

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА „БУЛМЕДИЯ” АД ПРЕЗ 2007 Г.

„Булмедия” АД е акционерно дружество с основен предмет на дейност външна реклама и е регистрирано в началото на 1997 година. От началото на своето функциониране до момента фирмата създава отлични, дългосрочни взаимоотношения с едни от най-големите рекламодатели, развиващи дейност в страната. През 2007 г. фирмата е изпълнила целогодишни рекламни кампании на Тойота, Вивател, БТК, Глобул и други клиенти чрез обслужващите ги рекламни агенции. Основната услуга, която предлага „Булмедия” АД, е предоставяне под наем за рекламни цели на рекламни носители тип „Пиза” с предварително установена локация за определен период от време на крайни клиенти и рекламни агенции. При директни договори с рекламодатели, това включва поддръжка на съоръженията, монтаж и демонтаж на рекламните постери по установен график, осигуряване търговския вид на рекламните носители, включително наличието на електрически ток на билбордовете. „Булмедия” АД, също така обслужва кампаниите за външна реклама на клиенти на други рекламни агенции. Фирмата работи активно с всички водещи рекламни агенции както в София, така и в страната.

Основни положителни фактори от дейността на фирмата са:

- Отлични пазарни позиции на „Булмедия” АД на пазара на външна реклама.
- Едни от най-големите рекламодатели са привлечени като клиенти и се обслужват от агенцията. „Булмедия” АД извършва рекламните кампании на фирми, характеризиращи се със значително присъствие на рекламния пазар както в столицата, така и на национално ниво. В групата от клиенти на агенцията попадат компании, работещи в областта на телекомуникациите, продажбата на автомобили, банки и застрахователни дружества, хранително-вкусовата промишленост, козметични продукти и др.
- „Булмедия” АД предлага висококачествена и комплексна услуга.
- Стабилни обеми на продажби, отбелязващи нарастване през 2007 г. спрямо предходните години.
- Нулева дългосрочна кредитна задлъжнялост.

Основни отрицателни фактори, влияещи върху дейността на фирмата, решаването на които би увеличило положителните резултати

- Съществуват рискове, свързани с последваща промяна на договореностите от страна на клиентите относно броя и локацията на заявените билбордове.
- Закъснения при стартиране на рекламните стратегии на клиентите. Това нарушава ритъма и начина на организиране на дейността на фирмата, което най-често се изразява в преразпределение на наличните позиции и недостиг на такива за посрещане на заявките от страна на други рекламодатели.
- Налагане на дъмпингови цени от страна на по-малките агенции за външна реклама, които при очертаващите се тенденции на доминиращо присъствие на няколко крупни рекламодатели, заемат основната част от

съществуващата база от съоръжения, са изправени пред опасността да останат без клиенти и активи.

- Ограничена материална база.
- Необходимост от инвестиции за закупуване и/или строеж на съществуващи билбордове, или дялови участия в други фирми, опериращи на рекламния пазар в страната, с цел подобряване на материалната база.
- Неуредената нормативна база за рекламна дейност на територията на Столична Община, както и в останалите градове на страната, липсата на дългосрочни договори с общините води до невъзможност за цялостна дългосрочна концепция за развитието на фирмата.

Финансово състояние на фирмата

Приходите на дружеството се формират от продажби на услуги, реализирани от продажба на собствени и на други фирми рекламни площи.

Разходите на фирмата са за външни услуги, които включват всички дейности по рекламните кампании, включително обслужването и поддръжката на съоръженията. Останалите разходи са за заплати и осигуровки, за амортизация на активите и други разходи. Печалбата на фирмата за 2007 година е 141 х.лв. след облагане с данъци.

Към настоящия момент фирмата няма кредитна задължнялост към търговски банки.

В допълнение към посоченото по-горе взаимовръзките в рамките на групата рекламни агенции като цяло оказват значително влияние и върху рентабилността на дружеството както по линия на разходите, така и по линия на приходите.

Ангел Аспарухов:

Изпълнителен Директор

