	1.5716	0.1120	7.1%
24	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	1.0299	1.1077	-0.0778	-7.0%
25	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	0.1418	0.2464	-0.1046	-42.5%
26	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	0.1418	0.2464	-0.1046	-42.5%
	Финансова автономност:				

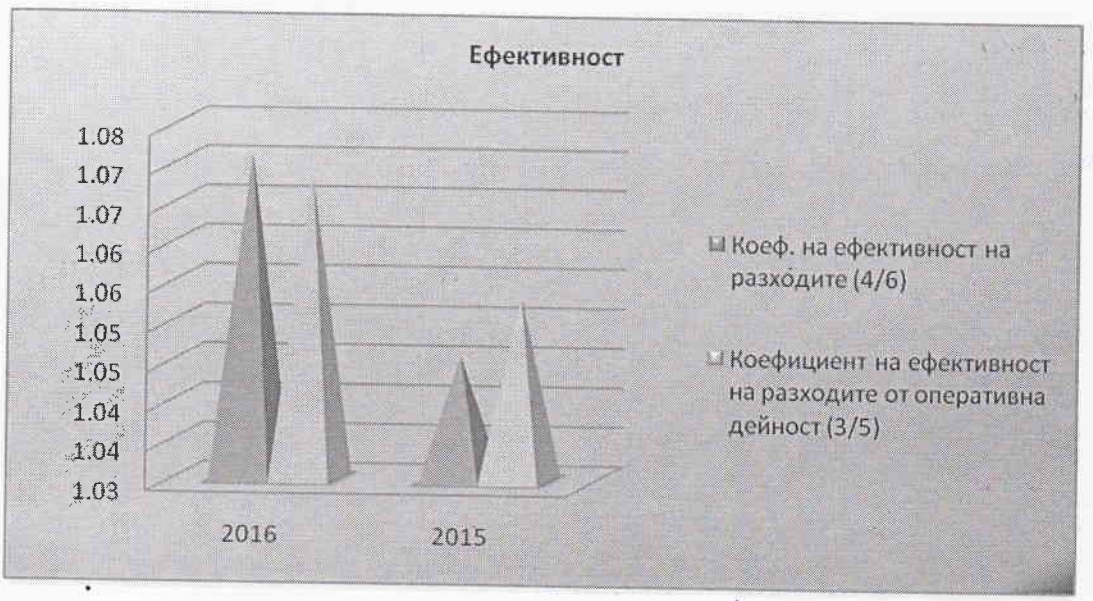
27	Коеф. на финансова автономност (7/8)	3.3436	1.9270	1.4166	73.5%
28	Коеф. на платежоспособност (9/8)	4.3436	2.9270	1.4166	48.4%

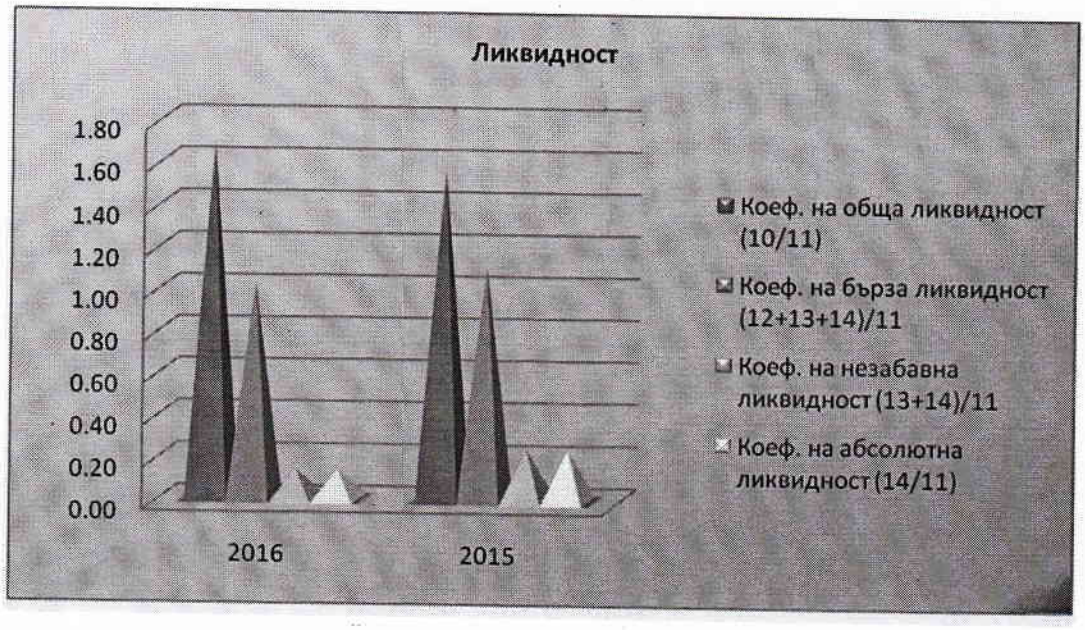





Финансова автономност
4.50
4.00
3.50
3.00
2.50
2.00
1.50
1.00
0.50
0.00
2016
2015
Коеф. на финансова автономност (7/8)
Коеф. на платежоспособност (9/8)


Рентабилност
0.50
0.45
0.40
0.35
0.30
0.25
0.20
0.15
0.10
0.05
0.00
2016
2015
Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)
Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)
Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)
Коеф. на капитализация на активите (1/9)


Ефективност
1.08
1.07
1.07
1.06
1.06
1.05
1.05
1.04
1.04
1.03
2016
2015
Коеф. на ефективност на разходите (4/6)
Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (3/5)



Стойността на дружеството за 2016 г. спрямо 2015 г. е както следва

(лева)

	2016	2015
Стойност на 100% от собствения капитал	**2 276 691**	**1 953 413**
Брой акции	7 233	7 233
Стойност на 1 акция	**314.76**	**270.07**

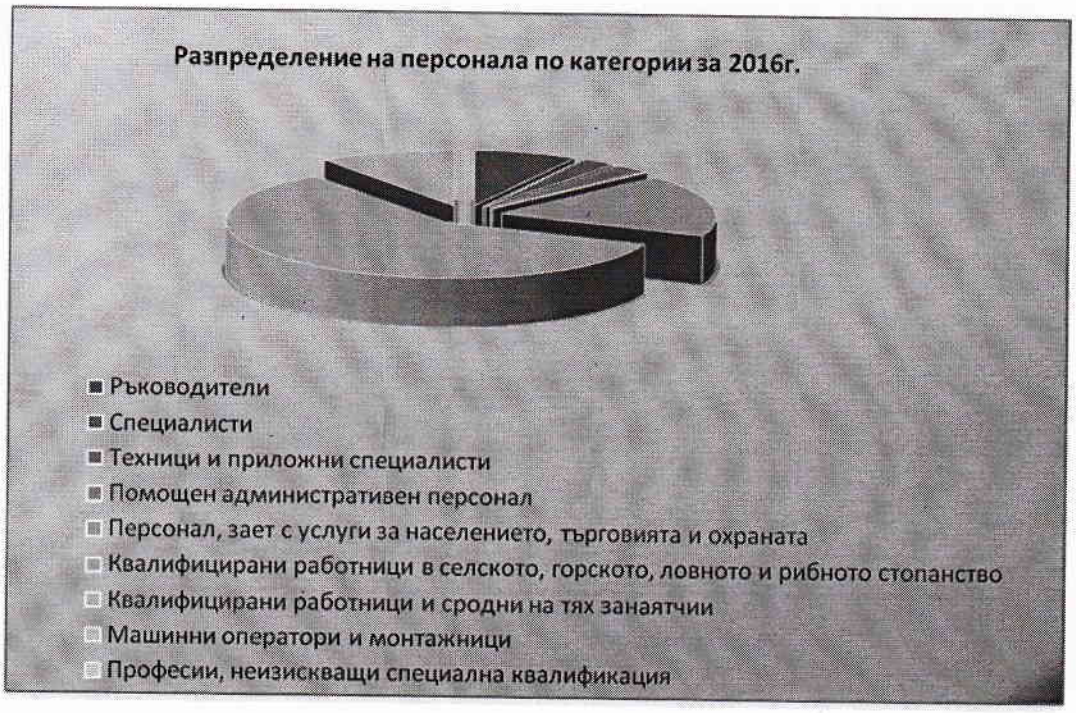




✓ **Нефинансови показатели**

➢ **Численост и структура на персонала:**

Категория	2016	2015
Общо, в т.ч.	**39**	**40**
Ръководители	3	3
Специалисти	0	1
Техници и приложни специалисти	1	1
Помощен административен персонал	1	1
Персонал, зает с услуги за населението, търговията и охраната	0	0
Квалифицирани работници в селското, горското, ловното и рибното стопанство	7	7
Квалифицирани работници и сродни на тях занаятчии	23	23
Машинни оператори и монтажници	4	4
Професии, неизискващи специална квалификация	0	0



- **Производителност на труда:**

Производителност на труда		
Години	**2016**	**2015**
Средносписъчен състав	39	40
Нетни приходи от продажби	5249	5404
Нетни приходи от продажби / 1 лице	135	135



- **Рентабилност на труда:**

Рентабилност на труда		
Години	2016	2015
Средносписъчен състав	39	40
Финансов резултат	323	244
Финансов резултат / 1 лице	8	6



- **Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала:**

Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала		
Години	2016	2015
Персонал	39	40
Възнаграждения и осигуровки*	556	505
Издръжка на 1 лице, лв.	14	13



- **Картина на АКТИВ® за издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала спрямо производителност на труда и рентабилност на труда:**

Години	2016	2015
Издръжка на едно лице от персонала	**14**	**13**
Производителност на труда (спрямо нетни приходи от продажби)	134.59	135.10
Рентабилност на труда (спрямо финансов резултат)	8	6



- **Политика по опазване на околната среда**

„Акумпласт " АД полага усилия за постигане на непрекъснато подобрение на екологичните показатели и резултатността си спрямо околната среда при при осъществяване на дейността си, в производството и предлагането на продукти.

Основните принципи и приоритети на политиката по опазване на околната среда са:

- оценка влиянието върху околната среда на осъществяваните от дружеството дейности, предлаганите стоки /продукти / услуги;
- рециклиране на полимерни отпадъци генерирани, както от собственото производство, така и от клиенти на Дружеството и колектори на отпадъци. 100% оползотворяване и влагане при производството на нови платмасови шприцвани детайли.
- съответствие с нормативните изисквания по опазване на околната среда, имащи отношение към дейностите и процесите на дружеството и техните аспекти;
- спазване на всички нормативни актове и вътрешни разпоредби за опазване на околната среда;
- следене на ключовите характеристики на процесите и дейностите, имащи значимо въздействие върху околната среда и вземане на предпазни мерки срещу потенциално замърсяване на околната среда;
- представяне на пазара на екологично безопасни продукти и услуги, в които не се използват или се използват по-малко вредни вещества, които изискват по-малко природни ресурси и консумират по-малко енергия;
- икономия на енергия, материали и хартия във всички дейности;
- ефективно управление на генерираните отпадъци, намаляването и рециклирането им;
- ангажираността и съпричастността на работещите в дружестовото по отношение на политика за опазване на околната среда;
- обучение и засилване на персоналната отговорност на работещите към опазване на околната среда;
- популяризация на концепцията за „зелена околна среда" сред персонала, клиентите и доставчиците на дружеството.

IV. НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ (съгл. чл. 39, т.5 от ЗС)

През 2016 г. „Акумпласт " АД е развивало действия, свързани с научноизследователската и развойна дейност, както следва:

Направление	Дейност
Разработка на композитни полимери	научноизследователска

V. ВАЖНИ СЪБИТИЯ, КОИТО СА НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТАТА, КЪМ КОЯТО Е СЪСТАВЕН ГОДИШНИЯТ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (съгл. чл. 39, т. 3 от ЗС)

След съставянето на Годишния финансов отчет за отчетната 2016г. в „ Акумпласт" АД не са настъпили важни събития.

VI. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА СОБСТВЕНИ АКЦИИ, изисквана по реда на чл. 187д от ТЗ (съгл. чл.39, т.6 от ЗС)

N/A

VII. ИНФОРМАЦИЯ ЗА СКЛЮЧЕНИ СЪЩЕСТВЕНИ СДЕЛКИ (съгл. т. 3 от Приложение № 10)

N/A

VIII. СДЕЛКИ, СКЛЮЧЕНИ МЕЖДУ „АКУМПЛАСТ" АД и СВЪРЗАНИ ЛИЦА, СДЕЛКИ ИЗВЪН ОБИЧАЙНАТА МУ ДЕЙНОСТ И СДЕЛКИ, КОИТО СЪЩЕСТВЕНО СЕ ОТКЛОНЯВАТ ОТ ПАЗАРНИТЕ УСЛОВИЯ (съгл. т. 4 от Приложение № 10 и чл. 247, ал. 2, т. 5 от ТЗ)

N/A

IX. СЪБИТИЯ И ПОКАЗАТЕЛИ С НЕОБИЧАЕН ХАРАКТЕР (съгл. т. 5 от Приложение № 10)

N/A

X. СДЕЛКИ, ВОДЕНИ ИЗВЪНБАЛАНСОВО (съгл. т. 6 от Приложение № 10)

N/A

XI. ДЯЛОВИ УЧАСТИЯ на „АКУМПЛАСТ"АД, ОСНОВНИ ИНВЕСТИЦИИ В СТРАНАТА И ЧУЖБИНА, ИНВЕСТИЦИИ В ДЯЛОВИ ЦЕННИ КНИЖА ИЗВЪН НЕГОВАТА ГРУПА ПРЕДПРИЯТИЯ И ИЗТОЧНИЦИТЕ / НАЧИНИТЕ НА ФИНАНСИРАНЕ (съгл. т. 7 от Приложение № 10)

N/A

XII. СКЛЮЧЕНИ от „АКУМПЛАСТ"АД, ДЪЩЕРНО ДРУЖЕСТВО ИЛИ ДРУЖЕСТВО МАЙКА ДОГОВОРИ ЗА ЗАЕМ в качеството на заемополучатели (съгл. т. 8 от Приложение № 10)

Дружеството е заемополучател по договор за банков овърдрафт: договорена сума 150 хил.лв., падеж 31.03.2017 година, договорен лихвен процент , определен на база три месечен SOFIBOR плюс надбавка 2.5 %. Кредитът е за оборотни средства.

В полза на банката кредитор за обезпечение на заема е учредена ипотека на недвижими имоти.

XIII. СКЛЮЧЕНИ от „АКУМПЛАСТ"АД, ДЪЩЕРНО ДРУЖЕСТВО ИЛИ ДРУЖЕСТВО МАЙКА ДОГОВОРИ ЗА ЗАЕМ в качеството на заемодатели (съгл. т. 9 от Приложение № 10)

Дружеството има сключени договори за предоставяне на дългосрочен заем на несвързано лице, с падеж 31.12.2019 г., договорен лихвен процент 5% на обща стойност 80 хил.лева.

Дружеството има сключен договор за предоставяне на заем на свързано лице, договорена сума 100 хил.лв., остатък 65 хил.лв., лихвен 5% и падеж 07.01.2019 г.

Дружеството има сключени договори за предоставяне на заем с две несвързани лица, в общ размер на 25 хил.лева и падеж 2017 г.

XIV. ИЗПОЛЗВАНЕ НА СРЕДСТВАТА ОТ ИЗВЪРШЕНА НОВА ЕМИСИЯ ЦЕННИ КНИЖА през отчетната година (съгл. т. 10 от Приложение № 10)

N/A

XV. АНАЛИЗ НА СЪОТНОШЕНИЕТО МЕЖДУ ПОСТИГНАТИТЕ ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ, отразени във финансовия отчет за финансовата година и по-рано ПУБЛИКУВАНИ ПРОГНОЗИ ЗА ТЕЗИ РЕЗУЛТАТИ (съгл. т. 11 от Приложение № 10)

(хил.лв.)

N:	Показатели:	2016 година	Прогнози	Съотношение	
				стойност	процент
1	Общо приходи	5427	5430	6	0,1%
6	Общо разходи	5066	5165	64	1,3%
7	Финансов резултат	323	265	-58	-18.0%

XVI. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА НА ПОЛИТИКАТА ОТНОСНО УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИТЕ РЕСУРСИ (съгл. чл.39, т.8 от ЗС и т. 12 от Приложение № 10)

- **Политиката относно управление на финансовите ресурси на „Акумпласт " АД касае способността му да:**
  - изпълнява задълженията си навременно;
  - реализира добра събираемост на вземанията;
  - генерира приходи, а оттам и печалба;
  - финансира приоритетно ключови инвестиционни проекти;
  - да инвестира в рентабилни инвестиции.

- **Политиката относно управление на финансовите ресурси на „Акумпласт " АД отчита влиянието на ключови фактори като:**
  - междуфирмените вземания и задължения;
  - събираемост на вземанията;
  - ценова политика;
  - търговска политика;
  - политиката на хеджиране;
  - данъчна политика и ползването на данъчни облекчения;
  - плащане на санкции;

- технологичната обезпеченост на дружеството;
- стимулиране и регулиране на производството и потреблението;
- пазари за реализация на произведената продукция / предлаганите услуги;
- конкурентоспособността на дружеството;
- взаимоотношения с финансово-кредитни институции;
- държавни субсидии за подпомагане на дейността;
- развитие на международните отношения.

➢ **Политиката относно управление на финансовите ресурси на „Акумпласт " АД включва следните принципи:**

- стриктно спазване на действащото законодателство;
- мониторинг на ключови финансови показатели;
- обезпечаване на мениджмънта с финансово - счетоводна информация за вземане на решения;
- своевременно осигуряване на необходимите финансови ресурси за развитие на дружеството при възможно най-изгодни условия;
- ефективно инвестиране на разполагаемите ресурси (собствени и привлечени);
- управление на капитала и активите на дружествата (включително и привлечените капитали);
- финансово обезпечаване на съхранението и просперитета на дружеството.

- ***Информация за задълженията на „Акумпласт " АД и възможностите за тяхното обслужване:***

„Акумпласт " АД има следните задължния:

Вид	*Стойност*	*Основание*	*Срок на погасяване*
Търговски задължения	338	фактури	1 месец
Задължения към персонал и ДОО	167	Ведомост заплати	
Банков заем	112	Договор за заем	31.03.2017

„Акумпласт " АД има следните възможности за тяхното покриване:

Стойност на вземанията	*Стойност на паричните средства*	*Стойност на задълженията*	*Възможност да обслужването на задълженията*
(1)	*(2)*	*(3)*	*(4) = (1+2 -3)*
595	95	617	73

От таблицата по-горе е видно, че стойността на задълженията е по-малка от стойността на вземанията и наличните парични средства на „Акумпласт " АД.

Евентуалните заплахи, пред които „Акумпласт " АД може да се изправи, включително влиянието и неговата експозиция по отношение на ценовия, кредитния и ликвидния риск и риска на паричния поток са посочени в т.II „Характеристика на

дейността", т. „Рискове, пред които дружеството е изправено" на настоящия Годишен доклад за дейността.

XVII. ОЦЕНКА НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ НА ИНВЕСТИЦИОННИ НАМЕРЕНИЯ

„АКУМПЛАСТ"АД има следните инвестиционни намерения и възможности за тяхното реализиране:

Инвестиционно намерение	*Цел*	*Стойност*	*Начин на финансиране*	*Размер на разполагаемите средства*	*Възможни промени в структурата на финансиране*
Закупуване на ДМА инструментална екипировка	Разширяване на продуктово потрфолио	350 000	Собствени средства		не

XVIII. НАСТЪПИЛИ ПРОМЕНИ В ОСНОВНИТЕ ПРИНЦИПИ НА УПРАВЛЕНИЕ

N/A

XIX. ОСНОВНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ПРИЛАГАНИТЕ СИСТЕМА ЗА ВЪТРЕШЕН КОНТРОЛ И СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКА

Система за вътрешен контрол и управление на риска на „Акумпласт" АД гарантира правилното идентифициране на рисковете, свързани с дейността на дружеството и подпомага ефективното им управление, обезпечава адекватното функциониране на системите за отчетност и разкриване на информация.

Вътрешният контрол и управлението на риска са динамични и итеративни процеси, осъществявани от управителните и надзорните органи, създадени да осигурят разумна степен на сигурност по отношение на постигане на целите на организацията в посока постигане на ефективност и ефикасност на операциите; надеждност на финансовите отчети; спазване и прилагане на съществуващите законови и регулаторни рамки.

Системата за вътрешен контрол и управление на риска на „Акумпласт" АД включва:
Една от основните цели на въведената системата за вътрешен контрол и управление на риска е да подпомага мениджмънта и други заинтересовани страни при оценка надеждността на финансовите отчети на дружеството.

Основните характеристики на системата за вътрешен контрол и управление на риска в процеса на изготвяне на финансовите отчети за 2016г., са:

Компоненти	Принципи
Среда на контрол	Определяне на средата, в която дружеството функционира:

	• индустия, регулаторни фактори, обща рамка за финансово отчитане; • естеството на предприятието – дейност, собственост, организационно – управленска структура, инвестиционна политика, структура на финансиране; • избор и прилагане на счетоводната политика; • бизнес намерения / бизнес програма и резултати; • оценка на финансовите показатели.
Оценка на риска	Идентифициране и оценка на рисковете от съществени отклонения на ниво „финансов отчет“ и „вярност на отчитане на сделки и операции, салда по сметки и оповестявания“.
Контрол на дейностите	Спазване на правилата и процедури, кореспондиращи с: • Оторизацията; • Прегледите на резултатите от дейността; • Обработка на информацията; • Физическите контроли; • Разпределение на задълженията
Информация и комуникация	Прилагане на информационните системи – автоматизирани или неавтоматизирани за: иницииране, отразяване, обработка и отчитане на сделки и операции или други финансови данни, включени във финансовия отчет; осигуряване и навременност, наличие и точност на информацията, анализ, текущо наблюдение на резултатите от дейността, политиките и процедурите, ефективното разпределение на задълженията чрез приложимите системи за сигурност в приложимите програми, бази данни и операционна система, вътрешния и външния обмен на информацията.
Дейности по мониторинга	Текущо наблюдение на въведените системи и контроли, тяхната ефективност във времето, извеждане на проблеми или очертаване на области, нуждаещи се от подобрение.

XX. ПРОМЕНИ В УПРАВИТЕЛНИТЕ И НАДЗОРНИТЕ ОРГАНИ

През отчетната 2016г. в управителните и надзорните органи на „Акумпласт“ АД не са настъпили промени.

XXI. РАЗМЕР НА ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯТА, НАГРАДИТЕ И/ИЛИ ПОЛЗИТЕ НА ВСЕКИ ОТ ЧЛЕНОВЕТЕ НА УПРАВИТЕЛНИТЕ И КОНТРОЛНИТЕ ОРГАНИ (съгл. чл. 247д, т.1 от ТЗ и т. 17)

- ***Информация за получените възнаграждения на членовете на управителните и контролните органи на „Акумпласт " АД:***

✓ **Съвет на директорите:**

Получател	*Сума в лева*	*Основание*
Председател	13620.70	Д-р за управление
Член	13620.70	Д-р за управление
Член и изп. директор	64032.00	Д-р за упрвление

XXII. ПРИТЕЖАВАНИ ОТ ЧЛЕНОВЕТЕ НА УПРАВИТЕЛНИТЕ И КОНТРОЛНИТЕ ОРГАНИ, ПРОКУРИСТИТЕ И ВИСШИЯ РЪКОВОДЕН СЪСТАВ АКЦИИ И ОБЛИГАЦИИ НА „АКУМПЛАСТ" АД И ПРЕДОСТАВЕНИ ИМ ОТ „АКУМПЛАСТ" АД ОПЦИИ ВЪРХУ НЕГОВИ ЦЕННИ КНИЖА (сгл. чл. 247д, т.2 от ТЗ)

- ***Информация за притежаваните от членовете на управителните и контролните органи, прокуристите и висшия ръководен състав акции на „Акумпласт." АД:***

✓ **Съвет на директорите:**

Име, презиме, фамилия	*Брой акции*	*Номинална стойност*	*% акции от клас*	*% от капитала*
Христин Николов	424	7,00		5.86
Член Мирослава Николова	10	7.00		0.13

XXIII. ПРИДОБИТИТЕ И ПРЕХВЪРЛЕНИ ОТ ЧЛЕНОВЕТЕ НА СЪВЕТИТЕ АКЦИИ И ОБЛИГАЦИИ НА „АКУМПЛАСТ"АД И ПРАВАТА НА ЧЛЕНОВЕТЕ НА СЪВЕТИТЕ ДА ПРИДОБИВАТ АКЦИИ И ОБЛИГАЦИИ НА ДРУЖЕСТВОТО (сгл. чл. 247д, т.2 и т.3 от ТЗ)

N/A

XXIV. УЧАСТИЕТО НА ЧЛЕНОВЕТЕ НА СЪВЕТИТЕ В ТЪРГОВСКИ ДРУЖЕСТВА като неограничено отговорни съдружници, притежаването на повече от 25 на сто от капитала на друго дружество, както и участието им в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвети (сгл. чл. 247д, т.4 от ТЗ)

Член на СД	Дружество	Участие в капитала	Участие в управлението
Христин Николов	„ Химпласт „ АД	да	да
Христин Николов	„ Акубат " ООД	да	не
Христин Николов	„ Силивряк " ООД	да	не
Мирослава Николова	„ Акубат" ООД	да	да
Мирослава Николова	„Силивряк „ ООД	да	да
Люсиен Ковачев	„ Кони Консулт" ООД	да	да

XXV. ИЗВЕСТНИ НА „АКУМПЛАСТ"АД ДОГОВОРЕНОСТИ, в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции или облигации от настоящи акционери или облигационери

N/A

XXVI. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ВИСЯЩИ СЪДЕБНИ, АДМИНИСТРАТИВНИ И АРБИТРАЖНИ ПРОИЗВОДСТВА

N/A

XXVII. ДАННИ ЗА ДИРЕКТОРА ЗА ВРЪЗКИ С ИНВЕСТИТОРИТЕ

На основание чл. 116г. от ЗППЦК Корпоративното ръководство на "Акумпласт "АД е сключил трудов договор с Директор за връзки с инвеститорите:

Име, презиме, фамилия	Теменуга Николова Атанасова
Адрес за кореспонденция	Гр. Добрич, ул. Св. Павел Атанасов № 20
Телефон:	058/602 793
Факс:	
E-mail:	nikolov@akumplast.com
Skype:	

XXVIII. ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ НА „Акумпласт "АД (съгл. чл. 39, т.4 от ЗС и чл. 247, ал. 3 от ТЗ)

Мисия:

"На разположение на нашите партньори."

Мисията е съобразена с основните елементи на бизнеса, като клиенти, пазари, производствени мощности и други. Мисията е израз на смисъла на съществуване и ценностната система на фирмата. Дава отговор на въпросите: „Какъв е бизнеса?", „Какъв е потребителят?", „Какво е ценно за него?", „Какъв ще бъде бизнесът ни?", „Какъв би трябвало да бъде?".

Основна дейност	• Производство на пластмасови детайли за акумулаторни батерии • Пластмасов амбалаж • Други
Клиенти	• Производители на батерии • Производители на храни и напитки • Производители на селскостопанска продукция
Пазарен обхват	Обхватът на пазара включва клиенти: • Производители на батерии • Производители на храни и напитки • Производители на селскостопанска продукция Потенциални клиенти, към които ще се насочат маркетингови усилия в бъдеще: • Производители на батерии • Производители на храни и напитки • Производители на селскостопанска продукция

Конкуренти	• Производители на пластмасови детайли за акумулаторни батерии • Производители на пластмасов амбалаж
Производствени мощности:	• *Оборудване за производство на пластмасови детайли*

Стратегии:

1. **Стратегия за пазарно развитие:**
   - Задоволяване в максимална степен потребностите на основните потребителски сегменти;
   - Предлагане на конкурентни цени;
   - Бизнес сътрудничество;

2. **Стратегия на вътрешно развитие:**
   - Оптимизиране на оперативните разходи;
   - Увеличаване производителността и рентабилността на труда;
   - Повишаване квалификацията на работниците/служителите;

Цели:

- **Краткосрочни:**
  - по отношение на продукта – разширяване на продуктовото портфолио
  - по отношение на персонала – повишаване на професионалните умения
  - по отношение на финансовата стабилност – финансова независимост
  -

- **Дългосрочни:**
  - по отношение на продукта – намаляване на производствените разходи
  - по отношение на персонала - новишаване квалификацията на работниците
  - по отношение на финансовата стабилност - финансова независимост

Маркетингова дейност:

В дружеството има разработени политики, свързани със стратегически / тактически маркетинг. В стратегическия маркетинг водещи са продукта и целевите групи, за които е предназначен. Тактическият маркетинг засяга цената, позиционирането и промоционалните дейности.

Стратегически маркетинг

- Познаване на клиентите/ целевата аудитория;
- Познаване в детайли характеристиките на продуктите / услугите;
- Мониторинг на конкуренцията и конкурентните оферти;

Тактически маркетинг

- Промоции;
- Лични продажби;
- Ценообразуване;
- Управление на връзките с клиенти.

Фирмени политики:

Продуктова политика:

- Високо качество на произвежданите продукти / предлаганите услуги;
- Стриктно спазване срока за изпълнение;

- Използване на суровини и материали с доказано качество;
- Следпродажбено обслужване;

Пласментна политика:

- Избор на оптимален дистрибуционен канал и ефективно разпределение на функциите;
- Преки канали за реализация;

Ценова политика:

- Следящи конкуренцията цени;
- Използване на "Пазарно-ориентиеран метод на ценообразуване";
- Преференциални цени за контрагенти с дългосрочна договореност;
- Система на отстъпки за количества;

Рекламна политика:

- Рекламен канал на принципа на снежната топка, т.е. клиент = доволен клиент = двама клиенти;

Кадрова политика:

- Поддържане на оптимална структура на персонала в зависимост от дейността на дружеството;
- Развитие на персонала (увеличаване / намаляване);
- Принцип на съвместяване на длъжности;
- Квалификация и преквалификация на персонала;

Социална политика:

- Насърчаване на социалния статус на работещите в дружеството;
- Подобряване условията на труд;
- Стимулираща система за производствения персонал;
- Социални придобивки за служителите;

Фирмена култура:

- Лоялност към продукта, клиента и фирмата;
- Фирмени ценности и традиции;

Екологична политика:

- Прилагане на мерки за техническо подобрение, осигуряващо съответствие с екологичното законодателство;
- Внедряване на нови, екологосъобразни техники и технологии;
- Използване на съответната техника за опаковане на детайлите и изделията;
- Предотвратяване и намаляване на риска за човешкото здраве чрез създаване на безопасни условия на труд;
- Рециклиране

Инвестиционна политика:

- Стратегически хоризонт на инвестициите;
- Модернизиране и степен на обновяване на материалната базата;
- Целесъобразност и приоритет на ключови инвестиционни мероприятия, както следва:

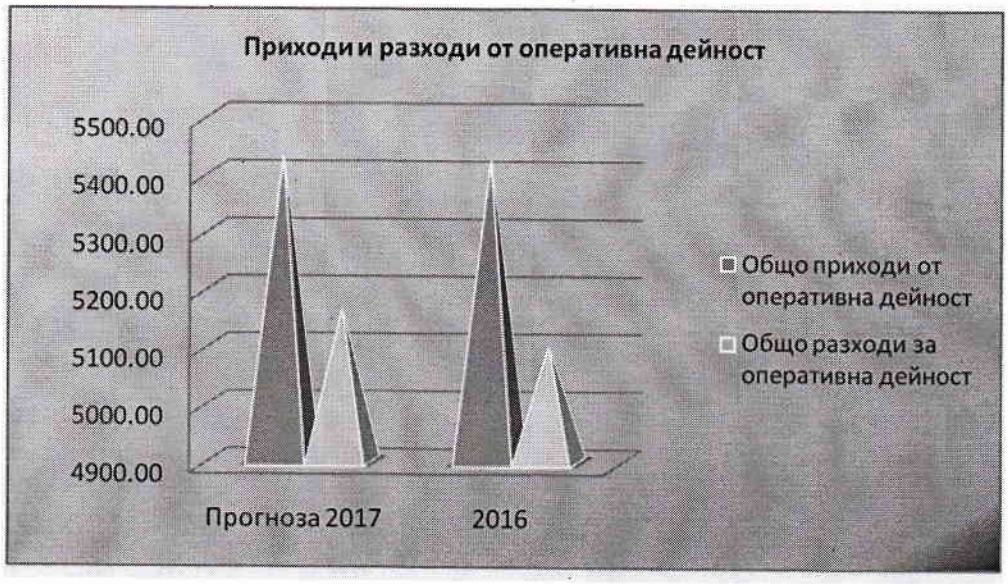
Период на реализация	Инвестиционни мероприятия	Стойност на инвестициите	Очакван доход от инвестициите

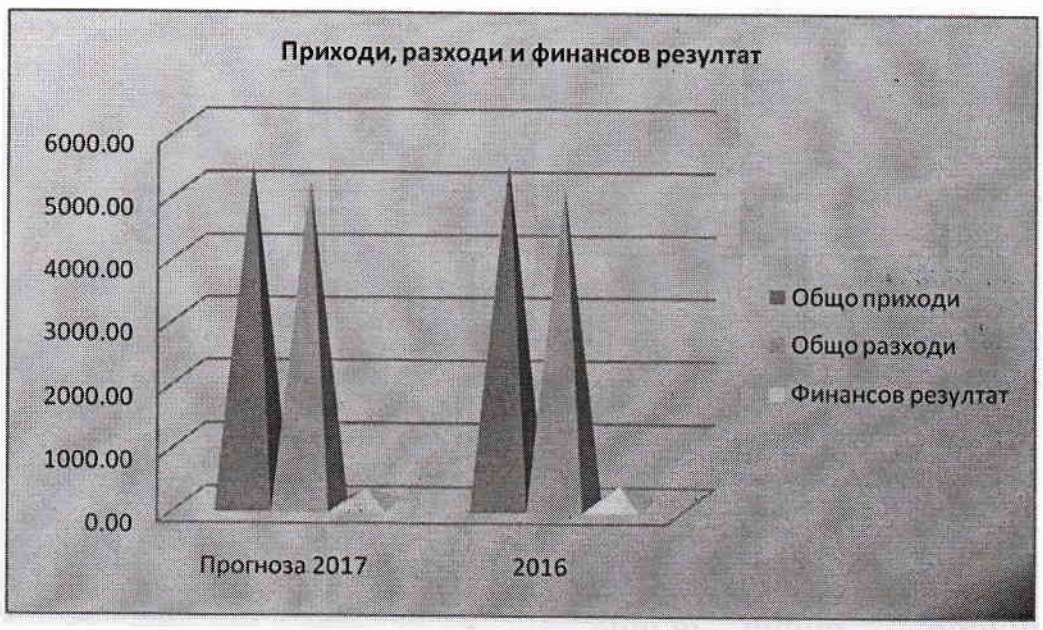
2017	Разширяване на продуктовото портфолио	350 000	12%

Прогнозни финансови резултати:

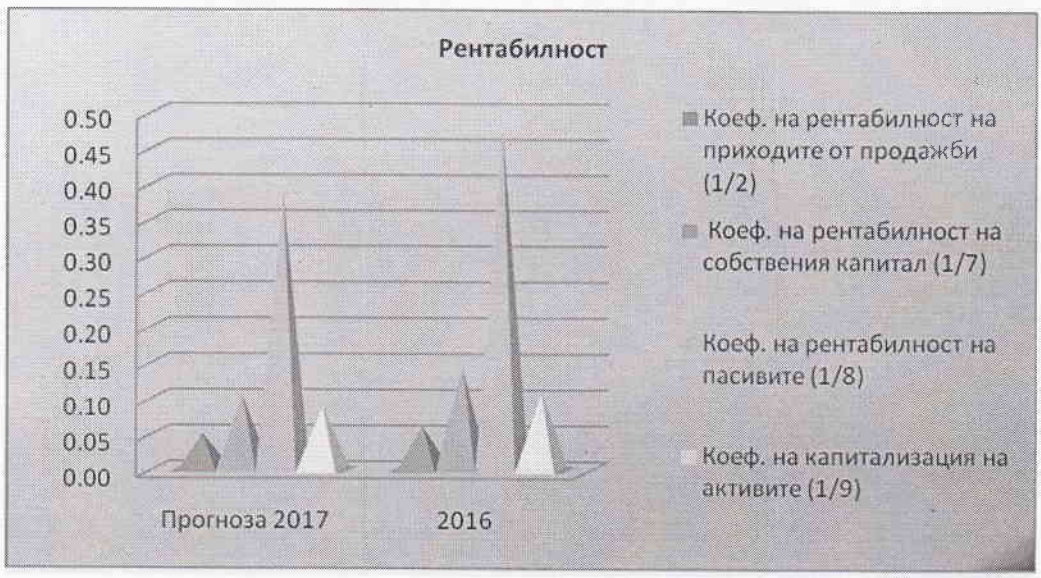
N:	Показатели:	Прогноза 2017 година	2016 година	Прогноза 2017/2016 стойност	Прогноза 2017/2016 процент
1	Финансов резултат	265	323	-58	-18.0%
2	Нетни приходи от продажби	5255	5249	6	0.1%
3	Общо приходи от оперативна дейност	5426	5404	22	0.4%
4	Общо приходи	5430	5427	3	0.1%
5	Общо разходи за оперативна дейност	5120	5058	62	1.2%
6	Общо разходи	5165	5066	99	2.0%
7	Собствен капитал	2542	2277	265	11.6%
8	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	688	681	7	1.0%
9	Обща сума на активите	2980	2958	22	0.7%
10	Краткотрайни активи	1208	1128	80	7.1%
11	Краткосробни задължения	678	670	8	1.2%
12	Краткосрочни вземания	605	595	10	1.7%
13	Краткосрочни финансови активи (без парични средства)	0	0	0	0.0%
14	Парични средства	80	95	-15	-15.8%
15	Материални запаси	302	438	-136	-31.1%
16	Дългосрочни задължения	10	11	-1	-9.1%
	Рентабилност:				
17	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.0504	0.0615	-0.0111	-18.1%
18	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)	0.1042	0.1419	-0.0376	-26.5%
19	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)	0.3852	0.4743	-0.0891	-18.8%
20	Коеф. на капитализация на активите (1/9)	0.0889	0.1092	-0.0203	-18.6%
	Ефективност:				
21	Коеф. на ефективност на разходите (4/6)	1.0513	1.0713	-0.0200	-1.9%
22	Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (3/5)	1.0598	1.0684	-0.0086	-0.8%
	Ликвидност:				
23	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	1.7817	1.6836	0.0981	5.8%

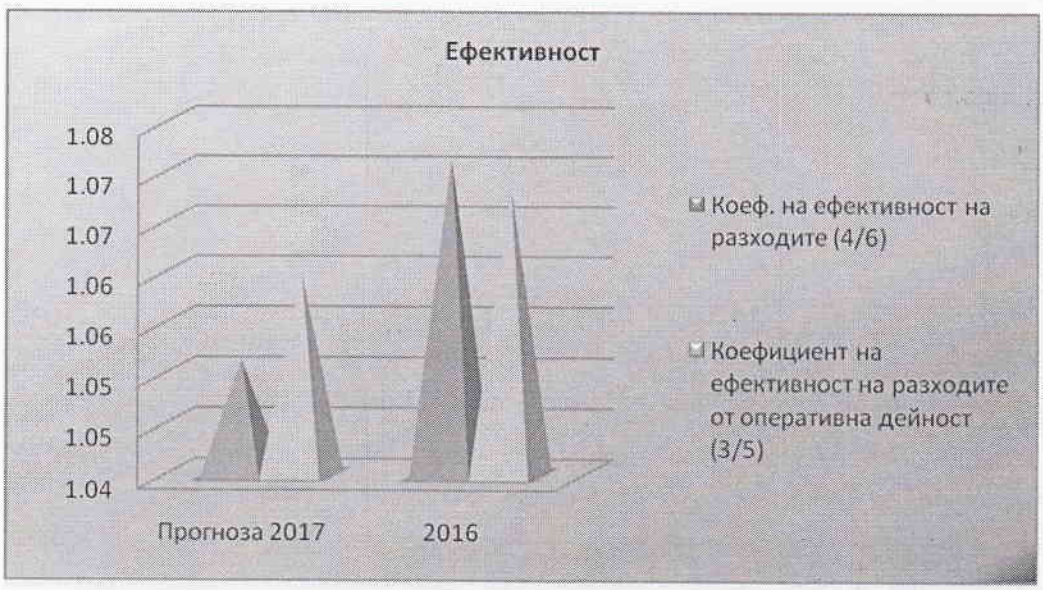
24	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	1.0103	1.0299	-0.0195	-1.9%
25	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	0.1180	0.1418	-0.0238	-16.8%
26	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	0.1180	0.1418	-0.0238	-16.8%
	Финансова автономност:				
27	Коеф. на финансова автономност (7/8)	3.6948	3.3436	0.3512	10.5%
28	Коеф. на платежоспособност (9/8)	4.3314	4.3436	-0.0122	-0.3%






Финансова автономност
4.50
4.00
3.50
3.00
2.50
2.00
1.50
1.00
0.50
0.00
Прогноза 2017
2016
Коеф. на финансова автономност (7/8)
Коеф. на платежоспособност (9/8)


Рентабилност
0.50
0.45
0.40
0.35
0.30
0.25
0.20
0.15
0.10
0.05
0.00
Прогноза 2017
2016
Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)
Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)
Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)
Коеф. на капитализация на активите (1/9)


Ефективност
1.08
1.07
1.07
1.06
1.06
1.05
1.05
1.04
Прогноза 2017
2016
Коеф. на ефективност на разходите (4/6)
Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (3/5)


Ликвидност
1.80
1.60
1.40
1.20
1.00
0.80
0.60
0.40
0.20
0.00
Прогноза 2017
2016
Коеф. на обща ликвидност (10/11)
Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11
Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11
Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)