

Д ЕНД Д- АГЕНЦИЯ ЗА ПРОУЧВАНЕ И ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА АД

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

За годината, приключваща на 31 декември 2017 г.

ПРИЕТ С ПРОТОКОЛ ОТ 15 март 2018 г. НА ПРЕДСТАВЛЯВАЩИТЕ

НАСТОЯЩИЯТ ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА Е ИЗГОТВЕН В СЪОТВЕТСТВИЕ С РАЗПОРЕДБИТЕ НА ЧЛ. 39 ОТ ЗАКОНА ЗА СЧЕТОВОДСТВОТО И ИЗИСКВАНИЯТА НА ТЪРГОВСКИЯ ЗАКОН

Ръководството представя своя годишен доклад и годишния финансов отчет към 31 декември 2017 г., изготвен в съответствие с Националните счетоводни стандарти. Този финансов отчет е одитиран от ОД Такс Акаунт ООД, регистриран с № 141 в ИДЕС.

ОПИСАНИЕ НА ДЕЙНОСТТА

Дружеството е регистрирано в България. Основната му дейност е свързана с проучвания, консултации и изпълнителски дейности за връзки с обществеността, политологически и социологически изследвания, реклама, разпространение и предоставяне на услуги за своя сметка или като посредник, издателска дейност. Дружеството и през тази година е продължило основната си дейност, свързана с проучвания, консултации и изпълнителски дейности за връзки с обществеността, политологически и социологически изследвания, реклама.

Дружеството няма регистрирани клонове.

Финансовият резултат на Дружеството за 2017 г. след данъци е загуба в размер на 212 хил. лв. Данъчното облагане на Дружеството се извършва съгласно изискванията на местното законодателство.

ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА

Резултати за текущия период

N:	Показатели	Текуща	Предходна	Разлика	
		година	година		
		Стойност	Стойност	Стойност	%
1	Приходи от обичайната дейност	434	1231	-797	-64.7%
2	Разходи за обичайната дейност	646	1208	-562	-46.5%
3	Печалба от обичайната дейност (1-2)	-212	23	-235	-1021.7%

Д ЕНД Д- АГЕНЦИЯ ЗА ПРОУЧВАНЕ И ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА АД

4	Печалба преди лихви (3+/- лихви)	-215	16	-231	-1443.8%
5	Счетоводна печалба / преди данъчно облагане/	-212	23	-235	-1021.7%
6	Балансова печалба /след данъчно облагане/	-212	21	-233	-1109.5%
7	Нетни приходи от продажби	401	1215	-814	-67.0%
8	Рентабилност на база р-ли за дейността (3/2)	-32.82%	1.90%	-34.72%	-1823.6%
9	Рентабилност от дейността (3/7)	-52.87%	1.89%	-54.76%	-2892.8%
10	Обща рентабилност (5/7)	-52.87%	1.89%	-54.76%	-2892.8%
11	Чиста рентабилност (6/7)	-52.87%	1.73%	-54.60%	-3158.8%
12	Сума на активите	646	1324	-678	-51.2%
13	Собствен капитал	622	1147	-525	-45.8%
14	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	17	169	-152	-89.9%
15	Рентабилност на капитала (6/12)	-32.82%	1.59%	-34.40%	-2169.1%
16	Рентабилност на собствеността (6/13)	-34.08%	1.83%	-35.91%	-1961.6%
17	Рентабилност на пасивите (6/14)	-1247.06%	12.43%	-1259.48%	-10135.9%

През 2017 година са реализирани значително по-малко приходи в сравнение с базисния период, в по-малка степен са намалели разходите, като в крайна сметка финансовият резултат след данъци за текущия период е намален с 235 хил.лв спрямо 2016 г.

Дивиденкти и разпределение на печалбата

През отчетната 2017 година са разпределени и изплатени дивиденкти на акционерите в размер на 299 хил.лв.нетна сума.

Структура на основния капитал

Акционер	Брой акции	Стойност	Платени	Относителен дял
Дяна Димитрова Дамянова- клас А	2250	22 500	22 500	45 %
Петя Веселинова Гроздева – клас А	250	2 500	2 500	5 %
Дяна Димитрова Дамянова - клас Б	2250	22 500	22 500	45 %
Петя Веселинова Гроздева – клас Б	250	2 500	2 500	5 %
ОБЩО:				
	5000	50 000	50 000	100 %

Д ЕНД Д- АГЕНЦИЯ ЗА ПРОУЧВАНЕ И ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА АД

Към 31 декември 2017 г. „Д енд Д – Агенция за проучване и връзки с обществеността “ АД има участие в следните дружества:

- ДЗЗД „Златен век за култура“ - 50% участие на „Д енд Д Агенция за ПВО“ АД
- ДЗЗД „Център за превенция и сигурност“ - 45 % участие на „Д енд Д Агенция за ПВО“ АД

СТОПАНСКИ ЦЕЛИ ЗА 2018 ГОДИНА

Ръководството си е поставило следните основни цели, които да бъдат постигнати през 2018 г.:

Основна цел на Д&Д Агенция:

- Привличане на нови клиенти и разширяване на клиентското портфолио
- Разширяване на портфолиото от предлагани услуги и развитие на отдел „Дигитална комуникация“
- Оптимизиране на разпределението на работните задачи и обособяване на девирсифицирани отдели според предлаганите услуги – връзки с обществеността, реклама, дигитална комуникация, организиране на събития и др.
- Оптимизация на дейностите, бизнес процесите, процедурите и взаимоотношенията с партньори и подизпълнители за осигуряване на леснодостъпни и качествени услуги за клиентите
- Повишаване на квалификацията на служителите на агенцията и разработване на иновативни продукти и услуги в областта на връзките с обществеността, които отговарят на променящата се медийна среда в страната и в света
- Участие в конкурси, състезания, обществени поръчки и др. процедури с цел привличане на нови клиенти и проекти и представяне на агенцията и нейния екип
- Участие в партньорски проекти с обществено значение

Общи цели на Агенцията:

- Обогалява базата си от данни за организации и фирми със свои структури за връзки с обществеността, анализирайки дейността им.
- Осъвременяване на списъка с фирмите, с които Агенцията да участва в съвместни проекти
- Следене състоянието на медийното пространство – издания, тиражи, предпочитания на публиката, рейтинги на предавания и т.н.; - този процес е много динамичен особено в състояние на криза
- Наблюдение върху развитието на пазара – икономически групировки, промени в корпоративния им имидж, навлизане на нови компании, развитие на конкуренцията
- Мониторинг на методите и средствата за фирмена идентификация, използвани от български и международни организации

Д ЕНД Д- АГЕНЦИЯ ЗА ПРОУЧВАНЕ И ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕНОСТТА АД

- Развитие на човешките ресурси в сферата на връзките с обществеността;
- Д&Д Агенция да увеличи възможността за изпълнение на мащабни тематични проучвания и анализи на обществените и икономически процеси в България, Балканите и Източна Европа;

УПРАВЛЕНИЕ

Съгласно действащия Търговски закон в България, към 31 декември 2017 г. „Д енд Д – Агенция за проучване и връзки с обществеността “ АД е акционерно дружество с едностепенна система на управление.

Към 31 декември 2017 г., Съветът на директорите се състои от следните членове:

1. Пепа Веселинова Гроздева – Михова
2. Нина Димитрова Дамянова - Истаткова
3. Цонка Недева Дойчинова
4. Малина Лъчезарова Истаткова

През 2017 година не са придобивани собствени акции и не е налична информация за разкриване по реда на чл.187 д от Търговския закон.

Отговорности на ръководството

Според българското законодателство, ръководството следва да изготвя финансов отчет за всяка финансова година, който да дава вярна и честна представа за финансовото състояние на Дружеството към края на годината, финансово му представяне и парични му потоци.

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватни счетоводни политики при изготвянето на годишния финансов отчет към 31 декември 2017 г. и е направило разумни и предпазливи преценки, предположения и приблизителни оценки.

Ръководството също потвърждава, че се е придържало към действащите счетоводни стандарти, като финансовият отчет е изготвен на принципа на действащото предприятие.

Ръководството носи отговорност за правилното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното управление на активите и за предприемането на необходимите мерки за избягване и разкриване на евентуални злоупотреби и други нередности.

Д ЕНД Д- АГЕНЦИЯ ЗА ПРОУЧВАНЕ И ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА АД

Човешки ресурси

Персонал

Персоналът, с който е реализирана производствената програма е средно 10 души през 2017 г., от които основните административни работници са 8 души и представляват 80%, а останалите 20% включват ръководен персонал, който е 2 човека.

Работна заплата

Начислените и изплатени средства за работна заплата за изтеклата година са в размер на 200 хил.лв. Достигната е брутна работна заплата от 1325 лв средно за административния персонал.

Анализ на продажби и структура на разходите

Основният дял от приходите на Дружеството са от продажба на услуги в областта на рекламата и връзки с обществеността.

Структура на приходите от продажби е 99 % от гореспоменатите дейности – 1 215 хил.лв от общо 1 224 хил.лв.

Разходите за оперативна дейност са в размер на 1 206 хил. лв., като структурното им разпределение е запазено спрямо предходния период.

Инвестиционни проекти

Дружеството разполага с дълготрайни активи от следните групи

N:	Д љ г о т р а й н и а к т и в и	Текущ период		Предходен период	
		Стойност	%	Стойност	%
1	Нематериални	44	14.3%	52	13.9%
2	Материални	201	65.5%	247	66.0%
3	Дългосрочни финансови активи	62	20.2%	75	20.1%
	Всичко:	307	100.0%	374	100.0%

В дълготрайните материални активи най-голям е дялът на сградите и офис обзавеждането, а при нематериалните активи са сумите вложени в продуциране на български филми.

Д ЕНД Д- АГЕНЦИЯ ЗА ПРОУЧВАНЕ И ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА АД

Капиталова структура

Собственият капитал на Дружеството е 622 хил. лв.

През отчетната 2017 г. не са настъпили изменения в основния капитал на Дружеството спрямо предходния отчетен период в състава на акционерите.

Система за управление на качеството

Дружеството е провело мероприятия и програми, насочени към подобряване на технологичните процеси, намаляване на загубите и допълнителната работа, както и усъвършенстване на услугите. Тези подобрения са осъществени изцяло от специалистите на фирмата.

Изследователска и развойна дейност

През отчетната 2017 г. Дружеството не е извършвало изследователска и развойна дейност.

Важни събития, настъпили след датата на изготвяне на финансовия отчет

Не са настъпили събития след датата на изготвяне на финансовия отчет, които биха рефлектирали върху резултата на Дружеството през представения отчетен период.

Предвиждано развитие на Дружеството

Ръководството не предвижда промени в развитието на основната дейност на Дружеството в дългосрочен план.

Кратък преглед на състоянието на пазара

Пазарен модел, регулиране и конкурентна среда

Пазарният модел - вътрешния медиен пазар трудно се следи и регулира поради честата и неясна смяна на собствеността на българските медии.

В съответствие с действащото законодателство, като пазарни участници в медийния сектор могат да бъдат дефинирани следните специфики:

- Тъй като доста често се сменят собствениците на медии и съответно движението на журналистите от една в друга медия, което налага непрекъснато да осъвременяваме базата си от данни и да попълваме списъците с новите ресорни журналисти.

Основни клиенти , сключени договори

Основни и дългогодишни наши клиенти са: Каолин Кварцверке, КонтурГлобъл, Стоун компютърс, с които сме в договорни взаимоотношения. Двустранното ни

Д ЕНД Д- АГЕНЦИЯ ЗА ПРОУЧВАНЕ И ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕНОСТА АД

сътрудничество е ползотворно, предвиждаме съвместната ни работа да продължи и в бъдеще.

Основни достатъци

Имаме партньорски фирми подизпълнители, както и външни доставчици в областта на хотелиерските, кетеринговите услуги.

Финансов отчет и анализ

Основните икономически показатели, характеризирани дейността на Дружеството,

са:

N:	Показатели				Разлика	
	Текуща година	Преходна година	Стойност	Стойност	Стойност	%
1	Записан капитал	50	50	0	0	0.0%
2	Премии от емисии	0	0	0	0	0.0%
3	Резерв от последващи оценки	0	0	0	0	0.0%
4	Резерви	41	41	0	0	0.0%
5	Финансов резултат от преходни периоди	743	1035	-292	-28.2%	
6	Финансов резултат от текущия период	-212	21	-233	-1109.5%	
7	Собствен капитал (1+2+3+4+5+6)	622	1147	-525	-45.8%	
8	Дълготрайни активи	307	374	-67	-17.9%	
9	Дългосрочни пасиви	0	0	0	0.0%	
10	Собствен записан капитал	50	50	0	0.0%	
11	Краткотрайни активи	334	843	-509	-60.4%	
12	Краткосрочни задължения	17	169	-152	-89.9%	
13	Нетен оборотен (работен) капитал (11-12)	317	674	-357	-53.0%	
14	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	17	169	-152	-89.9%	
15	Общ капиталов ресурс	646	1324	-678	-51.2%	
16	Дълготрайни материални активи	201	247	-46	-18.6%	
17	Степен на мобилност (неподвижност) на имуществото (10/7)	8.04%	4.36%	3.68%	84.4%	
18	Дял на собствения капитал в общия капиталов ресурс (финансова автономност) (7/15)	96.28%	86.63%	9.65%	11.1%	
19	Дял на пасивите в общия капиталов ресурс (14/15)	2.63%	12.76%	-10.13%	-79.4%	
20	Покриване на пасивите със собствен капитал (7/14)	3658.82%	678.70%	2980.13%	439.1%	
21	Капиталова структура (14/7) =30-35%	2.73%	14.73%	-12.00%	-81.5%	
22	Коеф. на маневреност на собствения					

Д ЕНД Д- АГЕНЦИЯ ЗА ПРОУЧВАНЕ И ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА АД

	капитал (13/7)	0.51	0.59	-0.08	-13.3%
23	Коеф. на покриване на краткосрочните задължения (13/12) ≥ 2	18.65	3.99	14.66	367.6%
24	Коеф. на покриване на дълготрайните материални активи със собствен капитал (7/16)	3.09	4.64	-1.55	-33.4%
25	Коеф. на покриване на дълготрайните активи със собствен капитал (7/8)	2.03	3.07	-1.04	-33.9%

Важен показател е положителният нетен оборотен капитал, което означава, че през 2018 година дружеството може да покрива краткосрочните си задължения с краткосрочни активи.

Финансови инструменти

„Д енд Д – Агенция за проучване и връзки с обществеността “ АД не е използвало финансови инструменти през 2017 г. за хеджиране на рискове от промяна на валутни курсове, лихвени нива или парични потоци. През отчетната година дружеството не е извършвало сделки за хеджиране на валутен риск, тъй като няма сделки в USD или други валути с плаващ спрямо лева курс.

Дружеството би могло да има експозиция към ликвиден, пазарен, лихвен, валутен и оперативен рискове, възникващи от употребата на финансови инструменти.

Анализ на съотношението собствен/привлечен капитал

Управление на капиталовия риск

Целите на ръководството при управление на капитала са да защитят правото на „Д енд Д – Агенция за проучване и връзки с обществеността “ АД да продължи като действащо предприятие с цел доходност за акционерите и поддържане на оптимална капиталова структура.

За да поддържа или изменя капиталовата структура, „Д енд Д – Агенция за проучване и връзки с обществеността “ АД може да коригира сумата на изплатените дивиденди и възстановения капитал на акционерите, да емитира нови акции или да продаде активи, за да покрие дългове.

В съответствие с останалите в индустрията, „Д енд Д – Агенция за проучване и връзки с обществеността “ АД контролира капитала на база на съотношението собствен/привлечен капитал (коефициент на задлъжнялост). Този коефициент се изчислява като нетните дългове се разделят на общия капитал.

N:	Показатели			Разлика	
	Текуща година	Препходна година	Стойност	Стойност	%
1	Краткосрочни задължения	17	169	-152	-89.9%
2	Дългосрочни задължения	0	0	0	0.0%
3	Общ размер на дълга	(1+2)	17	169	-89.9%
4	Общ размер на активите (капитал вс.)	646	1324	-678	-51.2%
5	Собствен капитал	622	1147	-525	-45.8%
6	Чужд капитал	(4-5)	24	177	-86.4%
7	Външни дългосрочни задължения	0	0	0	0.0%
8	Доход преди плащане на лихви и данъци	0	18	-18	-100.0%
9	Разходи за лихви	2	2	0	0.0%
10	Финансов резултат	-212	21	-233	-1109.5%
11	Дълготрайни материални активи	201	247	-46	-18.6%
12	Разходи за дейността	646	1208	-562	-46.5%
13	Коеф. на задлъжнялост (3/4)	0.03	0.13	-0.10	-79.4%

Нивото на задлъжнялост през 2017 г. е намаляло значително спрямо базисния период 2016 г.

Пена Веселинова Гроздева - Михова



Изпълнителен директор
ДЕНД Д - Агенция за проучване и
връзки с обществеността "АД"
гр. София