

КУШ МОДА ООД
Доклад за дейността

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА



за годината, приключваща на
31 декември 2023 г.

КУШ МОДА ООД

Доклад за дейността

ПРИЕТ С ПРОТОКОЛ ОТ 31.05.2024 г. НА ПРЕДСТАВЛЯВАЩИТЕ

НАСТОЯЩИЯТ ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА Е ИЗГОТВЕН В СЪОТВЕТСТВИЕ С РАЗПОРЕДБИТЕ НА ЧЛ. 39 ОТ ЗАКОНА ЗА СЧЕТОВОДСТВОТО И ИЗИСКВАНИЯТА НА ТЪРГОВСКИЯ ЗАКОН

Ръководството представя своя годишен доклад и годишния финансов отчет към 31 декември 2023 г., изготвен в съответствие Международните стандарти за финансово отчитане, приети от Европейския съюз.

Описание на дейността

Дружеството е регистрирано в България. Основната му дейност е свързана с производство и продажба на трикотажни облекла.

Дружеството и през отчетната година е продължило основната си дейност, свързана с производство и продажба на трикотажни облекла.

Финансовият резултат на Дружеството за 2023 г. след данъци е загуба в размер на 732 хил. лв. Данъчното облагане на Дружеството се извършва съгласно изискванията на местното законодателство.

Структура на основния капитал

Към 31 декември 2023 г., КУШ МОДА ООД структурата на основния капитал е както следва:

Съдружници	Участие	Брой дялове	Номинална стойност (хил. лв.)
(Хасан Джан)	50%	10	2,50
(Фатме Али Куш)	45%	9	2,25
(Зейнеб Неждет Куш)	5%	1	0,25

Управление

Съгласно действащия Търговски закон в България, към 31 декември 2023 г., КУШ МОДА ООД е дружество с ограничена отговорност.

Към 31 декември 2023 г., Управител на дружеството е Айшегюл Битмез.

Човешки ресурси

Персонал

Персоналът, с който е реализирана производствената програма през 2023 год. е 369 човека, от които основните работници са 348 души и представляват 94%, а останалите 6% включват спомагателния и административен персонал, който е 21 човека.

Работна заплата

Начислените средства за работна заплата за изтеклата година са в размер на 5 087 хил.лв.,

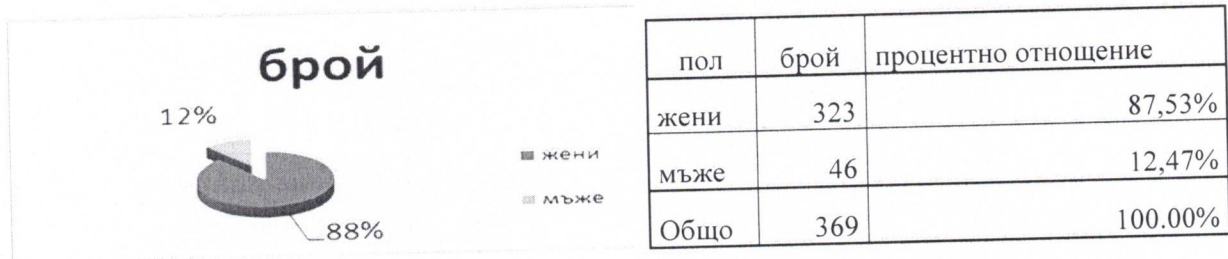
КУШ МОДА ООД

Доклад за дейността

Социални придобивки

На основния производствен персонал живеещ в други населени места е осигурен безплатен транспорт до и от производствената база. На персонала се предоставят ваучери за храна.

Предвид икономическата дейност на фирмата 88% от персонала е зает от жени и едва 12% от мъже.



Анализ на продажби и структура на разходите

Основният дял от приходите на Дружеството са от продажба на продукция – текстилни облекла. През отчетния период са получени приходи от финансираня в размер на 29 хил. лв, които се равняват на 0,12% от всички приходи на дружеството. Финансиранията са компенсации за високите цени на електроенергията от Фонд „Енергийна сигурност“ и по Оперативна Програма „Заетост за теб“.

Структура на приходите от основна дейност е както следва :

Структура на приходите					
No	Наименование на приходите	Текущ период		Предходен период	
		Стойност в хил. лева	%	Стойност в хил. лева	%
I.	Нетен размер на приходите от продажби	24 454	98,75%	27 647	95.37%
1	Приходи от продажби на продукция	23 990	96,88%	25 815	89.05%
2	Приходи от други продажби	464	1,87%	1 832	6.32%
II.	Приходи от финансираня	29	0,12%	813	2.80%
1.	Приходи от финансираня	29	0,12%	813	2.80%
III.	Други приходи	99	0.40%	379	1.31%
IV.	Печалба/ (Загуба) от продажба на нетекущи активи	91	0,37%	136	0.47%
V.	Финансови приходи	90	0,36%	15	0.05%
1	Приходи от лихви	79	0,32%	11	0.04%
2	Положителни разлики от промяна на валутни курсове	11	0,04%	4	0.01%
	Всичко приходи от дейността:	24 763	100,00%	28 990	100.00%

Разходите за основна дейност са в размер на 24 911 хил. лв. и са свързани основно с материали, външни услуги, възнаграждения, амортизации на ДА и др.
Структурата на разходите за дейността е както следва:

КУШ МОДА ООД
Доклад за дейността

Структура на разходите за дейността					
No	Наименование на разходите	Текущ период		Предходен период	
		Стойност в хил. лева	%	Стойност в хил. лева	%
I.	Оперативни разходи	24 911	97.39%	29 024	102.61%
1	Разходи за материали	16 597	64.88%	18 955	67.01%
2	Разходи за външни услуги	1 461	5.71%	1 236	4.37%
3	Разходи за амортизации	411	1.61%	510	1.80%
4	Разходи за възнаграждения	5 087	19.89%	5 683	20.09%
5	Разходи за осигуровки	777	3.04%	862	3.05%
6	Себестойност на продадените стоки и други текущи активи	38	0.15%	1 169	4.13%
7	Други разходи	540	2.11%	609	2.15%
		213	0.83%	81	0.29%
II.	Финансови разходи	213	0.83%	81	0.29%
1	Финансови разходи	456	1.78%	(818)	(2.89%)
III.	Суми с корективен характер	456	1.78%	(818)	(2.89%)
1	Промени в наличностите на готовата продукция и незавършеното производство	25 580	100.00%	28 287	100.00%
	Всичко разходи за дейността:				

Производствен процес

Производственият процес включва разкрояване, шиене, гладене, етикиране, окачествяване и пакетиране на трикотажни облекла. Сравнително нови процеси са шамповането на облекла и дигитален печат върху текстилни облекла.

Кратък преглед на състоянието на пазара

Основни клиенти, сключени договори

От дълги години основен наш клиент е H&M HENNES MAURITZ GBC. Куш Мода ООД се ползва с привилегиата да е един от доверените доставчици на брандовете на H&M HENNES MAURITZ GBC.

Други клиенти на дружеството са: BESTSELLER A/S, KAPPAHL SVERIGE AB, VILA AS, C and A Buying GmbH and Co KG, PERGE TEKSTIL ISLETMELERI A.S. и др.

Основни доставчици

Основният ни доставчик на материали за производството е TAMTEX TEKSTİL Konfeksiyon İmalatı ve Ticaret A.Ş. Това е дружество от Република Турция, от което посредством организацията, Birgi Birleşik Giyim İhracatçıları Dış. Tic. A.Ş. , внасяме почти всички основни материали за нашето производство.

КУШ МОДА ООД

Доклад за дейността

Други основни доставчици за дружеството са фирмите, „Котон 66“ ЕООД, „Куш Груп“ ЕООД, „ЕНЕРГО - ПРО Енергийни услуги“ ЕАД; СД „Евро-89 Добромир Мустафови и сие“, „ММ ЕВРО 77“ ЕООД, „БЪЛГАРСКИ ПОЩИ“ ЕАД и др.

Преглед на дейността

Резултати за текущия период

Основни финансови резултати					
№	Показатели	Текуща година	Предходна година	Разлика	
		Стойност в хил. лева	Стойност в хил. лева	Стойност в хил. лева	%
1	Общо приходи	24 763	28 990	(4 227)	(14.58%)
1.1	Нетни приходи от продажби	24 454	27 647	(3 193)	(11.55%)
1.2	Приходи от финансираня	29	813	(784)	(96.43%)
1.3	Печалба/ (Загуба) от продажба на нетекущи активи	91	136	(45)	(33.09%)
1.4	Други приходи	99	379	(280)	(73.88%)
1.5	Финансови приходи	90	15	75	500.00%
2	Общо разходи	25 580	28 287	(2 707)	(9.57%)
2.1	Оперативни разходи	24 911	29 024	(4 113)	(14.17%)
2.1.1	Разходи за материали	16 597	18 955	(2 358)	(12.43%)
2.1.2	Разходи за външни услуги	1 461	1 236	225	18.20%
2.1.3	Разходи за амортизации	411	510	(99)	(19.41%)
2.1.4	Разходи за персонала	5 864	6 545	(681)	(10.40%)
2.1.5	Себестойност на продадените стоки и други текущи активи	38	1 169	(1 131)	(96.83%)
2.1.6	Други разходи	540	609	(69)	(11.33%)
2.2	Финансови разходи	213	81	132	162.96%
3	Суми с корективен характер	456	(818)	1 274	(155.75%)
4	Счетоводна печалба / загуба	(817)	703	(1 520)	(216.22%)

Дивиденсти и разпределение на печалбата

През отчетния период Общото събрание на Дружеството е взело решение за разпределение на дивиденсти в полза на съдружниците в размер на 315 789.47 лв. от неразпределената печалба.

След удържане на дължимия данък, сумата изцяло е изплатена на съдружниците.

КУШ МОДА ООД

Доклад за дейността

Финансов отчет и анализ

Анализ на собствеността и капиталовата структура					
№	Показатели	Текуща година	Предходна година	Разлика	
			Стойност в хил. лева	Стойност в хил. лева	%
1	Основен капитал	5	5	-	0.00%
2	Резерви	1 325	1 647	(321)	(19,49%)
3	Финансов резултат от предходни периоди	13 883	13 564	319	2,35%
4	Финансов резултат от текущия период	(738)	634	(1 372)	(216,40%)
5	Собствен капитал	14 475	15 850	(1 374)	(8,67%)
6	Дълготрайни активи	5 772	5 800	(28)	(0,48%)
7	Собствен основен капитал	14 476	15 850	(1 374)	(8,67%)
8	Краткотрайни активи	16 765	18 561	(1 796)	(9,68%)
9	Краткосрочни задължения - търговски и други	1 258	1 771	(513)	(28,97%)
10	Краткосрочен заем	6 452	6 446	6	0,09%
11	Нетен оборотен (работен) капитал	9 055	10 344	(1 289)	(12,46%)
12	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	8 061	8 511	(450)	(5,29%)
13	Общ капиталов ресурс	22 536	24 361	(1 825)	(7,49%)
14	Дълготрайни материални активи	4 453	4 560	(107)	(2,35%)
15	Дял на собствения капитал в общия капиталов ресурс (финансова автономност)	64,23%	65.06%	(0,83%)	(1,28%)
16	Дял на пасивите в общия капиталов ресурс	35,77%	34.94%	0,83%	2,38%
17	Покриване на пасивите със собствен капитал	179,58%	186.23%	(6,65%)	(3,57%)
18	Капиталова структура	56%	54%	1,99%	3,70%
19	Коеф. на покриване на краткосрочните задължения	2,17	2.26	(9,00)	(3,98%)
20	Коеф. на покриване на дълготрайните материални активи със собствен капитал	3,25	3.48	(23,00)	(6,61%)
21	Коеф. на покриване на дълготрайните активи със собствен капитал	2,51	2.73	(22,00)	(8,06%)

Капиталова структура

Основният капитал на дружеството остава непроменен и възлиза на 5 хил. лв. През анализирания период общият капиталов ресурс възлиза на 22 536 хил.лв. От тях 14 475 хил. лева е собствен капитал и 8 061 хил. лева е привлечен капитал (т.е. пасиви).

КУШ МОДА ООД

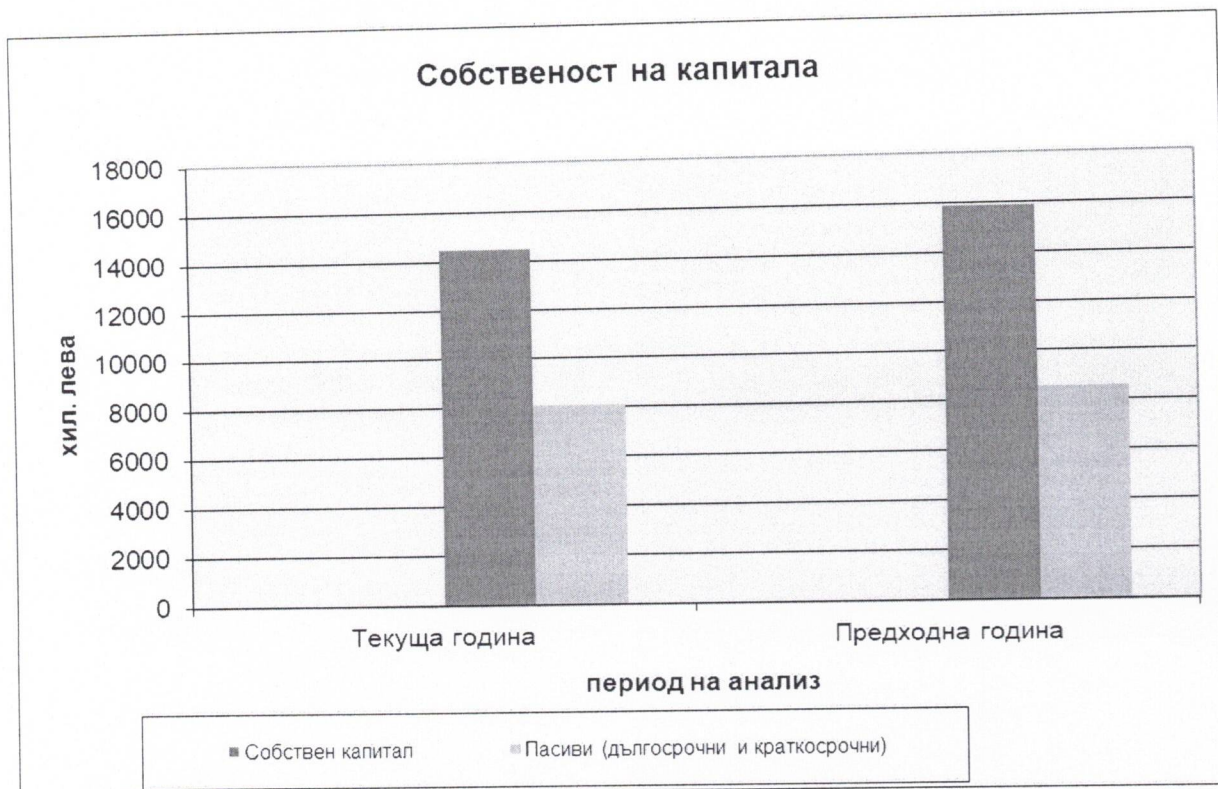
Доклад за дейността

В сравнение с базисния период общият капиталов ресурс се е намалил с 1 825 хил. лева, което се равнява на намаление с 7,49 %.

Собственият капитал е намалял с 1 375 хил. лева в резултат от:

- Реализирана загуба (817) хил. лева
- разпределен дивидент (315) хил. лева
- намаление на резервите (322) хил. лева
- увеличение на активите по отсрочени данъци 79 хил. лева

Структурата на собствения капитал:



Анализ на съотношението собствен/привлечен капитал

Пасивите възлизат на 8 061 хил. лева и са с 450 хил. лева по-малко от предходната година.

Намалението им се дължи основно от търговските и други задължения. Като структура пасивите са предимно краткосрочни.

Анализ на ефективността и рентабилността на капитала					
№	Показатели	Текуща година	Предходна година	Разлика	
		Стойност в хил. лева	Стойност в хил. лева	Стойност	%
1	Финансов резултат (без основен капитал)	13 145	14 198	(1 053)	(7,42%)
2	Собствен капитал	14 475	15 850	(1 375)	(8,67%)

КУШ МОДА ООД

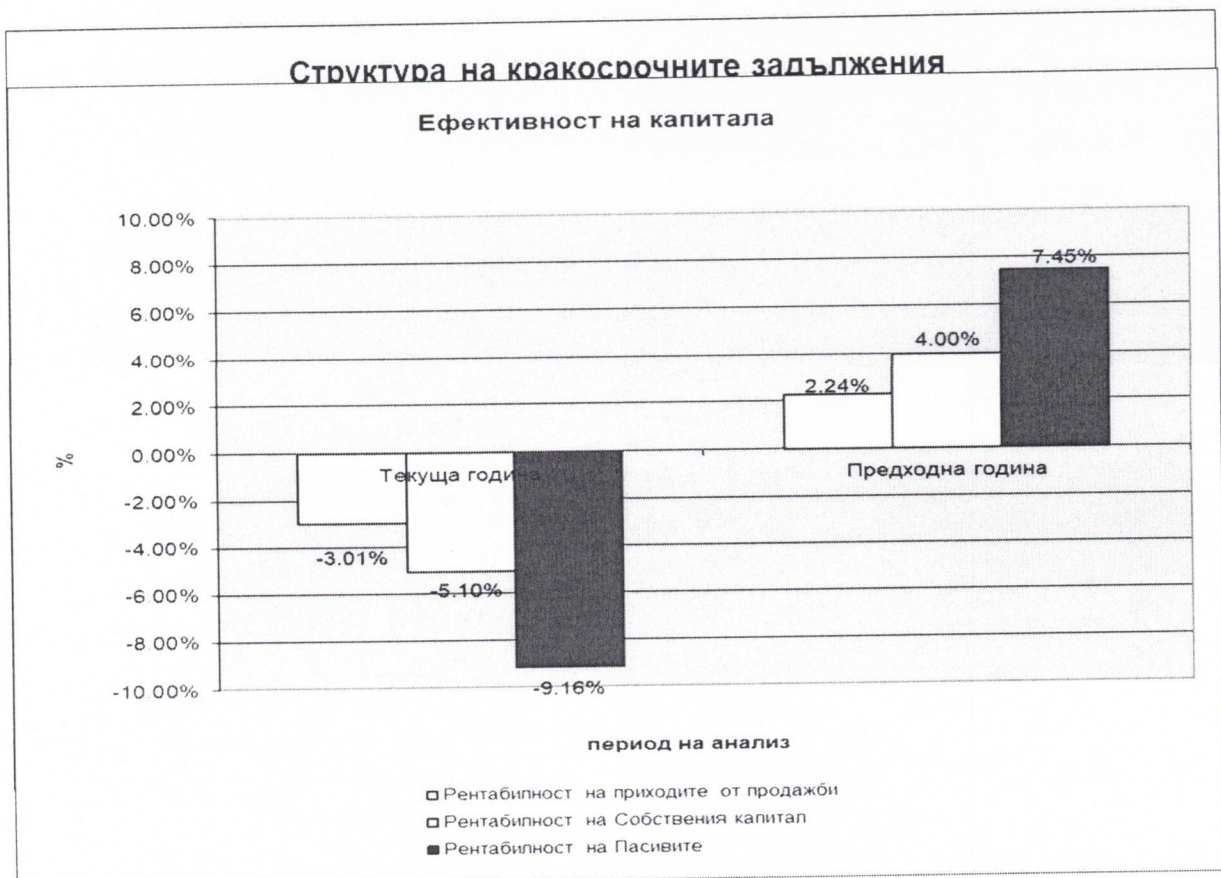
Доклад за дейността

3	Обща сума на активите	22 536	24 361	(1 825)	(7,49%)
4	Възвръщаемост на собствения капитал 1/2	90,81%	89.58%	0,01	1,37%
5	Възвръщаемост на общия капиталов ресурс 1/3	58,33%	58.28%	0,00	0,08%
6	Рентабилност на приходите от продажби	(3,01%)	2.24%	(0,05)	(234,49%)
7	Рентабилност на собствеността	(5,10%)	4.00%	(0,09)	(227,45%)
8	Рентабилност на пасивите	(9,16%)	7.45%	(0,17)	(222,90%)

Възвръщаемостта на собственият капитал спрямо предходният анализиран период се е намалила с 1,23 пункта до 90,81 %, а възвръщаемостта на общия капиталов ресурс е редуцирана с 0,04 пункта до 58.33 %.

Рентабилността на база нетна печалба за периода се променя съответно:

- рентабилността на приходите от продажби е намаляла с 0,05 пункта
- рентабилността на собствения капитал е намаляла с 0,09 пункта
- рентабилността на пасивите е намаляла с 0,17 пункта



КУШ МОДА ООД

Доклад за дейността

Анализ на имуществената структура							
№	Видове активи	Текущ период		Предходен период		Разлика	
		Стойност в хил. лева	%	Стойност в хил. лева	%	Стойност в хил. лева	%
1	АКТИВ	22 536	100.00%	24 361	100.00%	(1 824)	(7,49%)
2	А. Дълготрайни активи	5 772	25.61%	5 800	23.81%	(28)	(0,48%)
3	I. Материални	4 453	19.76%	4 560	18.72%	(107)	(2,35%)
4	II. Нематериални	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
5	III. Инвестиционни имоти	1 158	5.14%	1 158	4.75%	-	0.00%
6	IV. Активи по отсрочени данъци	161	0.71%	82	0.34%	(79)	96,34%
7	Б. Краткотрайни активи	16 764	74.39%	18 561	76.19%	(1 796)	(9,68%)
8	I. Материални запаси	5 785	25.67%	7 386	30.32%	(1 601)	(21,68%)
9	II. Краткосрочни вземания	2 945	13.07%	5 604	23.00%	(2 659)	(47,45%)
10	III. Парични средства	8 010	35.54%	5 556	22.81%	2 455	44,19%
11	IV. Р-ди за бъдещи периоди	24	0.11%	15	0.06%	9	60.00%

Активите на дружеството за анализираният период възлизат на **22 536** хил. лева, като от **5 772** хил. лева или 23.69% са дълготрайни активи, а **16 764** хил. лева или 68,82% са краткотрайни активи.

Спрямо базисния период активите се намаляват общо с 1 825 хил. лева, като стойността на дълготрайните активи намалява със 28 хил. лева и с 1 797 хил. лева се намалява стойността на краткотрайните активи.

Изменението на краткотрайните активи е в резултат на намаление на материалните запаси с 1 601 хил. лева. Наблюдава се повишение спрямо предходния период на паричните средства с 2 454 хил. лева и намаление на краткосрочните вземания с 2 659 хил. лева.

Краткосрочните вземания са предимно вземания от клиенти, (основно C and A Buying GmbH and Co KG, H&M HENNES MAURITZ GBC, KAPPAHL SVERIGE AB, BESTSELLER A/S, GIII APPAREL GROUP LTD.), както и ДДС за възстановяване.

Стопански цели за 2024 г.

Ръководството си е поставило следните основни цели, които да бъдат постигнати през 2023 г.:

- Повишаване на качеството на продукцията и удовлетвореността на клиентите на дружеството.

- Повишаване на приходите.

- Понижаване на производствените разходи

- Подобряване на финансовото състояние на Дружеството

- подобряване условията на труд и създаване на безопасна работна среда.

КУШ МОДА ООД
Доклад за дейността

Предвиждано развитие на Дружеството

В условията на свиващото се търсене и потребление на продуктите от бранша, стремежът на ръководството е да увеличи размера на приходите, въвеждайки нови продукти и услуги и привличайки нови клиенти.

Очаквани инвестиции

Дружеството не планира

Важни събития, настъпили след датата на изготвяне на финансовия отчет

Не са настъпили събития след датата на изготвяне на финансовия отчет, които биха рефлектирали върху резултата на Дружеството през следващия отчетен период:

Управление на капиталовия риск

Целите на „КУШ МОДА“ ООД при управление на капитала са да защитят правото на „КУШ МОДА“ ООД да продължи, като действащо дружество с цел доходност за собствениците на капитала и поддържане на оптимална капиталова структура.

В съответствие с останалите в индустрията, „КУШ МОДА“ ООД контролира капитала на база на съотношението собствен/привлечен капитал (коефициент на задлъжнялост). Този коефициент се изчислява, като нетните дългове се разделят на общия капитал. Нетните дългове се изчисляват, като от общите пасиви („текущи и нетекущи пасиви” включително, както е показано в счетоводния баланс) се приспадат пари и парични еквиваленти. Общият капитал се изчислява, като „собствен капитал” (както е показан в счетоводния баланс) се събере с нетните дългове.

Политиката на ръководството е да се поддържа стабилна капиталова база, така че да се съхрани доверието на собствениците, и на пазара като цяло, и да може да се осигурят условия за развитие на бизнеса в бъдеще.
За своите вътрешни и външни нужди, Дружеството изчислява и оповестява съотношението на нетния дълг, към собствения капитал.

Коефициенти и съотношения					
N:	Показатели	Текуш а година	Предходн а година	Разлика	
				Стойнос т	%
Рентабилност:					
1	Коеф. на рентаб. на приходите от продажби	(0,03)	0.025	(0.058)	(232,00%)
2	Коеф. на рентаб. на собствения капитал	(0,06)	0.044	(0.1)	(227,27%)
3	Коеф. на рентабилност на пасивите	(0,10)	0.083	(0.184)	(221,69%)
4	Коеф. на капитализация на активите	(0,04)	0.029	(0.065)	(5,47%)
Ефективност:					
5	Коеф. на ефективност на разходите	0,97	1.02	(0.056)	(5,47%)
6	Коеф. на ефективност на приходите	1,03	0.98	0.057	5,84%
Ликвидност:					
7	Коеф. на обща ликвидност	2,17	2.259	(0,085)	(3,76%)
8	Коеф. на бърза ликвидност	1,36	1.311	0,048	3,66%

КУШ МОДА ООД

Доклад за дейността

9	Коеф. на незабавна ликвидност	1,36	1.311	0,048	3,66%
10	Коеф. на абсолютна ликвидност	1,04	0.676	0,363	53,70%
Финансова автономност:					
11	Коеф. на финансова автономност	1,80	1.862	(0,066)	(3,54%)
12	Коеф. на задлъжнялост	0,56	0.537	0.02	3,72%

Управление на финансовия риск

Дружеството има експозиция към следните финансови рискове:

- кредитен риск;
- ликвиден риск;
- пазарен риск;
- валутен риск;
- оперативен риск.

В настоящия доклад е оповестена информацията относно експозицията на Дружеството спрямо всеки от горепосочените рискове, целите, политиките и процеси в Дружеството по оценяване, и управление на риска, и управлението на капитала. Допълнителни количествени оповестявания са включени в бележките към финансовия отчет.

Основни положения за управление на риска

Политиките за управление на риска в Дружеството са установени с цел да идентифицират и анализират рисковете, влияещи върху Дружеството, да установяват граници за поемане на рискове по отделни видове, дефинират правила за контрол върху рисковете и спазване на установените граници. Политиките и системите по управление на рисковете подлежат на регулярна проверка с цел установяване на настъпили изменения на пазара и дейностите на Дружеството. Чрез обучение и прилагане на установените стандарти и процедури за управление, Дружеството цели да развие дисциплина и конструктивна контролна среда, където всички служители разбират своята роля и задължения.

Кредитен риск

Кредитният риск е рискът, че контрагентът няма да изпълни задълженията си по даден финансов инструмент или договор, което води до финансова загуба. Дружеството е изложено на кредитен риск от своите оперативни дейности (главно за търговски вземания), както и от дейностите си по финансиране, включително депозити в банки и финансови институции, валутни сделки и други финансови инструменти.

Вземания от клиенти

Експозицията към кредитен риск зависи от индивидуалните характеристики на отделните клиенти. Демографската структура на клиентите и риска от неплащане в индустрията или в страната, в която те оперират влияят в по-малка степен на кредитният риск.

Дружеството има съществени продажби към няколко основни клиента: H&M HENNES MAURITZ GBC, C and A Buying GmbH and Co KG, BESTSELLER A/S, KAPPAHL SVERIGE AB, VILA AS и PERGE TEKSTIL ISLETMELERI A.S.

КУШ МОДА ООД

Доклад за дейността

Инвестиции

Дружеството не прави инвестиции в ликвидни дългови и корпоративни ценни книжа с оглед на това да лимитира експозицията си по кредитен риск.

Ликвиден риск

Ликвиден риск възниква при положение, че дружеството не изпълни своите задължения, когато те станат изискуеми. Дружеството прилага подход, който да осигури необходимия ликвиден ресурс да се посрещнат настъпилите задължения при нормални или стресови условия без да се реализират неприемливи загуби или да се увреди репутацията на Дружеството.

Дружеството следи риска от недостиг на средства, с помощта на инструменти за планиране на ликвидността. Целта на Дружеството е да поддържа баланс между срочност на привлечения ресурс и гъвкавост, чрез използването на банкови овърдрафти, банкови заеми, финансов лизинг.

Дружеството прави финансово планиране, с което да посрещне изплащането на разходи и текущите си задължения чрез система „Календарно планиране на движение на паричните средства“. Дружеството също така има сключени договори за следните кредитни линии:

- договор за кредитна линия (овърдрафт) за оборотни средства – за финансиране на оперативни разходи в размер до 3 300 000 EUR.

Пазарен риск

Пазарен риск е рискът, при промяна на пазарните цени, като курс на чуждестранна валута, лихвени проценти или цени на капиталови инструменти, доходът на дружеството или стойността на неговите инвестиции да бъдат засегнати. Целта на управлението на пазарния риск е да управлява и контролира експозицията на пазарен риск в приемливи граници, като се оптимизира възвръщаемостта. Дружеството управлява ценовия риск като използва за основа международни котировки за определяне цените на продаваните продукти и тези, които осъществяват корелация между цените на суровия петрол и реализираните продукти.

Валутен риск

Дружеството е изложено на валутен риск при покупки и/или продажби и/или поемане на заеми различни от функционалната валута, основно щатски долари.

Към датата на отчета дружеството не е изложено на голям валутен риск, т.к. експозициите към края на периода в долари и други валути са незначителни. Дружеството извършва своите покупки и продажби основно в евро, което е с фиксиран курс спрямо лева.

Оперативен риск

Оперативен риск е рискът от преки или косвени загуби, произтичащи от широк кръг от причини, свързани с процесите, персонала, технологиите и инфраструктурата на Дружеството, както и от външни фактори, различни от кредитни, пазарни и ликвидни рискове, като например тези, произтичащи от правни и регулаторни изисквания и общоприети стандарти на корпоративно поведение. Оперативни рискове възникват от всички операции на Дружеството.

Целта на Дружеството е да се управлява оперативния риск, така че да се балансира между

КУШ МОДА ООД

Доклад за дейността

избягването на финансови загуби и увреждане на репутацията на Дружеството, и цялостната ефективност на разходите и да се избягват процедурите за контрол, които ограничават инициативата и творчеството.

Основната отговорност за разработване и прилагане на контроли за оперативния риск се възлага на висшето ръководство. Тази отговорност се подпомага от развитието на общи стандарти за Дружеството за управление на оперативния риск в следните области:

- изисквания за подходящо разпределение на задълженията, включително и независимо оторизиране на сделки;
- изисквания за мониторинг на сделките;
- съответствие с регулаторните и други правни изисквания;
- документация за контрол и процедури;
- изисквания за докладване на оперативни загуби и предложените коригиращи действия;
- развитие на аварийни планове;
- обучение и професионално развитие;
- етични и бизнес стандарти;
- намаляване на риска, включително застраховка, когато това е ефективно.

Отговорности на ръководството

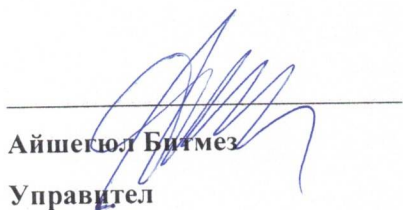
Според българското законодателство, ръководството следва да изготвя финансов отчет за всяка финансова година, който да дава вярна и честна представа за финансовото състояние на Дружеството към края на годината, финансово му представяне и парични му потоци.

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватни счетоводни политики при изготвянето на годишния финансов отчет към 31 декември 2023 г. и е направило разумни и предпазливи преценки, предположения и приблизителни оценки.

Ръководството също потвърждава, че се е придържало към действащите счетоводни стандарти, като финансовият отчет е изготвен на принципа на действащото дружество.

Ръководството носи отговорност за правилното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното управление на активите и за предприемането на необходимите мерки за избягване и разкриване на евентуални злоупотреби и други нередности.

Ръководството също потвърждава, че при изготвянето на настоящия доклад за дейността е представило вярно и честно развитието и резултатите от дейността на дружеството за изминалия период, както и неговото състояние и основните рискове, пред които е изправено.



Айшеюл Битмез

Управител

Куш Мода ООД

гр. Бургас

31.05.2024 г.