ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

Ръководството представя своя годишен доклад и годишния финансов отчет към 31 декември 2019 г., изготвен в съответствие с изискванията на чл.39 от Закона за счетоводството и Търговския закон.

1.Обективен преглед на резултатите от дейността

Статут и предмет на дейност

Радио 1 ЕООД е дружество регистрирано в Търговския регистър на Агенция по вписванията в Република България с ЕИК 115071933, със седалище и адрес на управление гр.София, ул."Рикардо Вакарини" 6.

Управител на Дружеството е Атанас Иванов Генов.

Структура на основния капитал към 31 декември 2019 год.

Към 31.12.2019 година и към 31.12.2018 година, регистрираният дружествен капитал на Радио 1 възлиза на 5 хил. лв., разпределен в 50 дяла с номинална стойност 100 лв. всеки. Едноличен собственик на капитала е Фреш Медиа България АД.

Предмет на дейност:

- производство и разпространение на радио програма.

Резултати от текущия период

Финансовият резултат на Радио 1 ЕООД за 2019 година е 4 хил.лева печалба.

Човешки ресурси

Средносписъчният брой на персонала към 31.12.2019 г. е 28 служители, а за 2018 година е 26 работници и служители.

2. Анализ на финансови показатели и резултата от дейността

Основните икономически показатели, характеризиращи дейността на Дружеството са представени в таблицата по-долу:

Номер	Показатели	2019	2018	изменение 2019/2018в абс.стойност	изменение 2019/2018 в %
1	Текуща печалба	4	88	-84	-95.45%
2	Нетни приходи от продажби	1,514	1,404	110	7.83%
3	Собствен капитал	839	835	4	0.48%
4	Обща сума на пасивите (без собствен капитал)	141	122	19	15.57%
5	Обща сума на активите	980	957	23	2.40%
6	Общо приходи	1,539	1,432	107	7.47%
7	Общо разходи	1,533	1,334	199	14.92%
8	Текущи (краткотрайни) активи	857	782	75	9.59%
9	Разходи за бъдещи периоди	2	2	0	0.00%
10	Краткотрайни активи (текущи+разходи за бъдещи периоди)	859	784	75	9.57%
11	Краткосрочни задължения	141	122	19	15.57%
12	Краткосрочни вземания	804	765	39	5.10%
13	Парични средства	53	17	36	211.76%
	РЕНТАБИЛНОСТ				
14	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.00	0.06	- 0.06	-95.78%
15	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/3)	0.00	0.11	- 0.10	-95.48%
16	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/4)	0.03	0.72	- 0.69	-96.07%
17	Коеф. на капитализация на активите (1/5)	0.00	0.09	- 0.09	-95.56%
	ЕФЕКТИВНОСТ				
18	Коеф. на ефективност на разходите (6/7)	1.00	1.07	- 0.07	-6.48%
19	Коеф. на ефективност на приходите (7/6)	1.00	0.93	0.07	6.93%
	ЛИКВИДНОСТ				
20	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	6.09	6.43	- 0.33	-5.20%
21	Коеф. на бърза ликвидност (12+13/11)	6.08	6.41	- 0.33	-5.18%
22	Коеф. на абсолютна ликвидност (13/11)	0.38	0.14	0.24	169.75%
	ФИНАНСОВА АВТОНОМНОСТ				
23	Коеф. на финансова автономност (3/4)	5.95	6.84	- 0.89	-13.06%
24	Коеф. на финансова задлъжнялост (4/3)	0.17	0.15	0.02	15.02%

Източник на информация: Финансовият отчет на Дружеството за 2019 г.

Рентабилност

През 2019 година, в абсолютна стойност няма съществено изменение в показателите за рентабилност спрямо предходния отчетен период. Поради ниския финансов резултат рентабилността през двата периода е близка до нула.

Ефективност

Дейността на Дружеството отразява устойчиви тенденции в управлението на приходите и разходите, като през 2019 г. се наблюдава несъществено изменение на съотношението между приходите и разходите, спрямо предходната 2018 г.

Ликвидност и финансова автономност

Дружеството финансира дейността си изцяло със собствени средства. Общата и бърза ликвидност са стабилни и през двата отчетни шериода (над 6). По-ниската разполагаемост с парични саредства в края и на двата периода спрямо текущите задължения води до ниска абсолютна ликвидност (под 1).

3. Важни събития, настъпили след датата на съставяне на годишния финансов отчет

На 11 март 2020 г. Световната Здравна Организация обяви коронавирус епидемията за пандемия, а българското правителство обяви извънредно положение на 13 март 2020 г., за срок от един месец, което впоследствие беше удължено на два месеца. В отговор на потенциално сериозната заплаха, която COVID - 19 представлява за общественото здраве, българските държавни органи взеха мерки за ограничаване на заразата, включително въвеждане на ограничения за трансграничното движение на хора, ограничения за влизане на чуждестранни посетители и „блокиране" на някои отрасли, в очакване на по-нататъшно развитие. Някои бизнеси в България също са инструктирали служителите си да останат вкъщи и са намалили или временно спрели своята дейност.
Въз основа на публично достъпна информация към датата, на която този финансов отчет е одобрен за публикуване, включително на мерките, които вече са предприети от българското правителство, Ръководството на Дружеството е направило анализ на възможните ефекти в резултат на пандемията и наложените ограничения, и е разгледало различни сценарии по отношение на потенциалното развитие на епидемията и очакваното й въздействие върху Дружеството и икономическата среда, в която то оперира.
Отчетен е спад в приходите от рекламни услуги за периода от началото на пандемията до одобрението на настоящия финансов отчет за публикуване, спрямо същия период през предходната отчетна година. Ръководството счита, че спадът няма да повлияе на Дружеството да продължи своята дейност като действащо предприятие.
На този етап е трудно да се предвиди развитието на пандемията COVID-19, както и влиянието й върху глобалната икономика и върху дейността на Дружеството в бъдеще. Ръководството наблюдава внимателно ситуацията и е готово да приложи мерки и политики, за да гарантира безопасността на персонала си, както и да адаптира своята дейност към променящите се събития и обстоятелства.
В резултат на това към настоящия момент не е възможно да се определят стойностно потенциалните ефекти от разпространението на вируса.
В периода след 1 януари 2020 г. до датата на одобрение на годишния финансов отчет от страна на управителя не са настъпили други събития, които да изискват оповестяване или корекция на финансовите отчети към 31 декември 2019 г., освен посочените по-горе.

4. Вероятното бъдещо развитие на Дружеството
Ръководството си е поставило следните краткосрочни цели, които да бъдат постигнати през 2020 г.:
- Минимизиране на ефектите от коронавирус пандемията върху приходите от реклама;
- Запазване на текущата клиентска база и търсене на нови клиенти.

Ръководството не предвижда промени в развитието на основната дейност на Дружеството в краткосрочен план.

5. Действията в областта на научноизследователската и развойната дейност
През 2019 г. Дръжеството не е извършвало научноизследователска и развойна дейност.

6. Информация зизисквана по реда на чл. 187д от Търговския закон
През 2019 година Дружеството не извършва сделки със собствени акции.

7. Наличие на клонове
Дружеството няма клонова мрежа.

8. Използвани от Дружеството финансови инструменти

Управление на финансовия риск
Политиките за управление на риска в Дружеството са установени с цел да идентифицират и анализират рисковете, влияещи върху Дружеството, да установяват граници за поемане на рискове по отделни видове, дефинират правила за контрол върху рисковете и спазване на установените граници.

Политиките и системите по управление на рисковете подлежат на регулярна проверка с цел установяване на настъпили изменения на пазара и дейностите на Дружеството.

Дружеството има експозиция към следните финансови рискове:
- кредитен риск;
- ликвиден риск;
- пазарен риск;

Кредитен риск
Кредитният риск е рискът, че контрагентът няма да изпълни задълженията си по даден финансов инструмент или договор, което води до финансова загуба. Кредитният риск произтича основно от вземания от клиенти.

Балансовата стойност на финансовите активи представлява максималната кредитна експозиция.

Вземания от клиенти
Експозицията към кредитен риск зависи от индивидуалните характеристики на отделните клиенти.
Кредитната политика на Дружеството предвижда всеки нов клиент да се проучва за кредитоспособност преди да се предложат условия на плащане.

Дружеството отчита обезценка, която представлява очакваните загуби по отношение на търговските и други вземания. Обезценката се състои изключително от компонент, който се отнася за индивидуално значими експозиции.

Ликвиден риск
Ликвиден риск възниква при положение, че Дружеството не изпълни своите задължения, когато те станат изискуеми. Дружеството прилага подход, който да осигури необходимия ликвиден ресурс, за да се посрещнат настъпилите задължения при нормални или извънредни условия без да се реализират неприемливи загуби или да се увреди репутацията на Дружеството.

Дружеството финансира дейността си изцяло със собствени средства.

Пазарен риск
Пазарен риск е рискът при промяна на пазарните цени, като курс на чуждестранна валута, лихвени проценти или цени на капиталови инструменти, доходът на дружеството или стойността на неговите инвестиции да бъдат засегнати. Целта на управлението на пазарния риск е да управлява и контролира експозицията на пазарен риск в приемливи граници като се оптимизира възвръщаемостта.

Валутен риск
Като цяло, Дружеството не е изложено на валутен риск тъй като:
- основната част от покупките на материали и услуги са деноминирани в лева;
- основната част от продажбите са деноминирани в лева.

Лихвен риск
Дружеството не е изложено на лихвен риск, тъй като финансира дейността си изцяло със собствени средства.

9. Отговорности на ръководството
Според българското законодателство, ръководството следва да изготвя доклад за дейността, както и финансов отчет за всяка финансова година, който да дава вярна и честна представа за финансовото състояние на Дружеството към края на годината, за неговите финансови резултати от дейнстта и за паричните потоци, в съответствие с приложимата счетоводна рамка. Дружеството прилага за целите на отчитане по Българското счетоводно законодателство Националните счетоводни стандарти (НСС),

приложими в България. Отговорността на Ръководството включва: разработване, внедряване и поддържане на система за вътрешен контрол, свързана с изготвянето и достоверното представяне на финансови отчети, които да не съдържат съществени неточности, отклонения и несъответствия, независимо дали те се дължат на измама или на грешка; подбор и приложение на подходящи счетоводни политики; и изготвяне на приблизителни счетоводни оценки, които са разумни при конкретни обстоятелства.

Ръководството потвърждава, че е действало съобразно своите отговорности, и че финансовият отчет е изготвен в пълно съответствие с Националните счетоводни стандарти (НСС), приложими в България.

Ръководството също потвърждава, че при изготвяне на настоящия доклад на Ръководството е представило вярно и честно развитието и резултатите от дейността на Дружеството за изминалия период, както и неговото състояние и основните рискове, пред които е изправено. Ръководството е одобрило за публикуване доклада за дейността и финансовия отчет за 2019 година.

Атанас Генов
Управител

РАДИО 1 ЕООД
радио 1
BG115071933

гр. София
3 август 2020 година