Консолидиран годишен доклад за дейността на Групата Ауто Хит ООД за 2024 г.

Настоящият доклад е изготвен на основание на Глава седма от Закона за счетоводството и съгласно изискванията на Търговския закон.

1. Информация

Ауто Хит ООД е търговско дружество, регистрирано в Търговския регистър на Агенция по вписванията, с ЕИК 117591007 и седалище и адрес на управление: гр. Русе, ул. „Иван Ведър" № 2А. Ауто Хит ООД е създадена през 2002 г. и функционира съгласно Търговския закон.

1.1. Структура и собственост

Ауто Хит ООД е собственост на три физически лица, с делово участие в капитала както следва:

- Съдружник 1 – 55% от капитала;
- Съдружник 2 – 40% от капитала.
- Съдружник 3 - 5% от капитала.

Група Ауто Хит (Групата) включва дружеството майка – Ауто Хит ООД и неговите дъщерни дружества:

- Ауто Дистрибюшън България ЕООД (ЕИК 201209738) – 100% от собствеността, със седалище и адрес на управление - гр. София 1407, р-н „Триадица“, бул. „Черни връх" № 94.
- Юнитрейд-Х-Сервиз ССМ ООД (ЕИК 202833135) – 94,75% от собственост, със седалище и адрес на управление - гр. София 1592, р-н Младост, бул. „Проф. Цветан Лазаров“ № 32.

1.2. Клонове

Групата няма разкрити клонове.

1.3. Описание на дейността

Предметът на дейност на дружеството-майка е търговия на едро и дребно с резервни части за автомобили. годините Ауто Хит е приет за член на AutoDistribution Internanal /ADI/ през 2010 г , което е едно от най-големите сдружения в бизнеса с авточасти в целия свят.

Предметът на дейност на дъщерните дружества:

- Юнитрейд-Х-Сервиз ССМ ООД - търговия с резервни части за автомобили;
- Ауто Дистрибюшън България ЕООД - осъществяване на посредничество, агентство и комисионерска дейност.

1.3.1. Клиенти и дистрибуция

Основно правило в работата на Групата с над 3000 клиента от цялата страна е високо качество, и обслужване с бързина от висококвалифициран персонал.

1.3.2. Доставки и контрагенти

За осъществяване на нормалната дейност на Групата се извършват ритмични доставки на стоки по сключени договори с водещи производители на авточасти, преобладаващо от страни от Европейския съюз.

1.4. Планове за бъдещо развитие

Предвид постигнатите резултати през последните години, Групата възнамерява да продължи бъдещето развитие на дейността, без съществено да изменя посоката, следвана до момента.

Инвестиционната програма е един от най мощните инструменти в управлението, позволяващ правилно планиране на ресурсите за бъдещ период с цел обновяване на мощностите на ресурсите. Основните елементи в инвестиционната програма са насочени в няколко направления:

- Инвестици в апаратура и техника;
- Инвестиции в материална база – текущи ремонти;
- Инвестиции в персонала – Обучение и квалификация на персонала /участие в курсове/; продължително обучение на персонала.

1.5. Научноизследователска и развойна дейност

Към 31.12.2024 г., дейността на Групата Ауто Хит ООД не включва научноизследователска и развойна дейност. Ръководството на Групата няма планове за бъдещи проекти в този аспект.

2. Финансиране

Групата финансира дейността си основно чрез собствени средства, като използва банкови заеми при необходимост. Методите на финансиране не включват специални или необичайни условия и договорености.

3. Резултати от дейността

3.1. Анализ на продажбите

Приходи от дейността	2024		2023 г.		Изменение	
	хил. лв.	Дял %	хил. лв.	Дял %	хил. лв.	%
Приходи от продажба на стоки	57,645	97.5%	57,812	95.2%	(167)	-0.3%
Приходи от продажба на услуги	1,121	1.9%	466	0.8%	655	140.6%
Други приходи	346	0.6%	2,473	4.1%	(2,127)	-86.0%
Общо:	**59,112**	**100.0%**	**60,751**	**100.0%**	**(1,639)**	**-2.7%**

Приходите от основна дейност за 2024 г. са в размер на 59 112 хил. лв., което е намаление на годишна база с 2,7 % или 1 639 хил. лв. Основната част от продажбите са от резервни части на автомобили (97,5% от всички приходи).

Разходи за дейността	2024 г.		2023 г.		Изменение	
	хил. лв.	Дял %	хил. лв.	Дял %	хил. лв.	%
Разходи за материали	1,226	2.2%	1,352	2.4%	(126)	-9.3%
Разходи за външни услуги	2,129	3.9%	1,177	2.1%	952	80.9%
Разходи за амортизации и др.	279	0.5%	321	0.6%	(42)	-13.1%
Разходи за персонал	4,366	8.0%	4,204	7.5%	162	3.9%
Други разходи, в т. ч.	46,518	85.3%	48,935	87.4%	(2,417)	-4.9%
- балансова ст-ст на продадените стоки	*45,923*	*84.2%*	*47,675*	*85.2%*	*(1,752)*	*-3.7%*
Общо:	**54,518**	**100.0%**	**55,989**	**100.0%**	**(1,471)**	**-2.6%**

За осъществяването на продажбите, дружеството е реализирало разходи за дейността за 2024 г., в размер на 54 518 хил. лв., което е намаление на годишна база с 2 ,6% или 1 471 хил. лв. Основната част от разходите представляват балансовата стойност на продадените стоки, в размер на 45 923 хил. лв. (84.2%). Балансовата стойност на продадените стоки е намалена спрямо изминалата година с 1 792 хил. лв. (3 ,7%). Разходите за персонал заемат второ място с дял от 8,0 % или 4 366 хил. лв., като същите се увеличават спрямо изминалата година с 3,9 % или 162 хил. лв.

4. Имуществено състояние, финансово представяне и анализ

4.1. Имуществено състояние

Активите на Групата имат съществено значение за осъществяване на основната дейност. Към 31.12.2024 г., същите са в размер на 31 735 хил. лв., което е 8,2% или 2 403 хил. лв. повече спрямо 2023 г. Подробна структура е показана в таблицата по-долу:

Активи	31.12.2024 г.		31.12.2023 г.		Изменение	
	хил. лв.	Дял %	хил. лв.	Дял %	хил. лв.	%
Дълготрайни активи						
Дълготрайни материални активи		0.0%	3,014	10.3%	(3,014)	-100.0%
Дълготрайни нематериални активи	2,800	8.8%	1	0.0%	2,799	#########
Общо:	**2,800**	**8.8%**	**3,015**	**10.3%**	**(215)**	**-7.1%**
Краткотрайни активи						
Материални запаси	25,774	81.2%	22,736	77.5%	3,038	13.4%
Вземания	1,221	3.8%	1,333	4.5%	(112)	-8.4%
Парични средства	1,906	6.0%	2,215	7.6%	(309)	-14.0%
Разходи за бъдещи периоди	34	0.1%	33	0.1%	1	3.0%
Общо:	**28,935**	**91.2%**	**26,317**	**89.7%**	**2,618**	**9.9%**
Общо АКТИВ:	**31,735**	**100.0%**	**29,332**	**100.0%**	**2,403**	**8.2%**

Дълготрайните активи включват материални и нематериални активи, като най-голяма част от тях са земи и сгради - 6,9% от всички активи.

Краткотрайните активи към 31.12.2024 г. са 28 935 хил. лв., което е 91,2% от всички активи. Най-голяма част представляват материалните запаси, в размер на 25 774 хил. лв. или 81,2 % от всички активи. Същите се увеличават спрямо предходния период с 3 028 хил. лв. или това е изменение от 13.4%. На второ място с най-голям дял след материалните запаси са паричните средства с дял от 6,0% или 1 906 хил. лв. Същите се намалели спрямо изминалата година с 14,0 % или 309 хил. лв.

4.2. Капиталова структура

Към 31.12.2024 г., Ауто Хит ООД има следната капиталова структура:

Активи	31.12.2024 г.		31.12.2023 г.		Изменение	
	хил. лв.	Дял %	хил. лв.	Дял %	хил. лв.	%
Собствен капитал						
Основен капитал	5	0.0%	5	0.0%	-	0.0%
Резерви	5,958	18.8%	5,958	20.3%	-	0.0%
Финансов резултат	22,403	70.6%	18,524	63.2%	3,879	20.9%
- резултат от предходни години	*18,375*	*57.9%*	*14,338*	*48.9%*	*4,037*	*28.2%*
- резултат от текущ период	*4,028*	*12.7%*	*4,186*	*14.3%*	*(158)*	*-3.8%*
Собствен капитал, непринадлежащ на Групата	(7)	0.0%	(8)	0.0%	1	-12.5%
Общо:	**28,359**	**89.4%**	**24,479**	**83.5%**	**3,880**	**15.9%**
Дългосрочни провизии за пенсии	**145**		**145**			
Краткотрайни пасиви						
Банкови заеми	161	0.5%	-	0.0%	161	0.0%
Задължения към доставчици	1,615	5.1%	3,078	10.5%	(1,463)	-47.5%
Данъчни задължения	854	2.7%	1,019	3.5%	(165)	-16.2%
Задължения към персонала	428	1.3%	371	1.3%	57	15.4%
Осигурителни задължения	133	0.4%	91	0.3%	42	46.2%
Други задължения	40	0.1%	53	0.2%	(13)	-24.5%
Приходи за бъдещи периоди		0.0%	96	0.3%	(96)	-100.0%
Общо:	**3,231**	**10.2%**	**4,708**	**16.1%**	**(1,477)**	**-31.4%**
Общо ПАСИВ:	**31,735**	**100.0%**	**29,332**	**100.0%**	**2,403**	**8.2%**

Основният капитал на Групата към 31.12.2024 г. е в размер на 5 хил. лв. и не е променен спрямо предходната година.

Текущите задължения по баланса на Група Ауто Хит ООД, в размер на 3 231 хил. лв. или 10.1% от пасива, са към доставчици, персонал, обществено осигуряване, бюджет и други. Те са текущи и се погасяват в предвидените за тях срокове. По-съществени задължения дружеството има към доставчици – 1 615 хил. лв. или 5.1% от пасива.

Към 31.12.2024 г., задълженията към бюджета и държавното обществено осигуряване са спазени.

4.3. Анализ на основни показатели

Финансовото състояние на Групата е характеризирано с няколко основни показатели, основно по отношение на **рентабилност, финансова автономност, ликвидност** и **ефективност**.

Финансова автономност	31.12.2024	31.12.2023	Изменение	
			Абсолютно	%
1. Собствен капитал	28,359	24,479	3,880	15.9%
2. Пасиви	3,231	4,612	(1,381)	-29.9%
Коефициент на финансова автономност	**8.78**	**5.31**	**3.47**	**65.4%**
Коефициент на задлъжнялост	**0.11**	**0.19**	**(0.07)**	**-39.5%**

Коефициентът на **финансова автономност** от отразява нивото на задлъжнялост на Групата към неговите кредитори, съответно до каква степен тя е зависима от тях. За 2024 г., коефициентът на финансова автономност е 8.78 %, което показва, че Групата Ауто Хит ООД разчита в по-голяма степен на собствени ресурси спрямо привлечения капитал. Поради това, Групата запазва относително висока финансова автономност и не е силно зависима от дългове или други задължения.

Рентабилност	2024 г.	2023 г.	Изменение	
			Абсолютно	%
1. Нетен обем на продажбите	58,766	58,278	488	0.8%
2. Финансов резултат	4,028	4,186	(158)	-3.8%
Рентабилност на продажбите	**0.07**	**0.07**	**(0.00)**	**-4.6%**
1. Сума на актива	31,735	29,332	2,403	8.2%
2. Финансов резултат	4,028	4,186	(158)	-3.8%
Рентабилност на активите	**0.13**	**0.14**	**(0.02)**	**-11.1%**
1. Сума на текущи и нетекущи пасиви	3,776	4,612	(836)	-18.1%
2. Финансов резултат	4,028	4,186	(158)	-3.8%
Рентабилност на пасивите	**1.07**	**0.91**	**0.16**	**17.5%**
1. Собствен капитал	28,359	24,479	3,880	15.9%
2. Финансов резултат	4,028	4,186	(158)	-3.8%
Рентабилност на капитала	**0.16**	**0.17**	**(0.01)**	**-3.8%**

Тъй като финансовият резултат дава едно своеобразно обобщение на представянето на дружеството през годината, **коефициентът на рентабилност** показва каква е ефективността при получените резултати. В частност, той показва какво е нивото на възвръщаемост съответно за реализирания обем продажби, използваните активи за целите на дейността, както и вложения капитал.

При коефициент от 0,07 за рентабилност на продажбите за 2024 г., Групата показва по-високо ниво на печалба спрямо приходите от продажби за годината. При този показател, един лев продажби генерира 0,07 лв. печалба. От оперативна гледна точка, това показва по-висока ефективност на търговския процес.

Коефициентът за рентабилност на активите за 2024 г. е 0,13, което показва, че възвръщаемостта на 1 лев активи е 0,13 лв. печалба. Нивото е подобрено спрямо предходната годината, което показва по-ефективно използване на активите в дейността на Групата, в т.ч. дълготрайни активи, материални запаси, вземания и други.

Коефициентът за рентабилност на собствения капитал за 2024 г. е 0,16, което показва, че 1 лев, инвестиран от съдружниците в Групата, носи 0,16 лв. печалба. Това е важен индикатор за собствениците, тъй като оправдава вложените от тях средства спрямо други алтернативи на доходност. Нивото е подобрено спрямо предходната година.

Ликвидност	2024 г.	2023 г.	Изменение	
			Абсолютно	%
1. Материални запаси	25,774	22,736	3,038	13.4%
2. Текущи вземания	1,221	1,333	(112)	-8.4%
4. Парични средства	1,906	2,215	(309)	-14.0%
5. Текущи задължения	3,231	4,612	(1,381)	-29.9%
Обща ликвидност	**8.94**	**5.70**	**3.25**	**57.0%**
Бърза ликвидност	**0.97**	**0.77**	**0.20**	**25.8%**
Незабавна ликвидност	**0.59**	**0.48**	**0.11**	**22.8%**
Абсолютна ликвидност	**0.59**	**0.48**	**0.11**	**22.8%**

Групата поддържа обема на текущите активи на ниво, достатъчно за покриване текущите задължения, съгласно техния падеж. При обща ликвидност от 8.94, няма индикации за съществени затруднения при разплащане с доставчици и други контрагенти. Коефициентът за бърза ликвидност, която включва високо ликвидни средства, е 0,97 и показва, че Групата притежава умерен ресурс и съответно възможност да погасява своите текущи задължения в по-кратки срокове.

4.4. Финансово управление и политика

Ръководството следи основните финансови показатели, характеризиращи дейността за периода, както и икономическите показатели, характеризиращи бизнес средата, в която дружеството функционира. По този начин, то се стреми да реагира навреме при наличието на индикатори за неблагоприятни развития.

5. Рискове и предизвикателства

В обичайния ход на дейността, Групата Ауто Хит е изправена пред различни рискове и предизвикателствата. Те могат да бъдат разделени в две основни групи – бизнес рискове, които са присъщи за съответното дружество и отрасъл и финансови рискове, включително такива свързани с промяна в пазарни фактори.

5.1. Бизнес рискове

Общи бизнес рискове

Дейността на Групата Ауто Хит е традиционна за българския пазар, което обуславя силно-конкурентна среда. Това обичайно потиска цените и ограничава възможностите за печалба. Ръководството следи развитието на пазара текущо, като прави анализ на данните за продажби, и се стреми да поддържа и увеличава своя пазарен дял.

5.2. Пазарни и финансови рискове

Валутен риск

Групата не е изложено на значителен валутен риск, защото почти всички негови операции и сделки са деноминирани в български лева и евро. Еврото е с фиксиран курс спрямо българския лев, утвърден с действащия в страната Валутен борд.

На база посоченото по-горе и познаването на икономическата среда към момента на изготвяне на настоящия доклад, ние оценяваме валутния риск като: ***нисък****.*

Инфлационен риск

Инфлацията в страната е важен фактор, тъй като обуславя реалната възвращаемост на инвестициите, съответно на постигнатите резултати. Инфлацията за последните 3 години е както следва:

2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
3,3%	15,3%	9,5%	2,4%

Средногодишната инфлация се покачва с бързи темпове 2022 г. и през 2023 г., като тази тенденция се запазва и през 2024 г., основно поради ефектите от военния конфликт м-у Русия и Украйна, както и покачването на цените на енергоносителите.

Предвид забавянето на световната икономика и действията на централните банки в Европа и САЩ, очакванията са ръстът на инфлация постепенно да намалее през 2025 г., но тези прогнози съдържат съществена несигурност по отношение на конкретните диапазони и свързаните с това ефекти.

На база показателите за инфлация, оценяваме риска като: ***висок.***

Ценови риск

Ценовият риск се определя в две направления: по отношение на пазарната конюнктура и по отношение на вътрешнофирмените разходи. Продажната цена трябва да бъде съобразена и с двата фактора, като се цели тя да покрива разходите на предприятието и да носи определено ниво на печалба. Същевременно с това цената следва и да не се отдалечава значително от дефинираната на пазара, тъй като това ще рефлектира върху търсенето на стоките в най-общ смисъл.

Пазарните условия към момента на изготвяне на настоящия доклад показват, че факторите за натиск върху цените са както по отношение на продажбите, така и по отношение на разходите, което до известна степен запазва нивото на рентабилност за Групата.

На база на посоченото по-горе и пазарния анализ на ръководството, ценовият риск се определя като: ***умерен.***

Кредитен риск

Кредитният риск е основно рискът, при който клиентите на дружеството няма да бъдат в състояние да изплатят изцяло и в обичайно предвидените срокове дължимите от тях суми по търговските вземания. Групата няма значителна концентрация на кредитен риск, тъй като неговата политика е да договаря кредитен период по-дълъг от 60 дни само на клиенти, които имат дълга история и търговско сътрудничество с дружеството.

На база на посоченото по-горе и нивото на вземанията към 31.12.2024 г., кредитният риск се определя като: ***нисък***

Ликвиден риск

Управлението на ликвидността се стреми да поддържа достатъчно паричен ресурс във всеки момент, необходим за своевременното погасяване на задълженията като изходящ паричен поток. По този начин се намалява рискът Групата да изпадне в невъзможност за плащане на задълженията с наличните парични средства, съгласно установените срокове.

На база посоченото по-горе, нивото на текущите активи и пасиви и анализа на входящите и изходящите ни парични потоци, оценяваме ликвидния риск като: ***нисък.***

5.3. Регулативен риск

Дейността на Групата Ауто Хит ООД не подлежи на специфична нормативна рамка, съответно не е изложена на съществен риск от промени в регулаторната среда.

На база посоченото по-горе и публичната информация за бъдещи политики към момента на изготвяне на настоящия доклад, ние оценяваме регулативния риск като: ***нисък****.*

6. Управление

6.1. Форма на управление и възнаграждение

Групата Ауто Хит ООД се представлява от трима управители:

- Милен Кунчев Кунчев
- Златан Иванов Джурелов
- Пламена Парашкевова Кунчева

6.2. Промени в управителни органи

През годината не са настъпили промени в управителните органи.

7. Значителни събития след края на отчетния период

Предстои финализиране на продажбата на 100 % от дружествените дялове след одобрението на сделката от КЗК.

Годишният финансов отчет на Групата е изготвен на 30.05.2025 г. Не са настъпили съществени събития, настъпили след датата, към която е изготвен годишният финансов отчет, до неговото одобряване.

гр. Русе, 30.05.2025 г.

Управител:

Милен Кунчев