

**ГОДИШЕН ДОКЛАД
за дейността на**

**Лавена Мърчандайзинг ЕООД
през 2024 г.**

Лавена Мърчандайзинг ЕООД е търговско дружество, регистрирано в България и със седалище и адрес на управление гр. София, район Лозенец, ул. Златен рог № 20-22, ет. 6. Дружеството е вписано в Търговския регистър на 22.06.2009 година с ЕИК 200760724.

Към 31.12.2024 г. едноличен собственик на капитала е Лавена АД.

Записаният капитал на Лавена Мърчандайзинг ЕООД към 31.12.2024 г. е в размер на 5 хил. лв., разпределени в 500 дяла, всеки от които възлиза на 10 лева. През отчетния период не са извършвани промени в размера на капитала на дружеството.

Дружеството се представлява и управлява от Управителя Константин Шаламанов.

Предметът на дейност на дружеството включва маркетингови активности, мърчандайзингови услуги, пазарен мониторинг на козметичния сектор, разработване на търговски и промоционални политики и мероприятия, разработване и внедряване на всякакви техники приложими в пазарите на бързооборотни стоки, които увеличават пазарното проникване и продажбите, бранд мениджмънт, ПР активности и други дейности

Средно – списъчният брой на персонала в дружеството за 2024 г. е 28 служители (2023 г.: 24).

Законодателството, регулаторните органи, контрагентите на Дружеството и потребителите на нефинансова информация отделят голямо внимание на изменението на климата. Европейският Съюз прие Европейската зелена сделка за преход към по-устойчива икономическа и финансова система, а през следващите години подробните изисквания за отчитане на изменението на климата ще станат приложими като част от европейските стандарти за отчитане на устойчивостта съгласно предстоящата Директива относно отчитането на предприятията във връзка с устойчивостта.

В допълнение, рисковете, предизвикани от климатичните промени, могат да имат бъдещи неблагоприятни последици за бизнес дейностите на Дружеството. Тези рискове включват рискове, свързани с прехода (напр. регулаторни промени и рискове, свързани с репутацията) и физически рискове.

Дружеството следва политика по опазване на околната среда и предотвратяване и контрол на замърсяването, която се състои в:

- Стремех към ефективно потребление на ресурси произтичащо от консумацията на електрическа и топлинна енергия, вода, горива, материали и др.
- При необходимост, осъществяване на превантивни мероприятия за недопускане на замърсяване на околната среда.
- Полагане на усилия за намаляване до минимум отпадъците.
- Стремех към дигитализация на документооборота и снижаване количеството използвана на хартия.
- Осигуряване на достатъчно информация и инструктажи на служителите, свързани с опазването на околната среда.
- Полагане на усилия за предотвратяване на аварии, които могат да увредят човешкото здраве и околната среда.
- Стремех към спазване на всички закони и правила, както и вътрешните разпоредби, приети от Дружеството, насочени към опазване на околната среда.

Дружеството се стреми и полага усилия, да допринесе за постигането на екологичните цели, предвидени в предвидени в чл. 9 от Регламент/ЕС/2020/852 на ЕП и на Съвета, както и за смекчаване на последиците от изменението на климата и адаптацията към тях. Смекчаването е свързано с ограничаване на скоростта и на

Лавена Мърчандайзинг ЕООД

мащаба на изменението на климата, а неговата адаптация е свързана с процесът на приспособяване към реални или очаквани ефекти от изменението на климата.

Дружеството е в процес на анализ на ролята на бизнеса и извършваните дейности и степента им на въздействие, възможните рискове и начини за активно участие в решаването на въпроси, свързани с климатичните промени.

Същевременно, следните стъпки са заложили при осъществяване на дейността, с оглед намаление на парниковите емисии от потреблението на енергия:

- Оптимизиране на потреблението на горива за отопление и транспорт.
- Оптимизация на системите за отопление, вентилация, охлаждане, осветление.

В съответствие с предходната година, към 31 декември 2024 г. Дружеството не е идентифицирало значителни рискове, предизвикани от климатичните промени, които биха могли да окажат негативно и съществено влияние върху финансовите отчети на Дружеството.

Предположенията биха могли да се променят в бъдеще в отговор на предстоящи екологични разпоредби, поети нови ангажменти и променящо се потребителско търсене. Тези промени, ако не бъдат предвидени, биха могли да окажат влияние върху бъдещите парични потоци, финансовите резултати и финансовото състояние на Дружеството.

При определяне на финансовото състояние на Дружеството към 31 декември 2024 г., въпросите, свързани с климата са били разглеждани и взети под внимание при извършване на тестовете за обезценка и оценка на полезния живот на нетекущите активи.

През 2024 г. дружеството извършва мърчандайзингови и маркетингови услуги, както и пазарен мониторинг на козметичния сектор, разработване на търговски и промоционални политики и мероприятия, разработване и внедряване на всякакви техники, приложими в пазарите на бързооборотни стоки, които увеличават пазарното проникване и продажбите за продуктовата гама на Лавена АД.

Резултатите от дейността на дружеството за 2024 г. и основните финансови показатели в сравнение с предходната 2023 година са следните:

Показатели	2024 г. хил.лв.	2023 г. хил.лв.	Изменение хил.лв.	Изменение %
Нетекущи активи	204	161	43	27
Текущи активи	411	484	(73)	(15)
Собствен капитал	244	332	(88)	(27)
Нетекущи пасиви	142	91	51	56
Текущи пасиви	229	222	7	3
Приходи от продажби	1 987	2 083	(96)	(5)
Общо приходи	1 987	2 083	(96)	(5)
Общо разходи	1 972	1 851	121	7

Показатели	2024 г. хил.лв.	2023 г. хил.лв.	Изменение хил.лв.	Изменение %
Печалба преди лихви, данъци и амортизация (EBITDA)	123	327	(204)	(62)
Печалба (загуба) преди данък върху печалбата	15	232	(217)	(94)
Разходи за данък върху печалбата	3	24	(21)	(88)
Печалба (загуба) за периода	12	208	(196)	(94)

Лавена Мърчандайзинг ЕООД

Показатели	2024 г.	2023 г.
ЕВITDA/Приходи от продажби	6.19%	15.70%
Печалба преди данък върху печалбата/Приходи от продажби	0.75%	11.14%
Привлечен капитал/Собствен капитал	1.52	0.94

Показател	2024 г.	2023 г.
Възвращаемост на собствения капитал	0.05	0.63
Възвращаемост на активите	0.02	0.32
Коефициент на обръщаемост на активите	3.23	3.23
Коефициент на текуща ликвидност	1.79	2.18
Коефициент на бърза ликвидност	1.79	2.15
Коефициент на парична ликвидност	1.62	2.03
Коефициент на финансова автономност	0.66	1.06

Приходите от продажби на дружеството през 2024 г. са 1 987 хил. лв. и са намаляли с 96 хил. лв. спрямо 2023 г. Промяната се дължи основно на по-малките обеми на извършените услуги на дружеството през текущата година.

Разходите на дружеството през 2024 г. са 1 972 хил. лв. и са се увеличили със 121 хил. лв. спрямо 2023 г. Намалението се дължи на промяна в разходите за външни услуги и амортизации.

Реализираният от дружеството финансов резултат за 2024 г. е печалба 12 хил. лв., спрямо печалба от 208 хил. лв. за 2023 г., или намаление със 196 хил. лв. Дължи се основно на увеличение на разходите през текущия спрямо предходния период.

Дълготрайните материални активи към 31.12.2024 г. са 204 хил. лв., а към 31.12.2023 г. са 161 хил. лв. - увеличение с 43 хил. лв., което се дължи на признаване на право на ползване на нови автомобили за дейността на дружеството.

Текущите активи на дружеството към 31.12.2024 г. са в размер на 411 хил. лв., а към 31.12.2023 г. са 484 хил. лв. – намаление със 73 хил. лв. Дължи се основно на намалението на паричните средства на дружеството по разплащателни сметки.

Към 31.12.2024 г. дружеството има задължения по договори за лизинг в размер на 209 хил. лв., от които 67 хил. лв. са краткосрочни, а 142 хил. лв. са дългосрочни. Към 31.12.2023 г. задължения по договори за лизинг са в размер на 162 хил. лв., от които 71 хил. лв. са краткосрочни, а 91 хил. лв. са дългосрочни.

Краткосрочните задължения към 31.12.2024 г. са 229 хил. лв., а към 31.12.2023 г. са 222 хил. лв. – увеличение със 7 хил. лв. Дължи се на увеличение на задължения към персонала и социално осигуряване.

През отчетния период не са извършвани сделки, които излизат извън обичайната дейност на дружеството или съществено се отклоняват от пазарните условия.

Продължаващите военни конфликти в близост до Европа създават среда на повишена несигурност в региона, която би могла да доведе до затруднения във веригите на доставки, нов ръст на инфлацията и затруднения в икономическите дейности.

Към момента тези събития нямат пряко отражение върху оперативната дейност на Дружеството. Ръководството ще продължи да следи развитието на конфликтите и ще се стреми да предприема навременни действия за смекчаване на потенциалните негативни ефекти, за да се гарантира възможността на дружеството да продължи дейността си като действащо предприятие.

В хода на обичайната си дейност дружеството може да бъде изложено на различни финансови рискове, най-важните от които са пазарен риск, кредитен риск, ликвиден риск и риск на лихвено-обвързани парични потоци. От страна на ръководството на дружеството финансовите рискове текущо се

Лавена Мърчандайзинг ЕООД

идентифицират, измерват и наблюдават с помощта на различни контролни механизми, за да се определят адекватни цени на услугите, предоставяни от дружеството, цената на договорите по финансов лизинг и да се оценят адекватно формите на поддържане на свободните ликвидни средства, без да се допуска неоправдана концентрация на даден риск.

Дружеството не е изложено на значителен валутен риск, доколкото сделките му обичайно са деноминирани в български лева и в евро, като еврото е с фиксиран курс спрямо българския лев.

Вземанията по продажби на дружеството са от едноличния собственик на капитала, поради което ръководството не счита, че съществуват значими кредитни рискове.

Лизинговите договори на дружеството са с фиксиран лихвен процент или с фиксирана надбавка над EURIBOR. Ръководството на дружеството не счита, че съществуват допълнителни значими рискове в промяната на лихвените проценти извън общоприетите за съществуващата среда.

Ръководството на дружеството провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която поддържа ликвиден запас парични средства за финансиране на стопанската си дейност и погасяване на задълженията на дружеството в договорените срокове.

Дейността на Лавена Мърчандайзинг ЕООД е изцяло обвързана с дейността на едноличния собственик на капитала Лавена АД. Дружеството обслужва в цялост продуктовата гама на Лавена АД. Дружеството не предлага услугите си на други предприятия и поради тази причина финансовата му стабилност е пряко свързана с финансовата стабилност на Лавена АД.

Лавена Мърчандайзинг ЕООД приоритетно ще продължи да развива мърчандайзинговите и маркетинговите услуги, като ще обръща специално внимание на качеството, ефективността и новите тенденции в тези дейности.

През отчетния период дружеството не е извършвало научно-изследователска и развойна дейност.

Информацията за придобиване на собствени акции е неприложима за дружеството, което е с ограничена отговорност.

Лавена Мърчандайзинг ЕООД няма разкрити клонове в страната и чужбина и няма участия в други дружества.

Ръководството на дружеството е задължено да изготвя за всеки отчетен период финансов отчет, който да представя вярно и честно имущественото и финансовото състояние и финансовите резултати от дейността, паричните потоци и собствения капитал на дружеството.

Ръководството на дружеството потвърждава, че финансовият отчет на Лавена Мърчандайзинг ЕООД към 31 декември 2024 г. е изготвен в съответствие с Международните стандарти за финансови отчети (МСФО). Прилагана е последователна и адекватна счетоводна политика, приблизителните оценки, начисления и предположения са разумни и предпазливи. Финансовият отчет е изготвен в съответствие с принципа за действащо предприятие.

Ръководството на дружеството носи отговорност за счетоводната отчетност, за съхраняване и опазване на собствеността и интересите на дружеството, както и за предприемане на необходимите мерки за своевременно констатиране и предотвратяване на евентуални злоупотреби и други нередности.

08.04.2025 г.

Управител:

Константин Шаламанов

