

човека сервизни инженери, сервизни специалисти и техници, разпределени на цялата територията на страната . През 2009 година беше завършен и оборудван нов сервизен център намиращ се в гр. Стара Загора.

Приходите от сервизна дейност за 2008г. са в размер на 2228 хил. лв. , за 2009г 2200 хил.лв. - спад 1.2 %

наименование	2008	2009	изменение %
комбайни	3 732	2227	-40%
трактори	4 386	1 745	-60%
прикачен инвентар	3 742	2324	-37.9%
челни товариачи	596	564	-5.3%
Други	925	274	-70%
Сервиз	2228	2200	-1.2%

„Булагро Машини“ АД има пълно териториално покритие на страната като търговски региони

Персонал

В дружеството работят 28 души

Двама ръководни служители

Пет аналитични специалисти

Петнадесет приложни специалисти

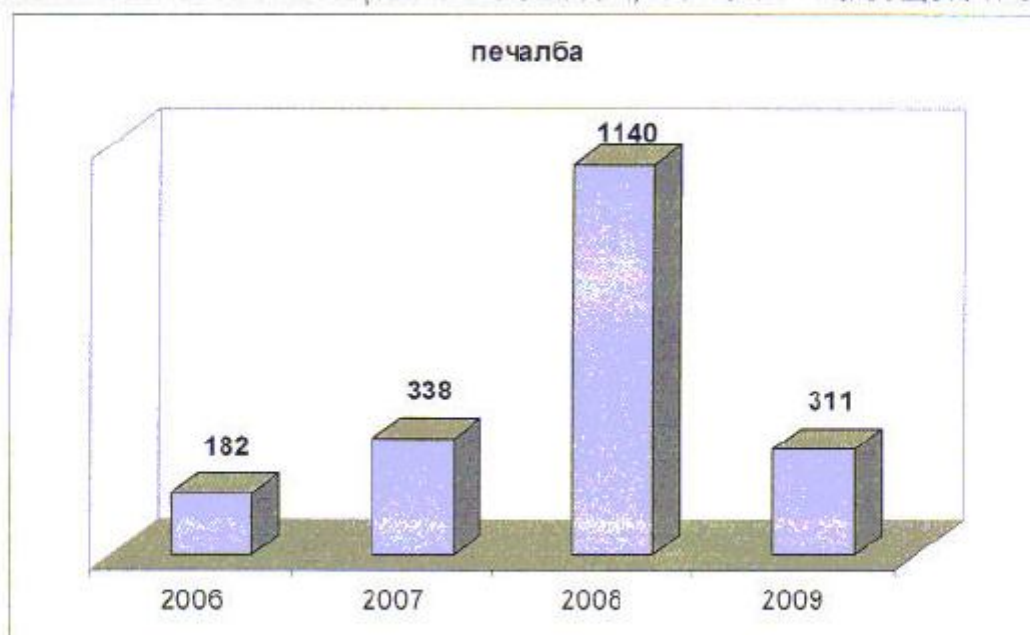
Четири – административен персонал

Двама помощен персонал.

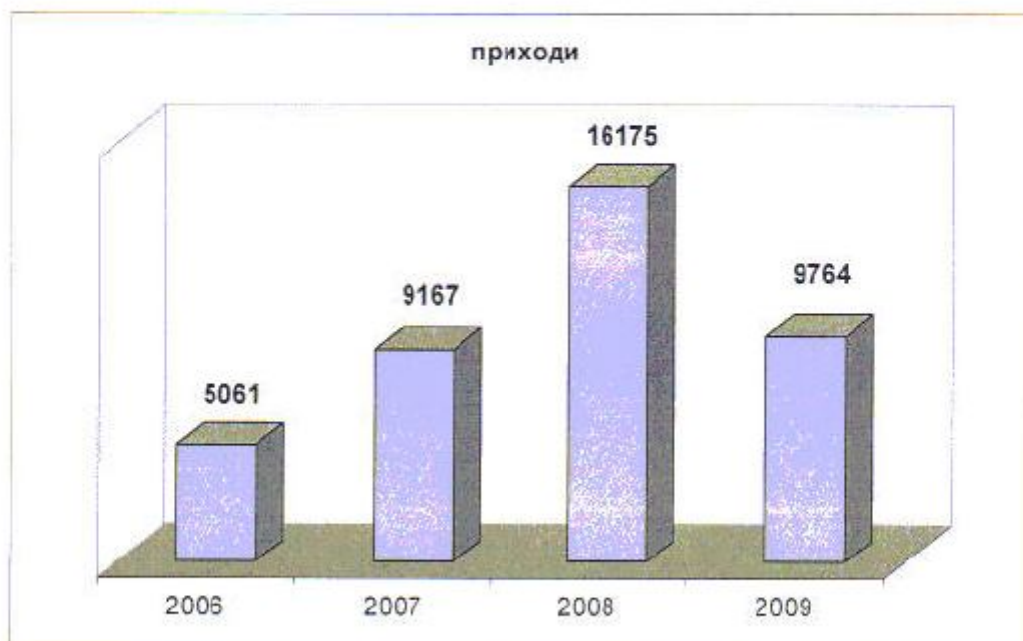
3. Анализ на резултатите от дейността

Резултати от дейността

„Булагро Машини“ АД приключи 2009 г. с нетна печалба в размер на 311 хил. лв., което е 3.66 пъти по-малко в сравнение с 2008 г., и е почти на същото ниво от 2007г.

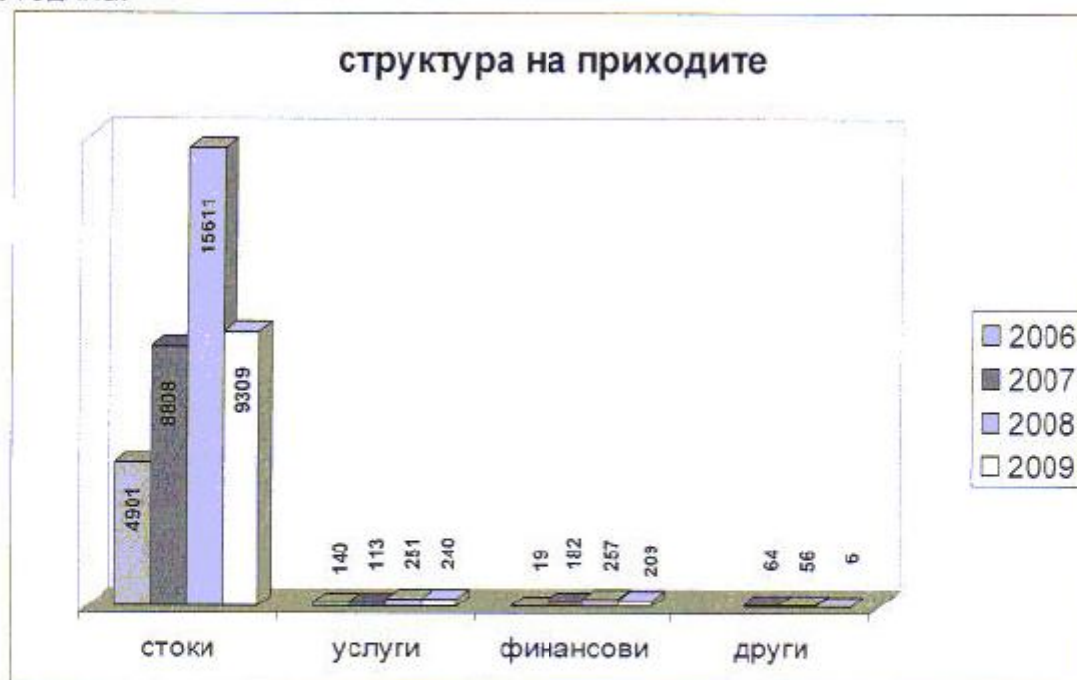


Факторите, оказващи влияние върху печалбата са измененията в приходите, разходите за дейността, данъците и финансовите разходи.

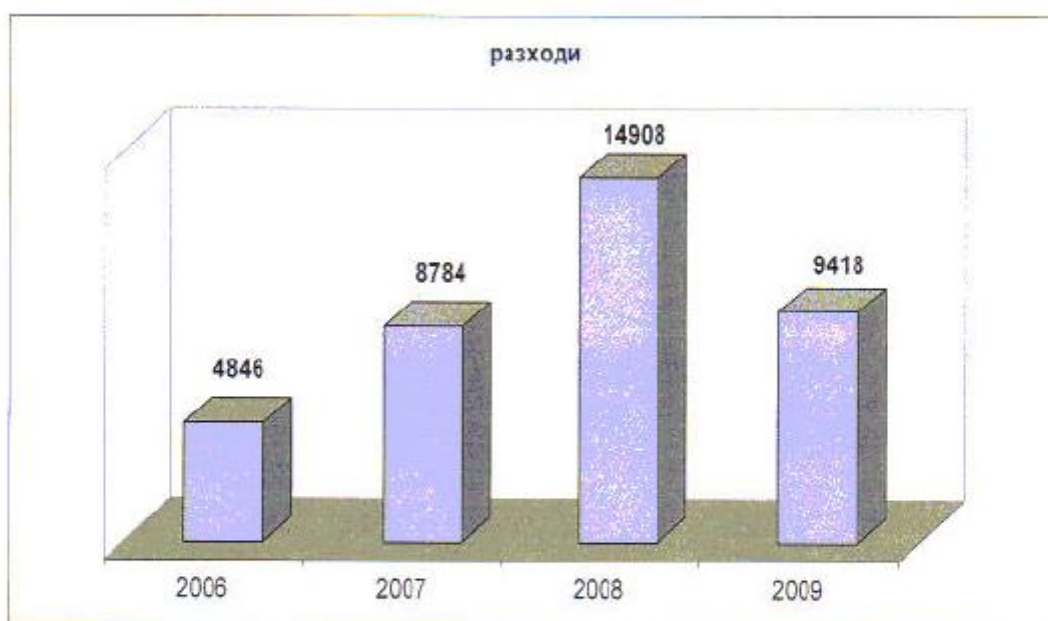


Върху размера на приходите на дружеството най-голямо влияние имат приходите от продажба на стоки. Те заемат 96% от приходите през 2009г., като намалението им спрямо 2008г. е с 40%.

Предоставянето на услуги и финансовите приходи запазват своя ръст спрямо 2008 година.



Разходите през 2009г. намаляват с 36.5% спрямо 2008г.



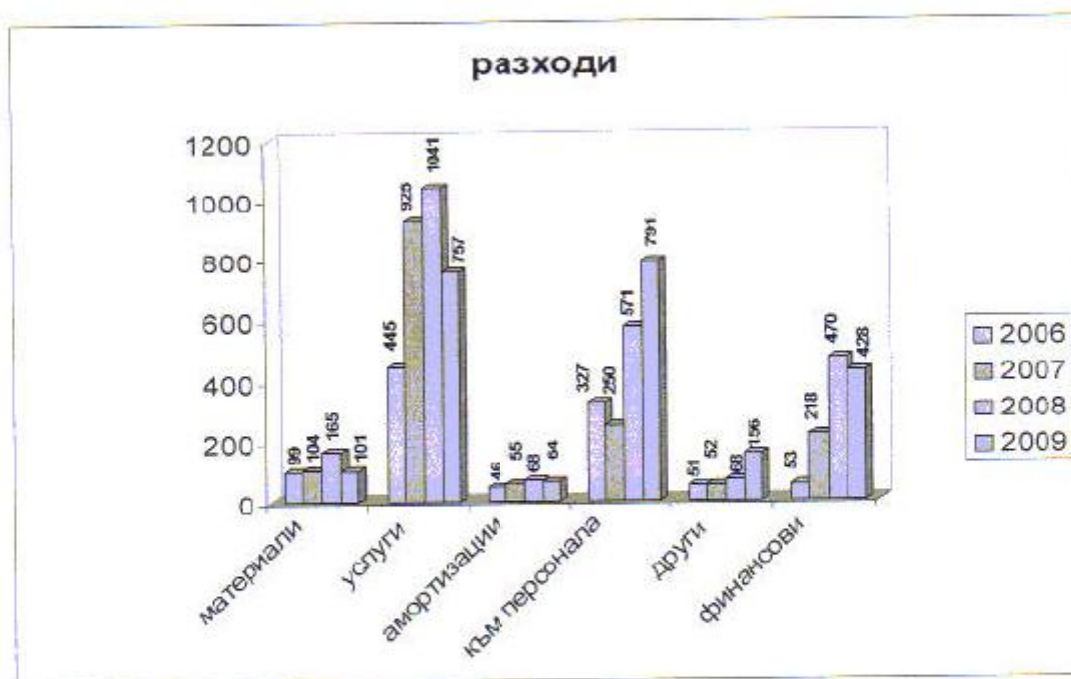
С най-голям дял от разходите за дейността е балансовата стойност на продадени активи – 76% от всички разходи. Тяхното намаление е с 43% спрямо 2008 г. Разходите за външни услуги (с дял 8%), са с намаление от 284 хил.лв. или с 27% в сравнение с 2008 г.

Основни пера са разходите за реклама, търговски изложения и панаири, транспорт, комисионни услуги и преводи, наеми, пощенски и куриерски услуги, застраховки.

Следват разходите за възнаграждения и осигуровки (с дял 8%), които се увеличават с 216 хил.лв. Това увеличение е почти 40% спрямо предходната година.

Разходите за материали имат намаление от 64 хил.лв., или с 39% спрямо 2008 г. Други разходи за дейността бележат увеличение с 88 хил.лв. Разходите за амортизации намаляват с 4 хил.лв.

Изменението на финансовите разходи е в посока на намаление с 42 хил.лв. То се дължи на снижените лихвени нива по банковите кредити в първата половина на 2009 г. както и частично издължаване на ползваните кредити.



Поради значителния спад на печалбата, корпоративният данък се е намалил с 99 хил.лв. Това е почти четири пъти по-малко в сравнение с 2008г.



През 2009г. активите на дружеството намаляват с 370 хил.лева, или това е намаление от 3% спрямо 2008г.

Дълготрайните материални активи имат намаление с 53 хил.лв. спрямо 31.12.2008г. То се дължи на начислените амортизации на активите.

Значително намаление се наблюдава при дългосрочните финансови активи, представляващи вземания по финансов лизинг- малко повече от 2 пъти: от 1059 хил.лв. през 2008 на 497 хил.лв. през 2009 г.

Краткотрайните активи запазват почти същото ниво от предходната година: 2008 г. – 9 457 хил.лв. 2009г. – 9 311 хил.лв.

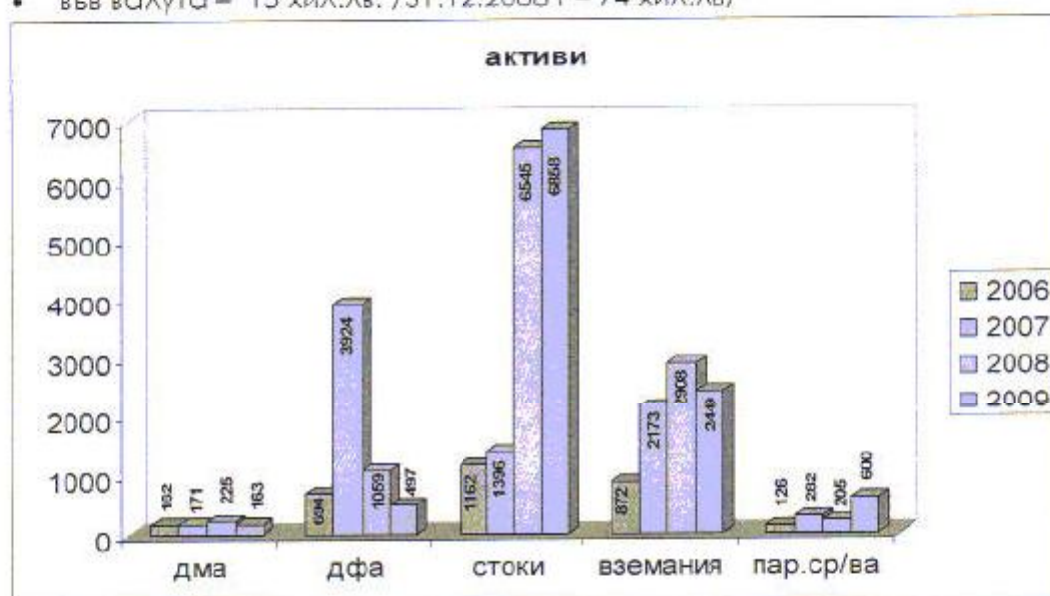
Материалните запаси представляващи в по-голямата си част стоки на склад, се увеличават с 3% - от 6 545 хил.лв през 2008 г., на 6 862 хил.лв. през 2009 г.

Краткосрочните вземания включват вземания от клиенти и предоставени аванси на доставчици. Намалението през 2009 г спрямо 2008 г е 19% – от 2 812 хил.лв. на 2 288 хил.лв.

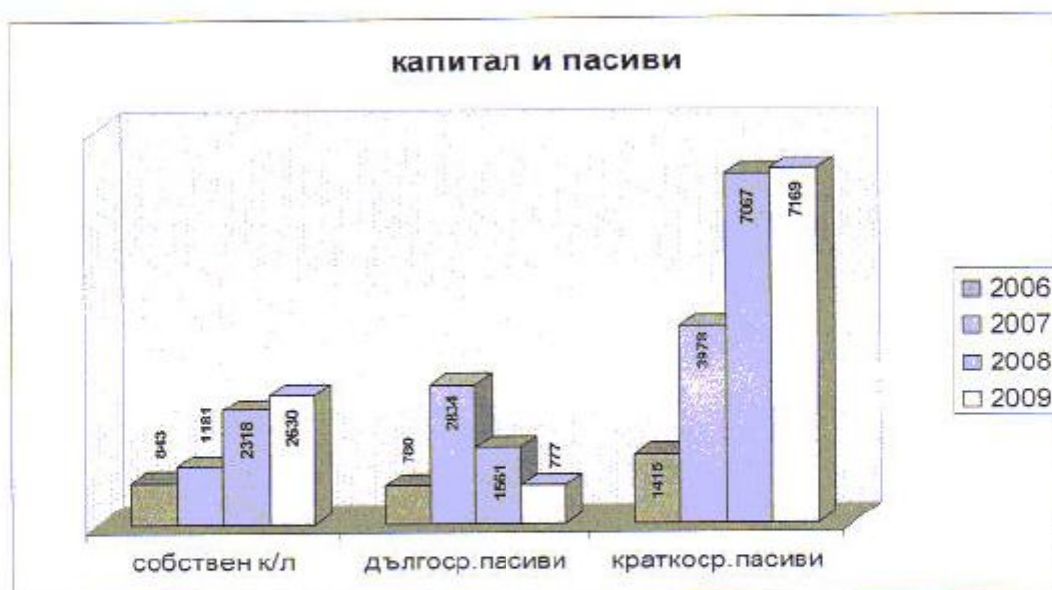
„Булагро Машини“ АД приключва финансовата 2009г. с промяна в посока увеличение на наличността на парични средства и еквиваленти – от 205 хил.лв. на 600 хил.лв. – три пъти.

Паричните средства са разпределени:

- в лева – 585 хил.лв /31.12.2008 г – 131 хил.лв./
- във валута – 15 хил.лв. /31.12.2008 г – 74 хил.лв/



През 2009г. пасивите на дружеството намаляват с 370 хил.лева, или това е намаление от 3% спрямо 2008г.



Капиталови ресурси

През 2009г. „Булагро Машини“ АД увеличи основния си капитал от 2385 хиляди лева на 2 630 хиляди лева. През годината се осъществи промяна в капиталовата структура на дружеството поради отчетена нетна печалба в размер на 311 хил.лв.

Изменението на собствения капитал е в посока на увеличение със 12.5% през 2009г. в сравнение с 2008г.

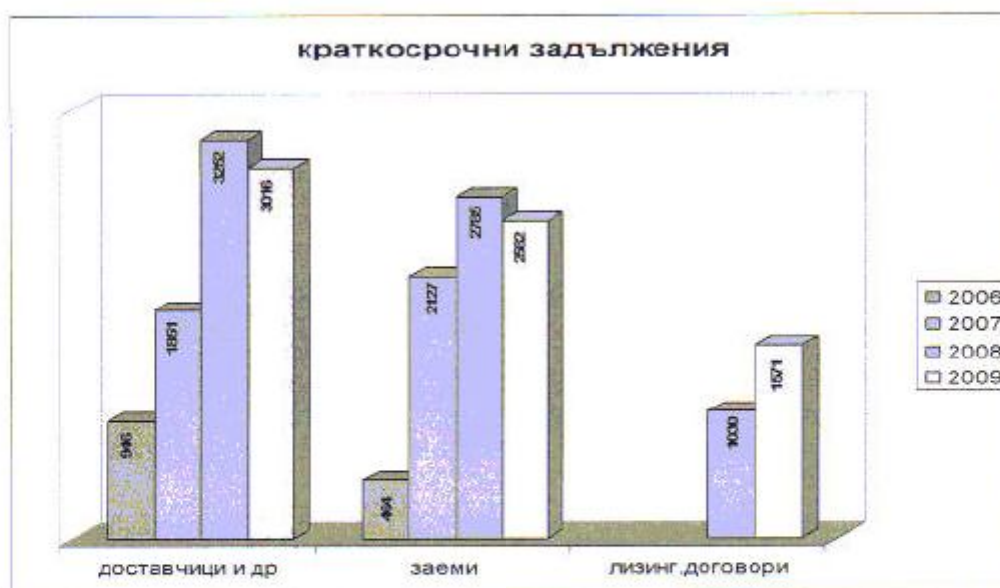
Изменения има и в задълженията на дружеството.

*дългосрочните пасиви се намаляват с 784 хил.лв.

Това се дължи на намаление по ползваните дългосрочни заеми.

*краткосрочните пасиви през 2009 г запазват същото ниво като 2008 г и имат следната структура:

- намаление на краткосрочни заеми с 203 хил.лв
- намаление на задълженията към доставчици и клиенти с 236 хил.лв.
- съществено е увеличението на задълженията по договори за краткосрочен лизинг с 541 хил.лв.



Анализирайки паричните потоци по трите основни направления е видно благоприятно генериране на парични средства от оперативна дейност спрямо 2008г. През 2009 г нетния паричен поток от основна дейност е 2640 хил.лв., или с 2516 хил.лв повече.

При паричните потоци от финансова дейност се наблюдава значителното нарастване на потоците, свързани с получени или предоставени заеми. Това се дължи на на ползваните банкови и финансови кредити, пренасочени за осъществяване на основната дейност.

Нетният паричен поток от финансова дейност през 2009 г е отрицателна величина в размер на 2769 хил.лв. , която е нараснала в сравнение с 2008 г с 1937 хил.лв.

Като цяло се наблюдава увеличение на нетния поток на изменение на паричните средства през 2009 г. в сравнение с 2008 г. с 395 хил.лв.

Финансови коефициенти

1. Коефициенти на рентабилност

Рентабилност на приходите - изразявайки отношението между нетната печалба и приходите, за 2007, този показател е 0,04, за 2006 г е бил на същото ниво – 0.04, за 2008г е 0.07, а за 2009г. – 0.03.

Възвращаемост на собствения капитал – като отношение между нетната печалба и собствения капитал от баланса. Това съотношение измерва абсолютната възвръщаемост за акционерите по отношение на техните инвестиции. Едно високо число означава успех за бизнеса – то води до висока цена на акциите и прави възможно привличането на нов капитал.

Този коефициент бележи леко покачване от 0.22 през 2006г на 0.29 през 2007 г., а през 2008г. значително нарастване – 0.48. През 2009 има спад на 0.12.

Възвращаемост на активите - представлява отношението на оперативната печалба /печалбата преди приспадането на лихвите и данъците от отчета за приходи и

разходи/, се сапоставя с общата сума на активите в счетоводния баланс. Съотношението между двете стойности дава нормата на възвращаемост, постигната от общите активи и показва ефективността на използването им т.е., каква оперативна печалба генерира един лев активи.

Коефициента бележи спад – от 0.08 през 2006 г ; 0.07 през 2007 г ; 0.14 през 2008г. и 0.05 през 2009г.

2. Коефициенти на ефективност

Коефициент на ефективност на приходите - изразява отношението между разходите към приходите. Стойности под 1 за този коефициент означават, че направените разходи са по-ниски от получените приходи. За 2007г. показателят е 0,96, запазвайки същото ниво от 2006г. - 0,96. За 2008 г коефициента е 0,92, а за 2009 – 0.96.

Коефициенти на финансова стабилност

Съотношение дълг към собствен капитал

Този коефициент отразява финансовата мощ на компанията. Целта му е да определи структурата на пасивите в счетоводния баланс и да направи сравнение между пасивите, които са осигурени от собствениците /собствен капитал/ и тези, които са заети /дълг/.

2006 – 2.6

2007 – 5.77

2008 – 3.62

2009 – 3.02

Съотношение дълг към обща сума на пасивите

Това съотношение отразява до каква степен активите на компанията са финансирани с привлечен капитал. Относителния дял на дълга в общата сума на пасивите :

2006 – 0.72

2007 – 0.84

2008 – 0.78

2009 – 0.75

Коефициент на финансова автономност – Коефициента на финансова автономност изразява отношението на собствения капитал към пасивите. Той показва финансовата независимост на предприятието.

2006 – 0.38

2007 – 0.19

2008 – 0.28

2009 – 0.33

3. Ликвидност. Коефициенти на ликвидност

При тях тенденцията във времето дава най-ценната информация. Тези коефициенти описват способността на компанията да погасява дълговете си в срок.

Коефициент на обща ликвидност

Той представлява отношение на краткотрайните активи към краткосрочните пасиви. Може да се очаква, че краткотрайните активи ще бъдат поне равни на краткосрочните пасиви. Ето защо оптималните стойности на този коефициент са 1 или над 1.

През 2009 г този коефициент е 1.38, през 2008 – 1.31, през 2007 – 0.97 а през 2006 г е 1.53. При анализиране на този показател се вижда, че се запазва съотношението между нарастване на краткосрочните вземания и задължения.

Коефициент на бърза ликвидност – изчислява се като отношение на краткосрочните вземания, паричните средства и еквиваленти към краткосрочните пасиви. За 2006г. е бил 0.72., за 2007г. той е 0.63. за 2008 г. е 0.44, а за 2009 – 0.43.

Коефициент на абсолютна ликвидност – изчислява се като отношение на сумата на паричните средства и еквиваленти към краткосрочните пасиви. Значението на коефициента за абсолютна ликвидност свидетелства за добра платежоспособност на предприятието.

2006 – 0.09

2007 – 0.07

2008 – 0.03

2009 – 0.08

РИСКОВИ ФАКТОРИ

1. Политически риск

Приемането на България в ЕС и едновременното действие на Валутния борд намаля до минимум влиянието от така наречения политически риск. Българското законодателство се синхронизира постепенно с европейското и е с открита насоченост към европейските пазари. Това ни дава по-големи възможности за осъществяване дейността на дружеството.

2. Валутен риск

Промените на валутния курс на лева към другите валути, /с изключение на еврото/ не влияят на дейността на фирмата, тъй като не се използват при сделки в страната и чужбина. Фиксирането на лева към единната европейска валута доведе до ограничаване на колебанията в курса на лева и доведе до стабилност на търговската дейност.

3. Инфлационен риск

Инфлационния риск се свързва с възможността инфлацията в страната да повлияе върху възвращаемостта на инвестициите. Нарастващата инфлация в един момент може да създаде и затруднения не само в дългосрочното, но и в краткосрочното прогнозиране на резултатите от дейността.

4. Лихвен риск

Лихвения риск е свързан с възможността лихвените равнища да се повишат. Съществуващото повишение на ОЛП е предпоставка за увеличение на лихвения риск.

5. Фирмен риск

Фирменият риск е свързан с естеството на дейност на дружеството, като за всяко дружество е важно да се възвърнат направените инвестиции. Основният фирмен риск за "Булагро Машини" АД е свързан с възможни различия в търсенето и предлагането на стоките, в предпочитанията на потребителите или в резултат на засилена конкуренция. Чрез анализ на основните фактори влияещи върху получаваните приходи дружеството може да намали влиянието на риска. Репутацията, специализацията и сертификацията са ключови фактори в спечелването на клиенти и постигането на конкурентно предимство в сектора.

6. Бизнес риск

Бизнес рискът се определя от спецификата на дейността на дружеството. За предлаганите от "Булагро Машини" АД продукти, търсенето е обусловено главно от цената, качеството и добрата информираност на потребителите. Непрекъснатото повишаване на конкурентноспособността води до намаляване на бизнес риска.

7. Финансов риск

Финансовият риск представлява несигурност за инвеститорите от използваните привлечени средства от дружеството. Показателите за финансова автономност и финансова задлъжнялост се определят от отношението на собствените към привлечените средства. Ниската стойност на коефициента за финансова автономност е синоним за финансов риск за инвеститорите и за самите собственици.

Показателят за дела на капитала, получен чрез заеми определят каква част от общия капитал представляват привлечените средства. Колкото делът на задълженията спрямо собствения капитал е по-голям, толкова е по-голям и финансовият риск.

4. Важни събития, настъпили след годишното счетоводно приключване

Не са настъпили важни събития в дейността на дружеството след годишното приключване, които да окажат влияние върху неговата дейност. Мениджърският екип на компанията счита, че е създал предпоставки за достатъчна прозрачност във взаимоотношенията си с акционерите и бъдещите инвеститори в дружеството.

5. Отговорност на ръководството

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватна счетоводна политика. То също така потвърждава, че се е придържало към действащите МСС, като финансовите отчети са изготвени на принципа на действащото предприятие.

Ръководството е отговорно за коректното водене на счетоводните регистри за целесъобразното управление на активите и за предприемането на необходимите мерки за избягването и откриването на евентуални злоупотреби и други нередности.

6. Насоки за развитие през 2010 година

Насоките за развитие на компанията са:

- Запазване пазарния дял на предлаганите стоки
- Постигане на стабилни финансови резултати
- Завършване на търговски и сервизен център Добрич
- Поддържане на високо компетентен и мотивиран персонал

За постигане на поставените цели влияят някои съществени фактори:

- Растящата нужда от използването на по-съвременна и високо производителна селскостопанска техника.

Трябва да се има в предвид, че паркът от селскостопански машини в България в своята огромна част е и морално и физически остарял и подлежи на подмяна. Долят на машини с възраст над 10 години е 87% за тракторите, за почвообработващите машини 86%, на зърнокомбайните 83%. От една страна тези цифри говорят за ниската ефективност на земеделските обработки в България и от друга за сериозния потенциал за развитие на пазара на съвременна техника

- През 2009г. продължи приемането на проекти за финансиране по "Програма за развитие на селските райони „2007-2013“, която в частта си за подпомагане покупката на нови селскостопански машини предполага сериозно субсидиране върху стойността на оборудването от 50%-40%. Тези проекти след одобрение от страна на Разплащателна Агенция ще бъдат реализирани през 2010г.

Тези позитивни фактори ще продължат да влияят на отрасъла и през 2010 година.

- Негативен ефект през 2010та година ще оказват продължаващата световна финансова криза, която ограничава възможностите за кредитиране както на дружеството, така и на клиентите и доведе до повишаване на лихвените нива на кредитите.

Друг фактор който пряко ще влияе върху финансовата стабилност на клиентите ще бъдат прогнозно ниските изкупни цени на продукцията. Като вземаме предвид всички позитивни и негативни фактори, които ще определят пазара на техника през 2010 година, сме се фокусирали върху запазване на пазарния дял на предлаганите от

нас машини в съответните сегменти и запазване на приблизително ниво на продажбите от 2009 година в размер на :

	х.лв
Комбайни Джон Диър	4 043
Трактори Джон Диър	6305
Други Джон Диър	499
Шафер Ладер	911
Бобкет	200
Почвообработващи Пьотингер	1250
Сеялки Пьотингер	777
Зелена Линия Пьотингер	789
Сервиз	2500
Други	377
Общо Продажби 2010г.	17 651

През 2010 та година ще продължи тенденцията за повишаване качеството на работа на "Булагро Машини" АД:

- Задоволяване изискванията на клиентите относно вида, цената и качеството на предлаганите стоки и услуги
- Организиране на рекламни семинари и тестове на техниката на полето
- Организиране и участие в "БАТА" Агро Стара Загора
- Откриване на административната сграда , шоурум и сервизен център в гр. Добрич
- Изграждане на открита площ за презентация на техниката в с. Зафирово.

АГРИТРАК АД

1.Обща информация за дружеството

„Агритрак“ АД е търговско дружество, регистрирано в България по ТЗ, със седалище и адрес на управление гр. Стара Загора , кв. Железник Административна сграда Булагро Център.

„Агритрак “ АД води началото си от 2004 г. Съдебната регистрация на дружеството е от 28.01.2004 ., решение №273/1994г. на Старозагорски окръжен съд.

Фирмата има едностепенна форма на управление със Съвет на директорите от трима членове както следва: Христофор Бунарджиев , Митко Желязков и Олга Лизогуб. Дружеството се представлява и управлява от изпълнителния директор – Христофор Бунарджиев.

Агритрак АД е създадено с цел да упражнява изключителните права за представяване и търгуване на територията на България на продукцията на финландския концерн за производство на трактори VALTRA .

Към 31.12.2009г. разпределението на акционерния капитал на дружеството е както следва:

1. Христофор Георгиев Бунарджиев -72%
2. Булагро Груп Холдинг ЕАД -26%
3. Олга Лизогуб - 2%

Агритрак АД е създадено с цел да упражнява изключителните права за представяване и търгуване на територията на България на продукцията на финландския концерн за производство на трактори VALTRA. През 2006 година „ Агритрак “ АД стана официален вносител на селскостопански трактори за овощни градини и лозя и прикачен инвентар за тях. Фирмата е представител за страната на италианските трактори GOLDONI и прикачен инвентар FALC. Част от дейността на фирмата е насочена към представителство и внос за България на британската фирма за производство на моторни плавателни съдове с водоизместване до 20 тона SEALINE INTERNATIONAL LIMITED /www.sealine.com/. Първата голяма яхта бе продадена през лятото на 2006 година поставяйки началото на един успешен сезон .

Опитвайки се да бъде максимално полезна на селскостопанските производители в страната и да отговаря на новите пазарни условия във връзка с членството ни в Европейския съюз, фирмата стартира през 2007година с идеята за разширяване гамата на предлагани продукти. В първите дни на януари започнахме сътрудничество с Датската компания BREDAL , производител на тороразпръскаващи машини. През 2007 година се подписаха договори за представителство с италиански

фирми сред които – за фуражомиксиращи ремаркета – СГАРИБОЛДИ и прикачен инвентар -

2.Преглед на дейността на дружеството през 2009г.

Стопанска среда и влиянието ѝ върху дейността на дружеството

„АГРИТРАК " АД работи и се развива в условията на стопанската среда на Република България, с присъщите ѝ за анализирания период макро и микроикономически условия, оказващи своето влияние върху дейността на дружеството.

Макрорамката на стопанската среда формира една относително стабилна политическа обстановка съпътствана със сравнително адекватна нормативна уредба, касаеща общото данъчно законодателство. През последните три години дружеството работи в условия на задоволителни или добри темпове на развитие на БВП, равнище на инфлацията, лихвени проценти, валутен курс и безработица (приложение – годишен финансов отчет).

Микрорамката на стопанската среда се предопределя от позицията на отрасъла в държавната политика, както и от провежданата от Държавата политика в сферата на селското стопанство. През 2009 година държавната политика е съобразена с политиката на Европейската общност по същите въпроси. Очакват се промени в положителна насока свързани с преките финансираня на селскостопанските производители и достъпът им до Евро фондовете .

От съществено значение за средата е спецификата на селскостопанския отрасъл, отличаващ се от останалите с висока степен на риск, свързан с произведената реколта и интензивно променящите се изисквания на потребителите.

Значимостта на потребителната стойност на продукта на този отрасъл предопределя относително сигурни възможности за пазарна реализация. В същото време пазарът на селскостопанска техника се характеризира с висока степен на конкуренция между участниците.

Смятаме, че изложените условия на стопанската среда, въпреки някои неудачи, влияят градивно върху конкурентноспособността на „АГРИТРАК" АД, от където произтичат и добрите резултати на предприятието и не представляват риск за дейността му (приложение – годишния финансов отчет).

3.Продажби

Търговската дейност на дружеството се осъществява и развива в следните основни направления:

1. Търговия със селскостопански машини – за полева обработка и за лозаро - овощарския отрасъл и прикачен инвентар за същите машини.

1.1 Машини и инвентар за полева обработка:

- Финландски колесни трактори „ВАЛТРА“ - от 75 к.с. до 280 к.с;
- Италиански сеялки за пролетни култури „Маскар“ – от 6 до 12 редови;
- Италиански фуражомисиращи ремаркета –„Сгариболди“ от 7 куб. м. до 10 куб. м.;
- Датски пръскачки на фирма „Харди“ от 2000 л. до 6400 л.;
- Италиански продълбочители под марката БАДАЛИНИ от 5 до 11 работни тела;
- Тороразпръскващи датски машини – БРЕДАЛ – от 1500 кг. до 4500 кг.
- Инвентар за полева обработка на италианската компания ROMATEX
- Немски поливни устройства – Байнлих

1.2 Лозаро – овощарски машини и инвентар

- Италиански лозаро- овощарски трактори Голдони – от 22 до 95 к. сили
- Италиански прикачен инвентар ФАЛК – ротационни брани, фрези
- Датски пръскачки на фирма Харди от 15 до 2000 литра.

2 Търговия с моторни плавателни съдове

- Моторни яhti на английската компания –SEALINE от 7,5 метра до 18 метра

Трактори Валтра

Валтра произвежда и Агритрак АД продава универсални колесни трактори с мощност от 75 к.с. до 280 к.с. с главна сфера на приложение селското стопанство, но също и дърводобивната промишленост и комуналното стопанство. Предлагат се 5 модели трактори, всеки с около 4 до 8 подмодела. Всички машини се оборудват с допълнителни принадлежности строго по изискванията на конкретния клиент за да отговарят най-пълно на спецификата на дейността му. Тракторите VALTRA са универсални машини, които се използват с еднакъв успех при всички видове дейности на полето но също и за транспортни или товаро-разтоварни дейности.

VALTRA е първият производител на трактори в света, който получава сертификат за качество ISO 9001 през 1993 година. Качеството на произвежданите машини е много високо, носи белезите на типичен скандинавски продукт и вече над 50 години с пазарен дял от 40% господства на скандинавския пазар, който не признава компромиси по отношение на качество и сервиз. За обслужване на машините в България е осигурен гаранционен и извънгаранционен сервиз.

Цените на тракторите варират между EUR 45 000 и EUR 135 000 франко България, без включен ДДС. Практиката досега показва, че най-търгуеми са моделите в ценовия обхват EUR 75 000 – 135 000. Сроковете за доставка на машините е около 6-7 седмици от датата на поръчка.

Трактори Голдони

Тракторите Голдони се произвеждат от 1926г. на миналия век. Произвеждат както лозаро-овощарски трактори с мощност от 22 к.с. до 95 к.с. така и мото култиватори с различно мощности екипирани с бензинов и дизелов двигател. Цените на лозаро-овощарските трактори фигурират от 10 000 EUR без ДДС на малките мощности трактори модели Base,Euro и стигат до 38 000 EUR без ДДС за големите мощности на Goldoni Star серията.

Прикачен инвентар - Фалк

Продуктите на Фалк Италия се изработват в семейно предприятие произвеждащо прикачен инвентар за лозаро-овощарството от 1960 г на миналия век. Производството се намира в Фаенза Италия като продуктите, се изнасят в над 40 страни. Продуктовата гама на Фалк включва основно мулчери, ротационни фрези, фрези с изместване, мотични култиватори и вилични повдигачи, като ценовата гама започва от 1000 EUR без ДДС и достига до 15 000 EUR без ДДС.

Тороразпръскващи машини Бредал

Датската компания Бредал е основана през 1949г и има производствена площ от 12 000 кв.м. Продукцията на фабриката е специализирана към производството на тороразпръскващи машини с приложение в селскостопанството, голф и спортни игрища и т.н. Продукцията на Бредал се предлага основно в Европа, Нова Зеландия, Австралия и Южна Африка. Бредал предлага навесни и прикачни тороразпръскващи машини с цени от 10 000 EUR до 40 000 EUR

Прикачен инвентар - Бадалини

Фабриката Бадалини е една от най-старите производители на инвентар за редова почво обработка. Фабриката има продуктова гама от редови култиватори, продълбочители, дискови фрези и ротационни култиватори. Производството е позиционирано в италианският град Ривароло Мантовано и е собственост на фамилията Бадалини. Цените на различните модели на Бадалини са от 1600 EUR и достигат до 12 000 EUR без ДДС.

Сгариболди

Сгариболди-италиански производител на фуражо-миксиращи ремаркета предназначени за животновъдството.В началото на седемдесетте години на миналия век италианската фамилна компания Сгариболди се ориентира в производството на фуражо-миксисращи ремаркета за животновъдството. Механизацията на науката за хранене в животновъдството е амбициозната цел на Сгариболди през всичките тези

години. С опита си през годините Сгариболди създаде прикачни фуражо-миксиращи ремаркета както и първия в Европа самоходен фуражо-миксиращ комабайн създаден през 1987г. Цените на Сгариболди варират от 18 000 EUR до 50 000 EUR

Сеялки МАСКАР

Италианското предприятие Маскар е специалист в производството на високопрецизни сеялки за пролетни култури. Разположено в италианският град Грумола дела Абадесе производствената площ на предприятието е около 20000кв.м Маскар са компания, която държи на принципа качество-цена, като логото на компанията е „нашите продукти не се страхуват от конкуренция“. Цените на сеялките започват от 11 000 EUR и достигат до 30 000 EUR .

Немските поливни устройства - Байнлих

Немската компания Байнлих произвежда поливни устройства повече от 40 години и абсолютен лидер на немският пазар за напоителни инсталации. Компанията залага изключително на доброто реноме за качество на собствените продукти и държи това реноме да бъде запазено. Модели, които Байнлих предлага на пазара са основно Примус, Примус Куатро, Монсум. Цените започват от 20 000 EUR и достигат до 60 000 EUR .

Плавателните съдове на SEALINE INTERNATIONAL LTD. заемат високата част на средния сегмент на съответния пазар. На пазара фирмата е от тридесет и три години и разполага с над 500 човека зает персонал. Размерите /като основен идентификационен признак/ на моторните яhti варират от 8 м до 20 м. Цялата продукция отговаря на изискванията на директивата на ЕС за плавателните съдове за рекреационна дейност. Цените в зависимост от размерите и индивидуалната комплектация са от EUR 60 000 до EUR 300 000 франко България, без включен ДДС. За обслужването на плавателните съдове е осигурен гаранционен и извънгаранционен сервис.

През 2009 г. с най-голям относителен дял в продажбите на фирмата са колесните трактори Валтра – 60 % . Значително по-нисък е приноса на останалите стокови групи. В следващата таблица са съпоставени продажбите на вътрешен пазар през отчетния и базисния период.

Таблица 1 – Обороти по стоки - лв.

Стоки	2008	2009	Ръст - %
Трактори Валтра	4220932	1750784	-58%
Трактори Голдони	291664	117830	-59%
Прикачен инвентар	1445091	1108200	-24%
Моторни яhti	1236543	0	-100%
Резервни части	282000	290063	+3%

Приходите от продажби през 2009г. намаляват средно с 47% спрямо 2008г.

Намалението на резултат се дължи на всеобщата финансова криза, в резултат на която се наблюдава и изключително намалено търсене на селскостопански машини и инвентар. При тълкуване на цифрите следва да се има в предвид, също и че приключването на една сделка т.е. цикъла от подписване на договора до неговата реализация отнема приблизително три месеца. Това се дължи на факта, че голяма част от клиентите ни приблизително 90 % , купуват техника, използвайки финансиране от предприсъединителни програми – Сапард. Това финансиране оказва голямо влияние върху сумата на общият реализиран оборот за годината. Дружеството приключи 2009 година с 28 подписани договора на стойност 4674 хил.лв., някои от които последния им етап на реализация ще бъде през 2010 год.

Доброто познаване на българския пазар и потребностите на потребителите, както и активната рекламна дейност, високото качество на продаваните селскостопански машини и последващият им сервиз и прецизността при обслужването на клиентите са някои от предимствата на фирмата.

Като слаба страна на дружеството спрямо големите конкурентите е факта че „АГРИГРАК“ все още разработва пазара на финландските трактори Валтра, които са нова марка на пазар на техника.

Дружеството осигурява търговската си мрежа посредством търговски представители – наши служители, които имат грижата да осъществяват и поддържат контакти с клиенти с цел продажба на предлаганите от нас машини. Към 2009 година техния брой е шест, като всеки от тях покрива част от страната – по долу е посочена схемата на разпределение на търговците.

4. Схемата на търговското представителство на фирмата



5.Клиенти

Основните клиенти на Агритрак АД са средни и големи земеделски производители. Площта която обработват нашите клиенти варира между 5 000 и 40 000 дка, което предполага приходи от дейността без ДДС между 250 000 и 3 000 000 лв. годишно. Тази оценка е даже занижена, тъй като не се вземат пред вид конюнктурата на пазара, интензивните култури /лозя, зеленчукопроизводство, др./, съпътстващи производства и др.

Дружеството поддържа контакти с над 150 земеделски производители – арендатори и земеделски кооперации от цяла България. Следва да се отбележи, че базата на контакти с потенциални клиенти непрекъснато се увеличава.

Относно плавателните съдове клиентите са два вида. Първите са компании заети с туристически бизнес – големи хотелски комплекси, чартърни фирми. Втория вид клиенти са индивидуалните потребители особено тези, които притежават вече недвижими имоти по Черноморието. В това число попадат и редицата чуждестранни граждани закупили своя "втори сезонен дом" в българските курортни комплекси.

6. Маркетингова дейност

В периода от основаването си до сега дружеството участва във всички големи селскостопански изложения провеждащи се на територията на страната. Голямото разнообразие и прецизността на предлагани машини и инвентар представени на изложенията доведоха до реализацията на десетки договори и успешни продажби. Всяка поредна година Агритрак АД взема участия в трите големи селскостопански изложения – Международен Панаир – АГРА, Всичко за земеделието – Добрич и Русенското изложение.

Организиране и участия в специализирани семинари. Ежегодно фирмата провежда множество специализирани семинари, част от които са посещавани от повече от 250, запознаващи арендаторите и председатели на кооперативи с преимуществата на техниката продавана от „Агритрак“ АД.

През 2009 година бе продължена традиционната реклама в две национални издания – в-к "Български фермер" и сп. "Аробизнесът". Засилено бе рекламното ни присъствие посредством реклама, чрез билборди разположени на главни пътни артерии в страната.

7. Стоково осигуряване

Фирмата продава продуктите и резервните части за тях на 10 чуждестранни компании. Всички закупени стоки са от внос и притежават изискващите се сертификати по Европейското и Българско законодателство. „Агритрак“ АД работи с над 10 чуждестранни доставчици, за част от които има изключителните права да ги представлява, като подбора им се извършва съгласно разработена вътрешно-фирмена процедура.

Договорните условия, с които работи фирмата са: доставка на машини с отлични технически характеристики и конкурентни цени, атрактивни условия за плащане, ритмични и навременни доставки, осигуряващи стокова наличност достатъчна за да покрие нуждите от техника на нашите клиенти във всеки момент от годината, въпреки сезонността в селското стопанство.

8. Интелектуална собственост

Агритрак АД притежава от 2005 интелектуална собственост върху търговската марка Буларго, под която се търгуват моторните плавателни съдове на английската компания SEALINE

9. Персонал

Средносписъчния брой за 2009 г. е 11 души, като за 2008 г. е бил 10 души, а през 2006год е бил 4 души. Увеличението се дължи на разширяването на търговската мрежа с цел да се оптимизират продажбите на техника в цялата страна.

През 2009 г. средствата за работна заплата на дружеството са образувани на база основните заплати по трудов договор на персонала, съгласно прилаганите системи за заплащане на труда и допълнителните трудови възнаграждения по Кодекса на труда в установените им размери.

3. Анализ на резултатите от дейността - Приложение №1, Приложение №2 (показатели за динамика и структура)

1. Резултати от дейността

„АГРИТРАК “ АД приключи 2009г. с чиста печалба в размер на 57хил.лв., което е с 83.33% по-малко в сравнение с 2008г. Факторите, оказващи влияние върху печалбата са измененията в приходите, разходите за дейността, данъците и разходите за лихви. Върху размера на приходите на дружеството най-голямо влияние имат приходите от продажба на стоки. Те заемат 96.59% от приходите през 2009г., като намалението им спрямо 2008г. е с 39.59% (2960хил.лв)

Другите доходи от дейността кумулативно намаляват с 7 хил.лв., като се определят от приходите от продажби на услуги, които се увеличават с 56 хил.лв, но се съпътстват от намаление на приходите от финансиране на клиенти, които от своя страна спадат с 63 хил.лв.

Разходите за дейността през 2009г. се намаляват с 36.73% спрямо 2008г. С най-голям дял от разходите имат разходите за външни услуги (13.48 %) които се намаляват с 194 хил. лв., главно в частта изложения , реклама и транспортни услуги. Следват разходите за персонала с дял (9.12 %), които се увеличават с 182 хил.лв. Увеличението е в резултат от нарастващия брой на заетия персонал и от увеличението на възнагражденията по трудовите договори. Други разходи за дейността (с дял 8.12%) имат увеличение с 14 хил.лв, по-основно в частта на разходите направени във връзка с посещения на международни изложения и провежданата политика за непрекъснато повишаване на квалификацията на служителите в дружеството. Разходите за амортизации се увеличават с (45%) или със 26 хил.лв. поради закупуването на редица ДМА използвани за дейността на фирмата.

Изменението на данъците в посока на намаление с 31 хил.лв спрямо 2008г. е свързано с намалението на печалбата.

Изменението на финансови разходи в посока на намаление с 100 хил.лв. са в

результат на приключени договори за финансиране финансови институции, като лихвите от банкови заеми са намаляли с 57 хил. лв.

- Към настоящия момент не са известни фактори, които биха довели до промени в отношението между приходи и разходи.

Влиянието на инфлацията върху приходите на дружеството през отчетния период се компенсира от увеличението на цените на продаваните стоки.

Стойността на притежаваните от дружеството дълготрайни материални активи към 31.12.2009год по баланс е 1512 хил.лв,като от тях : земя – 380 хил.лв, яхта – 502 хил.лв, транспортни средства – 36 хил.лв, на комп.оборудване – 1 хил.лв, а на др.активи – 10 хил.лв.

Стойността на предоставените аванси и дълготрайни активи в процес на изграждане към 31.12.2009 год е 583 хил.лв, като през отчетната 2009год продължава строителството на административната сграда с шоу рум в гр.Добрич, увеличението за която е с 301 хил.лв спрямо 2008год.

Към датата на финасовия отчет за 2009 год дружеството отчита стоки на склад за 2390 хил.лв. Към същата дата получените аванси от клиенти за доставка на сст са 164 хил.лв. Отчетените вземания от клиенти са в размер на 63хил.лв като се наблюдава нарастване на вземанията от свързани предприятия от 79 хил.лв. през 2008гол на 287 хил.лв за 2009год.Към датата на баланса касовата наличност е в размер на 13 хил.лв, което запазва размера си от 2008 год. и намаление по безсрочни сметки от 379 хил.лв на 220 хил.лв.

Към 31.12.2008 год не са извършени промени относно записания капитал на дружеството, увеличени са другите резерви с 342 хил.лв за сметка на неразпределената печалба.

1. Капиталови ресурси

През 2009 г. основния капитал „Агритрак “ АД възлиза на 50 хил. лева. Законови резерви 50 хил.лв. Неразпределената печалба от края на 2008 год. и текущият резултат за същата са отнесени в увеличение на другите резерви на дружеството, които в края на 2009 год. са на стойност – 742 хил. лв.

Относителният дял на основния капитал в структурата на собствения капитал достига 5.89%. Изменението на собствения капитал е в посока на увеличение с 7 % през 2009г, в сравнение с 2008г.

Изменения има и в задълженията на дружеството. В частта им:

*дългосрочните пасиви намаляват с 612 хил.лв., главно в частта на задължения към финансови предприятия, което е сумата на задължението на дружеството към лизингови компании.

*краткосрочните пасиви намаляват с 755 хил.лв.

„Агритрак“ АД има договори за кредит с „Пиреос банк“.

Анализирайки паричните потоци по трите основни направления е видно генериране на положителен нетен паричен поток само от основната дейност. В резултат движението на паричните средства от инвестиционна дейност е генериран отрицателен нетен паричен поток, което се дължи на инвестиции в дълготрайни активи.

3. Финансови коефициенти

1. Коефициенти на рентабилност

Рентабилност на приходите - изразявайки отношението между нетната печалба и приходите, за 2008г. този показател е 0,04, а за 2009 г. е 0,012. Възвращаемост на собствения капитал – като отношение между нетната печалба и собствения капитал за отчетния период 2009 год. е 0.067, а през 2008год е 0,43 .Възвращаемост на активите - представлява отношението на нетната печалба към Активите, като за 2009г. коефициентът е 0,013, а за 2008г. – 0.06 .

Показателите за рентабилност намаляват, заради намалението на печалбата.

2. Коефициенти на ефективност

Коефициент на ефективност на разходите - изразява отношението между приходите и сумата на разходите за 2009г. показателят е 1,013 а за 2008 г. е бил 1,05.

3. Ликвидност. Коефициенти на ликвидност

Коефициент на текуща ликвидност - отношение между текущите активи и текущите задължения. Коефициентът е 1,344 за отчетния период, а за 2008год е бил 1,46.

Коефициент на бърза ликвидност – изчислява се като отношение на краткосрочните вземания, паричните средства и еквиваленти към краткосрочните задължения. За 2009г, той е 0,27 , а за 2008г. е бил 0,44 .Коефициент на парична ликвидност – изчислява се като отношение на паричните средства и еквиваленти към текущите задължения. За отчетния период той е 0,105 , а за 2008 е бил 0,13 .

4.Коефициент на задлъжнялост - е отношението на пасивите към собствения капитал. Този показател за отчетния период(2009г) е 4,33 , а за 2008год е бил 6,39 .

II. ПРЕДВИЖДАНО РАЗВИТИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО

С нарастване на населението на Земята средното количество обработваема земя на човек непрекъснато намалява. Едно от решенията на този парадокс е увеличаване на продуктивността на стопанството чрез използване на по-ефективно селскостопанско оборудване. Производството на биогорива е другия стимулатор на растежа в сектора. Акцента в световен мащаб върху производството на възобновяема енергия от земеделска продукция допринася и за увеличаване цените на земеделските стоки. Всичко това в съвкупност подхранва нуждата от използването на по-съвременна и ефикасна селскостопанска техника.

От Април 2008 г. в България стартира приемането на проекти за финансиране по „Програма за развитие на селските райони 2007-2013“, която в частта си за подпомагане покупката на нови селскостопански машини предполага сериозно субсидиране върху стойността на оборудването – от 50% до 65%. От началото на същата година стартира и системата за директно субсидиране на обработваема площ, което също в много голяма степен допринесе за финансовото стабилизиране на отрасъла.

Тези изброени по-горе фактори ще влияят много положително в средносрочен план върху пазара на селскостопанска техника в България. В същото време трябва да се има пред вид, че паркът от селскостопански машини в България в своята огромна част е и морално и физически остарял и подлежи на подмяна. Делът на машини с възраст над 10 години е 87% за тракторите, за почвообработващите машини 86%, на зърнокомбайните 83%. От една страна тези цифри говорят за ниската ефективност на земеделските обработки в България и от друга за сериозния потенциал за развитие на пазара на съвременна техника.

В този контекст Агритрак АД концентрира своите усилия в предлагането на съвременна и високопроизводителна техника в средния и висок ценови сегмент, подсигурана с качествен и навременен сервиз.

Насоките на развитието на компанията са:

- увеличаване пазарния дял на предлаганите от компанията брандове
- постигане на стабилно нарастващи финансови резултати
- изграждане на търговски и сервизни центрове във важните за страната селскостопански райони

- изграждане и поддържане на високо компетентен и мотивиран персонал

По отношение на пазарния дял на продуктите, предлагани от Агритрак АД на българския пазар, стремежът е той да достигне нива от 8-10% до 2009 година и 12-15% до 2013 година като в някои определени групи, особено трактори с мощност около 200 к.с. този дял да бъде от порядъка на до 30-35%.

III. ДВИЖЕНИЕ НА АКЦИИТЕ В СЪОТВЕТСТВИЕ С ИЗИСКВАНИЯТА НА ДЕЙСТВАЩОТО ЗАКОНОДАТЕЛСТВО

Общият брой на издадените към 31.12.2007г. акции от "Агритрак " АД е 50 броя с номинална стойност от 1000 лв. на акция. Всички, емитирани акции са поименни обикновени, съгласно Устава на дружеството.

Всички издадени акции са от един клас. Всяка акция дава равни права на своя притежател, съразмерни на номиналната стойност на акцията, а именно:

- право на глас в Общото събрание на акционерите;
- право на дивидент;
- право на ликвидационен дял.

IV. Информация изисквана по реда на чл.187д и 247 от ТЗ

По чл.187д – Дружеството има придобити през годината 13 бр. собствени акции представляващи 25% от капитала. Акции са собственост на Булагро Груп Холдинг ЕАД

По чл.247

1. През 2007 г. няма изплатени възнагражденията, на членовете на Съвета на Директорите на „АГРИТРАК“ АД .

2. Придобити, притежавани и прехвърлени от членовете на съвета акции и облигации на дружеството:

Член на съвета на директорите	Притежавани акции към 31.12.2006г.	Притежавани акции към 31.12.2007г.	Притежавани акции към 31.12.2008г.	Притежавани акции към 31.12.2009г.
Христофор Бунарджиев	49	36	36	36
Олга Лизогуб	1	1	1	1
Митко Желязков	0	0	0	0
	50	37	37	37

Акционер на дружеството е фирма Булагро Груп Холдинг ЕАД, която притежава 13 бр. акции възлизащи на 13 000 лв. от стойността на основния капитал.

3. Уставът на „Агритрак“ АД не предвижда ограничения за правото на членовете на съвета на директорите да придобиват акции и облигации на дружеството.

V. Участие на членовете на Съвета на директорите в други дружества:

1. Христофор Георгиев Бунарджиев участва в управителен/ контролен орган или съдружник в следните дружества

1.1. „Булагро Машины“ АД, ИН 123683905, с адрес на управление в гр. Стара Загора, кв. Железник адм. Сграда Булагро Център, рег. по ф.д. № 314/2005 г. от Старозагорски окръжен съд – Член на Съвета на директорите и Изпълнителен директор.

1.2. „Булагро“ АД, ИН 040206054 с адрес на управление в гр. Стара Загора кв. Железник адм. сграда Булагро Център, рег. по ф.д. № 1480/2001 на Старозагорски окръжен съд – Член на съвета на директорите и Изпълнителен директор

1.3. „Булагро Груп Холдинг“ АД, ИН 123743359 с адрес на управление в гр. Стара Загора кв. Железник адм. сграда Булагро Център, рег. по ф.д. № 202/2007 на Старозагорски окръжен съд – Член на съвета на директорите и Изпълнителен директор

1.4. „Булойл“ ЕООД, ИН 040953234 с адрес на управление в гр. Стара Загора кв. Железник адм. сграда Булагро Център, рег. по ф.д. № 5914/1992 г. на Старозагорски окръжен съд – Управител

1.5. „Булагро Земя“ ЕООД, ИН 123744965 с адрес на управление в гр. Стара Загора кв. Железник адм. сграда Булагро Център, рег. по ф.д. № 225/2007 г. на Старозагорски окръжен съд – Управител

2. Олга Лизогуб участва в управителен/ контролен орган или съдружник в следните дружества

2.1. „Агритрак“ АД, ИН 123659014 с адрес на управление в гр. Стара Загора кв. Железник адм. сграда Булагро Център, рег. по ф.д. № 152/2004 на Старозагорски окръжен съд – Член на съвета на директорите

3. Митко Жеков Желязков участва в управителен/ контролен орган или съдружник в следните дружества

3.1. „Булагро Машины“ АД, ИН 123683905, с адрес на управление в гр. Стара Загора, кв. Железник адм. Сграда Булагро Център, рег. по ф.д. № 314/2005 г. от Старозагорски окръжен съд – Член на Съвета на директорите

3.2. „Булагро Груп Холдинг“ АД, ИН 123743359 с адрес на управление в гр. Стара Загора кв. Железник адм. сграда Булагро Център, рег. по ф.д. № 202/2007 на Старозагорски окръжен съд – Член на съвета на директорите.

Договори по член 240б през 2007г. - няма.

VI. Финансови инструменти и управление на финансовия риск.

Финансов риск

Финансовият риск представлява възможните колебания в стойността на финансовите инструменти, паричните потоци или във финансовия резултат, дължащи се на различни фактори, в зависимост от които той се класифицира в конкретни видове, основните от които са изложени към приложенията на финансовия отчет, както и политиката по управлението им.

Финансов лост /ливъридж/

Финансовият риск е свързан с вероятността от неплатежеспособност, а степента на тази категория определя финансовото състояние на предприятието към определен момент.

Един от важните показатели за оценка на финансовия риск е нивото на финансовия лост, което изразява степента на зависимост на чистата печалба на

една акция от промените в размера на печалбата преди лихви и данъци. Освен основното си предназначение, тази зависимост отразява косвено и степента на ефективност от инвестиране на заемния капитал.

Стойността на този показател за „Агритрак“ АД през 2006г. е 7.11, което означава, че при всеки процент промяна в печалбата преди лихви и данъци, при равни други условия, печалбата на една акция ще се променя с 7.11 %. За обективен анализ на този показател е необходима съпоставка на стойностите със средните стойности на представителна група предприятия от същия бранш, но към момента не разполагаме с такава информация за коментар. Имайки предвид високата капиталоемкост на този подотрасъл и особено в условията на преходен период за тази индустрия в България, предвид новите европейски изисквания за адаптация, смятаме, че стойността на показателя не изразява висока степен на риск дори в случай на изменение на печалбата преди данъци в негативна посока.

Булойл ЕООД

Булойл ЕООД е еднолично дружество с ограничена отговорност, регистрирано в България с ЕИК 040953234. Седалището на Булойл ЕООД и адресът на управление са Стара Загора кв.Железник - Булагро Център

Предметът на дейност на дружеството е: внос и продажба на петролни продукти, продукти на органичната и неорганична химия, търговия с хранителни и промишлени стоки, комисионна, посредническа дейност и търговско представителство, търговия със селскостопанска продукция и суровини.

Фирмата работи като доставчик на дизелово гориво, бензини и промишлено гориво. Като основен продукт на продажбите е дизеловото гориво поради масовото използване на дизелови машини в селското стопанство.Схемите на продажба срещу готова продукция гарантират в максимална степен вземанията от клиенти.

Търгуваното дизелово гориво е с произход „Лукойл“ Бургас

Основни партньори на Булойл ЕООД са:

„Акрукс Тур“ ЕООД гр.Бургас. – за доставка на дизелово гориво

„Приста Ойл Холдинг“ ЕАД - за производство на масла с търговската марка Булойл.

Успешен се оказа проектът между „Булойл“ ЕООД и „Приста Ойл“ АД. След шестгодишен внос на масла от словашката рафинерия „Словнафт“, русенската рафинерия произвежда масла по спецификации на специалисти на „Булойл“, създадени специално за машините на селското стопанство и съобразени със световните стандарти, както и със специфичното натоварване на машините в бранша. Така дружеството успя да създаде и наложи своя собствена търговска марка – БУЛОЙЛ.

Според данните от маркетингово изследване на фирмата 95% от закупилите масла са доволни от качеството на предлагания продукт. „Булойл“ съвместно с Булагро съумяха да намерят формула за предлагането на смазочни материали на своите клиенти с гратисен период на плащане по подобие с останалите стоки (семена, препарати, горива) при която, необходимите за производство продукти се доставят на клиентите срещу перфектни договори с подписан Запис на заповед и фючърси за покупка на продукцията, което е гаранция за направените инвестиции от страна на двете фирми. Смазочните масла са позиционирани в най-ниските ценови равнища, въпреки че цените на маслата на „Булойл“ са франко склада на клиента;

Очакванията са за запазване на размера на продажбите през 2008 г. в сравнение с 2007г. и увеличаване през 2009 г. чрез:

- отнемане на пазарен дял от основни конкуренти;
 - навлизане на нови пазари и привличане на нови клиенти в следствие на разширената дистрибуторска мрежа;
 - запазване на сключените договори за стоково кредитиране и увеличаване на извънпакетните доставки на смазочни материали;
 - съвместно сътрудничество с рафинерия „Приста Ойл“ АД за изработване и налагане на пазара на нови смазочни продукти по спецификации на „Булойл“ ЕООД с марка БУЛОЙЛ;
 - налагане на иновационни продукти с адекватни за българския пазар цени;
- „Булойл“ продава маслата на своите клиенти по две основни схеми:
- директни продажби, по договор;
 - чрез различни програми на „Булагро“ за стокови кредити срещу продукцията;

5.Пазар и конкуренти

Фирма „Булойл“ работи основно на вътрешния пазар, използвайки дистрибуционите канали на „Булагро“ т.е чрез преки търговски контакти посредством търговски представители служители на фирмата.

За 2009 година общия размер на приходите от продажби е 2093 хил. лв спрямо 2417 за 2008. Разходите за 2009 година намаляват спрямо 2008 от 2254 на 1941 хил. лв. Реализирания финансов резултат преди данъци е 171 хил. през 2009 и 146 хил. лв. през 2008 г.

Булагро Земя ЕООД

Булагро земя ЕООД е еднолично дружество с ограничена отговорност, регистрирано в България с ЕИК 123744965. Седалището и адресът на управление на дружеството са: гр.Стара Загора, кв. Железник, Административна сграда Булагро център.

Предметът на дейност на дружеството е: производство и търговия със селскостопанска продукция и услуги.

С оглед на неблагоприятната за икономиката на страната 2009 година очакванията за силна във финансово отношение година, поради изплащането на преките субсидии за производителите на селскостопанска продукция и множество програми на европейския съюз не можаха да се оправдаят. В резултат на това приходите от продажби на дружеството за 2009 год е намаляло на 389 хил. лв. спрямо 526 хил. през 2008год.

Въпреки това интересите на ръководството са насочени към разрастване на дейността му и това ще доведе до планирано закупуването на няколко дворни места с постройки към тях, които ще се използват за нуждите на стопанство.

Годишният доклад за дейността е приет от Съвета на директорите на 18.03.2010г.

Гл.счетоводител:

/Д.Паскалева-Тодорова/

Изп.Директор:

/Хр.Бунарджиев /

