„А Н Т О Л А" АД ГР. П О П О В О

Д О К Л А Д

за дейността на „Антола" АД през 2024 г.

1. Обща информация

„Антола" АД е дружество, регистрирано по смисъла на Търговския закон и е вписано в Агенцията по вписванията с ЕИК 835014619 .

Седалището и адреса на управление на „Антола „ АД е гр.Попово, ул."Тракия"№24, e-mail: antolaad@mail.bg

Основната икономическа дейност на дружеството е Строителство на жилищни и нежилищни сгради.

Дружеството е част от икономическа група с дружество- майка „Антола-21"ООД, което притежава 95% от капитала на „Антола"АД.

2. Структура на капитала

Капиталът на дружеството е в размер на 51 185,60 лв.

Разпределението на акционерния капитал е както следва:

Акционери	Брой акции	Относителен дял
Антола-21 ООД	30391	95%
Физически лица	1600	5%
Общо:	31991	100%

Капиталът на дружеството е 100 % частен. Дружеството няма участие в капитала на други дружества.

3. Органи на акционерното дружество

Дружеството е с едностепенна система на управление.

Към 31.12.2024 г. съставът на Съвета на директорите е както следва:

1. Николинка Неделчева Колева — Изпълнителен директор
2. Румяна Кръстева Радева — член на СД
3. Нели Стоянова Николова — член на СД

4. Информация за развитието на дейността и състоянието на дружеството

През 2024 година, поръчките за строителство от ключови клиенти се увеличиха и това неминуемо се отрази на финансовите резултати. Бихме могли да отчетем годината като успешна. Дружеството приключва с печалба в размер на 264 хил.лв.

Предприятието бележи ръст на приходите от продажби в сравнение с 2023 г. като цяло – с 60,87 %, видно от информацията по-долу. Най-значително процентно увеличение – с почти 100% се отчита в приходите от строителни работи. Приходите от транспортни услуги и механизация спадат значително – с близо 40%. Приходите от търговия с течни горива запазват относително същото

равнище с лек ръст. Наемите на недвижимо имущество не са увеличавани през 2024 г. и разликата в хиляди лева е от закръглението.

	2024 г.	*2023 г.*	*Изменение*
	Хил.лв.	*Хил.лв.*	*%*
Общо приходи от оперативна дейност	4 123	2 563	ръст с 60.87%
Нетни приходи от продажби	3 974	2 424	ръст в нетните приходи от продажби с 63.94%
Приходи от СМР	2 943	1 479	увеличение с 98.98%
Приходи от транспортна дейност	87	143	намаляват с 39.16%
Приходи от производство на бетонови и варови смеси	712	580	ръст с 22.76%
Приходи от търговия с течни горива	217	208	лек ръст в сравнение с другите приходи 4.33%
Приходи от наеми	15	14	наемите не са увеличавани

	2024 г.	*2023 г.*	*Разлика*
	Хил.лв.	*Хил.лв.*	*Хил.лв.*
Нетни приходи от продажби	3 974	2 424	1 550
Други приходи	149	139	10
Общо приходи от оперативна дейност	4 123	2 563	1 560

Нетните приходи от продажби за 2024г. са формирани по следния начин:

	Хил.лв.	*Относителен дял*
Нетни приходи от продажби	3 974	100.00%
Приходи от СМР	2 943	74.06%
Приходи от транспортна дейност	87	2.19%
Приходи от производство на бетонови и варови смеси	712	17.92%
Приходи от търговия с течни горива	217	5.46%
Приходи от наеми на ДМА	15	0.38%

Продължава тенденцията над половината от нетните приходи от продажби да са формирани от приходите от СМР. Като за 2024 г. приходът от

продажби на СМР е основен – 74.06%. Следван от производството и продажбата на бетонови и варови разтвори – 712 хил.лв., което е 17,92% от общите приходи.

Изменението на разходите по елементи за 2024 г. в сравнение с 2023 г. е както следва:

	2024 г.	*2023 г.*	*Разлика*	*Разлика*
	Хил.лв.	*Хил.лв.*	*Хил.лв.*	в %
Разходи за материали и външни услуги	2 763	1 608	1 155	71.83%
Разходи за възнаграждения и осигуровки	639	506	133	26.28%
Разходи за амортизации и обезценка	127	152	-25	-16.45%
Други разходи	315	311	4	1.29%
в т.ч.балансовата стойност на продадените активи	234	211	23	10.90%
Финансови разходи	1	1	0	0.00%
Общо:	3 845	2 578	1 267	49.15%

Сравнение в изменението на приходите и разходите от оперативна дейност:

	2024 г.	*2023 г.*	*Разлика*	*Разлика*
	Хил.лв.	*Хил.лв*	*Хил.лв.*	*в %*
Приходи от оперативна дейност	4 123	2 563	1 560	60.87%
Разходи за оперативна дейност	3 844	2 577	1 267	49.17%

Счетоводният финансов резултат преди отразяване влиянието на данъчните временни разлики и корпоративен данък е 281 хил.лв.

Балансовата печалба е 264 хил.лв.

5. Финансови показатели

5.1 Показатели за рентабилност

	Коефициент	*%*
Рентабилност на приходите от продажби	0.0707	7.07%
Рентабилност на собствения капитал	0.0913	9.13%
Рентабилност на пасивите	1.3822	138.22%
Капитализация на активите	0.0856	8.56%

5.2 Показатели за ефективност

	Коефициент	*%*
Ефективност на разходите	1.0726	107.26%
Ефективност на приходите	0.9323	93.23%

5.3 Показатели за ликвидност

	Коефициент	*%*
Обща ликвидност	13.9368	1393.68%
Бърза ликвидност	13.1105	1311.05%
Незабавна ликвидност	13.1105	1311.05%
Абсолютна ликвидност	12.8421	1284.21%

5.4 Показатели за финансова автономност

	Коефициент	*%*
Финансова автономност	15.1414	1514.14%
Задлъжнялост	0.066	6.60%

6. Отговорности на ръководството

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватна счетоводна политика. Придържало се е към действащите СС, като финансовите отчети са изготвени на принципа на действащо предприятие.

Ръководството е отговорно за коректното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното управление на активите и за предприемане на необходимите мерки за избягването и откриването на евентуални злоупотреби и нередности. Няма сключени договори визирани в чл.240б от ТЗ.

7. Информация, относно възнагражденията на Съвета на директорите

Начислените възнаграждения на органите на управление за 2024 г. са в размер на 40хил. лв.

8. Информация, относно придобиването и притежаването на акции на дружеството от членовете на СД

През годината не са извършвани придобивания и прехвърляния на акции. СД се състои от трима члена. От тях двама притежават акции, както следва:

Николинка Неделчева Колева	331 бр.
Румяна Кръстева Радева	218 бр.

9. Информация, относно участието на членове на СД като неограничено отговорни съдружници, участие в управлението и притежаването на 25% и повече от капитала на други дружества.

Членовете на СД нямат качества на неограничено отговорни съдружници. Към 31.12.2024 г. Николинка Неделчева Колева е Управител на „Антола-21" ООД гр.Попово, което дружество е основен акционер.

10. Управление на риска

Управлението на риска заема централно място в стратегическото управление на всяка компания. Това е процес, в който организацията методично се стреми да изучи рисковете, свързани с дейностите, за да постигне устойчив положителен ефект във всяка една дейност, както и в целия портфейл от дейности. Доброто управление на риска се концентрира в разпознаването и управлението на тези рискове. Целта му е да създаде максимум стойност за всяка една от дейностите на организацията. Политиката на управление на риска се движи от стремежа за опознаване на всеки един растеж или спад, потенциално съдържащи се във всички фактори, които могат да повлияят на организацията.

Секторен риск

Прави се оценка на стратегически рискове като конкуренция, промени в потреблението, отраслови промени и колебания в търсенето. Секторният риск е свързан и с държавни и политически решения, промени в нормативната и регулаторна база, икономическото състояние на национално и регионално ниво.

Финансов риск

В хода на обичайната си стопанска дейност дружеството е изложено на различни финансови рискове, най-важни от които са: валутен риск, лихвен риск, кредитен риск, ликвиден риск.

Валутният риск за дружеството е минимален, защото всички сделки са в български лева.

Лихвен риск - това е рискът, свързан с промяната на справедливата стойност или текущата стойност на бъдещите парични потоци на финансов актив или пасив, свързана с промяната на лихвения процент. За дейността на дружеството към момента лихвеният процент оказва ниско влияние, защото същото работи със собствени оборотни средства. Няма и активни договори за лизинг.

Кредитния риск е един от най-съществените и основни рискове. В същността си е свързан с непогасяване на краткосрочния търговски кредит от страна на клиентите. В работата задължително се осъществява кредитна оценка на даден контрагент.

Ликвиден риск – рискът предприятието да не може да отговори на краткосрочните си финансови изисквания.

В заключение – ръководството взема адекватни решения за успешното управление на рисковете.

11.Информация за сделки между свързани лица

През 2024 г. не са извършвани сделки между свързани лица.

12.Информация за важни събития, настъпили след годишното счетоводно приключване

Военният конфликт между Русия и Украйна е събитие, което води и ще доведе до множество политически, социални и икономически последици. Дружеството не е пряко зависимо от доставки от двете страни, но непреките последици от ефекта върху бизнеса и пазарите на суровини могат да бъдат изключително сериозни. Цените на суровините и ръст на инфлацията може да доведе до свиване на обема на работа, увеличаване на разходите и финансовият ефект би бил негативен. Но се очаква дружеството да остане действащо и през следващия отчетен период и да запази обема на работа.

13.Информация за персонала

Към 31.12.2024 г. списъчният брой на персонала е 41 човека. Средносписъчният брой за 2024 г. е 40 човека. Условията на работа в дружеството са в съответствие с изискванията на КТ и всички други нормативни актове, отнасящи се за труда и работната заплата. През 2024 г. продължи раздаването на ваучери за храна ежемесечно, отделно от трудовото възнаграждение.

Структурата на персонала е следната:

	2024 г.	*2023 г.*
Ръководни служители	*4*	*4*
Приложни специалисти	*2*	*2*
Помощен административен персонал	*2*	*2*
Персонал, зает с услуги и търговия	*3*	*2*
Квалифицирани работници и оператори	*21*	*17*
Професии, неизискващи специална квалификация	*8*	*8*

14. Дейности в областта на научноизследователската и развойна дейност

През 2024 г. в дружеството няма извършвани дейности в областта на научноизследователската и развойна дейност.

15. Дейности в областта на екологията

През 2024 г. не са извършвани дейности в областта на екологията.

16. Наличие на клонове

Дружеството няма клонове в страната и чужбина.

17. Информация за предвижданото развитие на дружеството

През изминалата година дружеството постигна поставените цели за подобряване на резултатите чрез увеличаване обема на извършваните СМР и приходите от продажби. Нарастването на обема на продажбите е в пряка зависимост от разширяването на пазара и увеличаването на пазарния дял. Едни от основните фактори, от които зависи успешното развитие са разширяването и модернизирането на материалната база и оборудване и адаптирането им към изискванията на пазара.

27.02.2025 г.
гр.Попово

Изпълнителен Директор:
Николинка Неделчева Колева