

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

НА „АДИФАРМ“ ЕАД

за 2019 г.

„Адифарм“ ЕАД е търговско дружество регистрирано в България. Дружеството е създадено през 1994 година в град София. Собственик е Абдулсалам Халед Хомси Сахтура - Председател на съвета на Директорите и Управител на фирмата и Надка Лазарова Радоевска - Изпълнителен директор.

Компанията произвежда твърди дозиращи лекарствени форми – таблетки, филмирани таблетки, капсули и сашетни форми за перорална употреба.

Дейността е фокусирана върху лекарства за лечение на заболявания на сърдечносъдовата система, нервната система, храносмилателен тракт и метаболизъм, лекарства без рецепта и хранителни добавки.

Производственото предприятие е оборудвано с модерни висококачествени машини и апаратури, които отговарят на последните изисквания на Добрата Производствена Практика (GMP) за производство на лекарства.

„Адифарм“ ЕАД приключва финансовата 2019 година със 3 276 хил.лв. печалба. Начисленият данък печалба по Закона за корпоративното подоходно облагане е в размер на 325 х.лв. Тази сума представлява 10% от размера на облагаемата печалба, изчислена от печалбата по отчета за приходите и разходите и след отчитане на намаленията и увеличенията на печалбата при съставянето на данъчната декларация за 2019 година.

Основния капитал на дружеството в края на 2019 година е 15 000 хил.лв.

Инвестиционната дейност на „Адифарм“ ЕАД е осъществена и чрез привлечен капитал от Юробанк България АД, който е отразен като краткосрочно задължение в баланса на дружеството.

През отчетната година „Адифарм“ ЕАД осъществява значителна дейност, свързана с регистриране на нови продукти и издаване на нови лицензи за производство на лекарства и хранителни добавки за вътрешен и външен пазар. Тези процеси са свързани със значителен по размер паричен поток, който се извършва с цел обновление на производствената листа, разширяване на производството и увеличаване на своя пазарен потенциал. Със започване на новите производства дружеството ще изпълни договорите и поръчките за продажби от страна на контрагентите си.

През 2019 година „Адифарм“ ЕАД бележи ръст на нетните си приходи от продажби с 2,35 % в сравнение с предходния отчетен период.

В основната си част, отчетените разходи за материали са преките разходи за материали за производството - основни, опаковъчни и помощни материали – 4 965 х.лв. Разходите за ел.енергия – 270 х.лв , за общопроизводствени материали - 167 х.лв.

Начислените разходи за външни услуги в преобладаващата си част са платените такси за издаване на разрешения за употреба към ИАЛ, както и държавни такси по регистрации към ИАЛ, МЗ, Патентно ведомство и Агенция по храните - 233 х.лв..

Начислените разходи за трудовите възнаграждения на работещите в „Адифарм“ ЕАД през 2019 г са се завишили с 25,23 % спрямо 2018 г. и са в размер на 1 891 х.лв..

Показателите за финансов анализ са важни икономически характеристики за предприятието и дават ясна представа за финансовото му състояние.

Под ликвидност на дадено предприятие се разбира неговата способност да покрива текущите си задължения с парични средства и други бързоликвидни активи. Ликвидността е предпоставка за осигуряване на платежоспособност в едно предприятие.

Желателно е коефициентите за ликвидност да превишават единица. Това ще означава, че предприятието разполага с повече краткотрайни активи от задълженията му към даден отчетен период. При тази ситуация, степента от риск предприятието да изпадне в състояние на невъзможност за посрещане на задълженията си е твърде малка.

Според баланса на „Адифарм“ ЕАД :

1	Показатели за ликвидност		2018	2019
1.1	Коефициент на обща ликвидност	<u>Краткотрайни активи</u> Краткосрочни задължения	2,70	2,87
1.2	Коефициент на бърза ликвидност	Краткосрочни вземания краткосрочни инвестиции <u>парични средства</u> Краткосрочни задължения	1,57	1,48
1.3	Коефициент на незабавна ликвидност	Краткосрочни вземания краткосрочни инвестиции <u>парични средства</u> Текущи задължения	1,21	1,48

Коефициентите за ликвидност на „Адифарм“ ЕАД показват, че дружеството може да покрива краткосрочните си задължения с краткосрочните си активи.

Ефективността е основна икономическа категория и представлява една от най-важните финансови характеристики на предприятието. Чрез показателите за измерване на рентабилността се измерва способността на фирмата да генерира печалба от вложените и използваните различни ресурси. Според финансовите отчети на „Адифарм“ ЕАД имаме следните показатели:

2	Показатели за рентабилност		2018	2019
2.1	Коефициент на рентабилност на приходи от продажби	<u>финансов резултат</u> нетен размер на приходите от продажби	0,30	0,20
2.2	Коефициент на рентабилност на собствения капитал	<u>финансов резултат</u> собствен капитал	0,25	0,15
2.3	Коефициент на рентабилност на привлечения к-л	<u>финансов резултат</u> привлечен капитал	2,29	2,28

Финансовият резултат е разлика между приходите и разходите и чрез него се измерват показателите за рентабилност при различни бази. Следователно може да се каже, че връзката между показателите за рентабилност и тези за ефективност е право пропорционална. Важни за анализа на ефективността от дейността на предприятието са и следните показатели:

3	Показатели за ефективност		2018	2019
3.1	Коефициент на ефективност на разходите	<u>Приходи от обичайна дейност</u> Разходи от обичайната дейност	1,47	1,26
3.2	Коефициент на ефективност на приходите	<u>Разходи от обичайната дейност</u> Приходи от обичайна дейност	0,68	0,80

Коефициентът на ефективност на разходите от обичайна дейност е по-голям от 1-ца и означава, че предприятието реализира повече приходи от разходите, което е добър атестат за ефективност.

Аналогичен е извода, който е направен за следващия показател. Той показва с колко лева разходи се получава 1 лев приходи. Когато величината му е по-малка от 1, това означава, че предприятието е получило повече приходи, отколкото разходи е извършило.

За характеризиране на ефективността от използването на човешките ресурси се прилага показателя производителност на труда (Пт).

4	Показатели за ефективност на човешките ресурси		2018	2019
4.1	Коефициент на производителност на труда (Пт)	<u>нетни приходи от продажби</u> разходи за труд	8,29	6,75
4.2	Коефициент за трудоемкост (ефективност на живия труд)	<u>разходи за труд</u> нетни приходи от продажби	0,12	0,15

Връзките и зависимостите между производителността на труда и трудоемкостта на продуктите и услугите може да се изрази по следния начин – високата и нарастваща производителност води до ниска и намаляваща трудоемкост и обратно – високата и нарастваща трудоемкост означава ниска или намаляваща производителност на труда.

Направените инвестиции през отчетения период са обусловени от бъдещите намерения на „Адифарм“ ЕАД за увеличаване на дейността си чрез производство и продажби на нови продукти на вътрешен и външен пазар, закупуване на съвременни, високотехнологични производствени машини и оборудване. Фирмата залага на доброто маркетингово проучване и добра дистрибутивна политика, които ще осигурят в бъдеще увеличаване на рентабилността с трайни параметри и тенденция за нарастване.

Гл. счетоводител:

Атанаска Георгиева



Изпълнителен Директор:

инж. Надка Радоевска

