

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

СЪН МЕДИЯ СЪРВИСИЗ АД

През 2008 година дейността на СЪН Медия Сървисиз АД се развиваше съобразно поставените от ръководството стратегически решения и конкретни годишни прогнози и планове.

През 2008 година има промяна в собствеността на капитала – включен е нов акционер – Ашли&Холмс АД, гръцко акционерно дружество със седалище и адрес на управление: Халандри Атика/Атина, ул. Папаниколи № 22А.

СЪН Медия Сървисиз АД е вписано в Търговския регистър.

Основните финансови показатели на дружеството в сравнение с предходната година са следните:

Показатели	2008 г. хил.лв.	2007 г. хил.лв.
Общо приходи	19 251	27 095
Общо разходи	19 122	27 044
Печалба за разпределение	116	46

Средносписъчен брой на персонала - 10

Ръководството на дружеството счита, че постигнатите резултати са в съответствие с поставените планове и са добра основа за бъдещото му развитие.

През 2009 година ръководството очаква в следствие на световната финансова криза свиване на рекламните бюджети на някои дружества..

По предварителни данни, страната генерира годишен икономически растеж от 6.5 %, а очакванията за 2009 г! са той да бъде около 4.7%. Бюджет 2009 продължава осъществяваните от правителството досега политики и мерки, ориентирани към икономически растеж, стимулиране на инвестиционната активност и заетостта чрез данъчно-осигурителната политика, подобряване на ефективността и разпределението на публичните ресурси за приоритетни области и повишаване качеството на публичните финанси.

В следствие на световната финансова криза освен сектора на недвижимите имоти и финансовия сектор са засегнати и други индустрии, които са пряко или непряко свързани с тях. Това са строителство, производство на строителни материали и метали, добив на суровини, автомобилна индустрия, и някои луксозни стоки, както и услуги като транспорта. От друга страна криза няма в секторите, които предоставят продукти или услуги от първа необходимост или ежедневна употреба - храни, лекарства, хигиенни продукти, козметика, електроенергия. Към тази група трябва да бъдат включени и продуктите с ниска ценова еластичност като алкохола и цигарите.

ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

Дружеството води своето текущо счетоводство и изготвя финансовите си отчети в съответствие с изискванията на Закона за счетоводството и *Националните стандарти за финансови отчети на малки и средни предприятия*.

Информацията, представена във финансовия отчет отговаря на следните изисквания:

- разбираемост;
- уместност;
- надеждност;
- сравнимост.

Съгласно изискванията на българското законодателство настоящите финансови отчети са изготвени и представени в български лева, закръглени до хиляда. От 1 януари 1999 г. левът е с фиксиран курс към еврото в съотношение $1 \text{ EUR} = 1.95583 \text{ BGN}$.

Операциите с чуждестранна валута се отчитат в лева по обменния курс, приложим в деня на извършване на сделката. Паричните позиции в чуждестранна валута се отчитат в лева по заключителния курс на БНБ на датата, към която е изготвен баланса. Курсовите разлики, произтичащи от тези операции се отчитат в Отчета за приходите и разходите.

Други от съществено значение за дружеството разяснения са оповестени в приложението към годишния финансов отчет.

Финансовата политика на дружеството касае способността му да:

- изпълнява задълженията си навременно;
- реализира добра събираемост на вземанията;
- генерира приходи, а оттам и печалба;
- финансира приоритетно ключови инвестиционни проекти;
- да инвестира в рентабилни инвестиции;

Финансовата политика отчита влиянието на ключови фактори като:

- междуфирмените вземания и задължения;
- събираемост на вземанията;
- ценова политика;
- търговска политика;
- политиката на хеджиране
- данъчна политика и ползването на данъчни облекчения;
- плащане на санкции;
- технологичната обезпеченост на дружеството;
- стимулиране и регулиране на производството и потреблението;
- пазари за реализация на произведената продукция / предлаганите услуги;
- конкурентоспособността на дружеството;
- взаимоотношения с финансово-кредитни институции;
- държавни субсидии за подпомагане на дейността;
- развитие на международните отношения.

Финансовата политика включва следните принципи:

- стриктно спазване на действащото законодателство;

- мониторинг на ключови финансови показатели;
- обезпечаване на мениджмънта с финансово - счетоводна информация за вземане на решения;
- своевременно осигуряване на необходимите финансови ресурси за развитие на дружеството при възможно най-изгодни условия;
- ефективно инвестиране на разполагаемите ресурси (собствени и привлечени);
- управление на капитала и активите на дружествата (включително и привлечените капитали);
- финансово обезпечаване на съхранението и просперитета на дружеството.

Относно нашата отговорност да предоставим оценка относно възможността на предприятието да продължи дейността си, считаме че СЪН Медия Сървисиз АД е "действащо предприятие". Нямаме планове и намерения за ликвидация на дружеството. Дружеството има намерение да увеличи размера на дейността си.

Програмата за развитие на СЪН Медия Сървисиз АД предвижда реализирането на конкретни стъпки, насочени към идентифициране на пазарните възможности и адекватно предлагане съответстващи на пазарното търсене в следните посоки:

1. Изграждане на фирмена информационна система чрез маркетингови проучвания, разработване на продукти/услуги и планиране, разработване на план за персонала, разработване на бизнес план и целеполагане.
2. Развитие на продуктите (материални и нематериални), което започва с ефективна система за маркетингови проучвания - изследваща пазарното състояние и тенденциите в неговото развитие.
3. Създаване на фирмено портфолио - разработване на план за продуктите (материални и нематериални), за които съществува реално пазарно търсене, тяхната спецификация и съответствие с възможностите и капацитета на СЪН Медия Сървисиз АД. Определяне на пазарните цени и сравняване с тези на конкурентите. Непрекъснато обновяване и усъвършенстване на продуктите/услугите в съответствие с изменящите се изисквания и потребности на пазара.
4. Разработване на план за персонала - изграждане на организационно-управленска структура, разпределяне на правата и отговорностите по равнища на управление и взаимодействие на всяка структурна единица. Кадровата политика, съставна част от плана за персонала включва потребностите от персонал и източниците за задоволяване, вътрешно-фирмената подготовка, системата от заплащане на труда и мотивацията на персонала, условията на труд.
5. Създаване на бизнес план, който очертава цялостната посока на развитие - мисия, цели, задачи, целеви пазари, стратегии и финансови прогнози.

05.03.2009г.
Гр.София

Изпълнителен Директор:.....

/Р. Чаушев/

