



АВТО ЮНИОН АД

**КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
ДЕКЛАРАЦИЯ ЗА КОРПОРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ
ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР
КОНСОЛИДИРАН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ
31 декември 2020 година**

Съдържание

Обща информация	ii
Консолидиран доклад за дейността.....	iii
Доклад на независимия одитор до акционерите на Авто Юнион АД.....	-
Консолидиран отчет за печалбата или загубата и другият всеобхватен доход	1
Консолидиран отчет за финансовото състояние	2
Консолидиран отчет за промените в собствения капитал.....	3
Консолидиран отчет за паричните потоци	4
Пояснителни бележки към годишния консолидиран финансов отчет:	
1. Корпоративна информация	5
2. Основни положения от счетоводната политика на Групата	5
2.1 База за изготвяне	5
2.2 Промени в счетоводните политики и сповестявания	10
2.3 Обобщение на съществените счетоводни политики.....	11
3. Преценки от определящо значение при прилагане счетоводната политика на Групата..	28
4. Управление на риска	32
5. Приходи и разходи.....	36
6. Имоти, машини и съоръжения	39
7. Нематериални активи	40
8. Инвестиционни имоти.....	41
9. Репутация.....	41
10. Търговски и други вземания	42
11. Материални запаси	43
12. Парични средства и парични еквиваленти	44
13. Акционерен капитал и резерви.....	44
14. Лихвоносни заеми и привлечени средства	44
15. Облигационен заем	45
16. Задължения по финансов лизинг	48
17. Търговски и други задължения.....	48
18. Вземания от свързани лица	49
19. Задължения към свързани лица	49
20. Оповестяване на свързани лица.....	49
21. Доход на акция	54
22. Условни ангажменти	54
23. Изменения в пасивите, произтичащи от дейности по финансиране	55
24. Сделки с неконтролиращо участие („НКУ“) и Бизнес комбинации	55
25. Сегментно отчитане	58
26. Определяне на справедливи стойности	60
27. Корекция на грешки в дъщерни предприятия	61
28. Събития след края на отчетния период.....	63
29. Одобрение на консолидирания финансов отчет	65

Авто Юнион АД

Съдържание

Съвет на Директорите

Кирил Бошов – Председател

Милен Христов – Зам. Председател

Асен Асенов – Член и Изпълнителен директор

Адрес

България,

София

Бул. „Христофор Колумб“ № 43

Регистрационни кодове

ЕИК: 131361786

ИН по ДДС: BG131361786

Одитор

„КРОУ БЪЛГАРИЯ ОДИТ“ ЕООД

гр. София, ул. „6-ти септември“ № 55

Ръководството представя своя годишен консолидиран доклад и годишния консолидиран финансов отчет към 31 декември 2020 г.

Настоящият консолидиран доклад е съставен на основание:

- чл.100и от Закона за публичното предлагане на ценни книжа (ЗПНЦК);
- чл. 44 от Закона за счетоводството;
- чл. 247 от Търговския закон

и съдържа информация в съответствие с:

- Приложение № 10 към чл. 32, ал. 1, т. 2 от Наредба № 2 от 17 септември 2003 г. за проспектите при публично предлагане и допускане до търговия на регулиран пазар на ценни книжа и за разкриването на информация;
- чл.100и, ал.7 и ал. 8 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа;
- чл. 44, 45 и чл. 4 от Закона за счетоводството;
- чл. 247 от Търговския закон.

Годишният консолидиран доклад за дейността на Авто Юнион АД (Групата) представя коментар и анализ на консолидираните финансови отчети и друга съществена информация, относно консолидираното финансово състояние и постигнатите резултати от дейността на Група Авто Юнион. Докладът отразява състоянието и перспективите за развитието на Групата и основните рискове, пред които е изправена.

При управлението на Групата членовете на Съвета на Директорите прилагат най-добрите световни практики в корпоративно управление, като се стремят да бъдат зодещите в налагането на прозрачни корпоративни практики в България. Бизнес-моделът, който следва Авто Юнион е изграден на базата на основни принципи като гарантиране правата на всички акционери и равнопоставеността им третиране.

КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

съдържащ информация за важни събития, настъпили през финансовата 2020 г. съгласно чл. 100н от ЗПЦК

I. ИНФОРМАЦИЯ ЗА АВТО ЮНИОН АД

ИСТОРИЯ

„Авто Юнион“ АД е холдингово акционерно дружество създадено през 2005 г. и вписано в Търговския регистър с ЕИК 131361786 и седалище в София, България.

Съществуването на Дружеството не е ограничено със срок или друго прекратително условие, съгласно чл. 5 от Устава на дружеството. Мажоритарен собственик на капитала е „Еврохолд България“ АД. „Авто Юнион“ АД е част от икономическата група Еврохолд, като то е създадено с цел обединяване на инвестициите в автомобилното направление на „Еврохолд България“ АД.

Капиталът на „Авто Юнион“ АД е в размер на 40 004 000 (четиридесет милиона и четири хиляди) лева, разпределен в 80 008 (осемдесет хиляди и осем) броя номинирани налични непривилегировани акции, с право на глас с номинална стойност 500 (петстотин) лева всяка една. Основният капитал на дружеството е увеличаван два пъти с непарични вноски под формата на заемане в общ размер на 7 595 500 (седем милиона петстотин деветдесет и пет хиляди и петстотин) лева.

Основна дейност на „Авто Юнион“ АД (Дружество-майка) е стратегическо управление на бизнесите в структурата на холдинга, чрез предоставяне на финансов, маркетингов и специфичен за бизнеса ресурс.

СЕДАЛИЩЕ И АДРЕС НА УПРАВЛЕНИЕ

Седалището и адресът на управление на Дружеството-майка е Република България, гр. София, бул. „Христофор Колумб“ № 43. На същия адрес се извършва административното управление и се намира основното място, на което то извършва своята дейност. Това е и официалният бизнес адрес за кореспонденция.

Бизнес адрес	гр. София, бул. „Христофор Колумб“ № 43
Телефон	02/ 9651 6530; 02/ 9651 651
Факс	02/ 9651 652
Електронен адрес (e-mail)	investors@avtounion.bg
Електронната страница (web-site)	www.avto-union.bg

Не са извършвани промени в предмета на дейност на Дружеството-майка през 2020 г.

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

ОРГАНИ НА УПРАВЛЕНИЕ

Органите на управление на Авто Юнион АД са Общото събрание на акционерите и Съвет на Директорите.

Съвет на Директорите

Съветът на Директорите включва 3 физически лица:

Кирил Иванов Бошов – Председател
Милен Асенов Христов – Зам. Председател
Асен Емануилов Асенов – Член и Изпълнителен директор

Дружеството-майка се представява от Асен Емануилов Асенов.

АКЦИОНЕРЕН КАПИТАЛ

Към 31 декември 2020 г. акционерният капитал на Авто Юнион възлиза на 40,004,000 лв., състоящ се от 80,008 акции с номинална стойност на една акция в размер на 500 лв.

АКЦИОНЕРНА СТРУКТУРА

Към датата 31 декември 2020 г. едно юридическо лице притежава 99.99% от акциите на Авто Юнион АД с право на глас.

Не съществуват физически лица – акционери, които пряко да притежават над 5 на сто от акциите с право на глас.

Всички издадени акции са от еднакъв клас и дават по едно право на глас.

Акционери	Участие, %	Брой акции	Номинална стойност (хил. лв.)
Еврохолд България АД	99.99%	80,001	40,000
Кирил Бошов	0.01%	7	4
ОБЩО	100.00%	80,008	40,004

Дружеството-майка не е издавало акции, които не представляват капитал. Всички акции, издадени от Авто Юнион АД осигуряват на своите притежатели право на глас в Общото събрание на Дружеството-майка.

II. ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА

ИНВЕСТИЦИОНЕН ПОРТФЕЙЛ

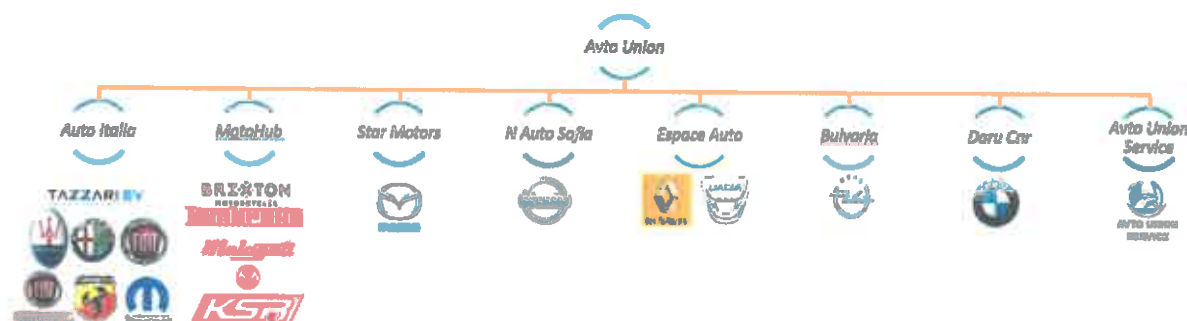
Към 31 декември 2020 година Авто Юнион АД притежава пряко контролно участие в 11 на брой дъщерни дружества, както следва:

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
 За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

- ② Ауто Италия ЕАД - 100%
- ② Стар Моторс ЕООД – 100%
- ② Булвария София ЕАД – 100%
- ② Авто Юнион Сервиз ЕООД – 100%
- ② Н Ауто София ЕАД – 100%
- ② Булвария Варна ЕООД – 100%
- ② Мотобул ЕАД – 100%
- ② Бензин Финанс ЕАД – 100%
- ② Дару Кар ЕАД – 100%
- ② Мотсхъб ООД – 51%;
- ② ВА Профъртис ООД – 51%

Към 31 декември 2020 година Авто Юнион АД притежава непряко контролно участие в 4 на брой дъщерни дружества, както следва:

- ② Еспас Ауто ЕООД (чрез Н Ауто София ЕАД) - 51%
- ② Стар Моторс ДООЕЛ, Македония (чрез Стар Моторс ЕООД) – 100%
- ② Стар Моторс Sh.P.K., Косово (чрез Стар Моторс ЕООД) – 100% *(в процес на ликвидация)*
- ② Бонар Про S.R.L., Румъния (чрез Мотобул ЕАД) – 100% *(в процес на ликвидация)*



Авто Юнион АД е холдингово дружество обединяващо инвестициите на Еврохолд България АД в автомобилния сектор. Автомобилните компании в структурата на Авто Юнион АД са насочени в следните бизнес направления на автомобилния бизнес:

- ② „Ауто Италия“ ЕАД – сторизиран дилър на Fiat, Fiat Professional, Maserati и Alfa Romeo за България;
- ② „Булвария София“ ЕАД – дилър на Opel за региона на София и региона;
- ② „Булвария Варна“ ЕООД – дилър на Opel във за региона на Варна и региона;
- ② „Стар Моторс“ ЕООД – официален представител на Мазда за България;
 - „Стар Моторс“ ДООЕЛ (дъщерно дружество на „Стар Моторс“ ЕООД) - официален представител на Мазда за Македония;

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
 За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

- ① „Мотобул“ ЕАД – официален дистрибутор на моторни масла Castrol, BP и Orlen; официален картков оператор за търговия с горива *Benzin.bg*
- ② „Бензин Финанс“ ЕАД - към 31 декември 2020 г. дружеството не развива дейност;
- ③ „Н Ауто София“ ЕАД (с предишно наименование „Нисан София“ ЕАД) – един от най-големите дилъри на Нисан в България, кето оперира в региона на гр. София;
- ④ „Еспас Ауто“ ООД (дъщерно дружество на „Н Ауто София“ ЕАД) – най-големия дилър на Рено и Дачия в България, оперира в регионите на София, Пазарджик, Велико Търново, Пловдив и Благоевград;
- ⑤ „ЕА Пропъртис“ ООД - покупко-продажба на недвижими имоти, развитие, благоустрояване и строителна дейност, вземна дейност, консултантски и управленски услуги;
- ⑥ „Дару Кар“ ЕАД – оторизиран сервиз на BMW за България;
- ⑦ „Авто Юнион Сервиз“ ЕООД – извършване на автомобилна сервизна и ТБО дейност;
- ⑧ „Мотохъб“ ООД – внос, покупко-продажба и сервиз на скутери, мотоциклети и мотопеди с марките Lambretta, Malaguti, Brixton и KSR Moto.

КАПИТАЛОВИ ИНВЕСТИЦИИ

Описание на инвестицията	Дялово участие, %	Брой акции	Капиталови разходи (лв.)	Начин на финансиране	Инвеститор
<i>Капиталови инвестиции на Авто Юнион АД и на дъщерните дружества през 2020 г.</i>					
Мотобул ЕАД	100%		400 000	Собствени средства	Авто Юнион АД
Учредяване на дружество					
Описание на инвестицията	Дялово участие, %	Брой акции	Капиталови разходи (лв.)	Начин на финансиране	Инвеститор
<i>Капиталови инвестиции на Авто Юнион АД и на дъщерните дружества през 2019 г.</i>					
Дару Кар ЕАД	0.15%	20	9 900	Собствени средства	Авто Юнион АД
Придобиване на участие					
Бензин Финанс ЕАД	100%		1 082 917	Собствени средства	Авто Юнион АД
Придобиване на участие					
Ауто Италия – София ЕООД	100%		100	Собствени средства	Ауто Италия ЕАД
Учредяване на дружество					

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ И КОНКУРЕНТНА СРЕДА

Конкурентоспособността на Групата се определя от високото равнище на обслужване и на силната синергия между различните дейности в Еврохолд България (застраховане, лизинг и продажба на автомобили), чрез която се цели достигане на по-голяма продуктивност и рентабилност на дъщерните компании. Всички компании в Авто Юнион работят в тясно сътрудничество и с другите основни бизнес направления на Еврохолд България – застраховане и лизинг, като по този начин могат да предлагат комплексни услуги на

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

своите клиенти и да реализират траен ръст в продажбите си и значително подобряване на финансовите показатели.

Всяка компания в Групата е сертифицирана по международните стандарти за управление на качеството ISO 9001:2008, а отделно от това и отговаря за покриването на изисквания от производителя/дилъри на отделните марки за състояние на оборудване, квалификация на персонал и начин на работа. Редовно се провеждат обучения на механици и търговци на автомобили.

Компаниите в Групата притежават следните права:

- ✔ Изключителни дилърски права за България за внос на автомобилите с марките Мазерати и Мазда за територията на България;
- ✔ единствена в страната сертификация от италианската компания Ферари за предлагане на употребявани модели на луксозния бранд, както и сервизни услуги за тях;
- ✔ Оторизирани дилърски права за България на Рено, Нисан, Опел, Фиат, Алфа Ромео и Дачия. Групата на Авто Юнион е най-големият национален дистрибутор на автомобилите на Рено, Дачия и Нисан.

Основните конкуренти на „Авто Юнион“ АД са с различен бизнес модел, при който се предлага само една или няколко взаимно свързани марки автомобили. Най-значими конкуренти с подобен бизнес модел са Тойота Болканс АД (Тойота и Лексус), Мото Пфое АД (Ферд, Волво, Ягуар и Лендроувър) и Порше България (Фолксваген, Ауди). „София Франс Ауто“ АД и „Индустриал Комерс“ ЕООД също придобиват все по-значима конкурентна позиция на автомобилния пазар.

Дружеството запазва позицията си на търговец с най-широк обем на предлагани марки автомобили на българския пазар.

Дейността по продажби на леки (и лекотоварни до 3.5 т.) автомобили на местния пазар дружеството извършва в конкуренцията на следните основни търговци на нови автомобили:

- ① „Тойота Болканс“ ЕООД (Toyota, Lexus);
- ① „Порше БГ“ ЕООД (Volkswagen, Audi);
- ② „Мото Пфое“ ЕООД (Ford, Volvo, Land Rover, Jaguar);
- ② „Балкан Стар Ритейл“ ЕООД (Mitsubishi, Renault, Dacia)
- ② „Еуратек“ ООД (Skoda);
- ② „Омникар ауто“ ООД (Renault и Dacia);
- ② „София Франс Ауто“ АД (Peugeot, Citroen, Opel, Isuzu, Piaggio);
- ② „Автомотор Корпорация“ АД (Citroen)
- ② „Бултрако Моторс“ АД (Honda);
- ② „Индустриал Комерс“ ЕООД (Hundai, FIAT, Dodge, Jeep и Alfa Romeo);
- ② „Киа Моторс България“ АД (Kia);
- ② „Дженеръс Ауто“ ЕАД (Opel);
- ② „Миркат“ ООД (Suzuki);
- ② Други

Търговците на нови автомобили оперират в условия на много силна конкуренция, под влияние на не особено благоприятната икономическа обстановка, характеризираща се с условия на SARS-CoV-2 Коронавирус пандемия, недостатъчна покупателна способност на домакинствата, ограничено търсене на потребителите, недостатъчно надеждни проекти за финансиране и същевременно затруднения при посрещане плащанията от страна на клиентите.

На този фон, на пазара работят множество търговци, включително и повече от един за някои от по-продаваните марки автомобили, при постоянен натиск и засилена конкуренция помежду им. В стремежа си за по-висок пазарен дял, всяка компания търгуваща с нови автомобили търси подходящ модел за свързване на дейността си с банки и/или лизингови компании. В тази връзка тези от тях, които се договарят със или са в структура с такива (каквото е и случая със синергията между Авто Юнион и партньорите от Евролиз Ауто), се очаква да опитат да реализират пазарно преимущество и да оказват значителен конкурентен натиск.

При ниската цена на финансов ресурс и анализаторските прогнози за възстановяване на автомобилния пазар до нивата преди появата на Коронавирус, би могло да се очаква банките и другите финансови институции да насочват все повече средства в сектора. Това неминуемо ще повлияе и пазарната конкуренция, чиито потенциални предимства твърде вероятно ще основават на фактори като ценово разнище, дигитализация и дистанциран достъп на процеса на покупка, както и наличие на нова технологии в моделните гаме на предлаганите брандове автомобили.

При стабилните общи показатели в сектора и широките перспективи пред него, може да се очаква навлизане на нови конкурентни компании. В частта продажба на нови автомобили това ще зависи от два фактора: 1) от търговските политики на производителите на автомобили и големите техни търговци и 2) от политиките на лизинговите компании и банките. Допълнително, върху посочения риск влияние оказва нивото на икономическа активност и големината на пазара.

В краткосрочен хоризонт, не може да се счита, че са налице предпоставки за повишен риск от навлизане на нови конкуренти на силно наситения с търговци местен пазар. Въпреки това, през 2017 г. компанията Даймлер изразява неудовлетворението си от дългогодишния си представител за местния пазар Балкан Стар (25 години) и прехвърля правата за генерален представител на „Мерцедес“ за България върху нов за пазара играч – компанията Силвър Стар (100% собственост на британската Silver Star Motors Holding Ltd на Халед Ахмад Джуфали /Juffali/). Този случай остава показател за един от възможните варианти за навлизане на конкуренти – неудовлетвореност в собственика на бранда от местния му представител. Друг възможен сценарий за увеличаване на конкуренцията в сектора е свързан с извършвани на ниво марки (производители) сливания (поглъщания и др.), които в последствие преконфигурират и дилърската мрежа. В такъв сценарий попада сливането на FCA (Fiat-Chrysler Automobiles) и PSA (Peugeot S.A.). Повишаване на интереса към подсектора и по-съществени размествания на опериращите в него, може да се очаква, както при възстановяване на възходящ тренд на продажбите, така и при прекратяване на дейността на някои от участниците в него в резултат на кризата.

Ниските покупателни възможности на местния пазар и подобряващото се качество на продуктите произвеждани в Китай, предполага по-нататъшното им ускорено навлизане в сектора, което е възможно да се осъществи и от нови участници в сектора.

ПОТЕНЦИАЛ ЗА РАЗВИТИЕ И ДВИЖЕЩИ СИЛИ

През 2020 г., в условията на една непредсказуема и динамична година под знака на световна пандемия Covid-19, пазарът на нови автомобили отчита безпрецедентен спад - по данни на Асоциацията на автомобилните производители и техните оторизирани представители в България (ААП), българският пазар на нови леки и лекотоварни автомобили се е свил с 31.4% спрямо същия период на 2019 г. Отчетените големи спадове и понижения в „новия пазар“ на 2020 бяха абсолютно закономерни и очаквани да бъдат в подобни граници, имайки предвид тоталното спиране на икономиките, затварянето на границите и затварянето на цели автомобилни фабрики в цяла Европа през първата половина на 2020 г. В тази трудна за почти всички бизнеси

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

години, Групата на Авто Юнион се налага бързо да преориентира заложените приоритети на стратегическото си развитие, като Ръководството действа и оперира с повишено внимание към бързо-променящата се и волатилна среда.

Негативния тренд в продажбите на Авто Юнион изпреварва този на пазара, като групата отбелязва спад в брой на продажбите си в размер на 38.7% спрямо същия период на миналата година. Към 31.12.2020 г. пазарният дял на Групата Авто Юнион възлиза на 11.8%. (2019: 13.1%).

Спадът в продажбите на нови автомобили в групата на Авто Юнион се дължи главно на следните причини:

- ❶ Първата съвсем естествено и разбираемо е производна на пандемията от Covid-19 и е свързана с факта, че през миналата 2019 година компаниите в Авто Юнион традиционно са реализирали големи и много на брой корпоративни (или т. нар. *fleet*) сделки. Затварянето на цели бизнеси, производства и държавни граници за по-дълъг период от време неминуемо влияе негативно на автомобилните дилъри, като това влияние се отразява в по-голяма степен на тези дилъри, които са имали по-голям процент корпоративни партньори в своя микс от клиенти (каквото е и случаят на компаниите от групата на Авто Юнион). Ръководството счита, на базата на наблюдаваното икономическо „събуждане“ и възстановяване ведно с протичащия процес по масова ваксинация на населението срещу Covid-19, че до края на 2021 г. Групата на Авто Юнион ще успее да възвърне силните си пазарни позиции отпреди Covid-19;
- ❷ Втората е свързана с факта, че един основните партньори и доставчици на оригинално оборудване (ОЕМ) на Авто Юнион, а именно – *Fiat-Chrysler Automobiles* (FCA), бележи трайна тенденция на загуба на пазарни позиции в света и в Европа. Неяснотата относно бъдещето развитие на новия френско-италиански концерн, ведно с неадекватно-отговарящата на динамичното потребителско търсене продуктова политика относно моделната гама и технологични иновации, водят до свиване на пазарен дял и загуба на клиентско доверие на световно ниво, което за съжаление дава своето отражение и в България.

Важен факт който следва да бъде изтъкнат тук обаче е, че въпреки по-малкото реализирани бройки, по-малкия пазарен дял през 2020 и по-големите разходи за обезценка по МСФО 9, Групата на Авто Юнион все пак успява да покаже по-добри оперативни резултати в показателите на „дъното“ на Отчета за приходите, разходите и другия всеобхватен доход. При положение че се елиминира действието на еднократните ефекти в двете сравнявани години¹, въпросните показатели биха изглеждали по следния начин:

- ❸ **EBITDA** - Авто Юнион успява да задържи нивото на показателя в същите стойности на 2019, като дори отбелязва ръст от 0.4%, или 45 хил. лв. спрямо сравнителния период;
- ❹ **EBIT** - Авто Юнион успява да увеличи стойността на показателя Оперативна печалба спрямо 2019 с 5.5%, което представлява увеличение в размер от 188 хил. лв.;
- ❺ **Net Profit** - Авто Юнион успява да увеличи стойността на показателя Нетна печалба спрямо 2019 с 658 хил. лв., което представлява впечатляващо 13-кратно увеличение на разглеждания показател.

Изтъкнатите по-горе подобрения и увеличения свидетелстват за бързата и навременна реакция на Ръководството спрямо неочакваната и динамична промяна в бизнес средата, както и за изключително ефективното и успешно кризисно управление на бизнеса по време на тази криза от форсмажорен характер.

¹ Има се предвид елиминирането на еднократните ефекти вследствие на продажба на дъщерни дружества, както следва: 2020 г. ефект от 833 хил. лв., 2019 г. ефект от 5 233 хил. лв. Повече информация може да бъде намерена в съответните бележки към настоящия и миналогодишния одитирани консолидирани финансови отчети на Групата.

Очакванията за бъдещото развитие на автомобилния пазар в България се базират предимно на очакванията за пазара през идната 2021 г. Тези очаквания се формират като функция от следния микс от фактори и прогнози:

- ✔ възвръщане на старите пазарни нива от 2019, тоест преодоляване на пазарния срив, регистриран през 2020 г. вследствие на кризата Covid-19;
- ✔ запазване на темпа на възстановяване на местната икономика;
- ✔ увеличаване на ръста на продажбите на нови автомобили в страната като функция на задължителни законодателни промени на европейско и местно ниво, с цел еко-съобразност;
- ✔ увеличаване на ръста на продажбите на нови автомобили в страната като функция на амортизирания автопарк, вследствие на увеличени продажби към корпоративни клиенти, за които е нерентабилно поддържането на остарял автопарк;
- ✔ Същевременно, все по-осезаемо позициониране на компаниите в Групата на пазара на проверени употребявани автомобили (до 5 години) в страната, в отговор на моментната намалена покупателна способност на домакинствата, вследствие на кризата Covid-19.

В допълнение, все по-засилените ограничителни мерки на европейско ниво свързани с намаляване вредното въздействие на автомобилите върху околната среда, и по-специално строгите екологични изисквания за лимит на изгорелите вредни газове, неминуемо в бъдеще ще доведат до нормативни промени в тази посока и на местно ниво. Важно е да се отбележи, че въпросните нови екологични норми се покриват само от фабрично нови автомобили (или сравнително нови до 5 г.). Имайки предвид по-горното, и в същото време отчитайки факта, че към момента регистрираните автомобили над 10 години по пътищата на страната и региона превишават в пъти регистрациите на чисто нови автомобили, може да се стигне до заключение че за България и балканите все още съществува голям дял „спящ“ и неоползотворен пазар.

В допълнение на това, Ръководството най-после има реални основания да очаква, че този огромен потенциален пазар ще бъде най-после „събуден“ и лесно отключен от нововъзникнало голямо търсене от активни шофьори с нужда от подмяна на стария си автомобил, който не покрива определени екологични норми и критерии (свързани с сигурността на пътя, установени със закон или задължителни за прилагане). Въпросните основания и очаквания са засилени и подкрепени от законови мерки на местно и национално ниво, вследствие на *нововъведените с наредба на Изпълнителна Агенция „Автомобилна администрация“*² екостикери за автомобилите на територията на страната, с цел да се подобри качеството на въздух в големите градове на страната.

Ръководството на Авто Юнион винаги търси нови възможности да развива своето портфолио от марки и услуги, които предлага на българския пазар. В тази посока дъщерното дружество Ауто Италия ЕАД сключи договор с Ferrari S.p.A, съгласно който ще бъде оторизирано да предлага сертифицирани от италианската компания употребявани модели на бранда, както и сервизни услуги за тях. По този начин Ауто Италия ЕАД продължава развиването на стратегията си за нишово позициониране на пазара на луксозни италиански супер-автомобили. Във връзка с това, през 2020 г. и 2021 г. Ауто Италия ЕАД е направило разходи в приблизителен размер от 350 хил. лв. за изграждането на нов шоурум и нова сервизна база за автомобили с марката Ферари. Тези разходи ще формират нови активи, които през 2021 г. се въвеждат в експлоатация.

² НАРЕДБА No Н-32 от 16.12.2011 г. за периодичните прегледи за проверка на техническата исправност на пътни превозни средства, Изпълнителна Агенция „Автомобилна администрация“, Министерство на транспорта, ИТ и съобщенията, Република България, https://rta.government.bg/images/image/n_uredba/nh32.pdf

На практика, в дните с фини прахови частици над нормата, старите леки и лекотоварни автомобили непокриващи новите еко-норми няма да се допускат в централната градска част.

КЛЮЧОВИ ФАКТОРИ ЗА УСПЕХ

- ❶ Диверсифициран продуктов портфейл – с широка гама от предлагани марки (9 автомобилни, 4 на скутери и моторепеди) „Авто Юнион“ АД покрива всички сегменти на автомобилния пазар в България, като предлага адекватни решения, както на корпоративните, така и на индивидуалните си клиенти; диверсификацията при марките също така предпазва Групата от възможност при форсмажорни обстоятелства, които биха засегнали определени марки (например 'глобалната криза' при Тойота през 2009/2010 г.);
- ❷ „Авто Юнион“ АД запазва, като основно конкурентно предимство, принадлежността на отделните търговци (по марки) към едно холдингово дружество, което дава възможност за по-ефективно осъществяване на дейността, чрез единно управление, чрез обединяване на технически сервиз, общо договоряни доставки, обмен на кадри и управленски опит;
- ❸ Използване на силната синергия между извършваните от дружествата в групата на „Еврохолд България“ АД дейности по застраховане, лизинг, продажба и сервиз на автомобили, сделки с финансови активи, като фактор за поддържане на по-висока конкурентоспособност на групата „Авто Юнион“ АД;
- ❹ Всяка компания в Групата е сертифицирана по международните стандарти за управление на качеството ISO 9001:2008, а отделно от това и отговаря за покриването на изисквания от производители/дилъри на отделните марки за състояние на оборудване, квалификация на персонал и начин на работа. Редовно се провеждат обучения на механици и търговци на автомобили;
- ❺ Съвместни продукти – силните връзки със „ЗД Евроинс“ АД и „Евролийз Ауто“ АД позволяват на „Авто Юнион“ АД да предложи множество конкурентни решения и продукти на своите клиенти, чрез предлагане на пакети, които значително улесняват покупката на нов автомобил – от решението, до избора на марка, през процеса на гъвкаво финансиране и застраховане, до взимането на ключа от довольния клиент;
- ❻ Оптимизирани групови разходи – обединени бюджети за целите на оптимизиране разходите за маркетинг, проучвания, групови покупки на рекламни места/ефирно време и др.
- ❼ Навременно, добре организирано и високоефективно кризисно управление при форсмажорни обстоятелства, подкрепено с дългогодишния опит на професионалистите, участващи в Ръководните звена на Групата.

СЕГМЕНТНА СТРАТЕГИЯ

Развитието на нови продуктови предложения на „Авто Юнион“ АД се фокусира върху увеличаване на продажбите на автомобили и предлаганите последващи услуги (т.е. ремонт и сервизно обслужване), допълнително укрепване на портфолиото от марки, дигитализация на процеса по продажба свързана с Covid-19, подобряване на удовлетвореността на клиентите и завършване на нови центрове за обслужване на клиенти. В подкрепа на стратегическите си цели Групата на „Авто Юнион“ АД се стреми да:

- ❶ увеличи пазарния си дял в продажбите на нови автомобили в България, като разшири портфолиото си от среден клас и луксозни автомобили;
- ❷ предлага по-голямо разнообразие от марки и модели автомобили, за да постигне по-голяма удовлетвореност на клиентите;
- ❸ постигне разпознаваемост на пазара за своите продукти и услуги, както и да привлече квалифицирани специалисти по продажбите и ремонта;
- ❹ увеличи приходите, генерирани от дейностите след продажбата на автомобил и продажбата на резервни части и аксесоари;

- участва в повече публични търгове за предоставяне на автомобили на по-широк кръг от правителствени организации; и
- следи пазарните тенденции, продажбите и изискванията на клиентите за различни услуги, за да се подобри качеството и обхвата на предлаганите услуги. Тук попадат и усилията на Ръководството в посока пълна дигитализация на процеса по продажба, свързана с новите реалности и изисквания на клиентите, във връзка със световната пандемия от Covid-19 и всички свързани с нея предписания.

ОСНОВНИ БИЗНЕС ДЕЙНОСТИ

Основната дейност на „Авто Юнион“ АД е продажбата на нови автомобили, мотоциклети и скутери, продажба на оригинални резервни части, смазочни материали и аксесоари, както и обратно изкупуване на автомобили. „Авто Юнион“ АД също предлага на клиентите си лизингови и застрахователни услуги, които предоставя чрез компании от свързаните подхолдинги на „Еврохолд България“ АД - „Евролийз Груп“ АД и „Евроинс Иншурънс Груп“ АД.

Портфолиото на „Авто Юнион“ АД, което е най-голямото по брой брандове в България, според статистиката публикувана от Българската асоциация на производителите на автомобили (БААП), включва девет марки автомобили и четири марки скутери, смазочни материали, горива и допълнителни автомобилни услуги. Чрез своите дъщерни дружества „Авто Юнион“ АД е изключителен представител в България за автомобилите с марки Мазда и Мазерати, както и оторизиран дилър на Опел, Нисан, Фиат, Алфа Ромео, Рено и Дачия за определени градове от страната (*вж. по-горе*).

Групата „Авто Юнион“ АД също така популяризира кръстосаната продажба на застрахователни и лизингови продукти съвместно с „Евроинс Иншурънс Груп“ АД и „Евролийз Груп“ АД. За всяка марка автомобили предлагана от „Авто Юнион“ АД, лизинговият продукт се разработва съвместно с член на „Евролийз Груп“ АД, за да отговори на изискванията на клиента. Тези продукти включва, например, „Мазда кеш лизинг“, „Мазда лизинг шест месеца“ (което предлага възможност за разпределение на плащанията в продължение на шест месеца) и „Фиат лизинг“.

Групата на „Авто Юнион“ АД е сключила договор за дистрибуция по отношение на марките автомобили, които продава. Договорите за дистрибуция (или официалното представителство на марката в страната) дават на Групата правото да продава продукти на марката, да развива дилърски мрежи, да осъществява маркетингови кампании и дейности, да определя цени и търговски условия и да действа като посланик на марката в договорената юрисдикция. Сделките на групата „Авто Юнион“ АД с Фиат, Алфа Ромео, Мазда и Мазерати, са обхванати от договорите за дистрибуция. Договорите за дистрибуция предоставят на Групата „Авто Юнион“ АД права за продажба и обслужване на определени марки, официално внесени чрез независим представител. Съгласно тези споразумения за дистрибуция, Групата „Авто Юнион“ АД е длъжна да приеме ценовите и маркетингови политики, определени от производителите на автомобили или техните представители в съответната страна.

РЕГУЛИРАНЕ

Продажбите на автомобили на пазарите, в които работи Групата „Авто Юнион“ АД, не подлежат на лицензиране и специално регулиране. Цените, по които „Авто Юнион“ АД продава автомобили, зависят от споразумението със съответния производител или вносител на автомобили, както и от динамичните компоненти на пазара.

Като проблеми в регулацията на сектора, и по-специално с частта ѝ, отнасяща се към търговията с нови автомобили, могат да се отбележат такива като:

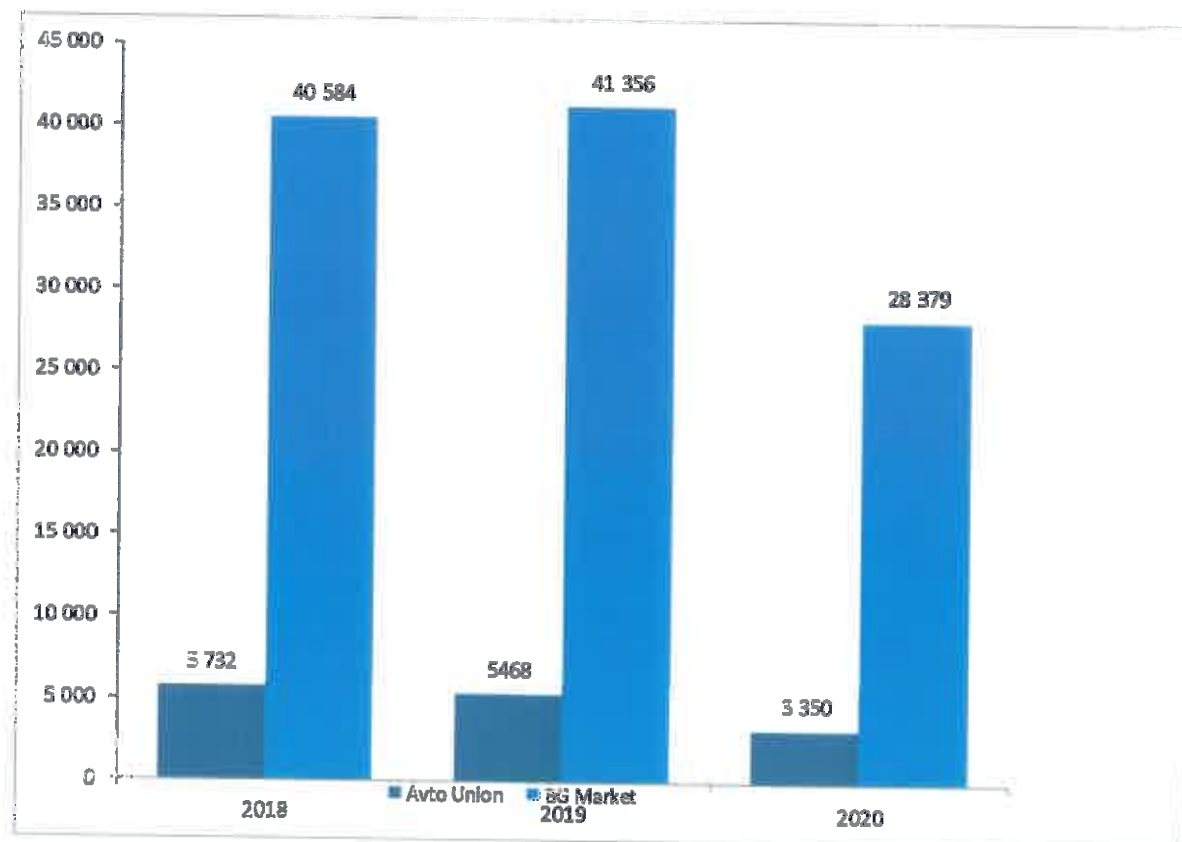
- ❶ Липса на достатъчни по размер екологични преференции от страна на правителството, насърчаващи закупуване на нови (по-безредни, икономични, електрически и т.н.) автомобили. Възвешдакето на такива би повлияло значително върху дейността на компаниите, опериращи в сектора;
- ❷ Несъвършенство в разпоредбите за хомологация на автомобилите и ползването ѝ за данъчни цели при признаване на ДДС. От последното някои търговци реализират значителни предимства, а възвешдакето на единни и неоспорими критерии би повлияло значително в положителна посока чрез уеднаквяване на условията на участниците в пазара.

III. РЕЗУЛТАТИ ОТ ДЕЙНОСТТА

Консолидираният финансов резултат на Групата за периода от 01.01.2020 г. до 31.12.2020 г. е печалба в размер на 1 541 хил. лв. (2019 – печалба 5 283 хил. лв.). Консолидираният финансов резултат за собствениците на компанията-майка за същия период е печалба в размер на 94 хил. лв., като за сравнение през същия период на 2019 г. той е бил печалба в размер на 3 989 хил. лв.

Броят на продадените автомобили от Групата за 2020 година намалява с 38.7% спрямо същия период на 2019 година. Приходите от продажби на автомобили, резервни части, масла и горива намаляват с 32.2%, а тези от продажби на услуги намаляват с 13.8 %. Общо Приходите от договори с клиенти намаляват с 31.5%, което представлява спад в абсолютно изражение, равняващо се на 73 млн. лв.

Следната таблица анализира броя продажби на нови автомобили, реализиран от Авто Юнион, сравнен със същия за българския пазар, за периода 2018 г. – 2020 г.



Продажби на нови автомобили на Авто Юнион за 2020 г. спрямо тези на българския пазар, брой – сравнение за последните 3 години

Източник: Асоциацията на автомобилните производители и техните авторизирани представители в България" (ААП)

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

Оперативните разходи за периода от 01.01.2020 до 31.12.2020 година намаляват с 12.4% спрямо същия период на 2019 година, или с 4 141 хил. лв. Това до голяма степен е резултат от усилията и другите допълнително предприети мерки от страна на Ръководните органи на Групата с цел минимизирането на негативното влияние на пандемията от Covid-19 (*Коронавирус*). Основните от въпросните мерки включват:

- ✓ оптимизация на структурата на персонала и повишение на ефективността на трудовия процес;
- ✓ централизиране на доставките и допълнително оптимизиране на разходите.

Всички видове оперативни разходи бележат спад в сравнение със същия период на миналата година, в резултат на активно прилаганата от страна на мениджмънта политика по оптимизиране на разходите в автомобилния холдинг.

С прилагането на МСФО 16, Групата на Авто Юнион АД отчита през отчетния период разходи за амортизация на активи с право на ползване на наети имоти, сгради и автомобили под условията на оперативен лизинг в размер на 2 977 хил. лв., а за 2019 г. 2 881 хил. лв. В тази връзка общите разходи за амортизации на Групата през 2020 г. възлизат на 6 586 хил. лв., спрямо 6 729 хил. лв. за 2019 г.

Както отбелязахме по-горе, намалението във всички разходни пера е ясно отчетливо, както следва:

- ✓ Намаление в Разходите за услуги, които спадат с 24.8 % или 2 136 хил. лв.;
- ✓ Намаление в Разходите за персонала, които спадат с 11.1% или 1 608 хил. лв.;
- ✓ Намаление в Разходите за материали, които спадат с 16.6% или 327 хил. лв.;
- ✓ Намаление в Разходите за амортизации, които спадат с 2.1% или 143 хил. лв.

Намаление в размер на 7.7% или 274 хил. лв. спрямо същия период на предходната година се наблюдава и при общия размер на финансовите разходи. С прилагането на МСФО 16 „Лизинг“, Групата Авто Юнион АД отчита през отчетния период *разходи за лихви по признати активи с право на ползване* в размер на 669 хил. лв., спрямо 599 хил. лв. за 2019 г. Въпреки това обаче, общите разходи за лихви на Групата за 2020 г. са в размер на 2 672 хил. лв., а за 2019 г. те възлизат на 2 877 хил. лв. Общо всички финансови разходи за 2020 г. намаляват своя размер със 7.7% спрямо 2019 г, което представлява спад от с 274 хил. лв. Финансовите приходи от своя страна повишават нивата си в сравнение със същия период на 2019 г., като бележат ръст от 254 хил. лв.

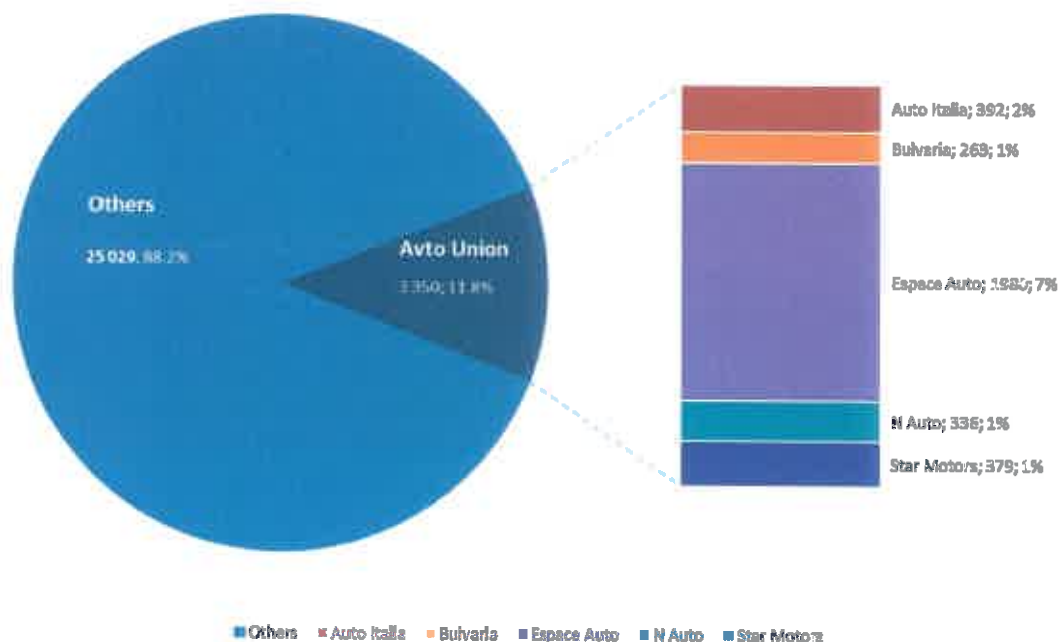
За периода, приключващ на 31.12.2020 година, продажбите на нови леки и лекотоварни автомобили, реализирани от Групата на Авто Юнион, възлизат на 3 350 броя спрямо 5 468 броя, продадени през същия период на 2019 година, което представлява спад от 38.7%. По данни на Съюза на вносителите на автомобили в България, пазарът на нови леки и лекотоварни за четвъртото тримесечие с натрупване на 2020 г. отбелязва спад с 31.4% спрямо същия период на 2019 г.

През отчетния период Опел бележи спад от 39% за София, както и спад от 29% в продажбите си за Варна. Еспас Ауто ООД бележи понижние в продажбите с 12% при автомобилите с марка Дачия, но пък за сметка на това отбелязва ръст в размер на 6% при автомобилите с марка Рено. При Н Ауто София ЕАД се наблюдава спад в продажбите в размер от 41% при автомобилите с марката Нисан. Ауто Италия ЕАД намалява продажбите си на автомобили с бранда на ФИАТ със 78%, както и тези с бранда на Алфа Ромео със 55%. При продажбите на бранда на луксозни автомобили Мазерати, Ауто Италия запазва нивата си от предходната година. Стар Моторс отбелязва намаление от 46% при продажбите си на нови автомобили Мазда спрямо разглеждания период през миналата година.

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

Спадът в продажбите на нови автомобили в групата на Авто Юнион се дължи главно на следните две причини:

- Първата е производна на пандемията от Covid-19 и е свързана с факта, че през предходната 2019 година компаниите в Авто Юнион традиционно са реализирали големи и много на брой корпоративни (или т. нар. *fleet*) сделки. Затварянето на цели бизнеси, производства и държавни граници за по-дълъг период от време неминуемо влияе негативно на автомобилните дилъри, като това влияние се отразява в по-голяма степен на тези дилъри, които са имали по-голям процент корпоративни партньори в своя микс от клиенти (каквото е и случаят на компаниите от групата на Авто Юнион). Ръководството счита, на базата на наблюдаваното икономическо „събуждане“ и възстановяване ведно с масово протичащата ваксинация на населението, че до края на 2021 г. Авто Юнион ще успее да възвърне силните си пазарни позиции до нивата непосредствено преди Covid-19;
- Втората е свързана с факта, че един основните партньори и доставчици на оригинално оборудване (ОЕМ) на Авто Юнион, а именно – *Fiat-Chrysler Automobiles (FCA)*, бележи трайна тенденция на загуба на пазарни позиции в света и в Европа. Неяснотата относно бъдещето развитие на новия френско-италиански концерн, ведно с неадекватно-отговарящата на динамичното потребителско търсене продуктова политика относно моделната гама и иновации, водят до свиване на пазарен дял и загуба на клиентско доверие на световно ниво, което за съжаление дава своето отражение и в България.



Брой продадени автомобили и пазарен дял на автомобилните компании в групата на Авто Юнион за 2020 г. – бр. и процент

Източник: Асоциацията на автомобилните производители и технитеоторизирани представители в България” (ААП)

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
 За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

Авто Юнион Група	Продажби		% Промяна
	2020	2019	
януари – декември (с натрупване)	3 350	5 468	-38.7%
По тримесечия:			
първо тримесечие (яну-мар)	754	1 015	-25.7%
второ тримесечие (апр-юни)	568	1 638	-65.3%
трето тримесечие (юли-сеп)	1 089	1 592	-31.6%
четвъртото тримесечие (окт-дек)	939	1 223	-23.2%

Брой продадени автомобили през 2020 г. и тяхното изменение спрямо 2019 г. по тримесечия, на компания в групата на Авто Юнион – бр. продажби

Хронология на корпоративния календар

На 20 януари 2020 г. е сключен анекс към Договор с Общинска Банка АД от 14.07.2017 г. за издаване на банкови гаранции на дъщерни дружества в Групата. С подписването на въпросния анекс по-горе Договорът приключва своето действие по желание на Авто Юнион АД. Всички заложен имущества по него в полза на банката са освободени, а отношенията между страните са прекратени.

На заседание на СД на Авто Юнион АД от 09 март 2020 г. е взето решение Авто Юнион АД да учреди особен залог върху своите дружествени дялове на ЕА Пропъртис ООД, като посоченият особен залог да бъде учреден в полза на Диагностично-Консултативен Център Пълмед ЕООД, за обезпечаване на всички вземания на последното дружество по Договор за заем, сключен между двете дружества в размер на 2 млн. лева.

На заседание на СД на Н Ауто София ЕАД от 09 март 2020 г. е взето решение Н Ауто София ЕАД да учреди особен залог върху своите дружествени дялове на Еспас Ауто ООД, като посоченият особен залог да бъде учреден в полза на Диагностично-Консултативен Център Софимед ЕООД, за обезпечаване на всички вземания на последното дружество по Договор за заем, сключен между двете дружества в размер на 2 млн. лева.

На заседание на СД на Авто Юнион АД от 13 април 2020 г. е взето решение да се освободи от длъжност и оттегляне на прокуратата на Георги Николаев Демирев и избор на нов прокурор на Авто Юнион АД – Милен Асенов Христов. Проманата е вписана в ТР на 27.04.2020 г.

На 22 април 2020 г. г-н Милен Асенов Христов е вписан в Търговския регистър като Председател на Съвета на Директорите и законен представител на дъщерното дружество Дару Кар ЕАД – на мястото на дотогава заемания тези длъжности - г-н Асен Емануилов Асенов.

На 28 май 2020 г. Авто Юнион АД сключи Договор за револвираща кредитна линия с Първа Инвестиционна Банка АД за целите на финансиране на дейността на своите дъщерни дружества. Предоставеното на Кредитополучателя кредитно улеснение е разделено на 2 отделни транша – един за целите на издаване на банкови гаранции с основните доставчици и един за текущи оборотни нужди на дружествата. Общия размер на предоставения кредитен лимит към датата на издаване на настоящия отчет възлиза на 2 300 хил. евро.

На 01 юни 2020 г. Съветът на директорите Авто Юнион АД, наред с други решения е взел и решение за намаляване на капитала на дъщерното дружество Мотобул ЕАД от 3 000 000 лв. до 1 600 000 лв., по реда на чл. 200, т. 1 от ТЗ чрез намаляване на номиналната стойност на акциите на дъщерното дружество. Това действие е извършено с цел покриване на натрупаната загуба от минали години в дружеството, с оглед преодоляване на декапитализацията на дружеството и във връзка с изискванията на Търговския закон.

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

На 18 юни 2020 г. Съветът на директорите Авто Юнион АД, наред с други решения е взел и решение за увеличаване на капитала на дъщерното дружество Мотобул ЕАД чрез увеличаване на номиналната стойност на акциите в дружеството. По този начин общият уставен капитал на „МОТОБУЛ“ ЕАД се увеличава от 1 600 000 лв. на 2 000 000 лв.

На 23 септември 2020 г. се проведе Общо събрание на акционерите на Авто Юнион АД, в наред с решенията за одобрение и приемане на отчетите за 2019 г. е взето решение и да бъде преизбран одиторът на Групата за 2020 г., в името на Кроу България Одит ЕООД.

На 01 декември 2020 г. Съветът на директорите Авто Юнион АД в качеството му на единствен собственик на капитала на „Ауто Италия“ ЕАД взема решение за сключване на договор, с който да бъде преквърлено правото на собственост на дяловете от капитала, притежавани в „Ауто Италия - София“ ЕООД. На 30.12.2020 г. „Ауто Италия“ ЕАД сключва предварителен Договор за покупко-продажба на дружествени дялове, по силата на който продава всички дружествени дялове, формиращи капитала на „Ауто Италия - София“ ЕООД.

На 15 декември 2020 г. Авто Юнион АД сключи Договор за резолвираща кредитна линия с Българска банка за развитие АД за целите на финансиране на дейността и текущи оборотни нужди на дъщерните дружества. Общия размер на предоставения кредитен лимит към датата на издаване на настоящия отчет възлиза на 1 млн. евро.

За разглеждания период на настоящия Доклад за дейността, дъщерното дружество Еспас Ауто ЕООД е разредило дивидент в размер на 663 хил. лв. към своето дружество-майка (Н Ауто София ЕАД, 51% собственост). Въпросните приходи от разпределен дивидент се елиминират за целите на консолидирания финансов отчет на Групата към 31.12.2020 г.

За разглеждания период на настоящия Доклад за дейността, дъщерното дружество Еспас Ауто ЕООД е разредило дивидент в размер на 637 хил. лв. към неконтролиращото участие (Ер Ем Джи ООД, 49% собственост). Въпросните приходи от разпределен дивидент са посочени в намаление на неконтролиращото участие и са оповестени на съответните места в консолидирания финансов отчет на Групата към 31.12.2020 г. и бележките към него.

За разглеждания период на настоящия Доклад за дейността, дъщерното дружество Дару Кар ЕАД е разредило дивидент в размер на 750 хил. лв. към своето дружество-майка Авто Юнион АД. Въпросният приход от разпределен дивидент е елиминиран за целите на консолидирания финансов отчет към 31.12.2020 година.

ПРИХОДИ

През 2020 година приходите на Авто Юнион АД се формират от основната дейност на дъщерните дружества, свързана с внос и продажба на автомобили и скутери, внос и продажба на масла, сервисна дейност, продажба на горива и продажба на употребявани автомобили.

За разглеждания период от 01.01.2020 година до 31.12.2020 година брутната печалба на холдинга е в размер на 21 221 хил. лв., а за същия период миналата година е 21 841 хил. лв., което представлява впечатляващ и едва доловим спад от 2.8%, имайки предвид кризисната ситуация през първата половина на 2020 г.

Размерът на приходите от лихви по предоставени заеми за разглеждания период е 755 хил. лв., докато за 2019 г. той е 489 хил. лв. Разходите по осъществяване на цялостната дейност на Групата са в размер на 32 938 хил. лв. (за 2019 г.: 37 083 хил. лв.), като от тях разходи за лихви по получени заеми и привлечени средства са в размер на 2 003 хил. лв. (за 2019 г.: 2 278 хил. лв.).

Холдингът формира положителен финансов резултат за 2020 година в размер на 1 541 хил. лв., като за сравнение през 2019 г., отново положителният финансов резултат е в размер на 5 283 хил. лв.

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
 За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

Структура на приходите и разходите на консолидирана база:

	2020 г.		2019 г.	
	ХИЛ. ЛВ.	ДЯЛ	ХИЛ. ЛВ.	ДЯЛ
Продажба на стоки	152 199	88%	224 372	88%
Предоставяне на услуги	7 473	4%	8 672	3%
Други приходи и доходи	12 036	7%	15 099	6%
Положителни разлики от операции с фин. активи	833	0%	5 233	2%
Финансови приходи	757	0%	503	0%
Възстановени обезценки на финансови активи, нетно	0	0%	0	0%
Общо приходи	173 298	100%	253 879	100%
Разходи				
Отчетна стойност на продадени стоки	138 451	81%	211 203	85%
Разходи за материали	1 639	1%	1 966	1%
Разходи за външни услуги	6 472	4%	8 608	3%
Разходи за персонала	12 897	8%	14 505	6%
Други разходи	1 743	1%	1 670	1%
Начислени обезценки на финансови активи, нетно	324	0%	54	0%
Финансови разходи	3 277	2%	3 551	1%
Разходи за амортизации	6 586	4%	6 729	3%
Разходи за данъци	368	0%	310	0%
Общо разходи	171 757	100%	248 596	100%

НЕТНА ПЕЧАЛБА

Резултатът на Група Авто Юнион на консолидирана база през 2020 година е печалба в размер на 1.17 лева на една акция (2019 г.: 49.86 лева/акция).

	2020 г.	2019 г.
	ХИЛ. ЛВ.	ХИЛ. ЛВ.
Нетен резултат от дейността	21 221	21 841
Резултат от финансовата дейност	(2 520)	(3 048)
Финансов резултат преди облагане с данъци	1 909	5 593
Разходи/икономии за данъци	(368)	(310)
Нетен финансов резултат, полаган се за:	1 541	5 283
Акционерите на дружеството майка	94	3 989
Неконтролиращото участие	1 447	1 294
Брой акции (бр.)	80 008	80 008
Среден брой акции (хил.)	80 008	80 008
Нетен резултат на 1 акция в лв.	1.17	49.86

ФИНАНСОВО СЪСТОЯНИЕ НА КОНСОЛИДИРАНА БАЗА

Сумата на активите намалява към края 2020 година спрямо 2019 година с 10.2%. Нетекущите активи бележат спад от 10.4%, а Текущите активи намаляват с 9.9%, като основната причина за това е намаленият бизнес вследствие на пандемията от Covid-19. В тази връзка, Материалните запаси намаляват своя размер с 37.4%, като този спад е подкрепен и от активно провежданата вътрешно-холдинговата политика по повишаване на ефективността на управление на складовите наличности. Към 31.12.2020 г. паричните средства бележат ръст от 70% спрямо същия период на 2019 г., което представлява увеличение със 702 хил. лв.

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
 За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

Динамика на активите:

АКТИВИ	2020 г.		2019 г.
	ХИЛ. ЛВ.	изменение	ХИЛ. ЛВ.
Нетекущи активи			
Имоти, машини и съоръжения	38 737	(12.4%)	44 214
Нематериални активи	852	(2.1%)	870
Инвестиционни имоти	-	n/a	-
Репутация	22 405	0.0%	22 405
Отсрочени данъчни активи	510	2.8%	496
Вземания от свързани лица	114	(80.3%)	579
Търговски и други вземания	617	(69.5%)	2 023
Общо нетекущи активи	63 235	(10.4%)	70 587
Текущи активи			
Материални запаси	24 128	(37.4%)	38 531
Търговски и други вземания	22 584	3.4%	21 841
Вземания от свързани лица	16 608	53.8%	10 799
Парични средства и парични еквиваленти	1 708	69.8%	1 006
Общо текущи активи	65 028	(9.9%)	72 177
Общо активи	128 263	(10.2%)	142 764

Динамика на пасивите:

ПАСИВИ	31.12.2020 г.		31.12.2019 г.
	ХИЛ. ЛВ.	изменение	ХИЛ. ЛВ.
Нетекущи пасиви			
Ликвоносни пасиви	3 420	(22.4%)	4 407
Облигационен заем	13 839	(3.4%)	14 332
Задължения по финансов лизинг	6 919	(40.6%)	11 640
Отсрочени данъчни пасиви	203	5.2%	193
Задължения на свързани лица	3 154	(35.4%)	4 885
Търговски и други задължения	12 941	(6.5%)	13 841
	40 476	(17.9%)	49 298
Текущи пасиви			
Търговски и други задължения	42 002	(24.8%)	55 858
Ликвоносни пасиви	18 872	53.3%	12 313
Облигационен заем	1 081	(1.3%)	1 095
Задължения на свързани лица	4 960	113.1%	2 327
Задължения по финансов лизинг	2 699	(41.4%)	4 604
	69 614	(8.6%)	76 197
Капитал			
Основен капитал	40 004	0.0%	40 004
Резерви	(6 232)	0.0%	(6 232)
Неразпределена печалба/(непокрита загуба)	(20 610)	(0.5%)	(20 704)
Собствен капитал	13 162	0.7%	13 068
Неконтролиращо участие	5 011	19.3%	4 201
Общо собствен капитал и пасиви	128 263	(10.2%)	142 764

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

Към 31.12.2020 г. собственият капитал на Групата се запазва до нива, близки до тези от предходния период към края на 2019 г., като отбелязва ръст от 0.7% или 94 хил. лв., колкото всъщност е и реализирания консолидиран резултат отнасящ за собствениците на компанията-майка.

Нетекущите пасиви намаляват със 17.9%, като най-голям спад бележат нетекущите задължения по финансов лизинг. Този спад също се дължи в променената бизнес среда по време на пандемията от Covid-19. Значителният спад на клиенти през този период логично води до мигновено намаление на размера на стоково-финансиран склад и тестовите автомобили на финансирани през обратен лизинг, което впоследствие дава своето отражение в намаление на задълженията по финансов лизинг. Текущите пасиви от своя страна намаляват стойността си с 8.6%, което се дължи най-вече на голямото намаление в размера на търговските и други задължения. Същите отбелязват спад от 24.8%, вследствие на по-ниски задължения към OEM-доставчиците на Дружествата в групата, като техните размери са белязани под знака на Коронавирус пандемията през изминалата 2020 г.

Увеличението в неконтролиращото участие (НКУ) се дължи на печалбата на дружествата Еспас Ауто ООД и ЕА Пропъртис ООД, от чиито дружествени дялове Авто Юнион АД притежава по 51%.

IV. ЦЕЛИ И ПОЛИТИКА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИЯ РИСК

1. Систематични рискове

Влияние на международната среда

През последните няколко години икономисти от различни държави се обединяват около тезата, че просперитета на световната икономика зависи от всички големи, както и от все по-голям брой развиващи се и по-малки участници. Въпросите относно застаряващото население във всички части на света, нестабилността в цените на енергийните и селскостопанските продукти, неравностойното разпределение на доходите между различните класове на населението и риска от систематични глобални финансови колебания, залегат като основни теми за дискусии на множество международни форуми. Тези тенденции са неразривно свързани и с Българската макроикономическа среда и неизменно влияят върху резултатите на местните компании и тяхното бъдещо развитие. Друг открояващ се проблем е свързан с прекомерното изтощаване и negliжиране важноста при използването на ограничените световни ресурси. На фона на тези факти, икономистите се обединяват около мисълта, че в крайна сметка промяната в начина на действие на световния бизнес ще бъде продиктувана и наложена от влошаващата се среда и намаляването на ползотворните възможности за единичните участници. Изходът от реализирането на някои рискове, свързани с международната среда ще зависи до голяма степен и от предварително съставените планове и превантивните мерки на отделни държави и международни институции, което личи и от последната световна икономическа криза. Рискът от влиянието на международната среда върху фирмите не може да бъде диверсифициран и засяга всички играчи, но от друга страна може да се превърне в двигател за развитие и прилагане на иновации, които драстично да променят и повишават ефективността на бизнеса в глобални мащаби.

Риск произтичащ от общата макроикономическа, политическа и социална система и правителствените политики

Макроикономическата ситуация и икономическия растеж на Балканите и Югоизточна Европа са от основно значение за развитието на Групата, като в това число влияят и държавните политики на съответните страни и в частност регулациите и решенията, взети от съответните Централни Банки, които влияят на монетарната и лихвената политика, на валутните курсове, данъците, БВП, инфлация, бюджетен дефицит и външен дълг, процента на безработица и структурата на доходите.

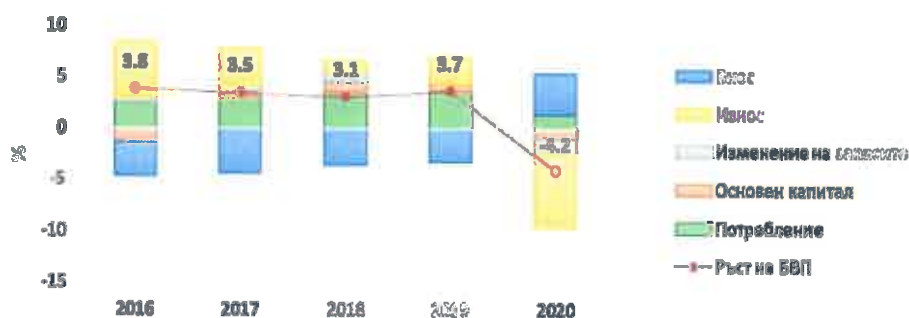
Промените в демографската структура, смъртност или заболяемост са също важни елементи, които засягат развитието на Групата. Изброените външни фактори, както и други неблагоприятни политически, военни или дипломатически фактори, водещи до социална нестабилност може да доведат до ограничаване на потребителските разходи, включително ограничаване на средствата изсочени за купуване на нов автомобил или ремонт в оторизиран сервиз.

Всяко влошаване на макроикономическите параметри в региона може да повлияе неблагоприятно на продажбите на компаниите в Групата. Следователно, съществува риск, че ако бизнес средата като цяло се влоши, продажбите на Групата може да са по-ниски от първоначално планираното. Също така, общите промени в политиката на правителството и регулаторните системи може да доведе до увеличаване на оперативните разходи на Групата и на капиталовите изисквания. Ако факторите, описани по-горе се материаллизират, изцяло или частично, то те биха могли да имат значително негативно влияние и последици за перспективите на Групата, резултатите или консолидираното ѝ финансово състояние.

Суверенен риск

Възникването на пандемията от COVID-19 в световен мащаб превърна справянето с проблема в един от основните приоритети както в България, така и във всички нейни политически и икономически партньори. Заради безпрецедентната криза страната беше в извънредно положение от 13.03 до 13.05.2020 г., а правителството предприе редица законодателни мерки за ограничаване на негативните икономическите последици. Впоследствие извънредното положение бе заменено от „извънредна епидемична обстановка“, наред с нови социално-икономически мерки.

Пандемията от COVID-19 и предприетите мерки за ограничаване на заразата оказват силно неблагоприятно въздействие върху икономическата активност в страната. Безпрецедентният шок нарушава положителната динамика на БВП в началото на годината, като реалният растеж отчита най-значителен спад от 8.2% на годишна база през второто тримесечие. Предварителните данни за 2020 г. посочват спад на БВП на България от 4.2% след ръст от 3.7%, постигнат през 2019 г. По отношение на разходните компоненти понижението се дължи на отрицателния принос на инвестициите и нетния износ. В резултат от въведените мерки за социална дистанция и ръста на безработицата потребителските разходи на домакинствата се забавят до 0.2% на годишна база, а колективното потребление отчита реален ръст от 9.0% за 2020 г. Съвкупно положителния принос на потреблението за изменението на БВП достига 1.4 пр. п. Същевременно ограниченото търсене и несигурността рефлектират върху инвестиционните решения на фирмите, поради което брутното образуване на основен капитал спада с 5.1%, а запасите значително се свиват. Нетният износ отчита отрицателен принос към икономическата активност през 2020 г., като понижението на реалния износ на стоки и услуги (11.3%) изпреварва паралелния спад при вноса (6.6%).³



Графика: Приноси към растежа на БВП по разходни компоненти: 2016 – 2020г.

Източник: Национален статистически институт, БАКР

³ Българска агенция за кредитен рейтинг – БАКР, Доклад за кредитен рейтинг на Авто Юнион АД

След като през 2019 г. пазарът на труда отчита рекордно ниска безработица и рекордно висока заетост за последните 15 години, през 2020 г. условията на пазара очаквано са влошени основно в резултат на ограничителните противоепидемични мерки. Равнището на безработица достига 5.1% (при 4.2% година по-рано). Броят на регистрираните безработни по данни на Агенцията по заетостта във възрастовата група 15-64г. е с 30% по-висок среден за 2020г. спрямо предходната година, като достига 241 хил. души. Доходите от труд обаче запазват възходящата си тенденция, като средната месечна брутна работна заплата достига 1 378 лв. (709 евро) през 2020 г.

Годишният темп на **инфлация**, измерен чрез ХИПЦ, рязко се забавя в хода на 2020 г., като спада от 3.4% през януари до 0% през декември. Основен принос за низходящата динамика имат свръхът в международните цени на петрола и свизането на частното потребление поради безпрецедентната здравна криза. Същевременно храните затвърждават ролята си на основен инфлационен двигател, макар че и при тях се наблюдава понижение в темпа на прираст на цените.

На 10 юли 2020 г. българският лев беше включен във валутния механизъм II (ERM II). Паралелно с това беше обявено и решението на ЕЦБ за установяване на тясно сътрудничество с БНБ. От 01.10.2020 г. ЕЦБ започва директния си надзор над пет банки в България.

Към края на 2020 г. банковият сектор остава устойчив, въпреки икономическите стресения. Капиталовите съотношения и ликвидността на банките са на високи равнища, подкрепяни от устойчивия ръст на депозитната база и своевременните регулаторни антикризисни мерки. В условията на несигурност през годината кредитирането на нефинансовия сектор се забавя, в по-висока степен при предприятията. През 2019 г. равнището на печалбата е високо, представлявайки източник за допълнителна капитализация и резерв за поддържане на стабилността на сектора. Именно поради това БНБ взе решение печалбата за 2019 г. да бъде изцяло капитализирана като една от мерките за допълнително укрепване на капитала на банките в условията на кризата, свързана с COVID-19. Към края на 2020 г. отчетеният финансов резултат е печалба в размер на 815 млн. лв., която е с 51.4% по-ниска на годишна база. Нетните приходи от лихви и от такси и комисионни запазват водещото си значение за формирането ѝ, но при отбелязан годишен спад и на двата източника. Същевременно стойността на направените обезценки нараства двукратно в сравнение със същия период на 2019 г.⁴

Риск от настъпване на форсмажорни събития

Форсмажорни обстоятелства са всички природни бедствия и други катаклизми като резки климатични промени, наводнения, земетресения, граждански неподчинения, облъщия, стачки, епидемии, терористични актове и военни действия и др., които са с непредвиден характер. Форсмажорни обстоятелства могат да бъдат и аварии на материалната база от механичен характер, в които се помещава компанията или на складови площи, дължащи се на човешка или на системна грешка. Настъпването на такъв събития могат да нарушат обичайната дейност на Групата до отстраняване на причинените щети. Също така, те могат да доведат до непредвидима промяна в инвеститорското отношение и интерес във връзка с пазара на ценни книжа, емитирани от Групата.

Възможно е да настъпят и форсмажорни обстоятелства, които да имат силно отражение върху цялостната макроекономическа и международна среда. Пример за такъв риск е обявената от световната здравна организация пандемия от развиял се в края на 2019 г. остър респираторен синдром, свързан с *нов Коронавирус SARS CoV-2 (NCOV-2019 - Ковид-19)*. Откритият в края на 2019 г. в Китай нов вирус бързо се пренесе в целия свят като Европа беше силно засегната. Към настоящия момент пандемията от COVID-19 е във трета фаза от своя разгар, а всички световни икономики на практика са спрели. Редица държави предприеха драстични мерки за овладяване на заразата с коронавируса, включително и България. Като цяло в световен мащаб настоящата криза, в която навлиза глобалната икономика, вече оказва и силно въздействие върху икономическия живот и очакванията са, че ще бъде много по-тежка от финансовата криза през 2008 г. В България са въведени строги противоепидемични мерки и ограничения имащи за цел да ограничат социалните

⁴ Българска агенция за кредитен рейтинг – БАКР, Доклад за кредитен рейтинг на Авто Юнион АД

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

контакти и да ограничат разпространението на вируса. Това води до нарушаване на нормалната икономическа дейност на почти всички стопански субекти в страната. Пандемията предизвиква чувствително намаляване на икономическата активност и поражда значителна неизвестност за бъдещите процеси в макроикономиката през 2021 година.

Повече и по-детайлна информация относно влиянието на Covid-19 върху състоянието и дейността на Групата, може да бъде намерена в „ДОКЛАД НА УПРАВИТЕЛНИЯ ОРГАН НА АВТО ЮНИОН АД относно разкриване на информация за потенциалното въздействие на SARS-CoV-2 Коронавирус (Covid-19) върху цялостната бизнес дейност и финансово – икономическото състояние на Групата“, неразделна част от настоящия годишен консолидиран финансов отчет към 31.12.2020 г., както е в Бележка 2.2. Несигурност на счетоводните приблизителни оценки - Измерване на очакваните кредитни загуби към същия.

Политически риск

Това е рискът, произтичащ от политическите процеси в страната – риск от политическа дестабилизация, промени в принципите на управление, в законодателството и икономическата политика. Политическият риск е в пряка зависимост от вероятностите за промени в неблагоприятна посока на водената от правителството дългосрочна политика. В резултат възниква опасност от негативни промени в бизнес климата.

Дългосрочният политически климат на Балканите и Югоизточна Европа е стабилен и не предполага големи рискове за бъдещата икономическа политика на страните. Евроинтеграция на страните от региона и последователността им във външната и вътрешната политика гарантират липсата на сътресения и значителни промени в провежданата политика в бъдеще.

Рискове, свързани с промени в нормативната уредба

Резултатите на Групата могат да бъдат повлияни от промените в нормативната уредба. Възможността от по-радикални промени в регулаторната рамка в България и Северна Македония, където Групата развива активна дейност, може да има неблагоприятен ефект върху дейността ѝ като цяло, оперативните ѝ резултати, както и финансовото ѝ състояние.

Кредитният риск представлява вероятността от влошаване на международните кредитни рейтинги на дадена страна. Ниските кредитни рейтинги на страната могат да доведат до по-високи лихвени нива, по-тежки условия на финансиране на икономическите субекти, в това число и на Емитента.

Кредитен риск на държавата

Кредитният риск на държавата представлява вероятността от влошаване на международните кредитни рейтинги на дадена страна. Ниските кредитни рейтинги на страната могат да доведат до по-високи лихвени нива, по-тежки условия на финансиране на икономическите субекти, в това число и на Емитента.

На 19.02.2021 г. международната рейтингова агенция *Fitch Ratings* повиши перспективата от стабилна на положителна пред дългосрочния кредитен рейтинг на България в чуждестранна и местна валута. Рейтингът 'BBB' се потвърждава.

Положителната перспектива отразява намалението на макроикономическите рискове, които произлизат от пандемията с COVID-19, подкрепена от по-устойчива икономика и стабилна рамка на политиката, както и продължаващ постепенен процес към приемане на еврото. Според рейтинговата агенция краткосрочните негативни рискове, произлизащи от пандемията и несигурният резултат от изборите, до голяма степен се компенсират от перспективите за значително финансиране на инвестициите от ЕС и ангажираността за макроикономическа и фискална стабилност, подкрепена от дългосрочното функциониране на режим на паричен съвет и участието на България в Механизма на обменните валутни курсове II (ERM II).

Източник: www.minfin.bg

На 09.10.2020 г. *Moody's* повиши дългосрочния рейтинг на България в чуждестранна и местна валута на Baa1 със стабилна перспектива. Стабилната перспектива показва очакванията на рейтинговата агенция, че фискалните показатели ще останат устойчиви дори и при развитие на неблагоприятен сценарий, над медианата за страните с рейтинг Baa1. Също така стабилната перспектива отчита и баланса между подобряването на икономическата и институционална среда в България и наличието на ключови предизвикателства пред рейтинга, свързани предимно с отрицателното въздействие на демографските процеси в страната върху потенциалния растеж в средносрочен хоризонт, както и необходимостта от продължаване на реформите в борбата с корупцията, независимостта на съдебната система и върховенството на закона.

Източник: www.minfin.bg

На 28.11.2020 г. международната рейтингова агенция *S&P Global Ratings* потвърди 'BBB' рейтинга на България със стабилна перспектива. Международната рейтингова агенция *S&P Global Ratings* потвърди дългосрочния и краткосрочния кредитен рейтинг на България в чуждестранна и местна валута 'BBB/A-2'. Перспективата пред рейтинга остава стабилна.

Източник: www.minfin.bg

Предприемането на последователна и дългосрочна икономическа политика в България би било основателна причина за потенциалното повишаване на кредитния рейтинг на страната, което от своя страна би имало благоприятно влияние върху икономическата група на Авто Юнион изразяващо се във възможностите за финансиране на Групата. В случай на понижаване на кредитния рейтинг на България, вследствие на нестабилно управление на страната, може да има отрицателно влияние върху Групата и върху цената на финансиране, освен в случай, че заемните й споразумения не са с фиксирани лихви.

Инфлационен риск

Инфлационният риск се свързва с вероятността инфлацията да повлияе на реалната възвръщаемост на инвестициите. Инфлацията може да повлияе върху размера на разходите на Групата, тъй като част от пасивите на Групата са лихвени. Тяхното обслужване е свързано с текущите лихвени нива, които отразяват и нивата на инфлация в страната. Затова поддържането на ниски инфлационни нива в страната се разглежда като значим фактор за дейността на Групата.

По данни на НСИ, индексът на потребителските цени за декември 2020 г. спрямо ноември 2020 г. е 100.5%, т.е. месечната инфлация е 0.5%. Годишната инфлация за декември 2020 г. спрямо декември 2019 г. е 0.1%. Средногодишната инфлация за периода януари - декември 2020 г. спрямо периода януари - декември 2019 г. е 1.7%.

Към настоящия момент и като цяло механизмът на валутен борд осигурява гаранции, че инфлацията в страната ще остане под контрол и няма да има неблагоприятно влияние върху икономиката на страната, и в частност върху дейността на Групата.

Предвид това, всеки инвеститор би трябвало добре да осмисли и отчете както текущите нива на инфлационния риск, така и бъдещите възможности за неговото проявление.

Валутен риск

Този риск е свързан с възможността за обезценка на местната валута. За България конкретно това е риск от преждевременен отказ от условията на Валутен борд при фиксиран курс на националната валута. Предвид приетата политика от страна на правителството и Централната банка, очакванията са за запазване на Валутния борд до приемането на страната в Еврозоната.

Там където курсовете на валутите се определят от пазарните условия, като Централните Банки на държавите единствено интервентират и балансират краткосрочните флукутации на валутните курсове, появата на

стресови ситуации причинени от еднократни външни фактори може да предизвика значителни флуктуации в стойността на местната валута.

Рискът, свързан с възможността валутният режим на страната да се промени остава относително нисък, тъй като настоящата система на валутен борд се е доказала като стабилна и надеждна. Ниският валутен риск обаче се отнася само до сделки, сключвани в лева/евро, което обстоятелство не е налице, когато сделките са деноминирани във валута, различна от посочените. Това налага и по-внимателно определяне на условията при договаряне на подобни търговски отношения.

В основната си част вносните в страната нови автомобили са от страни от ЕС, което значително намалява валутния риск, който се запазва единствено по отношение на доставките, договаряни директно с производители или търговци извън зоната на ЕС, но последните са с недоволно значим за подсектора обем.

Всяко значимо обезценяване на валутите в региона и главните пазари, на които Групата оперира, може да има значителен неблагоприятен ефект върху стопанските субекти в страната, включително и върху Групата. Риск съществува и тогава, когато приходите и разходите на една компания се формират в различни валути.

Лихвен риск

Лихвеният риск е свързан с възможността за промяна на преобладаващите лихвени равнища в страната. Неговото влияние се изразява с възможността нетните доходи на компаниите да намалят вследствие на повишение на лихвените равнища, при които Групата финансира своята дейност. Лихвеният риск се включва в категорията на макроекономическите рискове, поради факта, че основна предпоставка за промяна в лихвените равнища е появата на нестабилност във финансовата система като цяло. Този риск може да се управлява посредством балансираното използване на различни източници на финансов ресурс. Типичен пример за проявлението на този риск е глобалната икономическа криза, предизвикана от ликвидни проблеми на големи ипотечни институции в САЩ и Европа. В резултат на кризата лихвените надбавки за кредитен риск бяха преосмисляни и повишени в глобален мащаб. Ефектът от тази криза има осезателно проявление в Източна Европа и на Балканите, изразено в ограничаване свободния достъп до заемни средства.

Повишаването на лихвите, при равни други условия, би се отразило върху цената на финансовия ресурс, използван от Групата при реализиране на различни бизнес проекти. Също така, може да повлияе върху размера на разходите на Групата, тъй като не малка част от пасивите на Групата са лихвени и тяхното обслужване е свързано с текущите лихвени нива.

И през периода на преглед пазарните лихви се запазват на ниски и допълнително понижават се нива, които запазват благоприятни условията за привличането на допълнителни финансови ресурси.

Рискове, свързани с българския пазар на ценни книжа

Възможно е инвеститорите да разполагат с по-малко информация за българския пазар на ценни книжа, отколкото е налична за други пазари на ценни книжа. Има известна разлика в регулирането и надзора на българския пазар на ценни книжа, в сравнение с пазарите в Западна Европа и САЩ. Комисията за финансов надзор следи за разкриването на информация и спазването на другите регулативни стандарти на българския пазар на ценни книжа, за спазването на законите и издава наредби и указания за задълженията относно разкриване на информация, търговията с ценни книжа при наличието на вътрешна информация и други въпроси. Все пак е възможно да има по-малко публично достъпна информация за българските дружества, отколкото обикновено се предоставя на разположение на инвеститорите от публичните дружества на другите пазари на ценни книжа, което може да се отрази на цената на предлаганите ценни книжа.

Риск от високи нива на безработица

В страните с пазарна икономика безработицата е призната за социален риск по повод на труда. Като обществено оценен риск, безработицата подлежи на задължително обществено осигуряване и обезщетяване при определени условия. Цялостната дейност по формирането и провеждането на държавната политика по социалното осигуряване на безработицата, както и насърчването и подпомагането на безработните лица, при търсенето и започване на работа и/или друг тип икономическа дейност, дава съдържанието на процеса на управлението на този социален риск.

Високите нива на безработица могат сериозно да застрашат икономическия растеж в страната, което от своя страна може да доведе до свиване на потреблението и намаляване на приходите реализирани от стопанските субекти в страната, включително и приходите реализирани от Групата.

2. Несистематични рискове

Рискове, свързани с дейността и структурата на Групата

„Авто Юнион“ АД е холдингово дружество и евентуалното влошаване на оперативните резултати, финансовото състояние и перспективите за развитие на дъщерните му дружества, може да има негативен ефект върху резултатите от дейността и финансовото състояние на Групата. Групата Авто Юнион развива дейност в България, Македония и Косово и работи основно в сферата на продажба на нови автомобили, гаранционно и следгаранционно обслужване на автомобили.

Дейността е пряко зависима от наличието на разрешения и оторизации, които съответните производители на автомобили са предоставили на компанията в групата на Авто Юнион. Прекратяването или отнемането на подобни права може рязко да намали продажбите на Групата. Това е особено актуално в контекста на глобално преструктуриране на автомобилния бранш. Върху бизнес средата в автомобилния бранш влияят и чисто вътрешни фактори, свързани с покупателната способност на населението, достъпа до финансиране, бизнес настроеността, складовите наличности и други.

Основният риск, свързан с дейността на Групата е възможността за намаляване на приходите от продажби на дъщерните дружества, които притежава. В тази връзка, това може да окаже влияние върху ръста на приходите на Групата и върху нейната рентабилност.

Рискове, свързани със стратегията за развитие на Групата

Бъдещите печалби и икономическа стойност на Групата зависят от стратегията, избрана от висшия мениджърски екип на Групата Авто Юнион. Изборът на неподходяща стратегия може да доведе до значителни загуби.

Групата се стреми да управлява риска от стратегически грешки чрез непрекъснат мониторинг на различните етапи при изпълнението на своята пазарна стратегия и резултатите от нея. Това е от изключително значение, за да може да реагира своевременно, ако е необходима промяна на определен етап в плана за стратегическо развитие. Несъвременните или неуместни промени в стратегията също могат да окажат съществен негативен ефект върху дейността на Групата, оперативните резултати и финансовото ѝ състояние.

Рискове, свързани с управлението на Групата

Рисковете, свързани с управлението на Групата са следните:

- ➊ вземане на грешни решения за текущото управление на инвестициите и ликвидността на Групата както от висшия мениджърски състав, така и оперативните ѝ служители;
- ➋ невъзможността на мениджърската да стартира реализацията на планирани проекти или липса на подходящо ръководство за конкретните проекти;

- ⦿ възможни технически грешки на единната управленска информационна система;
- ⦿ възможни грешки на системата за вътрешен контрол;
- ⦿ напускане на ключови служители и невъзможност да се назначи персонал с нужните качества;
- ⦿ риск от прекомерно нарастване на разходите за управление и администрация, водещ до намаляване на общата рентабилност на Групата.

Рискове, свързани с привличането и задържането на квалифицирани кадри

Изграждането на изцяло нови бизнес модели през последните години изисква специфична квалификация в екипа от служители, като конкуренцията между работодателите, допълнително ограничава и без това свития кръг от добре образовани и квалифицирани служители. Допълнително влияние оказва и демографската криза в страната – застаряващо население и ниска раждаемост. В резултат на тези и други фактори, конкуренцията между работодателите е много сериозна.

Бизнесът на дружествата в Групата на „Авто Юнион“ АД е зависим в значителна степен от приноса на определен брой лица, членове на управителските и контролни органи, мениджъри от висше и средно управленско ниво на компанията-майка и дъщерните компании от основните бизнес направления. Няма сигурност, че тези ключови служители ще продължат да работят за Групата и за в бъдеще. Успехът на Групата ще е относим и към способността ѝ да задържа и мотивира тези лица. Евентуалната невъзможност на Групата да поддържа достатъчно лоялен, опитен и квалифициран персонал за мениджърски, оперативни и технически позиции, може да има неблагоприятен ефект върху дейността на икономическата група като цяло, оперативните ѝ резултати и финансовото ѝ състояние.

Рискове, свързани с бъдещи придобивания и интеграцията им в структурата

Към настоящия момент икономическата група на „Авто Юнион“ АД развива операциите си в България, Македония и Косово чрез придобивания или създаване на дружества. Групата очаква тези придобивания да продължат и напред. Рискът за Групата се състои в несигурността от това дали ще успее и за в бъдеще да идентифицира подходящи обекти на придобиване и инвестиционни възможности. От друга страна съществува несигурност по отношение на оценката на рентабилността на бъдещите придобивания на активи и дали те ще доведат до съпоставими резултати с досега реализираните инвестиции. Също така, придобиванията и инвестициите са обект на редица рискове, включително възможни неблагоприятни ефекти върху резултатите от дейността на икономическата група като цяло, непредвидени събития, както и задължения и трудности при интегриране на дейностите.

Финансов риск

Финансовият риск представлява допълнителната несигурност по отношение на инвеститора за получаването на приходи в случаите, когато Групата използва привлечени или заемни средства. Тази допълнителна финансова несигурност допълва бизнес риска. Когато част от средствата, с които Групата финансира дейността си, са под формата на заеми или дългови ценни книжа, то плащанията за тези средства представляват фиксирано задължение.

Колкото по-голям е дялът на дългосрочния дълг в сравнение със собствения капитал, толкова по-голяма ще бъде вероятността от неизпълнение при изплащането на фиксираните задължения. Увеличението на стойността на този показател показва и увеличаване на финансовия риск. Друга група показатели се отнасят до потока от приходи, чрез който става възможно плащането на задълженията на Групата. Показател, който може да се използва, е показателят за покритие на изплащаните фиксирани задължения (лихвите). Този показател показва колко пъти фиксираният лихвен плащания се съдържат в стойността на дохода преди плащането на лихвите и облагането му с данъци. Същият дава добра индикация за способността на Групата да изплаща дългосрочните си задължения.

Приемливата или “нормалната” степен на финансовия риск зависи от бизнес риска. Ако за Групата съществува малък бизнес риск, то може да се очаква, че инвеститорите биха били съгласни да поемат по-голям финансов риск и обратно.

Валутен риск

Групата оперира предимно в България. В България от 1996 г. местната валута е фиксирана към еврото и за това валутния риск е минимизиран.

Настоящите емисии корпоративни облигации са деноминирани в лева (BGN). Наличието и поддържането на действащата система на фиксиран валутен курс между лев и евро и запазването на режима на валутен борд до приемането на страната в Еврозоната, определят липсата на съществен валутен риск за инвеститори, чиято първоначални средства са в евро.

В основната си част внасяните в страната нови автомобили са от страни от ЕС, което значително намалява валутният риск, който се запазва единствено по отношение на доставките договаряни директно с производители или търговци извън зоната на ЕС, но последните са с недотаен значим за подсектора обем.

Продажбите на нови автомобили от местни търговци на външен пазар, са спорадични (основно към съседни балкански държави), в минимални обем и също не оказват съществено влияние в развитието на подсектора. Валутният риск по тези вземаеми е несъществен към общото състояние на компаниите.

България продължава процеса по присъединяването си към еврозоната според Плана за действие, предвиждащ мерки, насочени към включването на страната към Валутния механизъм II (ERM II) и към Банковия съюз. Към края на 2019 г. България отчете изпълнение на всички поети според Плана ангажименти, с изключение на част от подзаконовата уредба относно подготовката за присъединяване към Банковия съюз. В тази връзка, на 10 юли 2020 г. българският лев беше включен във валутния механизъм II (ERM II). Паралелно с това беше обявено и решението на ЕЦБ за установяване на тясно сътрудничество с БНБ.

Ликвиден риск

Ликвидният риск се изразява в изпадането в ситуация, при която дружествата срещат трудности при изплащане на своите задължения при падежирането им. Тук от основно значение е наличието на текущи и достатъчно ликвидни активи в такъв обем, който да покрие краткосрочните пасиви, с което да се създаде сигурност по отношение на наближаващи разплащания. Ликвидният риск е свързан с възможността „Авто Юнион“ АД да не погаси в договорения размер и/или в срок свои задължения, когато те станат изискуеми. Наличието на добри финансови показатели за рентабилност и капитализация на дадено дружество не са гарант за безпроблемно посрещане на текущите плащания. Ликвиден риск може да възникне и при забавени плащания от клиенти.

„Авто Юнион“ АД се стреми да минимизира този риск чрез оптимално управление на паричните потоци в самата група. Групата прилага подход, който да осигури необходимия ликвиден ресурс, за да се посрещнат настъпилите задължения при нормални или извънредни условия, без да се реализират неприемливи загуби или да се накърни репутацията на отделните дружества и икономическата група като цяло.

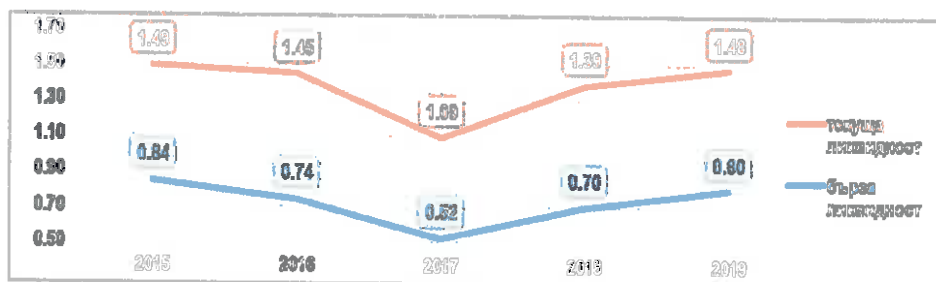
Дружествата в Групата правят финансово планиране, с което се стремят да посрещат изплащането на разходи и текущите си задължения за период от деветдесет дни, включително обслужването на финансовите задължения. Това финансово планиране минимизира или напълно изключва потенциалния ефект от възникването на извънредни обстоятелства.

Ръководството на Групата подкрепя усилията за привличане на банкови ресурси за инвестиции и използване на възможностите, които дава този вид финансиране за осигуряване на оборотни средства. Обемите на тези привлечени средства се поддържат на определени нива и се разрешават след доказване на икономическата ефективност за всяко дружество. Политиката на ръководството на Дружеството-майка е насочена към това да набира финансов ресурс от пазара под формата основно на дългови инструменти (облигации), които

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
 За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

инвестира в дружествата от Групата, като им отпуска заеми, с които те да финансират свои проекти. Също така, участва в увеличението на капитала им.

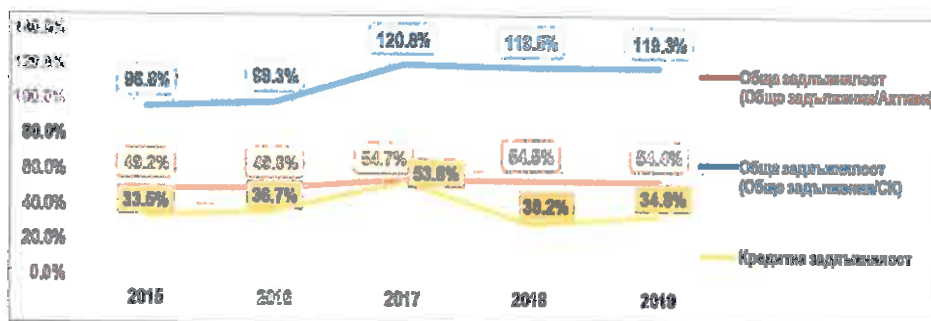
От емпирична гледна точка и за референция, за периода от 2014 до 2019 г. отново са отчетени подобрения в ликвидността на компаниите от сектора спрямо предходна година (2018 г. текуща ликвидност - увеличава се до 1.48, от 1.39 година по-рано и бърза - увеличава се до 0.80, от 0.70). Изменението в показателите за ликвидност, което за последната от анализирания период година се запазва позитивно, е представено на следващата графика).



Графика: Коэффициенти на ликвидност: 2015-2019

Източник: Българска агенция за кредитен рейтинг - БАКР

През 2019 г., практически без изменения се запазват нивата на показателите за обща задълженост, а известно увеличение се наблюдава в равнището на кредитна задълженост (34.8% към края на 2019 г., спрямо 30.2% година по-рано).



Графика: Коэффициенти на задълженост: 2015-2019

Източник: Българска агенция за кредитен рейтинг - БАКР

Риск от възможно осъществяване на сделки между дружествата в групата, условията на които се различават от пазарните, както и риск от зависимостта от дейността на дъщерните дружества

Взаимоотношенията със свързани лица произтичат по договори за временна финансова помощ на дружествата в Групата и по повод на сделки, свързани с обичайната търговска дейност на тези компании.

Рискът от възможно осъществяване на сделки между дружествата в Групата при условия, които се различават от пазарните, се изразява в поемане на риск за постигане на ниска доходност от предоставено вътрешно-групово финансиране. Друг риск, който може да бъде поет при осъществяването на вътрешно-групови търговски сделки, е да не бъдат реализирани достатъчно приходи, а от там и добра печалба за съответната компания. На консолидирано ниво това може да рефлектира негативно върху рентабилността на цялата група.

В рамките на Групата се извършват сделки между Дружеството-майка и дъщерните дружества и между самите дъщерни дружества. Всички сделки със свързани лица се осъществяват при условия, които не се различават от обичайните пазарни цени и спазвайки МСС 24 „Оповестяване на свързани лица“.

Ценови риск

В тази категория може да се разгледа рискът от рязка промяна в цените на автомобилите. Като резултат от световната икономическа криза в последните няколко години автомобилните производители предприеха множество мерки за намаляване цените на автомобилите. Тенденциите в ползване на по-евтини материали и общото посветяване на част от суровините през последните около 3-4 години (стомана, цветни метали и петролни продукти), продължават да оказват общо влияние в посоке задържане себестойността на автомобилите. В обратна посока спрямо цената на продукта към момента действат разрастващите се производства/продажби/използване на електрически/хибридни и други автомобили с неконвенционално задвижване, които към момента все още са с по-високи цени.

Очакванията за продължаващия и през 2021 г. спад в цените на желязна руда⁵ и за констатиране/задържане на ниски нива на цените на суров петрол, са предпоставки в краткосрочен период да не се очакват значими промени в цените на новите автомобили.

От друга страна обаче, въведените чрез законодателни промени на европейско ниво и ставали задължителни автоматични системи за сигурност в новопроизвежданите автомобили, неминуемо ще доведат до тяхното оскъпяване в средносрочен план, и в тази връзка до увеличаване на нивото на ценовия риск.

3. Механизми за управление и минимизиране на риска

Елементите, очертаващи рамката на управление на отделните рискове, са пряко свързани с конкретни процедури за своевременно предотвратяване и решаване на евентуални затруднения в дейността на „Авто Юнион“ АД. Те включват текущ анализ в следните направления:

- пазарен дял, ценова политика, извършване на маркетингови проучвания и изследвания на развитието на пазара и пазарния дял;
- цялостна политика по управлението на активите и пасивите на Групата с цел оптимизиране на структурата, качеството и възвръщаемостта на активите ѝ;
- оптимизиране структурата на привлечените средства с оглед осигуряване на ликвидност и намаляване на финансовите разходи на Групата;
- ефективно управление на паричните потоци;
- оптимизиране на разходите за администрация, управление и за външни услуги;
- управление на човешките ресурси.

Настъпването на непредвидени събития, неправилната оценка на настоящите тенденции, както и множество други микро- и макроикономически фактори, могат да повлияят на преценката на мениджърския екип на Дружеството-майка. Единственият начин за преодоляването на този риск е работата с професионалисти с многогодишен опит, както и поддържане от този екип на максимално пълна и актуална информационна база за развитието и тенденциите на пазара в тези области.

⁵ Според сравнително еднакви прогнози на Китайската асоциация за желязо и стомана, Министерство на индустрията на Австралия, Австрийската централна банка и Goldman Sachs, които ще бъдат допълнително повлияни от кризата във връзка с COVID-19; Източник: БАКР

Управление на риска

Голяма част от рисковете, пред които е изправена Групата са подробно описани в секциите Систематични и Несистематични рискове по-горе, като целта им е да се опишат стъпките и процедурите предприети от Ръководството с цел нормалното функциониране на бизнеса, където рисковете са надлежно идентифицирани и тяхното въздействие се управлява по начин, който минимизира негативното им въздействие върху нормата на печалба и гарантира непрекъснатост на бизнеса.

Управлението на риска цели да:

- ② идентифицира потенциални събития, които могат да повлияят на функционирането на Групата и постигането на определени оперативни цели;
- ② контролира значимостта на риска до степен, която е счетена за допустима в Групата;
- ② постигне финансовите цели на Групата при възможно по-малка степен на риск.

V. НАСТОЯЩИ ТЕНДЕНЦИИ И ВЕРОЯТНО БЪДЕЩО РАЗВИТИЕ НА ГРУПАТА

1. Настоящи тенденции

През 2020 г., в условията на една непредсказуема и динамична година под знака на световна пандемия Covid-19, пазарът на нови автомобили отчита безпрецедентен спад - по данни на Асоциацията на автомобилните производители и техните оторизирани представители в България (ААП). Българският пазар на нови леки и лекотоварни автомобили се е свил с 31.4% спрямо същия период на 2019 г. Отчетените големи спадове и понижения в „новия пазар“ на 2020 бяха абсолютно закономерни и очаквани да бъдат в подобни граници, кмайки предвид тоталното спиране на икономиките, затварянето на границите и затварянето на цели автомобилни фабрики в цяла Европа през първата половина на 2020 г. В тази трудна за почти всички бизнеси година, Групата на Авто Юнион се наложи бързо да преориентира заложените приоритети на стратегическото си развитие, като Ръководството действа и оперира с повишено внимание към бързо-променящата се и волатилна среда.

Броят на продадените автомобили от дружествата в Групата на Авто Юнион за целите 2020 година намалява с 38.7% спрямо същия период на 2019 година (2020: 3 350 бр., 2019: 5 468 бр.). Към 31.12.2020 г. пазарният дял на Групата Авто Юнион възлиза на 11.8%. (2019: 13.1%). Приходите от продажби на автомобили, резервни части, масла и горива намаляват с 32.2%, а тези от продажби на услуги намаляват с 13.8 %. Общо Приходите от договори с клиенти намаляват с 31.5%, което представлява спад в абсолютно изражение равняващо се на 73 млн. лв.

Спадът в продажбите на нови автомобили в групата на Авто Юнион се дължи главно на следните две причини:

- ② Първата разбира се е производна на пандемията от Covid-19 и е свързана с факта, че през миналата 2019 година компаниите в Авто Юнион традиционно са реализирали големи и много на брой корпоративни (или т. нар. *fleet*) сделки. Затварянето на цели бизнеси, производства и държавни граници за по-дълъг период от време неминуемо влияе негативно на автомобилните дилъри, като това влияние се отразява в по-голяма степен на тези дилъри, които са имали по-голям процент корпоративни партньори в своя микс от клиенти (каквото е и случаят на компаниите от групата на Авто Юнион). Ръководството счита, на базата на наблюдаваното икономическо „събуждане“ и възстановяване ведно с протичащия процес по масова ваксинация срещу Covid-19, че до края на 2021 г. Групата на Авто Юнион ще успее да възвърне силните си пазарни позиции (що се отнася до пазарен дял и нетна печалба) отпреди Covid-19;

- ❖ Втората е свързана с факта, че един основните партньори и доставчици на оригинално оборудване (ОЕМ) на Авто Юнион, а именно – *Fiat-Chrysler Automobiles (FCA)*, бележи трайна тенденция на загуба на пазарни позиции в света и в Европа. Неяснотата относно бъдещето развитие на новия френско-италиански концерн, ведно с неадекватно-отговарящата на динамичното потребителско търсене продуктова политика относно моделната гама и иновации, водят до свиване на пазарен дял и загуба на клиентско доверие на световно ниво, което за съжаление дава своето отражение и в България.

Много важен факт който следва да бъде изтъкнат е, че въпреки по-малкото реализирани бройки, по-малкия пазарен дял през 2020 и по-големите разходи за обезценка по МСФО 9, Групата на Авто Юнион все пак успява да покаже по-добри резултати в показателите на „дъното“ на Отчета за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход. При положение, че се елиминира действието на еднократните ефекти в двете сравнявани години ⁶, въпросните показатели биха изглеждали по следния начин:

- ❖ **EBITDA** - Авто Юнион успява да задържи нивото на показателя в почти същите стойности на 2019, като отбелязва спад само от 0.4%, или 45 хил. лв.;
- ❖ **EBIT** - Авто Юнион успява да увеличи стойността на показателя Оперативна печалба спрямо 2019 с 5.5%, което представлява увеличение в размер от 188 хил. лв.;
- ❖ **Net Profit** - Авто Юнион успява да увеличи стойността на показателя Нетна печалба спрямо 2019 с 658 хил. лв., което представлява впечатляващо 13-кратно увеличение на разглеждания показател.

Изтъкнатите по-горе подобрения и увеличения свидетелстват за бързата и навременна реакция на Ръководството спрямо неочакваната и динамична промяна в бизнес средата, както и за изключително ефективното и успешно кризисно управление на бизнеса по време на тази криза от форсмажорен характер.

2. Вероятно бъдещо развитие на групата

Оперирайки в динамичната и волатилна бизнес среда под знака на световната Коронавирус пандемия, очакванията на Ръководството за бъдещото развитие на автомобилния пазар в България са ориентирани предимно в краткосрочния хоризонт, и като такива се базират предимно на очакванията за пазара през идната 2021 г. Тези очаквания се формират като функция от следния микс от фактори, очаквания, изчисления и прогнози, а именно:

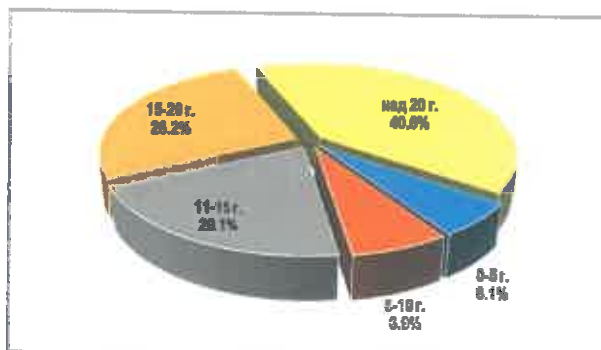
- ❖ възвръщане на старите пазарните нива от 2019, тоест преодоляване на пазарния срив, регистриран през 2020 г.;
- ❖ запазване на темпа на възстановяване на местната икономика;
- ❖ увеличаване на ръста на продажбите на нови автомобили в страната като функция на задължителни законодателни промени на европейско и местно ниво, с цел еко-съобразност;
- ❖ увеличаване на ръста на продажбите на нови автомобили в страната като функция на амортизирания автопарк, вследствие на увеличени продажби към корпоративни клиенти, за които е нерентабилно поддържането на остарял автопарк.
- ❖ Същевременно, все по-осезаемо позициониране на компаниите в Групата на пазара на проверени употребявани автомобили (до 5 години) в страната като функция на намалената покупателна способност на домакинствата, вследствие на кризата Covid-19;

⁶ Има се предвид елиминирането на еднократните ефекти от продажба на дъщерни дружества, както следва – 2020 г. ефект за 833 хил. лв., 2019 г. ефект за 5 233 хил. лв. (Бел. автор).

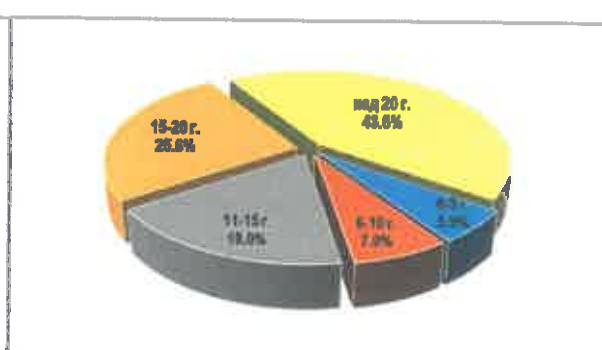
- ❏ Подобряване на качеството и обхвата на предлаганите услуги от страна на Групата. Тук попадат и усилията на Ръководството в посока пълна дигитализация на процеса по продажба, свързана с новите реалности и изисквания на клиентите;

Българският автопарк остава изключително стар, с продължаващо нарастване и в периода на преглед на дела на автомобилите на възраст над 20 години – достигане до 43.6% към началото на 2021 г. (40.6% към 02.01.2020 г. и 37.0% две години по-рано - към 08.01.2018 г.) и оставащ най-голямата група в парка. Следва да се отбележи и регистрираното понижение в обема на най-малката група – тази на автомобилите до 5 г. (с достигнат дял от 5.9% към началото на 2021 г., след 6.1% към началото на 2020 г. и 5.3% към 08.01.2018 г.). При анализа на тези изменения следва да се вземе предвид и продължителното поддържане на относително висок брой на отписваните превозни средства - през последните години 436 хил. бр. (530 хил. бр. за 2019г.), включително и под влиянието на законодателните промени от 2017 г., които предвиждат задължително deregistrirane (служебно) на ПС без валидна застраховка „Гражданска отговорност“. Броят на отписаните през 2020 г. ПС продължава да надхвърля значително общия обем на регистрираните – общо 241 хил. бр. (302 хил. бр. година по-рано), като следва да се отбележи и понижението от над 20% на годишна база в общия брой на регистрираните в страната през 2020 г. превозни средства (нови и втора употреба).

към 02.01.2020 г.



към 04.01.2021 г.



Източници: МВР-НАГ; Българска агенция за кредитен рейтинг - БАКР

В допълнение, все по-засилените ограничителни мерки на европейско ниво свързани с намаляване вредното въздействие на автомобилите върху околната среда, и по-специално строгите екологични изисквания за лимит на изгорелите вредни газове, неминуемо в бъдеще ще доведат до нормативни промени в тази посока и на местно ниво. Важно е да се отбележи, че въпросните нови екологични норми се покриват само от фабрично нови автомобили (или сравнително нови до 5 г.) Имайки предвид по-горното, и в същото време отчитайки факта, че към момента регистрираните автомобили над 10 години по пътищата на страната и региона превишават в пъти регистрациите на чисто нови автомобили, може да се стигне до заключение че за България и балканите все още съществува голям дял „спящ“ и неоползотворен пазар.

Ръководството най-после има съществени реални основания да очаква, че този огромен потенциален пазар най-после ще бъде „събуден“ и лесно отключен от нововъзникнало голямо търсене от активни шофьори с нужда от подмяна на стария си автомобил, който вече не покрива определени екологични норми и критерии свързани със сигурността на пътя, установени със закон или задължителни за прилагане. Въпросните основания и очаквания всъщност вече са подкрепени и от конкретни законови мерки на местно ниво, вследствие на нововъведените с наредба на ИА „Автомобилна администрация“⁷ екостикери за автомобилите с цел да се подобри качеството на въздуха в големите градове.

⁷ НАРЕДБА No Н-32 от 16.12.2011 г. за периодичните прегледи за проверка на техническата исправност на пътническите превозни средства, Изпълнителна Агенция „Автомобилна администрация“, Министерство на транспорта, ИТ и съобщенията, Република България, https://rita.government.bg/images/image/n_uredba/nH32.pdf

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

Следвайки тренда на развитие при автомобилите насочен към намаляване на вредните емисии и налагане на автомобили задвижвани чрез електричество, Ръководството на Авто Юнион усилено търси възможности за партньорство с водещи производители в тази индустрия.

Анализ на световния пазар и производители показва, че над 50% от най-добрите 20 производители са азиатски компании, а Китай е водещ пазар по обем закупени електрическите автомобили, което носи ползи на тамошните производители под формата на технологичен *know-how* и стимулира техния бърз темп на растеж. Към момента Авто Юнион е в процес на преговори за представителство като ексклузивен вносител за региона на България, на някои от най-големите китайски производители, като се предвижда и разширяване на географското покритие през първите 5 години до страните от Югоизточна Европа. Преговорите са във фаза на идентифициране на продуктовата гама, нейното сертифициране за Европейския пазар и конкурентно позициониране на ценово-чувствителния към момента клиентски пазар.

Както вече стана ясно, Ръководството на Авто Юнион винаги търси нови възможности да развива своето портфолио от марки и услуги, които предлага на българския пазар. В тази посока дъщерното дружество Ауто Италия ЕАД сключи договор с Ferrari S.p.A, съгласно който ще бъде оторизирано да предлага сертифицирани от италианската компания употребяване модели на бранда, както и сервисни услуги за тях. По този начин Ауто Италия ЕАД продължава развиването на стратегията си за нишово позициониране на пазара на луксозни италиански супер-автомобили. Въз връзка с това, през 2020 г. и 2021 г. Ауто Италия ЕАД е направило разходи в приблизителен размер от 350 хил. лв. за изграждането на нов шоурум и нова сервисна база за автомобили с марката Ферари. Тези разходи ще формират нови активи, които се въвеждат в експлоатация през 2021 г.

Броят на продадените автомобили от дружествата в Групата на Авто Юнион за цялата 2020 година намалява с 38.7% спрямо същия период на 2019 година (2020: 3 350 бр., 2019: 5 468 бр.). Приходите от продажби на автомобили, резервни части, масла и горива намаляват с 32.2%, а тези от продажби на услуги намаляват с 13.8 %. Общо Приходите от договори с клиенти намаляват с 31.5 %, което представлява спад в абсолютно изражение равняващо се на 73 млн. лв.

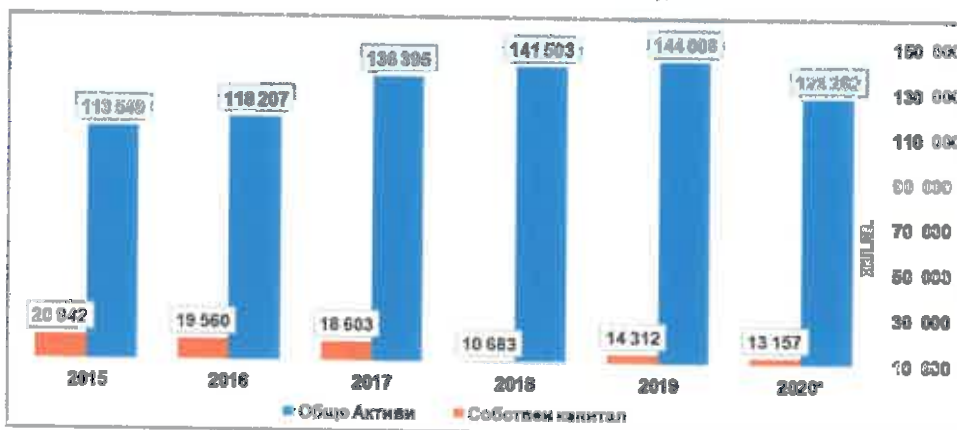
Основните тенденции във финансовото представяне на холдинга за периода биха могли да бъдат обобщени, както следва да се разглеждат в две плоскости – преди и след възникване на ковид-кризата, и могат да бъдат обобщени, като:

- ❑ Запазена тенденция на нарастване в приходите от дейността през 2019 г. (постоянна след 2012 г.), с формирано увеличение на годишна база от 8.1% (9.3% за 2018 г.), след което значителен спад през 2020г., от 31.8% на годишна база, получено основно по линия на намалелите приходи от продажби на стоки (с 32.1%) и допълнено от също значително понижение в други приходи (36.7%), повлияно от отсъствието на значими положителни резултати от операции с финансови активи;
- ❑ Консолидираният нетен финансов резултат за 2019 г. е нарастваща печалба, възлизаща на 5 283 хил. лв. (3 438 хил. лв. за предходната година), последвана от понижение на резултата за 2020 г. до нетна печалба в размер на 1 541 хил. лв.;
- ❑ Приходите от консолидираната дейност за 2020 г. формират намаление на годишна база в размер на 31.5% или 73 372 хил. лв. спрямо сравним аналогичен предходен период;
- ❑ В периода на преглед вземанията от свързани лица продължават да надвишават задълженията, като към края на 2020 г. разликата възлиза на 8.6 млн. лв., спрямо 5.2 млн. лв. към края на 2018 г. и 4.2 млн. лв. към края на 2019 г., запазвайки ролята на оценяваната компания като „кредитор“ на мажоритарния си собственик „Еврохолд България“ АД;

На практика, в дните с фини прахови частици над нормата, старите леки и лекстоварни автомобили не покриващи новите еко-норми няма да се допуснат в централната градска част – Бел. Астор.

☑ За 2020 г. е отчетено общо намаление на активите със значителните 10.2% на годишна база (или с 14.5 млн. лв.), формирани главно под влияние на понижениите запаси от стоки (с 14.4 млн. лв.), допълнено от намалели ДМА (5.5 млн. лв.) и търговски вземания от клиенти (1.1 млн. лв.), срещу които в пръстивоположна посока въздействат увеличението във вземанията от свързани лица (с 5.3 млн. лв.);

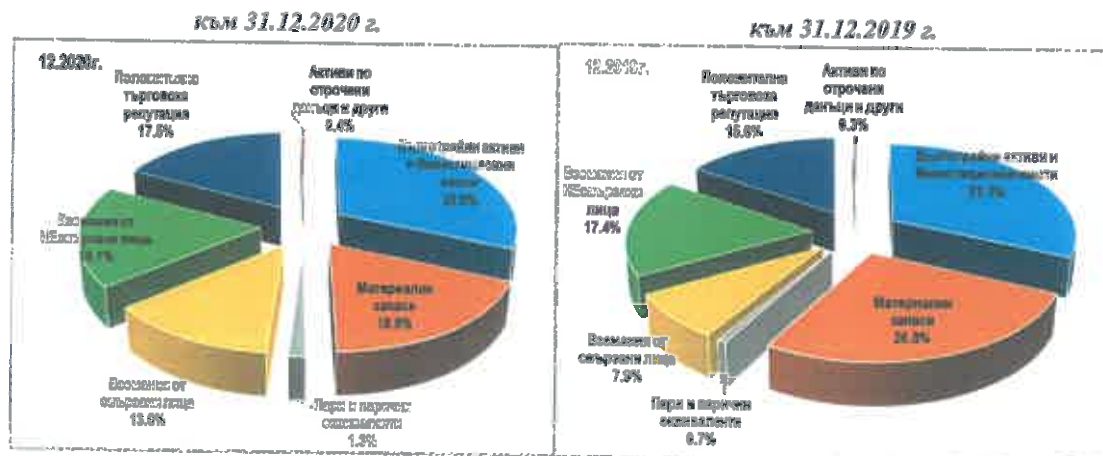
☑ Промените в размера на управляваните от холдинга активи са представени на следващата графика, ведно с нивата на собствения капитал, който СК след като нараства за 2019 г. с 34.0% (позитивен от положителния финансов резултат за 2019), за 2020 г. се понижава с 8.1% на годишна база (в резултат на корекционни операции за покриване на грешки от минали години);



* финансовите данни са неокончателни, базирани на предварителни неаудирани финансови отчети;

☑ За анализирания период нивото на покритие общата стойност на пасивите от собствен капитал се подобрява, като след достигането в края на 2018 г. най-ниско ниво в последните пет години, към края на 2019 г. се повишава с 3 п.п. (до 11.4%), а към края на 2020 г. достига до 12.0% (покачвайки се слабо). Върху подобренieto в съотношението за последните две години влияния оказват съответно намаленията на задължения по ползван привлечен външен финансов ресурс през 2019 г. и намаленията на задълженията към доставчици и по търговски кредити през 2020 г.;

☑ Характерната за периода на преглед промяна в структурата на активите – намаляване на материалните запаси (стоки) за сметка на увеличеното кредитиране на свързани лица (собствениците на холдингово дружество) е представено на следващите графики. Към края на 2020г. общата структура на актива се запазва без съществени изменения, доминирана от практически непроменения дял от 30% на дълготрайните активи и инвестиционни имоти, под който с доста близки обеми (от по около 18%) се позиционират: Материалните запаси, Вземания от несвързани лица и Положителната търговска репутация. С увеличен до 13% дял следват Вземанията от свързани лица. Частта на паричните средства заема 1.3% (увеличена спрямо ниво от 0.7% година по-рано).



Графика: Структура на активите на консолидирано ниво

* финансовите данни са неокончателни, базирани на предварителни неаудирани финансови отчети

☑ Делът на текущите активи в последните две години (2019-2020 г.) намалява и е практически изравнен (нива от съответно: 50.6% и 50.7%) с този, на нетекущите активи. Характерно е понижаване в размера на материалните запаси (на годишна база с 33.0% през 2019 г. и с 37.4% през 2020 г.) и дела им, както и увеличението през 2020 г. тегло на вземанията от свързани предприятия. Увеличават се и вземанията от клиенти и доставчици;

☑ От края на 2018 г. до края на 2020 г. Групата на „Авто Юнион“ се явява кредитор на свързаните с него лица (със съответно 5.2, 4.2 и 8.6 млн. лв. към края на трите последни финансови години), след като е било длъжник в предходните две години (2017 г. с 8.7 млн. лв. и 2016 г. с 2.2 млн. лв.). Продължената в периода на преглед тенденция е оценена положително за целите на рейтинга, отчитайки стабилното финансово състояние на мажоритарния собственик;



Графика: Структура на вътрешно-груповата задлъжнялост: 2015-2020 г.

☑ Общата стойност на нетекущите (дългосрочни) активи нараства значително през 2019 г. (+29.6% на годишна база) почти изцяло по линия на ръст в дълготрайните активи, което от своя страна, се дължи основно на прилагането за първи път на новия МСФО 16 „Лизинг“ (+16.3 млн. лв.) и значително на увеличена стойност на транспортните средства (3.3 млн. лв.). През 2020 г. размерът им намалява с 10.4% поради линейно понискаващата се стойност на транспортните средства и на повишения размер на правата върху ползването на активи в резултат от начисляваната амортизация;

☑ Нетната оперативна задлъжнялост, изчислена като разлика между сбора от вземанията от клиенти и материални запаси, спрямо задълженията към доставчици, продължава да намалява в периода на преглед, формирайки тригодишен позитивен тренд на изменение, като с това нарушава поддържаната негативна тенденция от предходните отчетни периоди и показва подобрена циркулация на оборотния капитал на Групата;

☑ Въпреки общото нарастване на кредитната задлъжнялост, предоговорените лихвени условия и стратегията на управление на паричните потоци, рефлектират в малко по-ниски разходи за лихви (със 7.1%, или с 205 хил. лв.);

☑ В резултат на отчетените за периода на преглед положителни финансови резултати, рентабилността на приходите е положителна, въпреки неособено високите ѝ нива (2.1% и 0.9% в последните две години). По-значими в последните три години са промените в стойностите на рентабилността на собствения капитал (равнища от над 30% за 2018 г. и 2019 г. и по-ниските 11.6% за 2020 г.);

☑ В периода на преглед няма настъпили съществени промени в постигнатите от Групата показатели за текуща и незабавна ликвидност. Текущата ликвидност пада малко под единица, а слабото

подобрене в бързата ликвидност продължава, поддържано от намаление в текущите задължения (основно по линия на доставчици);

✔ Повишеното ниво на кредитната експозиция в периода на преглед е компенсирано от съществено понижение в търговските задължения (към доставчици и по търговски заеми) и по-слабото понижение в активите, с което е формирано слабо понижаване в нивата на обща задълженост (ливиридж) през 2019 г. и 2020 г.

✔ Тенденцията на понижение в общия размер на задълженията и по високите нива на собствения капитал в последните две години (спрямо 2018 г.) се отразява в нарастващо ниво на коефициента на платежоспособност, достигащо в края на 2020г. до 0.12 (след най-ниската историческа стойност за дружеството от 0.08 към края на 2018 г.);

✔ В последните две години се наблюдава негативна обща тенденция към увеличаване в периода на събиране на вземанията, срещу която действат подобренията в периода на погасяване на задълженията към доставчици и в периода на обръщаемост на материалните запаси, които довеждат и до продължило подобрене в дължината на оперативния цикъл – до 12 дни за 2019 г. и 2020 г., спрямо постигнатите 22 дни за 2018 г. и 31 дни за 2017 г.

VI. НАУЧНО-ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ

Авто Юнион АД като Група не извършва самостоятелна научно-изследователска и развойна дейност.

VII. ЗАЩИТА НА ОКОЛНАТА СРЕДА

Усилията на Групата са насочени към въздействието на околната среда, което оказват дъщерните дружества, при изпълнение на тяхната текуща дейност.

VIII. ВАЖНИ СЪБИТИЯ, НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТАТА НА ГОДИШНИЯ КОНСОЛИДИРАН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

1. Коронавирус (COVID-19)

В края на 2019 г. за първи път се появили новини от Китай за COVID-19 (Коронавирус), когато ограничен брой случаи на неизвестен вирус бяха докладвани на Световната здравна организация. През 2020 г. вирусът се разпространил в световен мащаб и отрицателното му въздействие набрало скорост. На 11 март 2020 г., след като са били регистрирани случаи на заразяване с новия щам на коронавируса в 114 държави, Световната здравна организация (СЗО) обяви епидемията от COVID-19 за пандемия. На 13 март 2020 г. по искане на правителството Народното събрание обяви извънредно положение в България заради коронавируса, което продължи до 13.5.2020 г. и бе заменено с извънредна епидемична обстановка до 30 април 2021 г.

Ръководството внимателно следи ситуацията и търси начини за намаляване на въздействието ѝ върху Групата, но един по-продължителен спад в потребителското търсене би могъл да повлияе на справедливата стойност на репутацията на Групата, ако негативната тенденция се запази. Ръководството ще продължи да следи потенциалното въздействие и ще предприеме всички възможни стъпки за смекчаване на потенциалните ефекти.

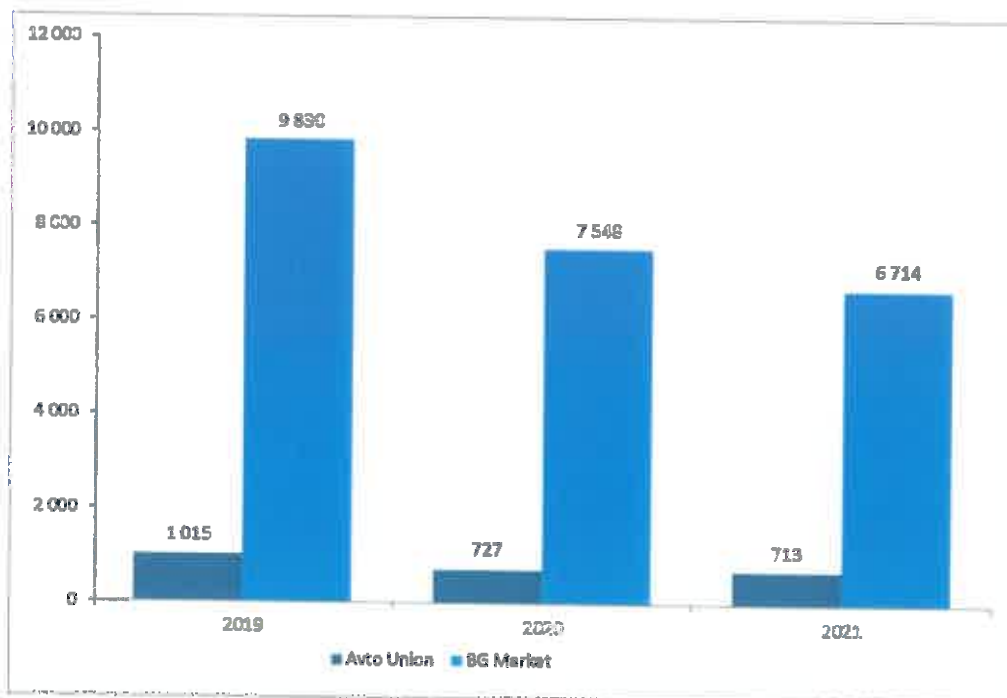
Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

2. Други събития, настъпили след датата на отчета

Ръководството на Авто Юнион винаги търси нови възможности да развива своето портфолио от марки и услуги, които предлага на българския пазар. В тази насока дъщерното дружество Авто Италия ЕАД сключи договор с Ferrari S.p.A, съгласно който ще бъде оторизирано да предлага сертифицирани от италианската компания употребявани модели на бранда, както и сервисни услуги за тях. По този начин Авто Италия ЕАД продължава развиването на стратегията си за нишово позициониране на пазара на луксозни италиански супер-автомобили, превръщайки се в първия официален представител на световно-известните марки в България. Във връзка с това, през 2020 г. и началото на 2021 г. Авто Италия ЕАД е направило разходи в приблизителен размер от 350 хил. лв. за изграждането на нов шоурум и нова сервисна база, специално пригодени да отговарят на всички изисквания на луксозния италиански производител. През 2021 г. тези разходи очаквано формират нови дълготрайни активи в Авто Италия ЕАД, като към момента на изготвяне на настоящия консолидиран отчет самите те са в процес на въвеждане в експлоатация.

На 12 март 2021 г. е вписана промяна в Съвета на директорите на дъщерното дружество „Дару Кар“ ЕАД – господин Асен Асенов е заличен като член на Съвета, а на негово място е вписан дългогодишният мениджър в компанията – г-н Стойко Цанев. Последният също така е избран за Изпълнителен директор и законен представител на дружеството.

Пазарното представяне на Групата на Авто Юнион на българския автомобилен пазар през първите три месеца на 2021 г. се радва на добри показатели и заслужава да бъде отбелязано. Броят на продадените автомобили от Групата за периода от 01.01.2021 г. до 31.03.2021 г. с натрупване намалява със само 1.9% спрямо същия период на 2020 година, което представлява забележително малък спад от само 14 броя автомобили. Важно е да се отбележи, че пазарният дял на Групата за същия период се подобрява с 1.0% в сравнение със същия период за 2020 г., достигайки до ниво от 10.6 % от общия пазар. За сравнение, по данни на Съюза на вносителите на автомобили в България (ААП), българският пазар на нови леки и лекотоварни за първото тримесечие с натрупване на 2021 г. отбелязва спад с цели 11 % спрямо същия период на 2020 г.



Графикът - продажби на нови автомобили на Авто Юнион за първите три месеца на 2021 г. спрямо тези на българския пазар, брой автомобили

Източник: Асоциацията на автомобилните производители и техните оторизирани представители в България" (ААП)

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

Няма други важни събития след датата на отчетния период, които да изискват допълнително оповестяване или корекции във консолидираните финансови отчети на Авто Юнион АД към 31 декември 2020 г.

IX. ИНФОРМАЦИЯ, ИЗИСКВАНА ПО РЕДА НА ТЪРГОВСКИЯ ЗАКОН

1. Брой и номинална стойност на придобитите и прехвърлените през годината собствени акции, частта от капитала, която те представляват, както и цената, по която е станало придобиването или прехвърлянето

През 2020 година Дружеството-майка не е изкупувало и не са прехвърляни собствени акции, съответно не притежава собствени акции.

2. Брой и номинална стойност на притежаваните собствени акции и частта от капитала, която те представляват

Дружеството-майка не притежава собствени акции.

3. Информация за размера на възнагражденията, на всеки от членовете на управителните и на контролните органи за отчетната финансова година, изплатени от Групата и негови дъщерни дружества.

През 2020 г. членовете на Съвета на директорите органи са получили следните брутни възнаграждения от Авто Юнион и негови дъщерни дружества, както следва:

Получени възнаграждения от членовете на СД за 2020 г.	От Авто Юнион АД	От дъщерни дружества	Общо, в лева
Асен Асенов	47 620	98 925	146 545
Милен Христов	14 940	201 726	216 666
Кирил Бошов	-	-	-
Общо	62 560	300 651	363 211

* На членовете на Съвета на директорите не са изплатени възнаграждения и/или обезщетения в натура през посочения период.

Групата не заделя суми за изплащане на пенсии, компенсация при пенсиониране или други подобни обезщетения на членовете Съвета на директорите. Текущите договори на членовете на Съвета на директорите с Авто Юнион имат действие до прекратяване изпълнението на длъжността.

Членовете на Съвета на директорите са с мандат до 28 февруари 2022 година.

4. Притежавани от членовете на Съвета на директорите акции на дружеството

Г-н Кирил Бошов, Председател на Съвета на Директорите, притежава 7 акции от Авто Юнион АД.

5. Права на членовете на съветите да придобиват акции и облигации на дружеството

Към датата на изготвяне на настоящия документ няма постигнати споразумения или други договорености със служителите на Авто Юнион АД за участието им в капитала на Дружеството. Членовете на СД на Дружеството могат да придобиват свободно облигации на Дружеството на регулиран пазар на ценни книжа при спазване на разпоредбите на Закона срещу пазарните злоупотреби с финансови инструменти и Закона за

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
 За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

публично предлагане на ценни книжа. В полза на управителните и контролните органи, служителите или трети лица, не са издавани опции за придобиване на акции от Дружеството.

6. Участието на членовете на съветите в търговски дружества като неограничено отговорни съдружници, притежаването на повече от 25 на сто от капитала на друго дружество, както и участието им в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвети

Съвет на директорите

Име	Кирил Иванов Бошов
Длъжност	Председател на Съвета на директорите
Служебен адрес	гр. София, бул. "Христофор Колумб" № 43
Данни към 31.12.2020 г. за извършвана дейност извън Дружеството-майка, която е значима по отношение на Групата	"Еврохолд България" АД – Председател и Изпълнителен член на Управителния съвет; "Евроинс Осигуруване" АД, Македония – Председател на Съвета на директорите; "Евроинс Иншурънс Груп" АД – Изпълнителен член на Съвета на директорите. "Евроинс Румъния – Асигураре Реасигураре" СА, Румъния – Председател на Съвета на директорите; "Евролайз Ауто" ИФН АД, Румъния – член на Съвета на директорите; „Стерком холдинг“ АД – Председател на Съвета на директорите.
Данни за всички други участия като член на управителен/ контролен орган и/или съдружник през последните 5 години	Настоящи: "Капитал - 3000" АД – Председател на Съвета на директорите; „Стерком Холд“ АД – Председател на Съвета на директорите; „Армада Капитал“ АД – член на Съвета на директорите; "Алкоммерс" ВООД – едноличен собственик на капитала и Управител „Хенсън Асет Менеджмънт“ ЈТД – директор Сдружение "Евдевър България" – член на УС „Уайлър Груп“ АД – член на надзорния съвет Прекратени: "Евроауто" ООД – Управител - до 18.08.2015 г. „Н Ауто София“ ЕАД – член на Съвета на директорите до 10.11.2017 г. „Евро-финанс“ АД – член на Съвета на директорите
Данни за несъстоятелност, управление от синдик или ликвидация, с които лицето като член на управителните или надзорни органи е било свързано през последните 5 години	Няма данни
Относим професионален опит	Кирил Бошов притежава магистърска степен по „Счетоводство и контрол“ от Университета за национално и световно стопанство, София. Владее английски и руски език. От 1993 г. до 1997 г Кирил Бошов е бил главен счетоводителя на "Мобиком" – първият мобилен оператор в България, съвместно дружество между Българска Телекомуникационна Компания и Cable and Wireless, United Kingdom. Като Заместник – председател на Съвета на директорите и прокурист е взел активно участие в реструктурирането на активите на „Евробанк“ АД, представителство на банката пред трети лица, съвместно с изпълнителния директор и пряко ръководство на активните операции на банката – кредитиране и капиталови пазари. Кирил Бошов е бил и Председател на Управителния съвет на „ЗД Евроинс“ АД от 2000 г. до 2008 г., като през 2006 г. Асоциацията на инвеститорите в България присъжда на дружеството награда за „Дружество с най

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
 За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

	– добро корпоративно управление”. В качеството му на Председател на Съвета на директорите на „Евролийз Ауто” АД до 2008 г. е осъществявал ръководство на дейността по осигуряване финансирането на Дружеството. Водил е изцяло процеса по сключване на Договор за международно финансиране между „Евролийз Ауто” АД и „Дойче банк” – клон Лондон (Deutsche Bank AG – branch London) за сумата от 200 000 000 евро.
Принудителни административни мерки и наказания	През последните 5 години на лицето не са налагани принудителни административни мерки или административни наказания във връзка с дейността му; не е осъждано за измами; в качеството му на отговорно лице не е било възличано пряко или чрез свързани лица в процедури по несъстоятелност или управление от синдик; не е било лишавано от съд от правото на участие в управителни или контролни органи на други дружества.

Име	Милен Асенев Христов
Длъжност	Зам. – Председател на Съвета на директорите
Служебен адрес	гр. София, бул. “Христофор Колумб” № 43
Данни към 31.12.2020 г. за извършвана дейност извън Дружеството-майка, която е значима по отношение на Групата	„Мотобул” ЕАД – Изпълнителен директор; „Ауто Италия” ЕАД – Прокурист и член на Съвета на директорите; „Бензин финанс” ЕАД – Член на Съвета на директорите „Ауто Италия – София” ЕООД – Управител „Дару Кар” ЕАД – Член на Съвета на директорите и законен представител „Лаборатория БГ” ЕООД – управител „Булвария София” ЕАД – член на Съвета на директорите „Авто Юнион” АД – прокурист и член на Съвета на директорите „Старком Финанс” ЕАД – член на съвета на директорите
Данни за всички други участия като член на управителен/ контролен орган и/или съдружник през последните 5 години	„Лаборатория БГ” ЕООД – управител „Старком Финанс” ЕАД – член на съвета на директорите
Данни за несъстоятелност, управление от синдик или ликвидация, с които лицето като член на управителните или надзорни органи е било свързано през последните 5 години	Към 31. 12. 2020 г. няма данни за несъстоятелност, управление от синдик или ликвидация, с които лицето като член на управителен или контролен орган е било свързано през последните 5 години.
Относителен професионален опит	Милен Христов е в бранша с търговия с петролни продукти от 2014 година. Кариерата му в бранша стартира в компания с търговия с горива на едро, където освен с търговска дейност се квалифицира и като Брокер на стокова борса с лиценз от „Държавна комисия за стоковите Борси и Тържищата“. Освен държавната акредитация за търгуване на Стокови Борси, през 2014 година успешно завършва курс в “London Stock Exchange”. Придобил е бакалавърска степен от University of Sheffield, Великобритания по Бизнес администрация със специализация в Маркетинг, като допълнително завършва бакалавър и в „Висше Училище за Застраховане и Финанси“, София, България. През септември 2019 година придобива с почести своята квалификация по MBA в Московска Школа по Мениджмънт „Сколково“.
Принудителни административни мерки и наказания	През последните 5 години на лицето не са налагани принудителни административни мерки или административни наказания във връзка с дейността му; не е осъждано за измами; в качеството му на отговорно лице не е било възличано пряко или чрез свързани лица в процедури по несъстоятелност или управление от синдик; не е било лишавано от съд от правото на участие в управителни или контролни органи на други дружества.

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
 За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

Име	Асен Емануилов Асенов
Длъжност	Изпълнителен член на Съвета на директорите
Служебен адрес	гр. София, бул. "Христофор Колумб" № 43
Данни към 31.12.2020г. за извършвана дейност извън Дружеството-майка, която е значима по отношение на Групата	АВТО ЮНИОН АД – законен представител, член на Съвета на директорите. АУТО ИТАЛИЯ ЕАД – законен представител, член на Съвета на директорите. БУЛВАРИЯ СОФИЯ ЕАД – законен представител, член на Съвета на директорите. Н АУТО СОФИЯ ЕАД – законен представител, член на Съвета на директорите. ДАРУ КАР ЕАД – член на Съвета на директорите МОТОБУЛ ЕАД – член на Съвета на директорите БЕНЗИН ФИНАНС ЕАД – член на Съвета на директорите БЛУВАРИЯ ВАРНА ЕООД – управител. СТАР МОТОРС ЕООД – управител ЕСПАС АУТО ООД – управител . МОТОБУЛ ЕКСПРЕС ЕООД – управител. АВТО ЮНИОН СЕРВИЗ ЕООД – управител. ЕВРОХОЛД БЪЛГАРИЯ АД – член на НС АУТОПЛАЗА ЕАД – законен представител, член на Съвета на директорите ЕВРОЛИЙЗ ГРУП АД – законен представител, член на Съвета на директорите ЕВРОЛИЙЗ АУТО АД – законен представител, член на Съвета на директорите СПОРТЕН КЛУБ ПО ЛЕКА АТЛЕТИКА „СВЕТИ ГЕОРГИ“ – орган на управление ИЗГРЕВ 5 ЕООД – едноличен собственик на капитала и управител ЕВРОТРЪК ЕООД – управител ЕВРОЛИЙЗ РЕНТА А КАР ООД – управител АМИГО ЛИЗИНГ ЕАД – член на СД СОФИЯ МОТОРС ЕООД – управител БЕНЗИН ЕООД – управител СТАР МОРОС ДООЕЛ – член на надзорния съвет ЕВРОЛИЙЗ АУТО АД, РУМЪНИЯ – председател на СД
Данни за всички други участия като член на управителен/контролен орган и/или съдружник през последните 5 години	<u>Настоящи:</u> „Изгрев 5“ ЕООД – ЕСК и управител „Рентроникс“ ООД - съдружник <u>Прекратени:</u> „Ауто 1“ ООД – Управител до 08.01.2015 г.; „Булвария Холдинг“ ЕАД – Изпълнителен член на СД до 27.01.2020 г.
Относителен професионален опит	Асен Асенов притежава магистърска степен „Счетоводство и контрол“ и бакалавърска степен „Международни икономически отношения“ от Университета за национално и световно стопанство – София. Г-н Асенов притежава и диплома MBA (Master of Business Administration) „Международни счетоводни стандарти и международен бизнес“ от Университета по икономика – Виена. Професионалната си кариера Асен Асенов започва в „Еврохолд България“ АД преди 16 години като счетоводител. В периода 2002-2004 той е главен счетоводител на „Еврохолд“ АД. От края на 2004 година г-н Асенов е избран за член на Управителния съвет на „Еврохолд България“ АД. Изпълнителен директор е на „Евролийз Ауто“ АД – лизинговата компания в структурата на Еврохолд България. Понастоящем г-н Асенов отговаря за лизинговия и автомобилен бизнес на икономическата група Еврохолд България. Г-н Асенов е изпълнителен директор на „Авто Юнион“ АД, освен това ръководи официалните вносители и дилъри за територията на Страната на автомобили с марките Abarath, Nissan, Renault, Opel, Fiat, Fiat Professional, Alfa Romeo, Mazda, Maserati и смазочните продукти Castrol и BP (Motobul), всичките също част от холдинговата структура.

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

Принудителни административни мерки и наказания	През последните 5 години на лицето не са налагани принудителни административни мерки или административни наказания във връзка с дейността му; не е осъждамо за измами; в качеството му на отговорно лице не е било въвлечено пряко или чрез свързани лица в процедури по несъстоятелност или управление от синдик; не е било лишавано от съд от правото на участие в управителни или контролни органи на други дружества.
--	---

7. Сключени през 2020 г. договори с членовете на СД или свързани с тях лица, които излизат извън обичайната дейност на дружеството или съществено се отклоняват от пазарните условия

Не са сключвани договори с Авто Юнион от членовете на СД или свързани с тях лица, които излизат извън обичайната дейност на Дружеството или съществено се отклоняват от пазарните условия.

8. Брой заети лица

Към 31.12.2020 г. в Групата има 411 на брой назначени служители на трудов договор. Холдингът не наема временно заети лица.

9. Конфликти на интереси

Не са известни конфликти на интереси, възникнали по повод изпълнение на задълженията на горепосочените лица към Групата или други техни частни интереси. Не съществуват споразумения между акционери, клиенти, доставчици и/или други лица, съгласно които да са избирани/назначавани членове СД или други служители на дружеството. Не съществуват ограничения върху притежаваните от членовете на СД акции на Дружеството и тяхното разпореждане.

10. Наличие на клонове на Дружеството

Дружествата от Групата нямат регистрирани клонове в страната и чужбина.

11. Планираната стопанска политика през следващата година, в т.ч. очакваните инвестиции и развитие на персонала, очакваният доход от инвестиции и развитие на дружеството, както и предстоящите сделки от съществено значение за дейността на дружеството

Плановите на Авто Юнион АД са свързани с поддръжка на текущата оперативна дейност на дъщерните предприятия.

Оборотно финансиране на автомобилните дилъри е необходимо за доставките на автомобили по флийт-сделки с големи корпоративни клиенти. Особен акцент е поставен на сервизната дейност като основен източник на рентабилност поради ниските маржове при продажбата на нови автомобили в настоящата пазарна ситуация. Предвижда се увеличение на портфейла от горива, с които дружество от Групата активно търгува.

Планираното развитие на Авто Юнион АД се базира на взетите вече мерки за оптимизация на разходите и оптимизация на ключови фактори за растеж.

X. ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСНО ПРОГРАМАТА ЗА ДОБРО КОРПОРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ И НЕЙНОТО ИЗПЪЛНЕНИЕ

Авто Юнион АД се придържа към препоръките, дадени в Националния кодекс за корпоративно управление (2007), който в своята същност следва рамката, дадена от Организацията за икономическо сътрудничество и развитие на корпоративното управление (ОИСР, 2004) относно международно приетите и прилагани принципи за корпоративно управление. Компанията се ръководи от най-добрите практики в областта на корпоративното управление. Доброто корпоративно управление е съвкупност от взаимоотношения между Съвета на директорите на Дружеството, неговите акционери и всички заинтересовани страни – служители, търговски партньори, кредитори на компанията, потенциални бъдещи инвеститори и обществото като цяло. Ако принципите за добро корпоративно управление не се прилагат или има опасност да не бъдат спазени, компанията се задължава да оповестява своевременно информация за това.

Като следствие от последователната политика на Управителния съвет на Авто Юнион АД (дружество-майка) относно въвеждане, подобряване и усъвършенстване на корпоративното управление в структурата, в компанията са въведени и работят процедури, осигуряващи спазването на всички принципи, залегнали в Националния кодекс за добро корпоративно управление. В тази връзка и след като направи оценка на постигнатите резултати в тази насока, през 2011 година Управителният съвет взе решение компанията да се присъедини към Националния кодекс за корпоративно управление. С това свое действие Авто Юнион АД декларира готовността си да поддържа и развива и занапред въведените през последните четири години процедури и корпоративни управленски практики, постатно имплементирайки ги и в своите дъщерни дружества.

С оглед на това, в Авто Юнион АД функционира система за вътрешен контрол, чрез която се гарантира ефективното функциониране на системите за разкриване на информация и отчетност и на системите за управление на риска. Одиторска компания, която е част от международна мрежа, извършва независим външен одит на финансовите отчети на Групата.

Към края на отчетния период няма нелична информация във връзка с поставените в *Директива 2004/25/ЕО на Европейския парламент и на Съвета от 21 април 2004 г. относно предложенията за поглъщане*, тъй като такива не са отправяни. Към края на отчетния период и след приключването на финансовата година на Авто Юнион не са известни договорености, от които могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции от настоящи акционери. Групата не е страна по всячки съдебни, административни или арбитражни производства, които имат или могат да имат съществено влияние върху финансовото ѝ състояние или нейната рентабилност. Няма решения или искане за прекратяване и обявяване в ликвидация на Дружеството-майка или на някое от дъщерните дружества в Групата.

Създадената и интегрирана система за управление гарантира оценяването и просперитета на Групата като задава рамката, в която ръководството да работи в най-добрия интерес на Авто Юнион, а съответствие с разумните очаквания на неговите акционери и всички заинтересовани страни.

XI. ДОКЛАД ОТНОСНО СПАЗВАНЕТО НА ПРЕПОРЪКИТЕ, ДАДЕНИ В НАЦИОНАЛНИЯ КОДЕКС ЗА ДОБРО КОРПОРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ

Политика на дружеството за сделки със заинтересовани и свързани лица

Дружеството е изработило и прилага правила за сделки със заинтересовани и свързани лица, които са приети от Съвета на директорите на Авто Юнион АД. Той следи осъществяваните от Дружеството-майка или от неговите дъщерни дружества сделки, които биха могли да окажат съществено влияние върху Групата или в съвкупност да доведат до съществена промяна в състоянието ѝ.

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

В тази връзка УС на Еврохолд България АД, след предварителното одобрение на НС е изготвил, приел и прилага Етичен кодекс относно вътрешните етични правила. Той регламентира стандартите на бизнес поведение на мениджърите от холдинговата структура на Еврохолд и дъщерните му предприятия (в това число и Авто Юнион) с оглед на предотвратяването на злоупотреба с вътрешна информация и нахвърляване на интересите на заинтересованите лица.

Органи на управление

Авто Юнион се прилага едностепенната форма в своето корпоративно управление, като при нея се съвместяват управленските с контролните функции на Дружеството в един орган – Съвет на директорите, в който е концентриран процесът на вземане на решения. Съветът на директорите е колегиялен управителен орган, който отговаря за цялостното управление на акционерното дружество. Дружеството има назначен Прокуриснт в лицето на г-н Милан Асенов Христов, считано от 13.04.2020 г. Избраният прокуриснт придава гъвкавост в процеса по изпълнение на взетите от Съвета на директорите на дружеството решения. Правомощията на избрания прокуриснт са гарантирани от чл. 22 и сл. от ТЗ, като те не могат да бъдат ограничавани на ниское друго основание освен, посочените в закона.

Членовете на СД на Авто Юнион АД, съгласно изискванията на ЗППДК, уведомяват Комисията за финансов надзор (КФН) и БФБ: за юридическите лица, в които притежават пряко или непряко поне 25 на сто от гласовете в общото събрание или върху които имат контрол; за юридическите лица, в чиито управителни или контролни органи участват, или чиито прокуриснти са; за известните им висящи и бъдещи сделки, за които считат, че могат да бъдат признати за заинтересовани лица.

Възнаграждения на членовете на Съвета на директорите

В съответствие със законовите изисквания и добрата практика на корпоративно управление, размерът и структурата на възнагражденията на членовете на Съвета на директорите отчитат задълженията и приноса на всеки един член на Съвета на директорите в дейността и резултатите на Дружеството; възможността за задържане на квалифицирани и лоялни ръководители; необходимостта от съответствие на интересите на членовете на Съвета на директорите и дългосрочните интереси на Дружеството. Възнаграждението на членовете на Съвета на директорите се състои от две части: постоянна и допълнителни стимули. Редът за осигуряване и използване на допълнителни стимули от членовете на Съвета на директорите се регламентира в Правилника за работа на Съвета на директорите.

Политика за разкриване на информация

Съветът на директорите на Авто Юнион АД третира всички акционери равнопоставено по отношение на разкриването на информация. Компанията оповестява най-малко периодични отчети и уведомления за вътрешна информация по смисъла на чл.4 от Закона за пазарните злоупотреби с финансови инструменти, в сроковете и със съдържание, съгласно изискванията на Закона за публично предлагане на ценни книжа. Авто Юнион АД има сключени договори със Сервиз Финансови пазари ООД (специализираната финансова медия X3News към БФБ) и за оповестяване на регулираната по смисъла на Закона за публично предлагане на ценни книжа информация пред обществеността, регулирания пазар на облигации и КФН. Информацията е достъпна на съответните електронни адреси на медията – <http://x3news.com>, както и на корпоративния сайт на Авто Юнион АД – <http://avto-union.bg>.

ХП. ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСНО ПОЛИТИКАТА ЗА КАЧЕСТВО И НЕЙНОТО ИЗПЪЛНЕНИЕ

Политиката по качеството на “Авто Юнион” АД и на дъщерните ѝ компании е насочена към продажба, сервиз и обслужване на автомобили, решавайки конкретните изисквания на клиента, спазвайки законовите изисквания, използвайки качествени и високотехнологични средства.

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

Ръководството на "Авто Юнион" АД поема ангажимента за непрекъснатото подобряване на ефикасността и ефективността на Системата за Управление на Качеството, гарантираща на Групата:

- ✔ Лидерство в предлагане на услугите в региона;
- ✔ Изпълнение на европейските нормативни изисквания и удовлетворяване на изискванията на клиента, както и надминаване на неговите очаквания;
- ✔ Повишаване на конкурентоспособността;
- ✔ Повдигане на духа и мотивацията на персонала;
- ✔ Взаимноизгодни отношения с доставчиците.

Осъзнавайки своята отговорност пред клиентите и работещите в Групата, Ръководството на Авто Юнион се стреми да осигурява постоянно качество на услугите, чрез:

- ✔ Приключване на сделката, след потвърдено от клиента удовлетворение и съгласие с предоставената услуга;
- ✔ Осъществяване на обратната връзка с клиента, като важен критерий за качеството на предлаганите услуги;
- ✔ Постоянно поддържане, разширяване и обновяване на ресурсни възможности и компетенции за качествено извършване на предлаганите услуги;
- ✔ Внедряването и усъвършенстването на ефикасна и икономически изгодна система за управление на качеството, в съответствие с изискванията на *ISO 9001:2008*.

ХП. ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ ПО ПРИЛОЖЕНИЕ № 10 НА НАРЕДБА № 2 НА КФН

1. Информация, дадена в стойностно и количествено изражение относно основните категории стоки, продукти и/или предоставени услуги, с посочване на техния дял в приходите от продажби на Групата, като цяло и промените, настъпили през отчетната финансова година.

Основната дейност на Група Авто Юнион се състои в търговия с автомобили, резервни части, масла и горива, както и в предоставянето на сервизни услуги за тях. Стойностното и количественото изражение за 2020 финансова година е представено в таблицата по-долу:

Приходи от продажби	Оборот 2020, хил. лв.	Дял, %	Оборот 2019, хил. лв.	Дял, %
Стоки				
Автомобили и моторици	107 077	67%	183 628	79%
Резервни части и аксесоари	40 205	25%	35 714	15%
Смазочни масла	3 997	3%	4 218	2%
Горива	920	1%	812	0%
Услуги				
Сервизна дейност	7 473	5%	8 672	4%
Общо приходи от продажби	159 672	100%	233 044	100%

2. Информация относно приходите, разпределени по отделните категории дейности, вътрешни и външни пазари, както и информация за източниците за снабдяване с материали, необходими за производството на стоки или предоставянето на услуги с отразяване степента на зависимост по отношение на всеки отделен продавач или купувач/потребител, като в случай, че относителният дял на някой от тях надхвърля 10 на сто от разходите или приходите от продажби, се предоставя информация за всяко лице поотделно, за неговия дял в продажбите или покупките и връзките му с Групата.

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
 За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

Приходите, разпределени по отделните категории дейности, се представя с помощта на сегментно отчитане на приходите. Сегментното отчитане в Групата е организирано на база два основни бизнес сегмента "продажба на автомобили и сервизна дейност" и "продажба на масла и горива и други свързани дейности". Към група "други" се включват дейности по управление на имоти и дейността на Дружеството-майка – Авто Юнион.

Статните на приходите по бизнес сегментите, определени в Групата, са представени в таблицата по-долу:

	Сегменти									
	Продажба на автомобили и сервизна дейност		Продажба на масла и горива и други свързани дейности		Други		Елиминирани		Консолидиран	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Външни продажби	171 720	254 276	8 142	7 279	2 991	2 988	(13 384)	(15 400)	169 469	248 143
Общо приход	171 720	254 276	8 142	7 279	2 991	2 988	(13 384)	(15 400)	169 469	248 143

3. Информация за сключени съществени сделки.

На 01.12.2020 г. Съветът на директорите Авто Юнион АД, в качеството му на едноличен собственик на капитала на „Ауто Италия“ ЕАД, взема решение за сключване на договор, с който да бъде прехвърлено правото на собственост на дяловете от капитала, притежавани в „Ауто Италия - София“ ЕООД. На 30.12.2020 г. „Ауто Италия“ ЕАД сключва предварителен Договор за покупко-продажба на дружествени дялове, по силата на който продава всички дружествени дялове, формиращи капитала на „Ауто Италия - София“ ЕООД.

4. Информация относно сделките, сключени между Групата, и свързани лица, през отчетния период, предложени за сключване на такива сделки, както и сделки, които са извън обичайната му дейност или съществено се отклоняват от пазарните условия, по които Групата или негово дъщерно дружество е страна с посочване на стойността на сделките, характера на свързаността и всяка информация, необходима за оценка на въздействието върху финансовото състояние на Групата.

Към 31 декември 2020 г. не са налице сделки или предложения за сделки със свързани лица, които да са от съществено значение за Групата и да са необичайни по вид и условия.

През 2020 година, всички сделки са били сключвани на принципа „на една ръка разстояние“. Характерни са сделките между холдинга и дъщерните дружества, при които чрез вътрешно-групови заеми се управлява ликвидността на отделните дружества и се провежда инвестиционна политика. Повече информация за сделките сключени между Групата и свързани лица през отчетния период може да бъде намерена в т. 8 и т. 9 в настоящия раздел (XIII. допълнителна информация по приложение № 10 на наредба № 2 на КФН), както и в Бележка 20 „Оповестяване на свързани лица“ от консолидирания финансов отчет за 2020 година.

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

5. Информация за събития и показатели с необичаен за Групата, характер, имащи съществено влияние върху дейността ѝ, и реализираните от нея приходи и извършени разходи; оценка на влиянието им върху резултатите през текущата година.

Covid-19

Поради разпространението на вируса в световен мащаб се появиха затруднения в бизнеса и икономическата дейност на редица предприятия и цели икономически отрасли. С оглед на това, след първоначално неправения анализ ръководството на Групата счита, че като цяло разрезелата се Коронавирус пандемия има негативен ефект върху дейността на Групата.

Въпросният негативен ефект, като се има предвид цялата наличната разполагаема информация от страна на Ръководството към датата на изготвяне на настоящия отчет, би могъл да бъде емпирично охарактеризиран чрез *нововъзникналите девиации* на финансовото представяне на Групата на консолидирано ниво през 2020 г. спрямо 2019 г., която се явява терминална година за сравнение без Коронавирус. Въпросните девиации биха могли да бъдат представени по следния начин:

- ② спад в сумата на реализираните Приходи от продажба на стоки в размер на 32.2 %;
- ② спад в сумата на реализираните Приходи от продажба на услуги в размер на 13.8 %;
- ② спад в сумата на Отчетната стойност на продадените стоки в размер на 34.4 %;
- ② спад в сумата на Общите оперативни разходи за дейността в размер на 12.4%;
- ② спад в сумата на показателя EBITDA в размер на 28.3%;
- ② повишени нива на затруднения от страна на контрагентите да погасяват навременно своите задължения;
- ② затруднения в доставките и спрени цели производствени линии.

През отчетния период не са настъпвали събития с необичаен за Групата характер, имащи съществено влияние върху дейността ѝ, и реализираните от нея приходи и извършени разходи.

6. Информация за сделки, водени извънбалансово - характер и бизнес цел, посочване финансовото въздействие на сделките върху дейността, ако рискът и ползите от тези сделки са съществени за Групата, и ако разкриването на тази информация е съществено за оценката на финансовото състояние на Групата.

Групата няма сключеня сделки, водени извън-балансово.

7. Информация за дялови участия на Групата, за основните му инвестиции в страната и в чужбина (в ценни книжа, финансови инструменти, нематериални активи и недвижими имоти), както и инвестициите в дялови ценни книжа извън неговата група предприятия по смисъла на Закона за счетоводството и източниците/начините на финансиране.

Към 31 декември 2020 г. Авто Юнион АД притежава пряко дялово участие в следните дъщерни дружества:

- ☐ Ауто Италия ЕАД - 100%
- ☐ Стар Моторс ЕООД – 100%
- Булвария София ЕАД – 100%
- Авто Юнион Сервиз ЕООД – 100%
- Н Ауто София ЕАД – 100%
- Булвария Варна ЕООД – 100%
- Мотобул ЕАД – 100%
- ☐ Дару Кар ЕАД – 100%

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
 За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

- ЕА Пропъртис ООД – 51%
- Мотохъб ООД – 51%
- Бензин Финанс ЕАД – 100 %

Групата има инвестиции в нематериални активи и недвижими имоти – повече информации за тях може да бъде намерена в Бележка 6 „Имоти, машини и оборудване“ и Бележка 7 „Нематериални активи“ към консолидирания финансов отчет на Групата за 2020 година.

8. Информация относно сключените от Групата, от негово дъщерно дружество или дружество майка, в качеството им на заемополучатели, договори за заем с посочване на условията по тях, включително на крайните срокове за изплащане, както и информация за предоставени гаранции и поемане на задължения.

Банка/Дружество кредитор	Лихвен процент	Главница , хил. лв	Лихва , хил. лв	Салдо към 31.12.2020 г., хил. лв.
Свързани лица				
Евроинс Иншурънс Груп ЕАД	5.50%	1 514	382	1 896
Евролийз Груп ЕАД	6.50%	-	1	1
Старком Холдинг АД	4.00%	3 144	12	3 156
Евролийз ауто Скопие	5.00%	94	-	94
Банки и небанкови институции				
Уникредит Булбанк АД	1M EURIBOR + 3.5%	809	-	809
Уникредит Булбанк АД	1M EURIBOR + 3.5%	782	-	782
Уникредит Булбанк АД	1M EURIBOR + 3.5%	1 050	-	1 050
Райфайзен банк България ЕАД	1M EURIBOR + 3.5%	663	-	663
Райфайзен банк България ЕАД	1M EURIBOR + 3.5%	1 187	-	1 187
Райфайзен банк България ЕАД	1M EURIBOR + 2.25%	1 257	-	1 257
Българска Банка за Развитие ЕАД	3M EURIBOR + 5%	407	-	407
Уникредит Булбанк АД	1M EURIBOR + 3.5%	78	-	78
Уни Банка АД	5.25%	195	-	195
Уникредит Булбанк АД	1M EURIBOR + 2.9%	1 467	-	1 467
Райфайзен банк България ЕАД	1M EURIBOR + 2.0%	4 889	-	4 889
Уникредит Булбанк АД	1M EURIBOR + 3.5%	760	-	760
OPEL BANK	n/a	-	5	5
Първа Инвестиционна Банка АД	СЛП в евро на ПИБ+3.7641%, но не по-малко от 3.95%	2 286	-	2 286
Несвързани лица				
Евротрък ЕООД	5.50%	7	4	11
СЛС АД	3.20%	817	75	892
Профоника ЕООД	4.20%	148	8	156
ОББ - факторинг	1M SOFIBOR + 1.8%	370	-	370
Алианц факторинг	БДИЮЛ + 1.80%	210	-	210
СЛС АД	5.00%	230	47	277
ДКЦ Софиямед ЕООД	6.00%	2 000	95	2 095
СЛС АД	0.00%	446	-	446
ДКЦ Пълмед ЕООД	6.00%	2 000	-	2 000

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
 За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

Повече информация за предоставените обезпечения и гаранции може да бъде намерена в Бележка 6 „Имоти, машини и оборудване“ и Бележка 22 „Условни ангажименти“ към консолидирания финансов отчет за 2020 г.

9. Информация относно сключените от Групата, от негово дъщерно дружество или дружество майка, и качеството им на заемодатели, договори за заем, включително предоставяне на гаранции от всякакъв вид, в това число на свързани лица, с посочване на конкретните условия по тях, включително на крайните срокове за плащане, и целта, за която са били отпуснати.

Дружество	Лихвен процент	Главница, хил. лв	Лихва, хил. лв	Салдо към 31.12.2020 г., хил. лв.
Свързани лица				
Евролийз Груп ЕАД	5.50%	235	14	249
Старком Холдинг АД	4.20%	4 090	20	4 110
Старком Холдинг АД	6.20%	4 047	198	4 245
Евролийз рент а кар ЕООД	5.50%	83	10	93
Старком Холдинг АД	6.50%	1 960	165	2 125
Старком Холдинг АД	5.00%	2 570	154	2 724
Евролийз рент а кар ЕООД	5.00%	15	1	16
Старком Холдинг АД	6.00%	-	25	25
Несвързани лица				
Петро Консулт ЕООД	12.00%	100	21	121
Петро Консулт ЕООД	5.50%	1 074	105	1 179
Ви Ай Люлин ЕАД	5.50%	525	6	531
Ви Ай Люлин ЕАД	5.00%	84	11	95
Астерион България АД	5.00%	-	2	2
БК Черно море	5.00%	-	3	3
Общо:				15 518
минус: натрупана обезценка				(110)
Нетно:				15 408

Повече информация за предоставените обезпечения и гаранции може да бъде намерена в Бележка 22 „Условни ангажименти“ от консолидирания финансов отчет за 2020 г.

10. Информация за използването на средствата от извършена нова емисия ценни книжки през отчетния период.

Задължения по облигационни емисии

Емитент	Падеж	Лихвен процент	Размер хил. лв.
Авто Юнион АД	10.12.2022	4.50%	5 934

Емитент	Падеж	Лихвен процент	Размер хил. лв.
Мотобул ЕАД	13.06.2028	3.85%	8 986

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

11. Анализ на съотношението между постигнатите финансови резултати, отразени във финансовия отчет за финансовата година, и по-рано публикувани прогнози за тези резултати.

Групата не е публикувала прогнози за отчетната 2020 година.

12. Анализ и оценка на политиката относно управлението на финансовите ресурси с посочване на възможностите за обслужване на задълженията, евентуалните заплахи и мерки, които Групата, е предприел или предстои да предприеме с оглед отстраняването им.

Управлението на свободните финансови ресурси на Групата се извършва съобразно регулаторните изисквания и с цел постигане на добра доходност при разумно поемане на риск.

13. Оценка на възможностите за реализация на инвестиционните намерения с посочване на размера на разполагаемите средства и отразяване на възможните промени в структурата на финансиране на тази дейност.

Групата няма такава изготвена оценка към 31.12.2020 г.

14. Информация за настъпили промени през отчетния период в основните принципи за управление на Групата, и на неговата група предприятия по смисъла на Закона за счетоводството.

През отчетния период не са настъпвали промени в икономическата група на Авто Юнион АД. На 30 декември 2021 г. е подписан предварителен договор, с който е прехвърлен контрола на непряко-притежаваното дъщерно дружество Ауто Италия-София ЕООД на трето лице.

15. Информация за основните характеристики на прилаганите от Групата, в процеса на изготвяне на финансовите отчети система за вътрешен контрол и система за управление на рисковете.

В Авто Юнион АД функционира система за вътрешен контрол, чрез която се гарантира ефективното функциониране на системите за разкриване на информация и отчетност.

Според българското законодателство ръководството следва да изготвя доклад за дейността, както и финансов отчет за всяка финансова година, който да дава вярна и честна представа за консолидираното финансово състояние на Групата към края на годината, за финансовите резултати от дейността и за паричните потоци в съответствие с приложимата счетоводна рамка. Отговорността на ръководството включва и прилагане на система за вътрешен контрол за предотвратяване, разкриване и изправяне на грешки и невярни изложения, допуснати в резултат на действия на счетоводната система. В тази връзка ръководството спазва следните основни принципи в своята дейност:

- ✔ придържане към определена управленска и счетоводна политика, оповестявана във финансовите отчети;
- ✔ извършване на всички операции в съответствие със законовите и подзаконовни нормативни актове;
- ✔ отразяване на всички събития и операции своевременно, с точен размер на сумите в подходящите сметки и за съответния отчетен период;
- ✔ пълнота и правилност на счетоводната информация;
- ✔ придържане към Международните стандарти за финансовата отчетност и спазване на принципа на действащо предприятие.

Одиторска компания, която е част от международна мрежа, извършва независим външен одит на финансовите отчети на Групата и неговите дъщерни дружества.

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
 За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

16. Информация за промените в управителните и надзорните органи през отчетната финансова година

През 2020 г. няма настъпили промени в управителния орган на Дружеството.

17. Информация за размера на възнагражденията, наградите и/или ползите на всеки от членовете на управителните и на контролните органи за отчетната финансова година изплатени от Групата, и негови дъщерни дружества, независимо от това, дали са били включени в разходите на Групата, или произтичат от разпределение на печалбата, включително:

а) получени суми и непарични възнаграждения

Получени възнаграждения от членовете на СД за 2020 г.	От Авто Юнион АД	От дъщерни дружества	Общо, в лева
Асен Асенов	47 620	98 925	146 545
Милен Христов	14 940	201 726	216 666
Кирил Бошов	-	-	-
Общо	62 560	300 651	363 211

* На членовете на Съвета на директорите не са изплащани възнаграждения и/или обезщетения в натура през посочения период.

През отчетния период не се изплащани възнаграждения и не са раздавани награди на членовете на управителните и на контролните органи на Авто Юнион АД и неговите дъщерни дружества.

б) условни или разсрочени възнаграждения, възникнали през годината, дори и ако възнаграждението се дължи към по-късен момент - няма;

в) суми, дължими от Групата, или негови дъщерни дружества за изплащане на пенсии, обезщетения при пенсиониране или други подобни обезщетения - няма.

18. Информация за притежавани от членовете на управителните и на контролните органи, прокуристите и висшия ръководен състав акции на Групата

Членовете на управителните и на контролните органи, прокуристите и висшия ръководен състав не притежават акции на емитента, с изключение на Кирил Бошов - Председател на СД, който притежава 7 бр. акции.

19. За публичните дружества - информация за притежавани от членовете на управителните и на контролните органи, прокуристите и висшия ръководен състав акции на Групата, включително акциите, притежавани от всеки от тях поотделно и като процент от акциите от всеки клас, както и предоставени им от Групата опции върху негови ценни книжа - вид и размер на ценните книжа, върху които са учредени опциите, цена на упражняване на опциите, покупна цена, ако има такава, и срок на опциите.

Г-н Кирил Бошов, Член на Съвета на Директорите, притежава 7 акции от капитала на Авто Юнион АД.

20. Информация за известните на дружеството договорености (включително и след приключване на финансовата година), в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции или облигации от настоящи акционери или облигационери.

На Авто Юнион не са известни такива договорености.

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

21. Информация за висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания на Групата, в размер най-малко 10 на сто от собствения му капитал; ако общата стойност на задълженията или вземанията на Групата, по всички образувани производства надхвърля 10 на сто от собствения му капитал, се представя информация за всяко производство поотделно.

Няма висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания на Групата в размер най-малко 10 на сто от собствения ѝ капитал.

22. Данни за директора за връзки с инвеститорите

Бизнес адрес	гр. София, бул. "Христофор Колумб" № 43
Телефон	+3592/ 9651 6530;
Факс	02/ 9651 652
Електронен адрес (e-mail)	office@avtounion.bg ; investors@eurohold.bg
Електронната страница (web-site)	http://avto-union.bg

ОТГОВОРНОСТИ НА РЪКОВОДСТВОТО

Според българското законодателство, ръководството следва да изготвя консолидиран финансов отчет за всяка финансова година, който да дава вярна и честна представа за консолидираното финансово състояние на Групата към края на годината, финансовото ѝ представяне и паричните ѝ потоци.

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватни счетоводни политики при изготвянето на годишния консолидиран финансов отчет към 31 декември 2020 г. и е направило разумни и предпазливи преценки, предположения и приблизителни оценки.

Ръководството също потвърждава, че се е придържало към действащите счетоводни стандарти, като консолидирания финансов отчет е изготвен на принципа на действащото предприятие.

Ръководството носи отговорност за правилното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното управление на активите и за предприемането на необходимите мерки за избягване и разкриване на евентуални злоупотреби и други нередности.



Асен Емануилов Асенов
Изпълнителен директор
Авто Юнион АД
гр. София
02.04.2021 г.



Крау България Одит ЕООД
ул. „Шести Септември“ № 55
гр. София, 1142
Т +359 2 44 565 91
F +359 2 42 880 71
E office@crowe.bg
W www.crowe.bg

ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР

До акционерите на
Авто Юнион АД

Адрес: гр. София, п.к. 1592
бул. Христофор Колумб 43

Доклад относно одита на консолидирания финансов отчет

Мнение

Ние извършихме одит на консолидирания финансов отчет на Авто Юнион АД и неговите дъщерни дружества („Групата“), съдържащ консолидирания отчет за финансовото състояние към 31 декември 2020 г. и консолидирания отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход, консолидирания отчет за промените в собствения капитал и консолидирания отчет за паричните потоци за годината, завършваща на тази дата, както и пояснителните приложения към консолидирания финансов отчет, съдържащи оповестяване на съществените счетоводни политики и друга пояснителна информация.

По наше мнение, приложеният консолидиран финансов отчет представя достоверно, във всички съществени аспекти консолидираното финансово състояние на Групата към 31 декември 2020 г. и нейните консолидирани финансови резултати от дейността и консолидираните парични потоци за годината, завършваща на тази дата, в съответствие с Международните стандарти за финансово отчитане (МСФО), приети от Европейския съюз (ЕС).

База за изразяване на мнение

Ние извършихме нашия одит в съответствие с Международните одиторски стандарти (МОС). Нашите отговорности съгласно тези стандарти са описани допълнително в раздела от нашия доклад „Отговорности на одитора за одита на консолидирания финансов отчет“. Ние сме независими от Групата в съответствие с Международния етичен кодекс на професионалните счетоводители (включително Международни стандарти за независимост) на Съвета за международни стандарти по етика за

счетоводители (Кодекса на СМСЕС), заедно с етичните изисквания на Закона за независимия финансов одит (ЗНФО), приложими по отношение на нашия одит на консолидирания финансов отчет в България, като ние изпълнихме и нашите други етични отговорности в съответствие с изискванията на ЗНФО и Кодекса на СМСЕС. Ние считаме, че одиторските доказателства, получени от нас, са достатъчни и уместни, за да осигурят база за нашето мнение.

Ключови одиторски въпроси

Ключови одиторски въпроси са тези въпроси, които съгласно нашата професионална преценка са били с най-голяма значимост при одита на консолидирания финансов отчет за текущия период. Тези въпроси са разгледани като част от нашия одит на консолидирания финансов отчет като цяло и формирането на нашето мнение относно него, като ние не предоставяме отделно мнение относно тези въпроси.

Ключов одиторски въпрос	Как този ключов одиторски въпрос беше адресиран при проведения от нас одит
Задължения по емитирани облигации – представяне и оповестяване; Задължения по емитирани облигации към 31 декември 2020 г. : 14 920 хил. лв. (31 декември 2019 г.: 15 427 хил. лв.), оповестени в Приложение 15 към консолидирания финансов отчет. Информацията относно приетата от Групата счетоводна политика е представена в Приложение 3 (р) Финансови пасиви. Въз основа на нашето разбиране за дейността на Групата, ние идентифицирахме като ключов одиторски въпрос задълженията по емитирани облигации както и спазването на условията, свързани с тях. Задълженията по емитираните облигации са ключов въпрос за нашия одит, с оглед спазване на изискванията на условията на публично-търгуваните облигации в условията на глобалната икономическа обстановка, породена от ограниченията, наложени против разпространение на пандемията от Covid-19.	По време на нашия одит одиторските процедури включваха: • преглед на вътрешните процедури и подкрепящите документи, свързани с поемането на задълженията; • анализ и други аналитични процедури, свързани със структурата и състава на задълженията по облигационни заеми; • преизчисляване на първоначалното признаване и последващо оценяване на дълга по амортизирана стойност; • преглед на проспектите и други споразумения за встъпване в облигационните заеми като обърнахме особено внимание на условията по ковенантите и случаите на неизпълнение; • получихме потвърдително писмо от банката довереник на облигацията и потвърдихме, че няма настъпили случаи на неизпълнение по облигационната емисия; • преглед на информация и събития след края на отчетния период във връзка с изпълнението на задълженията на Групата по облигационните заеми; • преглед за пълнота, целесъобразност и адекватност на оповестяванията в консолидирания финансов отчет по отношение представянето на задълженията

Ключов одиторски въпрос	Как този ключов одиторски въпрос беше адресиран при проведения от нас одит
	по облигации съгласно изискванията на МСФО, приети от ЕС.

Друга информация, различна от консолидирания финансов отчет и одиторския доклад върху него

Ръководството носи отговорност за другата информация. Другата информация се състои от консолидиран доклад за дейността, в т.ч. декларация за корпоративно управление, изготвена от ръководството съгласно Глава седма от Закона за счетоводството, но не включва консолидирания финансов отчет и нашия одиторски доклад, върху него, която получихме преди датата на нашия одиторски доклад.

Нашето мнение относно консолидирания финансов отчет не обхваща другата информация и ние не изразяваме каквато и да е форма на заключение за сигурност относно нея, освен ако не е изрично посочено в доклада ни и до степента, до която е посочено.

Във връзка с нашия одит на консолидирания финансов отчет, нашата отговорност се състои в това да прочетем другата информация и по този начин да преценим дали тази друга информация е в съществено несъответствие с консолидирания финансов отчет или с нашите познания, придобити по време на одита, или по друг начин изглежда да съдържа съществено неправилно докладване.

В случай че на базата на работата, която сме извършили, ние достигнем до заключение, че е налице съществено неправилно докладване в тази друга информация, от нас се изисква да докладваме този факт.

Нямаме какво да докладваме в това отношение.

Отговорности на ръководството и лицата, натоварени с общо управление за консолидирания финансов отчет

Ръководството носи отговорност за изготвянето и достоверното представяне на този консолидиран финансов отчет в съответствие с МСФО, приложими в ЕС и за такава система за вътрешен контрол, каквато ръководството определя като необходима за осигуряване изготвянето на консолидираните финансови отчети, които не съдържат съществени неправилни отчитания, независимо дали дължащи се на измама или грешка.

При изготвяне на консолидирания финансов отчет ръководството носи отговорност за оценяване способността на Групата да продължи да функционира като действащо предприятие, оповестявайки, когато това е приложимо, въпроси, свързани с предположението за действащо предприятие и използвайки счетоводната база на основата на предположението за действащо предприятие, освен ако ръководството не възнамерява да ликвидира Групата или да преустанови дейността на Групата, или ако ръководството на практика няма друга алтернатива, освен да постъпи по този начин.

Лицата, натоварени с общо управление, носят отговорност за осъществяването на надзор над процеса по финансово отчитане на Групата.

Отговорности на одитора за одита на консолидирания финансов отчет

Нашите цели са да получим разумна степен на сигурност относно това дали консолидираният финансов отчет като цяло не съдържа съществени неправилни отчитания, независимо дали дължащи се на измама или грешка, и да издадем одиторски доклад, който да включва нашето одиторско мнение. Разумната степен на сигурност е висока степен на сигурност, но не е гаранция, че одит, извършен в съответствие с МОС, винаги ще разкрива съществено неправилно отчитане, когато такова съществува. Неправилни отчитания могат да възникнат в резултат на измама или грешка и се считат за съществени, ако би могло разумно да се очаква, че те, самостоятелно или като съвкупност, биха могли да окажат влияние върху икономическите решения на потребителите, вземани въз основа на този консолидиран финансов отчет.

Като част от одита в съответствие с МОС, ние използваме професионална преценка и запазваме професионален скептицизъм по време на целия одит. Ние също така:

- идентифицираме и оценяваме рисковете от съществени неправилни отчитания в консолидирания финансов отчет, независимо дали дължащи се на измама или грешка, разработваме и изпълняваме одиторски процедури в отговор на тези рискове и получаваме одиторски доказателства, които да са достатъчни и уместни, за да осигурят база за нашето мнение. Рискът да не бъде разкрито съществено неправилно отчитане, което е резултат от измама, е по-висок, отколкото риска от съществено неправилно отчитане, което е резултат от грешка, тъй като измамата може да включва тайно споразумяване, фалшифициране, преднамерени пропуски, изявления за въвеждане на одитора в заблуждение, както и пренебрегване или заобикаляне на вътрешния контрол.
- получаваме разбиране за вътрешния контрол, имащ отношение към одита, за да разработим одиторски процедури, които да са подходящи при конкретните обстоятелства, но не с цел изразяване на мнение относно ефективността на вътрешния контрол на Групата.
- оценяваме уместността на използваните счетоводни политики и разумността на счетоводните приблизителни оценки и свързаните с тях оповестявания, направени от ръководството.
- достигаме до заключение относно уместността на използване от страна на ръководството на счетоводната база на основата на предположението за действащо предприятие и, на базата на получените одиторски доказателства, относно това дали е налице съществена несигурност, отнасяща се до събития или условия, които биха могли да породят значителни съмнения относно способността на Групата да продължи да функционира като действащо предприятие. Ако ние достигнем до заключение, че е налице съществена несигурност, от нас се изисква да привлечем внимание в одиторския си доклад към свързаните с тази несигурност оповестявания в консолидирания финансов отчет или в случай че тези оповестявания са неадекватни, да модифицираме мнението си. Нашите заключения се основават на одиторските доказателства, получени до датата на одиторския ни доклад. Бъдещи събития или условия обаче могат да станат причина Групата да преустанови функционирането си като действащо предприятие.
- оценяваме цялостното представяне, структура и съдържание на консолидирания финансов отчет, включително оповестяванията, и дали консолидираният финансов

отчет представя основополагащите за него сделки и събития по начин, който постига достоверно представяне.

- получаваме достатъчни и уместни одиторски доказателства относно финансовата информация на предприятията или стопанските дейности в рамките на Групата, за да изразим мнение относно консолидирания финансов отчет. Ние носим отговорност за инструктирането, надзора и изпълнението на одита на Групата. Ние носим изключителната отговорност за нашето одиторско мнение.

Ние комуникираме с лицата, натоварени с общо управление, наред с останалите въпроси, планирания обхват и време на изпълнение на одита и съществени констатации от одита, включително съществени недостатъци във вътрешния контрол, които идентифицираме по време на извършвания от нас одит.

Ние предоставяме също така на лицата, натоварени с общо управление, изявление, че сме изпълнили приложимите етични изисквания във връзка с независимостта и че ще комуникираме с тях всички взаимоотношения и други въпроси, които биха могли разумно да бъдат разглеждани като имащи отношение към независимостта ни, а когато е приложимо, и свързаните с това предпазни мерки.

Сред въпросите, комуникирани с лицата, натоварени с общо управление, ние определяме тези въпроси, които са били с най-голяма значимост при одита на консолидирания финансов отчет за текущия период и които следователно са ключови одиторски въпроси. Ние описваме тези въпроси в нашия одиторски доклад, освен в случаите, в които закон или нормативна уредба възпрепятства публичното оповестяване на информация за този въпрос или когато, в изключително редки случаи, ние решим, че даден въпрос не следва да бъде комуникиран в нашия доклад, тъй като би могло разумно да се очаква, че неблагоприятните последствия от това действие биха надвишили ползите от гледна точка на обществен интерес от тази комуникация.

Доклад във връзка с други законови и регулаторни изисквания

Допълнителни въпроси, които поставят за докладване Законът за счетоводството и Законът за публичното предлагане на ценни книжа

В допълнение на нашите отговорности и докладване съгласно МОС, описани по-горе в раздела „Друга информация, различна от консолидирания финансов отчет и одиторския доклад върху него“ по отношение на консолидирания доклад за дейността и декларацията за корпоративно управление на Групата ние изпълнихме и процедурите, добавени към изискваните по МОС, съгласно „Указания относно нови и разширени одиторски доклади и комуникация от страна на одитора“ на професионалната организация на регистрираните одитори в България, Института на дипломираните експерт-счетоводители (ИДЕС)“. Тези процедури касаят проверки за наличието, както и проверки на формата и съдържанието на тази друга информация с цел да ни подпомогнат във формиране на становище относно това дали другата информация включва оповестяванията и докладванията, предвидени в Глава седма от Закона за счетоводството и в Закона за публичното предлагане на ценни книжа (чл. 100н, ал. 10 от ЗППЦК във връзка с чл. 100н, ал. 8, т. 3 и 4 от ЗППЦК), приложими в България.

Становище във връзка с чл. 37, ал. 6 от Закона за счетоводството

На базата на извършените процедури, нашето становище е, че:

- а) Информацията, включена в консолидирания доклад за дейността за финансовата година, за която е изготвен консолидираният финансов отчет, съответства на консолидирания финансов отчет.
- б) Консолидираният доклад за дейността е изготвен в съответствие с изискванията на Глава седма от Закона за счетоводството и на чл. 100(н), ал. 7 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа.
- в) В декларацията за корпоративно управление на Групата за финансовата година, за която е изготвен консолидираният финансов отчет, е представена изискваната от чл. 100 (н), ал. 8 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа информация.

Становище във връзка с чл. 100(н), ал. 10 във връзка с чл. 100 н, ал. 8, т. 3 и 4 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа

На база на извършените процедури и на придобитото познаване и разбиране на дейността на Групата и средата, в която тя работи, по наше мнение, описанието на основните характеристики на системите за вътрешен контрол и управление на риска на Групата във връзка с процеса на финансово отчитане, което е част от консолидирания доклад за дейността (като елемент от съдържанието на декларацията за корпоративно управление) и информацията по чл. 10, параграф 1, букви "в", "г", "е", "з" и "и" от Директива 2004/25/ЕО на Европейския парламент и на Съвета от 21 април 2004 година относно предложенията за поглъщане, не съдържат случаи на съществено неправилно докладване.

Докладване съгласно чл. 10 от Регламент (ЕС) № 537/2014 във връзка с изискванията на чл. 59 от Закона за независимия финансов одит

Съгласно изискванията на Закона за независимия финансов одит във връзка с чл. 10 от Регламент (ЕС) № 537/2014, ние докладваме допълнително и изложената по-долу информация.

- Кроу България Одит ЕООД е назначено за задължителен одитор на консолидирания финансов отчет за годината, завършваща на 31 декември 2020 г. на Авто Юнион АД от общото събрание на акционерите, проведено на 23.09.2020 г., за период от една година.
- Одитът на консолидирания финансов отчет за годината, завършваща на 31 декември 2020 г. на Групата представлява втори пълен непрекъснат ангажимент за задължителен одит на тази група, извършен от нас.
- Потвърждаваме, че изразеното от нас одиторско мнение е в съответствие с допълнителния доклад, представен на одитния комитет на Авто Юнион АД, съгласно изискванията на чл. 60 от Закона за независимия финансов одит.
- Потвърждаваме, че не сме предоставяли посочените в чл. 64 от Закона за независимия финансов одит забранени услуги извън одита.
- Потвърждаваме, че при извършването на одита сме запазили своята независимост спрямо Групата.

- За периода, за който се отнася извършения от нас задължителен одит, освен одита, ние не сме предоставили други услуги на Групата.

Кроу България Одит ЕООД
Одиторско дружество

Георги Калоянов

Управител
Регистриран одитор отговорен за одита



23 април 2021 г.
гр. София

Авто Юнион АД

КОНСОЛИДИРАН ОТЧЕТ ЗА ПЕЧАЛБАТА ИЛИ ЗАГУБАТА И ДРУГИЯ ВСЕОБХВАТЕН ДОХОД

За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

	Бележки	31.12.2020 хил. лв.	31.12.2019 хил. лв.
Приходи от продажба на стоки	5.1	152 199	224 372
Приходи от предоставяне на услуги		7 473	8 672
Приходи от договори с клиенти		159 672	233 044
Отчетна стойност на продадени стоки		(138 451)	(211 203)
Брутна печалба		21 221	21 841
Други приходи и доходи	5.2	12 036	15 099
Разходи за материали	5.3	(1 639)	(1 966)
Разходи за външни услуги	5.4	(6 472)	(8 608)
Разходи за персонала	5.5	(12 897)	(14 505)
Други разходи	5.6	(1 743)	(1 670)
Възстановени/ (Начислени) обезценки на активи МСФО 9, нетно	5.9	(324)	(54)
Печалба от продажба на дъщерни дружества	24	833	5 233
EBITDA		11 015	15 370
Разходи за амортизация	6,7,8	(6 586)	(6 729)
Оперативна печалба (EBIT)		4 429	8 641
Финансови разходи	5.7	(3 277)	(3 551)
Финансови приходи	5.8	757	503
Печалба преди данъци		1 909	5 593
Разходи за данъци		(368)	(310)
Печалба за годината		1 541	5 283
Нетна печалба, отнасяща се към:			
Собствениците на компания-майка		94	3 989
Малцинствено участие		1 447	1 294
Нетна печалба за годината		1 541	5 283
Нетна печалба на акция, в лева		1.17	49.86

Консолидираният финансов отчет е одобрен от Съвета на директорите на 02 април 2021 г. и е подписан както следва:

.....
Андрей Пянтелев
 Финансов директор (съставител)



.....
Асен Асенков
 Изпълнителен директор

Съгласно доклад на независимия одитор от: 23.04.2021
 За Кроу България Одит ЕООД
 Одиторско дружество
 Георги Калоянов, Управител и регистриран одитор, отговорен за одита



Пояснителните бележки от страница 5 до страница 65 са неразделна част от консолидирания финансов отчет.

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ОТЧЕТ ЗА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ

За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

	Бележки	31.12.2020 хил. лв.	31.12.2019 хил. лв.
АКТИВИ			
Нетекущи активи			
Имоти, машини и съоразения	6	38 737	44 214
Нематериални активи	7	852	870
Положителна репутация	9	22 405	22 405
Отсрочени данъчни активи		510	496
Вземания от свързани лица	18	114	579
Търговски и други вземания	10.1	617	2 023
Сума на нетекущите активи		63 235	70 587
Текущи активи			
Материални запаси	11	24 128	38 531
Търговски и други вземания	10.2	22 584	21 841
Вземания от свързани лица	18	16 608	10 799
Парични средства и парични еквиваленти	12	1 708	1 006
Сума на текущите активи		65 028	72 177
ОБЩО АКТИВИ		128 263	142 764
СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВИ			
Собствен капитал			
Основен капитал	13.1	40 004	40 004
Резерви	13.2	(6 232)	(6 232)
Неразпределена печалба		(20 610)	(20 704)
Общо собствен капитал		13 162	13 068
Малцинствено участие		5 011	4 201
Нетекущи пасиви			
Лихвоносни заеми и привлечени средства	14.1	3 420	4 407
Облигационни заеми	15	13 839	14 332
Задължения по финансов лизинг	16	6 919	11 640
Отсрочени данъчни пасиви		203	193
Задължения към свързани лица	19	3 154	4 885
Търговски и други задължения	17.1	12 941	13 841
Сума на нетекущите пасиви		40 476	49 298
Текущи пасиви			
Търговски и други задължения	17.2	42 002	55 858
Лихвоносни заеми и привлечени средства	14.2	18 872	12 313
Облигационни заеми	15	1 081	1 095
Задължения към свързани лица	19	4 960	2 327
Задължения по финансов лизинг	16	2 699	4 604
Сума на текущите пасиви		69 614	76 197
Общо пасиви		110 090	125 495
ОБЩО СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВИ		128 263	142 764

Консолидираният финансов отчет е одобрен от Съвета на директорите на 02 април 2021 г. и е подписан както следва:

.....
 Андрей Пандев
 Финансов директор (съставител)
 Съгласно доклад на независимия одитор ст: 43/2021
 За Кроу България Одит ЕООД
 Одиторско дружество



.....
 Асен Асенев
 Изпълнителен директор



Георги Калоянов
 Управител, Регистриран одитор отговорен за одита
 Пояснителните бележки от страница 5 до страница 65 са неразделна част от консолидирания финансов отчет

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ОТЧЕТ ЗА ПРОМЕНИТЕ В СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ
 За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

	Основен капитал (Бележка 13) хил. лв.	Резерви хил. лв.	Неразпределена печалба хил. лв.	Общо капитал, принадлежащ на дружеството майка хил. лв.	Неконтролиращо участие хил. лв.	Общо хил. лв.
На 1 януари 2019 г.	40 004	(6 232)	(23 089)	10 683	3 832	14 515
ефект от корекционни операции за покриване на грешки от минали периоди	-	-	(1 244)	(1 244)	-	(1 244)
На 1 януари 2019 г. (преизчислено)	40 004	(6 232)	(24 333)	9 439	3 832	13 271
ефект от промени в счетоводната политика (МСФО 16)	-	-	(360)	(360)	(53)	(413)
На 1 януари 2019 г. (преизчислено)	40 004	(6 232)	(24 693)	9 079	3 779	12 858
Печалба за годината	-	-	3 989	3 989	1 294	5 283
Разпределение на печалбата за дивиденди	-	-	-	-	(859)	(859)
Придобиване на дялове	-	-	-	-	(13)	(13)
На 31 декември 2019 г.	40 004	(6 232)	(20 704)	13 068	4 201	17 269
На 1 януари 2020 г. (преизчислено)	40 004	(6 232)	(20 704)	13 068	4 201	17 269
Печалба/(загуба) за годината	-	-	94	94	1 447	1 541
Разпределение на печалбата за дивиденди	-	-	-	-	(637)	(637)
На 31 декември 2020 г.	40 004	(6 232)	(20 610)	13 162	5 011	18 173

Консолидираният финансов отчет е одобрен от Съвета на директорите на 02 април 2021 г. и е подписан както следва:

.....
 Андрей Пантелеев
 Финансов директор (съставител)



.....
 Асен Асенов
 Изпълнителен директор

Съгласно доклад на независимия одитор от:
 За Кроу България Одит ЕООД
 Одиторско дружество

Георги Калоянов
 Управител и регистриран одитор, отговорен за одита



Пояснителните бележки от страница 5 до страница 65 са неразделна част от консолидирания финансов отчет.

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ
 За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

	31.12.2020	31.12.2019
	хил. лв.	хил. лв.
ПАРИЧНИ ПОТОЦИ ОТ ОПЕРАТИВНА ДЕЙНОСТ		
Постъпления от контрагенти	225 801	321 004
Платяния на контрагенти	(188 823)	(268 498)
Платяния за данъци	(13 284)	(20 242)
Платяния за заплати, осигуровки и други	(11 818)	(13 555)
Платени банкови такси и лихви	(588)	(657)
Нетен ефект от промяна на валутните курсове	(20)	(37)
Други постъпления /платяния от оперативна дейност	804	(240)
Нетни парични потоци от/, използвани в оперативната дейност	12 072	17 775
ПАРИЧНИ ПОТОЦИ ОТ ИНВЕСТИЦИОННА ДЕЙНОСТ		
Платяния за закупуване на дълготрайни активи	(1 327)	(777)
Постъпления от продажба на дълготрайни активи	662	661
Предоставени заеми	(13 365)	(11 843)
(Платени)/Възстановени предоставени заеми	6 484	14 377
Получени лихви по предоставени заеми	214	327
Покупка на инвестиции	(1 038)	(1 247)
Продажба на дъщерни предприятия, нетно от парични средства	(66)	4 565
Други постъпления/ платяния от инвестиционна дейност	208	-
Нетни парични потоци от/, използвани в инвестиционна дейност	(8 228)	6 063
ПАРИЧНИ ПОТОЦИ ОТ ФИНАНСОВА ДЕЙНОСТ		
Изплатени дивиденди	(566)	(859)
Постъпления от банкови и търговски заеми	29 688	17 440
Платяния по банкови и търговски заеми	(15 804)	(19 320)
Изплатени лихви и комисионни, нетно	(1 069)	(1 391)
Платяния по лизингови договори	(15 637)	(19 872)
Други постъпления/ платяния от финансова дейност	246	(2)
Нетни парични потоци от/, използвани във финансовата дейност	(3 142)	(24 004)
Нетно (намаление)/увеличение на паричните средства и паричните еквиваленти	702	(166)
Парични средства и парични еквиваленти на 1 януари	1 006	1 172
Парични средства и парични еквиваленти на 31 декември	1 708	1 006

Консолидираният финансов отчет е одобрен от Съвета на директорите на 02 април 2021 г. и е подписан както следва:

.....
 Андрей Пантелеев
 Финансов директор (съставител)



.....
 Асен Асенов
 Изпълнителен директор

Съгласно доклад на независимия одитор от:
 За Кроу България Одит ЕООД
 Одиторско дружество
 Георги Калоянов, Управител и регистриран одитор, отговорен за одита



Пояснителните бележки от страница 5 до страница 65 са неразделна част от консолидирания финансов отчет.