ЛАКПРОМ АД

ГОДИШЕН ОТЧЕТ
31 ДЕКЕМВРИ 2011 г.

СЪДЪРЖАНИЕ **Стр.**

Доклад на ръководството **1**

Доклад на независимия одитор **6**

Годишен Финансов отчет

Отчет за всеобхватния доход **9**

Счетоводен баланс **10**

Отчет за собствения капитал **11**

Отчет за паричния поток **12**

Приложения към годишния финансов отчет **13**

ЛАКПРОМ АД
ДОКЛАД НА РЪКОВОДСТВОТО
31 ДЕКЕМВРИ 2011 г.

Ръководството представя своя годишен доклад и годишния финансов отчет към 31 декември 2011 г. изготвен в съответствие с Международните стандарти за финансова отчетност.

ОПИСАНИЕ НА ДЕЙНОСТТА

Дружеството е регистрирано в Търговския регистър в Република България. Основната му дейност включва разработване и производство на лаково-бояджийски, строителни продукти, течности и козметика за автомобили, синтетични смоли, лепила, пластификатори, печатарски мастила, услуги за населението, търговия в страната и чужбина, ресторантьорство, хотелиерство и рекламни услуги .
Структура на основния капитал

Акционери	**Дялово Участие**	**Брой акции**	**Номинална ст-ст/хил.лв./**
"Синергон холдинг" АД	99.20 %	4872726	4873
"Лозенец консулт холдинг къмпъни" АД	0.01 %	417	-
Физически лица	0.79 %	38931	39
	100.00 %	4912074	4912

Към 31 декември 2011 г. притежава дялово участие в следните дружества:

Дружество	**Основен капитал (хил.)**	**Процентно участие**
"Екобулпак" АД	1	-

УПРАВЛЕНИЕ

Дружеството е с едностепенна система на управление съгласно Търговския закон в Република България.

Към 31.12.2011 г. в съвета на директорите участват :

Евгения Димитрова Славчева – Вълчанова – председател
Хараламби Георгиев Хараламбиев - изпълнителен директор
Росица Димитрова Обретенова - член

Хараламби Георгиев Хараламбиев притежава 149 броя акции на ЛАКПРОМ АД.
Росица Димитрова Обретенова притежава 57 броя акции на ЛАКПРОМ АД
Изплатените възнаграждения на членовете на съвета на директорите са съгласно приложение 18.4 към годишния финансов отчет.

Анализ на резултатите от дейността на предприятието

Показатели за ликвидност

1. Коефициент на Обща

ликвидност за 2011 г. = Краткотр. активи / Краткосрочни задълж. = 6815 х.лв. / 414 х.лв. = 16.46

спрямо 2010 г. = 7602х.лв. / 447 х.лв. = 17.01

2. Коефициент на Бърза ликвидност за 2011г. = Краткосрочни вземания + парични средства / Краткосрочни задължения

= 2366 х.лв. / 414 х. лв. = 5.71

спрямо 2010 г.

= 3767 х.лв. / 447х.лв. = 8.43

Показатели за финансова автономност

1. Коефициент на финансова автономност

	2010 г.
Собствен капитал / Краткоср.зад.	13101 х. лв. / 414 х. лв. = 31.64

спрямо **2010 г.**

13318 х.лв / 447 х.лв. = 29.79

2. Коефициент на задължнялост

2010 г.	**2010г.**
414 х.лв / 13101 х.лв = 0.032	447 х.лв. / 13318 х.лв. = 0.033

3.Коефициент на ефективност
на разходите

$$= \frac{\text{приходи от дейността}}{\text{р-ди от дейността}} =$$

2011 г.	**2010г.**
$= \frac{7869 \text{ х.лв}}{7862 \text{ х.лв}} = 1.00$	$\frac{8110 \text{ х.лв}}{7991 \text{ х.лв}} = 1.01$

4.Коефициент на ефективност на приходите

$$= \frac{\text{Разходи от дейност}}{\text{приходи от дейността}} =$$

2011 г	**2010г.**
$= \frac{7862 \text{ х.лв}}{7869 \text{ х.лв}} = 0.99$	$\frac{7991 \text{х.лв}}{8110 \text{ х.лв}} = 0.98$

Средната работна заплата за 2011 г. е в размер на 591.94 лв спрямо 564.54 лв за 2010 г. Осигуровките върху работните заплати са начислявани и внасяни в законните размери. Задълженията на дружеството съгласно КТД са изпълнявани постоянно в договорени срокове и размери.

- През 2011г. в условията на криза и на продължилата тенденция на застой и спад във всички отрасли и сектори на българската икономика, в т.ч. и на наситени пазари и силна конкуренция търговската дейност на „ЛАКПРОМ"АД се осъществяваше в продължение на приключване на дейностите от 2010г. и организационни насоки към:

I-Комплексно проучване и анализ на ситуацията на пазара за откриване и формиране на търсенето с цел създаване и предлагане на продукти удовлетворяващи потребностите на потребителите по-бързо, по-ефективно, по-качествено и по добре.

Дейността на "ЛАКПРОМ" АД включваше :

А) Популяризиране на новите продукти за сезон 2011г. от серията архитектурни бои за вътрешно и външно оформление на сградите, в отговор на новите тенденции в архитектурно оформление на сградите вътре и отвън използването на нови материали в строителството.

Б/Популяризиране на новите продукти от стоковата листа на „ЛАКПРОМ"АД:

за защита и декорация на дърво и дървени повърхности за приложение на открито и вътре в сградите;

бои и покрития за антикорозионна защита и декорация на изделия от метал;

- бои и покрития: за индустриално приложение; за дома и градината;
- Специални индустриални покрития: осигуряващи термична устойчивост, пожарозащита, UV защита, антикорозионна защита и др.

II- Налагане на търговската марка, чрез гарантиране на трайни интереси с предлагане на населението на продукти разработени и произведени с най-добрите производствени практики, които се характеризират с високо качество, аналог са на вносни продукти, но на значително по-ниски цени.

III-Предоставяне на добро обслужване, възможност за получаване на компетентна технологична конкултация, в т.ч. и цялостно оправдаване на вложените средства от продуктите на „ЛАКПРОМ"АД.
IV-Запазване и гарантиране на интересите на дистрибуторите, търговците на едро и клиентите, както и стимулиране на продажбите и подобряване на тяхната оперативност и конкурентност с атрактивни схеми на търговска политика, в т.ч и обявяване на месечни пакетни промоции, при толерантни взаимноизгодни условия.
V-Индивидуален подход за конкретни корпоративни клиенти: в отраслите на строителството, машиностроителни заводи, фирми за производство на мебели, детски играчки, фирми с предмет на дейност полагане на специални покрития-саморазливни индустриални подове, антикорозионни защити в химическата и хранително-вкусовата промишленост, специализирани хидроизолации и огнезащитни покрития, енергетиката, пътната инфраструктура, чрез предлагане на качествени продукти при приемливи схеми на работа, включващи освен предаване на стоката, реализиране на паричните средства и гаранция за продуктите.
VI-Запазване на конкурентната позиция на „ЛАКПРОМ"АД на пазара и разширяване на съществуващия пазарен дял, чрез заемане на конкурентен пазарен дял, с продуктов асортимент, отговарящ на промените в потребностите и стила на живот на потребителите..
А/ Запазване на съществуващите потребители и завоюване на нови потребители, чрез гарантиране на трайни интереси продуктите на "ЛАКПРОМ"АД предоставяне на доброто обслужване.
Б/Разширяване кръга на потребителите, чрез откритият он-лайн магазин: www.shop.lackprom.com, предлагащ богат асортимент от съвременни продукти с европейско качество на български цени, в т.ч и бързо изпълнение на поръчките до обекти, в цялата страна, чрез организиране на безплатна доставка.
В резултат на доброто обслужване и възможността за получаване висококачествени продукти до обекта, офиса и дома кръга от клиенти се постоянно разширява до всяка точка на страна.

МАРКЕТИНГ

1/Проучване на потребителското търсене и предлагане на по качествени, които да отговорят на промените в потребностите и стила на живот на потребителите.Силната конкуренция, пр
2/Предлагане на продукти с висок коефициент на обращаемост в търговската мрежа;.
3/Актуализиране на дизайнът на търговските опаковки на продуктите, за удоволетворяване на изискванията на клиентите, които избират лаково-бояджийските продукти емоционално, по вида на опаковката;
4/ Запазване и разширяване на географското присъствие на „ЛАКПРОМ"АД на вътрешния и външния пазар и налагане на търговската марка;
5/ Участие и посещение на специализирани изложения, за запознаване, заздравяване и установяване търговски контакти с корпоративни клиенти на вътрешния и външен пазар, в т.ч. и следене на приоритетите и тенденциите в отделните браншове, както и директен контакт с потенциални клиенти, целева аудитория и проучване на конкуренцията;
6/ Външно рекламно представяне- телевизионна и радио реклама, рекламни съобщения телевизията, в специализирана интернет и печатна преса,

Маркетинговата стратегия в средносрочен и дългосрочен план е насочена към проучване на потребителското търсене и разширяване дела на продуктите ни на пазара, чрез продукти отличаващи се с високо качество, отлични технологични показатели-гаранции и дълготрайност на покритията, кратки срокове при изпълнение на поръчките, ценови условия съобразени с изискванията на пазара и експедитивна форма на изпълнение на заявките.

СТОПАНСКИ ЦЕЛИ ЗА 2012 г.

Ръководството счита, че основните направления в дейността през 2012 г. ще се запазят. Предвижданите приходи от продажби през 2012 г. ще запазят нивото на 2011 г. - приблизително 8000х.лв. Предвижданите инвестиции през 2012 г. в размер на 150000 лв., включват разходи за реклама, търговски представители, машини, съоръжения и оборудване /в т.ч. тониращи системи/, ремонти и саниране на сгради. Първостепенните задачи, поставени пред дружеството, са предлагане на качествени продукти и увеличаване на пазарния дял, оптимизиране на разходите и ефективно получаване на вземанията. Договаряне с цел гарантиране на взаимните интереси на "Лакпром " АД и контрагентите, предоставяне на антрактивни цени на предлаганите продукти, гарантиране на качествените им показатели и гарантиране на заложените цели на потребителите.

Икономическата несигурност в страната, недоброто финансово състояние на фирмите, липсата на свободен ресурс в малкия бизнес реално не предполагат икономически растеж. Основната цел на "Лакпром" АД през 2012 год. ще бъде запазване нивото на приходите през 2011 год. , подобряване на тяхната рентабилност и ефективността на разходите.

Отговорности на ръководството

Според българското законодателство ръководството следва да изготвя финансов отчет за всяка финансова година, който да дава вярна и честна представа за състоянието на Дружеството към края на годината и неговите финансови резултати.
Дружеството изготвя финансов отчет в съответствие с МСФО, които за приложени.

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватна счетоводна политика и че при изготвянето на финансовите отчети към 31 декември 2011 г. е спазен принципът на предпазливостта при оценката на активите, пасивите, приходите и разходите.

Ръководството също така потвърждава, че се е придържало към действащите счетоводни стандарти, като финансовите отчети са изготвяни на принципа на действащото предприятие.

Ръководството е отговорно за коректното водене за целесъобразното управление на активите и за предприемането на необходимите мерки за избягването на евентуални злоупотреби и други нередности.
По нареждане на Съвета на директорите :
Хараламби Хараламбиев – изп.директор
ЛАКПРОМ АД
26.03.2012г.
гр.СОФИЯ

ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР

ДО АКЦИОНЕРИТЕ
НА ЛАКПРОМ АД

Доклад върху финансовия отчет

1. Ние извършихме одит на приложения финансов отчет на **ЛАКПРОМ АД** (Дружеството), включващ счетоводния баланс към 31 декември 2011 г. и отчет за всеобхватния доход, отчет за промените в собствения капитал, отчет за паричните потоци за годината, завършваща на тази дата, както и обобщеното оповестяване на съществените счетоводни политики и другите пояснителни приложения.

Отговорност на ръководството за финансовия отчет

2. Отговорността за изготвянето и достоверното представяне на този финансов отчет в съответствие с Международните стандарти за финансови отчети се носи от ръководството. Тази отговорност включва: разработване, внедряване и поддържане на система за вътрешен контрол, свързана с изготвянето и достоверното представяне на финансови отчети, които да не съдържат съществени неточности, отклонения и несъответствия, независимо дали те се дължат на измама или на грешка; подбор и приложение на подходящи счетоводни политики; и изготвяне на приблизителни счетоводни оценки, които да са разумни при конкретните обстоятелства.

Отговорност на одитора

3. Нашата отговорност се свежда до изразяване на одиторско мнение върху този финансов отчет, основаващо се на извършения от нас одит. Нашият одит бе проведен в съответствие с професионалните изисквания на Международните одиторски стандарти. Тези стандарти налагат спазване на етичните изисквания, както и одитът да бъде планиран и проведен така, че ние да се убедим в разумна степен на сигурност доколко финансовият отчет не съдържа съществени неточности, отклонения и несъответствия.

   Одитът включва изпълнението на процедури с цел получаване на одиторски доказателства относно сумите и оповестяванията, представени във финансовия отчет. Избраните процедури зависят от преценката на одитора, включително оценката на рисковете от съществени неточности, отклонения и несъответствия във финансовия отчет, независимо дали те се дължат на измама или на грешка. При извършването на тези оценки на риска одиторът взема под внимание системата за вътрешен контрол, свързана с изготвянето и достоверното представяне на финансовия отчет от страна на предприятието, за да разработи одиторски процедури, които са подходящи при тези обстоятелства, но не с цел изразяване на мнение относно ефективността на системата за вътрешен контрол на предприятието.

Одитът също така включва оценка на уместността на прилаганите счетоводни политики и разумността на приблизителните счетоводни оценки, направени от ръководството, както и оценка на цялостното представяне във финансовия отчет.
Считаме, че извършеният от нас одит предоставя достатъчна и подходяща база за изразеното от нас одиторско мнение.

4. Като краткосрочни вземания са докладвани съдебни и присъдени вземания за 180 хил. лв., за които са налице обективни доказателства за обезценка, а сумата на загубата от обезценка не е определена и докладвана. Поради тази причина ние считаме, че тези вземания са надценени.

5. Като Разходи за придобиване на дълготрайни материални активи са докладвани машини и съоръжения , придобити през предходни години на стойността, по която са придобити 83 хил. лв. През периода 2006-2011г. те не са въведени в употреба и няма конкретни предприети действия за продажбата им. Поради тази причина ние считаме, че представянето на тези машини и съоръжения във финансовия отчет не е в съответствие с МСС 16 Имоти, машини, съоръжения и оборудване и МСФО 5 Активи, държани за продажба и прекратени операции и в резултат на това нетните активи на Дружеството са надценени .

6. Като Материални запаси са докладвани материали, стоки и готова продукция с отчетна стойност към 31.12.2011г. 286 хил.лв., които не са използвани в дейността на Дружеството през последните три години. На база извършените одиторски процедури ние не бяхме в състояние да се убедим в достатъчна степен дали балансовата стойност на тези материали не надвишава тяхната нетна реализуема стойност.

7. Дружеството е извършило начисления на обезщетенията съгласно чл.222 от Кодекса на Труда за 45 хил.лв., без да е извършвана актюерска оценка на тези задължения. В резултат на това ние не можем да се убедим в достатъчна степен, че тези задължения са представени в съответствие с изискванията на МСС 19 Доходи на наети лица към 31 декември 2010г. и 31 декември 2011г. както и в оценката на произтичащите от това ефекти в отчета за всеобхватния доход и отсрочените данъци за годината.

8. По наше мнение с изключение на ефекта върху финансовия отчет в резултат на изложеното в параграфи 4, 5 , 6 и 7 финансовият отчет представя достоверно, във всички съществени аспекти, финансовото състояние на **ЛАКПРОМ АД** към 31 декември 2011 г., както и получените финансови резултати от дейността и паричните потоци за годината, завършваща тогава, в съответствие с Международните стандарти за финансови отчети, приети от Комисията на Европейския съюз.

Доклад върху други правни изисквания

Годишен доклад за дейността на Дружеството съгласно изискванията на чл. 33 от Закона за счетоводството

Съгласно изискванията на Закона за счетоводството, ние докладваме, че историческата финансова информация изготвена от ръководството и представена в годишния доклад за дейността на Дружеството, съгласно чл. 33 от Закона за счетоводството, съответства във всички съществени аспекти на финансовата информация, която се съдържа в одитирания финансов отчет на Дружеството към и за годината завършваща на 31 декември 2011 година. Отговорността за изготвянето на годишния доклад за дейността се носи от ръководството на Дружеството.

Бонев Софт Експерт ООД
специализирано одиторско предприятие
Управител и Регистриран одитор
Траяна Христова

София, 30.03.2012 г.
ул. Р.Ваккарини 10Б