ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

НА "ХАЙДЕЛБЕРГ БЪЛГАРИЯ" ЕООД

ЗА 2014 ГОДИНА

РЕГИСТРАЦИЯ НА ДРУЖЕСТВОТО

"Хайделберг България" ЕООД е регистрирано със съдебно решение на СГС – ф.д.6892/1997-парт. № 40503, том 445, рег.I, стр.38 със седалище и адрес на управление: гр.София, общ. Младост,ул."Магнаурска школа" № 3.

Предметът на дейност на дружеството е внос и търговия с печатна техника, резервни части и консумативи за нея.

Към момента на изготвяне на отчета за управлението в портфейла на Дружеството няма дъщерни фирми по смисъла на чл. 277, ал. 3 от Търговския закон.

ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА

Изминалата 2014 година бе една сравнително успешна година за "Хайделберг България" ЕООД. Дружеството продължи развитието на своята дейност в условията на икономическа криза, на един не много динамичен пазар, но нарастваща конкуренция. Постигнатите резултати, въпреки срещнатите трудности поради кризата, говорят за способностите, за една реалистична оценка на конюнктурата на пазара и вземане на правилни решения по отношение на фирмената политика.

Извършените сделки бяха насочени изцяло към продажби на печатна техника, части и консумативи за нея на българския пазар. Влиянието на свития пазар и променливата икономическа конюнктура не се отрази съществено върху приходите през 2014 год.. В сравнение с предходната година продажбите като цяло се увеличиха с близо 12,15%. В общата картина на продажби с най-голям дял в увеличението са продадените машини, следвани от дела на консумативите за печатната индустрия, техническите и посреднически услуги.

Предвид стагнацията на пазара и тенденцията към намаление в обемите на продажбите в минали години, бяха оценени и съответно направени някои икономии в обичайните разходи. В резултат на това дружеството приключи тази отчетна година със счетоводна печалба в размер на 207 913,12 лева.

Персоналът на фирмата към края на 2014 наброява 8 души.

УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИЯ РИСК

Кредитен риск

Кредитният риск за Дружеството се състои от риск от финансова загуба в ситуация, при която клиент или страна по финансов инструмент не успее да изпълни своите договорни задължения. Степента на кредитния риск, на който е изложено дружеството се определя от стойността на търговските и други краткосрочни вземания към датата на баланса.
Експозицията към кредитен риск е в резултат на индивидуалните характеристики на отделните клиенти. Тази експозиция също така може да зависи от риск от неплащане, присъщ за индустрията или за вътрешния пазар на който Дружеството оперира.

Приходите на Дружеството за 2014 г. са резултат от продажби, както следва:
- близо 95 % продажби в страната
- под 5 % продажби в ЕС

Кредитната политика на Дружеството предвижда всеки нов клиент да се проучва за кредитоспособност преди да се предложат стандартните условия на доставка и плащания. Анализът на Дружеството включва, но не се ограничава с определяне на кредитни лимити. Клиенти, които не могат да се вместят в критериите за кредитоспособност могат да извършват покупки срещу заплащане в брой.

Отчетната стойност на финансовите активи представлява максималната кредитна експозиция. Максималната кредитна експозиция към датата на баланса е:

В хиляди лева

	31 декември 2014 година	31 декември 2013 година
Търговски и други вземания	629	884
Пари и парични еквиваленти	912	508
Общо	*1 541*	*1 392*

Ликвиден риск

Ликвиден риск възниква при положение, че Дружеството не изпълни своите задължения когато те станат изискуеми. Дружеството прилага подход, който да осигури необходимия ликвиден ресурс, за да се посрещнат настъпилите задължения при нормални или извънредни условия, без да се реализират неприемливи загуби или да се увреди репутацията на Дружеството.
Дружеството прави финансово планиране, с което да посрещне изплащането на разходи и текущите си задължения за период от 30 дни, включително обслужването на финансовите задължения; това планиране изключва потенциалния ефект на извънредни обстоятелства които не могат да се предвидят при нормални условия.

Валутен и лихвен риск

Валутният риск произтича от колебанията в цената на финансов инструмент в зависимост от промените във валутните курсове.

Лихвеният риск произтича от колебанията в цената на финансов инструмент в зависимост от промените в лихвените нива.

Дружеството е изложено на валутен риск от покупки и продажби, деноминирани в чуждестранна валута. Българският лев е фиксиран към еврото в съотношение 1:1,95583.
Като цяло, дружеството е изложено на валутен риск в ниска степен, тъй като:

- покупките на основните стоки, с които Дружеството търгува са деноминирани в евро, с изключение на някои покупки от внос, които са деноминирани в щатски долари или швейцарски франкове.
- продажбите на външен пазар са деноминирани в евро

Експозицията на дружеството към валутен риск е умерена, тъй като:

- 95.08 % от продажбите за 2014 г. са реализирани на местния пазар в лева и
- 4,92 % от продажбите за 2014 г. са реализирани на външния пазар в евро.

Ръководството контролира валутния риск чрез фиксиране на покупните и продажните цени в левове или евро.

Ръководството не счита, че дейността на дружеството е изложена на съществени лихвени и валутни рискове. Не се използват хеджиращи инструменти.

УПРАВЛЕНИЕ НА КАПИТАЛА

Политиката на ръководството е да се подържа силна капиталова база, така че да се подържа доверието на собствениците и на пазара като цяло, също и да може да се осигурят условия за развитие на бизнеса в бъдеще.
Дружеството не е предмет на специфични капиталови изисквания наложени по договор или регулативна рамка.

АДМИНИСТРАТИВНО ОБСЛУЖВАНЕ НА ДЕЙНОСТТА И УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

Основните процеси в областта на управление на човешките ресурси през 2014 година бяха насочени към повишаване на качеството на кадровия потенциал на предприятието, като основен ресурс за постигане на стратегическите цели и повишаване на ефективността.

Натрупаният опит от създаването на дружеството до сега спомага на служителите да се ориентират бързо още в първоначалната преценка на клиентите на етапа на предварителните разговори. В тази насока периодично се извършват и специализирани обучения и инструктажи от фирмата свързани с повишаване квалификацията на персонала, също и във връзка продажбите и поддръжката на предлаганата печатна техника. През 2014 год. тези разходи бяха значително намалени, предвид срещнатите трудности във връзка с реализацията на продажби, както и събираемостта на текущите вземания от клиенти.
Основна цел на социалната политика през 2014 година беше активният диалог между ръководството и служителите по всички въпроси, свързани с подобряване условията на труд в дружеството и реализация на стратегическите цели, които имат отражение върху човешките ресурси.

ФИНАНСОВ АНАЛИЗ

Съгласно показателите за финансов анализ е видно, че дружеството е в добро финансово състояние. Стойностите на показателите, характеризиращи дейността му са както следва:

- Нетни приходи от продажби 4 342 хил. лв.
- Печалба / загуба от обичайната дейност - нето 184 хил. лв.
- Коефициент на рентабилност на собствения капитал (съотношение между финансовия резултат и собствения капитал) 566,0 %
- Коефициент на ефективност на разходите общо 9,7 %
- Коефициент на обща ликвидност (съотношение между краткотрайните активи и краткосрочните задължения) 175,0 %
- Коефициент на финансова автономност (съотношение между собствения капитал и пасивите на дружеството) 852,0 %

Отчетените показатели са по-добри в сравнение с тези за 2013 година.

ВАЖНИ СЪБИТИЯ, НАСТЪПИЛИ СЛЕД ГОДИШНОТО СЧЕТОВОДНО ПРИКЛЮЧВАНЕ

След годишното счетоводно приключване до момента на предаване на отчета за управлението не са настъпили важни събития в дейността на дружеството.

СТОПАНСКИ ЦЕЛИ ЗА 2015 ГОДИНА

През 2014 година най-голям е дялът продажбите на печатни машини и тяхното техническо и гаранционно обслужване– около 48 %, следван от продажбите на продажбите на консумативи за печатарската индустрия – около 36 % и продажби на резервни части за машини – около 16 %.

За 2015 година, предвид на икономическото състояние на Европа, ще се стремим да бъде запазен делът на продажбите на части и консумативи за печатни машини и сервизното им обслужване.

Главна цел е запазване на рентабилността на дейността, чрез продажби на консумативи за печатната индустрия, както и продажби на резервни части за машини „Хайделберг" за тяхната поддръжка и сервиз, което ще доведе до запазване на пазарния дял на "Хайделберг България" ЕООД.

НАУЧНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ НА ДРУЖЕСТВОТО

Дружеството не извършва собствена изследователска и иновационна дейност, както и трансфер на иновации. През следващата година няма потребност дружеството да заделя средства за научни изследвания и разработки.

СВЪРЗАНИ ЛИЦА И СДЕЛКИ

Дружеството има отношение на свързано лице с предприятия под общ контрол: „Хайделберг" в Хърватско, Словения и Сърбия. Транзакциите със свързани лица през 2014 г. са осъществени при ценова политика, неотклоняваща се от пазарните условия.

ОТГОВОРНОСТИ НА РЪКОВОДСТВОТО

Според българското законодателство ръководството следва да изготвя доклад за дейността, както и финансов отчет за всяка финансова година, който да дава вярна и честна представа за финансовото състояние на дружеството към края на годината, за неговите финансови резултати от дейността и за паричните потоци, в съответствие с приложимата счетоводна рамка. Дружеството прилага за целите на отчитане по Българското счетоводно законодателство - Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия.

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватни счетоводни политики при изготвянето на годишния финансов отчет към 31 декември 2014 г. и е направило разумни и предпазливи преценки, предположения и приблизителни оценки.

Ръководството също потвърждава, че се е придържало към цитираните счетоводни стандарти, като финансовият отчет е изготвен на принципа на действащо предприятие.

Ръководството също така потвърждава, че при изготвяне на настоящия доклад за дейността е представило вярно и честно развитието и резултатите от дейността на предприятието за изминалия период, както и неговото състояние и основните рискове, пред които е изправено. Ръководството е одобрило за издаване доклада за дейността и финансовия отчет за 2014 г.

Ръководството носи отговорност за правилното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното управление на активите и за предприемането на необходимите мерки за избягване и разкриване на евентуални злоупотреби и други нередности.

Управител на " Хайделберг България" ЕООД:
Симеон Попов
24.04.2015 год.
гр.София

HEIDELBERG
Хайделберг България ЕООД
1784 София
ул. Манастирска ливада 3