ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

ДОКЛАД
на управлението по чл. 44 от Закона за счетоводството

2021 година

“АЛВЕ“ АД
Стара Загора, ул.”Калояновско шосе” 2

„АЛВЕ" АД
КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД НА УПРАВЛЕНИЕТО ПО ЧЛ.44 ОТ ЗС ЗА ФИНАНСОВАТА 2021 г.

1. Обща информация за дружеството

"АЛВЕ " АД (Дружеството -майка), гр. Стара Загора е акционерно дружество и е вписано като такова в Агенцията по вписванията. Седалището и адрес на управление са – гр. Стара Загора, ул. "Калояновско шосе" 2, БУЛСТАТ 123640793 .

2.**Управление:** Дружеството има едностепенна система за управление.

СЪВЕТ НА ДИРЕКТОРИТЕ:

1. Александър Любенов Палешутски – Изп. директор;
2. Ралица Иванова Лазарова – Председател на СД;
3. Паулина Христова Пандова – зам председател на СД ;

Локации и клонове: Административната и производствената дейност на "АЛВЕ " АД (Дружеството -майка), е локализирана на адреса на управлението на дружеството – гр. СТАРА ЗАГОРА, ул. "Калояновско шосе" № 2. Дружеството няма регистрирани клонове в страната и чужбина.

Капитал на Дружеството -майка:

Регистрираният основен капитал на Дружеството-майка е в размер на 101 289 лв. и се разделя на 33 763 бр. обикновени акции с номинална стойност 3 лева. Акционерният капитал на дружеството е 100% частна собственост на физически лица.

Дружеството-майка има дялово участие в капитала на „Средна гора Инвест" АД в размер на 63,99% и чрез „Средна гора Инвест" АД притежава 63,87% от капитала на „Средна гора" АД.

Продукти ,пазари и маркетингова политика :

"АЛВЕ " АД (Дружеството - майка) предлага услуги в сферата технологично-конструктивни разработки за нови изделия от масивна дървесина-столове и маси , а също и оперативен лизинг на интелектуалната собственост и по-конкретно лицензия на производствен опит при производство на дъски с фиксирани размери и детайли от тънки трупи. Основната дейност на групата е производство на кухненски мебели - столове и маси от масивна иглолистна и широколистна дървесина. Типът на производството е едросериен с ограничен асортимент предимно от столове от масивна иглолистна и широколистна дървесина в дълги серии. Спецификата се определя от пазарната ориентация и прилаганата от дълги години стратегия за работа под търговската марка на ИКЕА.В настоящият момент предприятието произвежда около 650 хил. бр. годишно столове от масивна дървесина, което количество го прави най-големият доставчик от Югоизточна Европа за мрежата на ИКЕА.

През 2011 година започна производството на многофункционален детски стол за норвежката фирма STOKKE, осъществен по проект **„Диверсификация и модернизация на производствения процес в „Средна гора" АД",** с който се реализира

стратегията за диверсификация на предприятието. В момента се произвеждат около 175 000 броя годишно.

Пазарите на компанията са предимно в страните на Европа-Франция, Германия, Италия, Швеция, Полша, Русия, а също така и за САЩ и Япония. Износът заема 96% от продажбите. Маркетинговата политика е сведена до годишно и плъзгащо договаряне на доставките за магазините на ИКЕА и СТОККЕ.

2. Преглед на дейността на дружеството през 2021 г.

Макрообкръжаваща икономическа среда, в която дружеството оперира през 2021 г. премина под знака на възстановяване от последиците от пандемията от коронавирус.

През текущата година ръководството на дружеството продължи програмата си за реорганизация, в която бяха дефинирани необходимите етапи към успешно бъдеще на компанията както следва:

- Дефиниция на визия на компанията и нова стратегия в т. ч. ориентация към нестандартни проекти;
- Съставяне на нов оперативен план на компанията;
- Оптимизация и нова система на процесите в производството и планиране;
- Дефиниция на необходимите ресурси за прилагане на новата визия;
- Определяне на нови механизми за оптимизация и разпределяне на разходите;

Реорганизацията извършена през отчетния период целеше постигане на оптимална структура на компанията, ефективност в бизнес процесите и производството. Ръководството фокусира вниманието и усилията си върху контрол и съкращаване на разходите на компанията при новите условия в т.ч. постигане на максимална гъвкавост при планиране на производството и доставка на суровини и материали за постигане на висока икономическа ефективност на дружеството.

Въпреки несигурната икономическа среда през 2021 год. бяха довършени някои инвестиционни проекти , като бяха закупени и пуснати в експлоатация нови машини, съоръжения и оборудване, в т.ч..; хоризонтален ротационен център - 1 бр; линия за лакиране чрез шприцване – 1 бр., четкова шлаф машина-1 бр, 4 бр . роботи колаборативни, вкл и ръка. Общата стойност на инвестицията е в размер на 1460 хил. лв.

3.Анализ на резултатите от дейността през 2021 г.

Източник на финансиране на дружеството са генерираните парични средства от дейността..

Нетните парични потоци от оперативна дейност

Година	***000 BGN***
2021	239
2020	881

Постъпления от основна дейност

Година	***000 BGN***
2021	35980

Съотношението на привлечения спрямо собствения капитал показва финансова стабилност на дружеството, при непрекъсната тенденция на нарастване на собствения капитал.

.

Година	**Привлечен капитал** *000 BGN*	**Собствен капитал** *000 BGN*
2021	7579	13174
2020	5004	12701

РЕЗУЛТАТИ ОТ ДЕЙНОСТТА

Нетните приходите от продажби през 2021 г. са в размер на 32 192 хил. лв

Разделяне на приходите от продажби по групи продукти: х. лв.

Продукт	**2021 г.**	**2020г.**	**2019г.**
Стол Инголф	4722	5262	4654
Стол Екедален		268	609
Бар стол Инголф	10000	7376	9523
Бар стол Нордвикен	3549	909	
Стол Нордвикен	277		
Табуретка Инголф	384	330	753
Детски бар стол	1998	2038	2513
Детски стол и маса	186	1040	1262
Плотове фризове и др.	315	85	65
Пелети	963	612	944
Стол ТРИПП ТРАПП	9382	8544	8090

През 2021 г. продължи тренда на стабилизиране цените на основни суровини и материали. Компанията следи за измененията в себестойността на продуктите и предприема коригиращи мерки с промяна продажните цени.

„АЛВЕ" АД

КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД НА УПРАВЛЕНИЕТО ПО ЧЛ.44 ОТ ЗС ЗА ФИНАНСОВАТА 2021 г.

За гарантиране на гъвкавост по изпълнение на поръчките Средна гора АД поддържа материални запаси за обезпечаване на производството в рамките на договорените срокове на изпълнение. Материалните запаси запазват средната си наличност спрямо 2020 г. Търговските вземания запазват нивото си спрямо 2020 г..

Текущите задължения на компанията в т.ч. задължения към доставчици и клиенти запазват средната си наличност

Изменението на материалните запаси, търговските вземания и краткосрочните задължения е следствие на стопански оборот на компанията

Икономическите показатели в обобщен вид за последните две година са както следва:

	2021	2020
Ликвидност		
Коеф.на Обща ликвидност	**3,01**	**2,83**
Коеф.на Бърза ликвидност	**1.50**	**1.52**
Коеф. на Незабавна ликвидност	**0.02**	**0.01**
Рентабилност		
Коеф на рентабилност на приходи от продажби	**0,016**	**0,013**
Коеф.на рентабилност на собств.капитал	**0,039**	**0,028**
Коеф.на рентабилност на пасивите	**0,069**	**0,026**
Коеф.на рентабилност на активите	**0,072**	**0,072**
Коеф. на обращаемост на активите	**1,55**	**1,50**
Коеф.на чиста ст-ст на имуществото	**1,57**	**1,39**
Нетна печалба –х.лв.	**520**	**364**
Ефективност		
Коеф.на ефективност на разходите	**1,017**	**1,015**
Коеф.на ефективност на приходите	**0,98**	**0,99**

Показателите за рентабилност са количествени характеристики на ефективността на приходите от продажби, на собствения капитал , на реалните активи и пасиви. Тяхната положителна стойност показва темповете на възвращаемост на капитала.

Показателите за ефективност са количествени характеристики на съотношението между приходите и разходите на дружеството. Основните фактори, които влияят върху промяната им , са измененията в структурата на приходите и разходите.

От съществено значение за анализ и оценка на дейността на дружеството през отчетния период са и показателите за ефективност. Те представляват количествена характеристика на предприятието да посреща текущите си задължения през следващия отчетен период с достатъчна сигурност.

При коректен анализ на горните показатели може да се обобщи, че компанията адекватно реагира на променящите пазарни условия.

4. Планове за развитие на дружеството през 2022 г.

На база на анализ на продуктовите групи и конкурентната среда по пазари в компанията е утвърден Бизнес План за 2022 г. Чрез него в голяма степен ще се реализира средносрочната и дългосрочната стратегия на предприятието, за *устойчиво развитие -диверсификация на крайната продукция и значително увеличаване на приходите от продажби при подобрени условия на труд, енергийна ефективност и безотпадна технология.*

В дружеството се изпълнява стриктно програмата за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление.
Дейността на управителните и на контролните органи на дружеството е изцяло в съответствие с програмата, съответно със стандартите за добро корпоративно управление.

02.09.2022 год. ***Александър Палешутски***

(Изпълнителен Директор)

Стара Загора