ИНТУ МЕДИЯ ООД

Съставител (предприятие)

СОФИЯ

Град, (село) ул.

Вид дейност

реклама

СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС

на ИНТУ МЕДИЯ ООД
към 31.12.2010 год.

АКТИВ			ПАСИВ		
	Сума (хил.лв.)			Сума (хил.лв.)	
РАЗДЕЛИ, ГРУПИ, СТАТИИ	Текуща година	Предходна година	РАЗДЕЛИ, ГРУПИ, СТАТИИ	Текуща година	Предходна година
а	1	2	а	1	2
А. Записан, но невнесен капитал			**А. Собствен капитал**		
Б. Нетекущи (дълготрайни) активи			**I. Записан капитал**	5	5
- земи			**V. Натрупана печалба (загуба) от минали години, в т. ч.:**	38	17
- сгради			- неразпределена печалба	42	21
Машини, производствено оборудване и апаратура			- непокрита загуба	- 4	- 4
Съоръжения и други			Общо за група V:	38	17
Предоставени аванси и дълготрайни материални активи в процес на изграждане			**VI. Текуща печалба (загуба)**	67	21
Общо за група II:	-	-	**Общо за раздел А:**	**110**	**43**
Продукция и стоки, в т. ч.:			Задължения към доставчици, в т. ч.:	650	309
- продукция			до 1 година	650	309
Вземания от клиенти и доставчици, в т. ч.:			Задължения към предприятия от група, в т. ч.:	247	-
	305	6	до 1 година	247	
над 1 година			Други задължения, в. т. ч.:	9	1
Други вземания, в т. ч.:	45	10	до 1 година	9	1
над 1 година			над 1 година	-	-
Общо за група II:	**350**	**16**	- към персонала, в т.ч.:	-	1
III. Инвестиции			до 1 година		1
Акции и дяловев предприятия от група			- данъчни задължения, в т. ч.:	7	-
IV. Парични средства, в т. ч.:			до 1 година	7	
- в брой			над 1 година		
- в безсрочни сметки (депозити)	666	337	Общо за раздел В, в т. ч.:	**906**	**310**
Общо за група IV:	**666**	**337**	до 1 година	906	310
Общо за раздел В:	**1,016**	**353**			
СУМА НА АКТИВА (А+Б+В+Г)	**1,016**	**353**	**СУМА НА ПАСИВА (А+Б+В+Г)**	**1,016**	**353**

Дата: 04.02.2011

Съставител: Любомира Трендафилова

Ръководител: Любомира Трендафилова

ИНТУ МЕДИЯ ООД

ИНТУ МЕДИЯ ООД

Съставител (предприятие)

БУЛСТАТ

СОФИЯ **175283346**

Град, (село) ул.

ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИ И РАЗХОДИ

на ИНТУ МЕДИЯ ООД
към 31.12.2010 год.

НАИМЕНОВАНИЕ НА РАЗХОДИТЕ	Сума (хил.лв.)	Сума (хил.лв.)	НАИМЕНОВАНИЕ НА ПРИХОДИТЕ	Сума (хил.лв.)	Сума (хил.лв.)
РАЗДЕЛИ, ГРУПИ, СТАТИИ	Текуща година	Предходна година	РАЗДЕЛИ, ГРУПИ, СТАТИИ	Текуща година	Предходна година
а	1	2	а	1	2
А. Разходи			**Б. Приходи**		
Разходи за суровини, материали и външни услуги, в т. ч.:	4,768	1,156	Нетни приходи от продажби, в т. ч.:	4,854	1,181
а) суровини и материали			а) продукция		
б) външни услуги	4,768	1,156	б) стоки		
Разходи за персонала, в т. ч.:	10	1	в) услуги	4,854	1,181
а) разходи за възнаграждения	8	1	Увеличение на запасите от продукция и незавършено производство		
б) разходи за осигуровки, в т. ч.:	1	0	Разходи за придобиване на активи по стопански начин		
а) разходи за амортизация и обезценка на дълготрайни материални и нематериални активи, в т. ч.:	-	-	**Общо приходи от оперативна дейност (1 + 2 + 3 + 4)**	**4,854**	**1,181**
Общо разходи за оперативна дейност (1 + 2 + 3 + 4 + 5)	**4,778**	**1,157**	б) положителни разлики от операции с финансови активи		
Разходи от обезценка на финансови активи, включително инвестициите, признати като текущи (краткосрочни) активи, в т. ч.:	1	-	в) положителни разлики от промяна на валутни курсове		
- отрицателни разлики от промяна на валутни курсове	1	-	**Общо финансови приходи (5 + 6 + 7)**	-	-
Разходи за лихви и други финансови разходи, в т. ч.:	1	1			
Общо финансови разходи (6 + 7)	**2**	**1**			
Печалба от обичайна дейност	76	23	Загуба от обичайна дейност		
Общо разходи (1+2+3+4+5+6+7+9)	**4,780**	**1,158**	**Общо приходи (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 +7 +9)**	**4,854**	**1,181**
Счетоводна печалба (общо приходи-общо разходи)	74	23	Счетоводна загуба (общо приходи - общо разходи)		
Разходи за данъци от печалбата	7	2			
Печалба (10 - 11 - 12)	67	21	Загуба (10 + ред 11 и 12 от раздел А)		
Всичко (Общо разходи + 11 + 12 + 13)	**4,854**	**1,181**	**Всичко (Общо приходи + 11)**	**4,854**	**1,181**

Дата: 04.02.2011

Съставител:

Любомира Трендафилова

Ръководител:

ИНТУ МЕДИЯ ООД

Съставител (предприятие)

БУЛСТАТ **175283346**

Вид дейност **реклама**

СОФИЯ

Град, (село) ул.

ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИЯ ПОТОК

на ИНТУ МЕДИЯ ООД
за 2010 година

НАИМЕНОВАНИЕ НА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ	Текущ период			Предходен период		
	Постъпления	Плащания	Нетен поток	Постъпления	Плащания	Нетен поток
а	1	2	3	4	5	6
А. Парични потоци от основна дейност						
1. Парични потоци, свързани с търговски контрагенти	5,470	- 5,149	321	1,350	- 1,080	270
3. Парични потоци, свързани с трудови възнаграждения	-	- 11	- 11			-
4. Парични потоци, свързани с лихви, комисионни, дивиденти и други подобни		- 1	- 1		- 1	- 1
5. Парични потоци от положителни и отрицателни валутни курсови разлики		- 1	- 1			-
6. Плащания при разпределения на печалби			-			-
7. Платени и възтановени данъци върху печалбата		- 3	- 3		- 4	- 4
8. Други парични потоци от основна дейност	33	- 9	24	102	- 47	55
Всичко парични потоци от основна дейност (А)	**5,503**	**- 5,174**	**329**	**1,452**	**- 1,132**	**320**
Г. Изменение на паричните средства през периода (А+Б+В)	**5,503**	**- 5,174**	**329**	**1,452**	**- 1,132**	**320**
Д. Парични средства в началото на периода			337			17
Е. Парични средства в края на периода			666			337

Дата: 04.02.2011

Съставител:

Любомира Трендафилова

ИНТУ МЕДИЯ ООД

Съставител (предприятие)

СОФИЯ

Град, (село) ул.

БУЛСТАТ **175283346**

Вид дейност **реклама**

ОТЧЕТ ЗА СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ

на ИНТУ МЕДИЯ ООД
за 2010 година

Показатели	Записан капитал	Премии от емисии	Резерв от последващи оценки	РЕЗЕРВИ				Финансов резултат от минали		Текуща печалба/загуба	Общо собствен капитал
				Законови	Резерв, свързан с изкупени собствени акции	Резерв съгласно учредителен акт	Други резерви	Неразпределена печалба	Непокрита загуба		
а	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1. Салдо в началото на отчетния период	5							42	-4		43
6. Финансов резултат за текущия период										67	67
13. Собствен капитал към края на отчетния период (11 ± 12)	5							42	-4	67	110

Дата: 04.02.2011

Съставител:

Любомира Трендафилова

Ръководител:

Любомира Трендафилова

ИНТУ МЕДИЯ ООД • INTU MEDIA OOD

**БЕЛЕЖКИ КЪМ ГОДИШНИТЕ ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ
КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2010 И 2009 г.,
ИЗГОТВЕНИ В СЪОТВЕТСТВИЕ С НАЦИОНАЛНИТЕ СТАНДАРТИ ЗА ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ НА МАЛКИ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

1. Правен статут

"Инту Медия" ООД е регистрирано от Софийски градски съд на 08/05/2007 г. като дружество с ограничена отговорност.

Дружеството е собственост на ОМ София ООД и Лилия Кирилова Георгиева.

Дейността на дружеството включва рекламна дейност, маркетинг, франчайзинг, лицензиране при условията на българското законодателство; представителство и посредничество на компании в страната и чужбина, както и всяка друга дейност, незабранена от закона

Към 31 декември 2010 и 2009 г. служителите на дружеството са съответно 1 и 0 на брой.

2. База за изготвяне на финансовите отчети и счетоводни принципи

Счетоводни принципи

Дружеството води своето текущо счетоводство и изготвя финансовите си отчети в съответствие с изискванията на българското търговско и счетоводно законодателство.

База за изготвяне на финансовите отчети

Настоящият годишен финансов отчет е изготвен при спазване на принципа на историческата цена.

Отчетна валута

Съгласно изискванията на българското счетоводно законодателство Дружеството води счетоводство и съставя финансовите си отчети в националната валута на Република България - български лев.

Настоящият финансов отчет е съставен в хиляди лева.

Чуждестранна валута

Сделките в чуждестранна валута се вписват първоначално като към сумата на чуждестранната валута се прилага централния курс на Българска Народна Банка (БНБ) към датата на сделката.

Валутно-курсовите разлики, възникващи при уреждането на сделки или при отчитането на операции при курсове, различни от тези, по които са били заведени, се отчитат като финансови приходи или финансови разходи за периода, в който възникват.

**БЕЛЕЖКИ КЪМ ГОДИШНИТЕ ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ
КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2010 И 2009 г.,
ИЗГОТВЕНИ В СЪОТВЕТСТВИЕ С НАЦИОНАЛНИТЕ СТАНДАРТИ ЗА ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ НА МАЛКИ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Паричните наличности и техните еквиваленти, вземания и задължения в чуждестранна валута се преоценяват в края на всеки месец по официалния валутен курс на БНБ. Към 31 декември 2010 и 2009 година са оценени в настоящия финансов отчет по заключителния курс на БНБ.

Счетоводни предположения и приблизителни счетоводни преценки

Приложението на Националните стандарти за финансови отчети на малки и средни предприятия изисква от ръководството да приложи някои счетоводни предположения и приблизителни счетоводни преценки при изготвяне на годишния финансов отчет и при определяне на стойността на някои от активите, пасивите, приходите и разходите. Всички те са извършени на основата на най-добрата преценка, която е направена от ръководството към датата на изготвянето на финансовия отчет. Действителните резултати биха могли да се различават от представените в настоящия финансов отчет.

3. Дефиниция и оценка на елементите на счетоводния баланс

Дълготрайни материални активи

Дълготрайните материални активи се състоят основно от офис сграда, компютри, автомобили и офис оборудване. Дълготрайните материални активи се отчитат съгласно препоръчителния подход на СС 16 Дълготрайни материални активи по цена на придобиване, която включва покупната цена или стойността на изграждане на актива, намалена с размера на начислената амортизация и евентуалната загуба от обезценка.

Дълготрайните материални активи се амортизират по линейния метод. Изготвен е данъчен амортзационен план, като амортизируемите активи са заведени по тяхната амортизируема стойност и признатата до момента данъчна амортизация за тях..

Средният полезният живот в години за основните групи дълготрайни материални активи, е както следва:

	%
Сгради	4
Компютри, софтуер, право на ползаване на софтуер	50
Леки автомобили и други активи	25
Офис оборудване	15

Материални запаси

Поради характера на своята дейност ъм 31 декември 2010 и към 31 декември 2009 г. дружеството няма материални запаси. Текущо материалите се отчитат по цена на придобиване, увеличена с разходите по доставка. Незавършеното производство се отнася до направени разходи за сметка на клиенти по неприключени поръчки за рекламна дейност и се отчита по себестойност. След приключването на поръчката или съответната завършена част от поръчката, разходите се префактурират на клиентите.

**БЕЛЕЖКИ КЪМ ГОДИШНИТЕ ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ
КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2010 И 2009 г.,
ИЗГОТВЕНИ В СЪОТВЕТСТВИЕ С НАЦИОНАЛНИТЕ СТАНДАРТИ ЗА ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ НА МАЛКИ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Краткосрочни вземания

Краткосрочните вземания са представени по тяхната очаквана реализируема стойност.

Парични средства

Паричните средства и парични еквиваленти включват парични средства в брой и в банки, съответно в лева и във валута.

Паричните средства в чуждестранна валута се оценяват по централния курс на БНБ в деня на операцията. Паричните средства се преоценяват към края на годината по официалния обменен курс, публикуван от БНБ.

За целите на съставянето на отчета за паричните потоци, паричните средства и паричните еквиваленти включват налични пари в брой и в банки.

Краткосрочни задължения

Краткосрочните задължения са оценени по стойността, по която се очаква да бъдат погасени в бъдеще.

Основен капитал

Основният капитал е представен по неговата номинална стойност, съгласно съдебното решение за регистрацията му.

Данъци

Дължимите данъци се изчисляват в съответствие с българското законодателство. Данъкът върху печалбата се изчислява на база облагаема печалба, като за целта финансовият резултат се преобразува за определени приходно-разходни позиции (като амортизации, командировъчни разходи, представителни разходи и др.) в съответствие с българското данъчно законодателство.

Актив по отсрочени данъци се признава до степента, до която е вероятно да има бъдеща облагаема печалба, срещу която да могат да се използват намаляемите временни разлики.

Отсрочени данъци се признават като приход или разход и се включват в нетната печалба или загуба за периода, освен в случаите, когато данъците произтичат от операции или събития, признати през същия или друг отчетен период директно в капитала. Отсрочените данъци се отчитат директно в капитала, когато данъкът се отнася до пера, отчетени през същия или през различен отчетен период директно в капитала.

БЕЛЕЖКИ КЪМ ГОДИШНИТЕ ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ
КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2010 И 2009 г.,
ИЗГОТВЕНИ В СЪОТВЕТСТВИЕ С НАЦИОНАЛНИТЕ СТАНДАРТИ ЗА ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ НА МАЛКИ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Признаване на приходи и разходи

Приходите и разходите са начислявани в момента на тяхното възникване, независимо от паричните постъпления и плащания. Отчитането им се извършва при спазване на изискването за причинна и стойностна връзка между тях.

Финансови инструменти

Финансовите инструменти на Дружеството включват парични средства в брой и по банкови сметки, заеми, вземания и задължения. Ръководството на Дружеството счита, че справедливата цена на финансовите инструменти е близка до балансовата им стойност.

Валутен риск

Дружеството осъществява сделки в чуждестранна валута, поради което то е изложено на риск, свързан с възможните промени на валутния курс на щатския долар. Дружеството не използва специални финансови инструменти за хеджиране на риска, тъй като употребата на подобни финансови инструменти не е обичайна практика в Република България.

Кредитен риск

Финансовите активи, които потенциално излагат Дружеството на кредитен риск, са предимно вземания по продажби. Дружеството е изложено на кредитен риск, в случай че клиентите не изплатят своите задължения. Политиката на Дружеството в тази област е насочена към осъществяване на продажби на стоки и услуги на клиенти с подходяща кредитна репутация.

**БЕЛЕЖКИ КЪМ ГОДИШНИТЕ ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ
КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2010 И 2009 г.,
ИЗГОТВЕНИ В СЪОТВЕТСТВИЕ С НАЦИОНАЛНИТЕ СТАНДАРТИ ЗА ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ НА МАЛКИ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

4. Парични средства

Към 31 декември 2010 и 2009 г. паричните средства са както следва .

	31 декември 2010 хил. Лева	31 декември 2009 хил. Лева
Касова наличност		
Разплащателни сметки в лева	607	275
Разплащателни сметки във валута	59	62
Общо парични средства	**666**	**337**

5. Вземания от клиенти и доставчици, нетни

Към 31 декември 2010 и 2009 година, вземанията от клиенти включват:

	31 декември 2010 хил. Лева	31 декември 2009 хил. Лева
АКТАВИС ЕАД	2	6
HALFORDS MEDIA (IOM) LTD	28	
БЕЛЛА България АД	97	
Сън Аут - Ъф - Хоум Медия ООД	145	
Ейч Ти Ти Пуул България ЕООД	5	
Пиеро 97 МА АД	23	
ИНТЕРАКТИВ ШЕЪР М ЕООД	5	
Общо вземания	**305**	**6**
Обезценка на вземания		
Общо вземания от клиенти, нетни	**305**	**6**

БЕЛЕЖКИ КЪМ ГОДИШНИТЕ ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2010 И 2009 г., ИЗГОТВЕНИ В СЪОТВЕТСТВИЕ С НАЦИОНАЛНИТЕ СТАНДАРТИ ЗА ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ НА МАЛКИ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ

6. Разходи за бъдещи периоди

Към 31 декември 2010 г. и 2009 г. разходите за бъдещи периоди включват:

	31 декември 2010 хил. Лева	31 декември 2009 хил. Лева
Разходи за бъдещи периоди (предплащания)		
Финансови разходи за бъдещи периоди		
Общо разходи за бъдещи периоди		

7. Дълготрайни материални и нематериални активи

Към 31 декември 2010 и 2009 година дружеството няма дълготрайните материални и нематериални активи

Дълготрайни материални активи:	**Сгради**	**Компютри**	**Офис Оборудване**	**Транспортни средства**	**Общо**
Салдо на 31 декември 2009 г.					
Придобити					
Излезли					
Салдо на 31 декември 2010 г.					
Натрупана амортизация:					
Салдо на 31 декември 2009 г.					
Начислена през периода					
Изписана през периода					
Салдо на 31 декември 2010 г.					
Дълготрайни материални активи, нетни, на 31 декември 2009 г.					
Дълготрайни материални активи, нетни, на 31 декември 2010 г.					

8. Разходи за придобиване на дълготрайни материални активи

Към 31 декември 2010 и 31 декември 2009 г. дружеството не показва разходи за придобиване на материални дълготрайни активи.

БЕЛЕЖКИ КЪМ ГОДИШНИТЕ ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2010 И 2009 г., ИЗГОТВЕНИ В СЪОТВЕТСТВИЕ С НАЦИОНАЛНИТЕ СТАНДАРТИ ЗА ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ НА МАЛКИ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ

9. Задължения към доставчици и клиенти

Към 31 декември 2010 и 2009 година задълженията към доставчици включват:

Доставчик	Описание	31 декември 2010 хил лева
Пиеро97 МА АД	Печатна и интернет реклама	29
ТРИАДА КОМЮНИКЕЙШЪНС ЕООД	ТВ реклама	11
БТВ Медиа Груп ЕАД	ТВ и интернет реклама	459
Ай Би Медия ЕООД	Интернет реклама	6
СПОРТАЛ.БГ АД	Интернет реклама	8
ИКОНОМЕДИА АД	Печатна реклама	1
ПРО БГ МЕДИА ЕООД	ТВ реклама	11
РИНГ ТВ ЕАД	ТВ реклама	9
Нова Броудкастинг Груп АД	ТВ реклама	116
Общо задължения към доставчици и клиенти		**650**

Доставчик	Описание	31 декември 2009 хил лева
Триада Комюникейшънс ЕООД	Реклама в телевизии	17
Болкан Нюз Корпорейшънс ЕАД	ТВ и интернет реклама	252
Ай Би Медия ЕООД	Интернет реклама	6
Фокс Интернешънъл Ченълс България ЕООД	Реклама в телевизии	10
Нова Телевизия – Първи частен канал ЕАД	ТВ реклама	25
Общо задължения към доставчици и клиенти		**310**

**БЕЛЕЖКИ КЪМ ГОДИШНИТЕ ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ
КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2010 И 2009 г.,
ИЗГОТВЕНИ В СЪОТВЕТСТВИЕ С НАЦИОНАЛНИТЕ СТАНДАРТИ ЗА ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ НА МАЛКИ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Вземания и задължения към свързани предприятия

Към 31 декември 2010 и 2009 година, задълженията към свързани предприятия включват:

		31 декември 2010 хил. Лева	31 декември 2009 хил. Лева
ОМ София ООД	Съдействие при сключване на договор за рекламно обслужване с трети лица	145	
ОМ София ООД	Обслужване на клиенти на Инту Медия ООД	102	
Общо задължения към свързани предприятия		**247**	

Към 31 декември 2010 и 2009 година, вземанията от свързани предприятия включват:

	31 декември 2010 хил. Лева	31 декември 2009 хил. Лева
ОМ София ООД		
Общо вземания от свързани предприятия	**0**	**0**

10. Други краткосрочни вземания и задължения

Към 31 декември 2010 г. и 2009 г. другите краткосрочни вземания включват:

	31 декември 2010 хил. Лева	31 декември 2009 хил. Лева
ДДС за възстановяване	44	5
Начислени задължения по ДДС на база на протоколи		5
Лихва за възстановяване	1	
Общо други вземания	**45**	**10**

**БЕЛЕЖКИ КЪМ ГОДИШНИТЕ ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ
КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2010 И 2009 г.,
ИЗГОТВЕНИ В СЪОТВЕТСТВИЕ С НАЦИОНАЛНИТЕ СТАНДАРТИ ЗА ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ НА МАЛКИ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Към 31 декември 2010 и 2009 година, други краткосрочни задължения включват:

	31 декември 2010 хил. Лева	31 декември 2009 хил. Лева
Неизползван платен годишен отпуск		1
ДДС за внасяне	2	
Начислени задължения по ДДС на база на протоколи	2	
Общо други задължения	**4**	**1**

11. Получени аванси

Към 31 декември 2010 и 2009 година, авансите от клиенти включват:

	31 декември 2010 хил. Лева	31 декември 2009 хил. Лева
Общо получени аванси от клиенти:	**0**	**0**

12. Основен капитал

Основният капитал на Дружеството в размер на 5 000 лева е разпределен на 50 равни и неделими дяла, всеки от които с номинална стойност 100 лева

13. Данъци

Законодателна база

Съгласно Закона за корпоративното подоходно облагане, в сила от 1 януари 2007, данъчната ставка е единна и е в размер на 10 % от облагаемата печалба. Тази ставка се използва при изчисляването на текущите и на отсрочените данъци.

Данъчни разходи

Към 31 декември 2010 г. и 2009 г., Дружеството посочва облагаема печалба от 74 035.66 лева и съответно 22 635 лева.

Счетоводната печалба на Дружеството за 2010 г. и 2009 г. година е съответно 74 031.69. лева и 22 589.67 лева.

**БЕЛЕЖКИ КЪМ ГОДИШНИТЕ ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ
КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2010 И 2009 г.,
ИЗГОТВЕНИ В СЪОТВЕТСТВИЕ С НАЦИОНАЛНИТЕ СТАНДАРТИ ЗА ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ НА МАЛКИ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

14. Заеми

Към 31 декември 2010 дружеството няма непогасени заеми.

15. Приходи от продажби

През 2010 г. и 2009 г. приходите от продажба включват:

Приходи от продажби

	Годината, приключваща на 31 декември 2010 хил.лева	Годината, приключваща на 31 декември 2009 хил.лева
Реклама в медии	4 854	1 181

Реклама в медии включва:

- Реклама в електронни медии
- Реклама в печатни медии
- Външна реклама
- Интернет реклама

16. Разходи за външни услуги

Разходите на Дружеството за външни услуги през 2010 г. и през 2009 г. са както следва:

	Годината, приключваща на 31 декември 2010 хил.лева	Годината, приключваща на 31 декември 2009 хил.лева
Разходи за сметка на клиенти, отчетени в себестойност на продадените услуги	4 682	1 152
Наеми и поддръжка на офис		4
Телефони	1	1
Обслужване на клиенти на Инту Медия ООД	85	
Общо разходи за външни услуги	**4 768**	**1157**

БЕЛЕЖКИ КЪМ ГОДИШНИТЕ ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ
КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2010 И 2009 г.,
ИЗГОТВЕНИ В СЪОТВЕТСТВИЕ С НАЦИОНАЛНИТЕ СТАНДАРТИ ЗА ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ НА МАЛКИ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ