

2012

ГО

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА



ДАННИ ЗА ДРУЖЕСТВОТО	1
ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА.....	2
РИСКОВИ ФАКТОРИ.....	8
ОБЩИ РИСКОВЕ	9
НЕСИСТЕМАТИЧЕН (СПЕЦИФИЧЕН) РИСК	11
ЛИКВИДНОСТ И КАПИТАЛОВИ РЕСУРСИ	13
АКТИВИ	16
ПАСИВИ	20
ПРИХОДИ.....	21
РАЗХОДИ	23
ФИНАНСОВ РЕЗУЛТАТ	26
БРОЙ, ОБРАЗОВАНИЕ И КВАЛИФИКАЦИЯ НА ПЕРСОНАЛА	27
ПРЕДВИЖДАНО РАЗВИТИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО	28
ИНФОРМАЦИЯ И ПЕРСПЕКТИВИ ЗА ТЕКУЩАТА (2013) ФИНАНСОВА ГОДИНА	28
ОРГАНИ НА ДРУЖЕСТВОТО	29
ПРЕДСТАВЛЯВАЩИ ДРУЖЕСТВОТО:	30
ПРОМЕНИ В УСТАВА НА ДРУЖЕСТВОТО.....	30
ПРОМЕНИ В ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО НА НАДЗОРНИЯ СЪВЕТ ЗА 2012	30



ВЪВЕДЕНИЕ

Настоящият отчет на управлението представя информация за финансовото състояние, резултатите от дейността и паричните потоци на "Гранд хотел Варна" АД.

"Гранд хотел Варна" АД прилага Международните стандарти за финансово отчитане (МСФО), приети от Европейския Съюз (ЕС). Финансовият отчет на "Гранд хотел Варна" АД е съставен към 31 декември 2012 година в хиляди левове.

ДАНИИ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

Статутът на Дружеството е акционерно дружество.

Фирмата на дружеството е: Акционерно Дружество "Гранд хотел Варна" АД. Същата може да се изписва на и на латиница: "GRAND HOTEL VARNA" AD.

Дружеството е юридическо лице със свое самостоятелно имущество и е организационно обособен участник в гражданския и търговския оборот.

Дружеството се образува за неопределен срок и може да прекрати своята дейност на основата на разпоредбите на Устава и действащото законодателство на Р. България.

Дружеството може да учредява клонове, дъщерни дружества, търговски представителства и други организационни форми извън седалището си, както в страната, така и в чужбина, при спазване изискванията на закона.

Дружеството може да участва в учредяването на други дружества или да придобива дялове или акции в действащи дружества.

Дружеството може да бъде член на съюзи, обединения, консорциуми и други организации в страната и в чужбина при спазване изискванията на съответните законодателства.

Дружеството отговаря за своите задължения с цялото си имущество.

Седалище: Република България, град Варна

Адрес на управление: Гранд хотел "Варна", КК "Св.Св.Константин и Елена", 9006 град Варна

Телефони: +359 52 361491/98,

Факс +359 52 361920

E-mail office@grandhotelvarna.com

Web-side www.grandhotelvarna.com

Предмет на дейност на Дружеството: хотелиерство; ресторантьорство; туроператорска дейност; туристическа агентска дейност; спедиторска дейност; международен ловен и риболовен туризъм; организиране на екскурзии в страната и чужбина; извършване на туристически, транспортни, информационни и рекламни услуги в страната и чужбина; хазартна дейност – игрални казина; строителна и инженерингова дейност; консултации, управление и франчайзинг; издателска дейност; производство и продажба на стоки от местно производство и внос; търговия на едро и дребно в страната и чужбина; таксиметрови услуги; обменно бюро; охранителна дейност, както и всяка дейност, позволена от закона.

Дружеството не притежава клонове в страната и чужбина.

ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА

Комплекс “Гранд Хотел Варна” е част от курорта “Св. Константин и Елена” - най-старият курорт на българското черноморие. За повечето българи курортът е известен с името “Дружба”.

Красивият комплекс “Гранд Хотел Варна” се намира сред прекрасен парк с естествена растителност. Това е перфектното място за тези, които искат да съчетаят спокойния отдых на плажа или край басейна и многобройните вълнуващи атракции.. Курортът се състои от пет модерни, луксозни хотела - Гранд Хотел Варна 5*, Лебед 4*, Долфин 4*, Долфин-Марина 4*, Рубин 4*, посрещайки гости от цял свят, за да ги направят част от вълнуващия си живот, пълен с ваканционно настроение, забавления, спорт, спа и бизнес услуги.

Условия:

- o Спа център
- o Фитнес зала
- o Козметичен салон, фризьорски салон
- o Спортна зала
- o Тенис кортове
- o Туристическа агенция
- o Паркинг
- o Обмен на валута
- o Приемат се всички видове дебитни и кредитни карти
- o Химическо чистене и пране
- o Отлични условия за банкети и конференции
- o Система за вътрешен кредит

Гранд Хотел Варна е носител на наградата на Световната Туристическа Асоциация (World Travel Association) за най-добър спа комплекс в България за 2011 г. и 2010 г. и на БХРА за Ваканционен комплекс на годината.

Основните пазари на Гранд хотел Варна са Румъния, Русия, Германия, България, Молдова и Полша.

Графиката илюстрира динамиката на пазарите



ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

ГРАНД ХОТЕЛ ВАРНА АД

2012

Основни конкуренти на “Гранд хотел Варна” АД в региона са КК “Златни пясъци”, “Слънчев ден” АД, “Ривиера” АД, “Св.св. Константин и Елена” АД, “Албена” АД.

ДЕЙНОСТ НА КУРОРТНИТЕ КОМПЛЕКСИ ПРЕЗ 2012 ГОДИНА

Курорти	Средства за подслон и места за настаняване - брой	Легла - брой	Легладенонощия - брой	Реализирани нощувки - брой		Пренощували лица - брой		Приходи от нощувки - левове	
				Общо	в т.ч. чужденци	Общо	в т.ч. чужденци	Общо	в т.ч. чужденци
Албена	36	18 623	1 979 146	1 478 599	1 133 212	241 279	160 770	33 073 972	25 479 709
Златни пясъци	93	34 108	5 410 483	2 853 395	2 665 123	454 891	399 011	136 270 615	128 948 610
Св. Константин и Елена	55	11 643	2 209 992	993 142	714 304	231 912	157 565	34 304 268	26 457 704

От януари 2012 г. изследването се провежда месечно в съответствие с Регламент 692/2011 на Европейския парламент и Съвета относно европейска статистика на туризма.

(Бележка: Информацията е според Националния статистически институт.)

ДЕЙНОСТ НА КУРОРТНИТЕ КОМПЛЕКСИ ПРЕЗ 2011 ГОДИНА

Курорти	Средства за подслон и места за настаняване - брой	Легла брой	Легладенонощия брой	Реализирани нощувки брой		Пренощували лица брой		Приходи от нощувки левове	
				Общо	в т.ч. чужденци	Общо	в т.ч. чужденци	Общо	в т.ч. чужденци
Албена	37	15 237	1 817 815	1 334 282	1 019 705	208 591	140 185	26 292 806	20 675 515
Златни пясъци	91	33 547	6 246 928	2 678 643	2 463 907	513 487	442 637	121 131 016	112 516 361
Св. Константин и Елена	58	10 625	2 216 751	1 041 370	699 908	191 428	113 432	34 161 972	24 928 090

(Бележка: Информацията е според Националния статистически институт.)

ДЕЙНОСТ НА СРЕДСТВАТА ЗА ПОДСЛОН И МЕСТАТА ЗА НАСТАНЯВАНЕ ПО СТАТИСТИЧЕСКИ ЗОНИ, СТАТИСТИЧЕСКИ РАЙОНИ И ПО ОБЛАСТИ ПРЕЗ 2012 ГОДИНА

Статистически зони Статистически райони Области	Средства за подслон и места за настаняване - брой	Легла - брой	Легладенонощия - брой	Реализирани нощувки - брой		Пренощували лица - брой		Приходи от нощувки - левове	
				Общо	в т.ч. чужденци	Общо	в т.ч. чужденци	Общо	в т.ч. чужденци
Общо за страната	2 758	301 140	56 211 431	20 252 038	13 451 440	5 494 014	2 632 062	836 210 287	597 968 371
Варна	340	57 917	10 323 155	4 577 820	3 789 591	914 149	636 169	199 201 801	172 879 905

От януари 2012 г. изследването се провежда месечно в съответствие с Регламент 692/2011 на Европейския парламент и Съвета относно европейска статистика на туризма.

(Бележка: Информацията е според Националния статистически институт.)

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

ГРАНД ХОТЕЛ ВАРНА АД

2012

ДЕЙНОСТ НА СРЕДСТВАТА ЗА ПОДСЛОН И МЕСТАТА ЗА НАСТАЯВАНЕ ПО СТАТИСТИЧЕСКИ ЗОНИ, СТАТИСТИЧЕСКИ РАЙОНИ И ПО ОБЛАСТИ ПРЕЗ 2011 ГОДИНА

Статистически зони Статистически райони Области	Средства за подслон и места за настаняване - брой	Легла - брой	Легладенонощия - брой	Реализирани нощувки - брой		Пренощували лица - брой		Приходи от нощувки - левове	
				Общо	в т.ч. чужденци	Общо	в т.ч. чужденци	Общо	в т.ч. чужденци
Общо за страната	3 776	283 251	58 855 218	18 855 331	12 461 275	5 045 332	2 524	733 053 423	521 526 830
Североизточен район	618	82 650	15 068 742	6 271 618	4 914 358	1 261 006	821 519	222 955 601	183 679 099
Варна	454	56 773	11 239 678	4 488 519	3 616 633	924 689	634 569	184 500 801	155 731 968

(Бележка: Информацията е според Националния статистически институт.)

ДЕЙНОСТ НА СРЕДСТВАТА ЗА ПОДСЛОН И МЕСТАТА ЗА НАСТАЯВАНЕ КАТЕГОРИЯ 4 И 5 ЗВЕЗДИ ПО СТАТИСТИЧЕСКИ ЗОНИ, СТАТИСТИЧЕСКИ РАЙОНИ И ПО ОБЛАСТИ ПРЕЗ 2012 ГОДИНА

Статистически зони Статистически райони Области	Средства за подслон и места за настаняване - брой	Легла - брой	Легладенонощия - брой	Реализирани нощувки - брой		Пренощували лица - брой		Приходи от нощувки - левове	
				Общо	в т.ч. чужденци	Общо	в т.ч. чужденци	Общо	в т.ч. чужденци
Общо за страната	323	114 489	20 391 709	9 477 484	7 663 194	2 462 853	1 619 742	494 880 828	395 635 596
Североизточен район	79	34 099	6 054 947	3 260 765	2 906 319	648 457	509 451	150 710 161	135 063 227
Варна	66	27 321	5 116 055	2 678 982	2 422 751	539 766	435 451	134 961 772	122 244 103

ДЕЙНОСТ НА СРЕДСТВАТА ЗА ПОДСЛОН И МЕСТАТА ЗА НАСТАЯВАНЕ КАТЕГОРИЯ 4 И 5 ЗВЕЗДИ ПО СТАТИСТИЧЕСКИ ЗОНИ, СТАТИСТИЧЕСКИ РАЙОНИ И ПО ОБЛАСТИ ПРЕЗ 2011 ГОДИНА

Статистически зони Статистически райони Области	Средства за подслон и места за настаняване - брой	Легла - брой	Легладенонощия - брой	Реализирани нощувки - брой		Пренощували лица - брой		Приходи от нощувки - левове	
				Общо	в т.ч. чужденци	Общо	в т.ч. чужденци	Общо	в т.ч. чужденци
Общо за страната	293	98 534	20 992 806	8 794 764	7 077 330	2 281 718	1 893	428 769 674	339 210 858
Североизточен район	77	31 510	6 510 081	3 085 873	2 725 465	660 787	516 653	136 007 514	119 215 981
Варна	63	26 364	5 625 867	2 545 424	2 264 464	563 389	446 406	123 096 328	108 170 796

(Бележка: Информацията е според Националния статистически институт.)

Св.Св.Константин и Елена Холдинг експлоатира близо 2000 легла, 906 от които са категория четири звезди, а останалите в реновирани три и двузвездни хотели.

Хотелски комплекс „Слънчев ден” разполага с един пет звезден, два четири звездни и един три звезден хотел с капацитет около 1 300 легла, балнеологичен център и конферентни зали.

Хотелски комплекс „Ривиера” разполага с пет хотела от различна категория – бутиков хотел, два пет звездни, един четири звезден, един три звезден и многобройни и разнообразни заведения за хранене, два балнеологични и спортни центъра с открити и закрити басейни, тенис кортове конферентни зали- с общ капацитет на комплекса 493 помещения с 1008 легла

В курортния комплекс „Златни пясъци” са разполага с един ВИП хотел, три пет звездни хотела, тридесет и един четири звездни хотела. Хотелите са нови и са разположени на дълга плажна ивица.

Основните конкуренти на “Гранд хотел Варна” АД привличат туристи с многокомпонентен от гледна точка на основни и допълнителни услуги туристически продукт и близост до морския плаж.

Силните страни на “Гранд хотел Варна” АД, даващи преднина в предлагането на туристически услуги могат да се посочат:

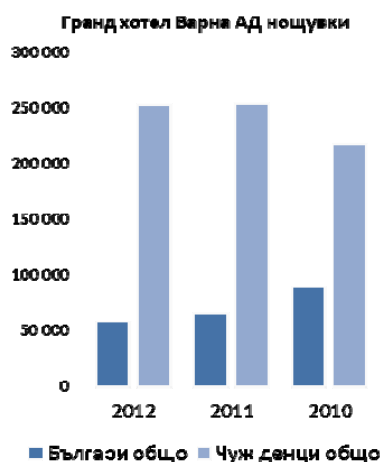
- ▶ интегриран туристически продукт – всичко под един покрив и широка гама на предлаганите услуги;
- ▶ атрактивно местоположение и единствено по рода си парково озеленяване;
- ▶ наличие на минерални извори с доказани лечебни свойства;
- ▶ балнеология с разнообразни оздравителни и възстановителни програми и висококвалифициран персонал;
- ▶ гамата от предлагани пакетни почивки и специални оферти в „Гранд хотел Варна“ е по-широка.
- ▶ добри условия за конферентен туризъм;
- ▶ добро съотношение цена – качество на основни и допълнителни услуги.

През 2012 година общо за Дружеството са реализирани с 8 422 по-малко нощувки спрямо 2011 година.

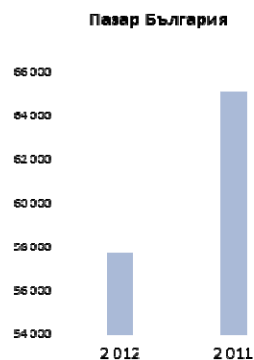
Нощувките, реализирани от организирани чужденци са със 5 167 нощувки по-малко от 2011 г. Относителният им дял в общия обем реализирани нощувки от чужденци се е променил от 78.92 % за 2011 г. на 79,40 % през 2012 година.

Общият обем на нощувките, реализирани от чуждестранни граждани през 2012 година е с 1 033 нощувки по-малко от 2011 година.

С най-голям относителен дял е пазар Румъния 39.68 % от общия обем нощувки, реализирани от чужденци, срещу 45.55 % за 2011 година. Пазар Русия има относителен дял 23.89 % от общия обем нощувки, реализирани от чужденци, срещу 24.11 % през 2011 година. Пазар Полша бележи ръст и има относителен дял 10.76 % срещу 4.02 % за 2011 година от общия обем нощувки, реализирани от чужденци. Следват пазари Германия, Молдова, Украйна, Чехия и Унгария.



През 2012 г. на българския пазар са реализирани с 7 389 броя нощувки по-малко спрямо 2011 година.



РИСКОВИ ФАКТОРИ

Рискът изразява неопределеността /несигурността/ на дадено събитие, т.е. вероятността събитието да не се случи според предвижданията.

Хипотезата, че може да не бъде постигнат очаквания резултат от дадена инвестиция, трябва да се приема като риск. Понятието "риск" обикновено се свързва с възвращаемостта на капитала. Отклоненията на действителните резултати по отношение на планираните и базисни резултати могат да се пресметнат и чрез тях да се измери риска. По-високата възвръщаемост на инвестициите е свързана с по-висок риск. От тази гледна точка рискът се свързва със загуба и/или пропусната полза, но не като отрицателно явление. Най-разпространеният математически измерител на риска е стандартното отклонение по отношение на възвращаемостта на инвестициите. Управлението на риска /неговата идентификация и действията по намаляването му/ е функция от дейността по защита на интересите на инвеститорите.

Рисковата среда на всяко Дружество постоянно се променя и развива. Променят се също и приоритетите на целите, а оттук и значимостта на всеки от рисковете. Управлението на риска е един динамичен и постоянно променящ се процес, който не може да бъде разгледан еднократно. Рисковете периодично се преглеждат и съответно се изменят начините за тяхното контролиране, ако това е необходимо.

Относно дейността на "Гранд хотел Варна" АД, може да се отбележи, че Дружеството е изложено на следните рискове: общи, систематични, несистематични и други рискове.

Общи рискове:

Политически риск

- o Свързан с възможността за промени в законовата регламентация на стопанската дейност в страната, както и такива в страните на чиито пазари се реализират/предлагат услугите на Дружеството.
- o Свързан със степента на вероятност за възникване на сериозни вътрешно политически промени – регионални или глобални въоръжени конфликти или политическо напрежение.

Политическият риск е фактор, влияещ върху възвращаемостта на инвестицията. Степента на политическия риск се асоциира с вероятността за промени във водената от правителството икономическа политика, водещи до негативни промени в инвестиционния климат.

Към момента не се наблюдават индикации за промяна в пропазарната ориентация на провежданите от правителството икономически и законодателни реформи и политическата обстановка в страната може да бъде описана като стабилна.

С въвеждането на системата на паричен съвет през 1997 г., регулирането на паричното предлагане е практически изолирано от влиянието на политически фактори и се основава на строго пазарни принципи.

Факт за понижаване на политическия риск са и промените в законодателството и подзаконовата уредба, насочени към подобряване на инвестиционния климат и стимулиране на инвестициите.

Предприемането на действия за синхронизиране на националното ни законодателство с това на Европейския съюз, действа също за намаляване на политическия риск. Очакванията в бъдеще въздействието на тези фактори да се засили

Риск от природни бедствия и аварии

- o минимизирането на влиянието на този вид риск върху резултатите на дружеството се постига чрез застраховане на имуществото му. Срещу евентуално въздействие на този риск (пожар, мълния, експлозия, наводнения и др.) имуществото на Дружеството има застрахователни полици от "Алианц България" ЗАД.

Систематични рискове – форма на всеобхватни рискове, произтичащи от икономически фактори.

- *Пазарен риск*

Степента му е обусловена от величината на вероятността за неблагоприятни промени в пазарната конюнктура – ценови равнища, обем на търсенето и предлагането, конкурентна структура. Фундаменталният фактор пораждащ този вид риск е цикличността в развитието на икономиката.

Пазарният риск е свързан с промените в доходността на самата акция, вследствие промените в доходността от инвестиция на пазара като цяло и зависи от чувствителността или еластичността на доходността на тази акция спрямо промените в доходността на пазара. Величината на този коефициент за акциите на всяка конкретна компания се определя на база на регресионен анализ на изменението на доходностите на конкретната акция и пазара като цяло.

През 2012 година европейската дългова криза е в отстъпление, което доведе до коренна промяна на ситуацията на финансовите пазари. Доказателство за това са възвръщащото се традиционно отношение на инвеститорите към риска, за разликата от защитното алокиране на капитали през изминалите две години, както и възобновеният интерес към развиващите се пазари, предизвикал значителен спад в рисковите премии и цената.

Двойно забавяне в темповете на възстановяване на българската икономика констатира Националният статистически институт за 2012 година. От данните за brutния вътрешен продукт се вижда, че растежът за цялата минала година е бил 0.8%, или двойно под реализираните 1.8% през 2011 г., а крайният резултат е почти четирикратно по-нисък от правителствената прогноза за растеж от 2.9%, с която бе изготвен бюджет 2012.

- *Макроекономически рискове*

Свързани с промените в равнището на инфлацията и условията на паричното предлагане – лихвени равнища, brutния вътрешен продукт, и обем на кредита.

След въвеждането на паричен съвет у нас се наблюдава ценова стабилност. Интересът към инфлацията у нас като проблем се повиши, поради динамиката на международните цени на петрола, която породила повишение на цените на петролните продукти и очаквания за повишение на останалите стоки и услуги по линия на междуотрасловите връзки и повишените акцизи на някои стоки и услуги. Необходимостта от последното се обуславя от необходимостта да се спазват определените от ЕС критерии. Евроизацията има няколко много важни положителни ефекта. Това е премахването на премията за валутен риск при вложенията в левове и евро. Еурото е мощен стимул за търговията и туризма в рамките на ЕС, тъй като значително ограничава размера на транзакционните разходи и позволява директно сравнение на цените на стоките и услугите в Еврозоната. При спазване на стриктна фискална политика, запазване на стабилния валутен борд, инфлацията остава основното предизвикателство в изпълнението на Маастрихтските критерии за България.

Инфлацията в България през 2012 година е била 4.2%, като това е втората най-висока стойност на показателя от началото на кризата, след като през 2010 г. беше отчетено поскъпване на живота с 4.5%. Това показват данните на Националния статистически институт (НСИ), оповестени днес. През 2011 г. годишната инфлация е 2.8 на сто.

Повишаването на потребителските цени в условия на криза отразява с колко пада покупателната способност на домакинствата, при положение, че доходите им са останали непроменени.

Разбивката на НСИ показва, че най-високата инфлация се дължи на два основни фактора.

Храните, които съставляват 37% от потреблението на българите са поскъпнали с 5.4% през миналата година, по сметки на НСИ. Комуналните услуги като вода, ток, парно пък съставляват около 17% от потреблението и поскъпат с 10.3%.

Несистематичен (специфичен) риск:

- **Секторен** -свързан с промените в рентабилността на икономическия фактор, в който се намира Дружеството. "Гранд хотел Варна"АД принадлежи към отрасъл „Туризм“
Световните тенденции за развитие на сектора съвпадат с националните приоритети на България, което е уникален шанс да промотираме по най-добрия начин продукти и услуги, от които се интересува модерният турист и пътешественик. Предизвикателствата пред сектора у нас в голяма степен съвпадат с тези пред световната туристическа индустрия. Те са свързани с необходимостта политически да бъде оценена ролята на туризма за икономическото развитие на света, включително за преодоляването на климатичните промени, както и да бъде създадена по-благоприятна бизнес среда за развитие на туризма. По-добрата политика към туризма се създава не чрез рестриктивни мерки, като въвеждане на нови данъци или повишаване на данъци и такси, а чрез насърчителни мерки – преференциални кредити, визови облекчения, изграждане на по-добра инфраструктура от страна на държавата и т.н. За по-нататъчното развитие на туризма е важната ролята на публично-частното партньорство, като в този процес трябва да има две силни страни - силна и компетентна държавна администрация в туризма и обединен туристически бизнес, като партньор на държавата.
В България, за разлика от Турция, има недостатък, че сезонът е прекалено кратък. На практика той е от края на май до септември, докато Египет е целогодишна дестинация, а Турция продава летни почивки от март до ноември. Ситуацията пряко влияе на ценовите нива. На практика хотелиерите в България трябва да направят парите си за много по-кратко време от останалите държави. Това прави България слабо конкурентна по отношение на цените. Друг проблем заради краткия сезон е, че добрият персонал не може да бъде задържан. Това влошава качеството в някои хотели.
Освен семейния фокус през последните една-две години България се представя и като парти, младежка дестинация. Този имидж може да има негативни последици за страната.
- **Общ фирмен риск** – свързан с естеството на основната дейност и финансите на дружеството. Определя вероятността за реализиране на различна по величина ефективност на дейността. *Този риск бива:*
 - **бизнес риск** – произтича от естеството на основната дейност и е свързан с очакваната ефективност на дейността, конкурентноспособността, нормативно-правната среда. Бизнес рискът е свързан с евентуалните неблагоприятни промени в конкретните пазарни и икономически условия, в които функционира Дружеството.
Влошаването на тези условия рефлектира върху обема на продажбите, цените на услугите и тяхната себестойност, а оттам върху финансовите резултати и рентабилността. В това се изразява връзката между рентабилност и бизнес риск.

Диференцираната ставка от 7% се ползва при основните туристически услуги (храна, транспорт и настаняване) само, ако са предоставени от хотелиера.

Дружеството управлява бизнес риска чрез оптимизиране на основната си дейност.

"Гранд хотел Варна" АД се стреми да игнорира този риск чрез добри търговски позиции, гъвкави решения по отношение на предлаганите продукти и добрата ценова политика.

- о *оперативен риск* – това е рискът от директните или индиректните загуби, възникнали както в резултат на неправилни вътрешни процеси, хора или системи, така и от външни за Дружеството събития. На практика съществена част от оперативния риск в едно дружество се свежда до възможностите от човешки грешки и грешки от неправилни процедури, неефективни планове в случай на извънредни обстоятелства.

Дружеството се бори с този риск като се стреми да подбира квалифициран и адаптивен персонал; системно провежда обучения и е създадо ефективна система за стимулиране, мотивиране и насърчаване на персонала за по-нататъшното му развитие и израстване. Вътрешно фирменото управление допълнително допринася за минимизиране на потенциалните бизнес рискове.

- *Финансов риск* – изразява възможността на Дружеството да покрие задълженията си само със собствени средства. Този показател се приема за обобщаващ по отношение на оценката на финансирането дейността на фирмата, чрез привличане на чужди средства, т.е. финансовият риск, който се поема за издължаване на тези средства. Оценката на този показател се изчислява по статистически метод чрез показатели за анализ на капиталовата структура, и финансовата независимост. Обикновено коефициентите за капиталова структура се дефинират като показатели за платежоспособност, защото отразяват способността на фирмата да покрива своите финансови задължения в дългосрочен аспект.

- о ликвидният финансов риск – риск, произтичащ от възможността Дружеството да не може да погаси в договорения размер или въобще финансов пасив, както и възможността Дружеството да погаси в пълен размер финансов пасив, но на по-късна дата от уговорената
- о дебиторски финансов риск – произтича от опасността Дружеството да изпадне в невъзможност да събира вземанията си.
- о кредитен риск - Кредитния риск отразява способността на Дружеството навременно да погасява задълженията си към своите кредитори /както дългосрочни в лицето на банки и други финансови институции, така и краткосрочни в лицето на клиенти, доставчици, държавата и др./ и да се изправи пред риска да получава допълнително финансиране /или да и бъде отказвано такова/ на по висока цена поради повишените нива на финансов риск.

Дружеството поддържа адекватни финансови ресурси чрез които гарантира, че няма съществен риск поетите задължения да не могат да бъдат посрещнати и използва подходящи системи и процедури за оценка, че наличните финансови ресурси са достатъчни.

	2012	2011
Брутна рентабилност на база продажби	0.25	0.20
Рентабилност на база печалба преди лихви, данъчно облагане и амортизации	(0.01)	(0.04)
Рентабилност на база оперативна печалба	1.00	1.00
Рентабилност на база печалбата преди данъчно облагане	(0.06)	(0.07)
Нетна рентабилност на база продажби	(0.06)	(0.09)
Възвръщаемост на активите	(2.03%)	(2.90%)
Възвръщаемост на собствения капитал	(3.72%)	(4.87%)
Възвръщаемост на постоянния капитал	(5.63%)	(0.46%)

Други рискове

Преминаване на основния пакет акции в лице, чиито интереси не са еднопосочни с интересите на другите акционери; Увеличаване на цената на една акция или получаване на дивиденди или друг вид доход от притежаваните акции, поради причини, свързани с противоположни интереси; Увеличаване на доходността от притежавана собственост в конкурентно предприятие или в предприятие, свързано на входа или на изхода с Дружеството.

ЛИКВИДНОСТ И КАПИТАЛОВИ РЕСУРСИ

Ликвидността изразява способността на Дружеството да генерира достатъчно парични средства за да посрещне нуждите си и да покрие задълженията си с достатъчна сигурност.

Политиката на Дружеството е насочена към регулярен мониторинг на настоящите и очаквани условия на ликвидност и влиянието им съобразно споразуменията за заеми. В резултат на този мониторинг се гарантира необходимата обезпеченост с финансови резерви и адекватно заемно обвързване с финансовите институции.

Дружеството поддържа добре балансирани падежни плащания по заемните условия, като повечето са договорени на средносрочно и дългосрочно ниво, за да се сведе до минимум рефинансиращият риск.

Вътрешен източник на ликвидност на "Гранд хотел Варна" АД са приходите от продажба на туристически услуги.

Външен източник на ликвидност са привлечените средства под формата на банкови кредити и заеми от свързани предприятия /оповестени/

оценка на източниците

	2012	2011
Парични потоци от оперативна дейност		
Постъпления	15 085	11 354
Плащания	(13 216)	(12 479)
Нетен паричен поток от оперативна дейност	1 869	(1 125)
Парични потоци от инвестиционна дейност		
Постъпления	620	908
Плащания	(503)	(496)
Нетен паричен поток от инвестиционна дейност	117	412
Парични потоци от финансова дейност		
Постъпления	4 749	2 642
Плащания	(5 220)	(544)
Нетен паричен поток от финансова дейност	(471)	2 098

Не са известни обстоятелства, които биха могли да повлияят на ликвидността като промени в пазарната цена, икономически спадове, свиване на дейността. Ръководството не очаква възникване на ситуации водещи до увеличаване размера от стоково-материални запаси и такива, при които има удължен срок на изплащане, изискващи съществена промяна на работния капитал.

	2012	2011
Нетен Оборотен Капитал/на база дългодрочни задължения	6 532	5 745
Нетен Оборотен Капитал/на база текущи задължения	3 173	5 685
Коефициент за текуща ликвидност	1.52	3.49
Коефициент за бърза ликвидност	1.47	3.39
Коефициент за финансова ликвидност	0.02	0.07
Коефициент за абсолютна ликвидност	0.02	0.07

Политиката на Дружеството е насочена към регулярен мониторинг на настоящите и очаквани условия на ликвидност и влиянието им съобразно споразуменията за заеми. В резултат на този мониторинг се гарантира необходимата обезпеченост с финансови резерви и адекватно заемно обвързване с повечето финансови институции.

В допълнение Дружеството поддържа добре балансирани падежни плащания по заемните условия, като повечето са договорени на средносрочно и дългосрочно ниво, за да се сведе до минимум рефинансиращият риск.

Собствени капитал

- Основният капитал на "Гранд хотел Варна" АД е в размер на 6 538 хиляди лева
- Общите резерви са в размер на 390 хиляди лева
- Резервът от емисия на акции е в размер на 2 366 хиляди лева
- Допълнителните резерви са в размер на 26 725 хиляди лева
- Финансовият резултат е:
 - o Текуща загуба е в размер на (948) хиляди лева
 - o Натрупана загуба в размер на (10 551) хиляди лева

структура на капитала



Структура на капитала

Капиталът на Дружеството е в размер на 6 537 789 /шест милиона петстотин тридесет и седем хиляди седемстотин осемдесет и девет лева/, разпределен на 6 537 789 /шест милиона петстотин тридесет и седем хиляди седемстотин осемдесет и девет/ броя акции.

Акциите са с номиналната стойност на всяка акция 1 (един) лев.

Акциите на Дружеството могат да бъдат следните категории:

- поименни-налични или безналични;
- на приносител.

По решение на Общото събрание на акционерите Дружеството може да издава и привилегирвани акции, като вида на привилегията се определя в решението на Общото събрание.

Поименните акции, издавани от Дружеството са винаги с право на глас.

До издаването на акциите (когато Дружеството емитира налични поименни акции), акционерите получават временни удостоверения, подписани от Председателя на Надзорния съвет и подпечатани с печата на дружеството. Временните удостоверения имат определеното от закона и от устава съдържание.

Собствениците на безналични поименни акции се легитимират като такива чрез вписването си в книгата на акционерите, водена от „Централен депозитар“ АД. Депозитарната разписка, издадена от „Централен депозитар“ АД, не представлява ценна книга.

Когато се емитират налични поименни акции, в Дружеството се води книга на собствениците на временни удостоверения /книга на акционерите/.

Когато се емитират безналични поименни акции, книгата на акционерите се води от „Централен депозитар“ АД, при условията на действащото законодателство: Закон за публичното предлагане на ценни книжа и подзаконовите нормативни актове по прилагането му, както и Устройствен правилник на „Централен депозитар“ АД .

Управителният съвет определя външния вид на акциите и/или на временните удостоверения.

Акцията има реквизитите, посочени в чл.183, ал.1 от ТЗ.

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

ГРАНД ХОТЕЛ ВАРНА АД

2012

В долната част на акцията са отпечатани купони за дивидентите за период от 10 години. На купона е отбелязана годината, в която трябва да бъде изплатен дивидентът по него. Купоните не могат да се прехвърлят отделно от акциите.

Замяната на акции /временни удостоверения/ се извършва от Управителния съвет при представяне на:

- съдебно решение, съгласно което по реда на ГПК е обезсилена откраднатата или унищожена акция;
- повредената акция, в случай че може да бъде идентифицирана;
- акции с погасени купони, в случай че са отпечатани акции за тяхната замяна със срокове за изплащане, продължаващи сроковете на акциите с погасени купони;
- изрично писмено искане на акционер.

Заменените акции /временни удостоверения/, ако те са от емисиите на поименните акции, се регистрират в съответните раздели на книгата на акционерите.

Заменените акции /временни удостоверения/, се считат обезсилени от датата на решението на Управителния съвет и издаването на нови на тяхно място, с изключение на хипотезата на чл.24, ал.1, б."а" от Устава.

Дружеството няма придобити и прехвърлени през годината собствени акции.

Дружеството не притежава собствени акции.

Към края на 2012 година няма съществени ангажименти за извършване на капиталови разходи.

Не са налице съществени тенденции за изменение на капиталовите ресурси на Дружеството и съотношението и относителната цена на капиталовите ресурси.

Няма зад балансово отчетени споразумения за финансиране.

Рентабилност на капитала

	2012	2011
Коефициентът на платежоспособност	1.19	1.47
Коефициента за финансова независимост	0.63	0.63
Коефициент на общ финансов риск	0.84	0.68
Коефициент на дългосрочен финансов риск	0.60	0.59
Коефициент за покритие на лихви	0.18	0.06

АКТИВИ

Нетекущите активи

Нетекущите активи на дружеството към 31 декември 2012 година са в размер на 37 453 хиляди лева.

Общото им изменение е в размер на 1 075 хиляди лева увеличение.

Нетекущи активи	2012	към 31 декември	
		2011	Изменение 2012/2011
Имоти, машини, съоръжения, оборудване	33 949	36 078	(2 129)
Нематериални активи	145	240	(95)
Финансови активи	60	60	-
Търговски и други вземания	3 297	-	3 297
Активи по отсрочени данъци	2	-	2
Общо	37 453	36 378	1 075



Имоти, съоръжения, оборудване

Към 31 декември 2012 година нетния размер на имоти, съоръжения, оборудване на Дружеството е 33 949 хиляди лева.

При първоначално оценяване на дълготрайните материални и нематериални активи приетият праг на същественост в размер на петстотин лева не е променен.

към 31 декември

имоти, машини, съоръжения, оборудване			
	2012	2011	Изменение 2012/2011
Земя	8 718	8 718	-
Сгради и конструкции	21 870	23 753	(1 883)
Машини и оборудване	273	405	(132)
Съоръжения	564	620	(56)
Транспортни средства	62	70	(8)
Стопански инвентар	927	977	(50)
Разходи за придобиване и ликвидация на дълготрайни материални активи	1 535	1 535	-
Дуги			
ОБЩО	33 949	36 078	(2 129)

Графиката показва динамиката на дълготрайните материални активи

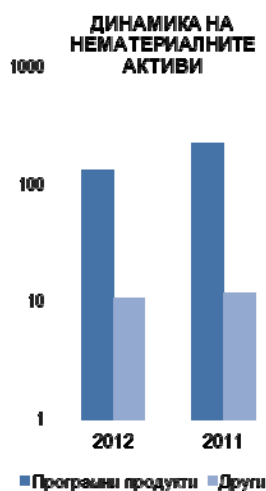


През 2012 година са придобити машини, съоръжения и оборудване в размер на 292 хиляди лева, необходими за обичайния ход на стопанската дейност и обновяването на Гранд хотел "Варна" – в това 135 хиляди лева детски кът за забавления, 18 хиляди лева сцена за театър, 13 машина за почистване на плажове.

Нематериални активи

Нетният размер на нематериалните дълготрайни активи към 31 декември 2012 година е в размер на 145 хиляди лева.

Графиката показва динамиката на нематериалните дълготрайни активи



ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

ГРАНД ХОТЕЛ ВАРНА АД

2012

Нетекущи финансови активи, търговски и други вземания

Дружеството запазва непроменен дела си в "Св.Константин" АД и 'Гранд хотел Варна Травъл' ЕООД. Нетекущите вземания са оповестени в бележките към индивидуалния финансов отчет на Дружеството.

Текущи активи

Нетният размер на текущите активи на Дружеството към 31 декември 2012 година е 9 330 хиляди лева, в т.ч.:

ТЕКУЩИ АКТИВИ	2012	относителен дял	2011	относителен дял	Изменение 2012/2011
Материални запаси	253	3	227	3	26
Търговски и други вземания	8 949	96	7 565	95	1 384
Парични средства и парични еквиваленти	109	1	160	2	(51)
Разходи за бъдещи периоди	19	0	16	0	3
Финансови активи				-	
Общо	9 330	100	7 968	100	1 362

Разходите за бъдещи периоди включват частта от направените застраховки за индустриален пожар, гражданска отговорност, отговорност на туроператора и превозни средства със срок на падеж 2013 г.

Графиката показва динамиката на текущите активи



Материалните запаси са формирани от материали на стойност 117 хиляди лева и стоки в размер на 136 хиляди лева

Търговските и други вземания имат следната структура

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

ГРАНД ХОТЕЛ ВАРНА АД

2012

ТЕКУЩИ АКТИВИ ТЪРГОВСКИ И ДРУГИ ВЗЕМАНИЯ	2012	относителен дял	2011	относителен дял	изменение 2012/ 2011
Вземания от свързани предприятия	55	1	2 656	35	(2 601)
Вземания от клиенти и доставчици	3 738	42	463	6	3 275
Предоставени аванси	115	1	9	-	106
Съдебни и присъдени вземания	51	1	51	1	-
Данъци за възстановяване	10	-	118	2	(108)
Други	71	1	86	1	(15)
Вземания по предоставени заеми	4 909	55	4 182	55	727
Общо:	8 949	100	7 565	100	1 384

Подробна информация относно сключените от Дружеството в качеството му на заемодател договори за заем, включително предоставяне на гаранции от всякакъв вид, в това число на свързани лица, с посочване на конкретните условия по тях, включително на крайните срокове за плащане, и целта, за която са били отпуснати са оповестени в бележките към финансовия отчет.



ПАСИВИ

Нетекущи търговски и други задължения

Към 31 декември 2012 нетекущите търговски и други задължения на Дружеството са в размер на 15 158 хиляди лева.

Подробна информация относно сключените от Дружеството в качеството му на заемополучател договори за заем с посочване на условията по тях, включително на крайните срокове за изплащане, както и информация за предоставени гаранции и поемане на задължения са подробно оповестени в бележките към финансовия отчет.

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

ГРАНД ХОТЕЛ ВАРНА АД

2012

Текущи пасиви

Текущите пасиви включват търговските и други задължения и приходите за бъдещи периоди на Дружеството. Към 31 декември 2012 година техният размер е 6 157 хиляди лева.

Текущите пасиви имат следната структура:

ТЕКУЩИ ПАСИВИ /КРАТКОСРОЧНИ ЗАДЪЛЖЕНИЯ/	2012	Относителен дял	2011	Относителен дял	изменение 2012/2011
Задължения по получени заеми от банкови институции	3 775	61	-	-	3 775
Задължения към свързани предприятия	13	-	63	3	(50)
Задължения към доставчици и клиенти	1 970	32	1 420	62	550
Получени аванси	-	-	153	7	(153)
Задължения към персонала	83	1	97	4	(14)
Задължения към осигурителни предприятия	27	-	37	2	(10)
Данъчни задължения	145	2	451	20	(306)
Други	4	-	4	-	-
Задължения по заеми	140	2	58	3	82
Общо:	6 157	100	2 283	100	3 874

Задълженията към свързани предприятия (оповестени) са намалени с 50 хиляди лева, тези към доставчици и клиенти се увеличават с 550 хиляди лева спрямо 2011 г. Данъчните задължения на Дружеството към 31 декември 2012 година са намалени с 306 хиляди лева.



ПРИХОДИ

Структура на приходите

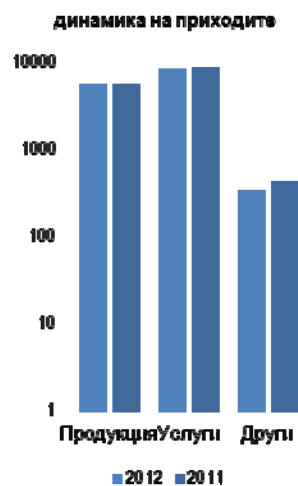
Към 31 Декември 2012 година нетните приходи от продажби на Дружеството са в размер на 14 716 хиляди лева

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

ГРАНД ХОТЕЛ ВАРНА АД

2012

Нетни приходи от дейността	2012	относителен дял	2011	относителен дял	изменение 2012/2011
Продукция	5 675	39	5 735	38	(60)
Стоки		-	-	-	
Услуги	8 694	59	8 877	59	(183)
Други	347	2	431	3	(84)
Общо:	14 716	100	15 043	100	(327)



Структура на нетните приходи

нетни приходи	2012	относителен дял в общите приходи	2011	относителен дял в общите приходи	изменение 2012/2011
Хотели	8 694	59	8 877	59	(183)
Хранене	5 676	39	5 735	38	(59)
SPA	42	-	58	0.4	(16)
Спорт, басейни, плажове	38	-	19	0.1	19
Транспорт	2	-	2	0.0	-
Други постъпления	90	1	147	1	(57)
Наеми	174	1	205	1	(31)
Общо	14 716	100	15 043	100	(327)

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

ГРАНД ХОТЕЛ ВАРНА АД

2012



Финансови приходи

Финансовите приходи на Дружеството са в размер на 768 хиляди лева и се формират от:

ФИНАНСОВИ ПРИХОДИ	2012	2011	Увеличение Намаление 2012/2011
Приходи от лихви	712	479	233
Приходи от дивиденди	56	396	(340)
Общо:	768	875	(107)

РАЗХОДИ

Структура на разходите

Разходите на Дружеството към 31 Декември 2012 година са в размер на 16 434 хиляди лева.

Разходи	2012	относителен дял	2011	относителен дял	Увеличение/Намаление 2012/2011
Разходи по икономически елементи	14 850	90	15 694	91	(844)
Финансови разходи	1 584	10	1 308	8	276
Разходи за данъци(отсрочени)	(2)	(0)	202	1	(204)
Общо:	16 434	100	17 204	100	(772)

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

ГРАНД ХОТЕЛ ВАРНА АД

2012



Разходи по икономически елементи

Разходите по икономически елементи имат следната структура:

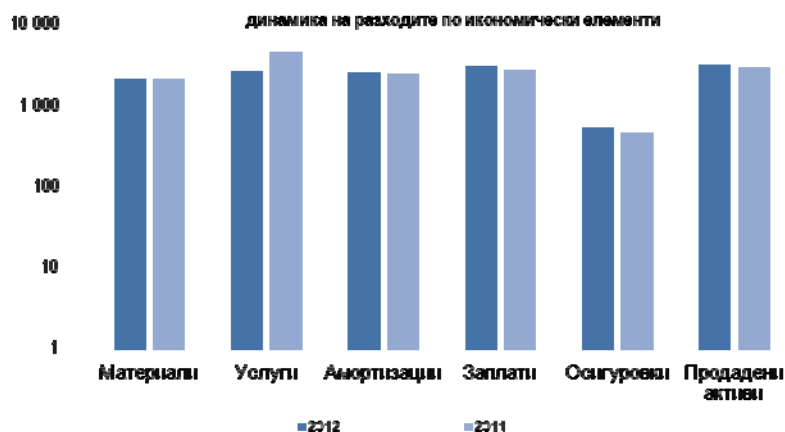
РАЗХОДИ ПО ИКОНОМИЧЕСКИ ЕЛЕМЕНТИ	2012	Относителен дял	2011	Относителен дял	Увеличение/ Намаление 2012/2011
Разходи за дейността	14 850	100	15 694	100	(844)
Разходи за материали	2 125	14	2 099	13	26
Разходи за външни услуги	2 700	18	4 533	29	(1 833)
Разходи за амортизации	2 522	17	2 482	16	40
Разходи за заплати	3 117	21	2 741	17	376
Разходи за осигуровки	530	4	470	3	60
Балансова стойност на продадени активи	3 213	22	2 988	19	225
Други разходи	623	4	381	2	242
Разходи за освободени провизии	20	0.13	-	-	20

Разходите на Дружеството (по икономически елементи) намаляват в абсолютно изражение спрямо 2011 година с 844 хиляди лева.

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

ГРАНД ХОТЕЛ ВАРНА АД

2012



По функционално предназначение разходите се разпределят така:

разходи по функционално предназначение	2 012	Относителен дял	2 011
Хотели	1 834	12	3 467
Хранене	5 374	36	5 006
SPA	60	0	65
Спорт, басейни, плажове	449	3	361
Транспорт	52	0	40
Административни и общопроизводствени разходи	3 576	24	3 417
Спомагателни дейности и поддръжка	615	4	543
Продажби	368	2	313
Амортизации	2 522	17	2 482
Общо	14 850	100	15 694

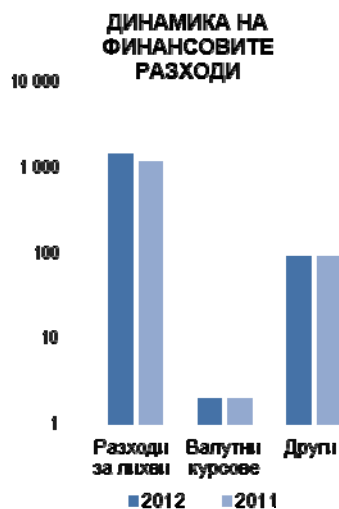


Финансови разходи

Финансовите разходи включват разходи за лихви, отрицателни разлики от промяната на валутните курсове и такси и банкови комисионни. За 2012 година техният размер е 1 584 хиляди лева.

ФИНАНСОВИ РАЗХОДИ	2012	2011	Увеличение/Намаление 2012/2011
Разходи за лихви	1 488	1 214	274
Отрицателни разлики от промяна на валутни курсове	2	2	-
Други	94	92	2
Общо:	1 584	1 308	276

Графиката показва динамиката на финансовите разходи



ФИНАНСОВ РЕЗУЛТАТ

Финансовият резултат на "Гранд хотел Варна" АД преди облагане с корпоративен данък е загуба в размер на 950 хиляди лева.

За определяне на дължимия корпоративен данък за финансовата 2012 година, е преобразуване на счетоводния финансов резултат в посока на увеличение с 2 569 хиляди лева и 2 633 хиляди лева в посока намаление.

"Гранд хотел Варна" АД приключва финансовата 2012 година с балансова загуба в размер на 948 хиляди лева

БРОЙ, ОБРАЗОВАНИЕ И КВАЛИФИКАЦИЯ НА ПЕРСОНАЛА

Проблемите с липсата на кадри и недостатъчната квалификация на персонала в България се говори много. Те възникнаха, от една страна, заради неимоверно разрасналата се в последните години туристическа база, а от друга - заради липсата на модерни практики и очевидно недостатъчно доброто качество на образованието. Нивото на обслужване е и основният проблем, който посочват международни експерти, когато става дума за туризма в България. Не е тайна, че развитието на специализираната туристическа инфраструктура изпреварва значително подготовката на кадрите, работещи в туризма.

Кризата позволи на дружествата по-агресивно да завишат критериите при подбор на персонала. Търсят се специалисти от високо ниво с по-комплексни профили. Основните изисквания са – иновативен подход и гъвкавост. Предпочитани в момента са специалисти склонни да предприемат по-рисковани, но разумни стъпки, а също така склонни на нестандартни решения. Усилията на ръководството на Дружеството е насочена към създаването на здрава работна среда. Дефинират се ясни правила за развитие на кариерата на служителите, насърчават се проявите на инициативността и им се делегират повече отговорности, създават се условия за непрекъснато професионално обучение с цел повишаване адаптивността на персонала към потребностите на туристите, изградена е система за оценка, стимулиране и развитие на персонала. Системата е условие за мотивацията на персонала, усещането за удовлетвореност и успешно кариерно развитие. По този начин - чрез насочване на развитието на персонала в посока на поставените цели и стремеж за достигане на определени стандарти и компетенции, се открива възможност за постигане на по-добри резултати от екипа, като цяло, и от отделните негови членове.

ГРАНД ХОТЕЛ ВАРНА АД		Средно списъчен брой персонал				
		в т.ч. Жени				
		Списъчен брой на 31.12				
	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Общо	340	363	127	152	181	79
Ръководни служители	11	12	11	11	5	7
Специалисти	17	17	17	16	12	12
Приложни специалисти	29	30	29	26	13	12
Административен персонал	19	22	10	10	15	18
Персонал, зает с услуги на населението, охрана и търговия	195	210	31	66	110	-
Квалифицирани производствени работници	23	19	23	14	-	-
Оператори на съоръжения машини и транспортни средства	1	1	1	-	26	-
Нискоквалифицирани работници	45	52	5	9	-	30

ПРЕДВИЖДАНО РАЗВИТИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО

Ръководството на “Гранд хотел Варна” АД работи не само за запазване и гарантиране на достигнатото качество на предлаганите услуги, но и към непрекъснато обновяване на продукта, повишаване квалификацията на персонала, оптимизиране на работните места и управленската структура на дружеството и постигане на по-силна обвързаност на гостите с търговската марка Гранд хотел Варна и ефективно управление в интерес на всички акционери.

ИНФОРМАЦИЯ И ПЕРСПЕКТИВИ ЗА ТЕКУЩАТА (2013) ФИНАНСОВА ГОДИНА

България отстъпва с две позиции и през 2013 г. заема 50-о място в класацията на конкурентоспособността на туристическите индустрии на 140 държави в света, изготвяна от Световния икономически форум. Начело на подреждането с резултат от 5.66 е Швейцария, която традиционно оглавява класацията. Следват Германия и Австрия с по 5.39.

Изчисляваният от авторите индекс на конкурентоспособността е измерител на факторите, които правят привлекателно развиването на бизнес в сферата на пътуванията и туризма в съответната страна. Изследването се прави въз основа на данни от публични източници, институции за международен туризъм и проучвания на общественото мнение. При класирането на страните авторите отчитат представянето им по 14 основни показателя разделени в три подиндекса – регулаторна рамка, бизнес среда и инфраструктура, както и човешки, природни и културни ресурси. Всеки от основните показатели от своя страна е съставен от няколко различни променливи. Представянето по всеки от подиндексите се оценява с резултат от 1 до 6, като на базата на тези оценки се формира и крайният индекс на конкурентоспособността на туристическата индустрия в съответната страна.

Като цяло, очакванията са, че през лятото на 2013 година българския туризъм ще отбележи ръст в рамките на 7-10 процента в сравнение с туристическия сезон през 2012 година. Повод за тези оптимистични очаквания са данните за ранните записвания на чуждестранни туристи за почивка на море в България през лятото на 2013 и данните от международните туристически изложения, които се проведеха през март 2013 в Германия, Украйна и Москва. През лятото по българското черноморие ще почиват доста повече германски туристи, както и повече украински и руски туристи. Туристите от Германия през лято 2013 ще са поне с 4 процента повече от миналата година. По-голям ръст на туристи ще има от Русия, Украйна, Беларус, Молдова заради облекчената визова политика. През 2012 г. се взе решение притежателите на шенгенски визи от Русия и Беларус да влизат в България, без да взимат българска виза. От 2013 година туристите от Русия, Украйна, Молдова и Беларус, които за първи път кандидатстват за българска виза, ще получават 6-месечна многократна виза.

ОРГАНИ НА ДРУЖЕСТВОТО

- Общо събрание на акционерите
- Надзорен съвет
- Управителен съвет

НАДЗОРЕН СЪВЕТ

състав:

“ПИ ЕФ ЕЙЧ СИ ЕСТАБЛИШМЕНТ”

седалище и адрес на управление: Княжество Лихтенщайн, гр.Вадуц., ул. “Кирхщрасе” №39
предмет на дейност: инвестиране и управление на имущество от всякакъв вид, притежаване на капиталовложения или други права, както и всички, свързани с това бизнес-дейности, с изключение на дейностите, които имат търговски характер.

регистрационни данни: FL-0001.527.535-8 от 12.01.1996г.

упълномощен представител: Красимира Трифонова Константинова

„ЗАЙТГАЙСТ ВЕНЧЪРС“ ООД,

седалище и адрес на управление: САЩ, Вирджиния, 1033 NORTH FAIRFAX STREET, SUITE 310, ALEXANDRIA, VA22314

регистрационни данни: S0460859/01.02.200

Предмет на дейност на фирмата: инвестиции, собственост, управление и ръководене на търговска дейност, както и владение на собственост, отдаване под наем, разпореждане и управление на всички видове собственост, а също и да притежава, инвестира и държи акции или ценни книжа във фирми, корпорации, дружества, джойнт венчър, консорциуми, сдружения и други.

упълномощен представител: Бояна Георгиева Попова, образование:

ИВАН ГЕНАДИЕВ БОЛЯРСКИ физическо лице – независим член

УПРАВИТЕЛЕН СЪВЕТ:

в състав:

“БИ ТИ ДЕВЕЛОПМЕНТ СЪРВИСИЗ” ЕАД

седалище и адрес на управление: гр. София, бул. “Цар Освободител” № 4.

предмет на дейност: Предоставяне на консултантски услуги по финанси, инвестиции, управление на активи, реклама и маркетинг на лица от сферата на туризма и хотелиерството, както и всяка друга дейност, позволена от закона.

регистрационни данни: ЕИК 131290015

упълномощен представител: Емил Цветков Василев

принудителни административни мерки/наказания, наложени на лицето през последните 5 години във връзка с дейността му: не са налагани.

“БАЛКАНТУРИСТ ЕЛИТ” АД

седалище и адрес на управление: гр.София, ул. „Енос” № 2

предмет на дейност: придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества; придобиване, управление и продажба на облигации; придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензии за използване на патенти на дружества, в които дружеството участва; финансиране на дружества, в които дружеството участва; собствена производствена и търговска дейност.

регистрационни данни: ЕИК 121650326

упълномощен представител Емил Цветков Василев

ЛИЛЯНА ДАНАИЛОВА ТЕРЗИЕВА

ИВАН НИКОЛАЕВ ПОРТНИХ

ПРЕДСТАВЛЯВАЩИ ДРУЖЕСТВОТО:

Иван Николаев Портних и Лиляна Данаилова Терзиева само заедно

ПРОМЕНИ В УСТАВА НА ДРУЖЕСТВОТО

На извънредно Общо събрание на Акционерите, проведено на 08 февруари 2012 година в град София по предложение на мажоритарния акционер Балкантурист Елит е изменен чл.48, ал.3 от Устава на Дружеството.

ПРОМЕНИ В ПРЕДСТАВИТЕЛСТВОНА НАДЗОРНИЯ СЪВЕТ ЗА 2012

Избран е нов представител на “ПИ ЕФ ЕЙЧ СИ ЕСТАБЛИШМЕНТ” в надзорния съвет-Красимира Трифонова Константинова.

