

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА **На „Бред Къмпъни България „АД гр. СЛИВЕН**

Този доклад е изготвен съгласно Закона за счетоводството.

При изготвянето на доклада са спазени принципите на вярно и честно представяне на развитието и резултатите от дейността на дружеството.

Доклада за дейността да се разглежда в едно с финансовия отчет на дружеството за 2015 г.

Основен предмет на дейност на дружеството е: Производството на хляб и хлебни изделия.

„Бред Къмпъни България „ АД е акционерно дружество с капитал 250 000 лв., разпределен на 250 000 акции с номинална стойност 1 лева всеки от акционерите:

1. Мирослав Стоянов Диамандиев – 112500 акции за 112 500 лв., което е 45% от капитала.

2. Калоян Иванчев Синигеров - 75 000 акции за 75 000 лв., което е 30 % от капитала.

3. Атанас Георгиев Каябашлиев - 62 500 акции за 62 500 лв., което е 25 % от капитала.

Дружеството се управлява и представлява от Изпълнителните директори Мирослав Стоянов Диамандиев и Калоян Иванчев Синигеров .

I. Развитие и резултати от дейността на дружеството.

Основната дейност на дружеството е производство и реализация на Хляб и Хлебни изделия. "Бред Къмпъни България " АД гр. Сливен развива дейността си чрез Хлебозавода в гр. Сливен. Хлебозавода е с производителност 54 000 бр./24 часа. Годишно се изработват до 4 000 000 бр. хляб.

За 2015 г. нетните приходи от продажби са 2 461 хил. лв., в т. ч. приходи от продажба на продукцията 2 377 хил. лв., продажба на стоки 27 хил.лв. приходи от ишлеме 57 хил.лв. Дружеството реализира други приходи в размер на 15 хил.лв.

За 2014 г. нетните приходи от продажби са 2 321 хил. лв., в т. ч. приходи от продажба на продукцията 2 315 хил. лв., продажба на стоки 6 хил.лв. дружеството реализира други приходи в размер на 22 хил.лв.

През 2015 г. нетните приходи от продажба на продукцията са нараснали със 140 хил.лв., спрямо 2014 г., като това се дължи на увеличение на продажбите на готова продукция и нетните приходи от продажба на стоки.

Произведените и реализирани продукти на пазара през 2015 г. и 2014 г. са както следва:

№	Продукция	2015 тона	Стойност хил. лв.	2014 тона	Стойност хил. лв.
1	Хляб ДЕМЕА	2615	2050	2503	2053
2	СВХ ДЕМЕА	324	411	193	268

През 2015 г. дружеството реализира хляб и хлебни изделия 2 939 тона, при 2 696 тона за 2014 г., т.е. увеличен е ръстът на продажбите в натура 243 тона. Увеличените продажби през 2015 г. гарантират увеличените приходи от продажби за текущата година. Продажните цени на Хляб през 2015 г. имат промяна по посока на намаление в основните типове хляб, както се вижда от таблицата. Като намалението е в продажбата на малограмажни хлябове на много ниска цена. При специалните видове хляб се разработиха нови продукти, които са с по-висока цена и това довежда до увеличение на средната цена за тон реализирана продукция.

1. Ликвидност

Показателите за ликвидност за 2015 г. съпоставени с тези от 2014 г. са като следва:

Показатели	2015 г.	2014 г.
Коефициент за обща ликвидност	2.16	2.72
Коефициент за бърза ликвидност	1.34	2.19
Коефициент за абсолютна ликвидност	0.11	0.36

Коефициентът за обща ликвидност изчислен като съотношение между текущи активи и краткосрочни пасиви се е намалил спрямо 2014 г.

Общият коефициент, характеризиращ степента на покритие на краткосрочните пасиви с текущи активи е 2.16 към 31.12.2015 г., при 2.72 за 2014г..

2. Капиталови ресурси

Капиталова структура на дружеството по баланс към 31.12.2015 г. и 31.12.2014 г. е както следва:

хил. лв.

	2015 г.	2014 г.	Разлика
Показатели	Стойност	Стойност	Стойност
Основен капитал	250	250	0
Премии от емисии	27	27	0
Неразпределена печалба	18		+18
Финансов резултат	29	18	+11
Собствен капитал (1+2+3)	324	295	+29
Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	198	186	+12
Общ капиталов ресурс (4+5)	522	481	-41
Дял на собствения капитал в общия капиталов ресурс (4/6)	62 %	61 %	+1 %
Дял на пасивите в общия капиталов ресурс (5/6)	38 %	39 %	-1 %
Покриване на пасивите със собствен капитал (4/5)	1.64	1.59	+0.05

През 2015 г. общият капиталов ресурс възлиза на 522 хил. лв. От тях 324 хил. лв. или 62 % е собствен капитал и 38 % привлечен капитал. В сравнение с предходната година общия капиталов ресурс е намален с 41 хил. лв., но пък е подобрена капиталовата структура, като относителния дял на собствения капитал е увеличен с 1 пункт.

Собственият капитал е увеличен с 29 хил. лв. в т.ч. от реализирания финансов резултат, който за текущата година е 29 хил.лв.

Пасивите възлизат на 198 хил. лв. и са с 12 хил. лв. повече от преходната година. Като структура пасивите са само краткосрочни.

2. Резултати от дейността

Основното производство на дружеството, от което се реализират най-голям обем продажби е производството на хляб.

През анализирания период са реализирани приходи от обичайната дейност са 2 476 хил. лв., в сравнение с 2014 г. с 2 343 хил. лв. има увеличение 133 хил лв. Увеличението се дължи на факта ,че фирмата има увеличение на произведената собствена продукция с 239 т./2015 г.

Разходите за обичайната дейност през 2015 г. възлизат на 2 447 хил. лв. или с 122 хил. лв. повече в сравнение с миналата година.

Финансовият резултат от обичайната дейност за 2015 г. е печалба в размер на 29 хил. лв. Тази печалба е в резултат на изпреварващо нарастване на приходите в сравнение с увеличение на разходите от обичайна дейност.

II. Важни събития, настъпили след годишното счетоводно приключване

Към настоящият момент на управителните органи на дружеството не са известни други събития, които биха оказали съществено влияние върху финансовото състояние на дружеството.

III. Предвиждано развитие на дружеството. Как се отразява инвестицията на бъдещето развитие.

Инвестициите, които са направени през изминалата година са изцяло насочени към енергийна ефективност и са намалени разходите за Природен газ и ел.енергия, както и закупуване на товарни автомобили на метан, които са с по – нисък разход и също така и по нови, за да се намалят текущите ремонти.

IV. Управление на финансовите рискове

В хода на обичайната си дейност дружеството е изложено на различни финансови рискове, най – важните, от които са: пазарен (включващ валутен риск, риск от промяна на справедливата стойност и ценови риск), кредитен риск, ликвиден риск и риск на лихвено – обвързани парични потоци. Финансовите рискове текущо се идентифицират, измерват и наблюдават с помощта на различни контролни механизми, за да се определят адекватни цени на продукцията и услугите предоставяни от дружеството и да се оценят адекватно формите на поддържане на свободните ликвидни средства, без да се допуска неоправдана концентрация на даден риск.

Съставител:.....

/Калоян Синигеров /

Управител:.....

/Мирослав Диамандиев/

/Калоян Синигеров

