# Годишен доклад за дейността на „САМ БС" ЕООД ЗА 2020 година

Настоящият годишен доклад за дейността е изготвен в съответствие с изискванията на чл.39 от Закона за счетоводството и Търговския закон.

Годишният финансов отчет на дружеството е изготвен в съответствие с Националните счетоводни стандарти и е одитиран от регистриран одитор Радка Боевска.

*РАЗВИТИЕ НА ДЕЙНОСТТА*

Със създаването си, дейността на дружеството е насочена към търговия на едро със сухи храни и ветеринарно медицински препарати, предназначени за домашни любимци – кучета и котки. С годините търговската дейност на дружеството се разширява, като се съхранявна основната насоченост в дейността – домашните любимци. Към основно предлаганите продукти се добавят както и аксесоари, храни за птици и козметика за домашните любимци, така и ветеринарно-медицински препарати за едри и дребни продуктивни животни. Запазвайки струкурата на присъствието си на пазара, през 2020г. се съхрани по-високият дял на ветеринарно-медицинските продукти.

*РЕЗУЛТАТИ ОТ ДЕЙНОСТТА*

Основните приходи на дружеството са от търговската дейност. През 2019 г. финансовият резултат, след данъците върху печалбата е в размер на 1606хил.лв. Сравнено с предходната 2019 г., когато той е бил 1342хил.лв. е налице ръст с 19,7%.

Усилията на ръководния и изпълнителски екип са насочени към разширяване и налагане на по-осезаемо присъствие на пазара.

*ДИВИДЕНТИ И РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА ПЕЧАЛБАТА*

През 2020 година Дружеството е разпределило дивиденти от неразпределената печалба в размер, съответстващ на ликвидните възможности. За 2021г. се предвижда запазване на баланса между разпределяне на дивиденти и поддържане на достатъчен финансов ресурс за разплащания.

*СТРУКТУРА И УПРАВЛЕНИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО. ПЕРСОНАЛ*

В Дружеството са обособени три основни търговски звена, окрупняващи продуктовата листа. За работа с клиенти функционира коолцентър.

Числеността на служителите към 31.12.2020г. без тези в продължителен отпуск е 53 човека. В дружеството работи професионален екип от висококвалифицирани специалисти, в това число 8 ветеринарни лекари. Благодарение на постоянни вътрешни и външни обучения, провеждани по предварително изготвена годишна програма и обмяна на опит с колеги от други европейски страни, те винаги са в такт, както с новостите на пазара, така и с новите научни разработки в областта на грижата за домашни и продуктивни животни.

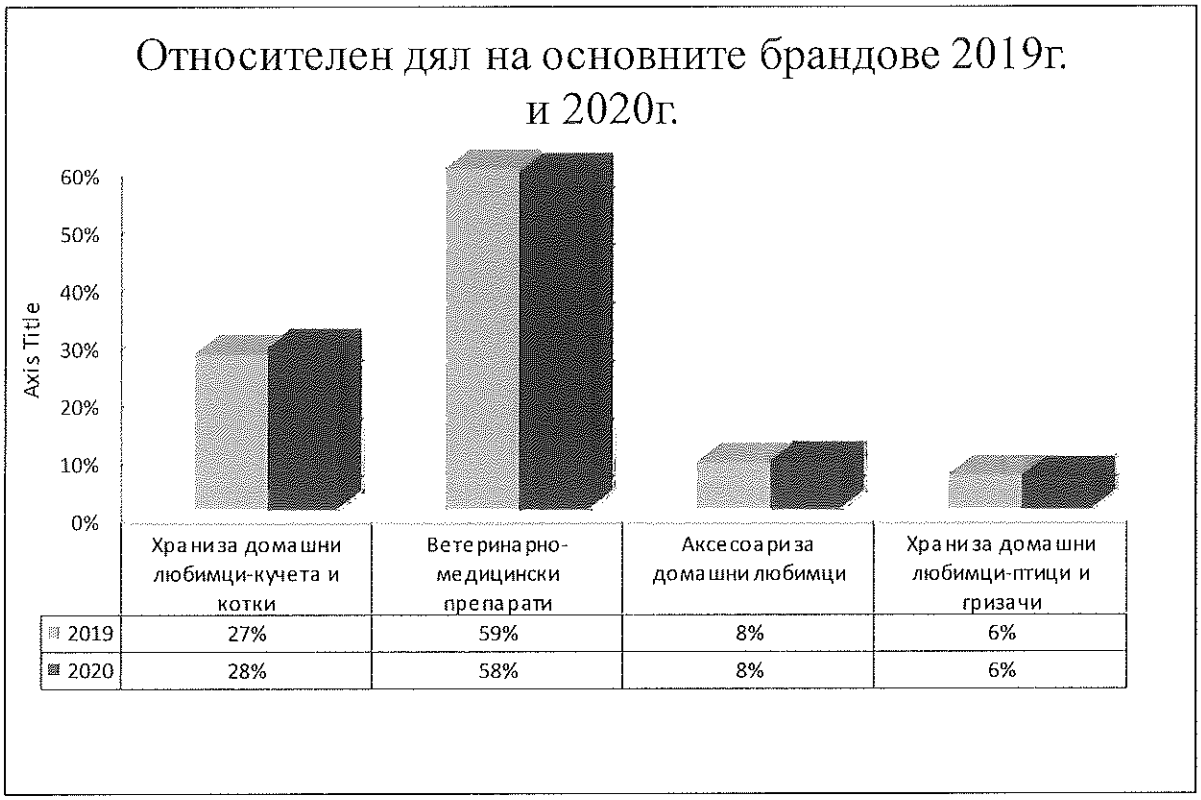
В стремежа да бъдем възможно най-близо до нашите клиенти разполагаме с четири склада-два в гр.София и два в гр.Варна, и с търговски представители, базирани в гр.Пловдив и гр.Бургас.

*ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ. КЛИЕНТИ*

Приходите от продажби са в четири основни бранда: храни за домашни любимци-кучета и котки, ветеринарно-медицински препарати, аксесоари за домашни любимци и храни за домашни любимци-птици и гризачи.

С нарастване на продажбите, най-вече при ветеринарно-медицинските препати, до голяма степен беше компенсиран спада в сравнение с предходни години. Продължи работата с търговската марка Hill's за увеличането на пазарното и присъствие.

На диаграмата по-долу е показан относителния дял на четирите основни бранда от търговската листа на Дружеството за 2019 г. и 2020г.




| | Храниза домашни любимци-кучета и котки | Ветеринарно-медицински препарати | Аксесоариза домашни любимци | Храниза домашни любимци-птици и гризачи |
|---|---|---|---|---|
| 2019 | 27% | 59% | 8% | 6% |
| 2020 | 28% | 58% | 8% | 6% |

Налице е увеличаване на относителния дял/ и в абсолютно изражение/ на храните за домашни любимци-кучета и котки, което е добра тенденция в търговската листа на дружеството.

През 2020г. търговската дейност е съсредоточена на територията на България. Извършени са ВОД единствено за Румъния,.

Клиенти на Дружеството са били фирми-търгуващи на едро, магазини в големите търговски центрове, както и множество ветеринарни кабинети и по-малки търговски обекти. Голямо внимание е отделяно на работата със свинеферми и птицеферми, които имат и не малък относителен дял в обема на продажбите на ветеринарно-медицински продукти. Със своите клиенти Дружеството е постигнало едно високо ниво на взаимно уважение и доверие.

Финансовото състояние на Дружеството позволява то да предоставя на лоялните си клиенти отсрочено плащане на закупуваните стоки, както и допълнителни търговски отстъпки

*ДОСТАВЧИЦИ*

Основни доставчици на стоки за търговската дейност на Дружеството са фирми от страни членки на Европейският съюз, а именно: BoehringerIngelheim RCV GmbH&Co KG-Австрия, Hill's Pet Nutrition s.r.o.- Република Чехия, Ferplast SpA-Италия, BFB-plus Kft-Унгария, JBL GmbH & Co.KG-Германия, Farmina Pet Foods DOO-Република Сърбия, Monge&c.S.p.A.-Италия. Освен изброените, търговски контрагенти са още 15 фирми от Великобритания, Германия, Испания, Италия, Полша, Румъния, Словакия, Унгария, Франция,

*РАЗХОДИ*

Структурата на разходите през 2020г.за обичайната дейност на Дружеството, съпоставими с тези през 2019г. е показана подолу:

| Разходи | 31.12.2020г. хил.лв. | 31.12.2019г. хил.лв. | Изменение % |
|---|---|---|---|
| 1. Суровини и материали | 268 | 302 | -11 |
| 2. Горива и поддръжка на автомобили | 88 | 110 | -20 |
| 3. Рекламни материали | 80 | 84 | -5 |
| 4. Разходи за наеми на активи | 254 | 234 | +9 |
| 4. Разходи за реклама | 113 | 147 | -13 |
| 5. Разходи за възнаграждения | 636 | 593 | +7 |
| 6. Разходи за социално осигуряване | 120 | 113 | +6 |
| 7. Разходи за амортизации | 126 | 151 | -17 |

Промените в относителната тежест са обусловени основно от пандемичната обстановка в страната.

Продължава тенденцията за използване на възможностите за реклама на предлаганите продукти, както чрез телевизионна реклама така и с възможностите на интернет пространството.

С много съществен дял са разходите за наемане на активи – офис и складови помещения. Към настоящият момент ръководството не предвижда изграждане или закупуване на такива активи.

Разходите за възнаграждения и осигуровки, като резултат от цялостната дейност на Дружеството са по-високи в сравнение 2019г. Налице е добра мотивация на служителите.

Дружеството разполага с разнообразен автомобилен парк, което е предпоставка за бързо изпълняване на заявките от клиентите и осигуряване на по-добри условията за работа на служителите. Част от доставките към клиентите се извършват от куриерски фирми.

*СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ТЪРГОВСКАТА ДЕЙНОСТ*

Системата на управление в дружеството осигурява високо ниво на координация, сигурност и навременност на изпълняване на доставките към клиентити.

Интернет сайта за онлайн пазаруване значително улеснява клиентите в това да получат достатъчна информация по търговската листа и да направят своята покупка.

*РАЗВИТИЕ НА ДЕЙНОСТА ПРЕЗ 2021Г.*

Запазване структура на търговската листа, активна работа с търговските контрагенти, проучване на пазара и бързо реагиране на нововъзникналите му потребности.

Сергей Волхонский: .....
Едноличен собственик и Управител на
„САМ БС" ЕООД