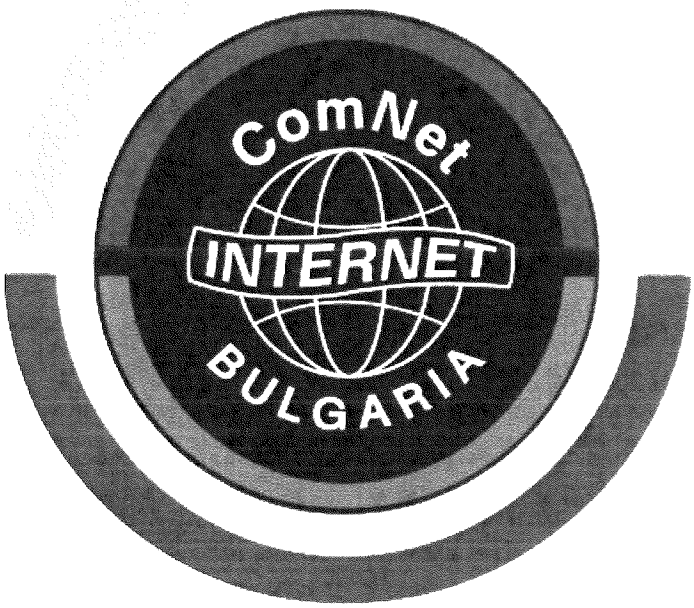


ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

ПРЕЗ 2020 г.

I. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

Наименование: **„КОМНЕТ БЪЛГАРИЯ ХОЛДИНГ“ ООД** – Дружество с ограничена отговорност.

Седалище: гр. Бургас
Адрес на управление: гр. Бургас, ул. „Константин Величков“ № 34, ет. 5
Телефон: 056 / 813-516, 056 / 919-998
Факс: 056 / 813-517
Електронен адрес /e-mail/: **office@comnet.bg**

II. ДАННИ ЗА УПРАВИТЕЛНИТЕ ОРГАНИ

Към 31.12.2020 г., дружеството се управлява и представлява от:

1. Иван Желязков Иванов

III. ДАННИ ЗА УПРАВИТЕЛЯ И ВРЪЗКА С ИНВЕСТИТОРИТЕ

Иван Желязков Иванов
гр. Бургас, пощ.код: 8000,
ул. „Константин Величков“ № 34, ет. 5,
Телефон: 056 / 813-516, 056 / 919-998
Факс: 056 / 813-517
Електронен адрес /e-mail/: **office@comnet.bg**

IV. КАПИТАЛ

Записаният капитал на **„Комнет България Холдинг” ООД** е в размер на 800 хил.лв. Той е разпределен в 16 000 /шестнадесет хиляди/ дяла по 50 /петдесет/ лева всеки.

Към 31 декември 2020 г. капиталът на дружеството се притежава, както следва от:

1. ИВАН ЖЕЛЯЗКОВ ИВАНОВ – 35.71 %
2. ЙОРДАН ПЕТКОВ ЙОРДАНОВ – 28.00%
3. НИКОЛАЙ ЙОРДАНОВ ЙОРДАНОВ – 4.50 %
4. ИВАЙЛО ЙОРДАНОВ ЙОРДАНОВ – 4.50 %
5. ПЕТЪР ВАЛЕНТИНОВ ХАРАЛАМБОВ – 10.35 %
6. ЗЛАТИНА ВАЛЕНТИНОВА АВРАМОВА – 10.35 %
7. ПЕТЬО НЕДЕВ ПЕТКОВ – 4.95 %
8. ИВАН ДОЧЕВ ИВАНОВ – 1.43 %
9. ТОДОР ИВАНОВ БЕЛОВ – 0.21 %

V. СТРУКТУРА НА ДРУЖЕСТВОТО

„Комнет България Холдинг" ООД няма разкрити клонове и представителства. През отчетната година дружеството се управлява и представлява от управител – Иван Иванов.

През отчетния период не са извършвани сделки по чл. 204, ал. 1 от Търговския Закон.

„Комнет България Холдинг" ООД няма висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания в размер най-малко 10 на сто от собствения капитал на дружеството.

През отчетния период, **„Комнет България Холдинг" ООД** не е отпускало заеми към свързани лица.

VI. ОПИСАНИЕ НА ДЕЙНОСТТА

За изминалата година дейността на **„Комнет България Холдинг" ООД** е насочена към следните направления:

1. Услуги:
    a. предоставяне на интернет-достъп;
    b. поддържка на сървъри, софтуер, хостинг, домейн и ел.поща;
    c. предоставяне на линии, MAN-порт, IP-адрес;
    d. предоставяне на свързаност, пренос на данни, комуникационни услуги;
    e. изграждане на телекомуникационни мрежи;
    f. предоставяне на VPN-канали;
    g. видеоконтрол и видеонаблюдение;
    h. търговско представителство и посредничество;
    i. отдаване под наем на мрежи за пренос на данни;
    j. отдаване и преотдаване под наем на недвижими имоти;
    k. отдаване и преотдаване под наем на мрежово оборудване;
    l. отдаване и преотдаване под наем на движимо имущество/МПС/;
    m. отдаване и преотдаване под наем на тъмно влакно;

2. Търговия:
    a. продажби на стоки, представляващи компютър.компоненти;
    b. продажби на материали, представляващи компютър.компоненти;
    c. продажби на дълготрайни материални активи /МПС/;
    d. продажби на дълготрайни материални активи /мрежи за пренос на данни/

„Комнет България Холдинг” ООД има разкрити, каси и офиси към 31.12.2020 г.:

1. Град Бургас:
    1) Централен офис - ул. „Константин Величков“ № 34;
    2) Офис – ж.к. „Лазур“, бл. 69;
2. Град Айтос:
    1) Офис – ул. „Петър Берон“ № 5;

Основните клиенти на фирмата са:

- „Глобъл Комюникейшън ТВ“ ЕООД;
- „Комнет София“ ЕООД;
- „Глобъл Комюникейшън Нет“ АД;
- „Мобилтел“ ЕАД;
- „Телонол България“ ЕАД;
- „Еволинк“ АД;
- „Ана-55“ ЕООД;
- „Вижън-2008“ ЕООД;
- „Контракс“ АД;
- „Ти.Ком“ АД;
- „Рапидо експрес енд лоджистикс“ ООД;
- „БТК“ ЕАД;
- Община Бургас;
- Университет "Проф.Асен Златаров" Бургас;
- „Бургасцвет 90 Танев“ ЕООД;
- „Джейелпи“ ЕООД;

Основни доставчици на фирмата:

- „БТК“ АД;
- „МДМЛ“ АД;
- „Ком Нет“ ЕООД;
- „Данимпекс“ ЕООД;
- „Ланком България“ ООД;
- „Екском“ ЕООД;
- „Глобъл Комюникейшън ТВ“ ЕООД;
- „Фаст Пей БС“ ЕООД;
- „Еволинк“ АД;
- „Комплекс“ ООД;
- „Електроразпределение Юг“ ЕАД;
- „Еко България“ ЕАД;
- „Захранване Ком“ ООД;
- „А1 България“ ЕАД;
- „Глобал Нет Технолоджи“ АД;
- „Изи Нет“ ЕООД

VII. ПРОДАЖБИ

През 2020 г. **„Комнет България Холдинг" ООД** е реализирало приходи от продажба на услуги (телекомуникационни услуги, видеонаблюдение, наеми, търговско посредничество) в размер на 5730 хил.лв., от продажба на стоки (компютърни компоненти) в размер на 6 хил.лв., от продажба на материали (мрежови устройства и компоненти) в общ размер на 315 хил. лв., от продажба на дълготрайни активи (мрежово оборудване) в общ размер на 21 хил. лв.

VIII. НАПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ

- Запазване и разширяване на пазарния дял на дружеството в сферата на телекомуникациите;
- Налагане на нови услуги;
- Разширение и обновяване на оптичните канални мрежи на дружеството;
- Закупуване на нови оптични и LAN-мрежи;
- Модернизиране на оборудването на дружеството, за предлагане на по-качествени и конкурентни услуги;
- Ефективно управление ресурсите на дружеството;
- Привличане на квалифициран персонал и повишаване ефективността на труда;
- Подобряване на кадровата и ресурна обезпеченост;

IX. АНАЛИЗ НА ЦЕНИТЕ И ЦЕНОВА ПОЛИТИКА

Ценовата политика е насочена към подобряване на качеството и снижаване на цените с цел налагане на марката и засилване на конкурентноспособността на пазара.

Няма законови ограничения по отношение на предлаганите услуги и достъпа до крайните клиенти на пазара на телекомуникации.

На територията на различните области на територията на Република България **„Комнет България Холдинг" ООД** има сравнително добре изразен пазарният дял в градовете, където развива дейност и разполага с необходимата инфраструктура за предлагане на услугите си.

Пазарният дял на дружеството е:

- Около 15 % в гр.Бургас;
- Около 25 % в гр.Сливен;
- Около 30 % в гр.Айтос;

X. ИНВЕСТИЦИОННА ПРОГРАМА

През 2020 г. **„Комнет България Холдинг" ООД** продължи изпълнението на инвестиционната си програма за подмяна и разширение на телекомуникационна си инфраструктура.

Основните фактори затрудняващи стопанската дейност на дружеството през 2020 г. бяха следните:

- слабости в икономическото законодателство, даващи възможност за съществуване на нелоялна конкуренция;
- забавяния във времето на плащане от страна на клиентите;
- некоректното изпълнение на възложените проекти от изпълнителите;

- несъвършенства в наредбата за насърчаване на инвестициите в малките и средни предприятия, т.е. забавяне в усвояването на финансиране по европейските програми;
- липса на млади обучени специалисти в сферата на телекомуникационните услуги в цялата страна;

XI. РИСКОВЕ

Рискът може да се дефинира като несигурността дадена в прогноза да съвпадне с действителността под влиянието на различни фактори.

Рисковете на които е изложено дружеството са обособени в зависимост от пораждащите ги фактори и възможностите за управлението им.

1. Систематични или "Общи" рискове

Систематичните рискове са тези, които действат на макроикономическо ниво, оказват влияние на стопанските субекти, но не са под прекия им контрол каквито са политическия и макроикономически рискове.

Макроикономическия риск се характеризира чрез основните макроикономически индикатори – брутен вътрешен продукт, валутни курсове, лихвени равнища, инфлация, бюджетен дефицит, безработица и др. Сложната политическа ситуация в Република България и честите промени в нормативната база наруши бизнес климата.

2. Несистематични рискове

Несистематичните рискове са фирмени рискове, върху които **„Комнет България Холдинг" ООД** има пряк контрол. В зависимост от пораждащите ги фактори, несистематичните рискове се разделят на бизнес и финансов риск.

Бизнес рискът е свързан със специфичната дейност на дружеството и отразява несигурността от получаване на приходи и формиране на положителен финансов резултат. Този риск за **„Комнет България Холдинг" ООД** е малък по следните причини:

- Изградена и последователно изпълнявана средно срочна инвестиционна програма;
- Изградена маркетингова политика водеща до запазване и повишаване на пазарния дял на дружеството, което е видно от представения финансов отчет към 31.12.2020 г.
- Добре изградена и работеща рекламна стратегия, водеща до привличане на нови клиенти и съответно до увеличаване на приходите на дружеството;
- Гъвкава и съобразена с конкуренцията в сферата на телекомуникационни услуги пазарна политика;
- Инфраструктурни инвестиции за подобряване на качеството на предланите услуги на крайни клиенти;
- Наличие на високо квалифицирани и добре мотивирани специалисти;

Финансовият риск показва допълнителна несигурност на кредиторите за получаване на техните вземания. Като основни измерители на финансовия риск се използват показателите за финансова автономност и коефициент на задлъжнялост.

XII. АНАЛИЗ НА ФИНАСОВИ И НЕФИНАСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ

(хил.лв.)

N:	Показатели:	2020	2019	2020/2019	
		година	година	стойност	процент
1	Финансов резултат	748	295	453	153,56%
2	Нетни приходи от продажби	5736	4989	747	14,97%
3	Общо приходи от оперативна дейност	6334	5352	982	18,35%
4	Общо приходи	6344	5364	980	18,27%
5	Общо разходи за оперативна дейност	5504	5025	479	9,53%
6	Общо разходи	5513	5035	478	9,49%
7	Собствен капитал	2698	2250	448	19,91%
8	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	650	550	100	18,18%
9	Обща сума на активите	3808	3224	584	18,11%
10	Краткотрайни активи	2298	1829	469	25,64%
11	Краткосрочни задължения	650	550	100	18,18%
12	Краткосрочни вземания	714	1187	-473	-39,85%
13	Краткосрочни фин.активи (без парични средства)	0	0	0	0,00%
14	Парични средства	1431	592	839	141,72%
15	Материални запаси	153	50	103	206,00%
16	Дългосрочни задължения	0	0	0	0,00%
	Рентабилност:				
17	Коеф. на рентабилност приходите от продажби (1/2)	0,13	0,06	0,07	120,54%
18	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)	0,28	0,13	0,15	111,46%
19	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)	1,15	0,54	0,61	114,55%
20	Коеф. на капитализация на активите (1/9)	0,20	0,09	0,10	114,67%
	Ефективност:				
21	Коеф. на ефективност на разходите (4/6)	1,15	1,07	0,09	8,02%
22	Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (3/5)	1,15	1,07	0,09	8,05%
	Ликвидност:				
23	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	3,54	3,33	0,21	6,31%
24	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	3,30	3,23	0,07	2,02%
25	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	2,20	1,08	1,13	104,53%
26	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	2,20	1,08	1,13	104,53%
	Финансова автономност:				
27	Коеф. на финансова автономност (7/8)	4,15	4,09	0,06	1,46%
28	Коеф. на платежоспособност (8/7)	0,13	0,24	-0,11	-45,83%

XIII. НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ

През 2020 г. **„Комнет България Холдинг” ООД** не е развивало действия, свързани с научноизследователската и развойна дейност.

XIV. ВАЖНИ СЪБИТИЯ, КОИТО СА НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТАТА, КЪМ КОЯТО Е СЪСТАВЕН ГОДИШНИЯТ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

След съставянето на Годишния финансов отчет за отчетната 2020 г. в **„Комнет България Холдинг" ООД** не са настъпили важни събития.

Към 31.12.2020 г. **„Комнет България Холдинг" ООД** има дялово участие в капитала на дъщерното си дружество „Ком Нет“ ЕООД в размер на 200000 лв. /двеста хиляди лева/.

XV. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА НА ПОЛИТИКАТА ОТНОСНО УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИТЕ РЕСУРСИ

1. **Политиката относно управление на финансовите ресурси на „Комнет България Холдинг" ООД касае способността му да:**
   - изпълнява задълженията си навременно;
   - реализира добра събираемост на вземанията;
   - генерира приходи, а оттам и печалба;

2. **Политиката относно управление на финансовите ресурси на „Комнет България Холдинг" ООД отчита влиянието на ключови фактори като:**
   - междуфирмените вземания и задължения;
   - събираемост на вземанията;
   - ценова политика;
   - търговска политика;
   - данъчна политика и ползването на данъчни облекчения;
   - плащане на санкции;
   - технологичната обезпеченост на дружеството;
   - пазари за реализация на предлаганите услуги;
   - конкурентоспособността на дружеството;
   - взаимоотношения с финансово-кредитни институции;
   - държавни субсидии за подпомагане на дейността;

3. **Политиката относно управление на финансовите ресурси на „Комнет България Холдинг" ООД включва следните принципи:**
   - стриктно спазване на действащото законодателство;
   - мониторинг на ключови финансови показатели;
   - обезпечаване на мениджмънта с финансово - счетоводна информация за вземане на решения;
   - своевременно осигуряване на необходимите финансови ресурси за развитие на дружеството при възможно най-изгодни условия;
   - ефективно инвестиране на разполагаемите ресурси (собствени и привлечени);
   - управление на капитала и активите на дружествата (включително и привлечените капитали);
   - финансово обезпечаване на съхранението и просперитета на дружеството.

4. Информация за задълженията на „Комнет България Холдинг" ООД и възможностите за тяхното обслужване:

„Комнет България Холдинг" ООД има следните задължния:

Вид	*Стойност в хил.лв.*	*Основание*	*Срок на погасяване*
по получени аванси	8	по фактури	до 1 година
към доставчици	213	по фактури	до 1 година
към доверители	292	по договор	до 1 година
по гаранции и депозити	5	по договор	до 1 година
към персонала	44	по трудови договори	до 1 година
към осигурителни фондове	17	по нормативен акт	до 1 година
към бюджета	71	по нормативен акт	до 1 година

„Комнет България Холдинг" ООД има следните възможности за тяхното покриване:

Стойност на вземанията в хил.лв.	*Стойност на паричните средства в хил. лв.*	*Стойност на задълженията в хил. лв.*	*Възможност да обслужването на задълженията в хил.лв.*
(1)	*(2)*	*(3)*	*(4) = (1+2 -3)*
774	1431	650	1555

От таблицата по-горе е видно, че стойността на задълженията е значително по-малка от стойността на вземанията и наличните парични средства на **„Комнет България Холдинг" ООД** и дружеството може да покрие текущите си задължение.

XVI. ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ

1. **Стратегии:**
   - **Стратегия за пазарно развитие:**
     - Задоволяване в максимална степен потребностите на основните потребителски сегменти;
     - Предлагане на конкурентни цени;
     - Бизнес сътрудничество;
   - **Стратегия на вътрешно развитие:**
     - Оптимизиране на оперативните разходи;
     - Увеличаване производителността и рентабилността на труда;
     - Повишаване квалификацията на работниците/служителите;
   - **Стратегия за концентрация** /специализация/,
     - ограничаване на дейността, закриване на дейности, други ограничителни мероприятия.
2. **Цели:**
   - **Краткосрочни:**
     - по отношение на услугите – снижаване разходите с 5 %;
     - по отношение на персонала – подобряване на кадровата обезпеченост и повишаване ефективността на труда с 5 %;
     - по отношение на финансовата стабилност – проучване на търсенето и реализация на нови национални пазари.
   - **Дългосрочни:**
     - по отношение на услугите – снижаване разходите с 10%, по-добра ресурсна обезпеченост, инвестиции в дълготрайни активи;
     - по отношение на персонала – обучения на персонала и обмен на кадри с други предприятиа от бранша, с цел внедряване на нови системи за управление и повишаване ефективността на труда с 10 %;
     - по отношение на финансовата стабилност – увеличаване на пазарния дял с 10 % на националния пазар.

3. **Фирмени политики:**
   - Продуктова политика:
     - високо качество на предлаганите услуги;
     - стриктно спазване срока за изпълнение;
     - използване на суровини и материали с доказано качество;
4. **Пласментна политика:**
   - преки канали за реализация;
   - резервационна система;
   - присъствие на потребителски и индустриален сегмент;
5. **Ценова политика:**
   - следящи конкуренцията цени;
   - използване на "Пазарно-ориентиеран метод на ценообразуване";
   - прилагане на метод в ценообразуването "Разходи Плюс";
   - принцип на ценови отстъпки;
   - гъвкавост на разплащанията;
6. **Рекламна политика:**
   - рекламен канал на принципа на снежната топка, т.е. клиент = доволен клиент = двама клиенти;
   - управление на връзките с клиенти;

7. **Договорна политика:**
   - дългосрочно договаряне с клиенти;
   - дългосрочно договаряне с доставчици;
   - договорни отношения с постоянните клиенти;

8. **Кадрова политика:**
   - поддържане на оптимална структура на персонала в зависимост от дейността на дружеството;
   - развитие на персонала;
   - принцип на съвместяване на длъжности;
   - квалификация и преквалификация на персонала;
   - ротиране на длъжности;

9. **Социална политика:**
   - насърчаване на социалния статус на работещите в дружеството;
   - подобряване условията на труд;
   - стимулираща система за производствения персонал;

10. **Фирмена култура:**
    - лоялност към услугата, клиента и фирмата;
    - фирмени ценности и традиции;

гр. Бургас
31.05.2021 г.

Управител:.....