ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

НА

„ХЕЛИ БЪЛГАРИЯ" АД

ЗА 2021 г.

ПРИЕТ С ПРОТОКОЛ ОТ 14.06.2022 Г. НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ

НАСТОЯЩИЯТ ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА Е ИЗГОТВЕН В СЪОТВЕТСТВИЕ С РАЗПОРЕДБИТЕ НА ЧЛ. 39 ОТ ЗАКОНА ЗА СЧЕТОВОДСТВОТО И ИЗИСКВАНИЯТА НА ТЪРГОВСКИЯ ЗАКОН

„Хели България“ АД
Годишен доклад за дейността
2021 г.

1. Увод

Настоящият доклад е изготвен на основание чл.39 от Закона за счетоводството и чл.247 от Търговския закон и има за цел да представи дейността и състоянието на дружеството, както и да поясни дейността по управление на дружеството през 2021 г. Данните от доклада са отразени в годишния финансов отчет на дружеството за 2021 г.

2. Обща информация

Фирмено наименование:
„ХЕЛИ БЪЛГАРИЯ“ АД

Предмет на дейност:
Търговия с индустриална и подемна техника

Съвет на директорите:
1. Симеон Петров Цибрански – Председател на Съвета на директорите
2. Мирослав Петров Петров – Член на Съвета на директорите
3. Борис Спасимиров Спасов – Член на Съвета на директорите

Представители – начин на представляване: заедно
Мирослав Петров Петров
Симеон Петров Цибрански

Регистриран офис:
гр. София 1784, Бул. „Андрей Ляпчев” № 51

Правни консултанти:
„Евромаркет Груп“ АД

Обслужваща банка:
БАНКА ДСК ЕАД

Одитор:
„ЕЙЧ ЕЛ БИ БЪЛГАРИЯ“ ООД

Отговорност на ръководството :
Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватна счетоводна политика.
Ръководството също така потвърждава, че се е придържало към действащите НСС; като финансовите отчети са изготвени на принципа на действащото предприятие.
Ръководството е отговорно за коректното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното управление на активите и за предприемането на необходимите мерки за избягването и откриването на евентуални злоупотреби и други нередности.

3. Кратък преглед на състоянието на Дружеството:

- Дружеството е създадено с решение по ф.д.№ 8281/2007 г. на Софийски градски съд, партиден № 119919 рег.1, том 1649, стр. 53.

- Собственост и структура на управление
- Към 31.12.2021 г. акционерният капитал е 50 хил. лв, разпределен в 500 бр. акции с номинална стойност 100.00 лева всяка една.
- „Хели България” АД има едностепенна система на управление със Съвет на Директорите състоящ се от 3 /трима/ члена:
  Борис Спасимиров Спасов – Председател на Съвета на директорите
  Мирослав Петров Петров – Член на Съвета на директорите
  Симеон Петров Цибрански – Член на Съвета на директорите

- **Извършени промени:**

През 2021 г. не са извършени промени в представляващите на дружеството.

- **Численост и структура на персонала:**

Към 31.12.2021 г. средно списъчния брой на персонала на дружеството е 4 души.

- **Свързани лица:**

„ХЕЛИ БЪЛГАРИЯ“ АД е част от икономически свързаната група на „ЕВРОМАРКЕТ ГРУП“ АД и дъщерните му дружества:

1. Евромаркет Аутомотив АД
2. Евромаркет Компресорс АД
3. Стротек АД
4. Инвестра ЕАД
5. Флуидекс ЕАД
6. Инвестра РС АД
7. Евромаркет Груп АД
8. Евромаркет Индъстриал ЕАД
9. Ти Парк Пловдив ЕАД
10. Ти Парк Стара Загора ЕАД
11. Ти Парк Бургас ЕАД
12. Евромаркет Кари АД
13. Рентам ЕАД
14. Евромаркет БРД ЕООД
15. Рико АД
16. АБГ Холд ЕАД
17. Ен Джи Холд ЕАД
18. ДЗЗД Консорциум Евромаркет ВИК
19. Студио Смарт ЕООД
20. Ес Джи Даймъндс ООД
21. Унитранс Прима ООД
22. Уникомс-Трейдинг ООД
23. Уникомс Холд ООД
24. Уникомс - КСТ ООД
25. Види Консулт ЕООД
26. Фондация Етерна
27. HELI FLT SRL, Румъния
28. INDUSTRIJSKA OPREMA D.O.O., Сърбия
29. COMPRESSORS INTERNATIONAL D.O.O., Словения
30. ФОРКС ООД, Украйна
31. ІНСТРУМЕНТИ ООД, Украйна
32. КОМПРЕССОРС ІНТЕРНЕШНЛ ООД Украйна

33. EVOKON DOO, Сърбия
34. КОНСТРАКШН МАШИНЕРІ ООД, Украйна
35. DOO EVOCON PODGORICA

Търговските взаимоотношения между „Хели България” АД и дъщерните дружества от икономическата група са поставени на равноправна търговска основа и не са предоставени никакви преференции или облекчения на базата на това, че са свързани лица.

- **Основни клиенти на „Хели България” АД са:**

HELI FLT S.R.L, Heli Viljuskari Group d.o.o., ОТП ЛИЗИНГ ЕООД, МТГ-ДЕЛФИН АД, ФАЗЕРЛЕС АД, ОББ ИНТЕРЛИЙЗ ЕАД, СТОМАНА-ИНДЪСТРИ АД, ПОРТ ИНВЕСТ ЕООД, АКВАФИШ ПАЗАРДЖИК ООД, УНИКРЕДИТ ЛИЗИНГ АД, ПИМ ООД, МБМ Металуърк ЕООД, СИС ИНДУСТРИЙС ООД, КОЛОС ЕООД, Хан Аспарух АД, АБО 2012 ООД, МИХАЙЛОВ КОМЕРС ЕООД, МКД-69 ЕООД, ЕЙЧ - РИТЕЙЛ АУТОМЕЙШЪН БЪЛГАРИЯ ЕООД, ИНТЕРИОР-И ООД, УНИТРЕЙД ЕКО ООД, Грома Холд ЕООД, ПАТЛИДЖАНСКИ ООД и други.

- **Основни доставчици на „Хели България” АД са:**

ANHUI HELI Industrial Vechile Imp. And Exp. Co. LTD., LGMG EUROPE B.V., Орбит ЕООД, HELI EUROPE SAS, ПРОПЪРТИ СЪРВИС ГРУП ООД, A.T.I.B. S.r.L., ФЛЕКСИ ТРАНС ООД, ИВАЙЛО МИХАЙЛОВ - 08 ЕООД, ХИМТРЕЙД ЕООД, Cascade N.V., LIFT SYSTEMS S.R.L., ВЮРТ БЪЛГАРИЯ ЕООД, ОМВ България ООД и други.

- **Основни резултати за годината**

За 2021 г. година основните количествени параметри на модела на дейност са следните:
Дейност 1: Дейността от продажба на стоки /мотокари, газокари и резервни части/ е структуроопределяща и заема 99,03% от общия обем на нетните приходи от продажби.
Дейност 2: Дейността от продажба на услуги заема 0.97% от общия обем.

4. Финансов отчет и анализ

	31.12.2021	31.12.2020
Приходи от дейността	13 834	9 649
Печалба/Загуба	966	498
Нетна печалба/Загуба	869	448
Сума на активите	7 979	4 150
Нетни активи	3 465	2 596
Акционерен капитал	50	50
Брой акции	500	500

Финансовото състояние на дружеството за 2021 година се характеризира със следните финансови показатели, съпоставени с предходната година:

№	Показатели	2021 г.	2020 г.	Изменение	
		Стойност	Стойност	Стойност	%
1	Дълготрайни активи /общо/	187	249	(62)	-25%
2	Краткотрайни активи в т.ч.	7 792	3 901	3 891	100%
3	Материални запаси	5 483	1 575	3 908	248%
4	Краткосрочни вземания	1 285	1 659	(374)	-23%
5	Парични средства	1 024	667	357	54%
6	Обща сума на активите	7 979	4 150	3 829	92%
7	Собствен капитал	3 465	2 596	869	33%
8	Финансов резултат	869	448	421	94%
9	Краткосрочни пасиви	4 514	1 554	2 960	190%
10	Обща сума на пасивите	4 514	1 554	2 960	190%
11	Приходи общо	13 863	9 667	4 196	43%
12	Приходи от продажби	13 843	9 650	4 193	43%
13	Разходи общо	12 897	9 169	3 728	41%

№	Коефициенти	2021 г.	2020 г.	Изменение	
		Стойност	Стойност	Стойност	%
	Рентабилност:				
1	На собствения капитал	0,25	0,17	0,08	45%
2	На активите	0,11	0,11	0,00	1%
3	На пасивите	0,19	0,29	(0,10)	-33%
4	На приходите от продажби	0,06	0,05	0,02	35%
	Ефективност:				
5	На разходите	1,07	1,05	0,02	2%
6	На приходите	0,93	0,95	(0,02)	-2%
	Ликвидност:				
7	Обща ликвидност	1,73	2,51	(0,78)	-31%
8	Бърза ликвидност	0,51	1,50	(0,99)	-66%
9	Незабавна ликвидност	0,23	0,43	(0,20)	-47%
10	Абсолютна ликвидност	0,23	0,43	(0,20)	-47%
	Финансова автономност:				
11	Финансова автономност	0,77	1,67	(0,90)	-54%
12	Задлъжнялост	1,30	0,60	0,70	118%

5. Събития, които са настъпили след датата на финансовия отчет

В края на месец февруари 2022 год. започна военен конфликт на територията на Украйна с Русия, който продължава и към датата на издаване на този финансов отчет. На Руската федерация се налагат все по широки икономически санкции от страна на Европейския съюз, САЩ и други държави. Повишаващите се цени на петрола и енергията ще се отразят негативно на икономиката. Поради това се правят предвиждания за значително повишаване на цените на петрола, газа, ел.енергията и други суровини, както и повишена инфлация на глобално ниво. Започват да се установяват и първите индикации. На този етап ръководството наблюдава и прави текущо анализи и оценки на възможни последици и ефекти от конфликта за дружеството, неговата дейност, активи и перспективи. Възможна е енергийна криза и ръст на цените на горива и енергията. В краткосрочен план неговата оценка е, че доколкото дружеството няма преки търговски отношения с контрагенти от Русия и Украйна, няма ефекти

и засегнати експозиции. Непрякото влияние върху дейността, активите и пазарите му ръководството преценява чрез очакваното значително повишаване на цените на петрола, газа и други суровини, както и повишаването на инфлацията.

Ръководството на дружеството е определило това събитие, като некоригиращо по смисъла на СС 10 Събития, настъпили след датата на годишния финансов отчет.
Развитието и изходът на конфликта не могат да се предвидят на този етап, доколкото той е с множество несигурности, и е много трудно да бъдат прогнозирани неговите дългосрочни ефекти върху дейността на дружеството.

Във връзка с продължаващата световна пандемия от Covid-19 с Решение на Министерски съвет №72 от 26.01.2021 г. беше удължен срокът на извънредната епидемична обстановка в България до 30 април 2021 г., като в последствие с Решение на Министерския съвет № 426 от 26.05.2021 год. срокът бе удължен до 31 март 2022 година.
Ръководството на Дружеството следи и ще продължи да следи потенциалното въздействие на пандемия от Covid-19 и ще предприеме всички възможни мерки за смекчаване на евентуални потенциални ефекти.
Няма други събития след датата на отчетния период, които да изискват допълнително оповестяване или корекции във финансовите отчети на „Хели България“ АД към 31 декември 2021 г.

6. Перспективи и развитие

- Добавяне на нови продукти към продуктовата гама за българския пазар, свързани с основната дейност на фирмата;
- Разширяване на гамата и обхвата на предлаганите и съпътстващи услуги;
- Развитие на съществуващите търговски и сервизни структури на фирмата и създаване на такива в страната;
- Оценка на възможностите за разширение дейността на фирмата в съседни страни.

7. Научно изследователска и развойна дейност

„Хели България“ АД не развива научно-изследователска и развойна дейност.

8. Информация относно регистрираните клонове

„Хели България“ АД – няма регистрирани клонове

9. Рискови фактори

Политически риск
Политическият риск отразява влиянието на политическите процеси в страната върху стопанския и инвестиционния процес и по-конкретно върху възвращаемостта на инвестициите. Степента на политическия риск се определя с вероятността от неблагоприятни промени в икономическата политика или законодателни промени, влияещи неблагоприятно на стопанския и инвестиционния климат в страната.

Във връзка с членството на Р България в Европейския съюз националното законодателство се синхронизира с европейските стандарти. Това оказва положително влияние и върху дейността на „Хели България” АД.

Макроикономически риск

Увеличаването на вноса за България намалява годишния растеж в икономиката ни и заедно с увеличаващата се инфлация, породена главно от покачващите се международни цени на петрола водят до увеличаване на дефицита и забавяне на растежа на БВП. Основният вътрешен риск остава ако се допусне либерализация на фискалната политика, което би довело до нарушаване на принципите на валутния борд и сериозно увеличение на дефицита по вътрешна сметка.

Валутен риск

Валутният риск е свързан с възможността приходите от дейността на дружеството да бъдат повлияни от промените на валутния курс на лева към други валути. В страна като България, нестабилността на лева може да предизвика икономическа нестабилност. Фиксирането на лева към единната европейска валута доведе до ограничаване на колебанията в курса на лева към наложените като основни чужди валути.

В дейността на "Хели България" АД като цяло засега не съществува валутен риск тъй като продажбите и доставяните суровини и материали се извършват основно в евро или лева. Усилията на ръководството на дружеството са насочени към промяна на ценовата ни политика, а от там и към намаляване на валутния риск.

Инфлационен риск

Инфлационният риск се свързва с възможността инфлацията в страната да повлияе върху възвращаемостта на инвестициите.

До въвеждането на валутен борд в страната ни, инфлационният риск имаше голямо влияние върху дейността на стопанските предприятия и в това число и върху "Хели България" АД. След въвеждането на стабилизационна програма, валутен борд и фиксирането на лева към единната европейска валута, инфлацията като цяло намаля и това улесни прогнозирането на краткосрочните бъдещи резултати.

Лихвен риск

Лихвеният риск е свързан с възможността лихвените равнища при които „Хели България” АД финансира своята дейност, да се повишат и в резултат нетните приходи на дружеството да намалеят.

Този риск може да бъде управляван посредством използване на различни източници за финансиране (търговски заеми, вътрешно-фирмена задлъжнялост, банкови кредити и др.)

Секторен риск

Поражда се от влиянието на технологичните промени в отрасъла върху доходите и паричните потоци, агресивността на мениджмънта, силната конкуренция на външни и вътрешни производители и др.

По отношение на дейността на "Хели България" АД секторният риск е увеличен тъй като с всяка изминала година се изостря конкурентната борба на пазара на мотокари и газокари. Наред с традиционните европейски производители на пазара все по-активно през последните

няколко години се намесват фирми от трети страни. Последните много агресивно налагат по-ниски цени в страните от Балканския полуостров, което допълнително усложнява ситуацията на този пазар.

Фирмен риск

Фирменият риск е свързан с естеството на дейност на дружеството, като за всяко дружество е важно да се възвърнат направените инвестиции.

Основният фирмен риск за „Хели България" АД е свързан с възможни различия в търсенето и предлагането на нашата продукция, в предпочитанията на потребителите или в резултат на засилената конкуренция. Така рискът може да окаже отрицателно въздействие върху продажбите и съответно върху приходите на дружеството. Чрез анализ на основните фактори влияещи върху получаваните приходи дружеството може да намали влиянието на риска. Фирменият риск обединява бизнес риска и финансовият риск.

Бизнес риск

Бизнес рискът се определя от спецификата на продукцията на дружеството. Това е несигурността за получаване на приходи съответстващи на начина на производство.

Финансов риск

Финансовият риск представлява несигурност за инвеститорите в случаите когато фирмата използва привлечени или заемни средства.

Чрез показателите за финансова автономност и финансова задлъжнялост се отчита съотношението между собствени и привлечени средства. Високите стойности на коефициента за автономност и ниските стойности на коефициента на финансова задлъжнялост са добра гаранция за инвеститорите и за самите собственици.

Показателите за дела на капитала, получен чрез заеми определят каква част от общия капитал представляват привлечените средства. Колкото делът на задълженията спрямо собствения капитал е по-голям толкова е по-голям и финансовият риск

Приемливата или нормална степен на финансовия риск зависи и от бизнес риска. Ако бизнес рискът е малък за дружеството то инвеститорите може да поемат по-голям финансов риск и обратно.

Ликвиден риск

Рискът,че предприятието ще срещне трудности при изпълнението на задължения, свързани с финансови пасиви.

10. Информация по чл.187д и 247 от Търговския закон

- **Броят и номиналната стойност на придобитите и прихвърлените през годината собствени акции, частта от капитала, която те представляват, както и цената по която е станало придобиването или прехвърлянето.**

През годината Дружеството не е извършвало сделки свързани с придобиване и прехвърляне на собствени акции от капитала на дружеството.

Няма извършени промени в капитала на Дружеството от създаването му.

Разпределението на акционерният капитал към 31.12.2021 г. е както следва :

№ по ред	Акционери съдружници	Номинална стойност	Брой Акции	Относителен Дял в %
1	Общо физически лица	500	500	100%

- **Информация, относно възнагражденията на управителните органи**

През 2021 година начислените разходи за възнаграждения и осигуровки на управителните органи - членовете на СД, по договори за управление и контрол възлиза на 76 хил. лв.

- **Информация, относно придобиването и притежаването на акции на дружеството от членовете на СД**

Членовете на СД не притежават акции на дружеството. За членовете на СД не са предвидени привилегии или изключителни права да придобиват акции и облигации на дружеството.

- **Информация относно участието на членовете на Съвета на директорите като неограничено отговорни съдружници, участие в управлението и притежаването на 25 и повече на сто от капитала на други дружества.**

1. **Борис Спасимиров Спасов**
   - Флуидекс ЕАД – Изпълнителен директор до 20.04.2021 година и член на СД;
   - Евромаркет Аутомотив АД - Изпълнителен директори и акционер;
   - КОНСОРЦИУМ ЕВРОМАРКЕТ ВиК – Управител;
   - Рентам ЕАД – Изпълнителен директор до 20.04.2021 година и член на СД;
   - Евромаркет Индъстриал ЕАД – Член на СД;
   - Евромаркет Компресорс АД – Член на СД
   - СТУДИО СМАРТ ЕООД – Управител от 03.06.2021г.
   - ЕС ДЖИ ДАЙМЪНДС ООД – Управител от 23.07.2021г.

2. **Мирослав Петров Петров**
   - HELI FLT SRL - Представляващ

Няма участия като неограничено отговорен съдружник, в управлението и притежаването на 25 и повече от капитала на други дружества.

3. **Симеон Петров Цибрански**
   - „Евромаркет Индъстриал“ ЕАД – Председател на СД;

- **Информация за сключени договори през годината, които да излизат извън обичайната дейност на фирмата или съществено да се отклоняват от пазарните условия.**

Няма сключени договори ,които да излизат извън обичайната дейност или съществено да се отклоняват от пазарните условия.

11. Инвестиции

През 2021 г. Дружеството е придобило ДМА на стойност 146 хил. лв.

Представляващи :

Мирослав Петров Петров

Симеон Петров Цибрански