ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
на „Медишоп" ООД
за 2018 г.

Описание на дейността

„Медишоп" ООД е дружество развиващо се в областта на предлагането на аптечни стоки за населението. Дружеството е основано в гр. Варна, а развива дейността си на територията на гр.Златоград,гр.Пловдив,гр.Добрич и гр.София.

В предлагането на аптечни стоки, дружеството се стреми да поддържа постоянно широка продуктова гама. Предлагат се от лекарства, дрогерийни стоки и медицински консумативи до козметика от най-големите производители у нас и в чужбина.

„Медишоп" ООД, гр.Варна е учредено през 2013г. като дружество с ограничена отговорност.

Дружеството е със седалище и адрес на управление: гр. Варна, бул. Република, сграда на МЦ Младост; адрес за кореспонденция: гр. Варна, бул. Република, сграда на МЦ Младост; телефон: 052/555541; електронен адрес: sam.varna@abv.bg.

„Медишоп" ООД, гр.Варна е дъщерно дружество на Марешки Холд АД, гр. Варна. Последното притежава 98.04 % от капитала на "Медишоп" ООД.

„Медишоп" ООД е с предмет на дейност търговия на дребно с фармацевтични медицински, козметични стоки и консумативи за хуманно здравеопазване, услуги по обработка на рецептурни книжки.

Преглед на дейността, развитие и резултати от дейността на дружеството

През 2018 г. дружеството работи с четири обекта:

- аптека гр. Златоград,бул.България №22;
- аптека гр. Пловдив,бул.Цар Борис III №60;
- аптека гр. Добрич,ул.Христо Ботев №77 А ;
- аптека гр. София,ул.Свети Георги Софийски №4 А.

През финансовата 2018 година са отчетени приходи общо в размер на **3827** хил. лева. Те са с 1304 хил. лв. или с 25.41 % по-малко спрямо предходната 2017 година.

Приходите на дружеството по видове са както следва:

Приходи	2018 година хил. лв	2017 година хил. лв	Изменение хил. лв
Нетни приходи от продажби	3 824	5 129	-1 305
Други приходи	3	2	1
Общо приходи:	3 827	5 131	-1 304

Нетните приходи от продажби включват:

Приходи от продажба на:	2018 година		2017 година		Изменение	
	хил. лв	относителен дял - %	хил. лв	относителен дял - %	хил. лв.	относителен дял - %
Търговска дейност	3 755	98.20%	5 038	98.23%	-1 283	-0.03%
Услуги	69	1.80%	91	1.77%	-22	0.03%
Общо нетни приходи от продажби	3 824	100.00%	5 129	100.00%	-1 305	

Най – голям относителен дял в нетните приходи от продажби заемат приходите от продажби на стоки, което се дължи на основната дейност на фирмата. Следват приходите от продажби на услуги.

В сравнение с предходния отчетен период са се увеличили приходите от продажби на стоки за сметка на приходите от продажби на услуги.

В отчета за приходите и разходите в състава на други приходи се включват:

	2018 година		2017 година		Изменение	
	хил. лв	относителен дял - %	хил. лв	относителен дял - %	хил. лв.	относителен дял - %
Получени застрахователни обещетение	2	66.67%	1		1	66.67%
Други	1	33.33%	1			33.33%
Общо	**3**	100.00%	**2**		1	100.00%

През 2018г. и 2017г. не са отчетени финансови приходи.

От общо реализираните приходи на дружеството през изтеклата година 100 % са приходи от сделки в страната.

През отчетния период за осъществяването на своята дейност дружеството е направило разходи общо в размер на 3866 хил. лева, които са с 1314 хил. лева или с 25.37 % по-малко спрямо предходната 2017 година.

Разходите на дружеството по видове са както следва:

Разходи	хил. лева	отн. дял - %	разходи на 100 лева приходи	хил. лева	отн. дял - %	разходи на 100 лева приходи	хил. лева	отн. дял - %
Разходи за суровини и материали	15	0.39%	0.39	21	0.41%	0.41	-6	-0.02%
Разходи за външни услуги	131	3.39%	3.42	165	3.19%	3.22	-34	0.20%
Разходи за възнаграждения	291	7.53%	7.60	327	6.31%	6.37	-36	1.22%
Разходи за осигуровки	51	1.32%	1.33	57	1.10%	1.11	-6	0.22%
Разходи за амортизация на дълготрайни активи	5	0.13%	0.13	5	0.10%	0.10		0.03%
Други разходи	3369	87.14%	88.03	4599	88.77%	89.63	-1230	-1.63%
Финансови разходи	4	0.10%	0.10	6	0.12%	0.12		
Общо разходи:	3866	100.00%	101	5180	100.00%	101	-1312	

С най-голям дял в разходите на дружеството са другите разходи (балансовата стойност на продадените стоки), следват разходите за възнаграждения, разходите за външни услуги, разходите за осигуровки, разходите за суровини и материали, разходите за амортизация на дълготрайни активи и финансови разходи.

Разходите за суровини и материали са намалели в сравнение с предходния отчетен период.На 100 лева приходи разходите за материали спрямо 2017 година не са се променили.

Разходите за външни услуги са се намалили спрямо 2017 г. В тях с най-голям дял-48.10% са разходите за наеми,следват разходите за консултански,счетоводни,одиторски услуги-18.32%, разходите за абонаменти и застраховки-15.26 %,разходите за франчайз-13.75 % от разходите за външни услуги.

Разходите за възнаграждения са намалили в сравнение с предходния отчетен период с 36 хил.лева. В състава на разходите за възнаграждения се включват и начислените разходи за неползвани компенсируеми отпуски и дължими обезщетения за предстоящо пенсиониране на персонала.

Средната работна заплата в „Медишоп" ООД нараства от 1103.15лв. на 1207.17лв.

Разходите за осигуровки са намалили с 6 хил.лева спрямо 2017 година. В състава на разходите за осигуровки се включват и разходи за социални и здравни осигуровки върху неползвани компенсируеми отпуски.

Другите разходи са в размер на 3369 хил.лв., като в състава им се включват:

	2018 година	2017 година	Изменение
- балансова стойност на продадени активи	3 367	4 595	(1 228)
- брак и липси	1	2	(1)
- други	1	2	(1)
Общо други разходи:	3 369	4 599	(1 230)

Финансовите разходи по видове са:

	2018 година	2017 година	Изменение
1. Разходи за лихви	3	5	(2)
2. Други финансови разходи	1	1	
Общо финансови разходи:	4	6	

Финансовият резултат за 2018 година на "Медишоп" ООД преди данъци е счетоводна загуба в размер на 39 хил. лева. Измененията по отсрочени данъци са в размер на 1 хил.лева.

Загубата на дружеството за текущата година е в размер на 40 хил. лева.

Финансово състояние и основни рискове пред дружеството

Към 31.12.2018 г. „Медишоп" ООД има непокрита загуба от минали години в размер на 165 хил. лв. Дружеството е реализирало загуба в размер на 40 хил.лв към 31.12.2018 година. и към тази дата текущите пасиви на дружеството надвишават сумата на активите със 204 хил.лв. „Медишоп" ООД има регулярни приходи, няма просрочени задължения ,задълженията на дружеството са основно към свързани лица, и при необходимост може да разчита на финансовата подкрепа на дружествата от групата. Намерението на ръководството е да продължи дейността по търговия на дребно с фармацевтични, медицински, козметични стоки и консумативи за хуманно здравеопазване, услуги по обработка на рецептурни книжки. Поради това, ръководството е преценило, че финансовият отчет следва да бъде изготвен на базата на предположението за действащо предприятие.

Фактори на финансовия риск

Осъществявайки дейността си, дружеството е изложено на многообразни финансови рискове: ценови риск (включващ валутен риск, лихвен риск и пазарен риск), кредитен риск и ликвиден риск. Ръководството на дружеството следи възможните рискове и има за цел да намали евентуалните неблагоприятни ефекти върху финансовия резултат на дружеството.

Ценови риск

Риск, произтичащ от колебанията в цената на финансов инструмент, който в зависимост от вида на финансовия инструмент може да бъде:

Валутен риск

Дружеството няма активи и пасиви, деноминирани в чуждестранна валута.

Лихвен риск

Лихвеният риск за дружеството възниква от получените заеми. Заемите с плаващи лихвени проценти излагат дружеството на лихвен риск, свързан с изменение на бъдещите паричните потоци. Политиката на дружеството е да сключва договори за заем с фиксиран лихвен процент. Това свежда лихвения риск до минимум.

Пазарен риск

Дружеството не е изложено на риск от промяна в цените на стоките или другите притежавани активи.

Кредитен риск

Това е рискът, при който страна по договор за финансиране под формата на лизинг или кредитиране може да изпадне в невъзможност да погаси изцяло своите задължения на датата на дължимо плащане. Кредитен риск за дружеството е налице и когато клиент не успее да изпълни своите договорни задължения, произтичащи от продажби на стоки/услуги с отсрочено плащане. Политиката на дружеството е да се извършват продажби и да се предоставят заеми на клиенти с подходяща кредитна история. Предоставените заеми са със срок до две години.

Ликвиден риск

Ликвидният риск е рискът, произтичащ от възможността дружеството да не погаси в договорения размер или изобщо финансов пасив, както и възможността дружеството да погаси в пълен размер финансов пасив, но на по–късна дата от уговорената. Дружеството управлява своите активи и пасиви по начин, който му гарантира, че редовно и без забава може да изпълни ежедневните си задължения.

Като цяло кредитните, ликвидните и ценовите рискове се оценяват от ръководството на дружеството като равни и по-малки от нормалните за отрасъла.

Структура на капитала

Капиталът на „Медишоп" ООД е в размер на 510 лева, разпределен в 51 броя дялове по 10 лева всеки.

Участието в дружествения капитал е следното:

Съдружници	Към 31.12.2018 година	Към 31.12.2017 година
Марешки Холд АД	98.04%	98.04%
Веска Спасова Марешка	1.96%	1.96%
Общо:	100.00%	100.00%

През отчетния период дружеството се представлява от Веска Спасова Марешка.

През отчетния период не са извършвани сделки между дружеството и Управителя или свързани с него лица, които съществено се отклоняват от пазарните условия или които излизат извън обичайната дейност на дружеството.

Данни за персонала

Средносписъчният състав на персонала по категории и образование е както следва:

No	Наименование	2018 г.	2017 г.
I.	Управители по договор за управление и контрол	4	4
II.	Средносписъчен състав на персонала, в т.ч.:	19	22
1	Управители по трудов договор	1	1
2	Аналитични специалисти	4	4
3	Приложни специалисти	5	6
4	Помощни специалисти	9	11
	Общо (I+II):	23	22
III.	Образование		
1	Висше	18	22
2	Средно	5	4
	Общо:	23	26

Събития, настъпили след датата, към която е съставен финансовият отчет

Няма събития, настъпили между датата на годишния финансов отчет и датата, на която годишният финансов отчет е одобрен за публикуване, които следва да бъдат оповестени.

Предвиждано развитие на дружеството

През 2019 година ръководството на дружеството очаква постигане на икономически и финансови резултати в съответствие с интересите на съдружниците.

Основните цели и задачи, които стоят пред дружеството за решаване и които следва да се преследват през следващата година, могат да се обобщят в следните няколко групи:

Увеличаване на пазарния дял в краткосрочен и средносрочен план на работещите обекти.

Утвърждаване на добра практика на високо качество на обслужване и информираност на потребителите на лекарствени средства, предлагане на повече продукти, спомагащи за профилактика и лечение, с особено значение за постигане на здравословен и качествен живот.

Управлението на дружеството е уверено в благоприятните перспективи за развитие и през следващите години.

гр.Варна
15.02.2019 г.

Управител: ..... /Веска Марешка/