

Икономедиа АД

Годишен доклад за дейността

2016година

Съветът на Директорите на “Икономедиа” АД (Дружеството) прие годишния финансов отчет за 2016 г., изготвен в съответствие със Закона за счетоводството и Международните стандарти за финансови отчети (МСФО), разработени и публикувани от Комитета по Международни счетоводни стандарти (КМСС) и приети от ЕК. В тази връзка, на заседание, проведено на 15 май 2017 година, Съветът на Директорите на “Икономедиа” АД прие следния годишен доклад за дейността:

1. Обща информация

Наименование на предприятието

ИКОНОМЕДИА АД

Съвет на директорите

Председател:

Теодор Захов

Членове:

Галя Прокопиева

Валентина Цонева

Станислава Атанасова

Мария Михайлова

Изпълнителен директор:

Галя Прокопиева

Юристи:

Адв. Силвия Стоянова

Държава на регистрация на предприятието:

РБългария

Седалище и адрес на регистрация:

Гр. София, 1000, ул. Иван Вазов №20

Обслужващи банки:

БАКБ АД

ОББ АД – кл. Централен

УНИКРЕДИТ БУЛБАНК ЕАД

СОСИЕТЕ ЖЕНЕРАЛ ЕКСПРЕСБАНК АД

АЛИАНЦ БАНК БЪЛГАРИЯ АД

ЮРОБАНК БЪЛГАРИЯ АД

Брой служители:

Към 31.12.2016 г., Дружеството има 173 бр. служители

Предмет на дейност и основна дейност на предприятието:

Събиране, обработване, анализиране и разпространение на информация, свързана с икономическа дейност; издаване на периодични и непериодични издания във всички медии; рекламна и маркетингова дейност, услуги и дейност, свързани с медиите и рекламата, други дейности в тази насока, незабранени от закона.

Регистриран офис: гр. София 1000, район Средец, ул. Иван Вазов 20

Клонове: няма

Одитор: „Захаринова и партньори“ ООД

Отговорност на ръководството :

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватна счетоводна политика.

Ръководството също така потвърждава, че се е придържало към действащите МСС; МСФО, като финансовите отчети са изготвени на принципа на действащото предприятие.

Ръководството е отговорно за коректното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното управление на активите и за предприемането на необходимите мерки за избягването и откриването на евентуални злоупотреби и други нередности.

Информация, относно възнагражденията на управителните органи

През 2016 година начислените разходи за възнаграждения на членовете на Съвета на директорите, по договори за управление и контрол и други служители с ръководни функции в организацията възлизат на 350 хил. лв.

Информация, относно участието на членовете на Съвета на директорите като неограничено отговорни съдружници, участие в управлението и притежаването на 25 и повече на сто от капитала на други дружества

Галя Валентинова Прокопиева не участва в други търговски дружества, които развиват дейност, като неограничено отговорен съдружник или притежател на 25 и повече на сто от капитала, участва в управлението на Диджитал Метрикс България АД като член на Съвета на директорите и изпълнителен директор.

Валентина Николова Цонева не участва в други търговски дружества, които развиват дейност, като неограничено отговорен съдружник, управляващ или притежател на 25 и повече на сто от капитала. Участва в управлението на дъщерните дружества Ай Си Ти Медия ЕООД, Балпекс ООД, Медиа Пропъртис ЕООД и Бизнес регистър ООД като управител.

Станислава Атанасова Атанасова не участва в други търговски дружества, които развиват дейност, като неограничено отговорен съдружник, управляващ или притежател на 25 и повече на сто от капитала.

Мария Иванова Михайлова не участва в други търговски дружества, които развиват дейност, като неограничено отговорен съдружник или притежател на 25 и повече на сто от капитала, участва в управлението на „Кю Вент“ АД

Теодор Иванов Захов участва като собственик в следните търговски дружества

1. ИНОВЕНТ ХОЛДИНГ АД

ЕИК: 175340594

Теодор Захов-99.999%, Изп. Директор

2. Т МЕДИА ЕООД

ЕИК № 201519758

Едноличен собственик на капитала е Теодор Иванов Захов

Теодор Захов – Управител

3. БИЛИЗ ООД

ЕИК:131000316

Теодор Захов –46.7Съдружник

4. АРБИТРЕЙД ООД

ЕИК 202926479

Теодор Захов –90% Съдружник

Теодор Иванов Захов участва в управлението на следните търговски дружества:

1. ИНСОЛАР АД – изпълнителен директор и член на Съвета на директорите

ЕИК:201699231

2. ИНГАМА АД – изпълнителен директор и член на Съвета на директорите

ЕИК:201710329

3. ТЗ Медиа ЕООД - управител

ЕИК №201542504

4. БИОТИМ СОФТУЕР ООД - управител

ЕИК:121422874

5. Иновент Финанс АД – Председател на Съвета на директорите

ЕИК 202557078

2. Учредяване, управление и структура на дружеството

- Дружеството е създадено с решение на Софийския градски съд от 03.11.2004 г. по фирмено дело 11665/2004 г.
- Собственост и структура на управление

Към 31.12.2016 г. акционерният капитал е 9 154 713 лв., разпределен в 9 154 713 бр. акции с номинална стойност един лев всяка една.

Разпределението на акционерният /дружествен/ капитал към 31.12.2016 год. е както следва:

Притежатели на акции в „Икономедиа“ АД са:	Разпределение на акциите в капитала в проценти:
„Агенция за инвестиционна информация“ ЕООД	51.00%
„ТЗ Медиа“ ЕООД	49.00%

Дружеството притежава следните инвестиции в дъщерни предприятия:

Инвестиции в дъщерни предприятия

Вид	31.12.2016 г.		31.12.2015 г.	
	Размер	стойност	размер	стойност
АЙ СИ ТИ МЕДИА ЕООД	100%	1 835	100%	1 835
БАЛПЕКС ООД	51%	517	51%	517
МЕДИА ПРОПЪРТИС ЕООД	100%	9 933	-	-
Общо		12 285		2 352

На 5 юли 2013 г. „Икономедиа“ АД придоби инвестиция в асоциирано предприятие – „Дигитал Метрикс България“ АД, в което притежава 45%.

На 22 Април 2016 г. „Икономедиа“ АД придобива инвестиция в асоциирано предприятие – „Бизнес регистър“ ООД чрез участие в дружествения капитал на дружеството, в което притежава 49%.

През 2016 г. въз основа на Протокол на Общото събрание на Икономедиа АД е взето решение за създаване на дъщерно дружество, чрез апорт на търговски марки, собственост на Икономедиа АД.

На 23.12.2016г. е подписан дружествен акт с който Икономедиа АД внася като непарична вноска в капитала на дружеството, регистрирани в Държавен регистър при Патентното ведомство на Република България. Непаричната вноска е изготвена от вещи лица по тройна оценителска експертиза назначена от Агенция по вписванията към Министерство на правосъдието. Окончателното вписване в правния мир на Медиа пропъртис ЕООД е на 04.01.2017год.

Органи на управление:

Към датата на настоящия отчет (31.12.2016 г.) дружеството има Съвет на директорите в състав:

1. Галя Валентинова Прокопиева – член и изпълнителен директор
2. Теодор Иванов Захов - председател
3. Валентина Николова цонева – член
4. Станислава Атанасова Атанасова – член
5. Мария Иванова Михайлова - член

Представители:

Галя Валентинова Прокопиева и Теодор Иванов Захов – заедно.

3. Преглед на дейността и резултатите

“Икономедиа” АД е водеща медийна компания, която предлага качествено съдържание за активни хора. Позната е на пазара най-вече с трите си основни продукта - седмичния вестник “Капитал”, всекидневникът “Капитал дейли” и новинарския сайт Dnevnik.bg. Компанията е насочена не само към бизнес ориентираната аудитория, но и към всички читатели, които имат интерес към актуалните събития в политиката и икономиката в България и по света. Компанията се развива и в други сегменти - специализирани бизнес издания, IT издания, интернет и др. “Икономедиа” АД следва мисията си да информира хората, които вземат решения в бизнеса, като им предоставя все по-детайлна и професионална информация в различните браншове.

През 2016 година „Икономедиа” АД продължи да развива своята дейност в посока утвърждаване както на традиционните медии и продукти, така и в развиване на нови продукти – утвърждаване на всекидневника „Капитал Daily” сред аудиторията и рекламодателите, както и разнообразяване на портфолиото от допълнителни продукти, разпространявани като приложения към Капитал Daily и седмичния Капитал – регионални приложения, тематични приложения и други специални издания. От края на 2016 год. вестник Капитал излиза в нов формат и с нова визия.

Също така през 2016 год. започва да излиза Capital Quarterly . Издание, което е енциклопедия на българския политически и икономически живот. В нея англосезичната публика може да намери всички важни новини и анализи за България, писани специално за нея. Те ще поставят събитията в страната в контекст и с обяснение, така че хора, които не са постоянно потопени в българското ежедневие, да могат да ги разберат и да имат информирано мнение за случващото се в България.

CQ ще предоставя много икономическа информация в удобен вид .

CQ е прицелено не само към експерти, живеещи в България, международни институции и бизнеси, които оперират в страната, но и към международната инвестиционна общност, бизнес асоциации, големи компании, тинк-танкове и неправителствени организации, европейските институции и международните организации.

Благодарение на всички тези усилия очакванията са за увеличение на приходите в сравнение с предходните години. Продължаваме работата в привличането на нови клиенти и разширяване на клиентската база.

В заключение може да се каже, че въпреки конкуренцията изданията, чиито марки притежаваме, продължават да запазват лидерската си позиция на пазара, благодарение на спечелените доверие и престиж, и висок професионализъм.

Основни финансови данни:

хил. лв.	2016	2015
Приходи от продажби	7 838	7 881
Разходи (без лихви)	(7 782)	(7 442)
EBIT	56	439
Амортизация	113	87
EBITDA	169	526
Резултат от освобождаване от нетек. активи	2	4
Приходи от определяне на справедлива стойност на ДНМА	9 932	-
Ефект от обезценки, провизии и др. неоперативни разходи	(90)	(53)
Приходи от дивиденди	15	35
Приходи от лихви	7	7
Други финансови приходи/разходи, нетно	(113)	(126)

Резултат за периода преди данъци	9 809	306
Данъци	(1)	8
Нетна печалба от продължаваща дейност	9 808	314

Финансов отчет и анализ

Показатели

№	Показатели	2016 г.	2015 г.	Разлика	
		Стойност	Стойност	Стойност	%
1	Дълготрайни активи /общо/	12 651	12 670	(19)	0%
2	Краткотрайни активи в т.ч.	12 094	2 397	9 697	405%
3	Материални запаси	44	98	(54)	-55%
4	Краткосрочни вземания	1 077	1 312	(235)	-18%
5	Краткосрочни финансови активи	10 450	378	10 072	2665%
6	Парични средства	523	609	(86)	-14%
7	Обща сума на активите	24 745	15 067	9 678	64%
8	Собствен капитал	20 504	10 891	9 613	88%
9	Финансов резултат	9 808	314	9 494	3024%
10	Дългосрочни пасиви	20	1 885	(1 865)	-99%
11	Краткосрочни пасиви	4 221	2 291	1 930	84%
12	Обща сума на пасивите	4 241	4 176	65	2%
13	Приходи общо	17 792	7 961	9 831	123%
14	Приходи от продажби	17 770	7 919	9 851	124%
15	Разходи общо	7 985	7 659	326	4%

Коефициенти

Коефициенти

№	Коефициенти	2016 г.	2015 г.	Разлика	
		Стойност	Стойност	Стойност	%
	Рентабилност:				
1	На собствения капитал	0,48	0,03	0,45	1559%
2	На активите	0,40	0,02	0,38	1802%
3	На пасивите	2,31	0,08	2,24	2976%
4	На приходите от продажби	0,55	0,04	0,51	1292%
	Ефективност:				
5	На разходите	2,23	1,04	1,19	114%
6	На приходите	0,45	0,96	(0,51)	-53%
	Ликвидност:				
7	Обща ликвидност	2,87	1,05	1,82	174%
8	Бърза ликвидност	2,85	1,00	1,85	184%
9	Незабавна ликвидност	2,60	0,43	2,17	503%
10	Абсолютна ликвидност	0,12	0,27	(0,14)	-53%
	Финансова автономност:				
11	Финансова автономност	4,83	2,61	2,23	85%
12	Задлъжнялост	0,21	0,38	(0,18)	-46%

Източник: Финансовите отчети

4. Ликвидност и капиталови ресурси:

Дружеството запазва висока стойност на показателите за ликвидност и през 2016 година.

5. Продукти и бизнес направления

“Икономедиа” АД е с утвърдени позиции на българския медиен пазар в сегмента на бизнес информацията. Дружеството е познато на пазара със следните издания:

вестници:

1. Капитал
2. Капитал Daily

списания:

1. Регал
2. Бакхус

интернет сайтове:

www.capital.bg, www.dnevnik.bg, www.careers.bg, www.bacchus.bg, www.regal.bg, www.odit.info

През 2016 година дружеството продължи да развива своята дейност, свързана с организирането на конференции и дискусии форуми, целта на които е да информират обществото относно развитието в различните браншове. Успешно се налагат събития като DigitalK, “Банките и бизнеса”, „Годишна среща на бизнеса с правителството” и др.

6. Служители

В края на 2016 г. броят на служителите е 173.

Към 31.12.2016 г. списъчният брой на персонала на дружеството е 173 души, в това число по договор за управление 5 души.

	Списъчен брой на 31.12.2016	СРЗ брутна
Общо наети лица по трудово правоотношение	173	1 692 лв.
Ръководни служители	13	3 912 лв.
Аналитични специалисти	137	1 597 лв.
Приложни специалисти	17	1 158 лв.
Помощен персонал	5	920 лв.
Нискоквалифицирани работници	1	530 лв.

7. Дивидент

През 2016 г. акционерите на “Икономедиа” АД не са взимали решение за разпределяне на дивиденди

8. Важни събития, настъпили след годишното счетоводно приключване

Не са възникнали коригиращи събития или значителни некоригиращи събития между датата на финансовия отчет и датата на одобрението му за публикуване.

На 28.10.2016г. се сключи договор за преобразуване, чрез който Агенция за инвестиционна информация ЕООД и ТЗ Медия ЕООД се вливат в Икономедиа АД. Двете вливащи дружества общо са собственици на 100% от капитала на Икономедиа АД.

На 14.02.2017 г. вливането на Агенция за инвестиционна информация ЕООД и ТЗ Медия ЕООД в Икономедиа АД е вписано в Търговския регистър.

9. Важни научни изследвания и разработки

Няма

10. Предвиждано развитие на дружеството

На база на натрупания опит в последните години и прогнозите на мениджмънта на дружеството, се очаква стабилизиране на резултатите на дружеството, с амбиция за ръст в разумни граници и поддържане на оптимизирана структура на разходите. Остава тенденцията на политика на развитие на интернет изданията, за да може компанията да запази лидерските си позиции на пазара, така както и развитието по организиране на форуми и семинари.

11. Рискови фактори

Политически риск

Политическият риск отразява влиянието на политическите процеси в страната върху стопанския и инвестиционния процес и по-конкретно върху възвращаемостта на инвестициите. Степента на политическия риск се определя с вероятността от неблагоприятни промени в икономическата политика или законодателни промени, влияещи неблагоприятно на стопанския и инвестиционния климат в страната.

Постигнатата политическа стабилност и въвеждането на валутен борд в страната значително намаляха влиянието на политическия риск и след проведените непопулярни мерки свързани с провеждането на структурната реформа се наблюдава промяна в пазарната ориентация на страната ни. Във връзка с членството на Р България в Европейския съюз националното законодателство се синхронизира с европейските стандарти.

Макроекономически риск

През последните няколко години се наблюдава увеличение на износа от България и сравнително ниска инфлация, което води до слабо увеличение БВП. Основният вътрешен риск остава, ако се допусне либерализация на фискалната политика, което би довело до нарушаване на принципите на валутния борд и сериозно увеличение на дефицита по вътрешна сметка.

Валутен риск

Валутният риск е свързан с възможността приходите от дейността на дружеството да бъдат повлияни от промените на валутния курс на лева към други валути. В страна като България, нестабилността на лева може да предизвика икономическа нестабилност. Фиксирането на лева към единната европейска валута доведе до ограничаване на колебанията в курса на лева към наложените като основни чужди валути.

В дейността на "Икономедиа" като цяло засега не съществува валутен риск тъй като продажбите и доставяните суровини и материали се извършват основно в евро или лева. Усилията на ръководството на дружеството са насочени към промяна на ценовата ни политика, а от там и към намаляване на валутния риск.

31.12.2016 г.	в USD	в EUR	в BGN	Общо
Текущи активи	1	110	11 812	11 923
Текущи финансови активи от свързани лица			10 338	10 338
Текущи финансови активи			112	112
Текущи търговски и други вземания от свързани лица			21	21
Текущи търговски и други вземания		12	917	929
Парични средства и парични еквиваленти	1	98	424	523
Текущи пасиви	-	2 235	648	2 883

Текущи финансови пасиви към свързани лица		1 154		1 154
Текущи финансови пасиви		1 078	7	1 085
Текущи търговски и други задължения към свързани лица			7	7
Текущи търговски и други задължения		3	634	637
Излагане на краткосрочен риск	1	(2 125)	11 164	9 040
Общо финансови активи	1	110	11 812	11 923
Общо финансови пасиви	-	2 235	648	2 883
Общо излагане на валутен риск	1	(2 125)	11 164	9 040

Инфлационен риск

Инфлационният риск се свързва с възможността инфлацията в страната да повлияе върху възвращаемостта на инвестициите.

До въвеждането на валутен бора в страната ни, инфлационният риск имаше голямо влияние върху дейността на стопанските предприятия и в това число и върху "Икономедиа" АД. След въвеждането на стабилизационна програма, валутен бора и фиксирането на лева към единната европейска валута, инфлацията като цяло намаля и това улесни прогнозирането на краткосрочните бъдещи резултати.

Лихвен риск

Лихвеният риск е свързан с възможността лихвените равнища при които "Икономедиа" АД финансира своята дейност, да се повишат и в резултат нетните приходи на дружеството да намаляят.

Този риск може да бъде управляван посредством използване на различни източници за финансиране (търговски заеми, вътрешно-фирмена задължняост, банкови кредити и др.)

Всички заеми, по които Икономедиа АД е длъжник са с фиксиран лихвен процент

Финансови пасиви отчитани по амортизирана стойност – текущи

Вид	31.12.2016г.	31.12.2015г.
Задължения по получени кредити	2 239	397
Общо	2 239	397

"ИКОНОМЕДИА" АД не е предоставяло обезпечения срещу текущите си задължения.

Кредити и вземания – текущи

Вид	31.12.2016г.	31.12.2015г.
Задължения по кредити към свързани лица извън групата	909	144
Задължения по лихви по кредити към свързани лица извън групата	245	9
Задължения по кредити към несвързани лица	806	8
Задължения по лихви по кредити към несвързани лица	279	236
Общо	2 239	397

Лихвен риск

31.12.2016 г.	безлихвени	с плаващ лихвен %	с фиксиран лихвен %	Общо
Текущи активи	11 313	514	96	11 923
Текущи финансови активи от свързани лица	10 329		9	10 338

Текущи финансови активи	25		87	112
Текущи търговски и други вземания от свързани лица	21			21
Текущи търговски и други вземания	929			929
Парични средства и парични еквиваленти	9	514		523
Текущи пасиви	1 168	-	1 715	2 883
Текущи финансови пасиви към свързани лица	245		909	1 154
Текущи финансови пасиви	279		806	1 085
Текущи търговски и други задължения към свързани лица	7			7
Текущи търговски и други задължения	637			637
Излагане на краткосрочен риск	10 145	514	(1 619)	9 040
Общо финансови активи	11 313	514	96	11 923
Общо финансови пасиви	1 168	-	1 715	2 883
Общо излагане на лихвен риск	10 145	514	(1 619)	9 040

Секторен риск

Поражда се от влиянието на технологичните промени в отрасъла върху доходите и паричните потоци, агресивността на мениджмънта, силната конкуренция на външни и вътрешни производители и др.

По отношение на дейността на „Икономедиа“ АД секторният риск се изразява в свиването на пазара на реклама в печатни издания и увеличение на рекламата в онлайн издания. Продължават и процесите за привличане на по-малки клиенти.

Фирмен риск

Фирменият риск е свързан с естеството на дейност на дружеството, като за всяко дружество е важно да се възвърнат направените инвестиции.

Бизнес риск

Бизнес рискът се определя от спецификата на продукцията на дружеството. Това е несигурността за получаване на приходи съответстващи на начина на производство.

Финансов риск

Финансовият риск представлява несигурност за инвеститорите в случаите когато фирмата използва привлечени или заемни средства.

Чрез показателите за финансова автономност и финансова задължияност се отчита съотношението между собствени и привлечени средства. Високите стойности на коефициента за автономност и ниските стойности на коефициента на финансова задължияност са добра гаранция за инвеститорите и за самите собственици.

Показателите за дела на капитала, получен чрез заем определят каква част от общия капитал представляват привлечените средства. Колкото делът на задълженията спрямо собствения капитал е по-голям толкова е по-голям и финансовият риск.

Приемливата или нормална степен на финансовия риск зависи и от бизнес риска. Ако бизнес рискът е малък за дружеството то инвеститорите може да поемат по-голям финансов риск и обратно.

Ликвиден риск

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация дружеството да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения съгласно техния падеж. То провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която постоянно поддържа оптимален ликвиден запас парични средства и добра способност за финансиране на стопанската си дейност.

31.12.2016 г.	на виждане	до 1 м.	2-3 м.	4-6 м.	7-12 м.	без матурите т	Общо
Текущи активи	523	306	631	89	10 061	440	12 051

Текущи финансови активи от свързани лица				10	10 060	268	10 338
Текущи финансови активи			110			2	112
Текущи търговски и други вземания от свързани лица		21					21
Текущи търговски и други вземания		285	521	79	1	170	1 056
Парични средства и парични еквиваленти	523						523
Текущи пасиви	-	275	396	-	2 119	183	2 973
Текущи финансови пасиви към свързани лица			203		993		1 196
Текущи финансови пасиви					1 126	7	1 133
Текущи търговски и други задължения към свързани лица		7					7
Текущи търговски и други задължения		268	193			176	637
Нетен ликвиден дисбаланс - краткосрочен	523	31	236	89	7 942	257	9 077
Кумулативен ликвиден дисбаланс - краткосрочен	523	554	790	879	8 820	9 077	9 077
Общо финансови активи	523	306	631	89	10 061	440	12 051
Общо финансови пасиви	-	275	396	-	2 119	183	2 973
Общо Нетен ликвиден дисбаланс	523	31	236	89	7 942	257	9 077
Общо Кумулативен ликвиден дисбаланс	523	554	790	879	8 820	9 077	9 077

Докладът за дейността е приет от Съвета на директорите на "Икономедиа" АД на заседание, проведено на 15.05.2017 год.

Изпълнителен директор :

Галия Прокопиева

Председател на Съвета на директорите Теодор Захов :

Валентина Цонева –
Пълномощник на Теодор Захов

