

КАМЕРА ООД

**ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
2007**

1. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

- **Фирмено наименование** – “КАМЕРА ” ООД
- **No на вписване в БУЛСТАТ** –130213628
- **Седалище и адрес на управление** – гр. София, жк Мусагеница бл 99, вх А, ет 7
- **Регистрация** – „Камера” ООД е създадена с решение № 1 от 03.02.2000г. на СГС и вписано в регистрите на търговските дружества под . № 54555, том 594, стр. 110 по ф.д. № 15491/1999г. Дружеството е с ограничена отговорност.
- **Срок** – безсрочно.
- **Предмет на дейност** – Производство и продуциране на театрални постановки, рекламна дейност, издателска дейност, търговско представителство и посредничество, търговска дейност с произведения на изкуството, информационни, импресарски и други услуги, сделки с интелектуална собственост, както и всяка друга търговска дейност, търговско представителство и посредничество незабранени със закон.

- **Капитал** - Капиталът на дружеството е в размер на 5 000 /пет хиляди/ лева, записан и изцяло внесен. Разпределен е на 500 /пет стотин/ равни дяла по 10 /десет/ лева всеки един, разпределен по равно между собствениците.

- **Съдружници** :

- Димитър Гочев Гочев 125 дяла;
- Димитър Тодоров Митовски -125 дяла;
- Росен Венелинов Цанков – 125 дяла;
- Никола Методиев Тупарев – 125 дяла.

- **УПРАВЛЕНИЕ**: Дружеството се управлява от Общо събрание и Управител.

Общото събрание се състои от съдружниците. Управител и представител е Димитър Гочев Гочев.

„Камера” ООД притежава следните дялове в други дружества:

- „Българска Дистрибуторска Компания” ЕООД 100% собственост;
- „Камера Ви Еф Хикс Диджитал” ООД – 90% собственост.

2. ИЗЛОЖЕНИЕ ЗА РАЗВИТИЕТО НА ДЕЙНОСТТА И СЪСТОЯНИЕТО НА ДРУЖЕСТВОТО.

1. Описание на основната сфера на дейност на “Камера” ООД.

Основната дейност, която е развивало Дружеството през 2007 година е продуцентско на игрални филми и рекламни клипове.

През изминалата година Дружеството заснема множество реклами за своите основни клиенти „Мобилтел” ЕАД, „ОМ София”, „Лео Бърнет” – София АД, „Белла България” АД, „Маккан Ериксон” ООД, „Демнер Мерличек и Бергман” София, „Ню Момент Ню Айдиас” -Македония „Карол Фернандес Мийт „ ООД, „Винпром Пещера”

АД. Освен тях бяха заснети още много рекламни клипове за редица по-малки клиенти.

Бе приключена поспродукционната дейност и бяха заведени като активни филмовите продукции „Пазачът на мъртвите“ и „Рабит трабълс 2“, заснети през 2006 година. Филмът „Рабит трабълс 2“ участва на филмовия фестивал в Кан, където единствен представи нашата страна.

Подписа се договор с БНТ за заснемане на четири сериен телевизионен филм „Хъшове“, където Дружеството е Изпълнителен Продуцент. През изминалата година бяха заснети 6 снимачни седмици като за текущата година остават още 4 снимачни седмици, както и поспродукционна дейност. Очаква се финалното завършване на продкцията „Хъшове“ да е август 2008 година.

„Камера“ ООД участва като Коопродуцент във филмовата продукция „Свети Георги убива Дракона“ заедно със Сърбия и Босна и Херцеговина. В България бе заснета една снимачна седмица, с което Дружеството изчерпва ангажимента си по договора и към момента прудукцията е на ниво поспродукция в Сърбия.

Продуцентска къща „Камера“ участва в заснемането като Коопродуцент или подизпълнител още във филмовите продукции „Джаста-Праста“, „Кавказки Пленник“, „Кости“, „Папеса Йоанна“, и други, като в някои от тях има права върху разпространението им.

Освен продуцентската си дейност Дружеството отдава под наем снимачна техника и реквизитни вещи.

През настоящата година се очаква да започнат снимки на филмовите продукции „Досието Попов“ където „Камера“ ООД ще бъде Продуцент и филм с работно заглавие „Незнакомка“ където Дружеството ще бъде Коопродуцент съвместно Федерална агенция за култура и кинематография - Русия. Очаква се до средата на 2008г. да бъдат финализирани преговорите по зансемане и финансиране.

Очаква се да се запази обема на заснемани рекламни клипове. „Камера“ ООД е основният производител на реклами за българския пазар, като работи и за клиенти извън страната.

II. Финансови резултати 2007 година.

През отчетния период няма изплатени дивиденди.

Финансовият резултат на дружеството за отчетната 2007 г. в размер на 161 /сто шейсет и едно/ хил.лв. е формиран от основната дейност на Дружеството.

Разходи за обичайната дейност					
	2007	2007 в %	2006	2006 в %	Изменение в хил.
Разходи за материали	478	7%	496	9%	-18
Разходи за външни услуги	4009	62%	3361	60%	648
Разходи за амортизации	268	4%	130	2%	138
Разходи за заплати и осигуровки	1390	22%	1430	25%	-40
Други	305	5%	204	4%	101
ОБЩО	6450	100%	5621	100%	829

Основен дял от разходите на Дружеството са Разходите за възнаграждения, следван от разходите за външни услуги, което се определя от извършваната основна дейност. Амортизациите се увеличават с близо 50% което е следствие от увеличението на завършени филми заведени като Права върху интелектуална собственост в Актива на Баланса.

В суми с корективен характер на Отчета за Приходи и Разходи са записани 1008 хил. лева разходи за придобиване и ликвидация на ДА, число идващо от завеждането на незавършено производство в завършено.

Приходи от обичайната дейност					
	2007 в хил.лв	2007 в %	2006 в хил лв	2006 в %	Изменение в хил.
Приходи от продажба на продукция	5268	91%	5441	97%	-173
Приходи от продажба на стоки	12	0%	2	0%	10
Приходи от продажба на услуги	520	9%	308	5%	212
Други приходи от обичайната дейност	2	0%	-	0%	2
ОБЩО	5802	100%	5751	102%	51

В структурата на Приходите от обичайна дейност се забелязва леко намаление на продажбите на продукция, дължащо се на това, че през годината резултата от заснеманите филми е изразен не само като директен приход а и в увеличение на правата от Продуцентство и Коопродуценство заведени в Актива на Баланса.

СТРУКТУРА НА БАЛАНСА					
Група	2007 хил.лв	2007 %	2006 хил лв.	2006 %	Изменение в хил.
ДМА	291	8%	405	12%	-114
Права върху интелектуална собственост	935	27%	16	0%	919
Незавършено производство	1 278	36%	1 471	43%	-193
Краткосрочни вземания	726	21%	697	21%	29
Парични средства	271	8%	761	22%	-490
Други	21	1%	39	1%	-18
Актив/Пасив	3 522	100%	3 389	100%	133
Основен капитал	5	0%	5	0%	0
Финансови резултат	1 396	40%	1 235	36%	161
Привлечен капитал	1 174	33%	850	25%	324
Краткосрочни задължения	947	27%	1 299	38%	-352

Увеличението на Балансовото число е следствие от разрастването на дейността на Дружеството. В незавършеното производство се включват филми, които са в период на заснемане. Сериозен дял в тях има продукцията „Кости“ с 580 хил. лв. разходи по заснемане, както и проудкцията „Свети Георги убива Дракона“ е с 180 хил. лева разходи по заснемане. 1 158 хил.лв от Привлечения капитал са субсидии и финансирания от Национален Филмов Център. Върху сумите не се начислява лихва по договор.

Финансовият отчет на дружеството е изготвен при спазване на следните основни счетоводни принципа, а именно:

- Текущо начисляване – приходите и разходите, произтичащи от сделки и събития, се начисляват към датата на тяхното възникване, независимо от момента на получаването или плащането на парични средства, или техните еквиваленти и се включват във финансовия отчет за периода. Разходите се

признават на база на директната връзка с приходите, по конкретни носители на приходи.

- действащо предприятие;
- предпазливост;
- съпоставимост между приходите и разходите;
- вярно и честно представяне.

III. Важни събития, настъпили след годишното счетоводно приключване

Настоящият финансов отчет е изготвен към 31.12.2007 г.

Настоящият финансов отчет е изготвен и заверен от ДЕС на 24.03.2007 г.

След датата на баланса не са настъпили събития с коригиращ характер, които биха оказали влияние върху верността и пълнотата на представената във финансовия отчет информация.

IV. ФАКТОРИ НА ФИНАНСОВ РИСК

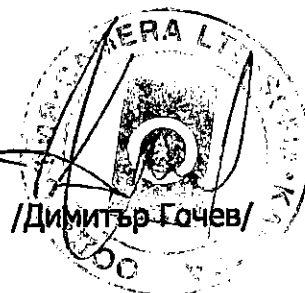
Осъществявайки дейността си, Дружеството не е изложено на сериозни финансови рискове.

- **Пазарен риск** - Производството на рекламни видеоклипове е разпределено между 8 големи клиента, с които има дългогодишни финансови отношения, както и други по-малки. Така представената структура показва диверсификацията на риска и слабата зависимост на фирмата от концентрация на продажбите в малък брой клиенти. Липсва зависимост на производството на реклами към конкретни клиенти;

- **Валутен риск** – Дружеството не е изложено на валутен риск, произтичащ от получени заеми и покупки или продажби, деноминирани във валути, различни от лева и евро;
- **Ценови риск** - Дружеството не е изложено на риск от промяна в цените на стоките или другите притежавани активи.
- **Кредитен риск** - Фирмата няма силно изразен кредитен риск поради това че не ползва банкови и други кредити. Основната външна задлъжнялост е към Национален филмов център, който субсидира част от заснеманите филмови продукции въз основа на Закона за филмовата индустрия и Правилата за предоставяне на държавно подпомагане на филмопроизводството. Финансиранията са безлихвени и с дългосрочен характер.
- **Ликвиден риск** - Предпазливото управление на ликвидния риск предполага поддържане на достатъчно количество парични средства, както и възможности за допълнително финансиране свързано с филмовите проекти.
- **Лихвен риск** - Тъй като Дружеството не притежава значителни лихвоносни активи, приходите и оперативните парични потоци на Дружеството не се влияят съществено от промените в пазарните лихвени проценти. Получените от дружеството финансираня са безлихвени, което не довежда до никакъв Лихвен риск, не ползва банкови кредити, което също изключва възможност от лихвен риск.

05.06.2008 г.

Управител:



/Димитър Гочев/

