ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА МАК НЕЙЧЕВ ООД

ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Фирма: МАК-НЕЙЧЕВ ООД

Седалище и адрес на управление:
ГР.ВАРНА УЛ ЕЛИН ПЕЛИН 57а

Предмет на дейност:
ТЪРГОВИЯ НА ДРЕБНО С ХРАНИТЕЛНИ И НЕХРАНИТЕЛНИ СТОКИ
РЕСТОРАНТЬОРСТВО И СЛАДКАРСТВО

Собственост:

Представителство и управление: -Юлиян Нейчев Нейчев ЕГН 7008271104.

и

-Ивайло Нейчев Йорданов ЕГН7603281185

Заедно и поотделно.

Фирмата се представлява и управлява от -Юлиян Нейчев Нейчев ЕГН 7008271104.

и

-Ивайло Нейчев Йорданов ЕГН7603281185

Заедно и поотделно.

История
Фирмата е основана през 2005 г година.
Основната дейност се насочва най-вече към ресторантьорството и търговията на дребно с хранителни стоки. Като резултат от това към днешна дата фирмата разполага със седем модерни магазина за хранителни стоки на територията на град Варна, един голям обект за обществено хранене , както и две кафе-сладкарници.

Наличие на клонове: няма

Действия свързани с научноизследователска и развойна дейност: няма

Информация за използваните от предприятието финансови инструменти:няма

ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДЕЙНОСТТА

Мисия:
Мисията на **МАК-НЕЙЧЕВ ООД** е да осигури

"ДОСТЪПНИ ЦЕНИ ЗА ВСИЧКИ "

Мисията и мотото са съобразени с основните елементи на бизнеса, като клиенти, пазари, дейността на фирмата.

Основна дейност	• търговия • производство
Клиенти	• предимно физически лица
Пазарен обхват	Обхватът на пазара включва клиенти от: • предимно от град Варна и туристи в града – местни и чуждестранни. В бъдеще: • разширяване обхвата чрез разкриване на нови обекти Поддържане на добре изградени търговски обекти,
Производствени мощности:	• необходимите машини и съоръжения за извършване на производството и търговията • транспортни средства за разноса им

СТРАТЕГИИ:
1. **Стратегия за пазарно развитие:** НАСТЪПАТЕЛНА

2. **Стратегия на вътрешно развитие**: МОТИВАЦИОННА

Цели:

- Краткосрочни:
  - по отношение на продукта – разработване на нови продукти
  - по отношение на персонала – повишаване мотивацията и квалификацията на персонала
  - по отношение на финансовата стабилност – поддържане на конкурентни цени и добра ценова политика.
  - други

- Дългосрочни:
  - по отношение на продукта - разработване на нови продукти
  - по отношение на персонала- повишаване мотивацията и квалификацията на персонала
  - по отношение на финансовата стабилност – поддържане на конкурентни цени и добра ценова политика.
  - други

Резултати от дейността на дружеството през годината:

(хил.лв.)

N:	Показатели:	2010 година	2009 година
1	Финансов резултат	247	50
2	Нетен размер на приходите от продажби	2404	553
3	Собствен капитал	627	380
4	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	338	439
5	Обща сума на активите	965	819
6	Приходи	2404	553
7	Разходи	2130	497
8	Краткотрайни активи	471	442
9	Разходи за бъдещи периоди	10	3
10	Налични краткотрайни активи (8-9)	461	439
11	Краткосрочни задължения	338	439
12	Краткосрочни вземания	42	52
13	Краткосрочни финансови активи		
14	Парични средства	115	127
15	Платима сума през периода за погасяване на дългосрочни задължения		
16	Текущи задължения (11+15)	338	439
17	Средна наличност на материалните запаси	314	263
18	Средна наличност на вземанията от клиенти и доставчици по тяхната отчетна стойност	42	52
19	Средна наличност на задълженията към доставчиците и клиенти	193	392
20	Сума на доставките	1915	706
21	Брой на дните в периода	365	365
	Рентабилност:		
22	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.10	0.09
23	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/3)	0.39	0.13
24	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/4)	0.73	0.11
25	Коеф. на капитализация на активите (1/5)	0.26	0.06
	Ефективност:		
26	Коеф. на ефективност на разходите (6/7)	1.13	1.11
27	Коеф. на ефективност на приходите (7/6)	0.89	0.90
	Ликвидност:		
28	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	1.36	1
29	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	0.46	0.41
30	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/16	0.34	0.29
31	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/16)	0.34	0.29
	Финансова автономност:		
32	Коеф. на финансова автономност (3/4)	1.86	0.87
33	Коеф. на задлъжнялост (4/3)	0.54	1.16
	Обръщаемост на материалните краткотрайни активи:		
34	Времетраене на един оборот в дни (17*21/2)	47.67	173.59
35	Брой на оборотите (2/17)	7.66	2.10
36	Коеф. на заетост на материалните запаси (17/2)	0.13	0.48
	Взамания и погасяване на задълженията:		
37	Период на събиране на вземанията от клиенти в дни (18*21/2)	6.38	34.32
38	Период на погасяване на задълженията към доставчици в дни (19*21/20)	36.79	202.66

Численост и структура на персонала:

(бр.)

Категория	2010	2009
Общо, в т.ч.	52	11
Административен персонал	4	
Персонал зает с услуги	40	11
Приложни специалисти	1	
Квалифицирани работници	2	
Оператори на съоръжения, машини и транспортни средства	1	
Нискоквалифицирани работници	4	

Важни събития настъпили след датата на съставяне на годишния финансов отчет:

- няма

Всяко едно функциониращо дружество е изложено на определени рискове които оказват въздействие върху резултатите от дейността му.

СИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

- **Политически риск: - дейността на предприятието не е пряко свързано с политиката**

- **Макроикономически рискове**

Валутен риск: дейността на фирмата е свързана само с местната валута

Инфлационен риск: съществува минимален риск, при висока инфлация да намалее покупателната способност на населението, което е основният клиент на фирмата.

Риск от лицензионни режими: минимален

Други рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори: няма

ФИРМЕНИ ПОЛИТИКИ

Продуктова политика

- по отношение на качеството – постигане максимално качество
- по отношение на изпълнението на продукцията – бързо, качествено и естетически издържана
- по отношение на използваните материали – използват се винаги пресни и качествени материали;
- и други.

Пласментна политика

- по отношение на каналите за реализация- използват се вече разработени и всяка година се създават нови;
- по отношение на резервите – през последните години се поддържат малко резерви.

- и други.

Ценова политика

- по отношение на конкуренцията – когато е необходимо, се намалят цените, с цел бързата обръщаемост на стоките и материалите
- по отношение използваните методи за ценообразуване – процентно
- по отношение ползването на преференции и отстъпки – при покупка на големи количества се използват отстъпки;
- и други.

Рекламна политика

- по отношение на избраната форма за рекламиране – рекламни надписи и табели на самите обекти;
- по отношение на рекламното бюджетиране - необходимото;
- и други.

Договорна политика

- по отношение на договарянето с клиенти - няма
- по отношение на договарянето с доставци – работи се на устни договорки
- и други.

Кадрова политика

- по отношение на числеността на персонала – поддържа се необходимата за извършването на дейността численост.
- по отношение на квалификацията и преквалификацията на персонала – наема се квалифициран персонал
- и други.

Социална политика

- по отношение на мотивацията и стимулирането на персонала – парична и морална стимулация;
- по отношение на подобряване условията на труд – според необходимостта;
- и други.

Фирмена култура

- по отношение на лоялността на персонала – винаги се възнаграждава лоялността на персонала;

Екологична политика

- по отношение на екологичните норми – според изискванията;
- по отношение на използване на екологосъобразни техники и технологии - според изискванията;
- и други.

Освен горепосочените изисквания органите за управление би следвало да декларират че:

- Не е имало нередности, в които да са участвали ръководители и служители, играещи значителна роля в системата на вътрешния контрол или нередности, които могат да бъдат съществени по отношение на счетоводния отчет
- Всички фактури и други документи, свързани с осъществяваните сделки са надлежно осчетоводени и са намерили отражение в счетоводния отчет
- Дружеството се е съобразявало с всички аспекти на договорите, които е сключило и незачитането и несъобразяването с правната уредба би се отразило съществанно върху счетоводния отчет
- Отразени са всички потенциални загуби от задължения свързани с продажби и покупки
- Дружеството притежава задоволителни права върху всички свои активи и не са налице искове или тежести върху имуществото, а ако съществуват такива, същите са отразени в доклада за дейността и оповестени.

- Всички реални и потенциални задължения са оповестени в приложението към годишния счетоводен отчет и гаранциите дадени на трети лица.
- Събития, след датата на приключване на счетоводния отчет, които изискват преизчисляване и задължително оповестяване, не са настъпили , а ако са настъпили такива, същите са оповестени и преизчислени.

Управител:

