

ВИП ДЕЛИВЪРИ ООД

*ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
ЗА 2020 ГОДИНА*

ГОДИШЕН ДОКЛАД
ЗА ДЕЙНОСТТА НА “ВИП ДЕЛИВЪРИ“ ООД
ЗА 2020 г.

ПРЕГЛЕД НА РАЗВИТИЕТО, РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ ДЕЙНОСТТА И НА СЪСТОЯНИЕТО НА
“ВИП ДЕЛИВЪРИ“ ООД ПРЕЗ 2020 г.

1. Информация за дружеството

Търговско дружество “ВИП ДЕЛИВЪРИ” ООД гр. Стара Загора, кв.Голеш е учредено през 2014 година. Основният капитал е разпределен в 30 (тридесет) дяла с номинална стойност по 100 (сто) лева всеки един от тях.

Дружеството има предмет на дейност търговия на едро с месо и месни продукти, покупка на стоки и други вещи с цел продажба в първоначален, преработен и обработен вид, както и всяка друга дейност, незабранена от закона.

Към 31.12.2020 г. разпределението на капитала на дружеството е както следва:

<i>Съдружници</i>	<i>%</i>
Румен Нонов	33,33
Румен Кузманов	33,33
Пламен Исионов	33,33

Дружеството се представлява от управителя Йонка Ранчева.

Дружеството извършва основно търговия на едро на месни продукти, произведени от „КЕН”АД, което осъществява производствената си дейност в месопереработвателно предприятие в кв. Голеш, гр. Стара Загора. Предприятието на „КЕН”АД е регистрирано като обект за производство на малотрайни варено-пушени колбаси и трайни варено-пушени колбаси, варено-пушени деликатеси, трайни сурово-сушени колбаси и месни заготовки и е вписано в Регистъра на обектите за производство на храни от животински произход и за търговия с храни.

2.Преглед на дейността на дружеството през 2020 г.

Стопанска среда и влиянието ѝ върху дейността на дружеството

“ВИП ДЕЛИВЪРИ” ООД работи и се развива в условията на стопанската среда на Република България, с присъщите ѝ за анализирания период макро и микроикономически условия, оказващи своето влияние върху дейността на дружеството.

Макрорамката на стопанската среда формира една относително стабилна политическа обстановка съпътствана със сравнително адекватна нормативна уредба, касаеща общото данъчно законодателство.

Микрорамката на стопанската среда се предопределя от силно конкурентната среда за осъществяване на търговска дейност. Значимостта на потребителната стойност на месните продукти предопределя относително стабилни възможности за пазарна реализация. В същото време пазарът на месни продукти се характеризира с висока степен на конкуренция между участниците.

Продажби

„ВИП ДЕЛИВЪРИ“ ООД има сключен договор за дистрибуция с „КЕН“ АД, а „ВИП ДЕЛИВЪРИ“ ООД от своя страна има сключени договори за продажба на месни продукти, произведени от „КЕН“ АД, както с дистрибутори, така и с търговски вериги: „КАУФЛАНД“, „МЕТРО“, „ФАНТАСТИКО“, „Т-МАРКЕТ“, „ДАР“, „КАМ“, „БИЛЛА“.

Приходите от продажби на продукцията през 2020г. бележат ръст спрямо 2019г. За 2020г. приходите от продажба на стоки са в размер на 70 318 хил. лева, а за 2019г. са 65 405 хил.лв. През 2020 г. са реализирани продажби на стоки на вътрешния пазар в размер на 67 097 хил. лева, а в ЕС – 3 221 хил. лева.

Доброто познаване на българския пазар и потребностите на потребителите, утвърденият имидж на марка „КЕН“, постоянно високото качество и разумните цени на продуктите и трайните търговски контакти с клиентите са някои от предимствата на фирмата, които дават възможност за запазване на пазарния дял на продаваните марки колбаси.

Екология и опазване на околната среда

„ВИП ДЕЛИВЪРИ“ ООД следва определената политика на екологосъобразно икономическо развитие в съответствие с националното законодателство в областта на опазване на околната среда и отговорно изпълнява императивните изисквания на ПМС 137 на МС и Наредба за опаковките и отпадъците от опаковки.

Персонал

Средносписъчният брой на персонала за 2020г. е 17 души, за 2019 г. е бил 19 души.

През 2020 г. средствата за работна заплата на дружеството са образувани на база прилаганите системи за заплащане на труда и допълнителните трудови възнаграждения по Кодекса на труда.

Бизнес риск

Бизнес риска, наречен още стопански риск се дефинира като вероятност от неблагоприятни промени в пазарните и икономическите условия, в които функционира предприятието. Тези промени косвено се отразяват върху финансовия резултат и рентабилността. Основен компонент на стопанския

риск е пазарният риск, който се дефинира като вероятност от намаляване обема на продажбите поради неблагоприятно въздействие на пазарните фактори – свиване на потреблението, появата на конкуренти, появата на стоки-заместители и други причини от пазарен характер. Промените в обема на продажбите оказват силно влияние върху размера на приходите и финансовия резултат, поради което най-често се използват като индикатор за степента на стопанския риск. Външните за фирмата фактори, влияещи върху обема на продажбите и вариацията на финансовия резултат, имат различно естество. Такива са макроикономическото състояние на страната, в т.ч. фазата на икономическия цикъл, типовете конкуренция и др. България се намира в преходен период на развитие с установена вече пазарна икономика във фаза на развитие на основните структуроопределящи икономиката отрасли. Това предопределя и популателен потребителски потенциал от решаващо значение за анализа на пазарния риск. От голямо значение при този анализ е спецификата на месопреработвателния отрасъл.

3. Анализ на финансови и нефинансови основни показатели за резултата от дейността.

Резултати от дейността

“ВИП ДЕЛИВЪРИ” ООД приключи 2020 г. с печалба след данъчно облагане в размер на 1 258 хил. лв.

Факторите, оказващи най-голямо влияние върху печалбата са измененията в приходите, разходите за дейността и данъците.

Върху размера на приходите на дружеството, които са се увеличили със 7.5%, най-голямо влияние имат приходите от продажба на стоки. Увеличението им спрямо 2019г. е със 7.5%.

Разходите за оперативната дейност през 2020 г. са се увеличили със 7.1% спрямо 2019г. като балансовата стойност на продадените активи, които са с най-голям дял в разходите за оперативната дейност, са се увеличили със 7.8%. Разходите за външни услуги са намалели с 0.5%, а разходите за персонала с 1.2%.

Капиталови ресурси

През 2020 г. няма промени в основния капитал на “ВИП ДЕЛИВЪРИ” ООД и той остава 3 хил.лв.

Изменението на собствения капитал е в посока увеличение с 18.2% през 2020г. в сравнение с 2019г. Капиталовите ресурси са увеличени с печалбата от дейността на дружеството за текущата година.

През 2020 г. активите на дружеството се увеличават с 239 хил. лева, което се дължи основно на увеличението на паричните средства.

Анализирайки паричните потоци е видно, че паричните средства се генерират от основната дейност.

Финансови коефициенти

1. Коефициенти на рентабилност

Рентабилност на приходите - като отношението между нетната печалба и приходите от продажби, за отчетния период 2020 г. този показател е 0.018 при 0.015 за базисния период 2019 г.

Рентабилност на собствения капитал – като отношение между нетната печалба и собствения капитал за 2020 г. е 0.543 при 0.494 за базисния период.

2. Коефициенти на ефективност

Коефициент на ефективност на разходите - като отношението между приходите и разходите за 2020г. показателят е 1.020 при 1.016 за базисния период.

Коефициент на ефективност на приходите - като отношението между разходите и приходите за 2020г. показателят е 0.980 при 0.983 за базисния период.

3. Коефициенти на ликвидност

Коефициент на обща ликвидност – като отношение между текущите активи и текущите задължения за 2020г. показателят е 1.675 при 1.552 за базисния период.

Коефициент на бърза ликвидност – като отношение на краткосрочните вземания, паричните средства и еквиваленти към краткосрочните задължения за 2020г. показателят е 1.675 при 1.552 за базисния период.

4. Коефициент на задлъжнялост

Коефициент на задлъжнялост - като отношение на пасивите към собствения капитал за 2020г. показателят е 1.481, при 1.811 за базисния период.

4. Събития, които са настъпили след датата, към която е съставен годишния финансов отчет

Към датата на изготвяне на финансовия отчет в “ВИП ДЕЛИВЪРИ” ООД не са настъпили събития, които биха променили настоящия отчет.

5. Предвиждано развитие на дружеството

Настоящи тенденции, събития и рискове, които има голяма вероятност да окажат значително влияние върху финансовото състояние на дружеството или резултатите от дейността му:

- а) Благоприятно развитие на продажбите на месните продукти.
- б) Не съществува вероятност от неподновяване на важни за дружеството договори.

Направления:

- 1. Продължавайки партньорството с „КЕН”АД и водейки активна маркетингова политика дружеството цели да увеличи пазарния дял на продаваните продукти на територията на страната и в ЕС.
- 2. Продължаване на политиката на активно партньорство с утвърдени и нови клиенти при разширяване на продуктовата гама.

6. Действия в областта на научноизследователската и развойната дейност

Продаваните от „ВИП ДЕЛИВЪРИ“ООД продукти се произвеждат от „КЕН“АД, която е фирма с индустриална собственост, включваща регистрирани марки и промишлен дизайн. Освен към способите за закрила на създаваните от нея интелектуални продукти, интересите на „КЕН“ АД са насочени и към възможностите за упражняване на изключителните си права върху тях. Дружеството разчита на тези способности в борбата с нелоялната конкуренция и нарушителите.

7. Използваните от предприятието финансови инструменти

Финансов инструмент е всеки договор, който поражда едновременно както финансов актив в едно предприятие, така и финансов пасив или инструмент на капитала в друго предприятие. Финансовите активи и пасиви се признават в баланса, когато дружеството стане страна в договорните условия на съответния финансов инструмент, породил този актив или пасив.

Дейността на дружеството не предполага наличието на разнообразни финансови инструменти. Основните финансови инструменти на дружеството се състоят от изброените по-долу.

• Вземания от клиенти, други текущи вземания и предоставени аванси

Вземанията в лева не са лихвени и са оценени по стойността на тяхното възникване и са намалени с размера на начислените обезценки за несъбираеми вземания. През 2020 година, ръководството на дружеството е направило преглед на събираемостта на вземанията.

• Парични средства и парични еквиваленти

Паричните средства в лева са оценени по номиналната им стойност, а паричните средства в чуждестранна валута - по заключителния курс на БНБ към 31 декември 2020 година.

За целите на съставянето на отчета за паричните потоци паричните средства са представени като неблокирани пари в банки и каса.

• Задължения към доставчици, други текущи задължения и получени аванси

Задълженията към доставчици и другите текущи задължения в лева се отчитат по стойността на оригиналните фактури (цена на придобиване), която се приема за справедливата стойност на сделката и ще бъде изплатена в бъдеще срещу получените стоки и услуги.

Гл. счетоводител:

/Даниела Крумова/

Управител:

/Йонка Ранчева/

