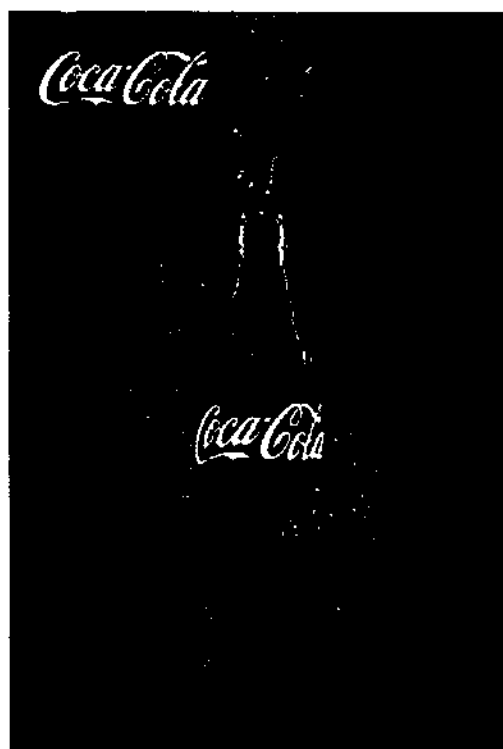


Годишен финансов отчет
и доклад за дейността на

КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ ЕООД

за 2010 година



КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ ЕООД

Управители:

Евгения Стоичкова
Стоян Иванов
Евгени Цонев

Съставител:

Баланси М ООД

Адрес на управление:

град София
бул."Никола Вапцаров" N 35

Юристи:

Борислав Боянов & Ко.

Обслужващи банки:

Ситибанк Н.А.-клон София

Одитори:

АФА ООД

Съдържание

1. ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА	9 страници
2. ОДИТОРСКИ ДОКЛАД	3 страници
3. ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ	37 страници

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

ЗА 2010 ГОДИНА

НА КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ ЕООД

1. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

Кока-Кола България ЕООД е дружество, създадено през м. юни 1992 г. Дружеството е със седалище и адрес на управление гр. София, бул. „Никола Вапцаров“ № 35. Съдебната регистрация на дружеството е от 1992 г., решение № 15170/1992 г. на Софийски градски съд. Кока-Кола България ЕООД се представлява и управлява от всеки двама от управителите: Евгения Цветанова Стоичкова, Евгени Николов Цонев и Стоян Иванов Иванов, действащи заедно.

Собственост и управление

Дружеството е 100% собственост на Кока-Кола Експорт Корпорейшън, САЩ. Кока-Кола Експорт Корпорейшън е компания на The Coca-Cola Company, която отговаря за международните пазари. The Coca-Cola Company е най-големият производител, дистрибутор и търговец на концентрати за безалкохолни напитки и сиропи в света. Крайните продукти на фирмата, носещи търговската марка на “Кока-Кола” се произвеждат от 1886 г. и днес се продават в повече от 200 страни, като в голяма част от тях имат водещи позиции.

2. ПРЕДМЕТ НА ДЕЙНОСТ

Дружеството има за предмет на дейност извършване и оказване на услуги в областта на маркетинга, рекламата, популяризацията, връзките с обществеността, защита на търговските марки на The Coca-Cola Company, САЩ (Coca-Cola, Coca-Cola Light, Fanta, Sprite, Schweppes, Сарру и др.), но също така и предоставяне на технически услуги, особено в българските предприятия за бутилиране във връзка с производството, опаковката, дистрибуцията и продажбите на напитките с търговската марка на “Кока-Кола” в България.

През 2005 г. дружеството придоби търговската марка на минерални води “Банкя”, като през периода 2006 -2010 г. продължава извършването на дейности по търговско маркиране на минералната вода, произвеждана от БК Минерални води Банкя.

Предметът на дейност на дружеството през 2010 г. включва следните видове операции и сделки:

- Услуги в областта на маркетинга, рекламата и развитието на продажбите, технически услуги и контрол на качеството, гарантиращи, че напитките се произвеждат съгласно спецификациите на The Coca-Cola Company по договор с Кока-Кола Сървисиз, Белгия. Приходите за 2010 г., свързани с горепосочените дейности, бележат ръст с 4% спрямо 2009 г. от 3,181 х.лв. на 3,309 х.лв. Тази промяна е в резултат на увеличение на някои видове разходи за извършване на описаните услуги през 2010 г., което съответно дава отражение и на приходите от Кока-Кола Сървисиз Белгия.

- Маркетинг и реклама на търговски марки "Банкя" и търговско маркиране на минерална вода. Приходите от продажби за 2010 г. отбелязват намаление с 21.5% спрямо 2009 г. от 3,381 х.лв. на 2,654 х.лв., дължащо се най-общо на цялостното свиване на потреблението в страната и на някои други фактори в резултат на продължаващата икономическа криза.

Други маркетингови и рекламни услуги – 2 х. лв. (2009г.: 49 х. лв.)

През 2010 г. Кока-Кола България закупи още 520 бр. нови хладилни витрини от Фригоглас Румъния, с които в края на 2010г. разполага с 8,021 бр. общо хладилни витрини и диспенсъри.

3. ОСНОВНИ ПОКАЗАТЕЛИ НА СТОПАНСКАТА СРЕДА

Основните показатели на стопанската среда, които оказват влияние върху дейността на дружеството, за периода 2008-2010 г. са представени в таблицата по-долу:

Показател	2008	2009	2010
БВП в млн. Лева	66,728	66,256	70,568
Реален растеж на БВП	6.00%	(5.5)%	0.20%
Инфлация в края на годината	7.8%	0.6%	4.5%
Среден валутен курс на щатския долар за годината	1.33683	1.40533	1.47738
Валутен курс на щатския долар в края на годината	1.38731	1.36409	1.47276
Основен лихвен процент в края на годината	5.77%	0.55%	0.18%
Безработица	6.3%	9.1%	9.2%

Източник: НСИ, БНБ

Като последица от световната икономическа криза БВП е нараснал само с 1%. Това от своя страна води до промяна и в другите показатели за икономическото развитие на България – безработицата в страната ни се е увеличила с 0.1% в сравнение с 2009 г. – от 9.1 % на 9,2 %. Коефициентът на инфлация се е увеличил с 3.9% от 0.6 % на 4.5%. Като цяло 2010 г. се характеризира с осезателно свиване на потреблението, обусловено главно от забавянето на кредитната активност в страната, ограничаване на ръста на доходите и намаляване на заетостта. Относно финансовата политика, през 2010 г. не се наблюдават съществени промени в нормативната уредба. Значителните изменения в Закона за Данък върху добавената стойност, Закона за корпоративното подоходно облагане и Закона за облагане доходите на физическите лица, влезли в сила през 2007 - 2009 г, продължават да действат и през 2010 г. Запазва се, също така, и ниския размер на корпоративен данък - 10 %.

Курсът на щатския долар през 2010 г. не се характеризира със съществени промени, като тенденцията е към увеличение към края на годината. Ефектът от преоценката на валутните позиции за дружеството е отрицателен – 11 хил.лв.

Медиян пазар (телевизия, радио, списания, външна реклама и др.)

Брутната стойност на медийния пазар отчетена от “ТВ план TNS” за 2010 г. е 419.43 млн. евро. Отчетната стойност е с 4% по-ниска спрямо 2009 година. Трендът на намаление регистриран през 2009 г. е налице и през 2010г., но самото намаление не е вече толкова голямо.

Брутната стойност на ТВ рекламния пазар за 2010 г. остава почти непроменена в сравнение с предходната година - 331.4 млн. евро, 79% от медийния пазар. Печатната реклама и радио рекламата намаляват обемите си в сравнение с 2009 г. с 12.2% и съответно с 38.9%. Националните телевизии намаляват своя дял от рекламния пазар до 66.2% през 2010 година от 69.5 % през 2009 година. Най-голям дял от ТВ рекламния пазар принадлежи именно на националните телевизии: БТВ (39 %), Нова ТВ (14.7 %), БНТ (10.1 %), както и кабелните: Диема Фемили (3.3%) и Диема (2.9%).

В края на 2010 г. GARB (GFK Research Audience Bulgaria) придоби ТВ план TNS и с това си действие прекрати съществуването на две пипълметрични системи в България.

Пазар на безалкохолни напитки и минерални води

Потреблението на безалкохолни напитки през 2010 г. е 1581,2 мил. литра, което е с 128 мил. литра по-малко от предходната година. Потреблението е по-ниско във всички групи напитки, с изключение на групата „студен чай”.

На глава от населението консумацията спадна от 226 литра през 2009 г. на 210 литра през 2010 г. или с 16 литра по-малко.

При газираните напитки се отбелязва спад от 6,4%. Техният дял в общото потребление на напитки е на нивото на 2009 г. – 24,1%.

Намалено е потреблението на бутилирани води с близо 64 мил. литра или 7,2% по-малко от 2009 г.

Делът на бутилираните води от общия дял на потреблението на напитки остава най-висок – 26,9%. Водите са лидер сред всички търговски марки напитки.

Намалено е потреблението на натурални плодови сокове и нектари с 14,0%, което се равнява на 12.5 мил. литра.

Потреблението на негазирани напитки и пуншове спада до ниво от 160,5 мил. литра, което е 5,1% по-малко. Спад има и в две от групите негазирани напитки – сиропи и тихи. Ръст има при прахообразните напитки с 4%. Делът на тихите негазирани напитки в групата на негазираните напитки остава най-висок – 66,6%.

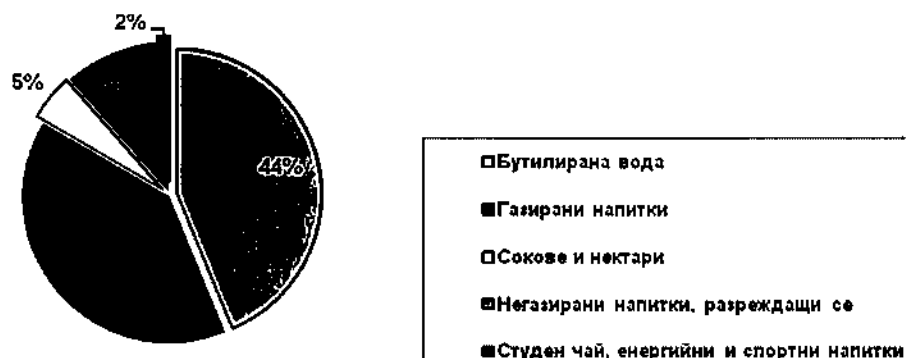
Пазарът на „студен чай“ за поредна година е доброто изключение. Ръстът в тази група е 17,5%.

При спортните и енергийни напитки, които са най-малък дял и през 2010 г. се отбелязва отрицателен ръст от 18,1%.

Продължава да се променя съотношението между невъзвратимите опаковки и оборотните стъклени, заради спада в студения пазар.

Стойността на консумираните безалкохолни напитки от всички групи по цени на дребно през 2010 г. се равнява на 1305 мил. лева, което е с 11,4% по-ниско от предходната година или с 152 мил. лева по-малко.

Потребление на безалкохолни напитки в съотношение за 2010 г.



4. АНАЛИЗ НА РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ ДЕЙНОСТТА ПРЕЗ 2010 Г.

2010 г. се характеризира със свиване на пазара на продуктите на The Coca-Cola Company, под влияние на негативните тенденции присъщи на целия пазар.

Кока-Кола България продължава да бъде с постоянно присъствие на търговските марки на "Coca-Cola" в различните медии през последните няколко години, но намалява инвестициите си и за 2010 г. е деветият по големина рекламодател (или пет позиции по-надолу в класацията спрямо 2009 г.).

Въпреки трудната в икономически план година, през 2010 г. търговската марка "Coca-Cola" запазва водещите си позиции на пазара като:

- Най-познатата и обичана марка
- Най-продаваната марка за консумация извън къщи
- Марка с най-много консуматори на дневна, седмична и месечна база сред газираните напитки

Във връзка с тенденциите в много страни по света и в частност в Европейският Съюз за увеличаване на търсенето на продукти с ниско съдържание на захар дружеството продължи да популяризира търговската марка "Coca-Cola Light".

Придобиването на търговската марка на минерални води "Банкя" и дейностите по търговско маркиране на минералната вода, произвеждана от БК Минерални води Банкя, започват от юли 2005 г.

В резултат на дейността на дружеството основните потребителски показатели на Банкя за 2010 г. позиционират марката като:

- Марка с най-висока спонтанна познаваемост на рекламата сред бутилираните води
- На второ място като спонтанна познатост на марката сред бутилираните води

През 2010 г. Банкя губи 1 пункт от пазарния си дял на топъл пазар за сметка на марки, фокусирани в предлагането на големи разфасовки - 8 и 10 литра. На студен пазар Банкя остава пазарен лидер, но също търпи сериозни загуби - спад на пазарния дял от 5 пункта. В резултат на продължаващата криза, обемите на вода на студен пазар (за консумация извън къщи) намаляват сериозно: намалява броя на заведенията, както и тяхната посещаемост. Този спад оказва по-сериозно влияние върху резултатите на Банкя, отколкото на останалите марки бутилирана вода, чиито продажби са фокусирани основно на топлия пазар.



Анализ на финансовите резултати

По отношение на баланса няма съществени промени, които да оказват влияние на неговото съдържание. Като структура той е разработен съгласно изискванията на СС1 от НСФОМСП. Задълженията към свързани лица през 2010 г. по договори за заем са третирани като краткосрочни пасиви. Част от инвестиционният заем в размер на 1,956 хил. лв. е погасен през 2010 г. и в края на годината непогасената част от заема възлиза на 15,138 хил.лв с падеж 31.12.2011 г.

През 2010 г. приходите на дружеството от цялостната дейност намаляват от 6,611 хил.лв. на 5,965 х. лв. Разходите за амортизации са намаляли със 149 хил. лв. в сравнение с 2009 г. в резултат на това, че дружеството променя амортизационния план на търговска марка Банкя поради продължаване на концесионния договор за добиване на минерална вода с още 10 години. Наблюдава се тенденция към намаление на разходите за външни услуги, за реклама и

маркетингови кампании, поради намалелите приходи от търговско маркиране на минерална вода „Банкя”.

По отношение на изменението на финансовите приходи и разходи е налице намаление както на финансовите приходи така и на финансовите разходи, последните от които са намаляли с 39% от 372 хил.лв. на 228 хил.лв. Това се дължи на по-малките разходи за лихви в сравнение с предходната година, за което е допринесло значителното намаление на 3-месечния LIBOR за евро на международните пазари, спрямо който се определя лихвата по ползваните от дружеството заемни средства. Финансовите приходи са намалели с 20 % от 5х.лв. на 4 хил. лв. Намалели са незначително положителните и са се увеличили отрицателни разлики от промяна на валутните курсове поради промени в посока увеличение на курса на щатския долар през годината.

Финансовият резултат за 2010 година е 924 х. лв. печалба, като очакванията са в следващите няколко години тя да се запази или увеличи в следствие на увеличени приходи от търговско маркиране на минерална вода “Банкя” поради нарастване на продажбите.

5. УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИЯ РИСК

В хода на обичайната си дейност дружеството може да бъде изложено на различни финансови рискове, най-важните от които са: пазарен (включващ валутен риск, риск от промяна на справедливата стойност и ценови риск), кредитен риск, ликвиден риск и риск на лихвено-обвързани парични потоци. Затова общото управление на риска е фокусирано върху прогнозиране на резултатите от определени области на финансовите пазари за постигане на минимизиране на потенциалните отрицателни ефекти, които биха могли да се отразят върху финансовите резултати.

По-долу са описани различните видове рискове, на които е изложено дружеството при осъществяване на търговските му операции, както и възприетият подход при управлението на тези рискове.

Валутен риск

Основната част от операциите на дружеството обичайно са деноминирани в български лева и/или в евро. То поддържа минимална валутна експозиция, деноминирана в различна чуждестранна валута от националната валута и еврото (в щатски долари).

Ценови риск

Дружеството не е изложено на директен ценови риск, защото неговите приходи се ценообразуват на база метода “разходи плюс”.

Кредитен риск

При осъществяване на своята дейност дружеството е изложено на кредитен риск, който е свързан с риска някой от контрагентите му да не бъде в състояние да изпълни изцяло и в обичайно предвидените срокове задълженията си към него.

Финансовите активи на дружеството са концентрирани в две групи: парични средства и вземания от свързани лица.

Паричните средства в дружеството и разплащателните операции се извършват от Ситибанк, банка с висока репутация и стабилна ликвидност, което ограничава риска относно паричните средства и паричните еквиваленти.

Дружеството няма политика да продава с отсрочени плащания. Събираемостта и концентрацията на вземанията се контролира текущо и стриктно, съгласно установената политика на дружеството. Допълнително стабилизиращо обстоятелство е това, че основни клиенти на дружеството са Кока-Кола Сървисиз, Белгия и БК Минерални води - Банка, които имат строго предварително планиране и достъп до свободни ресурси.

Лихвоносните финансови активи на дружеството включват парични средства по разплащателни сметки в банки в размер на 1,865 х.лв. (31.12.2009 г.: 2,332х.лв.) при договорен фиксиран лихвен процент.

Лихвоносните финансови пасиви на дружеството към 31.12.2010 г. включват получени заеми от Кока-Кола Експорт Корпорейшън в размер на 15,138 х.лв. (31.12.2009г.: 17,094 х.лв.) при договорен плаващ лихвен процент.

Ликвиден риск

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация дружеството да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения, съгласно техния падеж.

То провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която постоянно поддържа оптимален ликвиден запас парични средства и добра способност за финансиране на стопанската си дейност. Текущо матуритетът и своевременното осъществяване на плащанията се следи от финансовия отдел, като се поддържа ежедневна информация за наличните парични средства и предстоящите плащания.

6. ПЛАНОВЕ ЗА РАЗВИТИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО ПРЕЗ 2011 Г.

Кока-Кола България ще продължава да развива и подобрява дейността си в своите две направления. Фирмата няма планове за съществени промени в предмета си на дейност през следващите години.

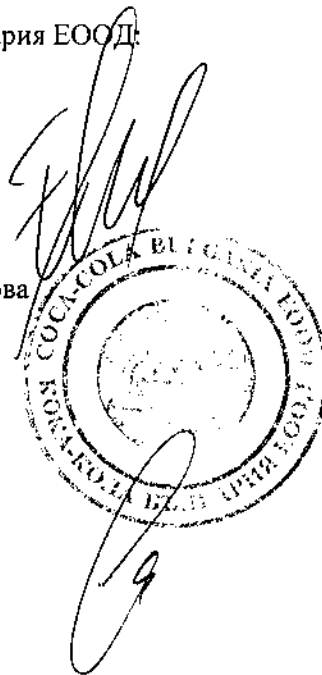
Основните цели на дружеството са свързани с разрастване на пазара на продуктите на The Coca-Cola Company, а също така и с успешното утвърждаване и растеж на търговската марка "Банкя".

Този доклад е изготвен и приет от ръководството на Кока-Кола България ЕООД:

С уважение,

Евгения Стоичкова
/Управител/

Стоян Иванов
/Управител/



25.03.2011 г.
София



ОДИТ
ФИНАНСИ
СЧЕТОВОДСТВО
ДАНЪЩА
ПРАВО

ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР

ДО ЕДНОЛИЧНИЯ СОБСТВЕНИК НА КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ ЕООД

Доклад върху финансовия отчет

Ние извършихме одит на приложния финансов отчет на КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ ЕООД (Дружеството), включващ счетоводния баланс към 31 декември 2010 година, отчета за приходите и разходите, отчета за собствения капитал и отчета за паричните потоци за годината, завършваща на тази дата, както и обобщеното оповестяване на съществените счетоводни политики и другите пояснителни приложения и информация.

Отговорност на ръководството за финансовия отчет

Ръководството носи отговорност за изготвянето и достоверното представяне на този финансов отчет в съответствие с Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия на Република България и за такава система за вътрешен контрол, каквато ръководството по негова преценка определя като необходима за осигуряване изготвянето на финансови отчети, които не съдържат съществени неточности, отклонения и несъответствия, независимо дали те се дължат на измама или грешка.

Отговорност на одитора

Нашата отговорност се свежда до изразяване на одиторско мнение върху този финансов отчет, основаващо се на извършения от нас одит. Нашият одит бе проведен в съответствие със Закона за независимия финансов одит и професионалните изисквания на Международните одиторски стандарти. Тези стандарти налагат спазване на етичните изисквания, както и одитът да бъде планиран и проведен така, че ние да се убедим в разумна степен на сигурност доколко финансовият отчет не съдържа съществени неточности, отклонения и несъответствия.

Одитът включва изпълнението на процедури с цел получаване на одиторски доказателства относно сумите и оповестяванията, представени във финансовия отчет. Избраните процедури зависят от преценката на одитора, включително оценката на рисковете от съществени неточности, отклонения и несъответствия във финансовия отчет, независимо дали те се дължат на измама или на грешка. При извършването на тези оценки на риска одиторът взема под внимание системата за вътрешен контрол, свързана с изготвянето и достоверното представяне на финансовия отчет от страна на предприятието, за да разработи одиторски процедури, които са подходящи при тези обстоятелства, но не с цел изразяване на мнение относно ефективността на системата за вътрешен контрол на предприятието. Одитът също така включва оценка на уместността на прилаганите счетоводни политики и разумността на приблизителните счетоводни оценки, направени от ръководството, както и оценка на цялостното представяне във финансовия отчет.

Считаме, че получените от нас одиторски доказателства представляват достатъчна и подходяща база за изразеното от нас одиторско мнение.

Мнение

По наше мнение, финансовият отчет представя достоверно, във всички съществени аспекти, финансовото състояние на Дружеството към 31 декември 2010 година, както и неговите финансови резултати от дейността и паричните му потоци за годината, завършваща на тази дата, в съответствие с Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия на Република България .

Доклад върху други правни и регулаторни изисквания

Годишен доклад за дейността на Дружеството по изискванията на Закона за счетоводството (чл. 33)

В съответствие с изискванията на българския Закон за счетоводството (чл. 38, пар. 4), ние сме се запознали с годишния доклад на ръководството за дейността на Дружеството за отчетната

2010 година. Този доклад не представлява част от годишния му финансов отчет за същия период. Отговорността за изготвянето на този годишен доклад за дейността с дата 25 март 2011 година се носи от ръководството на Дружеството. Историческата финансова информация, представена в годишния доклад за дейността, съответства във всички съществени аспекти на информацията, представена и оповестена във финансовия отчет на Дружеството към 31 декември 2010 година, изготвен в съответствие с Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия на Република България .

АФА ООД

АФА ООД

Регистрирано специализирано одиторско предприятие

Рени Георгиева Йорданова

Управител

Валя Йорданова Йорданова

Регистриран ДЕС, отговорен за одита

30 март 2011 година

ул. "Оборище" 38

гр. София 1504, България



КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ ЕООД
ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ ЗА 2010 ГОДИНА

ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ	1
СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС	2
ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ	3
ОТЧЕТ ЗА СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ	4

ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ

3. НЕТНИ ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ	20
4. РАЗХОДИ ЗА МАТЕРИАЛИ	20
5. РАЗХОДИ ЗА ВЪНШНИ УСЛУГИ	21
6. РАЗХОДИ ЗА ПЕРСОНАЛА	22
7. ДРУГИ РАЗХОДИ	22
8. ФИНАНСОВИ ПРИХОДИ И РАЗХОДИ	23
9. ДАНЪЧНО ОБЛАГАНЕ	23
10. ДЪЛГОТРАЙНИ МАТЕРИАЛНИ АКТИВИ	24
11. НЕМАТЕРИАЛНИ АКТИВИ	25
12. АКТИВИ И ПАСИВИ ПО ОТСРОЧЕНИ ДАНЪЦИ	26
13. ВЗЕМАНИЯ ОТ СВЪРЗАНИ ЛИЦА	27
14. ДАНЪЦИ ЗА ВЪЗСТАНОВЯВАНЕ	27
15. ПРЕДПЛАТЕНИ РАЗХОДИ	27
16. ПАРИЧНИ СРЕДСТВА И ПАРИЧНИ ЕКВИВАЛЕНТИ	28
17. СОБСТВЕН КАПИТАЛ	28
18. ЗАДЪЛЖЕНИЯ КЪМ СВЪРЗАНИ ЛИЦА	29
19. ТЪРГОВСКИ ЗАДЪЛЖЕНИЯ	29
20. ЗАДЪЛЖЕНИЯ КЪМ ПЕРСОНАЛА И ЗА СОЦИАЛНО ОСИГУРЯВАНЕ	30
21. ЗАДЪЛЖЕНИЯ ЗА ДАНЪЦИ	30
22. СДЕЛКИ СЪС СВЪРЗАНИ ЛИЦА	30
23. УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИЯ РИСК	33

КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ ЕООД
ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ

за 2010 година

	Приложения	2010 BGN'000	2009 BGN'000
Приходи			
<i>Нетни приходи от продажба на:</i>	3		
услуги		5 965	6 611
други		60	26
		<u>6 025</u>	<u>6 637</u>
<i>Финансови приходи, в т.ч.:</i>	8	4	5
- положителна разлика от промяна на валутни курсове		2	3
- приходи от лихви		2	2
Общо приходи от дейността		<u>6 029</u>	<u>6 642</u>
Разходи			
Разходи за материали	4	(78)	(53)
Разходи за външни услуги	5	(1 374)	(1 898)
Разходи за амортизации	10, 11	(1 336)	(1 485)
Разходи за персонала	6	(1 445)	(1 298)
- разходи за възнаграждения		(1 269)	(1 130)
- разходи за социални осигуровки		(176)	(168)
Други разходи	7	(540)	(547)
		<u>(4 773)</u>	<u>(5 281)</u>
<i>Финансови разходи, в т.ч.:</i>	8	(228)	(372)
- лихви по заеми от дружества от групата		(217)	(363)
- отрицателни разлики от промяна на валутни курсове		(11)	(9)
Общо разходи за дейността		<u>(5 001)</u>	<u>(5 653)</u>
Печалба от дейността		<u>1 028</u>	<u>989</u>
Разход от данъци върху печалбата	9	(104)	(102)
Печалба за годината		<u>924</u>	<u>887</u>

Приложенията на страници от 5 до 37 са неразделна част от финансовия отчет

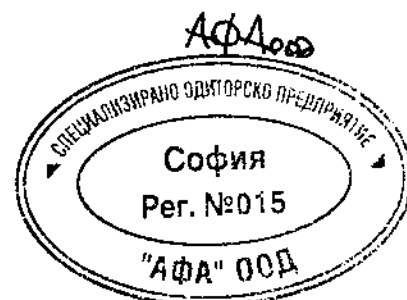
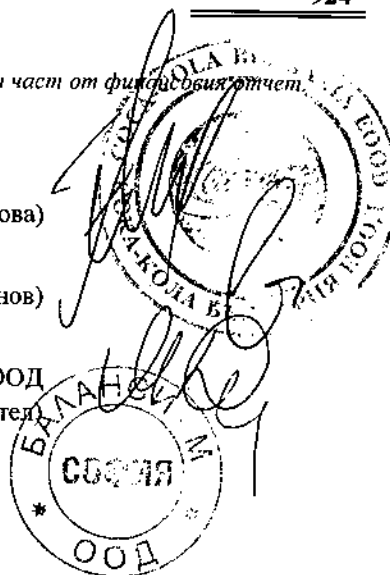
Управител:

(Евгения Стоичкова)

Управител:

(Стоян Иванов)

Съставител:

 Баланси М ООД
(Мария Драгоманова - управител)


30/05/2011

КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ ЕООД
СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС

към 31 декември 2010 година

	Приложения	31.12.2010 BGN'000	31.12.2009 BGN'000
АКТИВИ			
Нетекущи (дълготрайни) активи			
Нематериални активи	11	9 794	10 186
Дълготрайни материални активи	10	5 654	5 880
Активи по отсрочени данъци	12	-	69
		15 448	16 135
Текущи (краткотрайни) активи			
Вземания от свързани лица	13	1 015	693
Данъци за възстановяване	14	7	92
Предплатени разходи	15	39	50
Парични средства и парични еквиваленти	16	1 872	2 335
		2 933	3 170
ОБЩО АКТИВИ		18 381	19 305
ПАСИВИ			
Собствен капитал			
Основен капитал	17	1 956	1 956
Резерви		54	54
Натрупани печалби/(загуби)		593	(331)
		2 603	1 679
Провизии и сходни задължения			
Пасиви по отсрочени данъци	12	35	-
		35	-
Задължения, до 1 година			
Заеми и други задължения към свързани лица	18	15 310	17 281
Търговски задължения	19	150	158
Задължения към персонала и за социално осигуряване	20	260	179
Задължения за данъци	21	23	8
		15 743	17 626
ОБЩО ПАСИВИ		18 381	19 305

Приложенията на страници от 5 до 37 са неразделна част от финансовия отчет.

Финансовият отчет на страници от 1 до 37 е одобрен от Управителя и подписан на 25 март 2011 г. от :

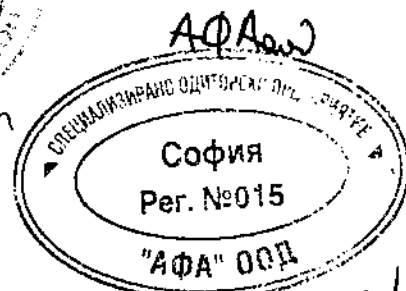
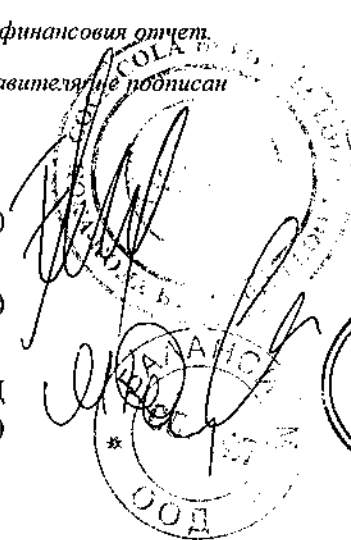
Управител:

(Евгения Стоичкова)

Управител:

(Стоян Иванов)

Съставител:

 Баланси М ООД
(Мария Драгоманова - управител)

 30/03/2011
2

КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ ЕООД
ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ
за 2010 година

Приложения	2010 BGN'000	2009 BGN'000
Парични потоци от оперативна дейност		
Постъпления от клиенти	6 205	6 806
Плащания на доставчици	(2 233)	(2 569)
Плащания към персонала и за социално осигуряване	(1 245)	(1 141)
Платени данъци (без данъци върху печалбата)	(280)	(240)
Курсови разлики, нетно	(10)	(5)
Платени лихви и банкови такси	(4)	(5)
Получени лихви	2	2
Други постъпления/(плащания), нетно	27	-
Нетен паричен поток от оперативната дейност	2 462	2 848
Парични потоци от инвестиционна дейност		
Покупки на дълготрайни материални активи	(765)	(1 708)
Покупки на нематериални активи	-	(1)
Нетен паричен поток използван в инвестиционната дейност	(765)	(1 709)
Парични потоци от финансова дейност		
Погасяване на заеми, получени от свързани лица	(1 956)	-
Платени лихви по заеми с инвестиционно предназначение	(204)	(527)
Нетен паричен поток използван във финансовата дейност	(2 160)	(527)
Нетно (намаление)/увеличение на паричните средства и паричните еквиваленти	(463)	612
Парични средства и парични еквиваленти на 1 януари	2 335	1 723
Парични средства и парични еквиваленти на 31 декември	1 872	2 335

16

Приложенията на страници от 5 до 37 са неразделна част от финансовия отчет

Управител:

(Евгения Стоичкова)

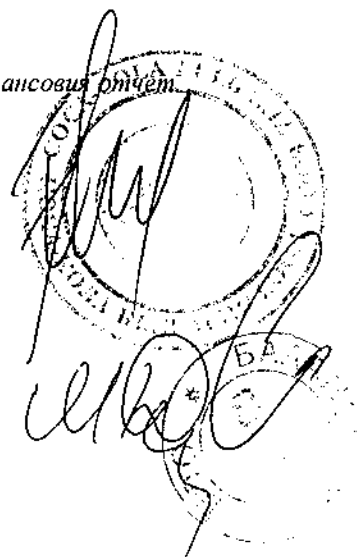
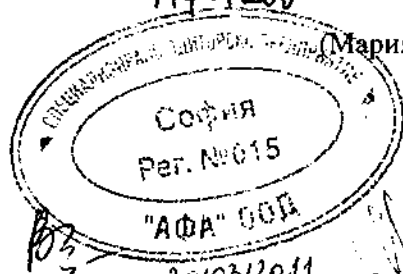
Управител:

(Стоян Иванов)

Съставител:

Баланси М ООД

(Мария Драгоманова - управител)



КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ ЕООД
ОТЧЕТ ЗА СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ
за 2010 година

Приложения	Основен капитал	Други резерви	Финансов резултат от минали години		Печалба от текущата година	Общо собствен капитал
			Неразпределен печалба	Непокрита загуба		
			BGN'000	BGN'000		
Салдо на 1 януари 2009 година	1 956	54	618	(1 836)	-	792
Печалба за годината	-	-	-	-	887	887
Салдо на 31 декември 2009 година	1 956	54	618	(1 836)	887	1 679
<i>Разпределение на печалбата, в т.ч. за:</i>						
* Покриване на загуби от минали години	-	-	(618)	1 505	(887)	-
Печалба за годината	-	-	-	-	924	924
Салдо на 31 декември 2010 година	17 1 956	54	-	(331)	924	2 603

Приложенията на страници от 5 до 37 са неразделна част от финансовия отчет.

Управител:

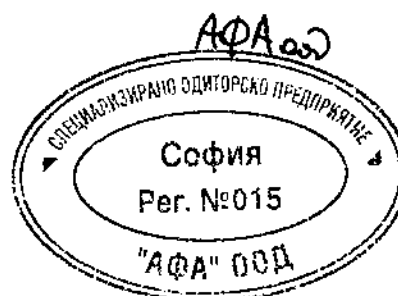
(Евгения Стоичкова)

Управител:

(Стоян Иванов)

Съставител:

Баланси М ООД
(Мария Драгоманова - управител)



30/03/2011

1. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

Кока-Кола България ЕООД е дружество, създадено през м. юни 1992 г. Дружеството е със седалище и адрес на управление гр. София, бул. „Никола Вапцаров“ № 35. Съдебната регистрация на дружеството е от 1992 г., решение № 15170/1992 г. на Софийски градски съд.

1.1. Собственост и управление

Към 31.12.2010 г. дружествените дялове изцяло принадлежат на Кока-Кола Експорт Корпорейшън, САЩ.

Към 31.12.2010 г. Кока-Кола България ЕООД се представлява и управлява от всеки двама от управителите: Евгения Цветанова Стоичкова, Евгени Николов Цонев и Стоян Иванов Иванов, действащи заедно. С решение на едноличния собственик от 18.12.2010 г. управителя Евгени Николов Цонев е освободен, като на негово място е назначен като управител Енрике Матиас Ферандо. Решението е вписано в Търговския регистър на 10.03.2011 г.

Към 31.12.2010 г. общият средно-списъчен брой на персонала в дружеството е 12 служители (31.12.2009 г.: 12 служители).

1.2. Предмет на дейност

Дружеството има за предмет на дейност извършване и оказване на услуги в областта на маркетинга, рекламата, популяризацията, връзките с обществеността и технически услуги в хранително-вкусовата промишленост, особено в българските предприятия за бутилиране във връзка с производството, опаковката, дистрибуцията и продажбите на напитките с търговската марка на “Кока-Кола” в България както и към предприятието-майка Кока-Кола Експорт Корпорейшън, САЩ.

През 2005 г. дружеството е придобило търговската марка на минерални води “Банкя”.

Предметът на дейност на дружеството през 2010 г. включва следните видове операции и сделки:

- реклама
- маркетинг
- търговско маркиране на минерална вода “Банкя”.

2. СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО

2.1. База за изготвяне на финансовия отчет

Финансовият отчет на Кока-Кола България ЕООД е изготвен в съответствие със Закона за счетоводство и Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия, утвърдени от Министерския съвет с ПМС № 251/ДВ 86/26.10.2007 г., в сила от 01.01.2008 г. Последните направени промени в националните счетоводни стандарти, (през 2008 г.), не са породили промени в счетоводната политика на дружеството.

Дружеството води своите счетоводни регистри в български лева (BGN) и изготвя своите официални финансови отчети в съответствие с българското счетоводно законодателство. Данните в годишния финансов отчет (ГФО) са представени в хиляди лева, освен ако нещо друго изрично не е указано.

Настоящият годишен финансов отчет е изготвен на база на историческата цена.

Представянето на финансов отчет съгласно Националните стандарти за финансови отчети на малки и средни предприятия изисква ръководството да направи най-добри приблизителни оценки, начисления и разумно обосновани предположения, които оказват ефект върху отчетените стойности на активите и пасивите, приходите и разходите, и на оповестяването на условни вземания и задължения към датата на отчета. Тези приблизителни оценки, начисления и предположения са основани на информацията, която е налична към датата на финансовия отчет, поради което бъдещите фактически резултати биха могли да бъдат различни от тях (като в условия на финансова криза несигурностите са по-значителни). Обектите, които предполагат по-висока степен на субективна преценка или сложност на, или където предположенията и приблизителните счетоводни оценки са съществени за финансовия отчет, са оповестени в приложенията към съответните активи и пасиви, респ. приходи и разходи.

2.2. Сравнителни данни

Дружеството представя сравнителна информация в този финансов отчет за периода от 1 януари до 31 декември на предходната 2009 година.

Когато е необходимо, сравнителните данни се рекласифицират, за да се постигне съпоставимост спрямо промени в представянето в текущата година.

2.3. Основни показатели на стопанската среда

Основните показатели на стопанската среда, които оказват влияние върху дейността на дружеството, за периода 2008 – 2010 г. са представени в таблицата по-долу:

Показател	2008	2009	2010
БВП в млн. лева	69,295	66,256	70,568 *
Реален растеж на БВП	6.20%	(5.50)%	0.20% *
Инфлация в края на годината	7.8%	0.6%	4.5%
Среден валутен курс на щатския долар за годината	1.3368	1.40533	1.47738
Валутен курс на щатския долар в края на годината	1.38731	1.36409	1.47276
Основен лихвен процент в края на годината	5.77%	0.55%	0.18%
Безработица (в края на годината)	6.3%	9.1%	9.2%

Източник: БНБ

* Предварителни данни за 2010 г.

2.4. Отчетна валута

Функционалната и отчетна валута на дружеството е българският лев. Левът е фиксиран в съответствие със Закона за БНБ към еврото в съотношение BGN1.95583:EUR1.

Паричните средства, вземанията и задълженията, деноминирани в чуждестранна валута се отчитат в легова равностойност на база валутния курс към датата на операцията и се преоценяват на месечна база като се използва официалният курс на БНБ на последния работен ден от месеца. Към 31 декември те са представени по заключителният обменен курс на БНБ.

Курсовите разлики от преоценката се третираат като текущи приходи и разходи и се включват в отчета за приходите и разходите като финансови приходи/разходи.

2.5. Приходи

Приходите в дружеството се признават на база принципа за начисляване и до степента, до която стопанските изгоди се придобиват от дружеството и доколкото приходите могат надлежно да се измерят.

При предоставянето на услуги, приходите се признават, отчитайки етапа на завършеност на сделката към датата на баланса, ако този етап може да бъде надлежно измерен, както и разходите, извършени по сделката и разходите за приключването ѝ.

Приходите по договор за услуги с Кока-Кола Сървисиз, Белгия се признават на база метода "разходи +".

Приходите от търговско маркиране на минерална вода "Банкя" се признават при приемане на произведените и етикетирани количества.

Финансовите приходи се състоят от: приходи от лихви по разплащателни сметки и положителни курсови разлики от сделки и операции в чужда валута.

2.6. Разходи

Разходите в дружеството се признават в момента на тяхното възникване и на база принципите на начисляване и съпоставимост.

Разходите за бъдещи периоди се отлагат за признаване като текущ разход за периода, през който договорите за които се отнасят, се изпълняват.

Финансовите разходи се състоят от: разходи за лихви по заеми и договори за финансов лизинг, включително банкови такси и други преки разходи по тях, такси по банкови гаранции и отрицателни курсови разлики от сделки и операции във валута.

Банковите такси за текущо обслужване на дейността на дружеството се представят като 'разходи за външни услуги'.

2.7. Дълготрайни материални активи

Дълготрайните материални активи са представени в счетоводния баланс по цена на придобиване, намалена с натрупаната амортизация и загубите от обезценка.

Първоначална оценка

При първоначалното признаване дълготрайните материални активи се отчитат по цена на придобиване. Цената на придобиване включва покупната цена, вкл. митническите такси и всички преки разходи, необходими за привеждане на актива в работно състояние. Преките разходи са: разходи за подготовка на обекта, разходи за първоначална доставка и обработка, разходите за монтаж, разходи за хонорари на лица, свързани с проекта, невъзстановяеми данъци и др. Покупната цена се намалява с направените отстъпки от доставчиците. Към стойността на активите се капитализират и всички резервни специфични части, пряко свързани с осигуряването на нормалната им експлоатация.

Дружеството е определило стойностен праг от 500 лв., под който придобитите активи независимо, че притежават характеристиката на дълготраен актив, се изписват като текущ разход в момента на придобиването им. Изключение правят хладилните витрини и диспенсърите за вода, които се предоставят за ползване в търговските обекти в страната с

рекламна цел. Тъй като тези активи са придобити като голяма обща инвестиция по едно и също време и са с едно и също предназначение – те се третират като дълготрайни активи независимо от стойността им. За хладилните витрини дружеството е определило стойностен праг от 400 лв., а за диспенсърите - 100 лв.

Методи на амортизация

Дружеството използва линеен метод на амортизация на дълготрайните материални активи. Усредненият полезен живот по групи активи е както следва:

- компютърно оборудване – 5 г.
- транспортни средства – 5 г.
- стопански инвентар – 6.7 г.
- хладилни витрини – 9 г.
- диспенсери - 9 г.
- мобилни телефонни апарати – 2 г.

Определеният срок на годност на дълготрайните активи се преглежда в края на всяка година и при установяване на значителни отклонения спрямо бъдещите очаквания за срока на използването на активите, същият се коригира перспективно.

Последващи разходи

Извършени последващи разходи, свързани с дълготрайни материални активи, които имат характер на подмяна на определени компоненти, възлови части и агрегати, или на подобрения и реконструкция, се капитализират към балансовата стойност (като отделен актив) на съответния актив. Същевременно, неамортизираната част на заменените компоненти се изписва от балансовата стойност на активите и се признава в текущите разходи за периода на преустройството.

Обезценка на активи

Балансовите стойности на дълготрайните материални активи подлежат на преглед за обезценка, когато са налице събития или промени в обстоятелствата, които показват, че балансовата стойност би могла да се отличава трайно от възстановимата им стойност. Ако са налице такива индикатори, че приблизително определената възстановима стойност е по-ниска от тяхната балансова стойност, то последната се коригира до възстановимата стойност на активите. Възстановимата стойност на дълготрайните материални активи е по-високата от двете: нетна пазарна цена или стойност в употреба. За определянето на

стойността в употреба на активите, бъдещите парични потоци се дисконтират до тяхната сегашна стойност като се прилага дисконтов фактор преди данъци, който отразява текущите пазарни условия и оценки на времевата стойност на парите и рисковете специфични за съответния актив. Загубите от обезценка се отчитат в отчета за приходите и разходите.

Печалби и загуби от продажба

Материалните дълготрайни активи се отписват от баланса когато се извадят трайно от употреба и не се очакват от тях бъдещи стопански изгоди или се продадат. Печалбите или загубите от продажби на отделни активи от групата на “материалните дълготрайни активи” се определят чрез сравняването на приходите от продажбата и балансовата стойност на актива към датата на продажбата. Приходите от продажбата се посочват към “други нетни приходи от продажби”, а балансовата стойност - към “балансова стойност на продадени активи”.

2.8. Нематериални активи

Нематериалните дълготрайни активи са представени в счетоводния баланс по цена на придобиване, намалена с натрупаната амортизация и загубите от обезценка. В техния състав са включени програмни продукти и търговска марка “Банкя”.

Цената на придобиване включва покупната цена, вкл. митническите такси и всички преки разходи, след приспадане на търговските отстъпки необходими за подготовка на актива за използването му по предназначение. Преките разходи са: разходи за първоначална доставка и обработка, лицензионни такси, свързани с разработка на допълнителни функционалности, разходите за инсталиране, разходи за хонорари на лица, свързани с проекта, поръчката и/или създаването, доставката, инсталирането, параметризирането и др. на нематериалния актив.

Дружеството е определило стойностен праг от 500 лв., под който придобитите активи независимо, че притежават характеристиката на нематериален актив, се изписват като текущ разход в момента на придобиването им.

Последващи разходи

Последващи разходи, направени след първоначалното признаване на нематериалния актив в баланса на дружеството, които могат надеждно да бъдат измерени и отнесени към нематериалния актив, когато водят до увеличаване на очакваните икономически изгоди спрямо първоначално оценената стандартна ефективност на

съществуващия актив се отчитат като увеличение на балансовата му стойност: разширяване обхвата и експлоатационните възможности на нематериалния актив, включително разходи за разработка на допълнителна функционалност на софтуера.

Последващи разходи, направени по повод поддържане на първоначално установената стандартна ефективност на нематериален актив, се признават за текущи разходи в периода на възникването: разходи за абонаментно обслужване по поддръжка на софтуера, консултации във връзка с тази поддръжка и други подобни.

Методи на амортизация и полезен живот по видове

В дружеството се прилага линеен метод на амортизация на нематериалните активи при определен полезен живот за:

- програмни продукти – 5 г.,
- търговска марка “Банкя” – за срока на концесията, от 2010 г. – 26 г.

Преглед за обезценка

Балансовите стойности на нематериалните активи подлежат на преглед за обезценка, когато са налице събития, или промени в обстоятелствата, които показват, че балансовата стойност би могла да надвишава възстановимата им стойност. Загубите от обезценка се отчитат в отчета за приходите и разходите.

2.9. Търговски и други вземания

Търговските вземания се представят и отчитат по стойността на оригинално издадената фактура, намалена с размера на обезценката за несъбираеми суми.

Приблизителната оценка за загубите от съмнителни и несъбираеми вземания се прави, когато за събираемостта на цялата сума или за част от нея съществува висока несигурност. Несъбираемите вземания се изписват, когато правните основания за това настъпят (се установят) или когато дадено търговско вземане се прецени като напълно несъбираемо.

2.10. Пари и парични еквиваленти

Паричните средства и еквиваленти включват касовите наличности, разплащателните сметки и краткосрочните депозити в банки, чийто оригинален матуритет е до 3 месеца.

За целите на изготвянето на отчета за паричните потоци:

- паричните постъпления от клиенти и паричните плащания към доставчици са представени брутно, с включен ДДС (20%);
- лихвите по получени кредити с инвестиционно предназначение се включват като плащания за финансова дейност, а лихвите, свързани с кредити, обслужващи текущата дейност, се включват в оперативна дейност;
- платеният ДДС по покупки на дълготрайни активи се посочва на ред "Плащания към доставчици" към паричните потоци от оперативна дейност, доколкото той участва и се възстановява заедно и в оперативните потоци на дружеството за съответния период (месец).

2.11. задължения към доставчици и други задължения

Задълженията към доставчици и другите текущи задължения се отчитат по стойността на оригиналните фактури (цена на придобиване), която се приема за справедливата стойност на сделката и ще бъде изплатена в бъдеще срещу получените стоки и услуги.

2.12. Лихвоносни заеми и други привлечени финансови ресурси

Всички заеми и други привлечени финансови ресурси са представени по цена на придобиване (номинална сума), която се приема за справедлива стойност на полученото по сделката, нетно от преките разходи, свързани с тези заеми и привлечени ресурси.

След първоначалното признаване, лихвоносните заеми и други привлечени ресурси, са последващо оценени по амортизируема стойност, определена чрез прилагане на метода на ефективната лихва. Амортизируемата стойност се изчислява като се вземат предвид всички видове такси, комисионни и други разходи, вкл. дисконт или премия, асоциирани с тези заеми. Печалбите и загубите от тях се признават в отчета за приходите и разходите като разходи за лихви, през периода на амортизация, както и когато задълженията се отпишат или редуцират.

2.13. Лизинг

Оперативен лизинг

Лизинг, при който наемодателят продължава да притежава съществена част от всички рискове и стопански изгоди от собствеността върху дадения актив се класифицира

като оперативен лизинг. Плащанията по оперативния лизинг се признават като разходи в отчета за приходите и разходите на база линеен метод за периода на лизинга.

2.14. Пенсионни и други задължения към персонала по социалното и трудово законодателство

Трудовите и осигурителни отношения със служителите в Кока-Кола България се основават на разпоредбите на Кодекса на труда и на разпоредбите на действащото осигурително законодателство.

Основно задължение на работодателя е да извършва задължително осигуряване на наетия персонал за фонд "Пенсии", допълнително задължително пенсионно осигуряване (ДЗПО) в Универсален пенсионен фонд (за лицата, родени след 31.12.1959 г.), фонд "Общо заболяване и майчинство" (ОЗМ), фонд "Безработица", фонд "Трудова злополука и професионална болест" (ТЗПБ), фонд "Гарантирани вземания на работниците и служителите" (ГВРС) и здравно осигуряване.

Размерите на осигурителните вноски се утвърждават със Закона за бюджета на ДОО и Закона за бюджета на НЗОК за съответната година. Вноските се разпределят между работодателя и осигуреното лице в съответствие с правилата по чл. 6, ал. 3 от Кодекса за социално осигуряване (КСО). Общият размер на вноската за фонд "Пенсии", ДЗПО, фонд "ОЗМ", фонд "Безработица" и здравно осигуряване през 2009 и 2010 г. за работещите при условията на трета категория труд, каквито са заетите в дружеството, е както следва:

- за периода 01.01.2009 г. – 31.12.2009 г. – 30.5%, разпределени:
 - за сметка на работодателя – 17.5%;
 - за сметка на служителя – 13%.
- за периода 01.01.2010 г. – 31.12.2010 г. – 28.5%, разпределени:
 - за сметка на работодателя – 16.4%;
 - за сметка на служителя – 12.1%.
- за периода 01.01.2011 г. – 31.12.2011 г. – 30.3%, разпределени:
 - за сметка на работодателя – 17.4%;
 - за сметка на служителя – 12.9%.

В допълнение, изцяло за своя сметка работодателят прави осигурителна вноска за фонд "ГВРС" в размер на 0.1%, както и осигурителна вноска за фонд "ТЗПБ", която е диференцирана за различните предприятия от 0.4% до 1.1% в зависимост от икономическата дейност на предприятието, като за дружеството е 0.5%.

Осигурителните вноски, които са изцяло за сметка на работодателя (фонд "ГВРС" и фонд "ТЗПБ") са в същите размери както през 2009 г.

От осигурителните вноски, които са изцяло за сметка на работодателя се запазва фонд "ТЗПБ" в същите размери както през 2010 г. За 2011 г. няма да се внасят вноски за фонд "ГВРС".

Осигурителните и пенсионни планове, прилагани от дружеството в качеството му на работодател, се основават на българското законодателство и са планове с дефинирани вноски. При тези планове работодателят плаща месечно определени вноски в държавните фонд "Пенсии", фонд "ОЗМ", фонд "Безработица", фонд "ТЗПБ", фонд "ГВРС", както и за допълнително задължително пенсионно осигуряване (универсални и професионални пенсионни фондове) - на база фиксирани по закон проценти и няма друго допълнително правно или конструктивно задължение да доплаща във фондовете бъдещи вноски в случаите, когато те нямат достатъчно средства да изплатят на съответните лица заработените от тях суми за периода на трудовия им стаж. Аналогични са и задълженията по отношение на здравното осигуряване.

Към дружеството няма създаден и функциониращ частен доброволен осигурителен фонд.

Краткосрочни доходи за персонала

Краткосрочните доходи за персонала под формата на възнаграждения, бонуси и социални доплащания и придобивки, (изискуеми в рамките на 12 месеца след края на периода, в който персоналот е положил труд за тях, или е изпълнил необходимите условия) се признават като разход в отчета за приходите и разходите за периода, в който е положен трудът за тях или са изпълнени изискванията за тяхното получаване, и като текущо задължение (след приспадане на всички платени вече суми и полагащи се удръжки) в размер на недисконтираната им сума. Дължимите от дружеството вноски по социалното и здравно осигуряване се признават като текущ разход и задължение в недисконтиран размер, заедно и в периода на начисление на съответните доходи, с които те са свързани.

Към датата на всеки финансов отчет дружеството прави оценка на сумата на очакваните разходи по натрупващите се компенсирани отпуски, която се очаква да бъде изплатена като резултат от неизползваното право на натрупан отпуск. В оценката се включват приблизителната преценка в недисконтиран размер на разходите за самите

възнаграждения и разходите за вноски по задължителното обществено осигуряване, които работодателят дължи върху тези суми.

Социална програма

В социалната програма на дружеството са включени следните видове социални помощи и доплащания, които дружеството се задължава да осигури:

- месечни ваучери за храна;
- здравно осигуряване и обслужване на служителите;
- застраховане срещу злополука живот и трудова злополука;
- социални месечни разходи, определени със заповед на управителя на дружеството.

Дългосрочни доходи за персонала

Съгласно КТ работодателят е задължен да изплаща на персонала при настъпване на пенсионна възраст обезщетение, което в зависимост от трудовия стаж в предприятието може да варира между 2 и 6 брутни месечни работни заплати към датата на прекратяване на трудовото правоотношение. По своите характеристики тези схеми представляват планове с дефинирани доходи.

Изчислението на размера на тези задължения предполага участието на квалифицирани актюери, за да може да се определи тяхната сегашна стойност към датата на отчета, която да се включи в баланса, а респ. изменението в стойността им – в отчета за приходите и разходите.

2.15. Дружествен капитал и резерви

Кока-Кола България ЕООД, като еднолично дружество с ограничена отговорност е от категорията на капиталовите дружества, които са задължени да регистрират в търговския регистър определен минимален размер на капитал (основен капитал), който да служи като обезпечение на кредиторите на дружеството с оглед удовлетворяване на техните вземания. Съдружниците отговарят за задълженията на дружеството до размера на своето дялово участие в капитала и могат да претендират връщане на това участие само в производство по ликвидация или несъстоятелност.

Основният капитал е оценен по номиналната стойност на дяловете.

С решение на едноличния собственик на дружеството е формиран фонд "Резервен" от неразпределената печалба, натрупана към 1999 г.

2.16. Финансови инструменти

2.16.1. Финансови активи

Дружеството класифицира своите финансови активи в категорията “заеми (кредити) и вземания”, включително паричните средства и еквиваленти. Класификацията е в зависимост от същността и целите (предназначението) на финансовите активи към датата на тяхното придобиване. Ръководството определя класификацията на финансовите активи на дружеството към датата на първоначалното им признаване в баланса.

Обичайно дружеството признава в баланса си финансовите активи на датата на търгуване – датата, на която то се е обвързало (посло е окончателен ангажимент) да закупи съответните финансови активи. Всички финансови активи първоначално се оценяват по тяхната справедлива стойност плюс преките разходи по транзакцията.

Финансовите активи се отписват от баланса на дружеството, когато правата за получаване на парични средства (потоци) от тези активи са изтекли, или са прехвърлени и дружеството е прехвърлило съществена част от рисковете и ползите от собствеността върху актива на друго дружество (лице). Ако дружеството продължава да държи съществена част от рисковете и ползите асоциирани със собствеността на даден трансфериран финансов актив, то продължава да признава актива в баланса си, но признава също и обезпечено задължение (заем) за получените средства.

Кредити и вземания

Кредити и вземания са недеривативни финансови активи с фиксирани или установими плащания, които не се котират на активен пазар. Те се оценяват в баланса по тяхната амортизируема стойност при използването на метода на ефективната лихва, намалена с направена обезценка. Тези активи се включват в групата на текущите активи, когато матуритетът им е в рамките на 12 месеца или в един обичаен оперативен цикъл на дружеството, а оставалите – като нетекущи. Тази група финансови активи включва: предоставени заеми, търговски вземания, други вземания от контрагенти и трети лица, парични средства и парични еквиваленти от баланса. Лихвеният доход по кредитите и вземанията се признава на база ефективна лихва, освен при краткосрочните вземания под 6 месеца, където признаването на такава лихва е неоснователно като несъществено и в рамките на обичайните кредитни условия. Той се представя в отчета за приходите и разходите към “финансови приходи”.

Преглед за обезценка

На датата на всеки баланс дружеството оценява дали са настъпили събития и обстоятелства, които показват наличието на обективни доказателства, че отделен финансов актив или група активи има обезценка (Приложение № 2.9.).

2.16.2. Финансови пасиви

Финансовите пасиви на дружеството включват заеми (кредити), задължения към доставчици и други контрагенти. Първоначално те се признават в баланса по справедлива стойност, нетно от преките разходи по транзакцията, а последващо – по амортизируема стойност по метода на ефективната лихва (Приложение 2.11. и 2.12.).

2.17. Данъци върху печалбата

Текущи данъци

Текущите данъци върху печалбата са определени в съответствие с изискванията на българското данъчно законодателство – Закона за корпоративното подоходно облагане. Номиналната данъчната ставка за 2010 г. е 10% (2009 г.: 10%).

Отсрочени данъци

Отсрочените данъци се определят чрез прилагане на балансовия пасивен метод, за всички временни разлики към датата на финансовия отчет, които съществуват между балансовите стойности и данъчните основи на отделните активи и пасиви.

Отсрочените данъчни пасиви се признават за всички облагаеми временни разлики.

Отсрочените данъчни активи се признават за всички намаляеми временни разлики и за неизползваните данъчни загуби, до степента, до която е вероятно те да се проявят обратно и да бъде генерирана в бъдеще достатъчна облагаема печалба или да се проявят облагаеми временни разлики, от които да могат да се приспаднат тези намаляеми разлики.

Балансовата стойност на всички отсрочени данъчни активи се преглежда на всяка дата на финансовия отчет и се редуцира до степента, до която е вероятно те да се проявят обратно и ще се генерира достатъчно облагаема печалба, с които те да могат да бъдат приспаднати.

Отсрочените данъци, свързани с обекти, които са отчетени директно в собствения капитал или друга балансова позиция, също се отчитат директно към съответния капиталов компонент или балансовата позиция.

Отсрочените данъчни активи и пасиви се оценяват на база данъчните ставки, които се очаква да се прилагат за периода, през който активите ще се реализират, а пасивите ще

КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ ЕООД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ ЗА 2010 ГОДИНА

се уредят (погасят), на база данъчните закони които са в сила или в голяма степен на сигурност се очаква да са в сила.

Към 31.12.2010 г. е приложена данъчна ставка от 10%, валидна и за 2011 г. (31.12.2009 г.: 10%).

3. НЕТНИ ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ

Приходите от услуги включват:

	2010 BGN '000	2009 BGN '000
Услуги към Кока-Кола Сървисиз, Белгия	3,309	3,181
Търговско маркиране на минерална вода "Банкя"	2,654	3,381
Маркетингови и рекламни услуги	2	49
	<u>5,965</u>	<u>6,611</u>

Приходите от услуги включват приходи по следните договори на дружеството:

- договор с Кока-Кола Сървисиз, Белгия за предоставяне на услуги
- договор с Кока-Кола Сървисиз, Белгия за предоставяне на маркетингови услуги
- договори с БК Минерални води Банкя, свързани с търговското маркиране на вода с марка "Банкя"

Другите приходи включват:

	2010 BGN '000	2009 BGN '000
Обезщетение за липси на хладилни витрини	51	22
Други	9	4
	<u>60</u>	<u>26</u>

4. РАЗХОДИ ЗА МАТЕРИАЛИ

Разходите за материали включват:

	2010 BGN '000	2009 BGN '000
Горива и енергия	47	33
Офис материали и консумативи	16	11
Резервни части	13	7
Други материали	2	2
	<u>78</u>	<u>53</u>

5. РАЗХОДИ ЗА ВЪНШНИ УСЛУГИ

Разходите за външни услуги включват:

	2010 BGN '000	2009 BGN '000
Реклама	456	1,063
Консултантски услуги	314	250
Наеми	158	124
Възнаграждения за обслужване на хладилни витрини	126	118
Комуникационни услуги	108	130
Транспорт	61	56
Застраховки	39	35
Данъци и такси	39	39
Комунално-битови услуги	30	31
Услуги от физически лица	7	11
Други услуги	36	41
	<u>1,374</u>	<u>1,898</u>

За 2010 г. *другите услуги* включват основно: абонаменти – 22 х.лв. (2009 г.: 27 х.лв.), банкови такси – 4 х.лв. (2009 г.: 4 х.лв.), идейни проекти - офис – 5 х.лв (2009 г. – 1 х.лв.), съхранение на документи – 1 х.лв. (2009 г. – 2 х.лв.) , възнаграждение за отпечатване на платежни инструменти – 4 х.лв., закупуване на мостри – няма (2009 г.: 7 х.лв.).

От 2010 г. дружеството използва в дейността си, при условията на оперативен лизинг, три леки автомобила. Договореният срок на използване е четири години. Стойността на наетите чужди дълготрайни материални активи при директна продажба е 158 х. лв., а общата сума на задълженията по договори за оперативен лизинг, дължима до края на лизинговите договори е 143 х. лв.

6. РАЗХОДИ ЗА ПЕРСОНАЛА

Разходите за персонала включват:

	2010	2009
	BGN '000	BGN '000
Текущи възнаграждения	1,269	1,130
Социални осигуровки и придобивки	176	168
	<u>1,445</u>	<u>1,298</u>

Разходите за възнаграждения включват:

	2010	2009
	BGN '000	BGN '000
Текущи възнаграждения	1,041	958
Годишни бонуси	193	127
Начисления за неизползван платен отпуск	35	45
	<u>1,269</u>	<u>1,130</u>

Разходите за социални осигуровки включват:

	2010	2009
	BGN '000	BGN '000
Социални придобивки и плащания	126	115
Вноски по социалното осигуряване	50	53
	<u>176</u>	<u>168</u>

7. ДРУГИ РАЗХОДИ

Другите разходи включват:

	2010	2009
	BGN '000	BGN '000
Командировки	349	341
Представителни мероприятия	109	91
Брак и липса на дълготрайни активи	47	44
Дарения и спонсорство	22	2
Непризнат данъчен кредит по ДДС	8	11
Обучение	5	58
	<u>540</u>	<u>547</u>

8. ФИНАНСОВИ ПРИХОДИ И РАЗХОДИ

Финансовите приходи включват:

	2010 BGN '000	2009 BGN '000
Положителни разлики от промяна на валутните курсове	2	3
Приходи от лихви	2	2
	<u>4</u>	<u>5</u>

Финансовите разходи включват:

	2010 BGN '000	2009 BGN '000
Разходи за лихви по получени заеми от свързани лица	217	363
Отрицателни разлики от промяна на валутните курсове	11	9
	<u>228</u>	<u>372</u>

9. ДАНЪЧНО ОБЛАГАНЕ

Основните компоненти на разхода за данъци върху печалбата за годините, завършващи на 31 декември са:

<i>Отчет за приходите и разходите</i>	2010 BGN '000	2009 BGN '000
Данъчна печалба за годината по данъчна декларация	-	-
Текущ разход за данъци върху печалбата за годината	-	-
<i>Отсрочени данъци върху печалбата, свързани с:</i>		
Възникване и обратно проявление на временни разлики	(104)	(102)
Общо (разход) от данъци върху печалбата, отчетени в отчета за приходите и разходите	(104)	(102)

*Равнение на разхода за данъци върху печалбата
определен спрямо счетоводния резултат*

	2010 BGN '000	2009 BGN '000
Счетоводна печалба за годината	1,028	989
Разход за данъци върху печалбата – 10% (2009 г.: 10%)	(103)	(99)
<i>От непризнати суми по данъчна декларация</i>		
Свързани с увеличения /намаления	(1)	(3)
Общо разход за данъци върху печалбата	(104)	(102)

10. ДЪЛГОТРАЙНИ МАТЕРИАЛНИ АКТИВИ

	Машины, съоръжения и оборудване		Транспортни средства		Хладилни витрини и диспенсъри		Други		Разходи за придобиване		Общо	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
	BGN '000	BGN '000	BGN '000	BGN '000	BGN '000	BGN '000	BGN '000	BGN '000	BGN '000	BGN '000	BGN '000	BGN '000
Отчетна стойност												
Салдо на 1 януари	190	137	511	473	7,004	5,494	247	196	-	34	7,952	6,334
Придобити	32	65	1	38	701	1,564	31	74	-	-	765	1,741
Отписани	-	(12)	-	-	(73)	(54)	(5)	(23)	-	(34)	(78)	(123)
Салдо на 31 декември	222	190	512	511	7,633	7,004	273	247	-	-	8,639	7,952
Намрупана амортизация												
Салдо на 1 януари	98	77	322	239	1,501	794	151	141	-	-	2,072	1,251
Начислена амортизация за годината	30	33	68	83	815	721	31	34	-	-	944	871
Отписана амортизация	-	(12)	-	-	(26)	(14)	(5)	(24)	-	-	(31)	(50)
Салдо на 31 декември	128	98	390	322	2,290	1,501	177	151	-	-	2,985	2,072
Балансова стойност на 31 декември	94	92	122	189	5,342	5,503	96	96	-	-	5,654	5,880
Балансова стойност на 1 януари	92	60	189	234	5,503	4,700	96	55	-	34	5,880	5,083

Съгласно инвестиционната програма на дружеството се очаква през 2011 г. да бъдат придобити хладилни витрини с търговска марка "Банкя" на обща стойност около 946 х. лв.

Разходи за придобиване на дълготрайни материални активи за 2009 г. включват:

- аванс за доставка на хладилни витрини – 30 х.лв.
- аванс за покупка на лек автомобил – 4 х.лв.

Отчетната стойност на напълно амортизираните дълготрайни материални активи, които се ползват в дейността на дружеството е 314 х.лв. (31.12.2009 г.: 218 х.лв.).

Върху дълготрайните материални активи на дружеството няма учредени тежести.

Преглед за обезценка

Към 31.12.2010 г. е направен преглед на оценките на дълготрайните материални активи от технически експерти на дружеството, за да се определи дали са настъпили условия за обезценка. На база на прегледа, ръководството е определило, че не са налице обстоятелства, налагащи обезценка на активите в годишния финансов отчет за 2010 г.

II. НЕМАТЕРИАЛНИ АКТИВИ

	<i>Програмни продукти</i>		<i>Търговски марки</i>		<i>Общо</i>	
	<i>2010 BGN '000</i>	<i>2009 BGN '000</i>	<i>2010 BGN '000</i>	<i>2009 BGN '000</i>	<i>2010 BGN '000</i>	<i>2009 BGN '000</i>
Отчетна стойност						
Салдо на 1 януари	4	4	12,889	12,889	12,893	12,893
Придобити	-	-	-	-	-	-
Отписани	(1)	-	-	-	(1)	-
Салдо на 31 декември	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>12,889</u>	<u>12,889</u>	<u>12,892</u>	<u>12,893</u>
Надрупана амортизация						
Салдо на 1 януари	3	2	2,704	2,091	2,707	2,093
Начислена амортизация за годината	-	1	392	613	392	614
Отписана амортизация	(1)	-	-	-	(1)	-
Салдо на 31 декември	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>3,096</u>	<u>2,704</u>	<u>3,098</u>	<u>2,707</u>
Балансова стойност на 31 декември	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>9,793</u>	<u>10,185</u>	<u>9,794</u>	<u>10,186</u>
Балансова стойност на 1 януари	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>10,185</u>	<u>11,412</u>	<u>10,186</u>	<u>11,414</u>

През 2005 г. дружеството е придобило от БК Минерални води Банкя търговската марка "Банкя" на стойност 12,889 х.лв. Дружеството планира първоначално експлоатацията и разработването на марката да продължи поне в следващите 21 години, определени с концесионния договор за добиване на минерална вода. От началото на 2010 г.

КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ ЕООД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ ЗА 2010 ГОДИНА

е подписан анекс за удължаване на срока на концисионния договор с още 10 години, с което срокът за използването на марката е удължен на 26 години.

12. АКТИВИ И ПАСИВИ ПО ОТСРОЧЕНИ ДАНЪЦИ

Отсрочените данъци върху печалбата към 31 декември са свързани със следните обекти в баланса:

Описание на обектите	временна	данък	временна	данък
	разлика		разлика	
	31.12.2010	31.12.2010	31.12.2009	31.12.2009
	BGN '000	BGN '000	BGN '000	BGN '000
Дълготрайни активи (пасив)	(850)	(85)	(575)	(58)
Данъчни загуби за пренасяне (актив)	238	24	810	81
Слаба капитализация (актив)	-	-	278	28
Задължения към персонала и социално осигуряване (актив)	260	26	179	18
Нетно салдо на отсрочените данъци върху печалбата-(пасив)/актив	(352)	(35)	692	69

Във финансовият отчет за 2010 г. е отразено обратно проявление на отчетени в предходни периоди отсрочени данъчни активи за данъчна загуба в размер на 57 х.лв. и за слаба капитализация - 28 х.лв. (31.12.2009 г: признати отсрочени данъчни активи за данъчната загуба - 81 х.лв. и за слаба капитализация - 28 х.лв.).

При признаването на отсрочените данъчни активи е взета предвид вероятността отделните разлики да имат обратно проявление в бъдеще и възможностите на дружеството да генерира достатъчна данъчна печалба.

Във финансовият отчет за 2010 г. са признати отсрочени данъчни активи за данъчна загуба в размер на 24 х. лв. Ръководството е направило анализ на своите прогнозни бюджети за развитието на стопанската дейност и е преценило, че за 2011 г. ще бъде генерирана достатъчна облагаема печалба, от която да може да се приспадне тази данъчна загуба за пренасяне.

13. ВЗЕМАНИЯ ОТ СВЪРЗАНИ ЛИЦА

	31.12.2010 BGN '000	31.12.2009 BGN '000
Кока-Кола Сървисиз, Белгия	627	527
БК Минерални води Банка	337	144
Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани Б-я АД	51	22
	<u>1,015</u>	<u>693</u>

Вземанията от свързани лица, възникнали по сделки за извършени услуги по договор и за обезщетение за липси на хладилни витрини, са в лева и са текущи.

Вземанията са безлихвени.

14. ДАНЪЦИ ЗА ВЪЗСТАНОВЯВАНЕ

Данъците за възстановяване включват:

	31.12.2010 BGN '000	31.12.2009 BGN '000
Корпоративен данък за възстановяване	7	36
ДДС за възстановяване	-	56
	<u>7</u>	<u>92</u>

15. ПРЕДПЛАТЕНИ РАЗХОДИ

Предплатените разходи включват:

	31.12.2010 BGN '000	31.12.2009 BGN '000
Застраховки	24	32
Абонаменти	5	5
Други	10	13
	<u>39</u>	<u>50</u>

Другите предплатени разходи включват предплатени суми за медицинско обслужване в размер на 10 х.лв. (2009 г.: 11 х.лв.) и предплатени самолетни билети в размер на 2 х.лв. за 2009г.

Предплатените разходи ще се признаят като текущи разходи през следващите 12 месеца на равни месечни части на база линеен метод.

16. ПАРИЧНИ СРЕДСТВА И ПАРИЧНИ ЕКВИВАЛЕНТИ

	31.12.2010 BGN '000	31.12.2009 BGN '000
Парични средства в каса	7	3
Разплащателни сметки в банки	1,865	2,332
	<u>1,872</u>	<u>2,335</u>

Наличните към 31.12.2010 г. *парични средства* са по сметки на дружеството в Ситибанк Н.А., клон София. Размерът на лихвата по разплащателни сметки в лева и във валута е между 0% и 0,20% на годишна база.

Паричните средства са разпределени:

- в лева – 1,844 х.лв. (31.12.2009 г.: 1,855 х.лв.);
- във валута – 28 х.лв. (31.12.2009 г.: 480 х.лв.).

17. СОБСТВЕН КАПИТАЛ

Основен капитал

Към 31.12.2010 г. регистрираният дружествен капитал на Кока-Кола България ЕООД възлиза на 1,956 х.лв., разпределен на 195,583 дяла с номинална стойност 10 лв. всеки един.

Дяловете са 100% собственост на Кока-Кола Експорт Корпорейшън, САЩ.

Другите резерви са формирани от разпределение на печалбата към 1999 г. включително, съгласно решение на едноличния собственик и са в размер на 54 х.лв.

Намрупаните загуби в размер на 331 х.лв. (31.12.2009 г.: 1,836 х.лв.) са с произход от 2006 година.

Към 31.12.2010 г. няма **неразпределени печалби** (31.12.2009 г.: 618 х.лв.).

18. ЗАДЪЛЖЕНИЯ КЪМ СВЪРЗАНИ ЛИЦА

	31.12.2010 BGN '000	31.12.2009 BGN '000
Получени заеми	15,147	17,112
Кока-Кола Експорт Корпорейшън	15,147	17,112
Търговски задължения	163	169
Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България АД	161	169
Бевъридж Сървисиз, Великобритания	2	-
Общо	15,310	17,281

Задължението към Кока-Кола Експорт Корпорейшън към 31.12.2010 г. е за получени заеми както следва:

- заем в размер на 15,138 х.лв. (7,740 х.евро) с падеж в края на 2011 г. и начислени лихви в размер на 9 х.лв. (3-месечния LIBOR-процент плюс 55 базисни точки) с предназначение за покупката на търговска марка "Банкя" и рекламни хладилни витрини (31.12.2009 г.: 8,740 х.евро с легова равностойност в размер на 17,094 х.лв. и начислени лихви в размер на 18 х.лв.).

Останалите задължения, които имат търговски характер, са свързани с получени услуги. Те са безлихвени, текущи и са деноминирани в лева.

19. ТЪРГОВСКИ ЗАДЪЛЖЕНИЯ

	31.12.2010 BGN '000	31.12.2009 BGN '000
Задължения към доставчици от страната	139	143
Задължения към доставчици от чужбина	11	15
	150	158

Задълженията към доставчици са текущи, безлихвени, свързани са с доставка на услуги. В основната си част са деноминирани в лева, останалата част е в долари и евро.

20. ЗАДЪЛЖЕНИЯ КЪМ ПЕРСОНАЛА И ЗА СОЦИАЛНО ОСИГУРЯВАНЕ

Задълженията към персонала и за социално осигуряване включват:

	31.12.2010	31.12.2009
	BGN '000	BGN '000
Начислен годишен бонус	193	127
Начисление за неползван отпуск	67	52
	<u>260</u>	<u>179</u>

21. ЗАДЪЛЖЕНИЯ ЗА ДАНЪЦИ

Задълженията за данъци включват:

	31.12.2010	31.12.2009
	BGN '000	BGN '000
ДДС	21	-
Данък при източника	2	2
Еднократни данъци	-	6
	<u>23</u>	<u>8</u>

Данъчните задължения на дружеството са текущи.

До датата на издаване на отчета в дружеството са извършени ревизии и проверки, както следва:

- по ДДС - до 31.08.2005 г. и от 01.12.2007 до 31.03.2008 г.
- пълна данъчна ревизия - няма извършена данъчна проверка.
- Национален осигурителен институт - до 2000 г.

22. СДЕЛКИ СЪС СВЪРЗАНИ ЛИЦА

Дружество	Вид на свързаността
Кока-Кола Експорт Корпорейшън	Едноличен собственик
Бевъридж Сървисиз, Великобритания	Дружество под общ контрол
Кока-Кола Месрубат Пазарлама Турция	Дружество под общ контрол
Кока-Кола Сървисиз, Брюксел	Дружество под общ контрол
Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България АД	Дружество собственост на Coca-Cola HBC SA*
БК Минерални води Банка	Дружество собственост на Coca-Cola HBC SA*

КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ ЕООД
 ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ ЗА 2010 ГОДИНА

*Към 31.12.2010 The Coca-Cola Company притежава приблизително 24% от акциите на Coca-Cola HBC SA , собственик на дружествата: Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България АД и БК Минерални води Банкя АД.

За периода дружеството е осъществило следните операции и сделки със свързани лица:

	2010 BGN '000	2009 BGN '000
Доставки от свързани лица, в т.ч.:		
- предприятието-майка	17	20
- дружества под общ контрол	2	4
- други свързани лица	216	1,295
	<u>235</u>	<u>1,319</u>

	2010 BGN '000	2009 BGN '000
Продажби на свързани лица в т. ч.:		
- дружества под общ контрол	3,311	3,230
- други свързани лица	2,654	2,381
	<u>5,965</u>	<u>6,611</u>

	2010 BGN '000	2009 BGN '000
Получени заеми от свързани лица в т. ч.:		
- предприятието-майка	-	-
Начислени лихви по заеми от свързани лица, в т.ч.:		
- предприятието-майка	217	363

КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ ЕООД
 ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ ЗА 2010 ГОДИНА

	2010	2009
	BGN '000	BGN '000
Погасени заеми на свързани лица в т. ч.:		
- предприятието-майка, в т.ч.:	2,182	564
- главница	1,956	-
- лихва	226	564

Доставките от свързани лица през 2010 година са свързани с:

- маркетингови услуги и покупка на безалкохолни напитки – Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България АД,
- застраховка - Кока-Кола Експорт Корпорейшън,
- възнаграждение за обслужване на хладилни витрини - Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България АД,
- Услуги по предоставяне на информация по определени показатели – Бевъридж Сървисиз Великобритания.

Доставките от свързани лица през 2009 година са свързани с:

- маркетингови услуги и покупка на безалкохолни напитки – Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България АД,
- Разходи за обучение на персонала - Кока-Кола Месрубат Пазарлама Турция, Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България АД , Кока-Кола Експорт Корпорейшън,
- застраховка - Кока-Кола Експорт Корпорейшън,
- възнаграждение за обслужване на хладилни витрини - Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България АД.
- Покупка на хладилни витрини – БК Минерални води Банкя.

Продажбите на свързани лица през 2010 година са свързани с:

- услуги по договор с Кока-Кола Сървисиз Белгия,
- услуги за БК Минерални води Банкя, свързани с търговско маркиране на минерална вода “Банкя”.

Продажбите на свързани лица през 2009 година са свързани с:

- услуги по договор с Кока-Кола Сървисиз, Белгия,

- услуги за БК Минерални води Банкя, свързани с търговско маркиране на минерална вода "Банкя".

Към 31 декември разчетните взаимоотношения със свързаните предприятия са оповестени в Приложения № 13 и 18.

Възнаграждения на ключовия управленски персонал

Възнагражденията на ключовия управленски персонал включват заплати, осигуровки и годишни възнаграждения за постигнати резултати по определени показатели през 2010 г. възлизат на 459 х. лв. (2009 г.: 416 х. лв.).

23. УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИЯ РИСК

В хода на обичайната си дейност дружеството може да бъде изложено на различни финансови рискове, най-важните от които са: пазарен (включващ валутен риск, риск от промяна на справедливата стойност и ценови риск), кредитен риск, ликвиден риск и риск на лихвено-обвързани парични потоци. Затова общото управление на риска е фокусирано върху прогнозиране на резултатите от определени области на финансовите пазари за постигане на минимизиране на потенциалните отрицателни ефекти, които биха могли да се отразят върху финансовите резултати. Финансовите рискове текущо се идентифицират, измерват и наблюдават с помощта на различни контролни механизми, за да се определят адекватни цени на услугите, предоставяни от дружеството, цената на привлечените заеми и да се оценят адекватно формите на поддържане на свободните ликвидни средства, без да се допуска неоправдана концентрация на даден риск.

По-долу са описани различните видове рискове, на които е изложено дружеството при осъществяване на търговските му операции, както и възприетият подход при управлението на тези рискове.

Валутен риск

Основната част от операциите на дружеството обичайно са деноминирани в български лева и/или в евро. То поддържа минимална валутна експозиция, деноминирана в различна чуждестранна валута от националната валута и еврото (в щатски долари). Това намалява валутния риск, тъй като валутният курс на българския лев спрямо еврото е фиксиран със закон за валутния борд.

Таблиците по-долу обобщават експозицията на дружеството към отделните видове финансов риск:

КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ ЕООД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ ЗА 2010 ГОДИНА

Валутен анализ

31 декември 2010	в USD	в EUR	в български лева	Общо
	BGN '000	BGN '000	BGN '000	BGN '000
Финансови активи				
Вземания от свързани лица	-	-	1,015	1,015
Парични средства и еквиваленти	4	24	1,844	1,872
	4	24	2,859	2,887
Финансови пасиви				
Заеми и други задължения към свързани лица	-	15,149	161	15,310
Търговски задължения	5	6	139	150
	5	15,155	300	15,460
31 декември 2009	в USD	в EUR	в български лева	Общо
	BGN '000	BGN '000	BGN '000	BGN '000
Финансови активи				
Вземания от свързани лица	-	-	693	693
Парични средства и еквиваленти	5	474	1,856	2,335
	5	474	2,549	3,028
Финансови пасиви				
Заеми и други задължения към свързани лица	-	17,112	169	17,281
Търговски задължения	9	6	143	158
	9	17,118	312	17,439

Ценови риск

Дружеството не е изложено на директен ценови риск, защото неговите приходи се ценообразуват на база метода “разходи плюс” както по договора с Кока-Кола Сървисиз Белгия така и за търговското маркиране на минерална вода “Банкя”.

Кредитен риск

При осъществяване на своята дейност дружеството е изложено на кредитен риск, който е свързан с риска някой от контрагентите му да не бъде в състояние да изпълни изцяло и в обичайно предвидените срокове задълженията си към него.

Финансовите активи на дружеството са концентрирани в две групи: парични средства и вземания от свързани лица.

Паричните средства в дружеството и разплащателните операции са съсредоточени в първокласни търговски банки (Приложение 16) с висока репутация и стабилна ликвидност, което ограничава риска относно паричните средства и паричните еквиваленти.

КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ ЕООД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ ЗА 2010 ГОДИНА

Дружеството няма политика да продава с отсрочени плащания. Събираемостта и концентрацията на вземанията се контролира текущо и стриктно, съгласно установената политика на дружеството. Допълнително стабилизиращо обстоятелство е това, че основни клиенти на дружеството са Кока-Кола Сървисиз Белгия и БК Минерални води Банка, които имат строго предварително планиране и достъп до свободни ресурси.

Лихвоносните финансови активи на дружеството включват парични средства по разплащателни сметки в банки при договорен фиксиран лихвен процент който варира от 0% до 0.20% в зависимост от наличността по сметката.

Лихвоносните финансови пасиви на дружеството включват получен заем от Кока-Кола Експорт Корпорейшън при договорен плаващ лихвен процент – тримесечен LIBOR + надбавка от 55 базисни пункта.

Лихвен анализ

<i>31 декември 2010 г.</i>	с плаващ лихвен %	с фиксиран лихвен %	безлихвени	Общо
	BGN '000	BGN '000	BGN '000	BGN '000
Финансови активи				
Вземания от свързани лица	-	-	1,015	1,015
Парични средства и еквиваленти	-	1,865	7	1,872
	-	1,865	1,022	2,887
Финансови пасиви				
Заеми и други задължения към свързани лица	15,138	-	172	15,310
Търговски задължения	-	-	150	150
	15,138	-	322	15,460
 <i>31 декември 2009 г.</i>	 с плаващ лихвен %	 с фиксиран лихвен %	 безлихвени	 Общо
	BGN '000	BGN '000	BGN '000	BGN '000
Финансови активи				
Вземания от свързани лица	-	-	693	693
Парични средства и еквиваленти	-	2,332	3	2,335
	-	2,332	696	3,028
Финансови пасиви				
Заеми и други задължения към свързани лица	17,094	-	187	17,281
Търговски задължения	-	-	158	158
	17,094	-	345	17,439

Ликвиден риск

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация дружеството да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения съгласно техния падеж.

То провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която постоянно поддържа оптимален ликвиден запас парични средства и добра способност за финансиране на стопанската си дейност. Текущо матуритетът и своевременното осъществяване на плащанията се следи от финансовия отдел, като се поддържа ежедневна информация за наличните парични средства и предстоящите плащания.

Активите и пасивите на дружеството, анализирани по остатъчен срок от датата на баланса са представени в следващата таблица в брутен размер (главница плюс приблизителна оценка на лихви по получен заем за 2011 г.). Лихвите са изчислени с приблизителна стойност на база лихвен процент към 31 декември 2010 г. (LIBOR+55 пункта-1.24750%).

31 декември 2010 г.

	на виждане	до 1 мес	от 1 до 6 мес	от 6 до 12 мес	Общо
Финансови активи					
Вземания от свързани лица	-	933	82	-	1,015
Парични средства и парични еквиваленти	1,872	-	-	-	1,872
	<u>1,872</u>	<u>933</u>	<u>82</u>	<u>-</u>	<u>2,887</u>
Финансови пасиви					
Заеми и други задължения към свързани лица	-	177	90	15,232	15,499
Търговски задължения	-	90	60	-	150
	<u>-</u>	<u>267</u>	<u>150</u>	<u>15,232</u>	<u>15,649</u>

31 декември 2009 г.

	на виждане	до 1 мес	от 1 до 6 мес	от 6 до 12 мес	Общо
Финансови активи					
Вземания от свързани лица	-	634	59	-	693
Парични средства и парични еквиваленти	2,335	-	-	-	2,335
	<u>2,335</u>	<u>634</u>	<u>59</u>	<u>-</u>	<u>3,028</u>
Финансови пасиви					
Заеми и други задължения към свързани лица	-	187	107	17,200	17,494
Търговски задължения	-	131	27	-	158
	<u>-</u>	<u>318</u>	<u>134</u>	<u>17,200</u>	<u>17,652</u>

Справедливи стойности

Политиката на дружеството е да оповестява във финансовите си отчети справедливата стойност на финансовите активи и пасиви, най-вече за които съществуват котировки на пазарни цени.

Концепцията за справедливата стойност предполага реализиране на финансови инструменти чрез продажба. В повечето случаи, обаче, особено по отношение на търговските вземания и задължения, кредитите и банковите депозити, дружеството очаква да реализира тези финансови активи и чрез тяхното цялостно обратно изплащане или респ. погасяване във времето. Затова те се представят по тяхната амортизируема стойност.

Също така голямата част от финансовите активи и пасиви са или краткосрочни по своята същност (търговски вземания и задължения, краткосрочни заеми, банкови депозити), или са отразени в баланса по пазарна стойност (предоставени банкови депозити) и поради това тяхната справедлива стойност е приблизително равна на балансовата им стойност.

При дългосрочните привлечени заеми приблизителната оценка на справедливата им стойност се определя чрез дисконтирането на техните бъдещи парични потоци на база усреднени пазарни лихвени проценти към датата на баланса.

Ръководството на дружеството счита, че при съществуващите обстоятелства представените в баланса оценки на финансовите активи и пасиви са възможно най-надеждни, адекватни и достоверни за целите на финансовата отчетност.