Тел: +359 2 421 06 56
Тел: +359 2 421 06 57
Факс: +359 2 421 06 55
bdo@bdo.bg
www.bdo.bg

Бул . България 51 Б
Етаж 4
1404 София
България

ДО
ЕДНОЛИЧНИЯ СОБСТВЕНИК
НА БАЛКАН СТАР АУТОМОТИВ ЕООД
СОФИЯ

ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР

Ние извършихме одит на приложения консолидиран финансов отчет на Балкан Стар Аутомотив ЕООД, включващ консолидиран баланс към 31 декември 2012 година и консолидиран отчет за всеобхватния доход, консолидиран отчет за промените в собствения капитал, консолидиран отчет за паричните потоци за годината, завършваща на тази дата, както и обобщеното оповестяване на съществените счетоводни политики и другите пояснителни приложения.

Отговорност на ръководството за финансовия отчет

Отговорността за изготвянето и достоверното представяне на този консолидиран финансов отчет в съответствие с Международните стандарти за финансови отчети, приети от ЕС се носи от ръководството, както и за въвеждането на система за вътрешен контрол, която ръководството определя като достатъчна за изготвянето на консолидирани финансови отчети, които да не съдържат съществени неточности, отклонения и несъответствия, независимо дали те се дължат на измама или на грешка.

Отговорност на одитора

Нашата отговорност се свежда до изразяване на одиторско мнение върху този консолидиран финансов отчет, основаващо се на извършения от нас одит. Нашият одит бе проведен в съответствие с професионалните изисквания на Международните одиторски стандарти. Тези стандарти налагат спазване на етичните изисквания, както и одитът да бъде планиран и проведен така, че ние да се убедим в разумна степен на сигурност доколко консолидираният финансов отчет не съдържа съществени неточности, отклонения и несъответствия.

Одитът включва изпълнението на процедури с цел получаване на одиторски доказателства относно сумите и оповестяванията, представени в консолидирания финансов отчет. Избраните процедури зависят от преценката на одитора, включително оценката на рисковете от съществени неточности, отклонения и несъответствия в консолидирания финансов отчет, независимо дали те се дължат на измама или на грешка. При извършването на тези оценки на риска одиторът взема под внимание системата за вътрешен контрол, свързана с изготвянето и достоверното представяне на консолидирания финансов отчет от страна на предприятието, за да разработи одиторски процедури, които са подходящи при тези обстоятелства, но не с цел изразяване на мнение относно ефективността на системата за вътрешен контрол на предприятието. Одитът също така включва оценка на уместността на прилаганите счетоводни политики и разумността на приблизителните счетоводни оценки, направени от ръководството, както и оценка на цялостното представяне в консолидирания финансов отчет.

БДО България ООД е специализирано одиторско предприятие, включено в списъка на Института на дипломираните експерт- счетоводители в България под номер 16, член на BDO International. БДО България ООД е регистрирано в Търговския регистър с ЕИК 831255576 и ДДС номер BG831255576.
БДО България ООД, дружество с ограничена отговорност, е член на БДО Интернешънъл Лимитид, юридическо лице с нестопанска цел в Обединеното Кралство и представлява част от международната мрежа на независими фирми членки на БДО

Тел: +359 2 421 06 56
Тел: +359 2 421 06 57
Факс: +359 2 421 06 55
bdo@bdo.bg
www.bdo.bg

Бул . България 51 Б
Етаж 4
1404 София
България

Считаме, че извършеният от нас одит предоставя достатъчна и подходяща база за изразеното от нас одиторско мнение.

Мнение

По наше мнение консолидираният финансов отчет дава вярна и честна представа за финансовото състояние на Балкан Стар Аутомотив ЕООД към 31 декември 2012 година, както и за неговите финансови резултати от дейността и за паричните потоци за годината, завършваща тогава в съответствие с Международните стандарти за финансови отчети, приети от ЕС.

Доклад върху други правни и регулаторни изисквания

Ние извършихме проверка на консолидирания доклад за дейността на Балкан Стар Аутомотив ЕООД към 31 декември 2012 година относно съответствието между консолидирания доклад за дейността и консолидирания финансов отчет за същия отчетен период съгласно изискванията на Закона за счетоводството.

В резултат на проверката удостоверяваме съответствието между консолидирания доклад за дейността и консолидирания финансов отчет към 31 декември 2012 година по отношение на финансовата информация.

София, 28 юни 2013 година

БДО България ООД

СПЕЦИАЛИЗИРАНО ОДИТОРСКО ПРЕДПРИЯТИЕ
София
Рег. №016
"БДО БЪЛГАРИЯ" ООД

Богданка Соколова, управител
ДЕС, регистриран одитор

БДО България ООД е специализирано одиторско предприятие, включено в списъка на Института на дипломираните експерт- счетоводители в България под номер 16, член на BDO International. БДО България ООД е регистрирано в Търговския регистър с ЕИК 831255576 и ДДС номер BG831255576.
БДО България ООД, дружество с ограничена отговорност, е член на БДО Интернешънъл Лимитид, юридическо лице с нестопанска цел в Обединеното Кралство и представлява част от международната мрежа на независими фирми членки на БДО

ГОДИШЕН КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
за годината, приключваща на 31.12.2012 г.

Изложение за развитието и резултатите от дейността на дружеството и неговото финансово състояние

Балкан Стар Аутомотив ЕООД е Генерален представител на автомобилни концерни като Даймлер, ЕвоБус, Фузо, Фиат Груп, МТУ и е водеща компания на българския пазар в областта на продажбите на нови леки, лекотоварни, товарни автомобили и автобуси, включително автомобили със специално предназначение от марките на представляваните концерни, както и на продажбата на оригинални резервни части и следпродажбено обслужване за тях.

През 2012 г. фирмена група Балкан Стар отбеляза своя 20 годишен юбилей на българския автомобилен пазар. В продължение на 20 години компанията предлага уникални автомобилни решения и висококачествено обслужване на своите клиенти чрез изградената си дилърска и сервизна мрежа в страната и задоволява непрекъснато нарастващите им изисквания чрез внедряване на нови продукти и услуги, усъвършенстване на процесите и системите и повишаване на квалификацията на персонала.

Балкан Стар Аутомотив ЕООД е част от предприемаческата група на Вили Бетц ООД и Ко. КД, Германия.

В България Компанията започва своята дейност през далечната 1992 г., когато се открива първият офис за продажба на леки автомобили с марката Mercedes-Benz в София. В следващите години дейността на фирмата се разширява, като към нейното продуктово портфолио се добавят последователно модели на марките Chrysler, Jeep®, Dodge (1999 г.), Mitsubishi (2003 г.), автобуси Setra (2005 г.), Mitsubishi Fuso (2008 г.), Maybach (2008 г.), а от края на 2011 г. и марката Smart в областта на следпродажбеното обслужване. По този начин Балкан Стар затвърждава позициите си на надежден партньор на водещи световни производители в автомобилния бранш и едновременно с това инвестира в нови и модерни продажбено-сервизни центрове в Пловдив, Варна и Бургас, както и сключва договори със свои надеждни партньори във важни центрове в страната като Бургас и Русе.

Стремейки се да отговори все по-пълно на променящите се пазарни условия и очаквания на клиентите на представляваните марки, Балкан Стар постоянно разширява обхвата на услугите и предлага комплексни решения, включващи и различни възможности за финансиране и обратно изкупуване, застраховане, сервизни договори, удължена гаранция, сервизни пакетни цени и др.

След присъединяване на България към ЕС и следвайки изискванията на действащите Регламенти на ЕК в областта на автомобилния бранш създадената през 1992 г. фирма Вили Бетц ООД и Ко. КД – Балкан Стар се преструктурира като първа стъпка в тази насока в нови компании: Балкан Стар Аутомотив ЕООД (Генерален представител на Даймлер в България), Балкан Стар Моторс ЕООД (Генерален представител на Мицубиши в България) и Балкан Стар Ремаркетинг ЕООД (Продажба на употребявани автомобили).

Балкан Стар Аутомотив ЕООД е част от групата на Вили Бетц в България, представена в различни сектори от националната икономика - търговия, недвижими имоти, логистика и спедиция, IT услуги и други.

Групата Вили Бетц е водеща в областта на международния транспорт и спедиция. Основното дружество в групата е Интернационале Спедицион Вили Бетц ГмбХ & Ко. КГ, което е създадено през 1945 г. от Вили Бетц и понастоящем има над 100 поделения в Европа, Азия и Близкия Изток.

В групата в Европа работят около 8,000 служители.

Автомобилният й парк се състои от над 7,000 товарни автомобила.

Балкан Стар Аутомотив ЕООД е регистрирано като Еднолично дружество с ограничена отговорност с решение на Софийски градски съд по фирмено дело 12858/31.10.2006 г. и е правоприемник на Вили Бетц ООД и Ко. КД – Балкан Стар.

Съгласно Удостоверение на Агенцията по вписванията от 17.12.2010 г. Балкан Стар Аутомотив ЕООД е вписано в търговския регистър с ЕИК 175163651.

Седалище на фирмата е Столична община, гр. София 1510, район Подуяне, ул. Резбарска №5.

Едноличен собственик на капитала на фирмата е чуждестранното юридическо лице Вили Бетц Гютерфернферкеер Гезелшафт мбх, Австрия, с размер на капитала от 5,000,000.00 (пет милиона) лева.

Дружеството се представлява от управителите г-н Пламен Димитров Митев и г-н Манфред Мулц, – заедно и поотделно.

Балкан Стар Моторс ЕООД е 100%-но дъщерно дружество на Балкан Стар Аутомотив ЕООД и е Генерален представител за България на Мицубиши Моторс Корпорейшън за леки автомобили с марката Mitsubishi.

Дъщерното дружество на Балкан Стар Аутомотив ЕООД - Балкан Стар Ремаркетинг ЕООД (100%) е създадено с цел осъществяване на продажби на употребявани леки и товарни автомобили като инструмент за подпомагане на продажбите на нови автомобили и разширяване на предлаганите комплексни услуги за клиентите на Балкан Стар.

Като втора стъпка при съблюдаване изискванията на действащите Регламенти на ЕК в областта на автомобилния бранш в края на 2008 г. се създава Балкан Стар Ритейл ЕООД като еднолично дъщерно дружество на Балкан Стар Аутомотив ЕООД. Основната сфера на дейност на новото самостоятелно дружество е поемането изцяло на дейностите за представляваните марки към краен клиент. Това доведе до постигане на пълно разделяне на дейността на Генерален представител и вносител за България (Балкан Стар Аутомотив ЕООД) и на ритейл – продажби и сервизна дейност (Балкан Стар Ритейл ЕООД). По този начин се отговори не само на изискванията на Регламента за блоково изключване 1400/2002 на ЕС в сферата на моторните превозни средства за разделяне на функциите на Генерален представител (търговия на едро) и ритейл (търговия на дребно), но и на развитието и структурата на пазара и по-високото задоволяване на нарастващите изисквания на клиентите и на засилващата се конкурентна среда. Чрез своите клонове в Пловдив, Варна и Бургас Балкан Стар Ритейл ЕООД се обособява като надежден партньор и част от оторизираната дилърска и сервизна мрежа на Балкан Стар Аутомотив ЕООД в съответните региони в страната.

Групата Вили Бетц притежава 49% от капитала на Алианц Лизинг България АД - съвместно дружество с Алианц България Холдинг (51%) за предоставяне на лизинг, финансиране и застраховане на нови и употребявани автомобили.

По този начин Балкан Стар Аутомотив ЕООД и дружествата в групата предлагат пълна гама от продукти и услуги, свързани с продажбата и следпродажбеното обслужване на автомобили от представляваните марки.

Най-важните ценности за фирмата са удовлетвореността на клиентите, доходността и адекватното присъствие на пазара. Това е и насочеността на фирмената стратегия.

Обликът и поведението на екипа на Балкан Стар Аутомотив ЕООД отговарят напълно на очакванията на клиентите и са в съответствие с духа на марките, които представляваме. В своята дейност фирмата се стреми да остане вярна на традициите на представляваните марки и фирмената култура на компанията.

При създаването и поддръжката на съоръженията и цялостната работна среда компанията се придържа изцяло към изискванията и стандартите на представляваните марки при спазване на изискванията за опазване на околната среда.

През финансовата 2012 г. Балкан Стар Аутомотив ЕООД е Генерален представител за България на водещите производители на моторни превозни средства Daimler AG (Германия), EvoBus GmbH (Германия), Fuso (Германия).

След създаване на стратегическия алианц между Крайслер и Фиат дистрибуцията на марките Chrysler, Jeep® и Dodge в Европа преминават към компанията Fiat Group Automobiles S.p.A. със седалище в Торино, Италия. От 2011 година марката Chrysler престава да се използва в Европа, а продуктите се предлагат вече с марката Lancia.

Стратегическо решение на новия концерн води до преустановяване на предлагането на продукти с марката Dodge на европейския пазар. Вследствие на тези промени Балкан Стар Аутомотив ЕООД сключва на 01.06.2011 г. договор за Генерален представител за България с Fiat Group Automobiles S.p.A. за марката Jeep® в България.

Отчитайки нарастващия интерес за висококачествено следпродажбено обслужване и особено на възможността за гаранционно обслужване на клиенти с леки автомобили с марката smart, Балкан Стар Аутомотив ЕООД инвестира през 2011 г. в изпълнението на изискванията на концерна Даймлер относно следпродажбено обслужване на smart и получи в края на годината Договор за Генерален представител за следпродажбено обслужване и продажба на оригинални резервни части за леки автомобили с марката smart за България. Сервизният център на Балкан Стар в София е единственият оторизиран център за тази марка в България относно оборудване, технологии и квалификация на персонала. През 2012 г. дейността на това направление бе развита и включена в общата концепция на Балкан Стар за предлагане на комплексни решения за своите клиенти. Като пример може да се споменат насочените към клиента сервизни кампании, маркетинг материали и акции и др.

Понастоящем продуктовото портфолио на дружеството включва следните дейности по видове автомобили и марки:

- Продажби и следпродажбено обслужване на леки автомобили Mercedes-Benz и Jeep®
- Продажби и следпродажбено обслужване на лекотоварни и товарни автомобили Mercedes-Benz и Fuso Canter
- Продажби и следпродажбено обслужване на градски, междуградски и туристически автобуси Mercedes-Benz и Setra
- Продажби и следпродажбено обслужване на товарни автомобили със специално предназначение Mercedes-Benz и Unimog
- Следпродажбено обслужване на леки автомобили Maybach и Smart
- Продажби и следпродажбено обслужване на леки и лекотоварни автомобили Fiat и Fiat Professional и леки автомобили Alfa Romeo

Балкан Стар Аутомотив предлага висококачествено обслужване, като с разширяване и подобряване на своите продукти и услуги предлага комплексно решение на нарастващите изисквания и очаквания на клиентите във все по-конкурентната среда на българския автомобилен пазар. В това число влизат следните основни дейности и услуги:

- Богат избор на нови автомобили по модел, предназначение и марка поради богатото продуктово портфолио на Балкан Стар и дъщерните му дружества – над 10 марки (включително Рено, Дачия и Нисан, предлагани от компанията във фирмената група АутоФранс 3000), модели от всички сегменти на пазара на моторни превозни средства в България;
- Възможност за финансиране чрез финансов или оперативен лизинг;
- Богат избор и наличност на оригинални резервни части и аксесоари на представляваните марки;
- Комплексно следпродажбено обслужване, включително и чрез сервизни договори за леки и товарни автомобили с различни варианти на пакетни услуги, срокове, вноски;
- Удължена гаранция за нови леки автомобили с марките Mercedes-Benz и Jeep, за лекотоварни автомобили Mercedes-Benz, както и за употребявани автомобили;
- Обратно изкупуване на употребяван автомобил при покупка на нов;
- Пакетни цени, активно приемане на автомобила, експресни услуги по поддръжка;
- 24 часа сервиз и програми за мобилност

Балкан Стар Аутомотив ЕООД разполага с модерна и отговаряща изцяло на изискванията на отделните марки относно визия, организация, диагностично и специализирано оборудване и квалификация на персонала оторизирана дилърска мрежа в страната. В продажбено-сервизните центрове се предлага пълната гама от продукти и услуги на Балкан Стар за съответните марки и превозни средства.

Собствените дружества на Балкан Стар са разположени в градовете София, Пловдив, Варна и Бургас и разполагат с модерна продажбено-сервизна база.

Освен това Балкан Стар Аутомотив ЕООД разполага с надеждни и професионални партньори с отговарящи изцяло на изискванията на марките продажбени и сервизни центрове в София (Карат С АД), Бургас и Сливен (Дарс Ауто ЕООД) и Русе (ЕвроСтарс ООД).

През изминалата финансова 2012 година в резултат на трудната стопанска обстановка, предизвикана от продължаващата финансова и икономическа криза в страната, отражението на дълговата криза в Европейските страни, влошените макроикономически показатели, както и на силно намаленото потребление и не на последно място на покачващата се безработица, пазарът на нови моторни превозни средства в България остана на много ниски нива и показва стагнация в своето развитие. Тази тенденция се наблюдава при всички сегменти на пазара.

Съгласно статистиката на КАТ за броя на първоначално регистрираните нови автомобили в България, предоставена от КАТ, пазарът на нови леки и товарни автомобили (без мотоциклети) през 2011 г. възлиза на 21,670 автомобила. За изтеклата фискална 2012 г. не разполагаме с такива официални данни, но по преценка и на основание статистиката на Съюза на производителите на автомобили и техните представители в България през изминалата 2012 г. са продадени общо към 23,000 нови автомобила, което представлява приблизителен ръст от около 6%.

На фона на стагнация на пазара на нови моторни превозни средства в България продажбите на Балкан Стар Аутомотив ЕООД бележат значително положително развитие. Във важни сегменти като товарни автомобили и влекачи Балкан Стар остава абсолютен лидер на пазара.

Общо продадените нови леки автомобили от дружеството (Mercedes-Benz и Jeep®) през 2011 г. възлизат на 488 бр., докато през 2012 г. са отчетени 590 автомобила, което представлява ръст от 21%.

През 2012 г. са продадени 538 нови леки автомобила Mercedes-Benz. В сравнение с 2011 г., когато на пазара са реализирани 464 автомобила, това е ръст от над 16%. Независимо от трудните условия и остра конкурентна среда Mercedes-Benz продължава да играе ключова роля в пазара на леки автомобили и специално в премиум сегмента. И през 2012 г. пазарният дял на Mercedes-Benz при продажбите на нови леки автомобили се запазва над 2%. Представянето на нови модели като A-Класа, SL, CLS Shooting Brake, GL, както и многобройните търговски мероприятия, акции и изгодни предложения за финансиране и опция за обратно изкупуване допринесоха значително за реализирането на ръст на продажбите през изминалата 2012 година.

В продажбите на марката Jeep® също се отбелязва значителен ръст в сравнение с предходната 2011 финансова отчетна година, когато са продадени 24 автомобила с марката Jeep, докато през 2012 г. общият им брой възлиза на 52 бр. или ръст от 116%. Новото Grand Cherokee остава най-продаваният модел от продуктовата гама на Джийп.

Продължаващата икономическа и финансова криза в България, както и дълговата криза в Европа продължават да влияят изключително негативно в развитието на важни отрасли в икономиката като строителство, транспорт, туризъм и през 2012 г. Възобновяването или стартирането на нови инвестиционни проекти, положителното развитие на селското стопанство, както и финансиране на проекти по оперативните програми и не на последно място и агресивна ценова политика на определени производители водят до раздвижване на търсенето на автомобили с инвестиционно предназначение – лекотоварни и товарни автомобили, автобуси и товарни автомобили със специално предназначение.

Балкан Стар Аутомотив остава абсолютен лидер на пазара в този важен пазарен сегмент. Продажбите на товарни автомобили Mercedes-Benz през 2012 г. възлизат на 476 автомобила, докато през 2011 г. са реализирани 451 нови товарни автомобила от марката, което означава ръст от 5%. Най-голям дял и интерес от страна на клиентите бележи влекачът Актрос. Продажбите на новия Актрос, който бе предтставен на Международния Пловдивски Панаир през октомври 2011 г. също намира все повече интерес сред клиентите. Прогнозираният пазарен дял през изминалата финансова година се покачва на 36% от 35% през 2011 г.

Прогнозираният сегмент на вановете (Vito, Viano, Sprinter – сегмент) бележи продължаващ спад и през 2012 г. Тази тенденция се наблюдава и на продажбите на ванове от Балкан Стар Аутомотив ЕООД. През изминалата отчетна година са реализирани продажби от 108 вана, докато през 2011 г. техният брой възлизаше на 164 бр. В края на 2012 г. бе представен и новия Citan – компактен ван във високо конкурентния сегмент на компактните ванове (Small Vans - SV). Моделът предизвиква доста голям интерес сред клиентите на Балкан Стар и марката Mercedes-Benz.

С 15 реализирани камиона Mitsubishi Fuso през 2012 г. се запазва нивото на продажби от предходната 2011 г.

Пазарът на автобуси е силно зависим от одобрените и обявени проекти на общините. През 2011 г. са реализирани 8 автобуса (Mercedes-Benz 5 бр. и Setra 3 бр.), а през 2012 г. съответно 11 автобуса (Mercedes-Benz 7 бр. и Setra 4 бр.).

С марките Mercedes-Benz и Setra Балкан Стар Аутомотив ЕООД заема едни от водещите позиции в този силно зависим от конюнктурата сегмент.

Независимо от трудната икономическа обстановка и през 2012 г. Групата Балкан Стар продължава да играе ключова роля и да заема лидерски позиции в определени сегменти на българския пазар на нови превозни средства.

Балкан Стар Мотърс ЕООД, продължават да играят ключова роля на автомобилния пазар и през изминалата година, като пазарният дял на Марката Мицубиши се изчислява на 1,2% от пазара на нови автомобили (273 продадени нови автомобила с марка Мицубиши).

С богатата гама от леки и високопроходими автомобили, Балкан Стар Мотърс ЕООД предлага най-подходящите решения с цел да удовлетвори нуждите на своите клиенти както с малък, така и с голям автомобилен парк.

Балкан Стар Ремаркетинг ЕООД, като част от фирмената група запази приходите от продажбите си спрямо предходната 2011 г., като реализира на пазара 234 броя товарни и 256 броя леки атомобила; намали складовите наличности, което доведе до оптимизиране стойността и балансиране нивото им спрямо изискванията на пазара и на финансовото състояние на фирмата.

Балкан Стар Ремаркетинг ЕООД продължи в дейността си да се стреми и да остане верен на традицията на нашите марки и фирмата ни. Така клиентите ни получават потвърждение за правилността на своя избор в полза на продукта, марката и фирмата.

През 2012 г. бяха проведени редица маркетингови мероприятия и търговски акции, целящи запазване на трайно присъствие на пазара, в отговор на предизвикателствата през цялата година. Високо постижение на дружеството е сертифицирането по стандартите на „Used1" (стандарт за маркетинг и продажба на употребявани лекотоварни автомобили) на Daimler AG.

С богатото си продуктово портфолио и предлагани услуги в продажбеното и следпродажбеното обслужване на представляваните марки Mercedes-Benz, Mitsubishi, Maybach, Jeep, Fuso Canter, Setra и smart от леки, лекотоварни, товарни автомобили и автобуси Блакан Стар предлага комплексни решения на своите клиенти, съобразени както с личните им предпочитания, така и с оптимални решения за тяхната стопанска дейност относно експлоатация на автомобилния им парк.

През изминалата финансова 2012 г. Балкан Стар продължи да инвестира в непрекъснато повишаване квалификацията на своите служители и на служителите от дилърската мрежа като целогодишно се провеждаха технически обучения в следпродажбеното обслужване, обучения за контакт с клиента, обучения на продавач-консултантите както и на мениджърския състав във цялата структура.

Удовлетвореността на клиентите е приоритетна цел на компанията и личен ангажимент на всеки неин служител. Провеждането на проучване на удовлетвореността на клиентите от продажбеното и следпродажбеното обслужване продължи и през 2012 г. с цел все по-пълното отговаряне на нарастващите изисквания на клиентите на представляваните марки.

През 2012 г. се разработиха или разшириха редица проекти, свързани с подобряване качеството на обслужване, повишаване на продажбите на нови и употребявани автомобили и оригинални резервни части, оптимизиране на процесите на всички нива. Като примери могат да бъдат посочени следните по-важни проекти:

- Продължение на усъвършенстване на Интегрирана Управленска система (Dealer Management System) за обхващане и управление на всички процеси и нива във фирмената група на ниво вносител и реализиране на проекта на ниво ритейл
- Стартиране на модула за Управление връзките с клиентите CRM
- Продължаване на проекта за активна продажба на оригинални резервни части на ниво вносител и по ритейли
- Разширяване на продуктовата гама и подобряване на визуализацията на предлагане на Мерцедес-Бенц аксесоари и принадлежности

- Оптимизиране на управлението на складовите наличности и подобряване структурата на наличните площи в централен склад
- Внедряване на стандартизирани процеси на Mercedes-Benz в следпродажбеното обслужване
- Предлагане на удължена гаранция за леки автомобили Mercedes-Benz (задължителна и опционална)
- Предлагане на удължена гаранция за леки автомобили Jeep® (задължителна и опционална)
- Подпомагане продажбите на нови автомобили чрез съвместни програми за изкупуване на употребяван автомобил
- Разработване на сервизни договори за ключови клиенти и подобряване обслужването на корпоративните клиенти
- Welcome back – кампании с цел привличане на клиенти с автомобили извън гаранцията в сервизната мрежа на Балкан Стар Аутомотив в цялата страна
- Целенасочени сервизни кампании (сервизни седмици) с промоционални предложения за сервизно обслужване
- Сервизни пакети и програми
- Усъвършенстването на новата програма за подмяна на употребявани автомобили Red Diamond;

В календара на фирмата бяха залегнали и редица маркетингови мероприятия:

- Представяне на новия SL
- Auto Bild автомобилно шоу 31.05. – 04.06. 2012
- Представяне на новата A-Класа с Rodshow 12 – 18.09.2012 в София
- Пробно шофиране с Jeep
- Участие на Международен технически панаир в Пловдив със самостоятелна изложбена площ от около 1000 m2, на която бяха представени и нови модели от гамата на Mercedes-Benz (A-Класа, CLS Shooting Brake)
- Активно предлагане на Международен технически панаир в Пловдив със самостоятелна изложбена площ на щанда на Балкан Стар на оригинални резервни части и аксесоари на Mercedes-Benz
- Mercedes-Benz open 2012 – Голф турнир в Балчик
- Различни акции и комуникационни материали за следпродажбено обслужване
  - Welcome back кампании
  - Сервизни седмици
- Със своята дарителска инициатива по повод 20-годишния си юбилей Балкан Стар успя да подпомогне мобилността на хора в неравностойно положение и да дари искрица топлина и надежда.

Приходите през 2012 г. са предимно от продажба на нови автомобили и резервни части и имат повишение в сравнение с 2011 с 22,026 хил. лева.

	2012	**Относителен дял**	**2011**	**Относителен дял**
	BGN'000	%	BGN'000	%
Приходи от продажба на автомобили	159,139	75.40%	140,579	74.38%
Приходи от продажба на резервни части	37,777	17.90%	34,801	18.41%
Приходи от сервизни услуги	11,253	5.34%	10,592	5.60%
Приходи от други услуги	625	0.30%	223	0.12%
Други приходи от продажби	2,240	1.06%	2,813	1.49%
Общо	**211,034**	100%	**189,008**	100%

За 2012 година групата реализира оперативна печалба в размер на 728 хил. лв. и финансов резултат след данъци - загуба на стойност 3,179 хил. лева. Финансовият резултат за 2011 г. – загуба 5,852 хил. лв е значително намалена. Основната причина за загубата е продължаващото слабо търсене на нови автомобили през 2012-а година, което въпреки растежа спрямо 2011-а година, е далеч от обема на търговията преди рецесията. Слабото търсене води до засилена конкуренция между автомобилните вносители, което влияе върху продажните цени на нови автомобили и следпродажбеното им обслужване.

	2012	2011
	BGN'000	BGN'000
Финансов резултат от оперативна дейност	728	(1,953)
Финансов резултат преди данъци	(3,442)	(6,493)
Данъци	263	641
Финансов резултат след данъци	**(3,179)**	**(5,852)**

Структурата на оперативните и административни разходи на групата е както следва:

	2012	Относителен дял	2011	Относителен дял
	BGN'000	%	BGN'000	%
Отчетна стойност на продадени стоки	172,335	81.94%	151,649	79.41%
Разходи за материали	2,192	1.04%	1,754	0.92%
Разходи за външни услуги	16,304	7.75%	16,988	8.90%
Разходи за персонала	16,717	7.95%	15,231	7.98%
Разходи за амортизация и обезценка	1,677	0.80%	4,403	2.31%
Други разходи	1,081	0.51%	936	0.49%
Общо	**210,306**	**100%**	**190,961**	**100%**

Най-голям дял в разходите има отчетната стойност на продадените стоки, като спрямо 2011 г. увеличението се дължи на увеличените продажба на стоки.

Към 31.12.2012 година паричните средства на групата възлизат на 1,141 хил. лева, като наличността е намалена спрямо 2011 г. със 1,367 хил. лева.

Показатели за финансово-счетоводен анализ

Показател	2012	2011
Рентабилност:		
Рентабилност на приходите		
(Финансов резултат/нетен размер на приходите от обичайната дейност)	-1.5%	-3%
Рентабилност на собствения капитал		
(Финансов резултат/собствен капитал)	-30%	-42%
Ефективност:		
Ефективност на приходите		
(Разходи за дейността/приходи от дейността)	100%	101%
Ликвидност:		
Коефициент на обща ликвидност		
(Текущи активи/текущи задължения)	0.91	1.02
Коефициент на бърза ликвидност		
(Вземания + финансови средства/текущи задължения)	0.58	0.57
Коефициент на абсолютна ликвидност		
(Парични средства/текущи задължения)	0.02	0.04

Събития след датата, към която е съставен годишният финансов отчет

Годишният консолидиран финансов отчет на групата Балкан Стар е изготвен към 31.12.2012 година.

Годишният консолидиран финансов отчет е изготвен на 09.05.2013 година.

Няма значими събития, настъпили между отчетната дата и датата на съставяне на баланса, които да променят финансовите отчети към 31.12.2012 г.

Основни рискове, пред които групата е изправена

Дейността на групата не създава съществени предпоставки за излагането на валутен, кредитен и лихвен риск.

Валутен риск

Поради фиксирания курс на лева към еврото, групата не е изложена на риск, свързан с възможни промени на валутния курс.

Кредитен риск

Максималният кредитен риск, свързан с финансови активи, е до размера на преносната им стойност, отразена в баланса на групата. В тази връзка той е отразен само в случаите, в които максималният размер на потенциалната загуба значително се различава от преносната стойност, отразена в баланса.

Търговските и другите вземания на групата се управляват активно от ръководството, така че да се избегне концентрацията на кредитен риск.

Лихвен риск

Лихвеният риск представлява риска стойността на лихвоносните заеми на групата да варира вследствие на промени на пазарните лихвени проценти.

Действия в областта на научноизследователската и развойната дейност

Групата не извършва дейности в областта на научните изследвания и проучвания.

Вероятно бъдещо развитие на групата

Вероятното бъдещо развитие на групата е свързано с разширяване на дейността, чрез привличане на нови клиенти и утвърждаване на водещата си позиция на пазара.

Управител:
Пламен Митев

София, 09 май 2013 г.

КОНСОЛИДИРАН ОТЧЕТ ЗА ВСЕОБХВАТНИЯ ДОХОД
за годината, приключваща на 31.12.2012 г.

	Прило-жения	**2012** BGN'000	**2011** BGN'000
Приходи			
Приходи от оперативна дейност	*2*	211,034	189,008
Общо приходи		**211,034**	**189,008**
Разходи за материали и консумативи и отчетна стойност на продадени стоки	*3*	(174,527)	(153,403)
Разходи за предоставени услуги	*4*	(16,304)	(16,988)
Разходи за персонала	*5*	(16,717)	(15,231)
Разходи за амортизация	*9, 10*	(1,677)	(4,403)
Други оперативни разходи	*6*	(1,081)	(936)
Общо разходи		**(210,306)**	**(190,961)**
Печалба/(загуба) от оперативна дейност		**728**	**(1,953)**
Финансови приходи	*7*	1,077	815
Финансови разходи	*8*	(5,247)	(5,355)
Печалба/(загуба) преди данъци	*22*	**(3,442)**	**(6,493)**
Текущи данъци върху печалбата	*22*	-	(11)
Отсрочени данъци	*22*	263	652
Печалба/(загуба) след данъци	*22*	**(3,179)**	**(5,852)**
Друг всеобхватен доход за годината, нетно от данъци		-	-
Пълен всеобхватен доход за годината		**(3,179)**	**(5,852)**

Приложения от 1 до 27 са неразделна част от финансовите отчети.

София, 09 май 2013 г.

Съставител: Мария Томова

Управител: Пламен Митев

Одитор:
БДО България ООД
Богданка Соколова, управител
ДЕС, регистриран одитор

СПЕЦИАЛИЗИРАНО ОДИТОРСКО ПРЕДПРИЯТИЕ София Рег. №016 "БДО БЪЛГАРИЯ" ООД

КОНСОЛИДИРАН СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС
към 31 декември 2012

	Прило-жения	**31.12.2012** BGN'000	**31.12.2011** BGN'000
АКТИВИ			
Нетекущи активи			
Имоти, машини и съоръжения	*9*	5,583	6,461
Нематериални активи	*10*	44,396	44,049
Търговска репутация	*11*	18,876	18,876
Отсрочени данъци	*22*	2,689	2,425
Общо нетекущи активи		**71,544**	**71,811**
Текущи активи			
Материални запаси	*12*	24,849	29,431
Предоставени заеми на свързани лица	*21*	11,598	11,207
Търговски вземания от свързани лица	*21*	21,219	13,206
Търговски вземания от трети лица	*13*	6,961	7,435
Данъци за възстановяване	*22*	1,154	2,314
Други вземания и текущи активи	*14*	1,072	1,125
Парични средства и парични еквиваленти	*15*	1,141	2,508
Общо текущи активи		**67,994**	**67,226**
ОБЩО АКТИВИ		**139,538**	**139,037**

КОНСОЛИДИРАН СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС
към 31 декември 2012

Продължение

	Прило-жения	**31.12.2012** BGN'000	**31.12.2011** BGN'000
ПАСИВИ			
Собствен капитал			
Основен капитал	*16*	5,000	5,000
Неразпределена печалба		8,897	14,749
Текуща печалба/(загуба)		(3,179)	(5,852)
Общо собствен капитал		**10,718**	**13,897**
Нетекущи пасиви			
Търговски задължения към доставчици	*17*	54,337	59,294
Общо нетекущи задължения		**54,337**	**59,294**
Текущи пасиви			
Задължения към свързани лица по получени заеми	*21*	1,491	498
Задължения към банки	*18*	15,301	16,062
Търговски задължения към свързани лица	*21*	2,200	4,375
Задължения към доставчици и клиенти	*17*	47,039	38,390
Задължения към персонала	*19*	1,480	1,278
Задължения към осигурителни институции	*20*	343	337
Задължения за данъци	*22*	6,182	4,397
Други текущи пасиви		447	509
Общо текущи пасиви		**74,483**	**65,846**
ОБЩО СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВИ		**139,538**	**139,037**

Приложения от 1 до 27 са неразделна част от финансовите отчети.

София, 09 май 2013 г.

Съставител: Мария Томова

Управител: Пламен Митев

Одитор:
БДО България ООД
Богданка Соколова, управител
ДЕС, регистриран одитор

СПЕЦИАЛИЗИРАНО ОДИТОРСКО ПРЕДПРИЯТИЕ София Рег. №016 БДО 2013 "БЪЛГАРИЯ" ООД

КОНСОЛИДИРАН ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ
за годината, приключваща на 31.12.2012 г.

	2012	2011
	BGN'000	BGN'000
ПАРИЧНИ ПОТОЦИ ОТ ОСНОВНА ДЕЙНОСТ:		
Постъпления от клиенти	229,510	198,486
Други постъпления	10,229	12,069
Платени суми на доставчици	(195,960)	(169,168)
Плащания, свързани с персонала	(16,856)	(14,963)
Платени суми на други кредитори	(26,706)	(33,049)
Нетен паричен поток от основна дейност	**217**	**(6,625)**
ПАРИЧНИ ПОТОЦИ ОТ ИНВЕСТИЦИОННА ДЕЙНОСТ:		
Покупка на имоти, машини и съоръжения	(131)	(565)
Предоставени заеми	(1,720)	(8,560)
Постъпления от предоставени заеми	295	9,867
Постъпления от лихви по предоставени заеми	64	130
Нетен паричен поток от инвестиционна дейност	**(1,492)**	**872**
ПАРИЧНИ ПОТОЦИ ОТ ФИНАНСОВА ДЕЙНОСТ:		
Постъпления от получени заеми	3,502	10,940
Плащания по получени заеми	(2,737)	(10,502)
Плащания за лихви и други плащания	(1,074)	(1,643)
Нетен паричен поток от финансова дейност	**(309)**	**(1,205)**
ИЗМЕНЕНИЕ НА ПАРИЧНИТЕ СРЕДСТВА И ПАРИЧНИТЕ ЕКВИВАЛЕНТИ	**(1,584)**	**(6,958)**
Парични средства и парични еквиваленти в началото на периода	776	7,734
Парични средства и парични еквиваленти в края на периода	(808)	776

Приложения от 1 до 27 са неразделна част от финансовите отчети.

София, 09 май 2013 г.

Съставител: Мария Томова

Управител: Пламен Митев

Одитор:
БДО България ООД
Богданка Соколова, управител
ДЕС, регистриран одитор

СПЕЦИАЛИЗИРАНО ОДИТОРСКО ПРЕДПРИЯТИЕ София Рег. № 016 06 2013 "БДО БЪЛГАРИЯ" ООД

КОНСОЛИДИРАН ОТЧЕТ ЗА ПРОМЕНИТЕ В СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ
за годината, приключваща на 31.12.2012 г.

	Основен капитал	Печалба/ (загуба)	Общо
	BGN'000	BGN'000	BGN'000
Състояние към 01 януари 2011	**5,000**	**14,749**	**19,749**
Загуба за периода	-	(5,852)	**(5,852)**
Състояние към 31 декември 2011	**5,000**	**8,897**	**13,897**
Състояние към 01 януари 2012	**5,000**	**8,897**	**13,897**
Загуба за периода	-	(3,179)	(3,179)
Състояние към 31 декември 2012	**5,000**	**5,718**	**10,718**

Приложения от 1 до 27 са неразделна част от финансовите отчети.

София, 09 май 2013 г.

Съставител:
Мария Томова

Управител:
Пламен Митев

Одитор:
БДО България ООД
Богданка Соколова, управител
ДЕС, регистриран одитор

СПЕЦИАЛИЗИРАНО ОДИТОРСКО ПРЕДПРИЯТИЕ София Рег. №016 "БДО БЪЛГАРИЯ" ООД