

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

на

СДРУЖЕНИЕ „БЪЛГАРСКО КОНГРЕСНО БЮРО – БКБ“,
ЕИК 177050465, адрес: гр. София, пл. България № 1, сградата на НДК
www.bgcb.eu, office@bgcb.eu, gm@bgcb.eu, +359 8888 444 91

Кратка история, мисия и цели

Сдружение с нестопанска цел „Българско Конгресно Бюро – БКБ“ е юридическо лице, регистрирано съгласно разпоредбите на Закона за юридическите лица с нестопанска цел (ЗЮЛНЦ), надлежно пререгистрирано в Търговски регистър и Регистъра на юридическите лица с нестопанска цел към Агенция по вписванията, както и вписано в Национален туристически регистър към Министерство на Туризма.

Сдружението е създадено през април 2016 г. с учредители:

- ⇒ „Национален дворец на културата – Конгресен център София“ ЕАД
- ⇒ „Интер експо и конгресен център“ АД
- ⇒ Сдружение „Българска хотелиерска и ресторантьорска асоциация“

Основната мисия на Българското конгресно бюро е неговите членове да поддържат активно и конструктивно сътрудничество по всички въпроси, които да представят България като нова и атрактивна конгресна дестинация в Европа, демонстрирайки неповторимата ѝ идентичност, чрез активно участие в специализирани събития и изложения.

Приоритетна цел на конгресното бюро е да се увеличат приходите от събития и страната ни да се установи като център за бизнес събития в Източна Европа. Изпълнението на тези цели включва следните основни насоки:

- ⇒ рекламиране на България като отлична бизнес дестинация;
- ⇒ увеличаване възможността за привличане и спечелване на домакинство на международни бизнес мероприятия в България;
- ⇒ развиване потенциала на България за провеждане на уникални и запомнящи се събития.

Какви компании членуват в БКБ?

Конгресните бюра привличат членове и партньори от следните 3 групи:

- ⇒ **публичен сектор** – ресорни министерства, агенции за регионално развитие, общини и браншови асоциации;
- ⇒ **основни компании** – конгресни и експо центрове, бизнес хотели, уникални пространства (музеи, университети, галерии), авиокомпани, PCO (професионални организатори на конференции) и DMC (агенции за мениджмънт на дестинацията);
- ⇒ **поддържащи компании** – кетъринг, транспорт и логистика, аудио и визуална техника, преводи, брендиране и специално оборудване и др.

Към настоящия момент БКБ е представено от 38 пълноправни членове, сред които двата най-големи конгресни центрове в страната, 5 и 4-звездни хотели, водещи DMC и PCO-та, специализирани

доставчици на услуги - представители на утвърдени компании в събитийната индустрия, работещи ежедневно с нужната експертиза, необходима за качественото обслужване на всяко едно значимо международно събитие.

Какви предимства дава членството в БКБ?

Най-ценното в БКБ е единомислието на членовете и съзнанието за принадлежност към обща мисия и цел. Ето някои от конкретните ползи за всеки един от членовете ни:

- ⇒ БКБ е платформа за създаване на нови бизнес контакти на вътрешния и международен пазар;
- ⇒ Членовете на БКБ участват активно в процеса на изготвяне на оферти за привличане и организиране на събития;
- ⇒ Членовете реализират договорите по привлечените събития;
- ⇒ Членовете на БКБ са представени във всички маркетингови материали, разпространявани онлайн, както и в рамките на специализирани национални и международни форуми;

Защо и кога има нужда от услугите на Българско конгресно бюро?

Конгресните бюро се възприемат като „one-stop-shop” за получаване на специализирана информация за дестинацията и нейните възможности за провеждане на събития от различен характер и мащаб. Услугите на конгресните бюро са безплатни за местните и международни асоциации, както и корпоративни клиенти. Конгресните бюро се финансират от членския внос на своите членове.

Дейности на БКБ за утвърждаване на България като събитийна дестинация

През 2024 г. представихме България като дестинация в следните специализирани изложения:

- ⇒ **CONVENTA** (Любляна), 20-22.02.2024 г. - най-значимото изложение в конгресния и събитийен туризъм в Балканския регион и цяла Източна Европа. Проведени бяха повече от 25 срещи с професионалисти от 20 различни държави и бяха обсъдени възможности за привличане на конкретни конгресни събития за следващите няколко години;
- ⇒ Международното туристическо изложение **ВАКАНЦИЯ & СПА**, което се проведе за 40-и пореден път. От 13 до 15 март 2024 г., в залите на Интер Експо Център в гр. София, съвместно с експерти от Министерството на туризма и ОП „Туризъм“ към Столичната община успешно представихме потенциална страната ни като MICE дестинация. В програмата на събитието беше организиран панел, „*powered by Bulgarian Convention Bureau*”, който даде допълнителна възможност за представянето на БКБ и по-доброто позициониране на членовете на бюро.

Благодарение на отличната разпознаваемост и експертизата на членовете на Сдружението, със съдействието на БКБ бяха организирани няколко значими международни събития:

- ⇒ **ИНФО ТУР БЪЛГАРИЯ 2024** - В периода 28.09-02.10.2024 г. България беше домакин на информационно събитие, насочено към представянето на възможностите на страната за MICE туризъм (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions).

Инициативата INFO TOUR BULGARIA 2024, организирана съвместно от Министерството на туризма, Столичната община и Българско конгресно бюро – БКБ, се проведе в четири ключови туристически дестинации: София, Боровец, Велинград и Пловдив.

Основната цел на събитието беше да покаже потенциала на България за организиране на международни конгреси, конференции и корпоративни събития.

В мероприятиято взеха участие 10 представители от девет европейски страни, които имаха възможността да разгледат широки спектър от локации, предлагащи модерна инфраструктура и удобства за събитиен туризъм;

- ⇒ Тридневното събитие с международно участие по Проект **СОЦИАЛНИ УСЛУГИ ОРИЕНТИРАНИ КЪМ ГРАЖДАНИТЕ СИТИСЕСС** по Програма „ИНТЕРРЕГ ЕВРОПА“ 2021-2027;
- ⇒ двудневна конференция по Проект **101104610-LIFE22-IPC-BG-LIFE-SIP-CLIMA-SUMP** на Столичната община;
- ⇒ От 18-ти до 21-ви март, в **Хотел Рила Боровец** се проведе Международната конференция **EUROPEAN HEMATOLOGY ASSOCIATION RESEARCH CONFERENCE 2024**, която бе подпомогната от БКБ.

Смятаме, че в резултат на участието на БКБ, което на национално ниво представлява България като конгресна и изложбена дестинация, ще бъде затвърдена международната разпознаваемост на страната ни, а с това интересът на организаторите на големи международни форуми към България ще бъде увеличен.

БКБ е партньор и на най-значимите национални специализирани конференции и форуми, провеждани ежегодно в София и страната. Бюрото участва под формата на презентации и лекции с експертна тежест за важността от развитието на конгресния туризъм във всичките му направления.

Информация за дейности и изразходвани средства за тях през 2024 година :

През отчетния период 01.01 - 31.12.2024 г. Сдружение "Българско конгресно бюро - БКБ" е реализирало приходи в размер на 84 хил.лв , както следва:

- ⇒ Приходи от нестопанска дейност за 2024г. - 37 хил. лв.
- ⇒ Приходи от стопанска дейност за 2024 г. – 47 лв.

През отчетния период 2024 г. са извършени разходи в размер на 93 хил. лв., в т. ч.:

- ⇒ Разходи за нестопанска дейност за 2024 г. – 31 хил. лв.
- ⇒ Разходи за стопанска дейност за 2024 г. – 62 хил. лв.

Извършените разходи са както следва:

- ⇒ Разходи за възнаграждения по ГД и осигуровки – 53 хил. лв.
- ⇒ Счетоводни и правни услуги – 6 хил. лв.

- ⇒ Членски внос - 9 хил. лв.
- ⇒ Командировки - 3 хил. лв.
- ⇒ Наем изложение – 9 хил. лв.
- ⇒ Организиране на събитие – 12 хил. лв.
- ⇒ Други разходи (транспортна услуга) - 1 хил. лв.

В края на отчетния период Сдружението има сключени 2 (два) граждански договора.

Сдружението няма съществени събития, които са настъпили след датата, на която е съставен годишния финансов отчет.

Приоритети за развитие

⇒ **Тясно сътрудничество с публичния сектор**

От изключителна важност за възстановяването и развитието на събитията и успешната дейност на конгресното бюро е тясното сътрудничеството с публичния сектор. Приоритет за 2025 г. е разгръщане на партньорството както със Столична община, така и с общините Варна, Бургас и Пловдив. По този начин ще можем адекватно да оценим възможностите за провеждане на събития във всеки един от градовете и с помощта на общините да създадем предпоставки за привличане на международни събития от различни индустрии.

Изпълнителен директор:

Теодора Жилкова

