

ДОКЛАД ЗА
ДЕЙНОСТТА
НА „КОМФОРТ ПАРТНЕРС“ ООД
за 2022 година

"Комфорт Партнерс" ООД е дружество с ограничена отговорност, учредено през 2006 година в Република България по фирмено дело № 4290 / 2006 година на Варненски Окръжен Съд. На 06.11.2006 година Дружеството е вписано в Търговския регистър с ЕИК 148063132

Фирмата е открита с дялов капитал на трима съдружника, като управители и представляващи дружеството заедно са Радослав Василев Иванов и Атанас Атанасов Костурков. Основния капитал на дружеството е 5 хил. лв., разпределен в 100 дяла с номинална стойност 50 лева. Собственик на 50% от капитала е „ПАРТНЕРС ПЛАСТ“ ООД, на 45% е „КОМФОРТ“ ООД и на 5% е физическо лице Георги Върбанов Желев, Телефони за контакт са: 052/69 66 67, +359 893 383 496 e-mail: skotdel@kpp-bg.com интернет страница: www.komfortpartners.com

Основният предмет на дейност на фирмата е проектиране, производство, доставка и монтаж на PVC и алуминиева дограма, окачени фасади, метални конструкции, външни и вътрешни парапети, щори, строително-монтажни работи.

"Комфорт Партнерс" ООД непрекъснато внася иновативни решения и идеи, съобразени с последните тенденции в областта на Алуминиева и PVC дограма. Качествените услуги и продукти са приоритет на фирмата производител, затова се набляга върху обновяване на оборудването, повишаване на квалификацията на обслужващия персонал, както и непрекъснато развиване на нови концепции в производствения процес. "Комфорт Партнерс" ООД работи с най-модерното оборудване в сферата на Al и PVC производство и прилага основно иновативни решения в производството на продуктите си.

За да постигне тези свои цели "Комфорт Партнерс" ООД е внедрила ефективна система за управление на качеството, базирана на стандарта ISO 9001. Фирмата е сертифицирана по международна система за управление на качеството ISO 9001:2008 и всяка година защитава своя сертификат.

"Комфорт Партнерс" ООД е член на Българска Строителна Камара и е регистрирана в професионалния регистър на строителите:

Удостоверение I – TV 021286 – ПЪРВА ГРУПА – строежи от високо строителство, прилежащата му инфраструктура, електронни съобщителни мрежи и съоръжения и строежи от ПЪРВА ДО ПЕТА КАТЕГОРИЯ, съгласно Националната класификация на икономическите дейности, позиция 45 Строителство с цифров код 45.42; 45.44;

Производството на фирма "Комфорт Партнерс" ООД е разположено в нова модерна и напълно оборудвана база, която се състои от модернизирана линия за производство на PVC дограма и производство на алуминиеви и метални профили. Цикълът на производство включва:

- производство на PVC и алуминиеви врати и прозорци
- окачени стъклени фасади
- окачени вентилируеми фасади
- метални конструкции
- всички видове външни облицовки с дърво, стъкло, камък и композит
- стъклени витрини
- всички видове дограми
- гаржни врати
- автоматични врати и бариери
- парапети
- щори

Средносписъчен брой на персонала по категории:

Категория персонал	Средносписъчен брой 2022 год.	Средносписъчен брой 2021 год.
Управленски персонал	4	4
Техници и други приложни специалисти	5	4
Административен персонал	36	37
Оператори на машини и съоръжения и работници по монтаж на изделия	8	7
Професии, неизискващи специална квалификация	54	58

Общият средносписъчен брой на персонала на фирма Комфорт Партнерс ООД към 31.12.2022 год. е 107 човека, а към 31.12.2021 г. е 110 човека.

Дружеството осъществява своята дейност в собствени обекти, намиращи се на територията на гр. Варна – Производствена база, която включва: Производствено хале – склад, склад с портиерна, склад за отпадъци, склад за строителни материали и мех.цех за алум.дограма, сграда – трафопост, което дава възможност съхраняването на материалите и готовата продукция в собствени складови помещения.

През 2022 год. се запазват целите на фирмата за подобряване на конкурентоспособността, развитие отношенията с клиентите, организация на продажбите, оптимизация на снабдяването и на разходите.

Дружеството успява да се наложи и да си запази позициите на пазара, благодарение на добрите маркетингови проучвания, ниските продажни цени и коректните търговски взаимоотношения с клиенти и доставчици.

Фирмата предлага и извършването на директни доставки до клиентите си чрез осигурен транспорт, тъй като разполага и със собствен автомобилен парк.

Продължава и политиката на оптимизация на разходите. През 2022 год. Дружеството анализира всички процеси по функциониране на обектите и администрацията и въведе различни мерки за оптимизиране на процесите, предоговори по-добри условия с доставчиците на услуги.

За 2022 г година приходите от продажби на продукцията са 14 780 хил. лв., продажби на услуги 105 хил. лв., приходи от продажба на стоки – 0 хил.лв., други приходи – 117 хил.лв., в това число приходи от финансираня – 61 хил.лв. Въпреки предприетите целеви мерки през 2022 година нетните приходи от продажби са намалели с 24% в сравнение с тези за 2021 година. Причината е задълбочаващата финансова криза и последствията след Covid 19.

ВЕРОЯТНО БЪДЕЩО РАЗВИТИЕ НА „КОМФОРТ ПАРТНЕРС” ООД

Икономическата криза се задълбочава и независимо от ръста генериран от експортно ориентираните отрасли, все още се усеща нейното влияние върху производството. Очаква се свитото потребление на домакинствата да продължи да оказва известен негативен ефект върху приходите от продажби и през 2023 година. Мерките, които Ръководството ще продължи да прилага се състоят в следното:

- подобряване структурата на производствената гама;
- оптимизиране структурата на доставчиците и условията на доставка;

- оптимизиране на разходите и подобряване ефективността от използването на ресурсите, както и общопроизводствените разходи;
- Търсене на обекти извън границите на страната и опции за сключване на международни договори;

В резултат на предприетите мерки Ръководството очаква през 2023 година повишаване рентабилността на дружеството.

Ръководството няма намерение за съществено ограничаване на обема и обхвата на дейността, не са планирани бъдещи значителни съкращения на персонала.

Основни рискове и несигурност:

В хода на обичайната си дейност дружеството е изложено на различни финансови рискове, най-важните от които са: кредитен риск, ликвиден риск, ценови риск, риск свързан с паричния поток.

Кредитен риск – Кредитния риск произтича основно от вземания от клиентите. Тази експозиция е резултат от риск от неплащане присъщ за вътрешния пазар, на който дружеството оперира. За оптимизация на кредитния риск Дружеството има разработена и внедрена политика, която гарантира, че продажбите на стоки на едро се извършват на клиенти с подходяща кредитна история. Паричните транзакции се извършват с финансови институции с висок кредитен рейтинг.

Въпреки този риск дружеството не използва заемни средства за осъществяване на своята дейност. На база посоченото по-горе и разработената политика на бюджетиране на дружеството, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме кредитния риск като: нисък.

Ликвиден риск – Неспособността на дружеството да покрива насрещните си задължения е израз на ликвиден риск. Ликвидността зависи главно от наличието в дружеството на парични средства или на съответните им алтернативи. Другият основен фактор, който влияе силно е свързан с привлечения капитал. Той трябва да се поддържа в оптимално равнище, като се контролира, както нивото на заемните средства, така и стойностите на задълженията към доставчиците и клиентите на предприятието.

Дружеството прави финансово планиране, с което да посрещне изплащането на разходи и текущите си задължения за период от 30 дни, включително обслужването на финасовите задължения, това планиране изключва потенциалния ефект на извънредни обстоятелства, които не могат да се предвидят при нормални условия. Дружеството има сключени договори за следните кредити:

Финансов лизинг:

- Договор за финансов лизинг с ОТП Лизинг ЕООД – финансов лизинг за товарен автомобил Dacia Sandero

- Договор за финансов лизинг с ОТП Лизинг ЕООД – финансов лизинг за автомобил Iveco 50 C 35

- Договор за финансов лизинг с ОТП Лизинг ЕООД– финансов лизинг за автомобил Dacia Dokker

- Договор за финансов лизинг с ОТП Лизинг ЕООД – финансов лизинг за автомобил RENAULT TRAFIC DCI

- Договор за финансов лизинг с ОТП Лизинг ЕООД – финансов лизинг за автомобил Dacia Duster

- Договор за финансов лизинг с ОТП Лизинг ЕООД – финансов лизинг за Телескопичен повдигач MANITOU MT 625,

- Договор за финансов лизинг с ОТП Лизинг ЕООД – финансов лизинг за автомобил VW Caravelle,

Валутен риск – Дружеството не е изложено на валутен риск, произтичащ от задължения към доставчици, деноминирани във валути, различни от лева и евро.

Ценови риск – Ценовият риск се определя в две направления: по отношение на пазарната конюнктура и по отношение на вътрешнофирмените разходи. Продажната цена трябва да бъде съобразена и с двата фактора, като се цели тя да покрива разходите на предприятието и да носи определено ниво на печалба. Същевременно с това цената следва и да не се отдалечава значително от дефинираната на пазара, тъй като това ще рефлектира върху търсенето на продукцията. Дружеството е изложено на ценови риск, поради промени на цените на материалите. Редовно се извършва преразглеждане на цените на материалите, преценявайки необходимостта от активно управление на финансовия риск. Ценовата политика на дружеството е функция от три основни фактора – структура на разходите, цени на конкуренти и покупателна възможност на потребителите.

Риск свързан с паричния поток – Разглежда преди всичко проблемите с наличните парични средства в предприятието. Тук главна роля играе договорната политика на дружеството, която следва да защитава фирмените финанси, като гарантира регулярни входящи потоци от страна на клиенти, както и навременни плащания на задълженията. Целта на предприятието е винаги да се намира в положителната стойност на ликвидността, т.е. да може да посреща текущите си задължения. Мерките предприети във връзка с ограничаване на този риск са следните:

- осигурен е стоков кредит за отложено плащане с някои от по-големите и основни доставчици;

- стриктното се следят вземанията от клиентите и задълженията към доставчици;

Политически риск – Членството на България в Европейския съюз и НАТО, синхронизирането на българското законодателство с това на ЕС и поемането от страна на българското Правителство на редица международни ангажименти свежда този риск до минимални равнища.

Инфлационен риск – Инфлацията е показател за изменението на равнището на цените. За официален измерител на инфлацията в България е възприето да се използва изменението на потребителските цени.

Средногодишна инфлация						
2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
0.09%	2.8%	2.7%	3.4%	0.14%	7.8%	16.9%

Поместените в таблицата данни илюстрират нестабилизиращото влияние по отношение на инфлационните процеси на въведената в България на 01.07.1997г. система на паричен съвет. Забелязва се значително увеличение на средногодишната инфлация за 2022 г. спрямо тази за 2021 г. Увеличението размера на инфлацията отразява, както влиянието на фиксирания валутен курс, така и неблагоприятния ефект от задълбочената криза след Covid 19. На база посоченото по-горе и правителствената прогноза за намаляване на инфлацията

през следващата година, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме инфлационния риск като висок.

Настоящият отчет на управлението е изготвен във всички съществени аспекти в съответствие с НСС и действащото счетоводно и данъчно законодателство. Фирмата прилага двустранно счетоводно отчитане. Счетоводният баланс и отчета за приходи и разходи са изготвени в двустранна форма. Отчетът за паричният поток е съставен на база прекия метод.

В основата на изготвянето на счетоводния отчет е поставена презумпцията за действащо предприятие. Съгласно тази презумпция всяко предприятие очаква, че ще продължи нормалното развитие на дейността си в обозримо бъдеще, обикновено не по-малко от една година. При изготвяне на отчетите се допуска, че няма основания или намерения то да ограничи съществено или да преустанови дейността си. В такъв случай се очаква, че дружеството има достатъчно активи, за да погасява своите задължения и да продължава дейността си.

Не е имало нередности, в които да са участвали ръководители и служители, играещи значителна роля в системата на вътрешния контрол или нередности, които могат да бъдат съществени по отношение на счетоводния отчет.

Сделките извършени през периода, деноминирани в чуждестранна валута са превърнати в български лева по курса на съответната валута на датата на сделката. Активите и пасивите деноминирани в чуждестранна валута са преизчислени по заключителния курс на БНБ към балансовата дата. Получените от това печалби и загуби са представени в отчета за приходи и разходи.

Приходите от продажби и разходите за дейността са начислявани в момента на тяхното възникване, независимо от паричните постъпления и плащания. Отчитането и признаването на приходите се извършва при спазване на изискването за причинна и следствена връзка между тях.

Дълготрайните материални активи са оценени по цена на придобиване. Амортизациите се начисляват по линейния метод за периода на полезния живот. Няма разлика между амортизацията за годината и данъчно признатата амортизация.

Одобреният праг на същественост по който закупените ДМА през 2022 г. се отчитат като текущ разход е 700 лева.

Към 31.12.2022 год. основните финансови показатели на Комфорт Партнерс ООД са следните:

		хил.лв.			
		хил.лв.			
	Показатели	2022г. Стойност	2021г. Стойност	разлика Стойност	%
1	Основен капитал	5	5	0	0.00%
2	Резерви	0	0	0	
3	Финансов резултат от предходни периоди	9213	8495	718	8.45%
4	Финансов резултат от текущия период	659	718	-59	-8.22%
5	Собствен капитал (1+2+3+4)	9877	9218	659	7.15%
6	Дълготрайни активи	4499	4161	338	8.12%
7	Дългосрочни пасиви	128	109	19	17.43%
8	Собствен основен капитал (6-7)	4371	4052	319	7.87%
9	Краткотрайни активи	15773	10513	5260	50.03%
10	Краткосрочни задължения	10254	5282	4972	94.13%
11	Нетен оборотен (работен) капитал (9-10)	5519	5231	288	5.51%
12	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	10382	5391	4991	92.58%

13	Общ капиталов ресурс (5+12)	20259	14609	5650	38.67%
14	Дълготрайни материални активи	4311	3960	351	8.86%
15	Разходи за бъдещи периоди	68	53	15	28.30%
16	Сума на баланса (капитал всичко)	20340	14727	5613	38.11%
17	Парични средства	1320	1144	176	15.38%
18	Приходи от обичайната дейност	18561	21061	-2500	-11.87%
19	Разходи за обичайната дейност	17828	20262	-2434	-12.01%
20	Печалба от обичайната дейност (18-19)	733	799	-66	-8.26%
21	Счетоводна печалба /преди данъчно облагане/	733	799	-66	-8.26%
22	Балансова печалба /след данъчно облагане/	659	718	-59	-8.22%
23	Нетен размер на приходите от продажби	14885	19564	-4679	-23.92%
24	Степен на мобилност (неподвижност)на имуществото (8/5)	44.25%	43.96%	0.003	0.68%
25	Дял на собствения капитал в общия капиталов ресурс (финансова автономност) (5/13)	48.75%	63.10%	-0.14	-22.73%
26	Дял на пасивите в общия капиталов ресурс (12/13)	51.25%	36.90%	0.14	38.87%
27	Покриване на пасивите със собствен капитал (5/12)	95.14%	170.99%	-0.76	-44.36%
28	Капиталова структура (12/5)	105.11%	58.48%	0.4662949	79.73%
29	Коеф. на маневреност на собствения капитал (11/5)	0.56	0.57	-0.008704	-1.53%
30	Коеф. на покриване на краткосрочните задължения (11/10)	0.54	0.99	-0.45	-45.65%
31	Коеф. на покриване на дългосрочните пасиви (5/7)	77.16	84.57	-7.40	-8.76%
32	Коеф. на покриване на дълготрайните материални активи със собствен капитал (5/14)	2.29	2.33	-0.04	-1.57%
33	Коеф. на покриване на дълготрайните активи със собствен капитал (5/6)	2.20	2.22	-0.02	-0.90%
34	Дългосрочни пасиви	128	109	19	17.43%
35	Постоянен капитал (5+34)	10005	9327	678	7.27%
36	Налични краткотрайни активи (9-15)	15705	10460	5245	50.14%
37	Нетен оборотен (работен) капитал (9-10)	5519	5231	288	5.51%
38	Коеф. на покриване на дълготрайните активи със постоянен капитал (5/6)	2.20	2.22	-0.02	-0.90%
39	Коеф. на покриване на краткосрочните задължения с налични краткотрайни активи (36/9)	1.00	0.99	0.00	0.07%
40	Съотношение на собствения капитал към сумата на баланса (5/16)	48.56%	62.59%	-0.14	-22.42%
41	Краткосрочни вземания	7461	5778	1683	29.13%
42	Платима сума през периода за погасяване на дългосрочни задължения	0	0	0	
43	Текущи задължения(10+42)	10254	5282	4972	94.13%
44	Коефициент за обща ликвидност(36/10)	1.53	1.98	-0.45	-22.66%
45	Коефициент за бърза ликвидност (41+17)/10	0.86	1.31	-0.45	-34.65%
46	Коефициент за абсолютна ликвидност(17/43)	0.13	0.22	-0.09	-40.56%
47	Рентабилност на база р-ди за дейността (20/19)	0.04	0.04	0.00	4.26%
48	Рентабилност от дейността (20/23)	0.05	0.04	0.01	20.58%
49	Обща рентабилност (21/23)	0.05	0.04	0.01	20.58%
50	Рентабилност на приходите от продажби (22/23)	0.04	0.04	0.01	20.63%
51	Рентабилност на капитала (22/16)	0.032	0.049	-0.016	-33.55%
52	Рентабилност на собствеността (22/5)	0.07	0.08	-0.01	-14.34%
53	Рентабилност на пасивите (22/12)	0.06	0.13	-0.07	-43.84%
54	Коеф. на финансова автономност (5/12)	0.95	1.71	-0.76	-43.84%
55	Коеф. на задлъжнялост (12/5)	1.05	0.58	0.47	56.16%

- Капиталов ресурс

През анализирания период общият капиталов ресурс възлиза на 20259 хил.лв. В сравнение с базисния период капиталът се е увеличил с 5650 хил.лв., което се равнява на 38.67% увеличение.

Пасивите възлизат на 10382 хил. лева и са с 4991 хил. лева повече от предходната година, процентно 92.58% увеличение.

Като структура пасивите се разпределят на:

	хил. лв.:	%
Дългосрочни	128	- 17.43
Краткосрочни	10254	- 94.13

Важен финансов индикатор за фирмата е положителният нетен оборотен капитал в размер на 5519 хил. лв., който се дължи поради факта че краткотрайните активи през анализирания период са повече от краткосрочните задължения на фирмата. Може да се счита, че това е симптоматично за добро финансово здраве на дружеството. В конкретния случай нетният оборотен (работен) капитал предполага: доверие от страна на кредиторите, стабилно финансово положение.

- Ликвидност

Показателите за ликвидност на краткосрочните задължения за 2022г. съпоставени с тези от 2021г. са като следва:

Показатели	2022	2021
Коефициент за обща ликвидност	1.53	1.98
Коефициент за бърза ликвидност	0.86	1.31
Коефициент за абсолютна ликвидност	0.13	0.22

Ликвидността характеризира способността на компанията да посреща непосредствени краткосрочни финансови задължения с помощта на разполагаемите краткосрочни (текущи) оборотни средства.

Коефициентът за обща ликвидност на краткосрочните задължения е изчислен като съотношение между текущи активи и краткосрочни пасиви и е намалял спрямо 2021 г. с 22.66%

Коефициентът за бърза ликвидност отразява отношението на краткотрайните активи минус материалните запаси и активите държани за продажба към краткосрочните пасиви. За 2022 г. се е намалил с 34.65%

Коефициентът за абсолютна ликвидност е отношението на паричните средства към краткосрочните пасиви и той има също намаление спрямо преходната година с 40.56%.

Основният източник на ликвидност за дружеството са приходите от продажби. Те са и основен паричен поток. За 2022 г. нетните приходи от продажби възлизат на 14885 хил. лв.

При недостиг на ликвидни средства в дружеството се предвижда изготвяне на програма за съкращаване на непреките разходи.

Навременното осъществяване на плащанията се следи текущо от финансово-счетоводния отдел, като се поддържа ежедневна информация за наличните парични средства и предстоящи плащания. Дружеството управлява ликвидността на активите

и пасивите си, чрез анализ на структурата и динамиката им и прогнозира бъдещите си входящи и изходящи парични потоци.

Дружеството ни се стреми да премахне проблемите, свързани с плащанията или т.нар. „касови затруднения“.

Инвестиционната политика на фирмата винаги е била последователна и се провежда на база задълбочени маркетингови проучвания за възвращаемостта на капиталовложенията в максимално кратък срок при усвояване на нови изделия, като целта е да се използва оптимално наличния производствен и човешки ресурс във фирмата.

Новопостъпилите работници се прикрепят към висококвалифицираните работници за усвояване специалността в дадената професия при наши условия.

Основният капиталът на дружеството е 5 /пет хиляди/ лева, записан и изцяло внесен и е разпределен:

Съдружници/Акционери	2022 г.	2022 г.	2021	2021
	Брой дялове	%	Брой дялове	%
„Комфорт“ ООД	45	45	45	45
„Партнерс Пласт“ ООД	50	50	50	50
Георги Върбанов Желев	5	5	5	5
Общо:	100	100	100	100

- Нетен размер на приходите от продажби

Наблюдава се намаление на нетния размер на приходите от продажби с 4679 хил.лв. или с 23.92%.

- Рентабилност от дейността

Проблемът за рентабилността, т.е. за състоятелността, в днешната икономическа обстановка придобива още по-голяма актуалност. Това е така, защото рентабилността е основен показател, наричан показател №1 в икономическата дейност на всяко предприятие. Посредством рентабилността се изразява ефективността от работата на предприятието, определена на базата на неговия финансов резултат.

Рентабилността изразява цената, с която е получена печалбата, което най-често става като се съпоставят резултатите от стопанската дейност с осъществените за тази дейност разходи. Или рентабилността изразява най-често отношението ефект/разходи към печалба.

В икономическата теория и практика преобладава схващането, че най-подходящ като показател за рентабилност е този, получен на базата на постигнатия финансов резултат (печалба) и функциониращия капитал (капиталов ресурс) на фирмата.

Върху рентабилността оказват влияние най-вече следните фактори:

- Печалбата – най-силно влияние. Затова при изчисляването на различните видове рентабилност печалбата се поставя винаги в числителя;
- Величината на приходите от основната и допълнителната дейност – рентабилност на база приходи;
- Разходите – рентабилността изчислена на база разходите е един от основните измерители за цената на печалбата, защото при този вариант се

извършва пряко съпоставяне на финансовия резултат с направените за него разходи;

- Влиянието на капитала и неговите разновидности (главно като собствен и привлечен капитал);
- Използването по целево предназначение на ДА и КА;
- Рационалното използване на работната сила в предприятието и разходите, които се осъществяват за тази работна сила.

Целта на анализа на рентабилността е разкриването на начини и средства за нейното подобряване и по такъв начин за повишаване на ефективността на предприятието.

За отчетната 2022 г. общата рентабилност на дружеството не се е променила съществено. В най-голяма степен това се дължи на съотношение между brutната печалба и нетните приходи от продажби.

Показатели	2022	2021
Рентабилност от дейността	0.05	0.04
Рентабилност на приходите от продажби	0.04	0.04
Рентабилност на капитала	0.032	0.049
Рентабилност на собствеността	0.07	0.08

Този показател илюстрира общата доходност на продажбите като цяло.

- Текущи задължения

Текущите задължения на предприятието са реалните дългове на организацията, съществуващи към отчетната дата. Това са задълженията на компанията, които тя следва да погаси в рамките на 1 година. Примери за текущи задължения са: платими задължения (към доставчици, персонала, за данъци и осигурителни вноски)

През отчетния период 2022г. се наблюдава увеличение на текущите задължения с 4972 хил.лв. Това се дължи в голяма степен на намалената обща ликвидност на дружеството и увеличени краткосрочни задължения с 94.13% в сравнение с 2021г.

- Коефициент на финансова автономност

Показателят за финансова автономност характеризира финансовата независимост на предприятието от кредитори, т.е. това са количествени характеристики, изразяващи степента на финансовата независимост на дружеството или (платежоспособност);

а) коефициент на финансова автономност (платежоспособност) Собствен Капитал/Пасиви;

б) коефициент на задлъжнялост Привлечен капитал/Собствен Капитал;

За благоприятна се счита всяка стойност на показателя коефициент на финансова независимост, която превишава 0.5.

За отчетната 2022 г. коефициента на финансова автономност е 0.95 или с 0.76 по-нисък от този през 2021 г. Коефициентът за задлъжнялост за 2022 г. е 1.05 и се е увеличил с 0.47 спрямо този за 2021 г.

- Степен на мобилност (неподвижност) на имуществото

Степента на мобилност (неподвижност) на имуществото е показател, който показва съотношението между Собствения капитал и Дълготрайните активи. В сравнение с 2021 г. наблюдаваме увеличение на този показател с 0.68%.

Инвестираните средства на фирма в собствено недвижимо имущество (дълготрайни активи) зависят от нейния размер и от дейността ѝ. Дружеството ни инвестира в сгради, машини, подвижен парк и оборудване.

Вероятно бъдещо развитие на предприятието и действия в областта на научноизследователската и развойната дейност.

Дружеството има изготвен дългосрочен бизнес план с който се цели подобряване на условията на труд, внедряване на ИСО изискванията, осигуряване на срочно и качествено изпълнение на СМР чрез закупуване на нови машини и съоръжения, отговарящи на съвременните технологични изисквания.

Информация за капитала на дружеството, изисквана на основание чл.187и чл. 247 от Търговския закон.

Дружеството е с първоначално регистриран капитал в размер 5 000 лева, разпределен на 3-ма съдружника разпределен в 100 дяла с номинална стойност 50 лева. Собственик на 50% от капитала е „ПАРТНЕРС ПЛАСТ“ ООД, на 45% е „КОМФОРТ“ ООД и на 5% е физическото лице Георги Върбанов Желев

Основни проблеми и рискове

Основните проблеми и рискове за дейността на «Комфорт Партнерс» ООД са свързани с конюктурата на вътрешния и международните пазари – дейността на фирмата е зависима от човешкия фактор. Липсата на квалифицирана работна ръка създава несигурност и напрежение свързано с намаление качеството на производството, като в същото време се налага увеличаване на работните заплати и осигуровки. Това се превръща в тенденция не само за българския , а и за Европейския пазар. Друг съществен фактор е повишаването на световните цени на петролните продукти. Това от своя страна отново ще повиши цената на суровините, материалите и крайните продукти.

Годишният доклад за дейността на на „КОМФОРТ ПАРТНЕРС“ ООД гр. Варна за 2022 година е изготвен съгласно изискванията на чл. 39 на Закона за счетоводството, на база анализ на развитието, пазарното присъствие, обществената, макро и микро-икономическата среда, финансово-икономическото състояние на Дружеството за 2022г. и перспективите за развитие.

02.05.2023 г.

гр.Варна



Управител:

(Радослав Василев Иванов)

Управител:

(Атанас Атанасов Костурков)