



ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА на спиритсБЪЛГАРИЯ 2021- 2022 г.

Общо събрание
17 март 2022 г.

Място на провеждане:

Седалище – гр. София, бул. Братя Бъкстон 40, ет.5



ДНЕВЕН РЕД



**1. Отчет финанси за календарна 2021 г. на спиритсБЪЛГАРИЯ –
Председател и Изпълнителен Секретар**



**2. Отчет дейности за календарна 2021 г. на спиритсБЪЛГАРИЯ –
Председател и Изпълнителен Секретар**

2.1. Календарна 2021 г. :

икономически, социлно-политически, демографски фактори;

Ковид 19;

Избори 2021;

2.2. Законодателство 2021



2.2.1. Бандероли 2022 – нов образец – Заповед срок, Работна група, СМТ



2.2.2. Наредба за опаковките и отпадъците от опаковки (ДВ. бр.2 от 8-01-2021)



2.2.3. ЗИД на ЗАДС

2.2.4. ЗИД на ЗЗК 



2.2.5. Наредба за преместваеми обекти в гр. София

2.2.6. ДДС 9% заведения – Закон за местните данъци и такси 



2.2.7. Закон за здравето, чл. 55

2.3. Институции, организации, действия



2.3.1. Търговски регистър – вписване на ГФО 2020 и поименна промяна в представителството в УС

2.3.3. ССИ – Анкета за кибер сигурност



ССИ – нов УС и Председател



2.3.4. НСХ към МЗХГ – инициатива за намалено ДДС



2.3.5. СЗО – Становище по глобален алкохолен план за действие

2.3.6. НЛВК – партньорство и действия 



2.4. Международни

- ☒ 2.4.2. САЩ-ЕС търговски взаимоотношения
- ☒ 2.4.4. Общо събрание на спиритсЮРЪП и КСО семинар – ноември 2021

2.5. КСО и саморегулация

- ☒ 2.5.1. Програми 2021 – ДА ПОГОВОРИМ ЗА АЛКОХОЛ
-  2.5.2. Етичен Кодекс и Общи стандарти за спиртни напитки
- ☒ 2.5.3. Консуматорско проучване – декември 2021

3. Приемане и одобрение на Годишен финансов отчет (ГФО) за 2021 г.

4. Управителен съвет – Избор на Управителен съвет с мандат 2022-2024 и гласуване на промени в представителството на членовете на спиритсБЪЛГАРИЯ

- 4.1. За редовен член Винпром Троян – Михал Капоун
- 4.2. За редовен член Кока-Кола ХБК България – Ива Михова-Митровска

5. Представяне и обсъждане на важни за спиртните напитки казуси

5.1. Валидност бандероли – Наредба; срок

5.2. ЗАДС – контрол акцизни стоки; неприемливи изказвания от трибуната на Народното събрание

5.3. МИ/МЗХГ/МФ (в кое министерство е мястото на спиртните напитки); Национален съвет по храните

5.4. ЗВСН

5.5. СЗО – BECA (BEating CAncer) план – заплахи на ниво ЕС и страни-членки

5.6. МзР – Меморандум за разбирателство

Етикети – калории / НЛВК / Подписване / Изпълнение

U-Label Platform и нейното ползване от производителите – съставки, продуктова информация

Опция – GS1 БГ Баркод

5.7. Електронна търговия с алкохолни продукти в България и IARD E-commerce стандарти

5.8. КОНСУМИРАЙ ОТГОВОРНО

5.9. Закон за здравето – необходими промени в чл. 55

5.10. Военни действия Русия – Украйна



1. Отчет финанси за календарна 2021 г. на спиритсБЪЛГАРИЯ – Председател и Изпълнителен Секретар

Конфиденциална информация

ФИНАНСИ за календарна 2021 г. на спиритсБЪЛГАРИЯ



Конфиденциална информация



2. Отчет дейности за календарна 2021 г. на спиритсБЪЛГАРИЯ – Председател и Изпълнителен Секретар

2.1. Календарна 2021 – икономически, социлно-политически, демографски фактори; Ковид-19; избори 2021

- **Ковид 19 – 3-та и 4-та вълна, ниски нива на ваксинация**
 - ▶ Приоритетна ваксинация за служители на членовете на спиритсБЪЛГАРИЯ април-май 2021 г по градове
 - ▶ Поетапна отмяна на мерките до 30 март 2022 г.
- **Несигурност, принудително работене от дома**
- **Неадекватни държавни помощи за бизнеса**
- **Препятствия пред свободното движение на стоки в ЕС. Логистични ограничения**
- **Политическа нестабилност**
 - ▶ Избори за Народно събрание на 4.04, 11.07 и 14.11.2021 г;
Президентски избори на 14.11 и 21.11.2021 г.
 - ▶ Ниска избирателна активност и недоверие в партиите

2.1. Календарна 2021 – икономически, социлно-политически, демографски фактори; Ковид-19; избори 2021

- **Демографски спад на населението до 6,5 милиона според последното преброяване**
 - ▶ Септември - октомври 2021 г.
- **Ново, коалиционно правителство от партиите на ПП, ИТН, БСП и ДБ**
 - ▶ Ноември 2021 г.
- **Икономическа криза**
 - ▶ Високи и растящи цени на енергия, горива и суровини за бизнеса
 - ▶ 7,8% инфлация за 2021 г. (НСИ)
 - ▶ 4,5% коефициент на безработица за 2021 г. (НСИ)
 - ▶ Спад в покупателната възможност, спад в Индекс на сигурност

2.2 Законодателство – България

2.2.1. Бандероли 2022



- **Бандероли 2022**

- ▶ Заповед ЗМФ 865 от 30-09-2021 - Държавен вестник Бр. 85 / 2021, стр. 39/48, с която се забавя въвеждането на новия образец до 1 април 2022
- ▶ Дейност на работната група



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
МИНИСТЕРСТВО НА ФИНАНСИТЕ

ЗАПОВЕД

№ *ЗМФ - 865*
София, *30.09* 2021 г.

За изменение на Заповед № ЗМФ-781 от 14.09.2021 г. за утвърждаване на нов образец на бандерол за бутирани алкохолни напитки с код по КН 2208 и с алкохолно съдържание, равно и превишаващо 15 % vol, предназначени за реализация на вътрешния пазар (ДВ, бр. 79 от 2021г.)

НАРЕЖДАМ:

1. В т. 3 думите „1 януари 2022 г.“ се заменят с „1 април 2022 г.“.
2. В т. 4 думите „31 декември 2022 г.“ се заменят с „31 март 2023 г.“.
3. В т. 5 думите „1 януари 2022 г.“ се заменят с „1 април 2022 г.“.

Заповедта да се обнародва в „Държавен вестник“.

МИНИСТЪР: *ЛПВ*
ВАЛЕРИ БЕЛЧЕВ

- **Акциз алкохолни напитки – годишен отчет на Агенция Митници 2021 г.**

- ▶ В стойност = +11,8% = 24,5 МЛН лв
- ▶ В количество = +10,3%



2.2 Законодателство – България

2.2.1. Бандероли 2022

Приходи от акцизи за алкохол, алкохолни напитки и бира

Алкохолни
напитки



+ 11.8%

Бира



- 1.0%

Нетните приходи от акциз за алкохол, алкохолни напитки и бира през 2021 г. възлизат на 307.7 млн. лева и отчитат ръст от 7.8% (22.2 млн. лева) спрямо 2020 година, като най-значим е ръстът при алкохолните напитки - 11.8%.

Постъпленията от акциз за бира през 2021 г. са 74.1 млн. лева, с 1.0% (0.8 млн. лева) по-ниски от събраните през 2020 година. Приходите от акциз за бира имат сравнително малък дял (1.3%) в общите поступления от акцизи.

2.2 Законодателство – България

2.2.2. Наредба за опаковките и отпадъците от опаковки (ДВ. бр.2 от 8-01-2021)

- Наредба за опаковките и отпадъците от опаковки (ДВ. бр.2 от 8-01-2021) - <https://www.lex.bg/laws/ldoc/2135820133>
- **Чл. 5. (1) Лицата по чл. 14, ал. 1 ЗУО маркират всяка пусната от тях на пазара опаковка със:**
 1. идентификационен номер и/или аббревиатура съгласно приложение № 2;
 2. маркировка за рециклиране на опаковката и вида на материала, от който е изработена, съгласно приложение № 3;
 3. маркировка за разделно събиране на отпадъците от опаковки съгласно приложение № 4.

(2) Маркировката по ал. 1 трябва да е ясна и четлива, достатъчно здрава и трайна, включително след отваряне на опаковката.

(3) Маркировката по ал. 1, т. 1 - 3 се поставя върху компонента на опаковката, който е с най-голямо тегло, или върху етикета и.

(4) Забранява се използването на други знаци за идентифициране на съответните опаковъчни материали освен посочените в приложения № 2 и 3.
- **§ 7. (Изм. - ДВ, бр. 2 от 2021 г.) Член 5, ал. 1, т. 1 и 2 се прилагат от 1 януари 2022 г. Пуснатите на пазара опаковки преди 1 януари 2022 г., които не носят маркировките по чл. 5, ал. 1, т. 1 и 2, могат да се продават до изчерпване на количествата.**

2.2 Законодателство – България

2.2.2. Наредба за опаковките и отпадъците от опаковки (ДВ. бр.2 от 8-01-2021)

- **Приложение № 2 към чл. 5, ал. 1, т. 1 - 6.**

Код и аббревиатура ¹⁾ на стъклото:

Материал на опаковката	Аббревиатура	Идентификационен код
безцветно стъкло	GL	70
зелено стъкло	GL	71
кафяво стъкло	GL	72
друго стъкло	GL	73 - 79

- **Приложение № 3 към чл. 5, ал. 1, т. 2 - Маркировка за рециклиране на опаковката и вида на материала, от който е изработена.** 
- **Приложение № 4 към чл. 5, ал. 1, т. 3 - Маркировка за разделно събиране на отпадъците от опаковки.** 

2.2 Законодателство – България

2.2.3. ЗИД на ЗАДС

- **ЗИД на ЗАДС**

- ▶ Проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за акцизите и данъчните складове
- ▶ Обществено обсъждане 5.10-4.11.2021 г.

- **Следващи стъпки – 2022 г.**

- ▶ Промяна в Правилник за прилагане на ЗАДС

2.2 Законодателство – България

2.2.4. ЗИД на ЗЗК

- **ЗИД на ЗЗК**

- ▶ Становище на спиритсБЪЛГАРИЯ до МИ, Правна комисия към НС, Комисия по земеделието и храните към НС и Комисия по икономическа политика и туризъм, входирано на 4.02.2021 г.

- ▶ Основното възражение беше за:

*Включване на сектор „спиртни напитки“ като продукти с хранителен произход и според класификацията им в чл. 120 от Закон за виното и спиртните напитки в **Приложение 1** към този Законопроект и в приложното поле на чл. 37б – 37е. Съгласно чл. 2, т. 1 от Директива (ЕС) 2019/633, която се имплементира със ЗИД на ЗЗК, „селскостопански и хранителни продукти“ означава продуктите, изброени в приложение I към ДФЕС, и продукти, неизброени в това приложение, но преработени за употреба като храни от продуктите, изброени в посоченото приложение.“ Безспорно спиртните напитки са преработени такива от продуктите в приложение I към ДФЕС, както е изрично посочено в Регламент (ЕС) 510/2014.*

2.2 Законодателство – България

2.2.5. Наредба за преместваеми обекти в гр. София

- **Наредба за преместваеми обекти в гр. София**

- ▶ Искане за отпадане на чл. 68, ал. 3, изпратено до г-н Георги Георгиев, Председател на Столичен общински съвет, е доставено лично на 30.09.2021 г.

2.2. Законодателство – България

2.2.7. Закон за здравето, чл. 55

- **Чл. 55. (1) Забранява се пряката реклама на спиртни напитки.**
- **(2) Непряката реклама на спиртни напитки и рекламата на вино и бира не може:**
 - ▶ 1. да е насочена към лица под 18-годишна възраст, както и да се излъчва в предавания или да се публикува в печатни издания, предназначени за тях;
 - ▶ 2. да използва лица под 18-годишна възраст като участници;
 - ▶ 3. да свързва употребата на алкохолни напитки със спортни и физически постижения или с управление на превозни средства;
 - ▶ 4. да съдържа неверни твърдения относно полза за здравето, социално или сексуално благополучие или да представя въздържанието или умереността в отрицателна светлина.
 - ▶ (3) Непряката реклама на спиртни напитки не може да се излъчва в радио- и телевизионни предавания преди 22,00 часа.



Предприемане на действия за включване на онлайн комуникацията в този член!

2.3. Институции, организации, действия

2.3.1. Търговски регистър – вписване на ГФО 2020

Търговски регистър

- Вписан ГФО за 2020 г.

Заявление

20210921170957

Г2 Заявление за обявяване на годишни финансови отчети

- Регистриран УПРАВИТЕЛЕН СЪВЕТ – мандат 2 години от март 2020 до март 2022 г.

10а. Представляващи

РАЛИЦА ИВАНОВА СКОРЧЕВА-СЛАВОВА, Държава: БЪЛГАРИЯ

20190320094847



12г. Органи

ОБЩО СЪБРАНИЕ

20190320094847



УПРАВИТЕЛЕН СЪВЕТ

12д. Органи на управление

Начин, по който се определя мандатът: Управителния съвет се избира от общото събрание за срок от 2 /две/ години

Наименование на органа на управление: УПРАВИТЕЛЕН СЪВЕТ

РАЛИЦА ИВАНОВА СКОРЧЕВА-СЛАВОВА, Държава: БЪЛГАРИЯ

ИВАН ГЕОРГИЕВ ПАПАЗОВ, Държава: БЪЛГАРИЯ

ВЛАДИСЛАВ КАТРЕНЧИК, Държава: ЧЕШКА РЕПУБЛИКА

НИКОЛАЙ ОГНЯНОВ ТОДОРОВ, Държава: БЪЛГАРИЯ

ИВАЙЛО ИЛИЕВ АНКОВ, Държава: БЪЛГАРИЯ

ПРЕДРАГ АМИДЖИЧ, Държава: ЧЕРНА ГОРА

20210615181346



2.3. Институции, организации, действия

2.3.3. ССИ – Съюз за стопанска инициатива

- **ССИ – Анкета за кибер сигурност**

- ▶ Линкът беше активен за попълване до 8.10.2021 г.:

- <https://docs.google.com/.../1FAIpQLSdyvKMoRm5jTkX6BF.../viewform>

- ▶ https://www.ecs-org.eu/documents/uploads/october-awareness-calendar_20211020_08_45_45.pdf - REMOTE WORKING SOLUTIONS, October 2021

- **ССИ – нов УС и Председател (февруари 2022)**

2.3. Институции, организации, действия

2.3.6. НЛВК – партньорство и действие

- МзР относно енергийната стойност и изброяване на хранителните съставки в спиртните напитки бе подписан съвместно от спиритсБЪЛГАРИЯ и НЛВК на 11 януари 2022 г. в хотел Феста, гр. София:
 - ▶ 32 медийни публикации, виж: <https://www.spirits.bg/index.php/2021-07-17-11-12-44/2022-01-17-15-07-47>



МЕЖДУНАРОДНИ

2.3.5. СЗО – Становище по глобален алкохолен план за действие

- **СЗО – Становище по глобален алкохолен план за действие**

- ▶ Активно участие в публичните обсъждания на плана за действие, който съпътства Глобалната стратегия за намаляване вредната употреба на алкохол през цялата 2021 г.
- ▶ Основните ни възражения бяха срещу:
 - Изключване на икономическите оператори от диалога и действията за намаляване вредата от алкохол;
 - Уеднаквяване на термините за вредна консумация на алкохол и консумация на алкохол на глава от населението и поставяне за основна цел «намаляване на консумацията на алкохол на глава от населението», което е в противоречие със заглавието и основните насоки на Глобалната стратегия;
 - Насърчаване на универсални политики, като например пакета от инициативи SAFER, без да се отчитат специфичните за страната характеристики.



Изключителна значимост на саморегулация и КСО

МЕЖДУНАРОДНИ

2.4.2. САЩ-ЕС търговски взаимоотношения

- **САЩ-ЕС - ПОСТИГНАТО СПОРАЗУМЕНИЕ** за отмяна на ребалансиращите тарифи на ЕС върху американското уиски на международно ниво от 01.01.2022 г. до 31.12.2023 г.
- https://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2021/october/tradoc_159892.pdf
 - ▶ https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_21_5721
 - ▶ <https://www.commerce.gov/news/fact-sheets/2021/10/steel-and-aluminum-us-eu-joint-statement>

2.4. МЕЖДУНАРОДНИ

2.4.3. Общо събрание на спиритсЮРЪП и КСО семинар – ноември 2021

- **Общо събрание на спиритсЮРЪП – 17.11.2021 г.**
 - ▶ Стратегическа пътна карта за 2022 г
 - ▶ Прием нови членове (шведски производители на алкохолни напитки)
 - ▶ Нов президент - г-н Мануел Жиро, Португалия
 - ▶ Годишен конгрес – юни 2021 г, Дъблин, - събитието става все по-значимо от Общото събрание през ноември
- **КСО семинар – 18.11.2021**
 - ▶ Погледите се насочват към студентската аудитория
 - ▶ Общоевропейска кампания в различни университети/страни за създаване на дигитална кампания (видео, игра, приложение и т.н) с различна насоченост
 - ▶ Програмите за подрастващи остават като поддържащи

2.5. КСО и саморегулация

2.5.1. Да поговорим за алкохол



- <https://www.mon.bg/bg/27>

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
Министерство на образованието и науката

Общо образование | Професионално образование | Висше образование | Наука

Министерство
Стратегии и политики
Делегирани бюджети
Профил на купувача
Антикорупция
Административни услуги
Електронен портал
Социално партньорство
Други институции

Проекти на документи
Нормативни актове
Регистри
Конкурси
Програми и проекти
Изпълнителна агенция „ОП НОИР“
Комисия по академична етика

Иновативни училища
Приобщаващо образование
За българите зад граница
Учебници
Олимпиади и състезания
Ваканции

Общо образование
Начало » Общо образование

Държавни образователни изисквания

- Държавни образователни стандарти
- Държавни образователни изисквания

Компетентностен подход

- Компетентностен подход

Национално външно оценяване (НВО)

PDF Заповед № РД09-2152/27.08.2019 г. за определяне на дати за провеждане на националните външни оценявания (НВО) в 4. клас, в 7. клас и в 10. клас през учебната 2019/2020 и на графици на дейности (публ. 30.08.2019 г.)

PDF НАРЕДБА № 10 от 01.09.2016 г. за организация на дейностите в училищното образование (публ. 13.09.2019 г.)

- Модел на НВО за IV клас
- Модел на НВО за VII клас
- Модел на НВО за X клас
- Архив

Държавни зрелостни изпити

- Съобщение за извършване на видеонаблюдение в изпитните зали по време на провеждане на ДЗИ
- Заповеди и наредби, издадени от организацията и

2020 година

Модел на НВО по български език и литература, математика и чужд език в VII клас за учебната 2019 – 2020 година

публикувани на 05.09.2019 г.

PDF Заповед № РД09-2152/27.08.2019 г. за определяне на дати за провеждане на националните външни оценявания (НВО) в 4. клас, в 7. клас и в 10. клас през учебната 2019/2020 и на графици на дейности съгласно PDF НАРЕДБА № 10 от 01.09.2016 г. за организация на дейностите в училищното образование (публ. 13.09.2019 г.)

- Изпитни материали за кандидатстване след VII клас
- Архив "Кандидатстване след VII клас"

В помощ на класния

- Материали за часа на класния ръководител



Материали за часа на класния ръководител

Начало » Общо образование » В помощ на класния » Материали за часа на класния ръководител

В помощ на класния ръководител

PDF Да поговорим за алкохола (публ. 15.11.2021 г.)
Книга на учителя за работа с 12-16-годишни младежи

2.5. КСО и саморегулация

2.5.1. Да поговорим за алкохол

- **Да поговорим за алкохол**
 - ▶ Успешно протичаща кампания 2021 - 2022 г
 - ▶ Невероятна подкрепа от институции като МОН и МВР
- **Лекторски състав:**
 - ▶ д-р по психология Кристина Овчарова – ПУ „Паисий Хилендарски“
 - ▶ Мария Ботева – Главна дирекция „Национална полиция“, отдел „Пътна полиция“
 - ▶ Гергана Гевезова – спиритсБЪЛГАРИЯ
- **Онлайн презентации**
 - ▶ Високо технологични, с възможност за работа по групи, обобщаване на резултати с графики и видео материали
- **Отчет резултати**
 - ▶ Предстои през м. юли 2022 г

2.5. КСО и саморегулация

2.5.1. Да поговорим за алкохол

- **Да поговорим за алкохол**

- ▶ Проведени 9 учителски семинара, по 5 астрономически часа в 2 работни дни както следва

- | | |
|---------------------------|---------------------|
| ● Русе | - 11-12.11.2021 г. |
| ● Бургас | - 29-30.11.2021 г. |
| ● Варна | - 20-21.01.2022 г. |
| ● Благоевград | - 16-17.12.2021 г. |
| ● Хасково | - 02-03.12.2021 г. |
| ● София град | - 13-14.01.2022 г. |
| ● София област | - 13-14.01.2022 г. |
| ● Стара Загора | - 16-17.12.2021 г. |
| ● Велико Търново | - 24-25.01.2022г. |
| ● Пловдив и Пазарджик | - 23-24.02. 2022 г. |
| ● Области София и Монтана | - март 2022 г. |
| ● Области Видин и Добрич | - април 2022 г. |

- **Общ брой участници**

- ▶ До фев 2022 г

- 167 учители

- 63 районни инспектори

- ▶ До май 2022 г

- + 93 учители

- + 40 районни инспектори

2.5. КСО и саморегулация

2.5.1. Да поговорим за алкохол

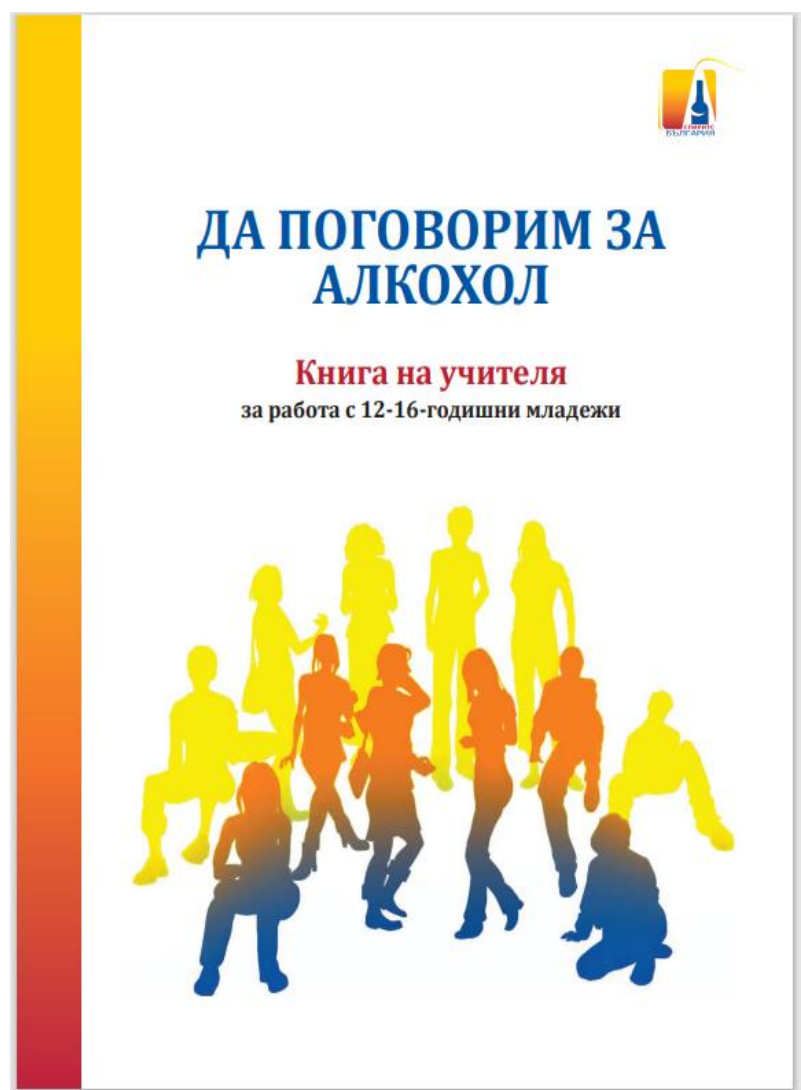
- **Да поговорим за алкохол**

- ▶ Учителите получават сертификати за лектори и Книги на учителя в съответните РУО-та след попълване на анкета и представяне на план-конспект за час на класа
- ▶ Очакваме поне по 2 часа на класа по темата от всеки сертифициран за лектор, който попълва 2-ра анкета; анкета за участие в час на класа попълват и учениците
- ▶ Учебна 2022 - 2023 г: ПРЕДАЙ НАТАТЪК!
 - Ролята на спиритсБЪЛГАРИЯ ще остане поддържаща с
 - > Книги на учителя
 - > Он-лайн комуникация, таргетирана до учителите за ползване на материалите в <https://www.predi18.org/dapogovorimzaalkohol/>
 - Сертифицираните лектори имат право и задължение да предоставят Книга на учителя и информация за програмата до нови колеги, които също биха пожелали да се включат в програмата

2.5. КСО и саморегулация

2.5.1. Да поговорим за алкохол

- **Книга на учителя**

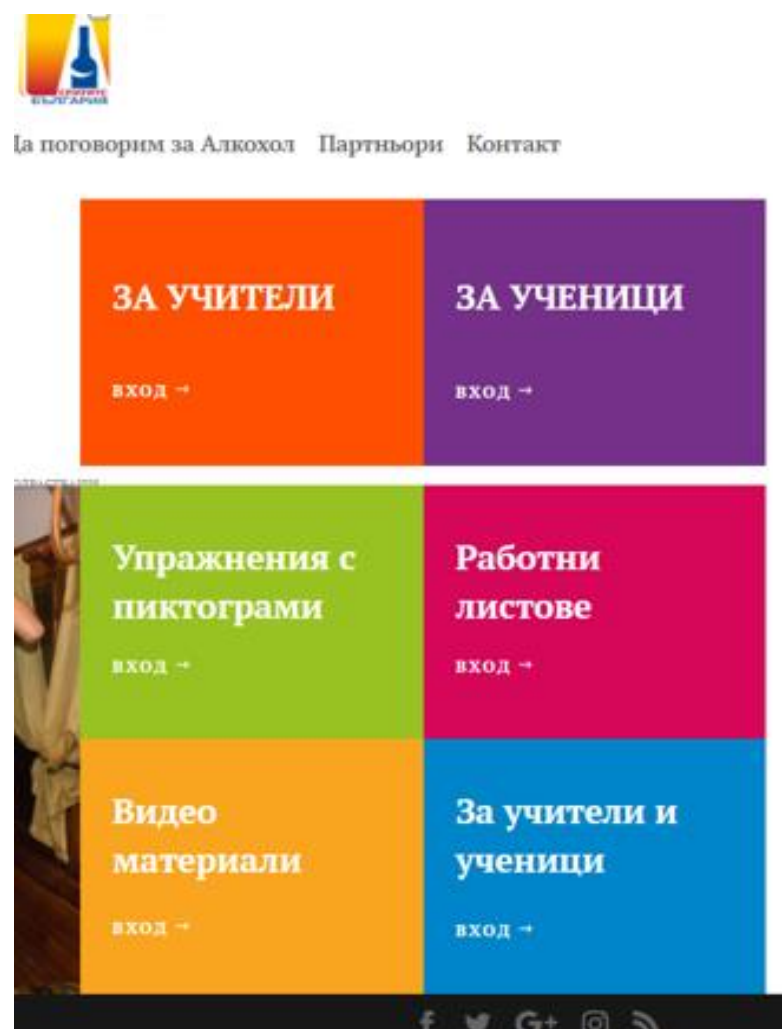


- 2 издания
- Общо 400 бройки
- 7 раздела
- Включва лекционни материали, работни листове за учители и ученици; казуси, игри за разчупване на леда; препоръчителни материали за родители, статистика и мн. други

2.5. КСО и саморегулация

2.5.1. Да поговорим за алкохол

- <https://www.predi18.org/>



- Интернет платформа, в която може да се работи дистанционно
- Анкети за обратна връзка
- Видео материали

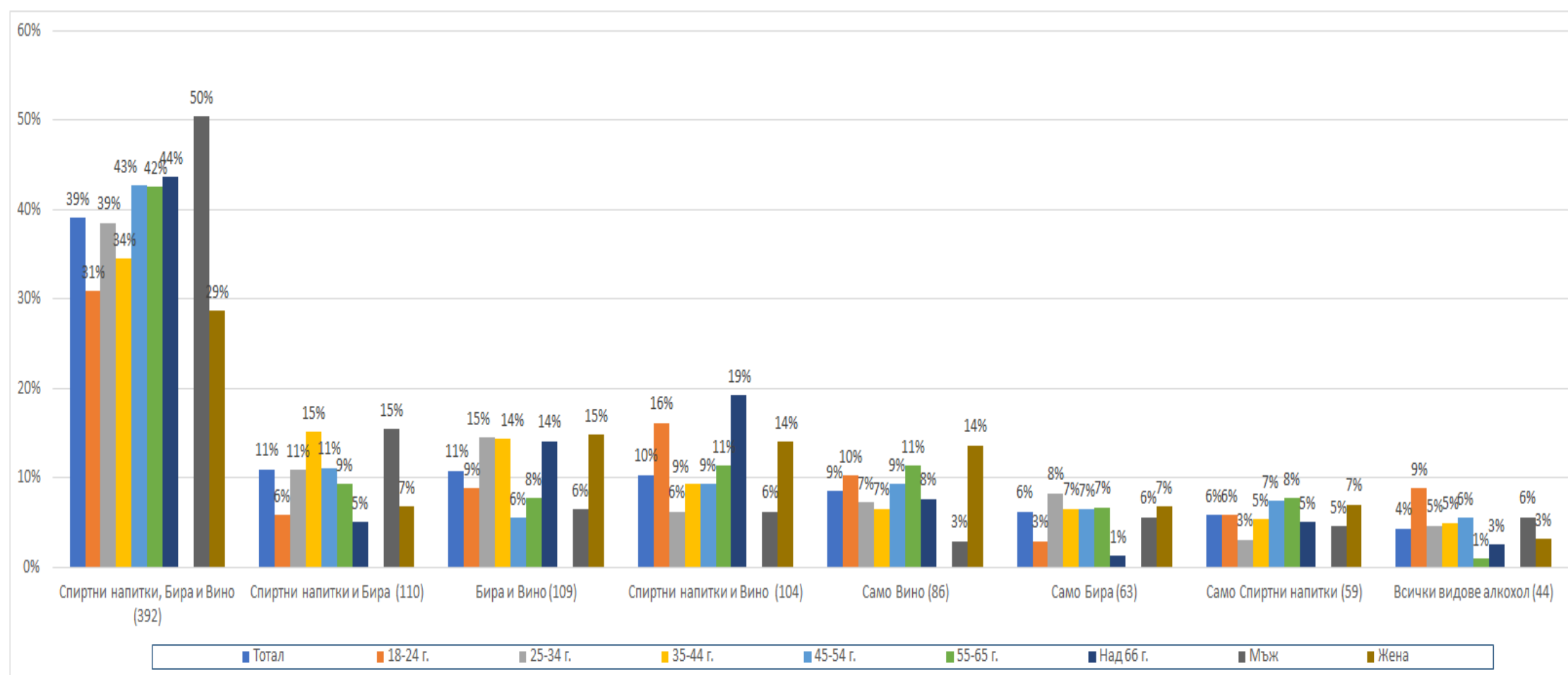
2.5. КСО и саморегулация

2.5.2. Етичен кодекс на спиритсБЪЛГАРИЯ и Общи стандарти за комуникация

- **Променящата се действителност налага да допълним**
 - ▶ Етичен кодекс
 - ▶ Общи стандарти за реклама и търговска комуникация
- **Предложение на спиритсБЪЛГАРИЯ на база**
 - ▶ Национални етични правила за реклама и търговска комуникация в България (НСС)
 - ▶ Guidelines for development of responsible marketing communication (сЮ)
 - ▶ Отговорни маркетингови комуникации на спиртни напитки (МТК)
- **Създаване на работна група по финализиране на текстове и организиране на дистанционно гласуване**
 - ▶ Състав
 - ▶ Срок

2.5. КСО и саморегулация

2.5.3. Консуматорско проучване – консумация по видове алкохол



Близо 40% от консуматорите на алкохол консумират основните три вида – спиртни напитки, вино и бира. Разликата между мъжете и жените е над 20%. Жените, които твърдят, че консумират само вино са значително по-категорични от мъжете. Тук разликата в полза на жените е почти 11%. Само спиртни напитки консумират средно 6%, като тук не се наблюдават разлики в сегментите.

2.5. КСО и саморегулация

2.5.4. Изследвания и анализи

- **Регулярно участие в национални и европейски изследвания и анализи като:**
 - ▶ Businesses Survey about Food Labeling
 - ▶ Consultation on applying EU health and environmental standards to imported agricultural and agri-food products
 - ▶ Front of pack nutrition labelling/Nutrient profiling AND/OR date marking
 - ▶ Много други



3. Приемане и одобрение на Годишен финансов отчет (ГФО) за 2021 г.

Приемане и одобрение на ГФО 2021

- 3.1. Общото събрание разгледа и прие Годишен финансов отчет (ГФО) за 2021 г.
- 3.2. Общото събрание гласува освобождаване от отговорност на Председателя и Изпълнителния секретар, поради ефективно водене на делата и финансите на Сдружението.
- 3.3. Общото събрание възлага на Председателя да предприеме необходимите административни действия за публикуване на ГФО 2021 г. в Търговски регистър.



4. Управителен съвет – Избор на Управителен съвет с мандат 2022-2024 и гласуване на промени в представителството на членовете на спиритсБЪЛГАРИЯ

4. Управителен съвет

Благодарим на Владислав Катренчик и Николай Тодоров!

4.1. Избор на представител Винпром Троян – Михал Капоун

4.2. Избор на представител Кока-Кола ХБК България – Ива Михова-Митровска

4.3. Избор на управителен съвет с мандат 2022-2024



5. Представяне и обсъждане на важни за спиртните напитки казуси

5. Представяне и обсъждане на важни за спиртните напитки казуси

2022 март

Военни действия Русия – Украйна

- Последствия – краткосрочни
- Последствия – дългосрочни
- Действия, адаптиране на оперативна работа
- Прогнози и предложения

Допълнителна т. 5.10. в Протокол

5. Представяне и обсъждане на важни за спиртните напитки казуси

5.1. Валидност бандероли – Наредба; срок

5.2. ЗАДС – контрол акцизни стоки; неприемливи изказвания от трибуната на Народното събрание

5.3. МИ/МЗХГ/МФ (в кое министерство е мястото на спиртните напитки); Национален съвет по храните

5.4. ЗВСН

5.5. СЗО – BECA (BEating CAncer) план – заплахи на ниво ЕС и страни-членки

5. Представяне и обсъждане на важни за спиртните напитки казуси

5.6. МзР – Меморандум за разбирателство

- Етикети – калории / НЛВК / Подписване / Изпълнение
- U-Label Platform и нейното ползване от производителите – съставки, продуктова информация
- Опция – GS1 БГ Баркод

5.7. Електронна търговия с алкохолни продукти в България и IARD E-commerce стандарти

5.8. Консумирай отговорно – сайт (следващи слайдове 61-63)

5.9. Закон за здравето – необходими промени в чл. 55

5.8. konsumirai-otgovorno.bg



Консумирай отговорно!



член на



<http://www.spirits.bg>



Алкохолът и
ние



Алкохол и
възраст



Алкохол и
търговски
обекти



Шофирай
безопасно



Какво има в
една спиртна
напитка



За родители и
порастанли
деца



Провери
фактите



Полезни съвети



Полезни
връзки



#даостанемвбезопасност



www.konsumirai-otgovorno.bg