

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА ГЪТС АНД БРЕЙНС ДДБ ООД ЗА 2019 Г.

“ГЪТС АНД БРЕЙНС ДДБ” ООД е дружество със седалище в България, регистрирано с дело №29466/1993 от Софийски Градски Съд в съответствие с Търговския Закон на Република България. Дружеството е вписано в Агенцията по вписванията към МП на 24.08.2008 г. по партида с ЕИК 831466573.

Към датата на съставяне на отчета седалището и адресът на управление на дружеството е гр.София, бул. “Христо Ботев” № 95.

Основният предмет на дейност на Дружеството е реклама и изработване на креатив концепции и рекламни форми. Капиталът на Дружеството е 210 хил. лева е частен и е внесен изцяло. Основният капитал е представен по неговата номинална стойност и съответства на актуалната му съдебна регистрация. Капиталът се състои от 100 /сто/ дяла, всеки един от по 2100 /две хиляди и сто/ лева.

“ГЪТС АНД БРЕЙНС ДДБ” ООД притежава 100% от капитала на “Оптимум Медия” ЕООД (5,000 лева); 74% от капитала на Трайбъл Уърлдуайд ООД (125,400 лева). Търговските взаимоотношения между ГЪТС АНД БРЕЙНС ДДБ ООД и дружествата от икономическата група са поставени на равноправна търговска основа, като не са предоставени никакви преференции или облекчения на базата на това, че са свързани лица.

Капиталът е в размер на 210 000 лева, като 49% е притежание на АД Асетс ООД и 51% на Комюникейшънс Инвестмънт Груп ООД. Дружеството се представлява и управлява от Ангелос Парасхакис.

Дружеството предоставя услуги почти изцяло само на крайни клиенти и на свързани лица. Дружеството е член на Българска Търговско-Промислена Палата и на АРА. Компанията си сътрудничи коректно и професионално с доставчици и клиенти, с български и чужди компании. Натрупаният досега опит, реализираните и намиращите се в процес на изпълнение рекламни проекти, както и непрекъснатото разрастване, развитие и разширяване на дейността, инвестирането в развитието и усъвършенстването на служителите, допринасят за повишаване конкурентноспособността на дружеството и увеличават възможностите за завоюване на висок имидж и привличането на нови клиенти. През периода – 2010-2013г., 2015г., 2018г.и 2019г. Дружеството е Рекламна Агенция на годината.

Настоящият годишен финансов отчет е изготвен при спазване на принципа на историческата цена.

Финансов резултат:

Текуща печалба за отчетния период – 1,429 х.лв.

Данъци

Данъчната ставка за Корпоративен данък е 10%.

Дружеството е регистрирано по ЗДДС.

1. ПРИХОДИ, РАЗХОДИ И ФИНАНСОВ РЕЗУЛТАТ

През 2019 г. ГЪТС АНД БРЕЙНС ДДБ ЕООД е реализирало общо приходи за основната си дейност в размер на 12,016 х.лв. и извършило общо разходи за основната си дейност в размер на 10,523 х.лв. Финансовият резултат на дружеството за 2019 е печалба в размер на 1,429 х.лв., включително получен дивидент през 2019г. в размер на 847 х.лв.

Приходите от рекламни услуги възлизат на 11,167 х.лв. и включват приходите от производство на рекламни форми и услуги. Финансовият резултат е следствие от стабилността на пазара на реклама през 2019г. и положените усилия от екипа.

№	Показатели	2019	2018	Разлика	
		Стойност	Стойност	Стойност	%
1	Дълготрайни активи /общо/ в т.ч.	209	211	-2	99%
2	Отсрочени данъчни активи	5	7	-2	-29%
3	Краткотрайни активи в т.ч.	5 245	5 745	-500	-9%
4	Краткосрочни вземания	1 833	2 885	-1 052	-36%
5	Парични средства	3 399	2 844	555	20%
6	Обща сума на активите	5 454	5 955	-501	-8%
7	Собствен капитал	210	210	0	0%
8	Неразпределени печалби	582	566	16	3%
9	Краткосрочни и дългосрочни пасиви	4 662	5 179	-517	-10%
10	Обща сума на пасивите	5 454	5 955	-501	-8%
11	Приходи общо	12 016	11 692	324	3%
12	Приходи от продажби	11 167	11 029	138	1%
13	Разходи общо	10 523	10 401	122	1%

Финансови приходи и разходи

През 2019г. Дружеството няма съществени финансови приходи и разходи, освен получения дивидент от дъщерно дружество в размер на 847 х.лв.

А. ДЪЛГОТРАЙНИ АКТИВИ И СОБСТВЕН КАПИТАЛ

През 2019г. Дружеството продължава програмата по обновяване на компютърната техника предвид нарастването на екипа, увеличаване на клиентите и бързото развитие на технологиите.

Политиката на Дружеството по отношение разпределянето на дивиденти е насочена към ежегодно реализиране на печалба и съответно разпределяне на дивидент. През 2019г. е изплатен дивидент 1 413 х.лв.

В. ВЗЕМАНИЯ И ЗАДЪЛЖЕНИЯ

Отчетната стойност на краткосрочните финансовите активи представлява максималната кредитна експозиция. Максималната кредитна експозиция към датата на баланса е:

Търговски и други вземания

В хиляди лева

2019	2018
1 833	2 885

През 2017г. се наблюдава увеличаването на вземанията, което е в резултат на увеличените приходи от продажби.

Търговски и други задължения

В хиляди лева

2019	2018
4 662	5 179

Задълженията на дружеството се увеличават приблизително следвайки увеличението на вземанията на дружеството. По този начин ликвидността на дружеството не е затруднена.

С. ВАЖНИ СЪБИТИЯ, НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТАТА, КЪМ КОЯТО Е СЪСТАВЕН ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

По време на обявеното в страната извънредно положение във връзка с пандемията на Ковид-19, ръководството на дружеството е направило анализ на възможните рискове и е предприело адекватни мерки за намаляване на неблагоприятните последици. Конкретните числа на намаляване на приходите до края на годината не могат да бъдат изчислени.

За гарантиране ликвидността ежедневно се следят паричните потоци. Ръководството предприема всички възможни действия за ограничаване на разходите, стимулиране на клиентите чрез използване на алтернативни и иновативни форми на реклама с цел увеличаване на приходите. Едновременно с това в дружеството се въвело работа от вкъщи за служителите с цел предпазване от разпространение на вируса, каквито са препоръките на здравните власти. Предприятието продължава своята дейност по изпълнението на договорите с клиентите.

2. БЪДЕЩО РАЗВИТИЕ

Компанията си сътрудничи коректно и професионално с доставчици и клиенти, с български и чужди компании. Натрупаният досега опит, реализираните и намиращите се в процес на изпълнение рекламни проекти, както и непрекъснатото разрастване, развитие и разширяване на дейността, инвестирането в развитието и усъвършенстването на служителите, допринасят за повишаване конкурентноспособността на Дружеството и увеличават възможностите за запазване на високия корпоративен имидж и спечелване на клиенти.

Пазарът на рекламни форми и крейтив идеи относително е възстановен. Дружеството се нарежда на водещо място сред най-големите и влиятелни рекламни компании със значително ядро от постоянни клиенти и доставчици, което е предпоставка за запазването на пазарния му дял.

Рисковете, в зависимост от това до каква степен могат да бъдат управлявани, наблюдавани или елиминирани, най-общо могат да бъдат определени като общи рискове, генерирани от икономиката като цяло в резултат на колебанието на макроикономическите показатели и

специфични рискове за дейността. Рискът, свързан с бизнеса и конкуренцията се отнася преди всичко до загуба на клиенти или намаляване на обема на планираните поръчки.

Основна задача пред ръководството е запазване на съществуващите и привличане на нови клиенти с качествени услуги и диверсификация на портфейла на предоставяните услуги, в резултат на което очакванията на ръководството са реализираните приходи да се увеличат.

3. ДЕЙСТВИЯ В ОБЛАСТТА НА НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКАТА И РАЗВОЙНАТА ДЕЙНОСТ

Дружеството не извършва дейности в областта на научноизследователската и развойната дейност.

4. ИНФОРМАЦИЯ, ИЗИСКВАНА ПО РЕДА НА ЧЛ. 187Д И 247 ОТ ТЪРГОВСКИЯ ЗАКОН

Изискванията за оповестяване по реда на чл. 187д и чл. 247 от Търговския закон не са приложими за Дружеството, защото то не е Акционерно Дружество по смисъла на ТЗ.

5. КЛОНОВА МРЕЖА

Дружеството не използва клонова мрежа за осъществяване на своята дейност.

6. ИЗПОЛЗВАНЕ НА ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ

Финансовите активи, които Дружеството използва в своята дейност са заеми и вземания и пари и парични еквиваленти. Финансовите пасиви, които Дружеството използва в своята дейност са търговски задължения и задължения по заеми.

Използването на финансови инструменти поражда експозиция към следните рискове:

- Кредитен риск
- Ликвиден риск
- Пазарен риск

Кредитният риск за Дружеството се състои от риск от финансова загуба в ситуация, при която клиент или страна по финансов инструмент не успее да изпълни своите договорни задължения. Кредитният риск произтича основно от вземанията от клиенти.

Ликвиден риск възниква при положение, че Дружеството не изпълни своите задължения когато те станат изискуеми. Дружеството прилага подход, който да осигури необходимия ликвиден ресурс да се посрещнат настъпилите задължения при нормални или стресови условия без да се реализират неприемливи загуби или да се увреди репутацията му.

Дружеството прави финансово планиране, с което да посрещне изплащането на разходи и текущите си задължения, съгласно утвърдения за годината бюджет.

Пазарният риск се разглежда основно като валутен и лихвен риск.

Основната част от сделките на Дружеството се осъществяват в лева и евро. Сделките в други чуждестранни валути като щатски долари не са осъществявани и това предпазва Дружеството от излагане на валутен риск. Разработени са и отделни процедури за управление на риска.

Лихвеният риск на Дружеството е минимален, тъй като няма сделки които пряко да оказват влияние на Дружеството.

7. ОТГОВОРНОСТ НА РЪКОВОДСТВОТО ПО ОТНОШЕНИЕ НА ФИНАНСОВАТА ОТЧЕТНОСТ

Според българското законодателство ръководството следва да изготвя доклад за дейността, както и финансов отчет за всяка финансова година, който да дава вярна и честна представа за финансовото състояние на дружеството към края на годината, за неговите финансови резултати от дейността и за паричните потоци, в съответствие с приложимата счетоводна рамка. Дружеството прилага за целите на отчитане по Българското счетоводно законодателство Национални Счетоводни Стандарти (НСС). Отговорността на ръководството включва: разработване, внедряване и поддържане на система за вътрешен контрол, свързана с изготвянето и достоверното представяне на финансови отчети, които да не съдържат съществени неточности, отклонения и несъответствия, независимо дали те се дължат на измама или на грешка; подбор и приложение на подходящи счетоводни политики; и изготвяне на приблизителни счетоводни оценки, които са разумни при конкретните обстоятелства.

Ръководството потвърждава, че е действало съобразно своите отговорности, и че финансовият отчет е изготвен в пълно съответствие с НСС.

Ръководството също така потвърждава, че при изготвяне на настоящия доклад за дейността е представило вярно и честно развитието и резултатите от дейността на предприятието за изминалия период, както и неговото състояние и основните рискове, пред които е изправено. Ръководството е одобрило за издаване доклада за дейността и финансовия отчет за 2019 г.

07 Май 2020 г.
гр. София

Управител:
Ангелос Парасхакис

