

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

ДОКЛАД на управлението по чл. 33 от Закона за счетоводството

2008 година

**Булаттарс Продакшън Компани ООД, 1111 София, бул.
"Шипченски проход" 23-А**

Тел. (+359 2) 973 32 92; (+359 2) 973 33 52; факс: (+359 2) 973 35 50



Върно съгласно!

1. **Обща информация за дружеството**

Булатгарс Продакшън Компани ООД, гр. София, рег. по ф.д. № 4666 по описа на СГС, за 1996 г., парт. № 31068, том 359, стр. 120, БУЛСТАТ 121062216, Идент. ДДС № BG 121062216.

Булатгарс Продакшън Компани ООД е регистрирано със седалище и адрес на управление гр. София, бул. "Шипченски проход" 23-А, тел. (+359 2) 973 32 92; (+359 2) 973 33 52; факс: (+359 2) 973 35 50

Булатгарс Продакшън Компани ООД, гр. София има клон в гр. Павел баня, ул. Роза 6 вписан с Решение по ф.д. № 4666 на СГС на 09.03.2004г., който понастоящем не извършва стопанска дейност.

Административната и производствената дейност на Булатгарс Продакшън Компани ООД е локализирана в гр. Павел баня, ул. Роза 5, тел. (+359 4361) 32 68 и в с. Скобелево, обл. Стара Загора, където са разположени производствените мощности на дружеството.

Дружеството е регистриран земеделски производител с ЕККАТЕ на регистрация № 68134/ 2008г. към Областна Дирекция "Земеделие и гори" – гр. София. През 2008г. Булатгарс Продакшън Компани ООД е получило финансово подпомагане от Държавен фонд Земеделие по линия на схемите и мерките: СЕПП, НД и НР1.

2. **Преглед на дейността на дружеството през 2008 г.**

Обкръжаващата макроикономическа среда, в която дружеството оперира през 2008г. се характеризира с променливи икономически условия предвид международната икономическа ситуация. Икономическите показатели на пазарите, на които работи компанията са с постоянен или положителен тренд.

Основни продукти в износната листа на фирмата са розовото масло, лавандуловото масло и розовата вода, като процентно разпределението е както следва :

- розово масло - 71 % (148 кг за рек.2007г.)
- лавандулово масло - 6 %
- розова вода - 21 %
- други продукти и услуги - 2 %

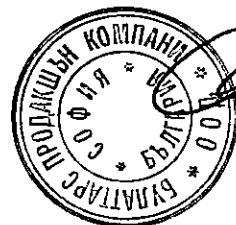
Основната част от продукцията на фирмата се реализира на външния пазар.

Приходите от продажби /в хил. лв./ по години са следните :

- за 2006г. : 1186
- за 2007г. : 2537
- за 2008г. : 1428

Продажбите в процентното съотношение по пазари са както следва:

- САЩ – 33 %
- ЕС – 43 %
- Азия – 21 %
- България – 3 %.



Дянос фирмата.

Разпределението на продажбите по клиенти за 2008г. е приблизително следното :

Клиент	Държава	Продукт	Начало	Обем, %
ИФФ	САЩ, Ирландия, Франция	Розово м-ло	1997г.	70 %
Мицубиши Корпорейшън	Япония	Розова вода	1997г.	20 %
Други: Рейно Фис, Хемосет, Полена Арома, Цитрус анд Алайд, Жан Газиньор, Балев ЕООД, СД Итали, Булаттарс ООД, Долината на розите АД и др.	ЕС, САЩ, България	Розово м-ло, лаванд.м-ло, розова вода, материали, услуги	1997г- 1999г.	10 %

В момента Булаттарс Продакшън Компани ООД се явява основен доставчик на розово масло за пет от първите десет в световната класация на фирмите - производители на парфюмерийни композиции и вкусови аромати, включително и за номер едно: американската International Flavours and Fragrances Inc. В търговската политика на фирмата обаче, както досега така и напред ще има стремеж да се задоволяват нуждите и изискванията и на най-дребните клиенти. През 2009г. целта на дружеството е да развива нови пазари и да задържи досегашните си позиции на тези, на които е представено в момента.

През 2008г. дружеството е получило субсидии от Държавен фонд Земеделие на обща стойност 89 738 лв., като 33 972 лв. са за реколтна година 2007 и 55 776 лв. са за реколтна година 2008.

По време на кампания 2008г. фирмата е преработила общо 710 тона розов цвят, от които 166 тона собствен, 123 тона от кооперации и 421 тона от частни стопани.

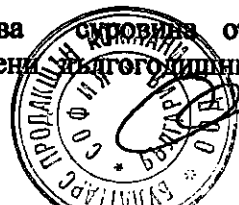
Основна цел на дружеството през 2008г. беше да бъде обхваната пълната гама от взаимосвързани дейности, които касаят производството и реализацията на етерични масла и други натурални ароматични продукти, традиционно произвеждани в България и утвърдени на международния пазар :

- създаване и отглеждане на трайни насаждения с етерично-маслени култури на арендована или закупена земя;
- преработка на собствена и закупена от други производители суровина в етерични масла и други ароматични продукти;
- пряка реализация на получената продукция на световния пазар.

През 2009г. целта на дружеството е да продължи да се реализира неговата аграрна програма с цел повишаване на добивите от собствени насаждения и постигане на максимално възможна самостоятелност по отношение на суровинно осигуряване на производството.

Към настоящият момент фирмата е създавала самостоятелно или съвместно с кооперации и частни стопани общо около 800 дка розови градини и 2.000 дка лавандулови насаждения. По този начин се очаква за 2009г. около 50 % от постъпващата за преработка суровина да е от собствени или контролирани от фирмата насаждения, което да гарантира стабилността на производството и относителната независимост от негативни пазарни тенденции.

Освен собствената, през 2009г. дружеството ще закупува суровина от производители на розов и лавандулов цвят, с които има изградени дълготрайни



Рейно С. Орманди

взаимоотношения : кооперации и частни земеделски стопани от Карловския и Казанлъшкия район на Розовата долина. На базата на сключваните ежегодно договори Булаттарс Продакшън Компани ООД ще авансира доставчиците със средства необходими за провеждане на различните агротехнически мероприятия, както и за закупуване на торове и препарати.

Персоналът на дружеството отразява неговата дейност. Това са предимно селскостопански работници, техници, технолози, администратори, икономисти и общи работници, чийто средносписъчен състав през 2008г. беше около 40 души. В период на активна дейност, когато се прибира и преработва суровината, персоналът на дружеството значително нарасна и надхвърли 150 души.

3. Анализ на резултатите от дейността през 2008г.

Източник на финансиране на дружеството са генерираните парични средства от дейността. Оперативно за финансиране на дейността си Булаттарс Продакшън Компани ООД ползва ресурси по договорения револвиращ кредит с Уникредит Булбанк АД, който се предоговаря всяка година от 2003г. досега. Дългогодишното сътрудничество с банката, гарантира обезпечеността на дейността на фирмата с финансови ресурси, в периодите на изкупуване и преработка на суровината. През 2008г. дружеството не е срещало сериозни затруднения по обслужването на кредита и лихвите по него, единствено към края на годината просрочи дължимата вноска с 5 дни, като на 05.01.2009г. тя бе изцяло погасена, заедно с дължимите лихви за просрочие. За относително стабилното финансово състояние на Булаттарс Продакшън Компани ООД, през 2008г. в сравнение с 2007г., прилагаме следната информация:

Нетни парични потоци от основна дейност

Година	Хил. Лв.
2007	828
2008	-778

Постъпления от основна дейност

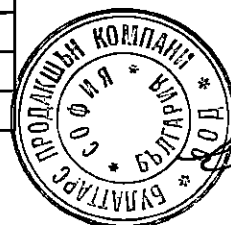
Година	Хил. Лв.
2007	2689
2008	1399

Чувствителното намаление на постъпленията от основна дейност на дружеството през 2008г. в сравнение с 2007г. се дължи на особеностите в търсенето на международния пазар и на това, че към 31.12.2008г. има голямо количество продукция на склад, която се очаква да бъде реализирана до началото на производствена кампания 2009г.

Съотношението на привлечения спрямо собствения капитал показва финансова стабилност на дружеството. За периода размера на привлечените средства със срок на погасяване над 1 година намалява със 119 хил.лв. при непрекъсната тенденция на нарастване на собствения капитал.

ХИЛ. ЛВ.

Година	Привлечен капитал	Собствен капитал
2007	462	930
2008	343	967



Дърно с одобрение

Икономическите показатели в обобщен вид за последните две години са както следва:

Година	2007	2008
Ликвидност		
Обща ликвидност	1,05	1,07
Бърза ликвидност	0,09	0,31
Незабавна ликвидност	0,09	0,31
Рентабилност		
Рентабилност на приходите от продажби	-0,01	-0,58
Рентабилност на собствения капитал	0,02	0,04
Рентабилност на привлечения капитал	0,04	0,11
Финансова автономност(платежоспособност)		
Коеф. на задлъжнялост	0,50	0,36
Коеф. на финансова автономност	2,01	2,82
Ефективност		
Ефективност на разходите	1,01	1,02
Ефективност на приходите	0,99	0,98

При коректен анализ на горните показатели може да се обобщи, че дружеството среща известни затруднения в осъществяване на дейността си, но адекватно реагира на променящите се пазарни условия и регистрира положителна тенденция в развитието си.

4. Важни събития за периода между датата на ГФО и датата на изготвяне и приемане на Доклада за дейността на дружеството. - Няма

5. Действия в областта на научноизследователската и развойна дейност.

През 2009г. Булаттарс Продакшън Компани ООД ще инвестира основно в модернизация на основното производство и складово стопанство, както и в създаване на нови трайни насаждения от етерично-маслени култури. Предвижда се да се закупи допълнително оборудване за модернизация на производствения процес в дестилерия Павел баня. Финансирането на инвестициите ще се извършва със средства от дейността на компанията.

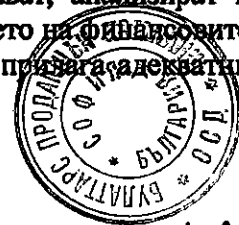
6. Планове за развитие на дружеството през 2009 г.

През 2009г. Булаттарс Продакшън Компани ООД, ще се стреми да запази постигнатите досега резултати и да следва едно положително и възходящо развитие. Основна цел е да се повиши количеството и качеството на произвежданите розово масло и лавандулово масло, за да се задържат и затвърдят позициите, които дружеството има на международния пазар.

7. Финансови инструменти и управление на финансовия риск

Оценката по отношение на кредитния и ликвидния риск е в нормалните оперативни рамки, като анализът е направен на базата на параметрите по текущите договори за финансиране, прогнозиран паричен поток и състояние на дружеството.

В хода на обичайната си дейност дружеството може да бъде изложено на различни финансови рискове, най-важните от които са: валутния риск, кредитния риск, ценовия риск и ликвидния риск. Финансовите рискове текущо се наблюдават, анализират и прогнозират с цел минимизиране на негативните влияния. Управлението на финансовите рискове се извършва текущо от ръководството, което е приело и прилага адекватни



Д-р Стойков

принципи и подходи за общото управление на финансовия риск и управлението на отделните специфични рискове:

- Валутен риск

Дружеството реализира своите продажби на външния пазар и вземанията му са определени в евро, поради което почти не съществува валутен риск по отношение вземанията от продажби. Несъществен е рискът при доставките на розов цвят и горива, които са основен производствен разход за дружеството, тъй-като те се закупуват от вътрешния пазар;

- Лихви по търговски и банкови заеми

При осъществяване на своята дейност Булатгарс Продакшън Компани ООД ползува банкови заеми и в този смисъл е изложено на значителни лихвени рискове по повод привлечен паричен лихвен ресурс;

- Кредитни рискове

Дружеството предоставя кредитни периоди на по-големите си клиенти от 15 до 30 дни. Ръководството се стреми да минимизира съществуващия риск, чрез проучване и подбор на кредитираните клиенти. От своя страна то също ползва кредитни периоди от доставчиците на суровини и материали, но със значително по- малка продължителност;

- Ценови риск

Ценовата политика на дружеството е функция от два основни компонента – структурата на разходите и цените на конкурентите. Дружеството редовно преразглежда ценовата листа на своите продукти и услуги, преценявайки необходимостта от активно управление на финансовия риск.

- Ликвидност

Ръководството на дружеството полага усилия да поддържа адекватна ликвидност за изплащане на текущите задължения.

04.03.2009г.
гр. София

Управител:
(Пламен Станковски)

Вярно с оригинал:

